

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVASIYALAR VAZIRLIGI**

**MIRZO ULUG‘BEK NOMIDAGI
O‘ZBEKISTON MILLIY UNIVERSITETI**

B.E.Tagayev

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTI

DARSLIK

TOSHKENT–2023

UO‘K: 338.2(575.1)(075)

KBK: 65.7(50')ya7

T 31

Tagaev B.E. O‘zbekiston iqtisodiyoti

Darslik. – T.: “Universitet”, 2023. 351 bet

Darslik iqtisodiyot yo‘nalishidagi talabalarda murakkab iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilish va tushunishlari uchun fundamental bilim va vositalarni beradi, mamlakatdagi iqtisodiy jarayonlarning nazariy va amaliy jihatlarini tizimli tavsiflaydi. Iqtisodiy nazariyalar, modellar va tushunchalar, iqtisodiy faoliyat tamoyillari empirik misollar asosida ochib berilgan hamda O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy siyosat va islohotlar, mamlakatning iqtisodiy o‘sishi va rivojlanishini rag‘batlantirish bo‘yicha ko‘rilayotgan chora-tadbirlar yoritilgan.

O‘zbekiston iqtisodiyoti darsligi talabalarda tanqidiy fikrlashni, iqtisodiy masalalarni tahlil qilish qobiliyatini rivojlantirish imkonini beradi va bu ularda turli nuqtai nazarlarni baholash va o‘z fikrlarini shakllantirishga xizmat qiladi.

UO‘K: 338.2(575.1)(075)

KBK: 65.7(50')ya7

T 31

Taqrizchilar:

T.M. Ahmedov – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

A.M. Sodiqov – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

ISBN: 978-9910-9405-1-4

“Universitet” nashriyoti, 2023

MUNDARIJA

Kirish	5
1–Bob. “O‘zbekiston iqtisodiyoti” fanining ilmiy asoslari	7
1. “O‘zbekiston iqtisodiyoti” fanining mazmuni va predmeti	7
2. Milliy iqtisodiyot tizimlari va iqtisodiy rivojlanish modellari	14
3. O‘zbekiston iqtisodiyotining shakllanish asoslari va bosqichlari.....	24
4. O‘zbekistonning mustaqil ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasining shakllanishi	32
5. Milliy iqtisodiyot va uni tavsiflovchi asosiy ko‘rsatkichlar.....	41
6. Makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o‘shish.....	48
2–Bob. Iqtisodiy salohiyat va rivojlanish omillari	62
7. Yalpi iqtisodiy salohiyat	62
8. Milliy iqtisodiyotning rivojlanishining geoiqtisodiy omillari va tabiiy resurs salohiyati.....	70
9. Iqtisodiyotning ishlab chiqarish, ilmiy-texnika va innovasiya salohiyati	80
10. O‘zbekistonning demografik va mehnat salohiyati. Mehnat bozori va bandlik	88
11. O‘zbekiston iqtisodiyotining hozirgi holati va jahon iqtisodiy tizimida tutgan o‘rni	99
3–Bob. Tarmoqlar kompleksi	111
12. Sanoat kompleksining shakllanishi va rivojlanishi	111
13. Agrosanoat kompleksi	122
14. Xizmatlar sohasining rivojlanish tendensiyasi	132
15. Turizm milliy iqtisodiyotning strategik tarmog‘I	140
16. Iste‘mol bozori kompleksi va uni tartibga solish	147
17. Transport infratuzilmasi va axborot–kommunikasiya texnologiyalari sohasini rivojlantirish	155
18. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investisiya siyosati. Qurilish majmui	169

4–Bob. Milliy iqtisodiyotni tartibga solish	183
19. O‘zbekiston iqtisodiyotining hududiy tarkibi	183
20. Institusional o‘zgarishlar va bozor infratuzilmasining shakllanishi.....	194
21. Xususiy tadbirkorlik va kichik biznes	203
22. Raqobat va monopoliya. Milliy iqtisodiyotning raqobatdoshligini oshirish	210
23. O‘zbekistonning ijtimoiy rivojlanishi. Inson kapitali sifatini oshirish	219
24. O‘zbekistonning tashqi iqtisodiy faoliyati va jahon xo‘jalik tizimiga integrasiyalashuvi	233
25. Iqtisodiy rivojlanishni davlat tomonidan tartibga solish	244
26. Milliy iqtisodiyotni pul–kredit va soliq-byudjet siyosati orqali tartibga solish	252
5–Bob. Milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi strategiyasi	266
27. Milliy iqtisodiyot rivojlanishini prognozlashtirish, modellashtirish, stragegik rejalashirish va dasturlash	266
28. Milliy iqtisodiyotning boshqaruv tizimi.....	277
29. O‘zbekistonning uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasi.....	287
30. Milliy iqtisodiyot va iqtisodiy xavfsizlik. Yashirin iqtisodiyot	295
Foydalanilgan adabiyotlar	309
Glossariy	311
Ilovalar	341

KIRISH

Bugungi kunda insoniyat hayotidagi jadal ilmiy-texnologik o'zgarishlar va raqamli transformasiya jamiyat hayoti va iqtisodiyotni butunlay o'zgartirdi hamda mamlakatning iqtisodiy taraqqiyoti va farovonligining asosiy omili – inson resurslarini, inson kapitalini rivojlantirishni taqozo qilmoqda. Bu esa postindustrial jamiyatni barpo etish, raqamli iqtisodiyotga o'tish va bilimga asoslangan iqtisodiyotni shakllantirishda inson kapitali sifatini oshirish, mehnat bozorida tobora intellektual ish joylarining kengayishi, ijtimoiy yo'naltirilgan iqtisodiyotni barpo etish bilan ifodalanadi.

Zamonaviy milliy iqtisodiyot ishlab chiqarish bilan bir qatorda, qayta ishlash sanoati, yuqori qo'shilgan qiymatga ega, iste'mol uchun tayyor mahsulot ishlab chiqarishning ustuvorligi, ijtimoiy mehnatning tobora intellektuallashuvi hamda iqtisodiyotning raqamlashtirilishi bilan ajralib turadi.

Milliy iqtisodiyot – bu mamlakat miqyosida xo'jalik yurituvchi sub'yektlar o'rtasidagi munosabatlar tizimi bo'lib, uning faoliyati aholi ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan. Har qanday davlatning milliy iqtisodiyoti murakkab iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy-tashkiliy, ilmiy-texnikaviy tizimdir.

O'zbekiston iqtisodiyot fani iqtisodiy nazariya, makroiqtisodiyot, mikroiqtisodiyot, statistika va jahon iqtisodiyotini o'rganish jarayonida olingan bilimlarni konkretlashtiradigan kompleks o'quv fanidir. Ushbu fanni o'rganishdan maqsad – O'zbekistonning mustaqil davlat sifatida iqtisodiyoti, uning shakllanishi, muammolari va rivojlanish istiqbollari haqida tizimli bilimni shakllantirishdir. Talabalar bu bilimlarni iqtisodiy nazariya asoslari asosida to'liq o'zlashtirishlari, ularni amaliyotda qo'llay olishlari, iqtisodiyotni rivojlantirish muammolarini ko'ra bilish va tahlil qilishlari, ularni hal etish yo'llari va mexanizmlarini asoslab bera olishlari kerak.

Darslik respublika iqtisodiyotining shakllanish jarayonlari, davlatning ijtimoiy-iqtisodiy siyosatini ishlab chiqish, mamlakatning iqtisodiy salohiyati, tarmoq va hududlar imkoniyatlaridan samarali foydalanish usullarining nazariy-uslubiy, tashkiliy va amaliy asoslarini tizimli ravishda

o'rganadi. Shuningdek, davlatning iqtisodiyotni tartibga solish mexanizmlari, qisqa, o'rta va uzoq muddatli prognozlash va dasturlash tizimi, milliy iqtisodiyotni rivojlantirish, tarkibiy islohot va institusional o'zgarishlarni ochib berishga alohida e'tibor qaratadi.

O'zbekistonning bozor iqtisodiyotiga o'tish jarayonining ko'plab asosiy muammolari tarmoq, hudud va ishlab chiqarish kesimida ko'rib chiqiladi hamda mamlakat iqtisodiyoti, uni rivojlantirish muammolari to'g'risidagi aniq bilimlarni nafaqat makro balki mezo va mikro darajada olish imkonini beradi.

Xususan, darslikda O'zbekistonda 2017 yildan davlat, jamiyat hayotini tubdan yangilash, shu jumladan iqtisodiyotni liberallashtirish, iqtisodiyotda davlat ishtirokini kamaytirish, uning raqobatdoshligini oshirish, xususiyashtirish va tadbirkorlikni rivojlantirish, investisiyaviy muhitni yaxshilash hamda jahon iqtisodiyotiga integrasiyasini ta'minlash bo'yicha amalga oshirilgan ishlar hamda 2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalar alohida joy olgan.

Har qanday mamlakatning milliy iqtisodiyoti murakkab iqtisodiy, ijtimoiy, texnologik va institusional jihatdan o'ziga xos bo'lgan tizimni ifodalaydi. Iqtisodiyotning turli sektorlarida korxonalarni joylashtirish vazifalarini hal etish, tarmoq va hududiy rivojlanishning o'ziga xos xususiyatlarini tushunish hamda davlatning oqilona tartibga solishdagi o'rnini tadqiq etish "Milliy iqtisodiyot" fanining vazifalaridan biri hisoblanadi.

Iqtisodiy siyosatning ustuvor yo'nalishlarining aholi turmush darajasi va sifatiga, investisiya siyosatining iqtisodiy o'sish va rivojlanishga ta'siri, iqtisodiyot va uning ayrim tarmoqlari, hududlarning raqobatbardoshlik darajasi, ustunliklarini belgilovchi omillarga davlat ta'sirining asosiy yo'nalishlari ko'rib chiqilgan .

Bugungi kunda bilimga asoslangan asrda har qanday mamlakatning barqaror taraqqiyoti ilm-fan, ta'lim va inson kapitalining sifatini oshirishni talab etadi hamda inson resurslarini rivojlantirishga kiritilgan sarmoya uzoq muddatli strategiyada eng samarali investisiya hisoblanadi.

1–Bob. “O‘zbekiston iqtisodiyoti” fanining ilmiy asoslari

1. “O‘zbekiston iqtisodiyoti” fanining mazmuni va predmeti

“Milliy iqtisodiyot” mamlakat iqtisodiyoti, ishlab chiqaruvchi kuchlari, iqtisodiy munosabatlar, mamlakatning iqtisodiy o‘shish xususiyatlari, iqtisodiyotni boshqarishning ijtimoiy–madaniy an‘analari va qadriyatlariga ta‘sir qiluvchi omillarni o‘rganadi. Milliy iqtisodiyot ishlab chiqarish sharoitlari va uning natijalari o‘rtasidagi munosabatlar, o‘zaro bog‘liq ichki jarayonlarga ega bo‘lgan yagona iqtisodiy organizm sifatida mamlakatning yagona iqtisodiy tizimi sifatida shakllanadi.

Milliy iqtisodiyot fan sifatida o‘zining ilmiy tadqiqot ob‘yekti, predmeti va vositalariga ega. *Tadqiqot predmeti* – takror ishlab chiqarishning ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlari, iqtisodiy tizimning faoliyat ko‘rsatishi va rivojlanishi qonuniyatlari, uning tarkibiy va funksional elementlari, salohiyati va mexanizmlaridir. *Tadqiqot ob‘yekti* – mamlakatning milliy iqtisodiy tizimi. U bir qator iqtisodiy fanlar tomonidan o‘rganiladi: nazariy (siyosiy) iqtisod, iqtisodiy tarix, iqtisodiy statistika, ekonometrika, matematik modellashtirish, iqtisodiy va ijtimoiy geografiya va boshqalar.

Milliy iqtisodiyot – bu suverenitet, yaxlitlik, ijtimoiy va milliy yo‘nalish tamoyillariga (uslubiy imperativlarga) javob beradigan mamlakat iqtisodiy tizimi. Milliy iqtisodiyot murakkab tizim sifatida tashkiliy, tarkibiy, funksional, institusional va boshqa quyi tizimlar, tarkibiy qismlar va xususiyatlar majmuini o‘z ichiga oladi. Tashkiliy jihatdan bu xo‘jalik yurituvchi sub‘yektlar: tashkilotlar, muassasalar, korxonalar, tarmoqlar, hududlar, ularning o‘zaro munosabatlari va munosabatlari majmuidir.

Tarkibiy jihatdan bu iqtisodiy komplekslar: sanoat, agrosanoat majmuasi, yoqilg‘i–energetika kompleksi, qurilish kompleksi va boshqalar.

Funksional nuqtai nazardan, bu salohiyatlar to‘plami: tabiiy resurs, demografik va mehnat, ilmiy va innovasion, ishlab chiqarish, ekologik va boshqalar.

Institusional nuqtai nazardan, bu bozor va milliy bozor segmentlari: ishlab chiqarish omillari bozori, tovar va xizmatlar bozori, valyuta bozori, fond bozori, intellektual mulk bozori, uy–joy bozori institutlar to‘plami va boshqalar.

Faoliyat va boshqaruv darajalariga ko‘ra milliy iqtisodiyot makrodaraja (butun iqtisodiyot), mezodaraja (tarmoqlar, hududlar) va mikrodarajaga (birlamchi ishlab chiqarish bo‘g‘ini korxonalar va tashkilotlari) bo‘linadi.

Milliy bozorning barcha tarkibiy qismlari, komplekslari, salohiyati, segmentlarini quyidagilar tashkil qiladi:

- mulkchilik shakllari va huquqlari;
- iqtisodiy, takror ishlab chiqarishga jalb qilingan har xil turdagi resurslarning moddiy oqimlari harakati jarayon va xarajatlar bo‘lgan xom ashyo, energiya, kapital, ishchi kuchi shaklida iqtisodiy aylanmada ishtirok etadi;
- moliyaviy oqimlar (pul taklifi – naqd pul va naqd bo‘lmagan pullar), barcha turdagi qimmatli qog‘ozlar harakati (aksiyalar, obligasiyalar, vekselar va boshqalar);

Milliy iqtisodiyotning eng muhim belgilari uning samaradorligi va raqobatbardoshligi, jahon iqtisodiy munosabatlari tizimida, jahon iqtisodiyotida o‘rni va roli aks ettiruvchi rivojlanishining holati, tendensiyalari, qonuniyatlaridir.

Iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarni davlatning iqtisodiy dastaklar vositasida tartibga solish – moliya, kredit, soliq, valyuta siyosati, narxlarni nazorat qilish hamda bilvosita ta’sir ko‘rsatishning boshqa choralari yordamida amalga oshiriladi. Xuddi shu yo‘l bilan O‘zbekistonda haqiqiy bozor munosabatlariga o‘tish uchun zarur sharoitlar yaratildi.

Milliy iqtisodiyotning xususiyati va uning rivojlanish qonuniyatlarini o‘rganish uning quyi tizimlarini ajratishni talab qiladi (1–jadval).

1–jadval

Milliy iqtisodiyotning tarkibiy qismlari

	Tarkibiy qismlar (komponentlar)	Xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar
1	Davlat	Hukumat, Markaziy bank, soliq inspeksiyasi va boshqa davlat organlari
2	Hududlar	Viloyat, shahar, tumanlar
3	Tarmoq	Korxonalar va tashkilotlar
4	Uy xo‘jaliklari, inson	Inson ijtimoiy–iqtisodiy munosabatlarning ishtirokchisi sifatida

Yalpi ichki mahsulot (YAIM) – umumlashtiruvchi iqtisodiy ko‘rsatkich bo‘lib, bozor baholarida mamlakatda iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida ishlab chiqarilgan va yakuniy iste‘mol, jamg‘arish va sof eksport uchun mo‘ljallangan mahsulot va xizmatlarning umumiy qiymatini ifodalaydi. YAIMni uchta usul bilan hisoblash mumkin: ishlab chiqarish usuli, daromaddan foydalanish usuli va daromad manbalari bo‘yicha YAIMni shakllantirish usuli.

Mamlakatlarni erishilgan iqtisodiy rivojlanish darajasi bo‘yicha guruhlash BMT tomonidan taklif qilingan. U ushbu guruhlashni har bir darajaga mos keladigan iqtisodiy muammolar turi bilan birlashtirdi. BMT uchta davlat guruhini ajratdi:

- rivojlangan mamlakatlar;
- rivojlanayotgan mamlakatlar;
- o‘tish davri iqtisodiyotiga ega mamlakatlar (ma‘muriy–buyruqbozlikdan bozor iqtisodiyotiga).

Milliy iqtisodiyotning rivojlanishini tartibga solish va boshqarish uchun ko‘rsatkichlar tizimi va ularning monitoringini tashkil etish zarur. Bu ko‘rsatkichlar axborot bilan ta‘minlanishi, kuzatish, o‘lchash, qayd etish va nazorat qilish uchun oson bo‘lishi kerak. Ular ishonchli, ob‘yektiv, solishtiriladigan va taqqoslanadigan, barcha xo‘jalik yurituvchi sub‘yektlar va iqtisodiyot ishtirokchilari uchun majburiy bo‘lishi kerak.

Kuzatiladigan va hisobga olinadigan ko‘rsatkichlar tizimiga qo‘yiladigan muhim talab – ularning vaqt va makonda o‘zgarish dinamikasini aniqlash imkonini beruvchi, taqqoslanadigan baholarda tabiiy va xarajat o‘lchovlarida masshtab va hajmning mutlaq qiymatlari bo‘yicha jamlash, solishtirish va taqqoslash imkoniyati hisoblanadi.

Iqtisodiyotni boshqarish jarayonida, birinchidan, barcha alohida turdagi iqtisodiy ob‘yektlarni (ishlab chiqarish, korxonalar, tarmoqlar, korporasiyalar va boshqalar) yagona milliy iqtisodiyotga birlashtirish yoki jamlash zarurati tug‘iladi.

Institutni inson faoliyatining turli sohalarini tartibga soluvchi rasmiy va norasmiy normalar, tamoyillar, qonunlar, qoidalarning barqaror to‘plami sifatida ta‘riflash eng maqbuldir. Xususan, ijtimoiy munosabatlar va ularni tashkiliy va tashkiliy–iqtisodiy tuzilmalar, jumladan, davlat organlari,

muassasalar, tashkilotlar orqali ijtimoiy rol va maqomlar tizimiga tashkil etish. Institut ijtimoiy nazorat funksiyasini ham bajaradi.

Iqtisodiyotni o'z ichiga olgan murakkab ijtimoiy tizimlarning o'ziga xos xususiyati ularning umumiy ijtimoiy va umumiy iqtisodiy qonunlarga muvofiq munosabatlar va institutlar makonida o'z-o'zini rivojlantirish qobiliyatidir.

Mikroiqtisodiyot iqtisodiy nazariyaning tarkibiy qismi bo'lib, odamlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni o'rganadi va ularning iqtisodiy faoliyatining umumiy qonuniyatlarini belgilaydi.

Mikroiqtisodiyot – bu alohida iqtisodiy sub'ektlarning xatti-harakatlarini o'rganadigan qarorlar qabul qilish fanidir. Uning asosiy muammolari:

- narxlar va muayyan tovarlarni ishlab chiqarish va iste'mol qilish hajmlari;
- alohida bozorlarning holati;
- resurslarni muqobil maqsadlar o'rtasida taqsimlash.

Mikroiqtisodiyot nisbiy narxlarni, ya'ni alohida tovarlar narxleri o'rtasidagi munosabatni, makroiqtisodiyot esa narxlarning mutlaq darajasini o'rganadi.

Mikroiqtisodiyotning bevosita predmeti: cheklangan resurslardan samarali foydalanish bilan bog'liq iqtisodiy munosabatlar; iqtisodiy tanlov sharoitida alohida xo'jalik yurituvchi sub'ektlar tomonidan qarorlar qabul qilish.

Makroiqtisodiyot iqtisodiyot nazariyasining butun iqtisodiyotning, yaxlit iqtisodiy tizimning, iqtisodiy hodisalarning umumiyligini o'rganadigan bo'limi.

Milliy iqtisodiyotda ro'y berayotgan ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlar birgalikda takror ishlab chiqarishning yagona jarayonini tashkil etib, to'rt bosqichni: ishlab chiqarish, ayirboshlash, taqsimlash, iste'molni qamrab oladi. Ularning faoliyati va pirovard natijasi eng muhim ijtimoiy–iqtisodiy ko'rsatkichlar va makro parametrlar, jumladan, ijtimoiy mahsulot harakatini tavsiflovchi jamg'arish va iste'mol majmui bilan baholanadi.

Ijtimoiy mehnat taqsimotiga asoslangan iqtisodiyot, ma'lumki, ishlab chiqarish, taqsimlash va foydalanishdan iborat bo'lgan inson mehnati mahsulotlarining aylanishi bilan tavsiflanadi. Ushbu aylanma mablag'lar

harakati orqali amalga oshiriladi, buning natijasida barcha mahsulotlar pul ko‘rinishida baholanadi, bozorda sotiladi, ya’ni tovarlarga aylanadi. Shunga ko‘ra, mahsulot aylanishi bir vaqtning o‘zida ishlab chiqarish va taqsimlash bosqichida alohida iqtisodiyot sub’yektlari tomonidan o‘zlashtiriladigan va keyinchalik ular tomonidan foydalaniladigan daromadlarning aylanishi bilan birga sodir bo‘ladi.

Makroiqtisodiyotning asosiy muammolari odatda quyidagilarni kiritish mumkin:

- muayyan mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish, taqsimlash va iste’mol qilish hajmlari;
- ayrim bozorlarning holati;
- xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar tomonidan qarorlar qabul qilish, ular tomonidan muayyan iqtisodiy harakatlarni amalga oshirish tamoyillari;
- mavjud moddiy ne‘matlarning cheklangan miqdori sharoitida mumkin bo‘lgan muqobil variantlarni tanlash.

Milliy hisoblar tizimi (MHT) iqtisodiy nazariya tamoyillari asosida aniq hisoblarni yuritish va makro darajadagi qoidalarga muvofiq iqtisodiy faoliyatni hisoblash bo‘yicha xalqaro miqyosda kelishilgan standart tavsiyalar to‘plamidir.

Bu bozor iqtisodiyoti sharoitida mamlakatdagi makroiqtisodiy jarayonlarni tavsiflash va tahlil qilish va eng muhim makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni: mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish, umumiy daromadlar va xarajatlarni bog‘lash uchun ishlatiladigan o‘zaro bog‘liq ko‘rsatkichlar va tasniflar tizimi (masalan, jadvallar shaklida) taqdim etadi. YAIMni barcha asosiy bosqichlarda namoyon qilish imkonini beradi: ishlab chiqarish, taqsimlash, foydalanish. MHT ma’lum bir vaqtning o‘zida iqtisodiyot holatining lahza tasvirini emas, balki amalda hisoblar ketma–ket vaqt davomida tuziladi va shu bilan iqtisodiy ko‘rsatkichlarni kuzatish, tahlil qilish va baholash uchun zarur bo‘lgan doimiy ma’lumotlar oqimini ta’minlaydi. MHT nafaqat ma’lum vaqt oralig‘idagi iqtisodiy faoliyat, balki ma’lum bir davrda iqtisodiyotning aktivlari va majburiyatlari darajalari va shu tariqa mamlakat aholisining boyligi to‘g‘risida ham ma’lumot beradi. Bundan tashqari, MHT ma’lum bir mamlakatning milliy iqtisodiyoti va dunyoning qolgan qismi o‘rtasidagi aloqalarni aks ettiruvchi tashqi hisobni ham o‘z ichiga oladi. Soliq tizimini baholash uchun birinchi marta

makroiqtisodiy hisoblar ingliz iqtisodchisi Uilyam Petti tomonidan shakllantirilgan.

