

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS  
TALIM VAZIRLIGI**

**BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**



**BUXORO  
DAVLAT  
UNIVERSITETI**



«Tasdiqlayman»  
O'quv ishlari bo'yicha prorektor  
R.G' Jumayev  
2022 y

**IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI**

**«TURIZM VA MEHMONXONA XO'JALIGI» KAFEDRASI**

**«TURIZMDA REKLAMA FAOLIYATINI TASHKIL ETISH»  
FANIDAN TALABALAR MUSTAQIL ISHLARINI TASHKIL  
ETISH, NAZORAT QILISH VA BAHOLASH BO'YICHA**

**USLUBIY KO'RSATMA**

**BUXORO – 2022 y.**

Mazkur uslubiy ko'rsatma nashri uchun BuxDU o'quv-metodik kengashi ruxsat bergan (2022-yil 25 noyabrda)gi I-son yig'ilish bayonomasidan ko'chirma).

## TUZUVCHI:

**Ruziyeva M.T.**- BuxDU, "Turizm va mehmonxona xo'jaligi" kafedrası o'qituvchisi

## TAQRIZCHILAR:

1. **Hamroyev H.R.** - BuxDU, "Turizm va mehmonxona xo'jaligi" kafedrası professori, i.f.n.

2. **Azimov B.F.** - BuxMTI, "Iqtisodiyot" kafedrası dotsenti, i.f.n.

## **1. Kirish**

«Turizmda reklama faoliyatini tashkil etish» fanidan talabalar referat, taqdimot va mustaqil ishlarini tashkil etish, nazorat qilish va baholash bo'yicha tayyorlangan ushbu uslubiy ko'rsatma bakalavriyat bosqichi 5610300 Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha) yo'nalishi 4-kurs talabalarining mazkur fandan mustaqil ishini tashkil etish va nazorat qilishda foydalanish uchun tavsiya etiladi.

Mustaqil ishning o'ziga xosligi shundaki, o'quv faoliyatining bu qismi talabalarining mustaqil faolligi hamda tegishli professor-o'qituvchilarning nazorati asosida tashkil etilib, o'quv rejada semestr bo'yicha belgilangan soatlar hajmiga ko'ra amalga oshiriladi.

Mazkur uslubiy ko'rsatmada talabalar referat va mustaqil ishlarining asosiy shakllari va ularning mazmuni, mustaqil ishni amalga oshirishda talaba bajarishi lozim bo'lgan vazifalar, mustaqil ishni bajarish bo'yicha maslahatlarni tashkil etish, ularni nazorat qilish va baholash tartibi bayon etilgan.

## **2. Talabalar referat, taqdimot va mustaqil ishlarining mazmuni va asosiy shakllari**

«Turizmda reklama faoliyatini tashkil etish» fani bo'yicha talabalar referat va mustaqil ishlarini tashkil etish ularda iqtisodiy bilim, dunyoqarash, ijtimoiy faollik va mustaqil fikrlashni shakllantirishga qaratilgan tadbirlar tizimini o'z ichiga oladi. U o'quv rejasi va fanlar dasturlarida ko'zda tutilgan zarur bilimlar va ko'nikmalarning talabalar tomonidan oqilona, kam vaqt va kuch sarflab o'zlashtirilishini ta'minlaydi.

«Turizmda reklama faoliyatini tashkil etish» fanini o'qitish jarayonini takomillashtirish, talabaning qiziqishlarini, anglash faolligini va mustaqil ishlarini rivojlantirish yo'nalishida boradi, bunda ijodiy fikrlash, mustaqil o'qish, ko'nikma va layoqatlari shakllanadi.

**Talaba mustaqil ishi** – muayyan fandan o'quv dasturida belgilangan bilim, ko'nikma va malakaning ma'lum bir qismini talaba tomonidan fan o'qituvchisi maslahati va tavsiyalari asosida auditoriya va auditoriyadan tashqarida o'zlashtirishga yo'naltirilgan tizimli faoliyadir.

Mustaqil ishni bajarishdan asosiy maqsad – «Turizm va mehmonxona xo'jaligi» kafedrası professor-o'qituvchilarining bevosita rahbarligi va nazorati ostida talabalarni semestr davomida fanni uzluksiz o'rganishini tashkil etish, olingan bilim va ko'nikmalarni yanada mustahkamlash, kelgusidagi darslarda tayyorovgarlik ko'rish, aqliy mehnat madaniyatini, yangi bilimlarni mustaqil ravishda izlab topish va qabul qilishni shakllantirish hamda ushbu tariqa universitetda raqobatchilik kadrini tayyorlashga erishishdan iborat.

Mustaqil ish uchun beriladigan topshiriqlarning shakli va hajmi, qiyinchilik darajasi semestr-dan-semestrga ko'nikmalar hosil bo'lishiga muvofiq ravishda o'zgarib, oshib borishi lozim. Ya'ni, talabalarining topshiriqlarni bajarishdagi mustaqilligi darajasini asta-sekin oshirib, ularning topshiriqlarni bajarishga tizimli va ijodiy yondoshishga o'rganib borishi kerak.



“Turizmدا reklama faoliyatini tashkil etish” fani bo'yicha talabalar mustaqil ishini tashkil etishda talabaning akademik o'zlashirish darajasi va qobiliyatini hisobga olgan holda **quyidagi shakllardan** foydalanish mumkin:

- fanning ayrim mavzularini o'quv adabiyotlari yordamida mustaqil o'zlashirish, o'quv manbalari bilan ishlash;
- seminar mashg'ulotlariga tayyorgarlik ko'rib borish;
- belgilangan mavzular bo'yicha referat va taqdimot tayyorlash;
- testlar yechish;
- amaliyotdagi mavjud muammoning yechimini topish bo'yicha keyslar yechish;
- munozarali savollar va topshiriqlarga tayyorgarlik ko'rish;
- talabalarining ilmiy jamiyatlari va to'garaklarida ishtirok etish;
- ko'rgazmali vositalar tayyorlash;
- kurs ishi (loyihalari)ni bajarish;
- hisob-kitob va grafik ishlarini bajarish;
- ilmiy maqola, tezislar va ma'ruza matnlarini tayyorlash;
- axborot resurs markazida belgilangan mavzular bo'yicha nazariy, amaliy va statistik ma'lumotlarni yig'ish, qayta ishlash va muayyan tizimga solish;
- belgilangan mavzular bo'yicha zamonaviy axborot texnologiyalari yordamida taqdimot materiallari tayyorlash;
- talabalar yotoqxonasidagi ma'naviyat xonasi, kutubxona, zamonaviy axborot texnologiyalar markazi imkoniyatlaridan foydalanilgan holda mustaqil o'qish jarayonlarida ishtirok etish;
- fakultativlar va maxsus seminarlar ishlarida ishtirok etish;
- kafedralar va fakultetlarning ilmiy hamda ilmiy-uslubiy ishlarida ishtirok etish va boshqalar.

Talabalarining mustaqil ishi ta'lim va tarbiyaning shunday vazifalariga bo'yusundirilgan, butun o'quv jarayoni to'laigicha talabalar tomonidan faol, ongli, puxta va tizimli ravishda fan asoslarini o'zlashirish va ularda iqtisodiy dunyovqarashni shakllantirish imkonini beradi. Bu vazifalar ta'lim jarayoni va shaxsni shakllantirish qonuniyatlarini bilmasdan va foydalanmasdan turib hal qilinishi mumkin emas. Ularning mazmuniga qisqacha to'xtalib o'tamiz.

**Mavzuni mustaqil o'zlashirish.** Fanning xususiyati, talabalarining bilim darajasi va qobiliyatiga qarab ishchi o'quv dasturiga kiritilgan alohida mavzular talabalarga mustaqil ravishda o'zlashirish uchun topshiriladi. Bunda mavzuning asosiy mazmunini ifodalash va ochib berishga xizmat qiladigan tayanch iboralar, mavzuni tizimli bayon qilishga xizmat qiladigan savollarga e'tibor qaratish, asosiy adabiyotlar va axborot manbalarini ko'rsatish lozim.