MHT bir nechta muhim funksiyalarni bajaradi, jumladan:

- ishlab chiqarish hajmini ma'lum vaqt oralig'ida o'lchash
- iqtisodiyotdagi mavjud tendensiyalarni aniqlash
- davlatning iqtisodiy siyosatini tashkil etish.

Ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanish maqsadlari jamiyat taraqqiyotining ehtiyojlari va manfaatlariga mos kelishi kerak. Ular iqtisodiy tizimni rivojlantirishning maqsadli va ustuvor yo'nalishlarini belgilash va asoslash uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Maqsad nafaqat alohida shaxslar, balki tashkilotlar, assosiasiyalar, firmalar, korporasiyalar, mintaqalar, davlatlar, ularning guruhlari, butun dunyo hamjamiyati uchun zarurdir. Maqsad va vazifalarga e'tibor qaratmasdan turib, hech qanday darajadagi ijtimoiy–iqtisodiy va iqtisodiy tizimning mavjudligi va faoliyat yuritishini tasavvur qilib bo'lmaydi. Maqsadni asoslash, maqsadlarni belgilash va unga erishish bosqichlari, ularni amalga oshirish uchun shart–sharoitlar va zarur resurslarni aniqlash rejalashtirish va boshqarish jarayonining boshlang'ich nuqtasi, boshlanishi hisoblanadi.

Maqsaddan farqli o'laroq, iqtisodiy tizimni, shuningdek, uning alohida quyi tizimlarini rivojlantirishning maqsadli yo'nalishlari uning tashqi iqtisodiy makondagi o'rini aniqlash imkonini beradi. Ular qo'yilgan maqsad sari harakatning umumiy yo'nalishini uning parametrlari va holatini miqdoriy aniqlamasdan beradi. Faoliyatning ushbu yo'nalishi aholi yoki boshqa xo'jalik yurituvchi sub'yektlarning ehtiyojlari va manfaatlaridan kelib chiqqan holda, jahon iqtisodiyotida faoliyat yuritayotgan o'xshash tizimlarning rivojlanish tendensiyalarini, uning globallashtirishini, innovatsiyalarni rag'batlantirishni, ta'limni rivojlantirishni, xavfsizlikni ta'minlashni va hokazolarni hisobga olgan holda belgilanadi.

Xulosa

O'zbekiston iqtisodiyoti iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy munosabatlar tizimi bo'lib, uning faoliyati aholi ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan.

Har qanday davlatning milliy iqtisodiyoti murakkab iqtisodiy, ijtimoiy, tashkiliy, ilmiy–texnikaviy tizimdir. U o'zining faoliyati davomida to'plangan individual salohiyatlaridan iborat jamlangan iqtisodiy samaraga

ega. Ular orasida tabiiy resurs, ishlab chiqarish, mehnat, ilmiy–texnikaviy va boshqalarni ajratib ko‘rsatish mumkin.

Mamlakat milliy iqtisodiy tizimining rivojlanishi uning milliy bozorini yaratish va takomillashtirishga olib keladi, uning doirasida uning alohida segmentlari: tovarlar va kapital bozori, xizmatlar bozori, mehnat bozori, ko‘chmas mulk bozori, fond bozori, intellektual mulk bozori, ishlab chiqarish vositalari bozori va boshqalar shakllanadi va faoliyat yuritadi.

Turli mamlakatlarda sezilarli darajada farq qiluvchi ijtimoiy–iqtisodiy modellar, aholining mentaliteti, ichki va xalqaro munosabatlarni tartibga solishning o‘ziga xos xususiyatlari hamda hokimiyatning xalq oldidagi mas’uliyat tizimi ham mavjud.

Asosiy atama va tushunchalar

Milliy iqtisodiyot

Iqtisodiyot modeli

Yalpi ichki mahsulot

Iqtisodiyotning tizimli modeli

Milliy hisoblar tizimi

Makroiqtisodiy tizim

Mikroiqtisodiy tizim

Nazorat savollari

1. Milliy iqtisodiyot fani nimani o‘rganadi.
2. O‘zbekiston milliy iqtisodiyotining o‘ziga xos xususiyatlari va tuzilishi qanday?
3. Milliy iqtisodiyotni shakllantirishning shart–sharoitlari mazmuni va maqsadi nimadan iborat?
4. Milliy iqtisodiyotning rivojlanishini tavsiflovchi ko‘rsatkichlarni tarkibiy tuzilish maqsadi va belgilari.
5. Liberal bozor modeli va tartibga solinadigan bozor iqtisodiyoti o‘rtasidagi farqlar
6. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning maqsadli ko‘rsatkichlari tizimi.
7. Milliy iqtisodiyot faoliyatida qanday makroiqtisodiy nisbatlar muhim rol o‘ynaydi? Uning makro va mikroiqtisodiy tizimlarining o‘zaro aloqalari qanday?

8. MHTning maqsadi, vazifalari va mazmuni nimadan iborat?

2. Milliy iqtisodiyot tizimlari va iqtisodiy rivojlanish modellari

Milliy iqtisodiyotlar o'ziga xos qonuniyatlar va xususiyatlarga ega bo'lgan iqtisodiy tizimlar yig'indisidir. Aksariyat milliy iqtisodiyotlarda bir xil turdagi umumiy ko'rinishga ega takrorlanadigan barqaror qonuniyatlar namoyon bo'ladi. Mamlakatga sun'iy ravishda, boshqa turdagi iqtisodiy tizimga ega bo'lgan qonuniyatlar ko'pincha ildiz otmaydi va katta yo'qotishlarga olib keladi. Samarali iqtisodiy siyosatni ishlab chiqishda har xil turdagi milliy iqtisodiyotlarning ishlash mexanizmlari mantiqini tushunish muhim ahamiyatga ega va shuning uchun har bir mamlakat o'ziga xos iqtisodiy mexanizmi va uni rivojlantirishning eng maqbul yo'nalishini aniqlashga intiladi.

Eng samarali yo'lni izlash esa agarda u boshqa mamlakatlar rivojlanishidagi jahon tajribasiga asoslansa, yanada muvaffaqiyatli bo'ladi. Rivojlanish turlarini tasniflash (klassifikasiya), har bir iqtisodiy tizimga xos bo'lgan o'ziga xos xususiyatlarni aniqlashga yordam beradi. Mezon asosida qurilgan tasnif har bir turni va uning iqtisodiy mexanizmini aniqlash jarayonini osonlashtiradi.

Iqtisodiy tizim – bu iqtisodiy mahsulotni ishlab chiqarish, ayirboshlash, taqsimlash va iste'mol qilish jarayonida vujudga keladigan asosiy iqtisodiy munosabatlarning shakli va mazmunini belgilovchi prinsiplar, qoidalar va munosabatlarning amaldagi majmuidir.

Boshqacha aytganda, iqtisodiy tizim – bu dunyoda, davlatda, mamlakatda (mintaqada) yoki jamiyatda vujudga kelgan mulkiy munosabatlar va iqtisodiy mexanizm asosida sodir bo'ladigan barcha iqtisodiy jarayonlarning yig'indisidir.

Barcha iqtisodiy tizimlarda ishlab chiqarish muayyan iqtisodiy resurslarni talab qiladi va xo'jalik faoliyati natijalari taqsimlanadi, almashinadi va iste'mol qilinadi.

Iqtisodiy tizimning maqsadi ishlab chiqaruvchi va iste'molchi o'rtasidagi ijtimoiy–iqtisodiy munosabatlarni maksimal darajada samarali tashkil etishdan iborat.

Iqtisodiy tizimning turi quyidagilarni tavsiflaydi:

- mulkchilik shakllari;
- cheklangan resurslarni taqsimlash usullari;
- iqtisodiyotni tartibga solish usullari.

Zamonaviy iqtisodiy nazariyada iqtisodiy tizimlarning 4 turi mavjud:

1. **An'anaviy iqtisodiyot** – eng qadimgi iqtisodiy tizim bo'lib, unda an'analar va urf–odatlar yaratish, almashish va taqsimlashda katta rol o'ynaydi. Unda qo'l mehnati ham keng tarqalgan.

2. **Buyruqbozlik–ma'muriy** (rejali, buyruqbozlik, davlat, direktiv) iqtisodiyot – bu deyarli barcha iqtisodiy resurslar davlatga tegishli bo'lgan, iqtisodiyot davlat rejasi orqali boshqariladigan tizimdir.

3. **Bozor iqtisodiyoti** – erkin tadbirkorlik, raqobat, shuningdek xo'jalik yurituvchi sub'yektlar o'rtasidagi shartnoma munosabatlari tamoyillariga asoslangan tizim. Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning iqtisodiy faoliyatga aralashuvi cheklangan.

Shuni ta'kidlash lozimki, zamonaviy dunyoda yaqqol bozor iqtisodiyotiga ega bo'lgan misollar yo'q, bugungi kun davlatlarida ko'pincha aralash iqtisodiy tizim ustunlik qiladi.

4. **Aralash iqtisodiyot** – bu turli iqtisodiy tizimlarning elementlari birlashtirilgan tizimdir. Unda davlat va xususiy sektor barcha resurslar va moddiy ne'matlarni ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash va iste'mol qilishda muhim rol o'ynaydi.

Milliy iqtisodiy tizimlarning turlari. «Milliy iqtisodiyot» tushunchasi «iqtisodiy tizim» atamasi bilan chambarchas bog'liq bo'lib, u iqtisodiy tizimning ushbu turini aniqlashtiradi, uning o'ziga xos xususiyatlarini aks ettiradi, mamlakatning geografik joylashuvi, xalqaro mehnat taqsimotidagi ishtiroki, xalqaro mehnat taqsimotidagi ishtiroki, iqtisodiy tizimning madaniy, tarixiy an'analar va boshqa omillarning o'ziga xos xususiyatlarini aks ettiradi.

Tizim deganda tasnifi tahlil mezoniga bog'liq bo'lgan murakkab va o'zaro bog'liq elementlar to'plami tushuniladi. Milliy iqtisodiy tizimlarning tipologiyasi har xil bo'lishi mumkin:

1) ijtimoiy–iqtisodiy va texnologik rivojlanish darajasiga ko'ra yuqori darajada rivojlangan, rivojlanayotgan va rivojlanmagan milliy iqtisodiyotlar ajratiladi;

2) iqtisodiyot tuzilishiga ko‘ra – agrar, industrial, postindustrial jamiyatlar;

3) mamlakat hududining kattaligi bo‘yicha – kichik davlatlar, o‘rta mamlakatlar, katta va eng katta davlatlar;

4) mintaqa bo‘yicha – Osiyo–Tinch okeani mintaqasi mamlakatlari, Yevropa mamlakatlari, Afrika va boshqalar;

5) milliylik asosida – Avstriya, Belarus, Bolgariya, Vengriya, Yaponiya va boshqalar iqtisodiyoti;

6) jahon iqtisodiyotida ishtirok etish darajasiga ko‘ra – yopiq va ochiq turlar;

7) rivojlanganlik darajasiga ko‘ra rivojlangan yoki rivojlanayotgan;

8) davlatning iqtisodiyotga aralashuvi turi va chegaralariga ko‘ra – erkin yoki liberal, ma‘muriy–buyruqbozlik, aralash;

9) muvofiqlashtirish mexanizmiga ko‘ra – an‘anaviy, bozor va buyruqbozlik (rejali).

Tizimlarning bunday tipologiyasi milliy iqtisodiyotlarning asosiy belgilarini, tayanch elementlarini aniqlashga, tizimlar faoliyatining shakllari va mexanizmlarining umumiylikini aniqlashtirishga imkon beradi. Iqtisodiy tizimning har bir turi muayyan sharoitlarda amalga oshirilib, o‘ziga xos xususiyatlarga ega bo‘ladi. Iqtisodiy tizimlarning zamonaviy modellari shunday shakllanadi. Ijtimoiy–iqtisodiy model deganda mamlakat va mintaqaning o‘ziga xos tabiiy sharoitlarida iqtisodiy va ijtimoiy tizimlarning faoliyati tamoyillari, yo‘nalishlari, hayotiylikini belgilovchi iqtisodiy institutlar kompleksi tushuniladi.

Model farqlarining shakllanish omillari quyidagilardir:

- milliy iqtisodiyotning rivojlanish darajasi;
- iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish darajasi va xarakteri;
- milliy iqtisodiyot ustuvorliklarini tanlash;
- aholi mentalitetining xususiyatlari;
- davlat va xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarning o‘zaro hamkorligi shakllari;
- jamiyatning turli guruhlar va qatlamlari manfaatlarini muvofiqlashtirish mexanizmlari;
- iqtisodiyotni moliyalashtirish manbalari va ko‘lami;

– bozor muhitining rivojlanish darajasi va tashkil etish shakllari va boshqalar.

Modellarni farqlash mezonlariga makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar ham kirishi mumkin:

- YAIM hajmi, tuzilishi va dinamikasi;
- aholi jon boshiga YAIM hajmi;
- iste’mol narxlari indeksi;
- mehnat unumdorligi darajasi va boshqalar.

Zamonaviy iqtisodiy adabiyotlarda modellarni «ijtimoiylik» mezoni bo‘yicha tahlil qilishga keng tarqalgan yondashuv mavjud bo‘lib, unga ko‘ra liberal, ijtimoiy yo‘naltirilgan va sosial–demokratik model guruhlari mavjud. Bazar modellarining ushbu guruhlari bir–biridan farq qiladi:

- mulkchilik tuzilishi;
- ijtimoiy siyosatning yo‘nalishi;
- qayta taqsimlash jarayonlarida davlatning ishtiroki;
- davlatning iqtisodiyotdagi ishtiroki chegarasi.

Zamonaviy bozor modellaridan quyidagilar ajralib turadi: Amerika, Yaponiya, turli Yevropa modellari (2–jadval).

2–jadval

Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotining milliy modellari

Mezonlar	Liberal model	Ijtimoiy yo‘naltirilgan model	Korporativ model
Davlat dasturlarining maqsadli yo‘naltirilganligi	Tadbirkorlik uchun sharoitlar yaratish	Fuqarolar manfaatini himoya qilish qilish	Yirik biznes manfaatlarini himoya qilish
Iqtisodiyotni tartibga solish tamoyillari	Taktik usullardan foydalanish	Uzoq muddatli dasturlash	Asosiy ustuvorliklarni aniqlash
Iqtisodiyotda davlat sektorining ulushi	10% atrofida	30% atrofida	Qisman
Mos keluvchi davlatlar	AQSH	Germaniya, Shvesiya	Yaponiya

Amerika iqtisodiy modeli erkin xususiy tadbirkorlikka, shaxsiy manfaat va boylikka intilishga asoslangan. U yuqori individual faollik va mas’uliyat

bilan ajralib turadi. Davlat aholining kam ta'minlangan qatlamini qisman imtiyoz va nafaqalar asosida qo'llab-quvvatlaydi.

Yapon modeli milliy ustuvorliklarga tayanish, yuqori intizom, mehnat unumdorligi, iqtisodiyotni davlat dasturi asosida rivojlantirish kabi xususiyatlar bilan ajralib turadi.

Eng mashhur Yevropa mamlakatlari modellari orasida:

- nemis (ijtimoiy bozor iqtisodiyoti modeli);
- fransuz (davlat ishtiroki modeli);
- shved (“farovonlik davlati” modeli).

Yevropa davlatlari quyidagi yo'nalishlarda yagona umumevropa modelini yaratishga bosqichma-bosqich o'tmoqda:

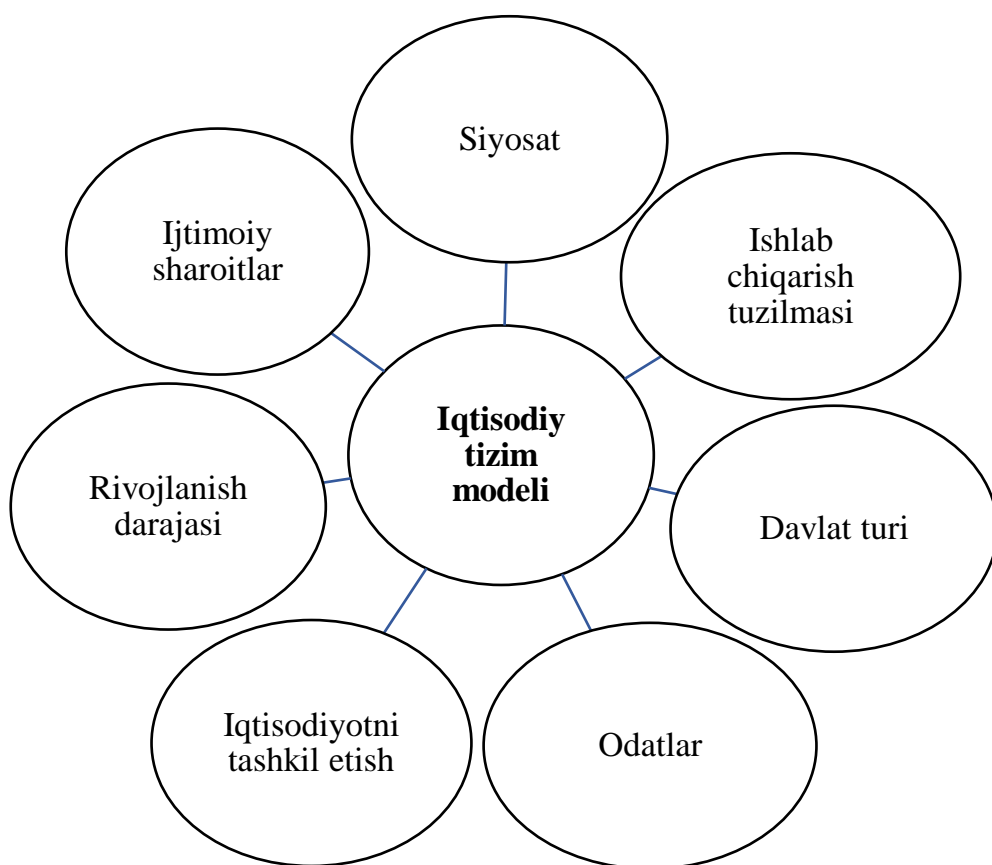
- yagona ichki bozorni yaratish;
- iqtisodiy va valyuta ittifoqini shakllantirish;
- moliya siyosatini uyg'unlashtirish;
- ijtimoiy modellarning yaqinlashishi;
- tadbirkorlik faoliyati uchun yagona shart-sharoitlarni ta'minlash va raqobat muhitini qo'llab-quvvatlash;
- iqtisodiyotni tartibga solishning yagona qoidalari va mexanizmlarini qabul qilish.

Milliy modelning samaradorligi uning hayotiyliги, muammolarga mos javob bera olishi va moslashuvchanligi bilan belgilanadi. Oxir oqibat, modelning samaradorligi quyidagi ko'rsatkichlar bilan to'liq baholanadi:

- YAIM o'sishi;
- aholi farovonligi;
- iqtisodiyotning raqobatbardoshligi.

Bozor iqtisodiyotida har bir mamlakat o'zining iqtisodiy salohiyatidan kelib chiqqan holda, milliy iqtisodiyotning o'ziga xos modelini yaratadi. Biroq bu shunchaki mexanik nusxa ko'chirish emas balki iqtisodiyotning tizimli modelini qurishning asosiy vazifasi – samarali boshqaruv turini ta'minlovchi institutlar, tarkibiy qismlar, munosabatlar asosida iqtisodiyotning asosiy modelini aniqlashdan iborat (2-rasm).

Iqtisodiyotning mavjud modellari ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarning o'ziga xosligini, iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishni, turli mamlakatlarning raqobatdosh ustunliklarini, an'analar va strategiyalarni hisobga olgan holda quriladi. Eng mashhur bozor modellari:



2–rasm. **Iqtisodiy tizim modelini tashkil etuvchi elementlar**

Liberal model tadbirkorlik faoliyatini, aholining eng faol qismining sa’y–harakatlarini har tomonlama rag‘batlantirish tizimiga qurilgan. Ushbu model "iqtisodiy inson" ning shaxsiy muvaffaqiyatiga erishishga qaratilgan. U monetarizm tamoyillariga asoslanadi, Yevropa esa Keyns maktabi an’analariga ko‘proq moyil.

Ijtimoiy davlat dasturlarini moliyalashtirish darajasining pasayishi iqtisodiyotni tiklashning zaruriy sharti sifatida e’tirof etiladi, chunki bu fuqarolarning qaram bo‘lib qolishining oldini oladi va ularning tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantirishni faollashtiradi. Samarali bozor sharoitida ishlaydigan odam davlat yordamisiz pul topish va o‘z muammolarini (uy–joy, tibbiy va boshqalar) hal qila oladi. Aholining kam ta’minlangan qatlamlari uchun qisman imtiyoz va nafaqalar berish orqali maqbul turmush darajasi yaratiladi. Biroq, daromadlarni tenglashtirish muammosi qo‘yilmaydi.

Liberal model proteksionistik choralarga muhtoj bo‘lmagan kuchli ishlab chiqaruvchiga qaratilgan. Shuning uchun bunday model liberal deb ataladi. U tashqi savdo va valyuta munosabatlari sohasida proteksionistik

chora–tadbirlardan (bojlar, importni miqdoriy cheklashlar, valyuta intervensiyalari, devalvasiya va boshqalar) voz kechish zarurligini targ‘ib qiladi.

AQSH amal qilgan liberal model o‘z rivojlanishining boshidanoq ilmiy–texnika taraqqiyotiga yo‘naltirilgan. Bu mamlakatda qimmat ishchi kuchi sharoitida juda muhim bo‘lgan ish haqi fondini tejash imkonini berdi. Shu asosda mamlakatda ilmiy–texnika taraqqiyotini muqarrar jarayon sifatida qabul qiladigan tadbirkorlik mentaliteti shakllandi. Jahon bozorlarida ilmiy–texnika taraqqiyotidagi yetakchilik AQSH biznesiga qo‘shimcha imtiyozlar olish imkonini berdi.

Ilmiy–texnika taraqqiyoti rivojlangan va insonlarga investisiyalar kiritish asosida qurilgan AQSH milliy boyligining taxminan **3/4 qismini inson kapitali** tashkil qiladi. AQSH juda katta ichki bozorga va yuqori raqobatbardosh ishlab chiqaruvchilarga ega bo‘lgan yirik ochiq iqtisodiyot sifatida shakllangan. AQSHning ishbilarmonlik faolligi boshqa mamlakatlardagi iqtisodiy tendensiyani belgilaydi. AQSHning jahon iqtisodiy munosabatlaridagi yetakchi o‘rni ham tashqi savdo, ham ssuda kapitali, portfel va to‘g‘ridan–to‘g‘ri xorijiy investisiyalar eksportiga tegishli. AQSHning iqtisodiy salohiyati xorijiy sarmoyalarning kuchli oqimini jalb qiladi. AQSHning milliy puli o‘z mohiyatiga ko‘ra mamlakatga qo‘shimcha daromad keltiradigan jahon puli funksiyasini bajara boshladi.

Yevropa rivojlanish modeli ijtimoiy yo‘naltirilgan iqtisodiyot tamoyillaridan izchil foydalaniladi. U ijtimoiy keskinlikning oldini olish, aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlarini himoya qilish maqsadida tashkil etilgan. Ushbu funksiyani bajarish uchun progressiv soliqqa tortish orqali daromadlarni qayta taqsimlash faol qo‘llaniladi. Ijtimoiy dasturlar orqali davlat byudjetiga tushadigan yuqori ijtimoiy yuk Amerika rivojlanish modeli bilan solishtirganda soliqqa tortishning yuqori og‘ir yuk ekanligiga olib keladi.

Yevropa rivojlanish modeli mamlakatda turmush darajasining izchil o‘shishiga, keyingi investisiyalar uchun zarur bo‘lgan jamg‘arma jarayonlarining ko‘payishiga yordam berdi. Shu tariqa mamlakatda investisiya muhitining asosi – uning barqaror iqtisodiy o‘shishining garovi shakllandi.

Farovonlikning o'sishi bilan aholi ijtimoiy tuzilmasini o'zgartiradi. Aholining marginallashtiruvining iqtisodiy asoslari asta-sekin yuvilib, o'rta sinf deb ataladigan qatlam o'sib boradi. U soliqlarning asosiy to'lovchisi va shu tariqa davlatning moliyaviy tayanchiga aylanadi.

Bunday modelga amal qilish davlat byudjetiga maksimal ruxsat etilgan ijtimoiy yukni asoslashni talab qiladi. Ijtimoiy ta'minot mehnat motivatsiyasini va malaka oshirish istagini yo'qotmasligi kerak. Soliqqa tortishning jiddiyligi investisiya rag'batlarini susaytirmasligi kerak.

Yevropa taraqqiyot modeli iqtisodiyotni tartibga solishda davlatning faol roliga asoslanadi. Davlat strategik rivojlanishni boshqarish mas'uliyatini yuklanadi. Davlat narxlarga, bojlarga, texnik standartlarga faol ta'sir ko'rsatadi, bozorga faqat salbiy jarayonlar mumkin bo'lgan joylarda cheklovlar qo'yadi.

Yaponiya rivojlanish modeli yuqori darajada rivojlangan eksportga yo'naltirilgan mamlakat uchun mo'ljallangan. Yaponiyaning sanoatdagi transformatsiya o'z-o'zidan sodir bo'lmagan, u o'ylangan chora-tadbirlar tizimiga, davlat tuzilmalari va biznesning birgalikdagi faoliyati asosida shakllangan ustuvor yo'nalishlarga bo'ysungan. Natijada, Yaponiyada strukturaviy muvozanatni hisobga olgan holda, nisbatan birlashtirilgan texnologik tartib yaratilgan.

Yaponiyaning tarkibiy siyosati ikkita vazifani birlashtirgan: mamlakat iqtisodiy salohiyatini texnik va texnologik qayta jihozlash va tarmoqlararo muvozanatga erishish. O'zbekiston ham bu ikki jarayonni birga hamohang olib borishi talab etiladi.

Muvaffaqiyatga erishish yo'li malakasiz ishchi kuchida emas, balki uning malakasini oshirish va uzluksiz o'rganish jarayonida yotadi. O'zbekiston ham iqtisodiy o'sishning ushbu uzoq muddatli omilini hisobga olishi kerak.

Aralash iqtisodiy tuzilmaning ustunligi mavjud. "Aralash iqtisodiyot" atamasining o'zi yagona talqinga ega emas. Uning dastlabki va eng keng tarqalgan talqini iqtisodiyotning turli tarmoqlari (xususiy va davlat) va mulkchilik shakllarining xilma-xilligi kombinatsiyasiga qaratilgan. Ikkinchi talqin bozor va davlat tomonidan tartibga solishni birlashtirish muammosini ta'kidlaydi. Uchinchi kapital (xususiy tadbirkorlik) va ijtimoiylik (davlatning ijtimoiy kafolatlari) kombinatsiyasiga asoslanadi. Aralash

iqtisodiyotning bu talqinlari bir–biriga zid emas, ular uning mavjudligining turli tomonlarini aks ettiradi. Zamonaviy aralash iqtisodiyot butun tizim hisoblanadi. Uni tashkil etuvchi elementlar ishlab chiqaruvchi kuchlarning shunday rivojlanish darajasiga va ijtimoiy–iqtisodiy taraqqiyotning shunday tendensiyalariga asoslanadiki, ular bozorni davlat tomonidan tartibga solish, xususiy tashabbusni ijtimoiy kafolatlar bilan qo‘shishni ob‘yektiv ravishda talab qiladi. Aralash tizimni rivojlantirishga qaratilgan umumiy yo‘nalish yagonalikni va standartlashtirishni anglatmaydi.

Hozirgi vaqtda vertikal integrasiyalashgan yirik kompaniyalar – transmilliy korporasiyalarning (TMK) tashkiliy tuzilmalari ustunlik qilmoqda. **TMKning ta’rifi:** xalqaro biznes muhim bo‘lgan; xorijiy aktivlari umumiy hajmining taxminan 25–30% ni tashkil etadigan va ikki yoki undan ortiq mamlakatlarda filiallariga ega kompaniyadir. Umuman olganda, TMKlar jahon sanoat ishlab chiqarishining 50% ga yaqinini ta’minlaydi. Jahon savdosining 70% dan ortig‘i TMKlar hissasiga to‘g‘ri keladi va bu savdoning 40%i TMKlar doirasida amalga oshiriladi. Ular bozor narxlarida emas, balki bozor bosimi ostida shakllanmaydigan transfer narxlari deb ataladigan narxlarda va korporasiyaning uzoq muddatli siyosatiga asosan amalga oshiriladi.

Transmilliy korporasiyalar globallashtirishda va jahon ilmiy–tadqiqot va ishlanmalarida muhim rol o‘ynaydi. TMKlar ro‘yxatga olingan patentlarning 80% dan ortig‘i va ilmiy–tadqiqot ishlarini moliyalashtirishning 80% ga yaqinini tashkil qiladi.

TMKlar nafaqat Siemens, Microsoft yoki Apple kabi ishlab chiqarish kompaniyalari, balki transmilliy banklar, telekommunikasiya kompaniyalari, sug‘urta kompaniyalari, auditorlik kompaniyalari, investisiya va pensiya jamg‘armalaridir.

O‘zbekistonda ham xorijiy TMKlardan Sosa–Sola, GM, Nestle, Samsung, Lukoil va boshqalarni ko‘rish mumkin. Dunyoning turli mamlakatlarda Shimoliy Amerika, G‘arbiy Yevropa, Yaponiya, Koreya Respublikasi va Xitoy korporasiyalarining 200 mingdan ortiq filiallari mavjud. TMKlarning xorijdagi iqtisodiy salohiyatini oshirishning dominant usuli yangi filiallar ochish emas, balki mavjud korxonalariga, jumladan, kuchsizroq raqobatchilarga qo‘shilishdir. Zamonaviy TMKlar quyidagi tendensiyalar bilan ajralib turadi:

- Ular jahon iqtisodiyoti, xalqaro mehnat taqsimoti jarayonlari rivojlanishining faol ishtirokchilaridir.

- Ular kapital harakatining milliy chegaralarda sodir bo‘layotgan jarayonlardan nisbiy mustaqilligi bilan tavsiflanadi.

- Ular jahon xo‘jalik munosabatlarini ob‘yektiv tartibga soladilar, yuqori foyda olish maqsadida o‘z operasiyalarini amalga oshiradilar.

TMK kabi bo‘lish istagi ko‘plab kompaniyalarni doimiy ravishda korporativ boshqaruv darajasini yaxshilashga, moliyaviy ochiqlik darajasini kengaytirishga va moliyaviy resurslar harakatining “kulrang sxemalaridan” voz kechishga majbur qiladi. TMKlarni qo‘llab–quvvatlash turli shakllarda namoyon bo‘lishi mumkin: huquqiy va siyosiy ko‘makdan tortib, milliy iqtisodiyot (shu jumladan O‘zbekiston) hududida bunday kompaniyalarning asosiy ishlab chiqarish quvvatlarini saqlab qolishni rag‘batlantiradigan ma’lum investisiyalarni rag‘batlantirishgacha. Aks holda, ishlab chiqarish quvvatlarining bir qismini dunyoning boshqa mintaqalariga o‘tkazish milliy iqtisodiyotdagi vaziyatning sezilarli darajada yomonlashuviga olib kelishi mumkin.

Xulosa

Har bir mamlakatning iqtisodiy modeli uzoq tarixiy jarayonning natijasi bo‘lib, uning davomida model elementlarining nisbati tarkib topadi va ularning o‘zaro harakat qilish mexanizmi shakllanadi. Shuning uchun ham har bir milliy iqtisodiyot tizimi o‘ziga xos bo‘lib, uning yutuqlarini mexanik ravishda ko‘chirgan holda tatbiq etish ko‘zlangan natijalarni bermaydi.

Mamlakat modellarining o‘ziga xos xususiyati ularning barchasi bozor iqtisodiyoti modellaridir. Shu bilan birga, bironta ham milliy iqtisodiy tizim butnalar sof bozor asoslariga ega emas. Davlat tomonidan tartibga solish iqtisodiyotning zamonaviy tashkil etilishi va faoliyatining zaruriy atributidir. U xususiy mulk asoslarini inkor etmaydi va bozor mexanizmining ishlashini buzmaydi.

Bugungi kunda iqtisodiy modellar “aralash iqtisodiyot” ning variantlari bo‘lib, uni davlat ta’siridan ozod bo‘lgan sof bozorga yoki raqobatbardosh xatti–harakatlardan mahrum bo‘lgan sof rejali iqtisodiyot deb bo‘lmaydi. Bunday tizimning zaruriy siyosiy atributi rivojlangan fuqarolik jamiyatidir.

Asosiy atama va tushunchalar

Milliy iqtisodiyot tizimlari
Iqtisodiy rivojlanish modellari
Liberal model
Yevropa taraqqiyot modeli
Germaniya modeli
Yaponiya modeli
Ijtimoiy yo‘naltirilgan iqtisodiyot
Sanoati rivojlangan mamlakatlar
Transmilliy korporasiyalar
Postindustrial mamlakatlar

Nazorat savollari

1. Qanday milliy iqtisodiy tizimlar mavjud?
2. Aralash iqtisodiyot nima? Iqtisodiy jarayonlarni tartibga solishda davlat qanday rol o‘ynaydi?
3. Ishlab chiqaruvchi kuchlar darajasi va jahon bozorlarida egallagan o‘rniga qarab milliy iqtisodiyotlarning xo‘jalik yuritish mexanizmidagi farqning sabablari.
4. Milliy iqtisodiyotning rivojlanishida transmilliy korporasiyalar qanday rol o‘ynaydi?
5. Liberal bozor modeli va tartibga solinadigan bozor iqtisodiyoti o‘rtasidagi farqlar.
6. Turli tizimdagi milliy iqtisodiyotlarning globallashuv jarayonlarining ortishiga tayyorlik darajasi.

3. O‘zbekiston iqtisodiyotining shakllanish asoslari va bosqichlari

Milliy iqtisodiyot alohida mamlakatning o‘ziga xos tarixiy holati va ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishini o‘rganadi. Milliy iqtisodiyotni o‘rganish uchun uning rivojlanishining asosiy bosqichlarini ajratib ko‘rsatish kerak. Tarixiy o‘tmish hamisha hozirgi zamon taraqqiyotining muhim omili hisoblanadi.

O‘zbekiston o‘z mustaqilligining dastlabki yillaridanoq bozor iqtisodiyotiga o‘tishning o‘ziga xos yo‘lini tanlab, uni izchil amalga oshirdi.

Shu bois MDH dagi boshqa mamlakatlardan farqli ravishda, ishlab chiqarish va aholi turmush darajasining keskin pasayib ketishi, davlatning ichki va tashqi qarzlari haddan ziyod oshib ketishiga yo‘l qo‘ymadi.

Mamlakat iqtisodiyotida amalga oshirilgan islohotlarning asosiy yo‘nalishi bozor iqtisodiyotini shakllantirish hamda rivojlantirish deb belgilandi. Bu jarayonlarning negizida bozorga o‘tish jarayonini bosqichma–bosqich amalga oshirish tamoyili asos qilindi va davlatning asosiy islohotchi sifatida faol ishtiroki ta’minlandi. Qisqa muddatda xususiy mulkchilikka ham munosabat o‘zgardi. U mulkning boshqa shakllari qatorida to‘la e’tirof etildi, korxonalar va bo‘sh yotgan binolarni xususiylashtirish jarayonlari amalga oshirildi va huquqiy himoyaga olindi. Bozor munosabatlarini shakllantirish, tadbirkorlik va tashqi iqtisodiy faoliyatni jadallashtirish, korxonalarni davlat tasarrufidan chiqarish, xususiylashtirish va aksiyalashtirish jarayonlarini rivojlantirish uchun huquqiy asos yaratuvchi qonunlar qabul qilindi.

O‘zbekiston mustaqillikning dastlabki yillarida bozor iqtisodiyotiga o‘tish strategiyasi va “o‘zbek modeli” deb atalgan quyidagi beshta muhim prinsiplarga asoslandi:

1. Iqtisodiyotning siyosatdan ustunligi;
2. Davlat – bosh islohotchi;
3. Qonun ustuvorligi;
4. Kuchli ijtimoiy siyosat;
5. Bozor munosabatlariga bosqichma–bosqich o‘tish.

Iqtisodiyot siyosatga nisbatan ustuvor bo‘lishi zarur – bu tamoyil iqtisodiy faoliyat ijtimoiy hayotning birlamchi asosi ekanligidan kelib chiqadi. Iqtisodiyot qanday bo‘lsa, ijtimoiy hayotning boshqa tomonlari ham shunga yarasha bo‘lishini tarix tasdiqlagan. Ushbu tamoyil iqtisodiyotga ortiqcha siyosiy tus berilmaslikdan yiroq. Chunki uni mafkuraga, turli siyosiy partiyalar va harakatlarning manfaatlariga bo‘ysundirilishi iqtisodiy islohotlar va o‘zgarishlar yo‘lida g‘ov bo‘lishini sovet jamiyati ko‘rsatdi.

Markazlashtirilgan rejali iqtisodiyot o‘ta siyosiy lashtirib yuborilgan edi. Iqtisodiy maqbullikdan siyosiy kon’yunkturaviy manfaatlarining ustun kelishi sobiq ittifoq iqtisodiyotini parokandalik yoqasiga, iqtisodiy va ijtimoiy munosabatlarning jiddiy buzilishiga, ishlab chiqarishning texnik

jihatidan qoloqligiga olib keldi. Iqtisodiyot faqat unga xos bo'lgan ichki qonuniyatlar asosida rivojlanishi zarur.

Davlat bosh islohotchi bo'lmog'i kerak – bu bozor iqtisodiyotiga o'tish uchun zarur bo'lgan islohotlar keng jamoatchilik ishtirokida, davlat ishlab chiqqan dasturlar asosida, uning bevosita ishtiroki va rahbarligida amalga oshirilishini belgilaydi. Chunki davlatning boshqaruv sohasidagi roli inkor etilsa, ma'muriy–buyruqbozlik tizimidan iqtisodiyotning bozor tamoyillariga o'tishini ta'minlash qiyin kechishi inobatga olindi. Bunda bozor iqtisodiyotining o'zini o'zi tartibga soluvchi mexanizmlari tobora katta rol o'ynaydi, davlatda, faqat iqtisodiy dastur va rag'batlantirish vazifalari qoladi, degan tamoyilga tayanildi.

“Yangi uy qurmasdan turib, eskisini buzmang” tamoyili asosida amalga oshirilgan islohotlar tufayli turli yo'qotishlarga yo'l qo'yilmadi. Barcha sohalar mutanosib holda isloh qilindi va rivojlantirildi hamda yangi jamiyatning mustahkam asoslari yaratildi.

“O'zbek modeli”ning eng muhim va ustuvor tamoyillaridan biri – kuchli ijtimoiy siyosatdir. Bozor islohotlari ushbu tamoyil asosida amalga oshirilgani natijada eng og'ir o'tish davrida ham jamiyatda ijtimoiy adolat va barqarorlikni saqlashga erishildi.

Iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarni davlatning iqtisodiy dastaklar vositasida tartibga solish – moliya, kredit, soliq, valyuta siyosati, narxlarni nazorat qilish hamda bilvosita ta'sir ko'rsatishning boshqa choralari yordamida amalga oshirilishi belgilab olindi. Xuddi shu yo'l bilan O'zbekistonda haqiqiy bozor munosabatlariga o'tish va u uchun zarur sharoitlar yaratildi.

Buni raqamlarda ko'rish mumkin: 1991–1995 yillarda O'zbekistonda YAIMning pasayishi, MDH davlatlari o'rtasida eng kam ko'rsatkichni – 18,8 foizni tashkil etdi. Holbuki, bu raqam Rossiyada – 53 foiz, Ukrainada – 52 foiz, Belorussiyada – 54,6 foiz, Qozog'istonda esa 75,4 foizga teng bo'lgan.

O'zbekiston kishi boshiga YAIM ishlab chiqarish bo'yicha sobiq ittifoqda 12–o'rinda, aholi jon boshiga milliy daromad ishlab chiqarish ko'rsatkichi bo'yicha o'rtacha darajadan ikki marta past bo'lgan. Sanoatdagi mehnat unumdorligi bo'yicha respublikamiz 40%, qishloq xo'jalikdagi mehnat unumdorligi bo'yicha 2 barobar orqada bo'lgan.

1991–1992 yillarda mamlakatimiz YAIMining kichik biznes va xususiy tadbirkorlar tomonidan 1,5–2,0 foizigina ishlab chiqarilar edi. O‘zbekistonda iqtisodiy islohotlarning dastlabki bosqichlaridan boshlab kichik biznesni va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish masalasi ham ko‘p ukladli bozor iqtisodiyotini shakllantirishning asosini tashkil etdi. O‘z vaqtida bu borada yuritilgan oqilona siyosat mamlakatimizda jahon moliyaviy–iqtisodiy inqirozini yengil kechishining omili bo‘lib xizmat qildi.

Islohotlarning dastlabki davridan boshlab, bozor iqtisodiyotiga bosqichma–bosqich o‘tish bo‘yicha islohotlarni izchil amalga oshirildi va aholi turmush sharoitining keskin pasayib ketishiga yo‘l qo‘ymaslik hamda iqtisodiyotni barqarorlashtirishga qaratilgan mamlakat iqtisodiy mustaqilligini ta‘minlashg bo‘yicha chora–tadbirlar amalga oshirildi. Bozor munosabatlarini astas–syekin shakllantirish tufayli mamlakat iqtisodiyotida 1995 yil tub o‘zgarish ro‘y berib, iqtisodiy ko‘rsatkichlar tanazzuli to‘xtadi, sanoat mahsuloti ishlab chiqarishda ham ma‘lum darajada o‘sishga erishildi.

Davlat mulkini xususiylashtirish natijasida iqtisodiyotda nodavlat sektori va xususiy mulk hamda mulkdorlar roli oshdi. YAIM tarkibida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi 2000 yilda 31%, 1991 yilda 1,5 foizni tashkil etgan.

Milliy iqtisodiyotning shakllanishi, faoliyat yuritishi va rivojlanishining samaradorligi ham tizimli shart va tamoyillar majmui bilan ta‘minlanadi. Mamlakat, uning hududlari va iqtisodiyot tarmoqlari uchun mulkiy munosabatlarni, iqtisodiyotni boshqarishning tashkiliy–huquqiy shakllarini, real sektorning, moliya tizimining faoliyatini tartibga soluvchi yagona institusional–huquqiy muhitini, takror ishlab chiqarish jarayonida bozor institutlarini yaratish shular jumlasidandir. Bunday muassasalar tizimi, huquqiy normalar va mexanizmlar O‘zbekiston Respublikasi Konstitusiyasi, Fuqarolik, Bank, Soliq, Mehnat, Bojxona va boshqa kodekslar hamda O‘zbekiston Respublikasining qonunlari bilan belgilanadi.

Mamlakatimiz 1996 yildan barqaror iqtisodiy o‘sishga erishdi. YAIMning yillik o‘sishi 1996 yilda 1,7%ni, 1997 yilda 5,2%ni, 1998 va 1999 yillarda 4,4%, 2000 yilda 3,8%, 2001 va 2002 yillarda 4,2%ni, 2003 yilda 4,4%, 2004 yilda 7,7%, 2005 yilda 7,0%, 2006 yilda 7,3% ni tashkil etdi. 2007 yilda YAIMning yillik o‘sishi 9,5%, 2008 yilda 9%, 2009 yilda 8,1%, 2010 yilda 8,5%, 2011 yilda 8,3%, 2012 yilda 8,2%, 2013 yilda 8,0%,

2014 yilda 8,1%, 2015 yilda 8,0% va 2022 yilda 5,7%ni tashkil qilgan (3–jadval).

3–jadval

**O‘zbekistonning asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari
(o‘tgan yilga nisbatan, %)**

Ko‘rsatkichlar	1991	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2022
Yalpi ichki mahsulot	99,5	99,1	103,8	107,0	108,8	108,0	102,0	105,7
Sanoat (qurilishni qo‘shgan holda)	101,5	100,1	101,8	105,8	105,5	108,3	102,5	105,5
Qishloq xo‘jaligi mahsulotlari	98,9	102,2	103,1	106,2	106,8	107,0		103,6
Xizmatlar			105,4	107,6	109,6	107,6	101,1	108,5
Qurilish ishlari	96,6	95,8	103,0	107,8	108,1	118,0	109,5	106,6
Asosiy kapitalga kiritilgan investisiyalar	105,0	104,0	101,0	107,0	109,2	109,5	95,6	100,9

Ushbu davrda inflyasiya darajasi ham pasayib bordi. O‘rtacha yillik inflyasiya 1996 yilda 64,3%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2000 yilda 28,2%, 2002 yilda 21,6%, 2003 yilda 3,8%, 2004 yilda 3,7%, 2005 yilda 7,8%, 2007 yilda 6,8%, 2008 yilda 7,8%, 2009 yilda 7,4%, 2010 va 2011 yillarda 7,3%, 2012 yilda 7%, 2013 yilda 6,8%, 2014 yilda 6,1%, 2015 yilda 5,6%ni tashkil etdi.