Topshiriqni bajarish jarayonida talabalar mustaqil ravishda o'quv adabiyotlaridan foydalanib, ushbu mavzuni konseptlashiradilar, tayanch iboralarining mohiyatini anglagan holda mavzuga taalluqli savollarga javob tayyorlaydilar. Zarur hollarda (o'zlashirish qiyin bo'lsa, savollar paydo bo'lsa, adabiyotlar yetishmasa, mavzuni tizimli bayon eta olmasa va h.k) o'qituvchidan maslahatlar oladilar. Mustaqil o'zlashirilgan mavzu bo'yicha tayyorlangan matn o'qituvchiga himoya qilish orqali topshiriladi.

O'quv jarayonining ajralmas tarkibiy qismi bo'lgan iqtisodiyot nazariyasi fani bo'yicha mustaqil ishlar ko'proq referatlar qo'rinishida bo'lib kelmog'ga. Referat talabalar ilmiy ishlarining birinchi shaklidir. Talabalar ilmiy ijodi o'quv jarayonlaridan biri sifatida o'qitish, bilim berish va tarbiyalash vazifalarini bajarishda o'z xususiyatlariga ega. Talaba tadqiqot faoliyatiga jalb qilib, ilmiy adabiyotlar bilan ishlash, statistik va boshqa materiallarni yig'ish, qayta ishlash va tahlil qilish ko'nikmalariga ega bo'ladi, o'rganilayotgan hodisani tanqidiy baholashga o'rganadi, nazariyani amaliyot bilan bog'laydi va h. k.

Agar referat tayyorlashning darslik bo'yicha tayyorlangan seminar mashg'ulotidagi chiqishga qaraganda mazmun va sifat jihatdan yuqorligi hisobga olinsa, referat shubhasiz katta foyda keltiradi. Talaba auditoriya oldida referatda bayon qilingan goidalarni himoya qilishga, yoqlashga tayyorlanishi kerak, iqtisodiyot nazariyasini o'rganishda bu muhim ahamiyatga ega.

**Referat** - bu talabalar mustaqil ishlarining samarali shakllaridan biridir. Mazkur shakl talaba tomonidan referat mavzusini tanlash, unda yoritiladigan masalalar mazmunini oldindan rejalashtirish, referatni tayyorlash va muhokama qilishning barcha bosqichlarida kafedra professor-o'qituvchilarining tashkiliy-uslubiy yordami va maslahati asosidagina samarali amalga oshishi mumkin. Bu yerda o'qituvchi tomonidan talabalarining referat ishlariga talablar mezonini qanchalik batafsil va malakali amalga oshirilganligi va referatlarga talablar mezonini qanchalik to'g'ri qo'yilganligi albatta, hal qituvchi ahamiyatga ega. Topshiriq talabalarining referat yozish ko'nikmalarini, ilmiy qiziqishlari va bilim darajasini hisobga olgan holda berilishi juda muhim.

**Ko'rgazmali vositalar tayyorlash.** Talabaga muayyan mavzuni bayon qilish va yaxshiroq o'zlashirish uchun yordam beradigan ko'rgazmali materiallar tayyorlash vazifasi topshiriladi. Mavzu o'qituvchi tomonidan aniqlanib, talabaga ma'lum ko'rsatmalar, yo'l-yo'riqlar beriladi. Ko'rgazmali vositalarning miqdori, shakli va mazmuni talaba tomonidan mustaqil tanlanadi. Bunday vazifani bir mavzu bo'yicha bir nechta talabaga yoki talabalar guruhiga topshirish ham mumkin.

**Mavzu bo'yicha testlar, munozarali savollar va topshiriqlar tayyorlash.**

Talabaga mustaqil ish sifatida muayyan mavzu bo'yicha testlar, qiyinchilik darajasi har xil bo'lgan masalalar va topshiriqlar, munozaraga asos bo'ladigan savollar tuzish vazifasi topshiriladi.

Bunda o'qituvchi tomonidan talabaga testga qo'yiladigan talabalar va uni tuzish qonun-qoidalari, ganday maqsad ko'zda tutilayotganligi, muammoli savollar tuzishda mavzuning munozarali jihatlarini ganday ajratish lozimligi, topshiriqlarni tuzish usullari bo'yicha yo'l-yo'riq beriladi.

**Ilmiy maqola, tezislar va ma'ruzalar tayyorlash.** Talabaga biron-bir mavzu bo'yicha (mavzuni talabaning o'zi ham tanlashi mumkin) ilmiy maqola, tezis yoki ma'ruza tayyorlash topshirilishi mumkin. Bunda talaba o'quv adabiyotlari, ilmiy-tadqiqot ishlari, dissertatsiyalar, maqola va monografiyalar hamda boshqa axborot manbalaridan mavzuga tegishli materiallar to'playdi.

**Talabalarining ilmiy-nazariy konferentsiyalari** ham talabalar mustaqil ishlarining shakllaridan biridir. Kafedra professor-o'qituvchilari talabalar ilmiy-nazariy konferentsiyasini tashkil etish orqali o'z ishini guruhning kasbiy



yo'natirilganligini, a'zolarining yosh tarkibini, qiziqishlarini hisobga olib, tabaqalashgan holda tashkil qilishi kerak. Faqat shu holdagina talabalarining konferentsiyani o'tkazishda faol ishtiroki va manfaatdorligi ta'minlanadi. Talabalarining ilmiy-nazariy konferentsiyalarini bosqichma-bosqich o'tkazish maqsadga muvofiqdir. Iqtisodiyot nazariyasi fani bo'yicha talabalarining ilmiy-nazariy konferentsiyalarini quyidagi bosqichlarda amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

1-bosqich – fan o'qitilayotgan barcha o'quv guruhlarida konferentsiyalarini o'tkazish;

2-bosqich – har bir guruhda tanlab olingan talabalarining eng yaxshi ma'ruzalarini fakultet va fakultetlararo konferentsiyaga taqdim etish va o'tkazish;

3-bosqich – fakultetlararo konferentsiyada tanlab olingan eng yaxshi ma'ruzalarini umumuniversitet ilmiy-nazariy konferentsiyasiga taqdim etish.

Bütün guruhlar uchun yagona bo'lgan konferentsiya mavzusini tasdiqlab, talabalarining ma'ruza va chiqishlarini guruhlarining qiziqishlariga qarab ixtisoslashtirish mumkin.

### 3. Talabalar mustaqil ishlarini tashkil etishning asosiy tamoyillari

Talabalar mustaqil ishlarini tashkil etishda «Talabalar mustaqil ishini tashkil etish va nazorat qilish» bo'yicha yo'riqnomada belgilangan quyidagi asosiy tamoyillarga rioya qilish maqsadga muvofiqdir:

1. Talabalar mustaqil ishlarini ikki ko'rinishda – auditoriyada va auditoriyadan tashqarida tashkil etish.

2. Talabalar mustaqil ishlarini tizimli ravishda, ya'ni bosqichma-bosqich, oddiydan murakkabga qarab tashkil etilishini ta'minlash.

3. Talabalar mustaqil ishlarining shakli va hajmini belgilashda quyidagi muhim jihatlarga e'tibor qaratish:

- talabaning o'qish bosqichi;
- muayyan fanning o'ziga xos xususiyati, o'zlashtirishdagi qiyinchilik darajasiga;
- talabaning qobiliyati, nazariy va amaliy tayyorgarlik darajasiga;
- fanning axborot manbalari bilan ta'minlanganlik darajasiga;
- talabaning axborot manbalaribilan ishlash darajasiga;
- mustaqil ish uchun topshiriqlar kursdan-kursga o'tish bilan shakl va hajm jihatidan o'zgarib borishiga;
- mustaqil ish fan xususiyati hamda talabaning akademik o'zlashtirish darajasiga va qobiliyatiga mos holda tashkil etish.

### 4. Mustaqil ishini amalga oshirishda talaba bajarishi lozim bo'lgan vazifalar

Talabalar mustaqil ishlarini tashkil etishda quyidagi vazifalarni bajarishlari lozim:

- yangi bilimlarni mustaqil tarzda puxta o'zlashtirish ko'nikmalariga ega bo'lish;
- zarur ma'lumotlarni izlab topish uchun qulay usullarni va vositalarni aniqlash;
- axborot manbalaridan samarali foydalanish;
- an'anaviy o'quv va ilmiy adabiyotlar hamda me'yoriy hujjatlar bilan ishlash;

- elektron o'quv va ilmiy adabiyotlar va ma'lumotlar banki bilan ishlash;
- Internet tarmog'idan maqsadli foydalanish;
- ma'lumotlar bazasini tahlil etish;
- ish natijalarini ekspertizaga tayyorlash va ekspert xulosasi asosida qayta ishlash;
- topshiriqlarni bajarishda tizimli va ijodiy yondashish;
- ishlab chiqilgan yechim, loyha yoki g'oyani asoslash va mutaxassislar davrasida himoya qilish.