Qishloq xo‘jaligida amalga oshirilgan islohotlar va tarkibiy o‘zgarishlar natijasida paxta ekin maydonlari va paxta xom ashyosini yetishtirish hajmlari kamaytirilib, ozuqabop ekinlar maydonlari va hajmlari keskin oshirildi. 2015 yilda 1991 yilga nisbatan bug‘doy yetishtirish 1,9 mln. tonnadan 7,5 mln tonnaga, ya’ni 393,1% ga, mevalar 0,5 mln. tonnadan 2,7 mln. tonnaga, 528,6% ga, uzum 480,5 ming tonnadan 1556,0 ming tonnaga, ya’ni 323,8% ga, poliz ekinlari 925,8 ming tonnadan 1850,0 ming tonnaga, ya’ni 199,8% ga, sabzavotlar 3324,1 ming tonnadan 9923,0 ming tonnaga, ya’ni 298,5% ga, kartoshka 355,7 ming tonnadan 2670,0 ming tonnaga, ya’ni 705,0% ga oshdi.

Qishloqda bozor va ishlab chiqarish infratuzilmasi yangidan barpo etildi. Qishloq xo‘jaligida xom ashyoni kompleks qayta ishlashga ixtisoslashgan ko‘plab agrofimlar faoliyat ko‘rsatmoqda. 2015 yilda qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlaydigan 230 ta korxonalar, 77800 tonna sig‘imga ega bo‘lgan 114 ta yangi sovutish kamerasi tashkil etildi va

modernizatsiya qilindi. Mamlakatimizda meva–sabzavotlarni saqlashning umumiy quvvati 832 ming tonnaga yetkazildi.

O‘zbekiston tashqi savdo tarkibida sifat jihatdan tub ijobiy o‘zgarishlar ro‘y berdi. 2000 yilda umumiy eksport hajmida xomashyo bo‘lmagan tovarlar ulushi 46%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2014 yilda bu ko‘rsatkich 70 foizdan oshdi. Respublika uchun an‘anaviy eksport hisoblangan paxta tolasining bu boradagi ulushi 1990 yildagi 59,7%dan 2014 yilda 7,7%ga tushdi. Kichik biznes korxonalarini mahsulotlarining eksport hajmi 10 barobardan ortiq o‘ydi. Import tarkibida oziq–ovqat mahsulotlari ulushi 4,5 barobarga qisqardi va mamlakat oziq–ovqat xavfsizligini ta‘minlashga katta e‘tibor berilganligini anglatadi. Import tarkibida mashina va asbob–uskunalar ulushi 1990 yildagi 12,1%dan 2014 yilda 39,7%ga o‘ydi.

O‘zbekistonda iqtisodiy o‘zgarish sur‘atiga soliq yukining bosqichma–bosqich pasaytirib borilgani o‘z samarasini berdi. 1998–2015 yillarda jami byudjet daromadlari bo‘yicha hisoblangan soliq yuki 39,0%dan 20%ga, davlat byudjeti daromadlari bo‘yicha YAIMga nisbatan esa 32,2%dan 20%ga kamaydi. Yuridik shaxslardan olinadigan daromad (foydasini) solig‘i stavkasi 1995 yildagi 38%dan 2015 yilda 7,5%ga, yagona ijtimoiy to‘lov 40%dan 25%ga, mikrofirma, kichik korxonalar va fermer xo‘jaliklari uchun yagona ijtimoiy to‘lovning amaldagi 25% stavkasi 15%ga pasaytirildi. Kichik korxonalar va mikrofirmalardan olinadigan yagona soliq to‘lovi (byudjetdan tashqari jamg‘armalarga ajratmalar bilan birga) 2002 yildagi 12,2%dan 2015 yilda 6%ga (sanoat va qurilishda, ulgurji va chakana savdo aylanmasiga 5%ga) pasaytirildi.

Bank tizimi mustahkamlandi, banklarning kapitallashuv darajasi oshirildi. Biroq, mamlakatda pul muomalasining davlat tomonidan qattiq boshqarilishi va nazorat qilinishi, milliy valyutaning boshqa valyutalarga nisbatan erkin muomalasining mavjud emasligi nafaqat tashqi savdo balki ichki bozorda ham rivojlanishga katta salbiy ta‘sir bo‘ldi. So‘mning Markaziy bank tomonidan rasmiy belgilangan kursi va bozor (qora bozor) o‘rtasidagi tafovuti deyarli 2 martani tashkil etishi yashirin “norasmiy” iqtisodiyotning kengayishi, salbiy holatlarning paydo bo‘lishi va iqtisodiyot ko‘rsatkichlaridagi real holatni aks ettirmadi hamda statistik ma‘lumotlarning buzilishiga sabab bo‘ldi.

2000 yilda kichik biznesning YAIMdagi ulushi 31,0%dan, 2021 yilda 54,9%ga yetdi va jami band aholining 77 foizi ushbu sohada mehnat faoliyati yuritdi. 2000 yilda sanoatda kichik biznesning ulushi 14 foiz bo'lgani holda, 2021 yilda bu ko'rsatkich 27 foizga yetdi.

Sobiq ittifoq parchalanishi bilan iqtisodiy aloqalar uzila boshladi, ishlab chiqarish pasaydi, turmush darajasi va ijtimoiy himoya keskin pasaydi. O'zbekiston o'zining geografik joylashuvi tufayli transport izolyasiyasining eng qiyin sharoitiga tushib qoldi. Eng qisqa vaqt ichida milliy davlatchilik, mudofaa, diplomatiya, milliy valyuta (1994 yil 1 iyulda joriy etilgan) yaratish, energetika va oziq-ovqat xavfsizligiga erishish, ularning tovarlari bilan jahon bozorlariga yo'l olish zarur edi.

Mustaqillikka erishish arafasida mamlakatimizga o'rtacha 3 mln. tonna g'alla import qilingan va 1990 yilda O'zbekistonda bor-yo'g'i 2 mln. tonna g'alla yig'ib olingan va zarur oziq-ovqat mahsulotlarining keskin tanqisligi kuzatilgan edi.

O'zbekistonda markazlashgan rejali iqtisodiyotdan bozor iqtisodiyotiga o'tish bir vaqtning o'zida iqtisodiyotni barqarorlashtirish, inflyasiya va ishsizlikni yengish, aholi bandligining maqbul darajasiga va mahalliy mahsulotlarning yuqori sifatiga erishish zarur bo'lgan davrda amalga oshirildi. Bu maqsadlarda Keynschilik, institusionalizm, neoklassik, monetarizm va boshqalar nazariyalariga asoslangan iqtisodiy maktablarning ilmiy tavsiyalaridan foydalanildi.

Mamlakatimizda tanlangan bozor islohotlari modeli uchun, masalan, yuqorida qayd etilgan maktablarning tavsiyalari, raqobat muhitini shakllantirish; milliy valyutaning barqarorligini, ichki narxlarning mavjud darajasini, to'lov va tashqi savdo balanslarini, oltin-valyuta zaxiralari darajasini ta'minlash; yalpi talabni rag'batlantirish; mahalliy ishlab chiqaruvchilarni xorijiy raqobatdan optimal himoya qilish; atrof-muhitni muhofaza qilish; ishsizlik darajasini tartibga solish va boshqalar foydalanildi.

O'zbekiston iqtisodiyoti asosan xom-ashyo ishlab chiqarishga ixtisoslashganligi bois qo'shimcha qiymatga ega bo'lgan mahsulot ishlab chiqarish ulushi juda kam edi. Masalan, mamlakatda paxta yetishtiradigan yetakchi bo'lgan O'zbekiston o'z hududida yetishtirilgan xom-ashyoning 8

foizinigina qayta ishlar edi. Tabiiyki, bu aholining turmush darajasida, ayniqsa iste'molida aks etar edi.

Xulosa

Bozor munosabatlariga o'tish va islohotlarni amalga oshirishda davlat bosh mas'uliyatni o'z zimmasiga oldi va bosh islohotchi bo'ldi. O'zbekistonda bozor munosabatlariga o'tishda asosiy tamoyil ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini shakllantirish bo'ldi.

Iqtisodiyotni tarkibiy jihatdan o'zgartirish, qayta ishlangan hamda qo'shilgan qiymati yuqori bo'lgan tayyor mahsulotlarni ko'paytirish asosida barcha tarmoq va sanoat korxonalarining faoliyatini davom ettirish hamda tashqi bozordagi pozitsiyasini mustahkamlash imkoniga erishildi.

Ishlab chiqarishni modernizatsiyalash va yangilash, qulay ishbilarmonlik muhitini shakllantirish orqali to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalarni keng jalb qilish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish borasida katta ishlar amalga oshirildi.

Ko'p ukladli iqtisodiyot vujudga keldi, davlat mulkini xususiylashtirish amalga oshirildi, mulkdorlar sinfi paydo bo'ldi va barqaror makroiqtisodiy o'sishga asos solindi.

Asosiy atama va tushunchalar

Rejali iqtisodiyot
Tarkibiy o'zgarishlar
Davlat bosh islohotchi
Rivojlanishning besh tamoyili
Tashqi savdo
Qishloq xo'jaligi
Bank tizimi
Ijtimoiy siyosat

Nazorat savollari

1. Milliy iqtisodiyotni shakllantirishning zaruriy shartlarining mazmuni va maqsadi nimadan iborat? Ular qanday tasniflanadi?
2. O'zbekiston milliy iqtisodiyotining rivojlanish bosqichlarini aniqlash mezonlari qanday?

3. Iqtisodiyotning milliy modelini shakllantirishda umumiylik, o‘ziga xoslik nimalarda namoyon bo‘ladi?
4. Ijtimoiy–iqtisodiy tizim turi deganda nima tushuniladi?
5. O‘zbekistonning ijtimoiy–iqtisodiy tizimi va uning o‘ziga xosligi.

4. O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasining shakllanishi

O‘zbekistonda mustaqillik yillarida amalga oshirilgan keng ko‘lamli islohotlar milliy davlatchilikni mustahkamlash, xavfsizlik va huquq-tartibotni, jamiyatda qonun ustuvorligini, inson huquq va erkinliklarini, millatlararo totuvlik va diniy bag‘rikenglik muhitini ta‘minlash uchun muhim mustahkam poydevor hamda zarur shart-sharoitlar yaratdi.

Iqtisodiyotda ma‘muriy-buyruqbozlikka asoslangan boshqaruv tizimidan mutlaqo voz kechildi, bozor munosabatlariga o‘tish maqsadida islohotlar bosqichma-bosqich amalga oshirildi. Jumladan, pul-kredit siyosatining nisbatan samarali olib borilgani makroiqtisodiy barqarorlikni, iqtisodiyotning yuqori sur‘atlar bilan o‘shishini, inflyasiyani prognoz ko‘rsatkichlari darajasida saqlab qolishni ta‘minladi hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, fermerlik harakatini rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar va qulay sharoitlar yaratilishiga xizmat qildi.

Shu bilan birga, yurtimiz bosib o‘tgan taraqqiyot yo‘lining chuqur tahlili, bugungi kunda jahon bozori kon’yunkturasidagi keskin o‘zgarishlar, globallasuv sharoitida raqobatning tobora kuchayib borayotgani davlatimizni yanada barqaror va jadal sur‘atlar bilan rivojlantirish uchun mutlaqo yangicha yondashuv hamda tamoyillarni ishlab chiqish va ro‘yobga chiqarishni taqozo etdi.

O‘zbekistonda olib borilayotgan islohotlar samarasini yanada oshirish, davlat va jamiyatning har tomonlama va jadal rivojlanishi uchun barcha shart-sharoitlarni yaratish, yurtimizni modernizasiya qilish hamda hayotning barcha sohalarini liberallashtirish bo‘yicha ustuvor yo‘nalishlarni amalga oshirish maqsadida o‘rta muddatga mo‘ljallangan strategiyani ishlab chiqish zarurligini ko‘rsatdi. Bu esa, o‘z navbatida xalqimiz va tadbirkorlarimizni o‘ylantirayotgan dolzarb masalalarni har tomonlama

o'rganishni, amaldagi qonunchilik, huquqni qo'llash amaliyoti va ilg'or xorijiy tajribani tahlil qilish asosida ushbu muammolar yechimiga qaratilgan ustuvor yo'nalishlar va maqsadli ko'rsatkichlarni belgilash hamda ularni amalga erishishga mo'ljallangan hujjat qabul qilishga sabab bo'ldi.

Natijada, 2017–2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi qabul qilindi va u quyidagi yo'nalishlarni o'z ichiga oldi:

1) **Davlat va jamiyat qurilishini takomillashtirishga** yo'naltirilgan demokratik islohotlarni chuqurlashtirish va mamlakatni modernizasiya qilishda parlamentning hamda siyosiy partiyalarning rolini yanada kuchaytirish, davlat boshqaruvi tizimini isloh qilish, davlat xizmatining tashkiliy-huquqiy asoslarini rivojlantirish, «Elektron hukumat» tizimini takomillashtirish, davlat xizmatlari sifati va samarasini oshirish, jamoatchilik nazorati mexanizmlarini amalda tatbiq etish, fuqarolik jamiyati institutlari hamda ommaviy axborot vositalari rolini kuchaytirish.

2) **Qonun ustuvorligini ta'minlash va sud-huquq tizimini yanada isloh qilishga** yo'naltirilgan sud hokimiyatining chinakam mustaqilligini hamda fuqarolarning huquq va erkinliklarini ishonchli himoya qilish kafolatlarini mustahkamlash, ma'muriy, jinoyat, fuqarolik va xo'jalik qonunchiligini, jinoyatchilikka qarshi kurashish va huquqbuzarliklarning oldini olish tizimi samarasini oshirish, sud jarayonida tortishuv tamoyilini to'laqonli joriy etish, yuridik yordam va huquqiy xizmatlar sifatini tubdan yaxshilash.

3) **Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirishga** yo'naltirilgan makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o'sish sur'atlarini saqlab qolish, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, qishloq xo'jaligini modernizasiya qilish va jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda davlat ishtirokini kamaytirish bo'yicha institusional va tarkibiy islohotlarni davom ettirish, xususiy mulk huquqini himoya qilish va uning ustuvor mavqeini yanada kuchaytirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojini rag'batlantirish, hududlar, tuman va shaharlarni kompleks va mutanosib holda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiy ettirish, investisiyaviy muhitni yaxshilash orqali mamlakatimiz iqtisodiyoti tarmoqlari va hududlariga xorijiy sarmoyalarni faol jalb etish.

4) **Ijtimoiy sohani rivojlantirishga** yo‘naltirilgan aholi bandligi va real daromadlarini izchil oshirib borish, ijtimoiy himoyasi va sog‘lig‘ini saqlash tizimini takomillashtirish, xotin-qizlarning ijtimoiy-siyosiy faolligini oshirish, arzon uy-joylar barpo etish, yo‘l-transport, muhandislik-kommunikasiya va ijtimoiy infratuzilmalarni rivojlantirish hamda modernizasiya qilish bo‘yicha maqsadli dasturlarni amalga oshirish, ta‘lim, madaniyat, ilm-fan, adabiyot, san‘at va sport sohalarini rivojlantirish, yoshlarga oid davlat siyosatini takomillashtirish.

5) **xavfsizlik, millatlararo totuvlik va diniy bag‘rikenglikni ta‘minlash, chuqur o‘ylangan, o‘zaro manfaatli va amaliy ruhdagi tashqi siyosat yuritishga** yo‘naltirilgan davlatimiz mustaqilligi va suverenitetini mustahkamlash, O‘zbekistonning yon-atrofida xavfsizlik, barqarorlik va ahil qo‘shnichilik muhitini shakllantirish, mamlakatimizning xalqaro nufuzini mustahkamlash.

2017–2021 yillar Harakatlar strategiyasi doirasida jahon tendensiyalari va ilg‘or tajribalarni hisobga olgan holda, eng muhimi, xalqimizning ehtiyoji, intilish va orzularini hisobga olgan holda mamlakatimizni transformasiya qilish boshlandi. So‘nggi besh yil davomida amalga oshirilgan islohotlarning ahamiyatini baholash qiyin. Barcha sohalarda tub o‘zgarishlar ro‘y berdi, eng murakkab muammolarni hal etishda ijobiy siljishlar kuzatildi, ko‘rilgan ko‘plab chora-tadbirlar xalqaro hamjamiyat tomonidan yutuq sifatida baholandi. Davlatimizning jahon miqyosidagi mavqei mustahkamlandi, jahon reytinglarida mavqei yaxshilangani, xalqaro hamjamiyat tomonidan keng qo‘llab-quvvatlanayotgani, O‘zbekistonning xalqaro tashabbuslari muvaffaqiyatli amalga oshirildi.

2017–2021 yillarda Harakatlar strategiyasi doirasida rivojlanishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha ushbu davr mobaynida davlat va jamiyat hayotining barcha sohalarini tubdan isloh etishga qaratilgan 300 ga yaqin qonun, 4 mingdan ortiq O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti qarorlari qabul qilindi.

Shu bilan birga, inson huquqlarini ta‘minlash, davlat organlarining hisobdorligi va ochiqligini kuchaytirish, fuqarolik jamiyati institutlari, ommaviy axborot vositalarining roli, aholi va jamoat tashkilotlarining siyosiy faolligini oshirish bo‘yicha tizimli ishlar amalga oshirildi.

Milliy iqtisodiyotni isloh qilish sohasida tashqi savdo, soliq va moliya siyosatini liberallashtirish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash va xususiy mulk daxlsizligini kafolatlash, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashni yo‘lga qo‘yish hamda hududlarni jadal rivojlantirishni ta‘minlash bo‘yicha samarali choralar amalga oshirildi.

Fuqarolarning ijtimoiy himoyasini kuchaytirish va kambag‘allikni qisqartirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilanli, aholini yangi ish o‘rinlari va kafolatli daromad manbai, malakali tibbiy va ta‘lim xizmatlari, munosib yashash sharoitlari bilan ta‘minlash, uy-joy qurish ishlari sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarildi.

2017–2021 yillardagi islohotlar natijasida mamlakatimizda Yangi O‘zbekistonni barpo etishning zarur siyosiy-huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy va ilmiy-ma‘rifiy asoslari yaratilganini qayd etish lozim.

Shu bilan birga, jahon miqyosidagi murakkab jarayonlarni va davlatimiz bosib o‘tgan taraqqiyot natijalarini chuqur tahlil qilgan holda keyingi yillarda xalqimizning farovonligini yanada oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarini transformasiya qilish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish, inson huquqlari va manfaatlarini so‘zsiz ta‘minlash hamda faol fuqarolik jamiyatini shakllantirishga qaratilgan islohotlarning ustuvor yo‘nalishlarini belgilash maqsadida yangi Strategiya ishlab chiqish zaruriyati paydo bo‘ldi.

Keng jamoatchilik muhokamasidan so‘ng O‘zbekiston 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan besh yillik rivojlanish strategiyasini qabul qilindi.

U O‘zbekistonning besh yil ichida erishmoqchi bo‘lgan yetti ustuvor yo‘nalishi va yuzta maqsaddan iborat (4-jadval). Mazkur strategik hujjat mamlakatimizda barcha sohalarda yanada islohotlarni amalga oshirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Strategiya yuqori o‘rta daromadli davlatlar qatoriga qo‘shilish uchun asos yaratishi kerak bo‘lgan turli chora-tadbirlarni amalga oshirishni o‘z ichiga oladi.

Mamlakatda aniq raqamlarda maqsadli vazifalar belgilab berildi va maqsadlarga erishish mexanizmlari joriy etildi. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Taraqqiyot strategiyasida belgilangan boshqa ko‘plab ustuvor yo‘nalishlar qatorida iqtisodiyotni yanada erkinlashtirish, aksariyat sohalarda xususiylashtirish, raqobatni rivojlantirish, monopoliyaga barham berish, xorijiy sarmoyalarni ko‘proq jalb etish, narxlarni barqarorlashtirish,

“drayver” tizimini rivojlantirishni qo‘llab-quvvatlash, hududlarga ko‘proq vakolatlar beruvchi nomarkazlashtirish kiradi.

4-jadval

**2022–2026 yillarga mo‘ljallangan
Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi yo‘nalishlari**

I.	Inson qadrini yuksaltirish va erkin fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish orqali xalqparvar davlat barpo etish
II.	Mamlakatimizda adolat va qonun ustuvorligi tamoyillarini taraqqiyotning eng asosiy va zarur shartiga aylantirish
III.	Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘shirish sur‘atlarini ta‘minlash
IV.	Adolatli ijtimoiy siyosat yuritish, inson kapitalini rivojlantirish
V.	Ma‘naviy taraqqiyotni ta‘minlash va sohani yangi bosqichga olib chiqish
VI.	Milliy manfaatlardan kelib chiqqan holda umumbashariy muammolarga yondashish
VII.	Mamlakatimiz xavfsizligi va mudofaa salohiyatini kuchaytirish, ochiq, pragmatik va faol tashqi siyosat olib borish

Shu bilan birga, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida, jumladan, energetika, mashinasozlik, konchilik, qishloq xo‘jaligi va boshqalarda barqaror yuqori o‘shirish sur‘atlarini ta‘minlash orqali 2030 yilga borib aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot hajmini keyingi besh yilda 1,6 barobarga, aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadlarni esa 4000 AQSH dollariga yetkazish hamda bosqichma-bosqich 5 foizga tushirish maqsad qilib olingan.

Sanoat siyosatidagi qayd etilgan islohotlarni hisobga olgan holda shuni mumkinki, mamlakatimizda sanoat ishlab chiqarish hajmini 40 foizga oshirish hisobiga milliy iqtisodiyot barqarorligini ta‘minlash va yalpi ichki mahsulotdagi sanoat ulushini oshirish davom ettiriladi. Buning uchun ustuvor yo‘nalishlar belgilanib, ularning har biri esa o‘z maqsadlarini o‘z ichiga oladi. Bu metallurgiya sohasida oltin qazib olishni 26 foizga, kumushni 42 foizga, mis va qora metallardan mahsulotlar ishlab chiqarishni 2 barobarga oshirish bilan bog‘liq yirik investisiya loyihalarini amalga oshirish orqali bo‘ladi. Kimyo va gaz-kimyo sanoatini rivojlantirish hamda tabiiy gazni qayta ishlash darajasini 8 foizdan 20 foizga yetkazish hisobiga kimyo sanoatida ishlab chiqarilayotgan mahsulot hajmi 2 mlrd. AQSH dollarini tashkil etadi. Bundan tashqari, qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmini joriy hajmlarga nisbatan 2 barobar, charm-poyabzal sanoatida ishlab

chiqarishni 3,2 barobar, farmasevtika sanoatida 3 barobar va mebel sanoatida 2,8 barobar oshirish rejalashtirilgan.

Bu prognozlarning barchasi iqtisodiyotni uzluksiz elektr energiyasi bilan ta'minlashni talab qiladi. Shu bois, boshqa rejalashtirilgan tadbirlar bilan bir qatorda barcha sohalarda yashil texnologiyalarni faol joriy etish, energiya samaradorligini 20 foizga oshirish, atmosferaga zararli gazlar chiqarilishini 10 foizga kamaytirish taklif etilgan. Masalan, 2026 yilga kelib elektr energiyasi ishlab chiqarishni yana 40 mlrd. kVt/soatga oshirish, uning umumiy hajmini 110 mlrd kVt/soatga yetkazish rejalashtirilgan. Bundan tashqari, hukumat 2026 yilga borib, energiya ishlab chiqarishning umumiy hajmidagi qayta tiklanadigan energiya ulushini 25 foizga yetkazish hisobiga qariyb 3 mlrd. kub metr tabiiy gazni tejashni maqsad qilgan. Bu borada atmosferaga zararli gazlar chiqarilishini 8 million tonnaga kamaytirish ham ustuvor vazifa hisoblanadi.