### 5. Talabalar mustaqil ishi bo'yicha maslahatlarni tashkil etish tartibi

Talabalar mustaqil ishi bo'yicha maslahatlar darsi auditoriyadan tashqarida amalga oshirishga mo'ljallangan mustaqil ishlarini bajarish yuzasidan tegishli yo'riqnomalar berish va uning bajarilishini nazorat qilib borish maqsadida tashkil qilinadi.

Talabalar mustaqil ishi bo'yicha maslahatlar darsi fanning kalendar-tematik rejasiga muvofiq o'tkaziladi. "Turizmدا reklama faoliyatini tashkil etish" fani bo'yicha talabalarining mustaqil ish mavzulari va mazmuni, quyidagi jadvalda keltirilgan:

| №  | Mustaqil ish mavzulari   | Dars soatlari hajmi |
|----|--|---------------------|
| 1  | Jamoatchilik bilan aloqalar tizimida reklama.                                      | 2                   |
| 2  | Zamonaviy jamiyada reklamani o'rni va ahamiyati.                                   | 2                   |
| 3  | Reklama va aloqa nazariyasi.   | 2                   |
| 4  | Marketing kommunikatsiyalari tizimida reklama.                                     | 2                   |
| 5  | Ommaviy reklama va ularning sayyohlik biznesidagi tanlovi                          | 2                   |
| 6  | Reklama jodkorligi muammolarikorxonalariningtashkiliyitizimi                       | 2                   |
| 7  | Reklama faoliyatini rejalashtirish   | 2                   |
| 8  | Reklama boshqaruvi.  | 2                   |
| 9  | Reklamani axborot bilan ta'minlash.  | 2                   |
| 10 | Reklamani ijtimoiy, axloqiy va huquqiy jihatlar.                                   | 2                   |
| 11 | Reklama matnining kommunikativ funksiyasi.   | 2                   |
| 12 | Reklama mahni va insoniy his-tuyg'ular.  | 2                   |
| 13 | Reklama agentligi va uning mijozlari.  | 2                   |
| 14 | Reklama xabarini ishlab chiqish.   | 2                   |
| 15 | Reklama samaradorligini nazorat qilish va baholash                                 | 2                   |
| 16 | Reklamanning psixologik asoslari.  | 2                   |
| 17 | Xalqaro reklama va uning turizm sohasidagi ahamiyati.                              | 2                   |
|    | Reklama kompaniyasi strategiyasini ishlab chiqish va reklama vositalarini tanlash. | 2                   |



|  |           |
|--|-----------|
| Reklamning moliyaviy asosi.  | 2         |
| Tashqi, tashqi reklama va ularning mehmonxona faoliyati sohasida ishlatilishi va dam olish | 2         |
| An'anaviy bo'lmagan reklama usullari   | 2         |
| Tovar belgilari va ularning sayyohlik biznesining reklama obyektlaridagi o'rni             | 2         |
| Brand va uning turizm sohasidagi ahamiyati   | 4         |
| <b>Jami</b>  | <b>48</b> |

Maslahat darsi tegishli fan o'qituvchisi tomonidan o'tkaziladi.

Fan o'qituvchisi maslahat darsida quyidagi ishlarni amalga oshiradi:

- talabalar mustaqil ishlari topshiriqlarini bajarish yuzasidan tegishli yo'llamga beradi.

• topshiriqni bajarish rejasini tuzishga yordamlashadi;

• tegishli adabiyotlar axborot manbalarini tavsiya qiladi;

- talabalar mustaqil ishlari yuzasidan tayyorlangan ishlamma, hisobot, referat, hisob-kitob va topshiriq natijalarini qabul qiladi hamda baholaydi.