Yana bir muhim maqsad – raqamli iqtisodiyotni rivojlanishning asosiy omiliga aylantirish. Raqamli iqtisodiyot hajmini kamida 2,5 barobar oshirishga qaratilgan ishlarning amalga oshirilishi ham mamlakatimizning ushbu yangi sohadagi salohiyatini kuchaytirishga qaratilgan maqsaddir.

Rejalashtirilgan islohotlar doimiy sarmoya oqimini taqozo etadi, bu esa tegishli investisiya muhitini yaratish va qonun ustuvorligini ta'minlashni talab qiladi. Shunga ko'ra, kelgusi besh yil ichida zarur bo'lgan 120 mlrd. AQSH dollarini, jumladan, 70 mlrd. AQSH dollari miqdoridagi xorijiy sarmoyani jalb qilish bo'yicha chora ko'rish hukumat oldida turgan yana bir muhim vazifadir. Bundan tashqari, mamlakat kapital bozorini isloh qilishni rejalashtirmoqda. Kelgusi besh yilda kapital bozori hajmini 200 mln. AQSH dollaridan 7 mlrd. AQSH dollariga yetkazish orqali iqtisodiyotdagi moliyaviy resurslarni oshirish zarur.

Rejalashtirilgan islohotlar doimiy sarmoya oqimini taqozo etadi, bu esa tegishli investisiya muhitini yaratish va qonun ustuvorligini ta'minlashni taqozo etadi. Shunga ko'ra, kelgusi besh yil ichida zarur bo'lgan 120 mlrd. AQSH dollarini, jumladan, 70 mlrd. AQSH dollari miqdoridagi xorijiy sarmoyani jalb qilish bo'yicha chora ko'rish hukumat oldida turgan yana bir muhim vazifadir. Bundan tashqari, mamlakat kapital bozorini isloh qilishni rejalashtirmoqda. Kelgusi besh yilda kapital bozori hajmini 200 million

AQSH dollaridan 7 mlrd. AQSH dollariga yetkazish orqali iqtisodiyotdagi moliyaviy resurslarni oshirish zarur.

Bank tizimini transformasiya qilishni yakunlash, 2025 yilga borib xususiy banklar aktivlari ulushini 20 foizdan 60 foizga yetkazish – bank sektorini isloh qilish va sifatli bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini oshirish maqsad qilib qo‘yilgan.

O‘zbekiston 2026 yilga borib barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta‘minlash uchun eksport hajmini 30 mlrd. AQSH dollariga yetkazishni rejalashtirgan. Shu bois eksportdagi xususiy sektor ulushini 60 foizga yetkazish ustuvor vazifa hisoblanadi. Davlat eksport qiluvchi korxonalariga tashkiliy-moliyaviy yordam ko‘rsatish tizimini takomillashtirish orqali ularning sonini 6500 tadan 15 mingtaga ko‘paytirishga tayyor. Shuningdek, dunyoning 115 ta davlatidan 150 tagacha tovarlar eksporti geografiasini kengaytirish kutilgan.

Tadbirkorlikni yanada qo‘llab-quvvatlash maqsadida 2026 yilga borib tadbirkorlik sub‘yektlariga soliq yukini yalpi ichki mahsulotga nisbatan 27,5 foizdan 25 foizga va QQS stavkasini 15 foizdan 12 foizga kamaytirish, shuningdek, telekommunikasiya, bank va moliya sohalari uchun foyda solig‘ini 2026 yilga borib 20 dan 15 foizgacha kamaytirish rejalashtirilgan.

Hukumat hududlarni rivojlantirishni yanada qo‘llab-quvvatlash maqsadida nomarkazlashtirish islohotlari orqali hududlarning iqtisodiy salohiyatini oshirishni rejalashtirgan. Qishloq xo‘jaligi yalpi ichki mahsulotga katta hissa qo‘shayotganini hisobga olsak, qishloq xo‘jaligining yillik o‘sish sur‘atlarini kamida 5 foiz darajasida saqlab qolish, bu esa fermerlar daromadini kamida ikki barobar oshirishga olib kelishi kutilgan. Bundan tashqari, O‘zbekistonda tuman va mahallalarni rivojlantirishda yanada tabaqalashtirilgan yondashuvni joriy etish rejalashtirilgan. Mahallalarning asosiy ixtisoslashuviga qarab, xoh qishloq xo‘jaligi, xoh to‘qimachilik sanoati yoki boshqa sohalar bo‘ladimi, davlat rejalari har bir mahallaning xususiyatlarini alohida hisobga olgan holda haydovchi hududlarni qo‘shimcha ravishda qo‘llab-quvvatlaydi.

O‘zbekistonning Jahon savdo tashkilotiga a‘zo bo‘lish jarayonlarini jadallashtirish ham O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasining ustuvor yo‘nalishlaridandir. GSP+ tizimi bo‘yicha Yevropa mamlakatlariga tayyor mahsulotlar eksportini kengaytirish ustuvor vazifa bo‘lib qoladi.

“O‘zbekiston – 2030” strategiyasida quyidagi asosiy g‘oyalar aks etgan:

- barqaror iqtisodiy rivojlanish orqali yuqori o‘rta daromadli mamlakatlar qatoriga qo‘shilish;

- xalq ehtiyojlari va xalqaro standartlarga to‘liq javob beradigan ta‘lim, tibbiyot va ijtimoiy himoya tizimini yaratish;

- aholi uchun qulay ekologik sharoitlar yaratish;

- xalqqa xizmat qiluvchi adolatli va zamonaviy davlat qurish;

- davlat suvereniteti va xavfsizligini kafolatli ta‘minlash.

“O‘zbekiston – 2030” strategiyasi beshta ustuvor yo‘nalish va yuzta maqsadli vazifalarni o‘z ichiga olgan (4.1-jadval).

4.1-jadval

“O‘zbekiston – 2030” strategiyasining asosiy yonalishlari

I.	Har bir insonning salohiyatini ro‘yobga chiqarish uchun munosib sharoitlar yaratish
II.	Barqaror iqtisodiy o‘shish orqali aholi farovonligini ta‘minlash
III.	Suvni tejash va atrof-muhitni muhofaza qilish
IV.	Qonun ustuvorligini ta‘minlash, xalqqa xizmat qilishga qaratilgan davlat boshqaruvini tashkil etish
V.	“Xavfsiz va tinch davlat” tamoyiliga asoslangan siyosatni izchil davom ettirish

Xulosa o‘rnida shuni ta‘kidlash joizki, O‘zbekiston 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Taraqqiyot strategiyasida iqtisodiy o‘zgarishlarning bir qancha ustuvor yo‘nalishlarini belgilab bergan. Ushbu tadbirlarning barchasini amalga oshirish yuqori salohiyat va katta resurslardan foydalanishni talab qiladi. Shu bois, Strategiyada belgilangan ko‘plab maqsadlarda hamkorlar bilan hamkorlik qilish va jahon hamjamiyatiga integrasiyalashuvga ustuvor ahamiyat beriladi.

Xulosa

O‘zbekistonda mustaqillik yillarida amalga oshirilgan keng ko‘lamli islohotlar milliy davlatchilik va suverenitetni mustahkamlash, xavfsizlik va huquq-tartibotni, jamiyatda qonun ustuvorligini, inson huquq va erkinliklarini, millatlararo totuvlik va diniy bag‘rikenglik muhitini ta‘minlash uchun muhim poydevor bo‘ldi hamda aholining munosib hayot kechirishi, ularning bunyodkorlik salohiyatini ro‘yobga chiqarish uchun zarur shart-sharoitlar yaratdi.

Iqtisodiyotda ma'muriy-buyruqbozlikka asoslangan boshqaruv tizimidan mutlaqo voz kechildi, bozor islohotlari bosqichma-bosqich amalga oshirilgani va pul-kredit siyosati puxta o'ylab olib borilgani makroiqtisodiy barqarorlikni, iqtisodiyotning yuqori sur'atlar bilan o'sishini, inflyasiyani prognoz ko'rsatkichlari darajasida saqlab qolishni ta'minladi hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, fermerlik harakatini rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar va qulay sharoitlar yaratilishiga xizmat qildi.

Bugungi kunda dunyoda kechayotgan keskin o'zgarishlar, xususan jahon bozori kon'yunkturasi, globallashuv sharoitida raqobat tobora kuchayib borayotgan davrda mamlakatimizni yanada barqaror va jadal sur'atlar bilan rivojlantirish uchun mutlaqo yangicha yondashuv hamda tamoyillarni ishlab chiqish va amalga oshirishni taqozo etadi. Bu esa o'z navbatida mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish zarurligini, jamiyatning barcha soha va tarmoqlarida izchil islohotlarni o'tkazishni talab etadi.

Asosiy atama va tushunchalar

Strategiya

Konsepsiya

Qonun ustuvorligi

Iqtisodiy islohotlar

Iqtisodiyotni rivojlantirish

Nazorat savollari

1. Mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish omillari

2. O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasining qabul qilinish sabablari

3. 2017–2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishlari va amalga oshirilgan ishlar

4. 2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasining yo'nalishlari

5. 2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasining asosiy maqsadli ko'rsatkichlari

5. Milliy iqtisodiyot va uni tavsiflovchi asosiy ko‘rsatkichlar

Milliy iqtisodiyot – bu huquqiy va institusional maydonda tuzilgan xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar va ularning munosabatlari birligi.

Davlat jamiyat vakili sifatida iqtisodiyotning asosiy maqsadlarini belgilaydi hamda uni o‘z institutlari va funksiyalari orqali amalga oshiradi. Iqtisodiyotning asosiy maqsadi xalqning hayotiy faolligini ta’minlash, uning o‘sib borayotgan moddiy, ma’naviy va madaniy ehtiyojlarini qondirish, farovonlik darajasini oshirish hisoblanadi iborat. Shu sababli mamlakat iqtisodiy tizimining asosiy funksiyalari moddiy ne’matlar va xizmatlarni ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash, iste’mol qilishdir.

Iqtisodiyotni yaxlit tizim sifatida makroiqtisodiyot kursida – butun, yaxlit iqtisodiyot haqidagi fan) o‘rganadi. U milliy iqtisodiyotning umumiy tuzilishi va xususiyatlarini, uning tarmoqlararo komplekslari va imkoniyatlarini, shuningdek, davlat sektori, uy xo‘jaliklari va xususiy sektor kabi agregatlarni qamrab oladi.

Milliy iqtisodiyotning maqsad va yo‘nalishlari asosiy makroiqtisodiy va umumlashtiruvchi **ko‘rsatkichlar bilan tavsiflanadi**. Ular YAIM, milliy daromadning o‘sish sur‘atlari va ishlab chiqarish hajmlarini, umuman iqtisodiyot va uning tarmoqlari (sanoat, qurilish, qishloq xo‘jaligi, transport va aloqa, savdo va umumiy ovqatlanish, aholiga pullik xizmat ko‘rsatish, ko‘chmas mulk bilan bog‘liq operatsiyalar va boshqalar) bo‘yicha ko‘rsatkichlar, milliy hisoblarning umumlashtiruvchi ko‘rsatkichlari, tashqi savdo aylanmasi, milliy boyliklarning o‘sishi, hajmi va boshqalarni o‘z ichiga oladi.

Ushbu ko‘rsatkichlarning yig‘indisi nafaqat milliy iqtisodiyotning iqtisodiy natijalarini tahlil qilish, balki jamiyatning ijtimoiy holatini, iqtisodiyotning alohida tarmoq va sohalarining rivojlanish darajasini (aholi daromadlari va xarajatlari, ijtimoiy himoya, uy xo‘jaliklarining ahvoli va ularning iqtisodiy hayotdagi ishtiroki, tashqi iqtisodiy aloqalar, savdo holati, sanoat, qurilish, transport va boshqalarning rivojlanish darajasi) baholash imkoniyatini beradi.

Bundan tashqari, yuqoridagi va boshqa ko‘rsatkichlar orqali milliy mahsulotni takror ishlab chiqarish jarayonida qatnashuvchi moddiy, mehnat, moliyaviy, tabiiy va boshqa resurslar hajmini aniqlash mumkin.

Maqsadlarni asoslab berish, ijtimoiy–iqtisodiy tizimni rivojlantirish xarajatlari va **natijalarini baholash** uchun **quyidagi makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar va agregatlardan foydalaniladi**: milliy daromad (MD); yakuniy mahsulot (YAM); oraliq mahsulot (OM); yalpi ichki mahsulot (YAIM); yalpi hududiy mahsulot (YAHM); yalpi milliy mahsulot (YAMM); yalpi qo‘shilgan qiymat (YAQQ); sof milliy mahsulot (SMM).

Milliy iqtisodiyotning rivojlanishini tartibga solish va boshqarish uchun ko‘rsatkichlar tizimi va ularning monitoringini tashkil etish zarur. Bu ko‘rsatkichlar axborot bilan ta‘minlanishi, kuzatish, o‘lchash, qayd etish va nazorat qilish uchun oson bo‘lishi kerak. Ular ishonchli, ob‘yektiv, solishtiriladigan va taqqoslanadigan, barcha xo‘jalik yurituvchi sub‘yektlar va iqtisodiyot ishtirokchilari uchun majburiy bo‘lishi kerak.

Kuzatiladigan va hisobga olingan ko‘rsatkichlar tizimiga qo‘yiladigan muhim talab – ularning vaqt va makonda o‘zgarish dinamikasini aniqlash, nisbatlar, taqqoslash va solishtirishlarni aniqlash imkonini beradigan qiyosiy hisob–kitoblarda neutral va xarajat ko‘rinishida masshtab va hajmning mutlaq qiymatlari bo‘yicha agregasiyalash (jamlash) imkoniyatidir.

Iqtisodiyotni boshqarish jarayonida, birinchidan, barcha turdagi iqtisodiy ob‘yektlarni (ishlab chiqarish, korxonalar, tarmoqlar, korporasiyalar va boshqalar) milliy iqtisodiy tizimga birlashtirish yoki jamlash zarurati tug‘iladi. Ikkinchidan, har xil tovarlar (don, paxta, avtomobil, meva–sabzavot, boshqa tovarlar va xizmatlar) uchun yuz minglab narxlarni yagona umumiy narxga yoki narx darajasiga birlashtirish yoki agregasiyalash lozim. Turli tovar va xizmatlar uchun barcha narxlarning birlashtirilishi hamda tovar va xizmatlarning butun miqdorini milliy ishlab chiqarishning real hajmiga birlashtirish agregasiya deb ataladi.

Har qanday mamlakatning milliy iqtisodiyoti jamiyat hayotining deyarli barcha jabhalariga ta‘sir ko‘rsatadi, uning rivojlanishining turli maqsadlari va ehtiyojlariga erishish uchun ko‘plab turdagi resurslarning aylanishiga hissa qo‘shadi.

Ishlab chiqarish usulida hisoblangan YAIM yakuniy tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarishning turli bosqichlarida qo‘shilgan qiymatlar yig‘indisi sifatida aniqlanadi. Ayrim korxonalar va tarmoqlar miqyosida qo‘shilgan qiymat tovar va xizmatlarning sotish bahosi bilan ularni ishlab

chiqarish uchun foydalanilgan xom ashyo va materiallarni sotib olishga sarflangan xarajatlar o'rtasidagi farq ko'rinishida aniqlanadi.

Mamlakat miqyosida $YAIM = YAICH - OI$

Bu yerda,

YAIM – yalpi ichki mahsulot;

YAICH – yalpi ishlab chiqarish;

OI – oraliq iste'mol;

Xarajatlar usuli yakuniy foydalanish usuli deb ham yuritilib, unda YAIMni hisoblash uchun yakuniy mahsulotlarni sotib olishga qilingan barcha xarajatlar o'zaro qo'shib chiqiladi:

$YAIM = C + G + I + Xn$

Bu yerda:

Uy xo'jaliklarining pirovard iste'mol xarajatlari (S):

- a) uzoq muddat foydalaniladigan iste'mol buyumlari sotib olishga;
- b) kundalik foydalaniladigan iste'mol buyumlari sotib olishga;
- v) iste'mol xizmatlari to'loviga.

Tovar va xizmatlarni xarid qilishi uchun davlatning joriy xarajatlari (G):

Bu guruh xarajatlariga mahalliy va markaziy boshqaruv hokimiyati idoralari tomonidan korxonalarining pirovard mahsulotlar va resurslar xaridi, davlat korxonalarida band bo'lgan xodimlarga to'lanadigan mehnat haqi xarajatlari kiritiladi. Biroq, bu xarajatlarga davlatning transfert to'lovlari kiritilmaydi

Yalpi investisiya xarajatlari (I):

- a) asbob-uskunalar, mashinalarni yakuniy sotib olishga;
- b) korxonalar, inshootlar, turar-joy binolarini qurishga sarflangan;
- v) moddiy aylanma mablag'lar zahiralarning o'zgarishi.

Sof eksport (Xn): mamlakatning eksport va import operatsiyalari bo'yicha xarajatlar o'rtasidagi farq.

YaIMni daromadlar bo'yicha aniqlashda yakuniy mahsulotni ishlab chiqarish jarayonida rezident-ishlab chiqarish birliklari tomonidan, qo'shilgan qiymatlar hisobidan, to'langan birlamchi daromadlar qo'shib chiqiladi

$YAIM = Tn + W + R$

Bu yerda:

Tn – bilvosita soliqlar (qo‘shilgan qiymat solig‘i, aksizlar, bojxona bojlari) va subsidiyalar hajmlari o‘rtasidagi farq;

W – xususiy va davlat kompaniyalarining yollanma ishchilarga hisoblagan barcha turdagi mehnat haqi to‘lovlarining nominal miqdori va unga qo‘shuv – ish beruvchilar tomonidan ish haqi fondiga nisbatan hisoblanib to‘lanadigan

ijtimoiy sug‘urta ajratmalari.

R – korporasiyalarning sof foydasi (R1) + nokorporativ korxonalar sof daromadlari(R2) +amortizasiya (A);

MHTga ko‘ra milliy iqtisodiyot rivojlanishini tahlil etish uchun YAİM ko‘rsatkichidan tashqari yana bir qator ko‘rsatkichlardan ham foydalaniladi. Bular – yalpi milliy daromad (YAMD), yalpi egalikdagi milliy daromad (YAEMD), sof ichki mahsulot (SIM), sof milliy mahsulot (SMM), sof milliy daromad (SMD), shaxsiy daromad (SHD), shaxsiy ixtiyordagi daromad (SHID) ko‘rsatkichlaridir.

YAİM va YAMD ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi farqni quyidagi formula ko‘rinishida tasvirlash mumkin:

YAMD = YAİM + mamlakat rezidentlari tomonidan xorijdan olingan omil daromadlari – norezidentlarning mamlakatdan xorijga jo‘natgan omil daromadlari.

YAEMD = YAMD + mamlakatga xorijdan olingan transfertlar – chet el mamlakatlariga berilgan transfertlar.

Sof ichki mahsulot (SIM) va Sof milliy daromad (SMD) ko‘rsatkichlari YAİM va YAMD ko‘rsatkichlaridan amortizasiya (asosiy kapital iste‘moli) summasi miqdoriga farq qiladi.

$$SIM = YAİM - A$$

$$SMD = YAMD - A$$

Sof milliy daromadni aniqlash uchun sof ichki mahsulotdan bilvosita soliqlarni ayiramiz:

$$MD = SIM - \text{bilvosita soliqlar}$$

Shaxsiy daromadni aniqlash formulasi quyidagicha:

SHD = SMD – ISA (ijtimoiy sug‘urta ajratmalari) + T (bilvosita soliqlar) + korporasiya foydasiga soliqlar) + (Korporasiyalarning taqsimlanmagan foydasi + biznesning foiz daromadlari] + transfert to‘lovlari + foizlar ko‘rinishida olingan shaxsiy daromad.

Shaxsiy daromaddan aholi to'laydigan daromad solig'i, mulk solig'i va ayrim nosoliq to'lovlarini ayirib tashlab shaxsiy ixtiyoridagi daromad (SHID) ko'rsatkichi topiladi.

SHID uy xo'jaliklari tomonidan iste'mol (C) va jamg'arish (S) uchun yo'naltiriladi:

$$SHID = C + S$$

iqtisodiyotda doimiy inflyasiya jarayonining mavjudligi makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni taqqoslama baholarda hisoblashni zarur qilib ko'yadi. Chunki, inflyasiya iqtisodiyotning real holatini buzib ko'rsatadi. iqtisodiyotni tahlil qilish, muammolarni aniqlash hamda boshqaruv qarorlarini qabul qilishni qiyinlashtiradi. Bu vazifani bajarish uchun joriy baholarda hisoblangan nominal ko'rsatkichlardan emas, balki taqqoslama (bazis) baholarda hisoblangan real ko'rsatkichlardan foydalanish zarur.

Milliy iqtisodiyot faoliyatining umumlashtiruvchi yakuni yalpi ichki mahsulot (YAIM) ko'rsatkichi bilan tavsiflanadi. Uni ishlab chiqarish bosqichida va mahsulotlardan foydalanish bosqichida hisoblash mumkin. Ishlab chiqarish bosqichida YAIM yalpi qo'shilgan qiymat (YAQQ) va mahsulotlarga sof soliqlar yig'indisi sifatida hisoblanadi. YAQQ yalpi mahsulot va oraliqdagi iste'mol o'rtasidagi farqni ifodalaydi. Mahsulotdan foydalanish bosqichida YAIM yakuniy iste'mol, yalpi kapital shakllanishi (investisiya) va eksport–import saldo (qoldiq) summasi sifatida hisoblanadi.

Makroiqtisodiyot va mikroiktisodiyot o'zaro chambarchas bog'liqlikda bo'lib, real iqtisodiy muhitda bir–biriga ta'sir qiladi.

Makroiqtisodiyotning asosiy muammolariga quyidagilarni kiritish mumkin:

- muayyan mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish, taqsimlash va iste'mol qilish hajmlari;
- ayrim bozorlarning holati;
- xo'jalik yurituvchi sub'yektlar tomonidan qarorlar qabul qilish, ular tomonidan muayyan iqtisodiy harakatlarni amalga oshirish tamoyillari;
- mavjud moddiy ne'matlarning cheklangan miqdori sharoitida mumkin bo'lgan muqobil variantlarni tanlash.

Agregat – bu bir institusional birlik – xo'jalik yurituvchi sub'yekt sifatida qaraladigan ixtisoslashtirilgan iqtisodiy birliklar yig'indisidir.