Talabalar mustaqil ishi bo'yicha maslahatlar o'quv jarayonining 1 va 2 smenada tashkili etilishiga qarab talabalarining darsdan bo'sh vaqtlarida dars jadvallig'iga kiritiladi.

### 6. Talabalar mustaqil ishlarni nazorat qilish va baholash tartibi

Mustaqil ishlarning bajarilishi "Talabalar bilimni nazorat qilish va baholashning reyting tizimi Nizomi" talablari asosida nazorat qilinadi va baholanadi. Mustaqil ishlarni baholash mezonlari talabalarga o'quv yili boshlanishi oldidan ustlubiy materiallar bilan birgalikda tarqatiladi.

Talabalar mustaqil ishlarni baholash fan bo'yicha ishlab chiqilgan quyidagi reyting baholash tizimi orqali ifodalanaadi:

#### a) agar mustaqil ish yozma tarzda o'tkazilsa - baholash tartibi

| Baho       | Baholash mezoni   |
|------------|---|
| a'lo       | Savollarga to'g'ri va to'liq javob yozilgan bo'lsa, savollarning asl mohiyati yoritilgan bo'lsa, misolar bilan fikrini to'ldirsa, mustaqil mushohada kiritisa, atama va formulalardan to'g'ri foydalangan bo'lsa                                |
| Yaxshi     | Savollarga to'g'ri va to'liq javob yozilgan bo'lsa, savollarning asl mohiyati yoritilgan bo'lsa, misolar bilan fikrini to'ldirsa, mustaqil mushohada kiritisa, lekin atama va formulalardan to'g'ri foydalanişda sodda xatoliklarga yo'l qo'ysa |
| Qoniqari   | Savollarga to'g'ri va to'liq javob yozilgan bo'lsa, savollarning asl mohiyati yoritilgan bo'lsa, misolar bilan fikrini to'ldirsa, mustaqil mushohadasi bo'lmasa, atama va formulalardan foydalanishda ko'r xatoliklarga yo'l qo'ysa             |
| Qoniqarsiz | Savollarga noto'g'ri javob yozilgan bo'lsa, ularning mohiyatini   |

yotirmasdan qolgan bo'lsa, misollar bilan dalillamasa

#### b) agar mustaqil ish taqdimot tayyorlash, SWOT-tahlil o'tkazish, ma'lumot to'plash va tahlil qilish tarzida o'tkazilsa - baholash tartibi

| Baho       | Baholash mezoni  |
|------------|--|
| A'lo       | Talab darajasida rasmiylashtirilgan mavzuga mos reja tuzilgan<br>Rejaga rioya qilib matn yozilgan<br>Ta'lim yangiliklarini o'z ichiga olgan fikr misollar bilan dalillangan<br>Matnda jadval, diagramma, formulalar bor<br>Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati to'liq<br>Mavzuga mos reja tuzilgan<br>Rejaga rioya qilib matn yozilgan<br>Ta'lim yangiliklarini o'z ichiga olgan fikr misollar bilan dalillash etarli emas<br>Matnda jadval, diagramma, formula kam<br>Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati to'liq ko'rsatilmagan |
| Yaxshi     | Mavzuga mos reja tuzilgan<br>Rejaga rioya qilib matn yozilgan<br>Ta'lim yangiliklarini o'z ichiga olmag'an fikr misollar bilan dalillash kam<br>Matnda, jadval, diagramma, formuladan deyarli foydalanilmagan  |
| Qoniqari   | Rejaga rioya qilib matn yozilgan<br>Ta'lim yangiliklarini o'z ichiga olmag'an fikr misollar bilan dalillash kam<br>Matnda, jadval, diagramma, formuladan deyarli foydalanilmagan<br>Adabiyotlar juda kam   |
| Qoniqarsiz | Qo'yilgan masalalarning aytim qitralari yoritilgan bo'lsa, ham jihatdan juda kam bo'lsa, lekin muammoni qisman yoritib bilgan bo'lsa, reja mavzuga unchalik mos bo'lmasa, aytim xalolarga yo'l qo'yilgan bo'lsa, mavzudan keskin chetga chiqishlar bo'lsa va ko'rilayotgan masalaga bag'ishlanmag'an bo'lsa, u talabga javob bermaydi  |