Makroiqtisodiyotning o'rganish ob'yekti mamlakat iqtisodiyoti uchun yig'ma, umumlashtiruvchi ko'rsatkichlar: milliy boylik, yalpi ichki mahsulot (YAIM), yalpi milliy mahsulot (YAMM), milliy daromad (MD), umumiy davlat va xususiy investisiyalar, muomalada bo'lgan jami pul miqdori. Shu bilan birga, makroiqtisodiyot mamlakatdagi o'rtacha daromadlar, ish haqi, bandlik, mehnat unumdorligi kabi iqtisodiy ko'rsatkichlarni o'rganadi. Bundan tashqari, makroiqtisodiy vaziyatni tahlil qilish uchun inflyasiya sur'ati, bandlik darajasi, ishsizlik, valyuta kursi va boshqa ko'rsatkichlar qo'llaniladi.

Ouken qonuni – tabiiy ishsizlik darajasidan yuqori va mamlakat yalpi milliy mahsulotining hajmi o'rtasidagi bog'liqlik mavjudligi to'g'risidagi iqtisodiy qonundir. Unga ko'ra, haqiqiy YAIM o'zining tabiiy darajasidan oshib ketgan har 2% ishsizlik darajasini tabiiy ishsizlik darajasiga nisbatan 1% ga kamaytiradi. Real YaMMning tabiiy darajasidan 2% ga qisqarishi ishsizlik darajasining tabiiy ishsizlik darajasiga nisbatan 1% ga oshiradi.

Ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanish maqsadlari jamiyat taraqqiyotining ehtiyojlari va manfaatlariga mos kelishi kerak. Ular iqtisodiy tizimni rivojlantirishning maqsadli va ustuvor yo'nalishlarini belgilash va asoslash uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Maqsad nafaqat alohida shaxslar, balki tashkilotlar, assosiasiyalar, firmalar, korporasiyalar, mintaqalar, davlatlar, ularning guruhlari, butun dunyo hamjamiyati uchun zarurdir. Maqsad va vazifalarga e'tibor qaratmasdan turib, hech qanday darajadagi ijtimoiy–iqtisodiy va iqtisodiy tizimning mavjudligi va faoliyat yuritishini tasavvur qilib bo'lmaydi. Maqsadni asoslash, maqsadlarni belgilash va unga erishish bosqichlari, ularni amalga oshirish uchun shart–sharoitlar va zarur resurslarni aniqlash rejalashtirish va boshqarish jarayonining boshlang'ich nuqtasi, boshlanishi hisoblanadi. Bunda, avvalambor davlat boshqaruvi hamda ilmiy ishlanma va tadqiqotlarni amalga oshirish tizimida quyidagi chegaralarni belgilash lozim: maqsad, maqsadni belgilash, maqsadli ko'rsatkichlar va ustuvorlik.

Ijtimoiy mehnat taqsimotiga asoslangan iqtisodiyot ma'lumki, ishlab chiqarish, taqsimlash va foydalanishdan iborat bo'lgan inson mehnati mahsulotlarining aylanishi bilan tavsiflanadi. Ushbu aylanma mablag'lar harakati orqali amalga oshiriladi, buning natijasida barcha mahsulotlar pul ko'rinishida baholanadi, bozorda sotiladi, ya'ni tovarlarga aylanadi. Shunga

ko‘ra, mahsulot aylanishi bir vaqtning o‘zida ishlab chiqarish va taqsimlash bosqichida alohida iqtisodiyot sub’yektlari tomonidan o‘zlashtiriladigan va keyinchalik ular tomonidan foydalaniladigan daromadlarning aylanishi bilan birga sodir bo‘ladi.

Mamlakat iqtisodiy rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichlari **inson taraqqiyoti indeksi** va **aholi jon boshiga YAIM hisoblanadi**. O‘shir va rivojlanish bir–biri bilan bog‘liq, ammo iqtisodiyotning rivojlanishi uzoq muddatli istiqbolda uning o‘shiri uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

Xulosa

Milliy iqtisodiyot – bu davlat miqyosidagi xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar o‘rtasidagi munosabatlar tizimi bo‘lib, uning faoliyati xalq ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan. Har qanday davlatning milliy iqtisodiyoti murakkab iqtisodiy, ijtimoiy, tashkiliy, ilmiy-texnikaviy tizimdir. U o‘zining faoliyati davomida to‘plangan alohida salohiyatga ega resurslarni, ya’ni tabiiy resurs, ishlab chiqarish, inson resurslari, ilmiy-texnikaviy va boshqalarni kiritish mumkin.

Milliy iqtisodiy tizimning faoliyatini tavsiflovchi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar odatda milliy ishlab chiqarish, inflyasiya va ishsizlik ko‘rsatkichlarini o‘z ichiga oladi. Milliy ishlab chiqarish darajasi va dinamikasining asosiy ko‘rsatkichi yalpi ichki mahsulot (YAIM) hisoblanadi.

Asosiy atama va tushunchalar

Yalpi ichki mahsulot
Yalpi milliy mahsulot
Milliy daromad
Yalpi hududiy mahsulot
Milliy hisoblar tizimi
Oraliq mahsulot
Yalpi qo‘shilgan qiymat
Sof milliy mahsulot

Nazorat savollari

1. O‘zbekiston iqtisodiyotining xususiyatlari va tuzilishi qanday?

2. YAİM, YAMM, MD asosiy makroko‘rsatkichlar qanday vazifani bajaradi? Ularning farqi nimada?
3. YAİM ishlab chiqarish bosqichida qanday aniqlanadi?
4. Milliy hisoblar tizimi (MHT) nima? Uning maqsadi, vazifalari va mazmuni nimadan iborat?
5. Milliy iqtisodiyot faoliyatida qanday makroiqtisodiy mutansobiliklar asosiy rol o‘ynaydi?
6. Uning makro va mikroiqtisodiy tizimlari qanday o‘zaro ta’sir qiladi?
7. Iqtisodiy o‘shishni baholash va uni amalga oshirish usuli.

6. Makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o‘shish

Milliy iqtisodiyotni barqaror va samarali rivojlantirish juda murakkab jarayon sifatida keng va har tomonlama o‘ylangan iqtisodiy siyosatga asoslanadi. Milliy iqtisodiyot ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish hajmi, ularning o‘shishi bir qator ko‘rsatkichlar tizimi orqali, mikro va makroiqtisodiy darajada aniqlanadi va tahlil qilinadi.

Makroiqtisodiy barqarorlik – bu tizimda ijobiy dinamika uchun shart-sharoitlarni to‘plash va davlat ta’sirining tashkiliy-iqtisodiy chora-tadbirlari va bozorni o‘zini-o‘zi tashkil etish orqali iqtisodiyotni progressiv muvozanat holatiga o‘tkazish jarayonidir.

Iqtisodiy o‘shish – bu ijtimoiy mahsulot va uni ishlab chiqarish omillarining miqdoriy o‘shishi va sifat jihatidan yaxshilanishi. Bu ko‘rib chiqilayotgan iqtisodiy tizimda (mamlakatda, mintaqada, jahonda) tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarish hajmining o‘shishi va sifatining oshishida ifodalanadi. Iqtisodiy o‘shishning o‘lchovi – bu butun real YaİMning yoki aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan YaİMning o‘shishi.

Makroiqtisodiyot milliy iqtisodiyot bilan birgalikda jahon iqtisodiyotini ham o‘z ichiga oladi. Milliy iqtisodiyotning asosiy vazifasi mamlakat aholisining doimiy ravishda o‘shib boruvchi ijtimoiy–iqtisodiy ehtiyojlarini qondirish bo‘lib, ushbu masalaning nechog‘li samarali hal etilayotgani makroiqtisodiy tahlil yordamida aniqlanadi. **Makroiqtisodiy tahlilning maqsadi** – takror ishlab chiqarish jarayonini ob‘yektiv tarzda aks

ettiruvchi ko'rsatkichlardan foydalanish asosida mamlakat ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishida paydo bo'ladigan holatlarni ochib berishdir.

Makroiqtisodiy muammolarga quyidagilarni ko'rsatish mumkin:

- Iqtisodiy o'sish, iqtisodiy sikllar: Iqtisodiy o'sish nima? Iqtisodiy o'sish sur'atlarini qanday aniqlash mumkin? Qanday omillar iqtisodiy o'sishga ta'sir qilishi mumkin? Iqtisodiy o'sish ko'rib chiqilayotgan mamlakat rivojlanishiga qanday ta'sir qiladi?

- Ishsizlik: ishsizlar kimlar? Ishsizlik iqtisodiyot uchun ijobiy yoki salbiy omil hisoblanadi? Ishsizlik bilan qanday kurashish mumkin? Mamlakatdagi ishsizlikning turli darajalarini qanday aniqlash mumkin? Ishsizlikning ta'siri qanday?

- Umumiy narx darajasi: Umumiy narx darajasi deganda nima tushuniladi? Narxlar darajasining o'zgarishi iqtisodiyot holatiga qanday ta'sir qiladi? Inflyasiya nima? Qanday inflyasiya foydali va qaysi biri zarar?

- Pul muomalasi, foiz stavkasi darajasi: pulning makroiqtisodiyotdagi o'rnini qanday? Umumiy foiz stavkasiga nima ta'sir qiladi va u iqtisodiyotga nima ta'sir qiladi?

- Davlat byudjeti: davlat o'z daromadlari va xarajatlarini qanday tartibga soladi? Jamiyat farovonligi yoki mamlakatda biznesning rivojlanishi kabi mezonlar davlat byudjetidagi o'zgarishlarga qanday bog'liq?

- Savdo balansi: mamlakat boshqa davlatlar bilan qanday qilib xalqaro savdo qiladi? Eksport va importning o'zgarishi valyuta kursiga, ko'rib chiqilayotgan mamlakatning rivojlanishiga, jahon iqtisodiyotining holatiga qanday ta'sir qiladi?

Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar. Makroiqtisodiyotning asosiy predmeti bu – iqtisodiy o'sish, iqtisodiy sikllar; ishsizlik; umumiy narx darajasi; pul aylanmasi, foiz stavkasi darajasi; davlat byudjeti va savdo balansi hisoblanadi.

Butun mamlakat iqtisodiyotining (yoki uning yirik tarmoqlarining) faoliyat yuritishini o'rganish uchun, avvalambor, mavjud iqtisodiy ma'lumotlar makroiqtisodiy ko'rsatkichlar deb ataladi va buni —jadvalda ko'rish mumkin. Iqtisodiy tizimning mavjudligi va rivojlanishining qonuniyatlari asosida faoliyat yuritish jarayonlari ular o'rtasidagi barqaror miqdoriy aloqalarda o'z aksini topadi.

Makroiqtisodiy tizimga quyidagilar tegishli:

- tuzilmasi bo'yicha – tarmoqlararo komplekslar (sanoat, qishloq xo'jaligi, transport va aloqa, tashqi iqtisodiy kompleks, moliya tizimi, qurilish va asosiy kapitalga investisiyalar, ijtimoiy soha);
- maqsad va funksiyalari bo'yicha – milliy iqtisodiyotning samaradorligi va raqobatbardoshligini ta'minlash, ahodi farovonligini oshirish, takror ishlab chiqarish, iqtisodiyotning tarmoq, texnologik, hududiy tuzilmalarining progressiv mutanosibligini saqlash;
- institusional tuzilma nuqtai nazaridan – umummilliy bozor institutlarini yaratish, milliy qonunchilikni takomillashtirish, bozor va umuminsoniy qadriyatlarni iqtisodiy hayotga joriy etish;
- boshqaruv tizimiga ko'ra – oliy davlat hokimiyati organlari, vazirliklar, idoralar, tarmoqlararo xususiyatiga ko'ra korxonalar.

(Statistika tizimida bu daraja MHTning makroiqtisodiy ko'rsatkichlari bilan tavsiflanadi).

MHT deganda mamlakat miqyosida sodir bo'layotgan iqtisodiy va sosial jarayonlarni ifodalovchi ko'rsatkichlar tizimi hamda ushbu ko'rsatkichlarni hisoblash metodologiyasi va usullari tushuniladi

Mamlakat iqtisodiy salohiyatini eng umumlashtirib ifodalaydigan ko'rsatkich MHTda yalpi ichki mahsulot (YAIM) hisoblanadi. YAIM uch xil usulda hisoblanadi:

1. Ishlab chiqarish usuli.
2. Xarajatlar usuli.
3. Daromadlar usuli

Mikroiqtisodiyot nuqtai nazaridan iqtisodiy faoliyatning har bir sub'yekti quyidagi savollarni hal qiladi: nima, qanday, kim uchun va qanday miqdorda ishlab chiqarish, shuningdek, joriy iste'mol uchun qancha resurslarni ajratish va kelajakka nimani qoldirish kerakligi; ya'ni jamg'arma va investisiyalarni yo'naltirish.

Mikroiqtisodiyot iqtisodiy qarorlar qanday va nima uchun individual darajada qabul qilinishini o'rganadi: iste'molchilar tovarlar va xizmatlar narxlari, shuningdek, daromadlar darajasidan kelib chiqib, qanday qilib sotib olish qarorlarini qabul qiladilar; firmalar ishlab chiqarishni texnologiya darajasini hisobga olgan holda, shuningdek, ishlab chiqarish materiallari, tayyor mahsulot va xizmatlar narxlarini hisobga olgan holda ishlab

chiqarishni qanday rejalashtiradi; xodimlar qayerda va qancha ishlash kerakligini qanday hal qiladilar, individual qarorlar narx darajasini belgilovchi umumiy bozor muvozanatini qanday yaratadi va hokazo.

Maqsaddan farqli o'laroq, iqtisodiy tizimni, shuningdek, uning alohida quyi tizimlarini rivojlantirishning maqsadli yo'nalishlari uning tashqi iqtisodiy makondagi o'rnini aniqlash imkonini beradi. Ular qo'yilgan maqsad sari harakatning umumiy yo'nalishini uning parametrlari va holatini miqdoriy aniqlamasdan beradi. Faoliyatning ushbu yo'nalishi aholi yoki boshqa xo'jalik yurituvchi sub'yektlarning ehtiyojlari va manfaatlaridan kelib chiqqan holda, jahon iqtisodiyotida faoliyat yuritayotgan o'xshash tizimlarning rivojlanish tendensiyalarini, uning globallashtirishini, innovatsiyalarni rag'batlantirishni, ta'limni rivojlantirishni, xavfsizlikni ta'minlashni va hokazolarni hisobga olgan holda belgilanadi.

Milliy hisoblar tizimi (MHT) iqtisodiy nazariya tamoyillari asosida aniq hisoblarni yuritish va makro darajadagi qoidalarga muvofiq iqtisodiy faoliyatni hisoblash bo'yicha xalqaro miqyosda kelishilgan standart tavsifalar to'plamidir.

Bu bozor iqtisodiyoti sharoitida mamlakatdagi makroiqtisodiy jarayonlarni tavsiflash va tahlil qilish va eng muhim makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni: mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish, umumiy daromadlar va xarajatlarni bog'lash uchun ishlatiladigan o'zaro bog'liq ko'rsatkichlar va tasniflar tizimi (masalan, jadvallar shaklida) taqdim etadi. YAIMni barcha asosiy bosqichlarda namoyon qilish imkonini beradi: ishlab chiqarish, taqsimlash, foydalanish. MHT ma'lum bir vaqtning o'zida iqtisodiyot holatining lahzaviy tasvirini emas, balki amalda hisoblar ketma-ket vaqt davomida tuziladi va shu bilan iqtisodiy ko'rsatkichlarni kuzatish, tahlil qilish va baholash uchun zarur bo'lgan doimiy ma'lumotlar oqimini ta'minlaydi. MHT nafaqat ma'lum vaqt oralig'idagi iqtisodiy faoliyat, balki ma'lum bir davrda iqtisodiyotning aktivlari va majburiyatlari darajalari va shu tariqa mamlakat aholisining boyligi to'g'risida ham ma'lumot beradi. Bundan tashqari, MHT ma'lum bir mamlakatning milliy iqtisodiyoti va dunyoning qolgan qismi o'rtasidagi aloqalarni aks ettiruvchi tashqi hisobni ham o'z ichiga oladi. Soliq tizimini baholash uchun birinchi marta makroiqtisodiy hisoblar ingliz iqtisodchisi Uilyam Petti tomonidan shakllantirilgan.

MHT bir nechta muhim funksiyalarni bajaradi, jumladan:

- ishlab chiqarish hajmini ma'lum vaqt oralig'ida o'lchash
- iqtisodiyotdagi mavjud tendensiyalarni aniqlash
- davlatning iqtisodiy siyosatini tashkil etish.

Makro va mikroiqtisodiyot oldiga qo'yilgan vazifalarni zamonaviy usul va vositalardan foydalangan holda jiddiy ilmiy izlanishlarsiz hal etish mumkin emas.

Makro darajada davlat ixtiyorida ularning iqtisodiy faoliyatiga ta'sir ko'rsatishning samarali vositalari (byudjet va soliq, pul, valyuta, narx, bojxona, tarif va boshqalar) mavjud. Bu ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlar ishtirokchilariga mikro darajada o'z taktika va strategiyalarini ishlab chiqish, ularni milliy qadriyatlar, maqsad va dasturlar bilan muvofiqlashtirish imkonini beradi. Uy xo'jaliklari va firmalar faoliyatiga ta'sir esa pirovard natijada yalpi talab va yalpi taklifning hajmi va tuzilishiga ta'sir qiladi va makroiqtisodiy mutanosiblikni saqlaydi. Mikro darajadagi signallar makroiqtisodiy omillarni (foiz stavkalari, inflyasiya darajasi, ishsizlik darajasi va boshqalar) tuzatishga ham imkon beradi. Makro va mikrotizimlarning o'zaro ta'siri barqaror iqtisodiy o'sish parametrlarini saqlash va optimallashtirish, moddiy va ma'naviy ehtiyojlarni qondirish, jamiyatning ma'naviy asoslarini mustahkamlashta qaratilgan umumiy maqsadni ko'zlaydi.

Iqtisodiy o'sish – bu jamiyat ehtiyojlarini qondirish manbasi sifatida real milliy daromad va real YAIMning o'sishi hisobiga milliy iqtisodiyotning rivojlanishidir. Iqtisodiy o'sish iqtisodiy rivojlanishning miqdor jihatini, yaratilgan mahsulotlarning miqdoriy o'sishini aks ettiradi. Bunday rivojlanishning sifat tomoni esa mahsulotlar assortimentini yangilash va sifatini oshirish, ekologik muhitni saqlash va hokazo – YAIMning iqtisodiy o'sishidir. Aynan shu jarayonlar bugungi kunda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Iqtisodiy o'sishni tasniflash zarurati. Har bir iqtisodiyotda iqtisodiy o'sish fuqarolarning farovonligini oshirish imkoniyatlarini ta'minlaydi. Shuning uchun har qanday hukumat unga eng yaxshi sharoitlarni yaratishga intiladi. O'sish siyosati, agar u o'z imkoniyatlarini va mumkin bo'lgan yo'nalishlarini hisobga olsa, kerakli samarani berishi mumkin, ya'ni uning ko'p qirrali tabiatidan kelib chiqib: omillar, investisiya salohiyati, tarkibiy

o'zgarishlar, uning tendensiyalari vaqti. Shuningdek, u yoki bu iqtisodiy o'sishning keyingi rivojlanish uchun qanday zarur shart–sharoitlarni yaratish darajasini aniqlash ham muhim. Ushbu holatlarni bilish uni rag'batlantirish yo'nalishlarini tanlash haqida qaror qabul qilish imkonini beradi.

Iqtisodiy o'sishni baholash uning yo'nalishlari tasnifiga, ya'ni tur va xillariga asoslanishi kerak. Tasniflash uning mezonlari bilan belgilanadi. Agar o'sish mezoni sifatida uning miqdoriy va sifat ko'rsatkichlarining nisbatini oladigan bo'lsak, u holda ekstensiv va intensiv iqtisodiy o'sishni ajratish mumkin.

Iqtisodiy o'sishning ekstensiv turi ishlab chiqarishni ko'paytirishda, uning ko'lamini oshirishda kuzatiladi, bu erishilgan texnik va texnologik darajani saqlab turganda sodir bo'ladi. Ekstensiv tur qo'shimcha resurslardan foydalanishda mahsulot hajmini oshirishni o'z ichiga oladi: ishlab chiqarish vositalari, ishchi kuchi. Ushbu rivojlanish yo'li bilan qo'shimcha ishchi kuchi talab etiladi, lekin uning malakasini oshirish shart emas.

Iqtisodiy o'sishning intensiv turi ishlab chiqarish samaradorligini oshirish bilan bog'liq. Bu foydalaniladigan resurslar birligiga ishlab chiqarish hajmini oshirish, mahsulot sifatini yaxshilash, assortimentni yangilash bilan bog'liq uning sifat xususiyatlarini yaxshilashni o'z ichiga oladi. Intensiv yo'l ishlab chiqarishning inson omiliga bo'lgan talabni oshiradi. Bu o'zgaruvchan ishlab chiqarishga moslashishni, malaka oshirishni, yangi ko'nikmalarni egallashni talab qiladi.

Rivojlanish variantlari ishlab chiqarishning ma'lum bir omilining to'yinganlik darajasiga bog'liq (uning noyoblik darajasini anglatadi). Ushbu mezunga asoslanib, quyidagilar mavjud:

- a) kapital talab qiluvchi va kapitalni tejaydigan;
- b) mehnat talab qiladigan va mehnatni tejaydigan;
- v) bilim talab qiladigan iqtisodiy o'sish.

Agar mamlakatning ishlab chiqarishi to'yingan omildan ustun foydalanishni nazarda tutsa, u g'alaba qozonadi, deb hisoblanadi. Shunda noyob va qimmatroq omilga bo'lgan talab kamayadi. Bunday holda iqtisodiyotning milliy afzalliklari amalga oshadi va u yanada samarali bo'ladi. Mehnat resurslari haddan tashqari ko'p bo'lgan mamlakatda

iqtisodiy o'sishga e'tibor qaratish taklif etiladi, bu esa ko'proq bandlikni oshiradi.

Agar mamlakatda kapitalning ortiqcha to'planishi bo'lsa, kapital talab qiladigan yo'nalishga qaratish foydali bo'ladi. Mamlakat iqtisodiyoti va jumladan korxonalarining rivojlanishi turli omillarga bog'liq bo'lib, ularni shakllantirish davlatning samarali iqtisodiy siyosat yuritishini taqozo etadi (6-jadval)

6-jadval

Iqtisodiy o'sish va korxonalar rivojlanishi omillarining tasnifi

Asosiy mezonlar	Faktor guruhlar
Ishlab chiqarish omillari nuqtai nazaridan	Yer, mehnat, kapital, fan-texnika taraqqiyoti va tadbirkorlik qobiliyatlari
Bozor nuqtai nazaridan	Talab omillari, taklif omillari
Iqtisodiy o'sish turi bo'yicha	Resurs talab qiluvchi ekstensiv o'sish, resurs talab qiluvchi intensiv o'sish, resurs tejaydigan intensiv o'sish omillari
Foydalanish darajasi bo'yicha	Intensiv, ekstensiv
Natijaning ahamiyatiga ko'ra	Etakchi va ikkinchi darajali
Ta'sir qilish bo'yicha	Tashqi va ichki
Boshqarish imkoniyati bo'yicha	Boshqariladigan, boshqarilmaydigan
Ta'sir qilish usuli	To'g'ridan-to'g'ri va bilvosita
Ta'sir yo'nalishi	Rag'batlantiruvchi va cheklovchi
Tuzilishi bo'yicha	Oddiy va murakkab
Tarqatish ko'lamini bo'yicha	Bir korxonada qo'llaniladi, ko'p kompaniyalarda qo'llaniladi
Ta'sir qilish davriga ko'ra	Doimiy, uzoq muddatli, qisqa muddatli
Mavjud potentsialga ko'ra	cheklangan va cheklanmagan
Ta'sirning tabiati bo'yicha	Iqtisodiy (strukturaviy-texnologik, investitsion, inflyatsiya va boshqa), noiqisodiy (siyosiy, milliy, ekologik, demografik va boshqalar)
Ta'sir bo'yicha	Iqtisodiy (o'z mablag'larining etishmasligi, past to'lov qobiliyatiga ega talab, yuqori darajali risk, qo'llanilayotgan innovatsiyalarning yuqori narxi); ishlab chiqarish (korxonaning ishlab chiqarish va innovatsion salohiyatining pastligi, malakali xodimlar etishmasligi, innovatsiyalarni ishlab chiqish bo'yicha ma'lumotlarning etishmasligi, ishonchli marketing ma'lumotlarining etishmasligi, axborot infratuzilmasining rivojlanmaganligi); huquqiy (qonunchilik va me'yoriy-huquqiy hujjatlarning etishmasligi);

	boshqalar (texnologik bozorning rivojlanmaganligi, sug'urta ta'minotining etarli emasligi).
Baholash nuqtai nazaridan	Biznes qiymatiga ta'sir qiluvchi omillar, samaradorlikka ta'sir qiluvchi omillar, raqobatbardoshlikka ta'sir qiluvchi omillar
Boshqaruv qarorlarini qabul qilish mezonini bo'yicha	Miqdoriy (biznes qiymatini, foydani va boshqalarni maksimallashtirish) Sifat bo'yicha (korxonaning obro'si, rahbariyat va xodimlarning manfaatlari muvozanati, rahbarning to'lov qobiliyati va boshqalar)

Mutanosib o'sish iqtisodiyotning yaxlit tizimi sifatida rivojlanishini nazarda tutadi. U yaqin mehnat taqsimoti va kooperasiyalashgan holda faoliyat yurituvchi tarmoqlar va korxonalarining o'zaro bog'liqligi asosida amalga oshiriladi. Muvozanatli o'sish odatda o'zaro bog'liq bo'lgan tarmoqlarning bir xil turdagi texnik va texnologik tuzilishga tegishliligi bilan ta'minlanadi. Tarmoqlar va korxonalarining mutanosib rivojlanishi bugungi kunda xalqaro raqobatda milliy muvaffaqiyat omillaridan biri sifatida hisoblanadi. Muvozanatli rivojlanish bilan investision turtki bir nuqtada shakllangan klasterning barcha boshqa korxonalari uchun investisiya talabining oshishiga olib keladi. Milliy investisiyalar ijobiy multiplikativ samara oladi.

Ishlab chiqarish omillari tushunchasi siyosiy iqtisod tomonidan "iqtisodiy salohiyat" kategoriyasi paydo bo'lishidan oldin shakllantirilgan. Omillar tushunchasi ingliz klassik iqtisodchilarining asarlarida mazmunan bayon etilgan bo'lsa, iqtisodiy salohiyat kategoriyasi o'tgan asrning ilmiy adabiyotlarida paydo bo'lgan. Iqtisodiy rivojlanish omillariga, shuningdek, iqtisodiy salohiyatga kelsak, ulardan haqiqiy va mumkin bo'lgan foydalanishni farqlash mumkin.

Amerikalik iqtisodchi R.Solou 1909 yildan 1949 yilgacha AQSHda YAIM o'sishining 80% dan ortig'i texnik taraqqiyot bilan ya'ni mehnat va kapital xarajatlaridan ko'ra intensiv omillar bilan izohlanishini aniqladi. Turli omillarning iqtisodiy o'sishga qo'shgan hissasini o'lchaydigan eng ko'zga ko'ringan tadqiqotchilardan biri amerikalik iqtisodchi E.Denison hisoblanadi. U iqtisodiy o'sishni tushuntiruvchi omillarni ikki toifaga ajratdi. Birinchisida u ishlab chiqarishning jismoniy omillarini (mehnat va kapital), ikkinchisiga – mehnat unumdorligining o'sish omillarini kiritdi.

Inson omilining ta'sirini o'lchash uchun nafaqat ishchi kuchi hajmi, balki mehnat daromadining yosh va jinsga, ta'lim va tayyorgarlik darajasiga bog'liqligi kabi ko'rsatkichlar ham hisobga olingan. Kapital omilini o'lchash uchun ba'zi sifatli tuzatishlar ko'rib chiqildi: uy-joy, asbob-uskunalar, sanoat binolari, inventar, xorijiy investisiyalar. Shundan kelib chiqib, bu elementlarning har birining iqtisodiy o'sishga qo'shgan hissasi aniqlangan.

Iqtisodiy o'sish omillari. Iqtisodiy o'sish manbalarini tasniflashda turli belgilar qo'llaniladi, ammo barcha tasniflar iqtisodiy rivojlanishning asosiy sabablari yoki harakatlantiruvchi kuchlari sifatida ichki va tashqi omillarga bo'linadi (6.1-jadval).

6.1– jadval

Iqtisodiy o'sish omillari tasnifi

Ichki omil	Tashqi omil
1. Inson kapitali	1. Xalqaro mehnat taqsimoti
2. Tabiiy resurslar	2. Globallashuv jarayonlari
3. Ilmiy–texnik salohiyat	3. Xalqaro integrasiya
4. Investisiyalar	4. Iqtisodiy–siyosiy ittifoqlar (masalan, Yevropa Ittifoqi, Jahon savdo tashkiloti)
5. Ichki bozor hajmi	
6. Institusional muhit	

Ichki omillarga quyidagilar kiradi:

- rivojlanish va takomillashtirish barqaror iqtisodiy o'sishga erishishning asosiy maqsadi va asosiy vositasi bo'lgan inson kapitali;
- iqtisodiyotni mineral xomashyo, yoqilg'i–energetika, yer, o'rmon, suv va boshqa turdagi resurslar bilan ta'minlashni belgilovchi tabiiy resurs omili;
- iqtisodiyotni yangi texnik–texnologik asosda modernizatsiya qilish, eksportni kengaytirish, yangi postindustrial jamiyatga o'tish imkoniyatlarini asoslovchi innovasion (ilmiy–texnika taraqqiyoti va uni amalga oshirish ko'lami) va ishlab chiqarish salohiyati;
- investisiyalar – doimiy va o'sib boruvchi oqimsiz nafaqat kengaytirilgan, balki oddiy takror ishlab chiqarishni ham yaratish mumkin bo'lmagan asosiy resurs;

- to‘lov qobiliyatiga ega talab hajmi va mahsulotning raqobatbardoshlik darajasi bilan belgilanadigan mahsulotni realizasiya qilish uchun ichki va tashqi bozorlar sig‘imi;

- institusional muhit – iqtisodiy o‘shishni tartibga soluvchi davlat va nodavlat ijtimoiy, moliyaviy, iqtisodiy va ekologik institutlar tizimi.

Mamlakatning ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishini tavsiflovchi ko‘plab parametrlardan asosiylari barqaror rivojlanish ko‘rsatkichlari sifatida tanlab olinadi, ular jarayonning mohiyatini aks ettiradi va ularsiz iqtisodiy tuzilmani yaxlit tizim sifatida tasavvur etib bo‘lmaydi. Ularni bir necha yillar davomida dinamikada, ilmiy asoslangan standartlar yoki iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarning shunga o‘xshash ko‘rsatkichlari bilan solishtirish, ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlarning barqaror dinamikaga yaqinlashuv darajasini va jahon standartlari darajasini tavsiflaydi.

2022 yilda O‘zbekistonda YAIM hajmi joriy narxlarda 888341,7mlrd. so‘mni tashkil etgan va 2021 yil bilan taqqoslaganda 5,7 % ga o‘sgan.

Iqtisodiyot tarmoqlarida tarkibiy o‘zgarishlar va islohatlar natijasida ularning YAIM dagi ulushi ham o‘zgarmoqda. Masalan, 1990 yilda qishloq xo‘jaligining ulushi YAIM da 38,1 foiz bo‘lgani holda 2022 yilda 26,8 foiz va mos ravishda sanoat 15,8 foizdan 33,4 foizga, xizmat ko‘rsatish 37,8 foizdan 41,5 foizga oshgan (6.2–jadval).

6.2–jadval

O‘zbekistonda 1990–2022 yillarda YAIM tarkibi, %

Tarmoqlar	1990	2000	2010	2020	2022
Qishloq xo‘jaligi	38,1	34,4	30,6	26,8	25,1
Sanoat (qurilish b-n)	15,8	23,1	24,1	33,4	33,4
Qurilish	8,3	6,9	5,4	6,7	6,7
Xizmatlar	37,8	42,5	45,3	39,7	41,5

2022 yilda o‘rtacha almashuv kursi bo‘yicha hisoblangan nominal YAIM hajmi 80 384,0 mln. AQSH dollarini tashkil etgan (2021 yilda – 69,6 mlrd. AQSH dollari).

Jahon bankining hisob-kitoblariga ko‘ra, 2021 yilda O‘zbekistonning xarid qobiliyati pariteti (purchasing power parity – RRR) bo‘yicha YAIM hajmi 296,7 mlrd AQSH dollarini tashkil etgan. Xarid qobiliyati pariteti aholi jon boshiga YAIM joriy narxlardagi YAIM umumiy hajmini

mamlakatning hisobot davridagi o‘rtacha aholisi soniga bo‘lish yo‘li bilan aniqlanadi.

2022 yilda aholi jon boshiga hisoblangan YAIM hajmi joriy narxlarda 24 919,7 ming so‘mni (yoki 2 254,9 AQSH dollari ekvivalenti) tashkil etgan.

Iqtisodiy o‘shish sur‘ati va ko‘lamini o‘lchash. Iqtisodiy o‘shish ijtimoiy mahsulot ishlab chiqarish hajmi va ko‘lami, umumiy va aholi jon boshiga ma‘lum bir davr uchun real YAIMning uzoq, o‘rta, qisqa muddatli, shuningdek joriy davrda (oy, chorak, yil) o‘shish sur‘ati bilan o‘lchanadi. Shu bilan birga, iqtisodiy o‘shish hajmlari va sur‘atlarining o‘rtacha yillik ko‘rsatkichlarini ham hisoblash mumkin.

Ijtimoiy mahsulotni ishlab chiqarish hajmlari va masshtablari butun mamlakat bo‘yicha yoki aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan tabiiy yoki tannarx ko‘rsatkichlarida ifodalangan mutlaq qiymatlar bilan belgilanadi.

YAIMning prognoz qiymatlarini aniqlashda milliy hisoblar tizimi (ishlab chiqarish, taqsimlash, yakuniy foydalanish, balans) bo‘yicha hisoblash usullari, shuningdek, iqtisodiy va matematik modellashtirish qo‘llaniladi.

Ishlab chiqarish usuli bo‘yicha yalpi ichki mahsulot prognoz qilingan yalpi mahsulotdan oraliq iste‘molni ayirish yo‘li bilan qo‘shilgan qiymat yig‘indisi sifatida aniqlanadi.

YAIM taqsimot usulidan foydalangan holda, moddiy ne‘matlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish bilan band bo‘lgan barcha korxonalar, muassasalar va aholi daromadlarining yig‘indisi sifatida hisoblanadi: birlamchi daromadlar yig‘indisi (ish haqi, foyda va boshqalar) qayta taqsimlangan daromadlar (depozitlar bo‘yicha foizlar, obligasiyalar bo‘yicha daromadlar, dividendlar, ijtimoiy sug‘urta tushumlari va boshqalar) asosiy ishlab chiqarish va noishlab chiqarish fondlarini yangilash uchun amortizasiya ajratmalari yig‘indisi.

YAIMning yakuniy foydalanish usuli Keynes tenglamasiga asoslanadi:

$$U = S + G + I + X_n,$$

S – uy xo‘jaliklari iste‘moli; G – davlat muassasalari iste‘moli; I – investisiyalar; X_n – toza eksport.

Iqtisodiy o‘shishni modellashtirish. Iqtisodiy o‘shishni modellashtirish – bu prognozlash usullari va modellarini asoslash hamda ular asosida kelajakda ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishning eng muhim makroiqtisodiy

ko'rsatkichlarini hisoblashning murakkab jarayonidir. Iqtisodiy o'sishni tavsiflovchi eng muhim makroiqtisodiy parametrlarga quyidagilar kiradi: yalpi ichki mahsulot, uy xo'jaliklarining iste'mol darajasi, davlat muassasalarining iste'mol darajasi, investisiyalar hajmi, mahsulot va xizmatlarning eksport–import hajmlari, shuningdek, etakchi mamlakatlarda ushbu qiymatlar bilan belgilanadigan ishlab chiqarish hajmi. iqtisodiyot tarmoqlari. Parametrlarning prognoz qiymatlari o'sish sur'atlari, boshqa nisbiy ko'rsatkichlar (koeffitsiyentlar, solishtirma og'irliklar, foizlar) ko'rinishida bazaviy yilning solishtirma narxlarida aniqlanadi.

Kengaytirilgan takror ishlab chiqarish nazariyasiga ko'ra, iqtisodiy o'sish birinchi navbatda unga ta'sir etuvchi omillarga – resurslardan (aylanma mablag'lar, ishchi kuchi, asosiy vositalar) foydalanishning miqdori, sifati va samaradorligiga, shuningdek, qo'llaniladigan texnologiya darajasiga bog'liq. Ishlab chiqarish hajmi va dinamikasi bilan ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishni prognozlashda foydalaniladigan resurslar hajmi va dinamikasi o'rtasidagi miqdoriy bog'lanishlarni o'rnatish uchun asosan omil modellari qo'llaniladi. Ushbu modellarda ishlab chiqarish hajmi yoki iqtisodiy o'sishning boshqa ko'rsatkichlari bir yoki bir nechta ishlab chiqarish omillariga bog'liq bo'ladi. Agar bitta omil hisobga olinsa, masalan, iqtisodiyotni (tarmoqlar) rivojlantirishga kapital qo'yilmalar hajmi, bir omilli model qo'llaniladi; agar prognoz yoki tahlil bir nechta omillarni o'z ichiga olsa (masalan, kapital qo'yilmalar va mehnat resurslari) – ko'p omilli modellar.

Ko'pgina modellarda iqtisodiyotning t vaqtidagi holati quyidagi ko'rsatkichlar bilan ifodalanadi:

$Y(t)$ – milliy daromad (yalpi ichki mahsulot);

$C(f)$ – iste'mol;

$I(t)$ – investisiyalar (to'plash);

$L(t)$ – mehnat resurslari hajmi;

$K(t)$ – kapital (asosiy fondlar).

Iqtisodiy o'sishning omilli modellari asosan prognoz hisob–kitoblarning dastlabki bosqichida qo'llaniladi, ularning parametrlari keyingi bosqichda balans hisob–kitoblari asosida aniqlanishi kerak.

Xulosa

Iqtisodiyot fanida “makroiqtisodiy barqarorlik” tushunchasiga ta’rif berishga bir qancha yondashuvlar mavjud: a) ichki va tashqi omillar ta’sirida shakllangan iqtisodiyot holati sifatida; b) takror ishlab chiqarish uchun normal sharoitlarni ta’minlash jarayoni sifatida; v) milliy iqtisodiyotning moliya va pul tizimining barqarorligi sifatida; d) makroiqtisodiy muvozanat sifatida va boshqalar.

Iqtisodiy kategoriya sifatida makroiqtisodiy barqarorlik – bu iqtisodiyotning ichki va tashqi tahdidlarga mutlaq va etarli darajada barqarorligini ta’minlashga doir iqtisodiy munosabatlar hamda eng muhim ichki va tashqi omillarni hisobga olgan holda barqaror iqtisodiy o’sish qobiliyati yig’indisidir.

Davlatning iqtisodiy siyosatida makroiqtisodiy barqarorlikni mezon sifatida tavsiflovchi yetarli miqdorda aniq iqtisodiy ko‘rsatkichlar belgilanishi lozim va aks hoda ularning yo‘qligi makroiqtisodiy nomutanosibliklarning kuchayishiga olib kelishi mumkin.

Makroiqtisodiy siyosatning pirovard maqsadi – makroiqtisodiy barqarorlik va inklyuziv iqtisodiy o’sishga qaratilgan chora–tadbirlarni amalga oshirish hisoblanadi.

Asosiy atama va tushunchalar

Makroiqtisodiyot

Iqtisodiy o’sish omillari

Asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar

Muvozanatli o’sish

Iqtisodiy o’sishning ekstensiv, intensiv turi

Iqtisodiy o’sish sur’ati va ko‘lamini o‘lchash

Iqtisodiy o’sishni modellashtirish

Xarid qobiliyati pariteti

Nazorat savollari

1. Makroiqtisodiyot fanining milliy iqtisodiyot fanidan farqi nimada?
2. Yalpi ichki mahsulot, uning maqsadi va hisoblash usullari.
3. YAIMning asosiy makro ko‘rsatkichlari qanday vazifani bajaradi?
4. Iqtisodiy o’sish tushunchasi va uni o‘lchash ko‘rsatkichlari.
5. Ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanish konsepsiyasi va ko‘rsatkichlari.

6. Iqtisodiy o‘shish manbalari va omillari.
7. Iqtisodiy o‘shish turlari va ularni o‘lchash.
8. Barqaror iqtisodiy o‘shish va uni baholash.
9. Iqtisodiy o‘shish modellari va ularning qo‘llanilishi.
10. “Iqtisodiy o‘shish” va “Iqtisodiy rivojlanish” tushunchalarining farqi nimada?
11. Iqtisodiy o‘shishning intensiv turi qanday aniqlanadi?
12. Hozirgi bosqichda iqtisodiy o‘shishni qanday omillar belgilab beradi?

2-Bob. Iqtisodiy salohiyat va rivojlanish omillari

7. Yalpi iqtisodiy salohiyat

Mamlakatning iqtisodiy salohiyati jamiyatning aholi ehtiyojlarini qondirish, aholining hayot sifatini yaxshilash uchun tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarish va kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni ta'minlash qobiliyatini bildiradi.

Yalpi iqtisodiy salohiyatni shakllantirish murakkab va ko'p bosqichli jarayondir. **Salohiyat** – iqtisodiyotda mavjud bo'lgan va zarur hollarda ishlab chiqarishda foydalanish mumkin bo'lgan ma'lum resurslar, mablag'lar yig'indisidir. Bu shuningdek, davlat, jamiyatning muayyan faoliyat sohasini o'zgartirish qobiliyatidir.

Milliy va umuman, butun jahon iqtisodiyotining faoliyati va rivojlanishi iqtisodiy resurslar va omillarga asoslanadi. Iqtisodiy resurslar – bu tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarish uchun zarur bo'lgan narsadir. Uning rivojlanish sur'ati milliy iqtisodiyot ularni qanday miqdorda va sifatda tasarruf etishiga bog'liq.

Salohiyat umuman olganda falsafiy tushunchadir. Bu korxonada misolida uning o'z mablag'laridan foydalangan holda ishlab chiqarishni kengaytirish, tarkibiy o'zgartirish va diversifikatsiya qilish, raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish imkoniyati va qobiliyatini anglatadi. Salohiyat quyidagi sohalarda farqlanadi: resurs, ishlab chiqarish, iqtisodiy, texnik, ijtimoiy, kadrlar, investisiyalar. Zero, bu turdagi salohiyatlarning har biri ishlab chiqarishni, tadbirkorlikni rivojlantirish va umuman, iqtisodiy yuksalish va aholi farovonligini oshirishda o'ziga xos vazifa va maqsadni ko'zlaydi.

Iqtisodiy omillar va resurslarni birlashtirish milliy iqtisodiyotning salohiyatini tashkil qiladi. U o'ziga xos mazmuni va xususiyatlariga ko'ra juda xilma-xildir, lekin umuman olganda, u milliy iqtisodiyotning o'sish imkoniyatlarini aniqlash imkonini beradi.

Boshqaruv faoliyati jarayonida mamlakatning, muayyan korxonaning, tarmoqning yoki mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining maqsad va yo'nalishlarini belgilash bilan bog'liq strategik qarorlarni ishlab chiqish va asoslash, shuningdek, konsepsiyani shakllantirish va rivojlantirish. ularni amalga oshirishning uzoq muddatli dasturi, iqtisodiy tizim oldida turgan vazifalarga erishish uchun foydalanish mumkin bo'lgan imkoniyatlar va

resurslar haqida tasavvurga ega bo'lishi kerak. Ushbu imkoniyatlar "salohiyat" tushunchasi bilan tavsiflanadi, uning qiymati iqtisodiy tizimning ma'lum bir vaqtda o'z faoliyatining maksimal natijalarini ta'minlash qobiliyatini ko'rsatadi va resurslardan, ularni shakllantirish manbalaridan, raqobatdosh ustunliklarni oshirish maqsadida oqilona foydalanish, ularni yaratish shartlari va imkoniyatlaridan iborat.

"Salohiyat" tushunchasi butun milliy iqtisodiyot, uning tarmoqlari, hududlari, korporasiyalari va firmalarining faoliyatini tavsiflash uchun qo'llaniladi.