### 7. O'QUV ADAVIYOTLARI, DARSLIK VA O'QUV QOLLANMALAR

#### Asosiy adabiyotlar:

1. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Чернышева Т.Л. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017.
2. Казakov С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казakov - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.
3. Родигин, Л.А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: учеб. -метод. пособие / Л.А. Родигин, К.В. Наймарк. Москва: Советский спорт, 2011
4. Абаков, Ю. Н. Реклама в туризме: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и



управление на предприятии туризма" и направлению 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент в туризме") / Ю.Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. проф. Богданова Е. И. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 168 с.

5. Создание креативной рекламы: тексты лекций для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" / Белорусский государственный технологический университет; [сост. В. А. Усевич]. - 1,57 МБ, формат-pdf. - Минск: ВГТУ, 2019. - 181 с.

6. Франкель, Н. Еwent маркетинг. Все об организации и продвижении событий / Н. Франкель, Дмитрий Румянцев. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2019. - 316 с.

7. Катлева У.К., Немагов И.У., Машарипов А.А., Егамбердиев У.Л., Абдурашмонов С.Н., Абдиакимов Г.А. «Реклама факультета ташкил этиш» 132 bet. Toshkent. 2009 у.

8. J.J.Jalolov. Reklama faoliyatini tashkil etish. Toshkent – "Iqtisodiyot". 132 bet. 2009 yil

9. Danijel Sarev. HOTEL SALES AND THE FRONT OFFICE OPERATIONS. VPŠ Libertas, Zagreb, 2015. ISBN: 978-953-8061-04-2. 315 pages.

10. Radaev M. D., Xolikulov A.N., Raхimov X., A. Melmonxona xo'jaliklarida samagardorlikni oshirish muammlari. Monografiya. T. «Iqtisodiyot», 2013. — 210 bet.

#### Qo'shimcha adabiyotlar

11. O'zbekiston Respublikasining "Reklama to'g'risida" gi qonuni. 723-i. 1998 yil

12. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida" gi qonuni. T.:18.07.2019

13. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirishga doir qo'shimcha shoga-tadbiqlar to'g'risida" gi fagmoni 5611.06.01.2019 kushga kiritish sasasi.

14. Шепилова, Г.Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г.Г. Шепилова, К.В. Шепилов. – М.: Юрайт, 2012. – 521 с.

15. Бугаев Д.

Мобильный маркетинг:

Как заработать в свой бизнес в автомобиле. Москва Альпина Паблишер, 2012.

16. Кузнецов И.Н. Управление продажами: учебно-практическое пособие. Москва Дашков и К., 2013.

17. Мазилкина Елена Ивановна, Паничкина Галина Георгиевна, Ольхова Л. А. Основы рекламы: Учебное пособие. Москва Альфа-М, 2012.

#### Internet saytlari

1. [www.gov.uz](http://www.gov.uz) – O'zbekiston Respublikasi Davlat hokimiyati portali
2. [www.uza.uz](http://www.uza.uz) – O'zbekiston milliy axborot agentligi rasmiy sayti
3. [www.cer.uz](http://www.cer.uz) – Iqtisodiy tadbirlar Markazining rasmiy sayti
4. [www.lex.uz](http://www.lex.uz) – O'zbekiston Respublikasi Qonin hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi

5. <http://www.alf-marketing.ru> - Almativ Marketing Technologiyalari  
[www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) - Marketing reklama va PR bo'yicha kitoblar va maqolalar.

6. <https://wevolution.ru/blog/identika/top-10-logotipov-izvestnih-otely/>

7. <https://www.ttg-russia.ru/hotels/ruya-shagov-ro-sozdaniyu-uspeshnogo-gostinichnogo-brenda.html>

8. <https://sasovskiy.ru/dizajn-gostinic/>

9. <https://www.fondesk.ru/article/rebranding-otelya-s-chemo-nachat>

10. <http://www.rbc.ru/news/top-50-gostinichnykh-bren>

11. <https://marketing.wikireading.ru/5636>

12. <https://zametki.uz/all/turisticheskiy-brending-dlya-gorodov-uzbekistana/>