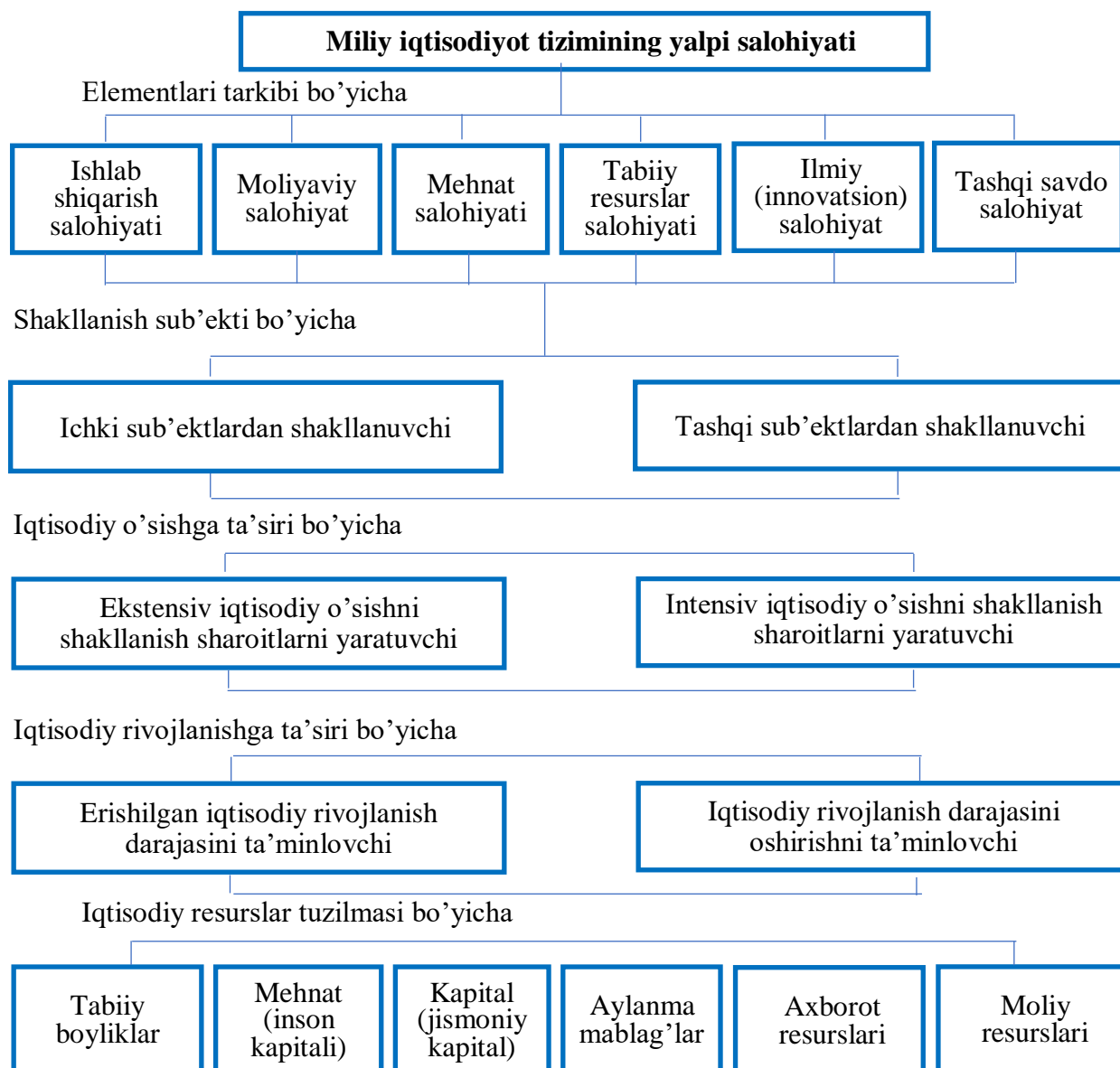
Iqtisodiy salohiyat – bu to'liq foydalanilganda YAIMning maksimal miqdorini ishlab chiqarish imkonini beradigan mamlakat resurslari.

Iqtisodiy salohiyatning tuzilishi. Mamlakatning iqtisodiy salohiyati o'zaro bog'liq bo'lgan potentsiallar bilan tavsiflanadi: ilmiy–texnikaviy, ishlab chiqarish, qishloq xo'jaligi va ijtimoiy. Ularning har biri sanoat, qishloq xo'jaligi, qurilish mahsulotlarini ishlab chiqaruvchi iqtisodiyot tarmoqlarining kombinatsiyasi bilan belgilanishi mumkin.

Milliy iqtisodiyotning umumiy ijtimoiy–iqtisodiy salohiyati – bu uning xo'jalik yurituvchi sub'yektlarining o'zaro hamkorlik jarayonida rivojlanish maqsadlariga erishish, YAIMning maksimal darajada ishlab chiqarilishini ta'minlash, raqobatbardoshlikni oshirish, ijtimoiy ehtiyojlarni eng to'liq qondirish, milliy farovonlikni oshirish, jamiyatning barqaror rivojlanishi uchun mavjud va jalb qilingan barcha turdagi resurslardan eng oqilona foydalanish qobiliyatidir. "Iqtisodiy salohiyat" tushunchasi ko'p jihatdan, bir tomondan, mavjud iqtisodiy resurslarning tarkibi va ko'lami bilan bog'liq bo'lib, ular iqtisodiy tizimning maqsadi va yo'nalishini, uning sur'ati, ko'lami va tuzilishini rivojlantirish, boshqa tomondan, belgilangan rivojlanish maqsadlariga erishish uchun mavjud va jalb qilingan resurslardan foydalanish sifati va samaradorligi bilan belgilaydi.

Iqtisodiy resurslarni boshqa turdagi jamoat tovarlari, tovarlari va xizmatlarini ishlab chiqarish uchun foydalaniladigan resurs tovarlari turi sifatida aniqlash mumkin. Binobarin, "iqtisodiy salohiyat" tushunchasini resurslar bilan ta'minlash ko'lami va tarkibi bilan cheklamaslik kerak.. Iqtisodiy resurslardan tashqari, mamlakatning umumiy ijtimoiy–iqtisodiy salohiyatiga boshqa, iqtisodiy bo'lmagan, siyosiy, ekologik, ijtimoiy,

tashkiliy va tarkibiy, ma'naviy–madaniy, intellektual, tabiiy va geografik, tashqi iqtisodiy, institusional va boshqalarni kiritish lozim (7–rasm).



7–rasm. Miliy iqtisodiyot tizimining yalpi salohiyati tasnifi

Milliy iqtisodiyotning umumiy iqtisodiy salohiyati bir necha tarkibiy qismlardan iborat: tabiiy resurs salohiyati, inson resurslari, ilmiy–texnikaviy salohiyat, moddiy ishlab chiqarish va institusional salohiyat.

Har bir iqtisodiy omillar salohiyati va tarmoqlararo ishlab chiqarish majmualarining o‘zaro bog‘langan tizimi bo‘lib, ularning xarakteristikalari umumiy iqtisodiy salohiyatda umumlashtirilgan shaklda namoyon bo‘ladi. Aynan umumiy iqtisodiy salohiyat ushbu iqtisodiy tizimning ko‘lami, uning

samaradorligi va raqobatbardoshligi qanchalik yuqori ekanligi haqida ma'lumot beradi.

Eng umumiy shaklda jami iqtisodiy salohiyat – bu aholining uzoq vaqt davomida ehtiyojlarini qondirishga imkon beradigan pul mablag'lari va ma'lum bir davrdagi barcha turdagi mavjud resurslar va imkoniyatlar majmuasidir. Bundan tashqari, mamlakatda mavjud bo'lgan resurslar va imkoniyatlarning hisobi miqdoriy va sifat xususiyatlarining birligida amalga oshiriladi. Ushbu xususiyatlarni aniqlash usullari mamlakatdagi mavjud resurslarni baholashga, shuningdek ulardan foydalanish jarayonida erishilishi mumkin bo'lgan iqtisodiy natijani aniqlashga qisqartiriladi.

Umumiy iqtisodiy salohiyatning to'liq tasviri uchun uni har tomonlama tahlil qilish zarur.

Umumiy iqtisodiy salohiyat tizimi quyidagilardan iborat:

- tabiiy – resurs salohiyati;
- ishlab chiqarish salohiyati va asosiy fondlar;
- ilmiy–texnik salohiyat;
- institusional salohiyat;
- inson salohiyati.

Umumiy iqtisodiy salohiyatni umumiy baholash uchun quyidagi ko'rsatkichlar qo'llaniladi:

- aholi soni, uning jinsi va yosh tarkibi, aholining tabiiy va mexanik harakati;
- mehnat resurslari, ularning tarkibi, fan–texnika taraqqiyoti va iqtisodiyot talablariga muvofiq ishchi kuchi va malakali kadrlar mavjudligi;
- inson taraqqiyoti indeksi;
- asosiy ishlab chiqarish fondlarining tannarxi va tarkibi, ularni takror ishlab chiqarish ko'rsatkichlari (yangilash, foydalanishdan chiqarish, amortizasiya normalari);
- YAIM, YAMM shu jumladan, iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarga nisbatan aholi jon boshiga;
- sanoat, qishloq xo'jaligi mahsulotlari, qurilish mahsulotlari, yuk va yo'lovchilar tashish hajmining o'sishining mumkin bo'lgan hajmlari;

• aholi jon boshiga to'g'ri keladigan tovarlar va xizmatlar iste'moli darajasi ilmiy asoslangan me'yor va standartlarga, shuningdek, iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarga nisbatan;

• zaxiralarning mavjudligi va mineral xomashyo, yoqilg'i–energetika, o'rmon, suv, yer resurslaridan foydalanish darajasi;

• ekotizimlarning ekologik imkoniyatlari va atrof–muhitning ifloslanish darajasi (asosiy tarkibiy qismlarga ko'ra).

Iqtisodiy salohiyatni baholash iqtisodiyot aylanmasiga kiruvchi har bir resurs turining miqdori va sifatini hamda potensial resurslarni tavsiflovchi ko'rsatkichlar tizimi asosida amalga oshiriladi.

Iqtisodiy salohiyatning hajmi, tuzilishi va dinamikasi mavjud resurslarning miqdori va mavjudligiga, foydalanilayotgan resurslarning miqdori va unumdorligini belgilovchi mamlakatdagi texnik taraqqiyot darajasiga, fundamental va amaliy tadqiqotlar salohiyatiga bog'liq.

Umumiy iqtisodiy salohiyatning asosiy tarkibiy qismlari quyidagilardan iborat:

1) inson resurslari, ya'ni ularning miqdori va sifati;

2) tarmoq sanoat salohiyatining hajmi va tarkibi;

3) qishloq xo'jaligi salohiyatining hajmi va tarkibi;

4) mamlakat infratuzilmasi, sifati va tuzilishi;

5) mamlakatning ilmiy–texnik, innovasiya salohiyati;

6) iqtisodiyotning noishlab chiqarish sohasining salohiyati;

7) foydali qazilmalardan foydalanishning miqdori, sifati va oqilonalik darajasi.

8) suv va yer resurslari salohiyati.

Yalpi iqtisodiy salohiyat bevosita milliy iqtisodiyotning jami ishlab chiqaruvchi kuchlari va boyligiga bog'liq. Bu milliy iqtisodiyotning jahon iqtisodiyoti tizimidagi o'rnini bevosita aks ettiradi.

Iqtisodiy salohiyat milliy iqtisodiyotning barcha tarmoqlarining umumiy ishlab chiqarish imkoniyatlariga bog'liq. Undan foydalanishning to'liqlik darajasi milliy iqtisodiyotning rivojlanish darajasini ajratib turadi, chunki umumiy iqtisodiy salohiyatni aniqlash tovarlarning haqiqiy ishlab chiqarish hajmi va tarkibini va ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish darajasini – ishlab chiqarish salohiyatini belgilaydi.

Iqtisodiy salohiyat hajmi milliy iqtisodiyotning iqtisodiy mustaqillik darajasini, uning jahon iqtisodiyotidagi o'rnini va aholi turmush sifatini ko'rsatadi. Jami iqtisodiy salohiyatning asosiy tarkibiy elementi inson resurslari, ya'ni ularning kasbiy va malakaviy tuzilmasi hisoblanadi. Har bir tarmoqning rivojlanish darajasi uning uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Umumiy iqtisodiy salohiyatni quyidagi ikkita pozitsiyadan tahlil qilish kerak:

1) iqtisodiyotda foydalanish mumkin bo'lgan resurslar nuqtai nazaridan;

2) iqtisodiyotda mavjud resurslar yordamida mahsulot ishlab chiqarish bo'yicha aniq iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish imkoniyati nuqtai nazaridan.

Iqtisodiy resurslarni iqtisodiy salohiyat bilan tenglashtirib bo'lmaydi, chunki iqtisodiy o'sish maqsadlarida iqtisodiy resurslarni birlashtirish va ulardan samarali foydalanish zarur. Buning sababi, mahsulot ishlab chiqarishning real hajmi to'g'ridan-to'g'ri resurslar – tabiiy, investision, ilmiy–texnikaviy va inson resurslarining kombinasiyasidan foydalanishga bog'liq.

Shunga ko'ra, jami iqtisodiy salohiyat bevosita iqtisodiyot ixtiyorida bo'lgan barcha iqtisodiy resurslaridan foydalanish hajmi va darajasining umumlashtirilgan sifat va miqdoriy xususiyatlariga hamda ularni barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash uchun qo'llash yo'nalishiga bog'liqdir.

Bu safarbar qilinishi mumkin bo'lgan mavjud resurslar va ulardan qanday samarali foydalanish mumkinligini aks ettiradi. Jami iqtisodiy salohiyatning sifat va miqdoriy jihatdan o'sishi va rivojlanishi milliy iqtisodiyotga jalb qilingan resurslar hajmining ko'payishi bilan, shuningdek, tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarish uchun ulardan foydalanish samaradorligi va oqilonaligini oshirish bilan bog'liq.

Umumiy iqtisodiy salohiyat quyidagi elementlardan iborat:

1) moddiy resurslar, masalan, tog'–kon qazib olish hajmi, aniq ishlab chiqarish ob'yektlari;

2) iqtisodiyotda mavjud resurslardan foydalanish samaradorligi darajasi;

3) iqtisodiy faoliyatni tashkil etish shakllari;

4) milliy iqtisodiyotning alohida tarmoqlarining umumiy iqtisodiy salohiyatga qo‘shgan hissasi.

Umumiy iqtisodiy salohiyatni tahlil qilish uchun iqtisodiy resurslarning holatini miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlari, milliy iqtisodiyotning rivojlanish dinamikasi, iqtisodiyotning tarmoq tuzilishi, alohida tarmoqlarning hissasi bo‘yicha baholash kerak.

Uning tarkibidagi jami iqtisodiy salohiyat turli xil sifat va miqdor parametrlari, shakllanish tendensiyalari va qonuniyatlari, ularga ta’sir etuvchi omillar bilan tavsiflangan potentsiallar tizimidan iborat.

Iqtisodiy salohiyatning muhim elementi boshqaruvni tashkil etish – maqsadlarni aniqlash, tashkilotlar va odamlarning o‘z vazifalari va funksiyalarini bajarishda faoliyatini tashkil etish va muvofiqlashtirish va ularning faoliyati samaradorligini ta’minlash usullari va qobiliyatidir. Masalan, ishlab chiqarish usulini o‘zgartiruvchi yangi texnologiyalar, mulkchilikning xilma–xil shakllari va xo‘jalik yuritish turlari bilan bog‘liq ko‘p tuzilmali jamiyatning shakllanishi, yangi iqtisodiy aloqalarning rivojlanishi, boshqaruvning mulkdan ajralishi, yirik tashkilotlarning o‘sishi. Boshqaruvni qayta qurish uchun asos bo‘lib axborot texnologiyalaridan foydalangan holda to‘g‘ridan–to‘g‘ri axborot almashish va qarorlar qabul qilishni ta’minlaydigan kompyuterlashtirish va telekommunikasiyalar bo‘ldi. Boshqaruv qarorlarining asosiy yo‘nalishi bozorlarni o‘zlashtirishdir. Rivojlangan mamlakatlarning zamonaviy iqtisodiyoti iyerarxik boshqaruv tuzilmalariga xos bo‘lgan usullardan bozor tamoyillari asosida demokratlashtirish jarayonini aks ettiruvchi usullarga o‘tish, boshqaruvning quyi bo‘g‘inlariga vakolatlarni berish, shu bilan birga strategiyani ishlab chiqish va rivojlanish istiqbollarini baholash bilan tavsiflanadi.

Iqtisodiy salohiyat nafaqat ishlab chiqarish imkoniyatlari resurslarining mutlaq hajmiga, balki ulardan foydalanish darajasiga ham bog‘liq. Ishlab chiqaruvchi kuchlari rivojlangan mamlakatlar yalpi iqtisodiy salohiyatning yuqori darajasiga ega bo‘ladi.

Inson salohiyatidan foydalanish va u bilan bog‘liq ishlab chiqarishning texnologik darajasi mamlakatdagi umumiy iqtisodiy vaziyatga, takror ishlab chiqarish, investisiya va bilmiga asoslangan iqtisodiyotni shakllantirishdagi ishtirokiga bog‘liq.

Xulosa

Mamlakatning iqtisodiy salohiyati jamiyatning aholi ehtiyojlarini qondirish va fuqarolarning hayot sifatini yaxshilash uchun tovar va xizmatlar ishlab chiqarish va kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni ta'minlash qobiliyatini tavsiflaydi. Resurslarni kerakli hajm va sifatli mahsulotga aylantirish jarayoni bo'lgan ijtimoiy ishlab chiqarish imkoniyatlari hal qiluvchi darajada to'plangan milliy boylik – asosiy kapital va boshqa nomoliyaviy–moliyaviy aktivlar hamda inson resurslariga bog'liq. Shu bilan birga, iqtisodiy rivojlanish salohiyati asosan ilmiy, innovasion va boshqaruv salohiyati bilan belgilanadi.

Insoniyatning turmush tarzida tub o'zgarishlar ro'y bermoqda va axborot–industrial, raqamli jamiyatda iqtisodiy taraqqiyotning asosiy omili sifatida inson kapitalini rivojlantirishni taqozo etmoqda. Yashil iqtisodiyotni shakllantirish ilm–fan va samarali ekologik xavfsiz texnologiyalarni, inson kapitalini rivojlantirish, barcha resurslardan yanada oqilona foydalanish, qayt tiklanuvchi energiya manbalarini to'liq joriy etishni talab qiladi.

Asosiy atama va tushunchalar

Yalpi iqtisodiy salohiyat
Tabiiy – resurs salohiyati
Ishlab chiqarish salohiyati va asosiy fondlar
Ilmiy–texnik salohiyat
Mehnat salohiyati
Asosiy kapital
Moliyaviy bo'lmagan aktivlar
Boshqaruv qobiliyati

Nazorat savollari

1. Umumiy iqtisodiy salohiyat tushunchasini qanday komponentlar belgilaydi?
2. Salohiyatni baholashda qanday asosiy ko'rsatkichlar qo'llaniladi?
3. So'nggi yillarda mamlakat kapital qo'yilmalari tarkibida qanday ijobiy o'zgarishlar ro'y bermoqda?
4. So'nggi yillarda O'zbekistonda ilmiy–texnik salohiyatni oshirish bo'yicha qanday o'zgarishlar amalga oshirildi?

5. Mehnat salohiyatiga ta'rif bering. Mehnat salohiyati va ishlab chiqarish omili sifatidagi mehnat o'rtasidagi farq nima?

6. O'zbekistonning mehnat salohiyati miqdoriy va sifat jihatidan qanday?

8. Milliy iqtisodiyot rivojlanishining geoiqtisodiy omillari va tabiiy resurs salohiyati

A.Smit va D.Rikardo birlamchi omillarga xo'jalik faoliyatini ta'minlovchi resurslar – mehnatni qo'llash vositalari, asboblari va ob'yektlari yig'indisi sifatida tushuniladigan mehnat, yer va kapitalni kiritgan. Ular tomonidan taklif etilgan dastlabki ta'riflar turli o'zgarish va qo'shimchalar bilan foydalanilgan va hozirgi kunda barcha iqtisodiyot darsliklarida mavjud.

Ikkilamchi omillar, birlamchi omillardan farqli o'laroq, moddiy resurslar shaklida bo'lmaydi. Iqtisodiyotning rivojlanishida fan–texnika taraqqiyotining roli ortib borayotgan sharoitda o'zining ahamiyati jihatidan ikkinchi darajali omillar birinchi o'ringa chiqmoqda.

Shunday qilib, “mehnat” omili yoshi, ma'lumoti, malakasi, xodimning mutaxassisligi va ishchi kuchining harakatchanligi bilan tavsiflanadi. Bu xususiyatlarning barchasi vaqt o'tishi bilan o'zgaradi. Mehnatning tarixiy rivojlanishining ijtimoiy xususiyati shundan iboratki, xodim mustaqil va yollanma ishchi kuchi sifatida ishlaydi va ishchi kuchi tovarga aylanadi. Ushbu tovarning o'ziga xos xususiyati uning yangi qiymat yaratish qobiliyatidadir, bu nafaqat zarur mahsulotning qiymat ifodasi sifatida ish beruvchiga ish haqini qoplaydi, balki ishlab chiqarish vositalarining egasi sifatida ishga yollovchiga o'zlashtirilgan ortiqcha qiymatni ham o'z ichiga oladi.

Iqtisodiy rivojlanish omillariga quyidagilar kiradi:

- mehnat resurslarining miqdori va sifati;
- qaramlik nisbati va aholining demografik qarishi;
- siyosiy va iqtisodiy institutlarning sifati va faoliyati;
- asosiy kapitalning samaradorligi;
- tabiiy resurslarning miqdori va sifati;

- boshqaruv samaradorligi.

Shu bilan birga, tabiiy sharoit va resurslar iqtisodiy rivojlanishning eng muhim omillaridan biridir. Mamlakatning ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishi va xalq farovonligi ko‘p jihatdan yerning tabiiy xususiyatlariga, tuproq unumdorligiga, iqlim xususiyatlariga, o‘rmon va boshqa o‘simliklarga, hayvonot dunyosiga, daryolar, ko‘llar, dengizlar va okeanlar suvlari, yer osti boyliklariga bog‘liq.

Geoiqtisodiyot – resurslarni taqsimlashning iqtisodiy masalalarini o‘rganadi va umuman olganda, global va mahalliy rivojlanish omillarini hisobga olgan holda davlatning raqobatbardosh strategiyasini tanlash sifatida ifodalanishi mumkin.

Milliy iqtisodiyotning rivojlanish omillariga mamlakatning ijtimoiy–iqtisodiy salohiyatni tashkil etuvchi quyidagi iqtisodiy va tabiiy resurslar salohiyatini kiritish mumkin:

- **hududiy–geografik resurslar** – mamlakat hududining kattaligi, jahon geografik makon tizimida joylashishi, iqlim sharoiti, okeanga chiqishi bilan belgilanadigan hududiy–geografik resurslar;

- **tabiiy resurslar** – yer maydoni, suv va o‘rmon resurslarining ko‘lami va tuzilishi, qishloq xo‘jaligi, sanoat, rekreasiya, urbanizasiya, qo‘riqxona va boshqa yerlarning hajmi, foydali qazilmalarning o‘ziga xos turlari, mineral, biologik va boshqalarning ko‘lami va tuzilishi bilan tavsiflangan tabiiy resurslar. Rivojlanish darajasiga ko‘ra tabiiy resurslar o‘rganilgan (qazib olinayotgan), ishonchli (aniqlangan, ochilgan, ammo o‘zlashtirilmagan), prognozda (taxmin jihatdan tasdiqlangan, ammo tasdiqlanmagan);

- **demografik (inson) resurslar** – aholi va mehnat resurslari, ularning taqsimlanishi va zichligi, jinsi va yoshi, kasb–hunar ta’limi, milliy etnik, ijtimoiy, ma’naviy–madaniy tuzilmasi, inson kapitali; Inson kapitali – bu nafaqat jismoniy va ma’naviy qadriyatlar, bilim, ko‘nikma, qobiliyat, inson ega bo‘lgan bilim darajasi, balki ularning to‘plangan zaxiralari hamdir. Muayyan sohada maqsadga muvofiq foydalaniladigan inson kapitalining ushbu tarkibiy qismlari ilmiy–texnikaviy va ijtimoiy taraqqiyotga, barqaror iqtisodiy rivojlanishning asosi bo‘lib xizmat qiladi. Inson kapitali yangi postindustrial – bilmiga asoslangan jamiyat, iqtisodiyotga o‘tishni ta’minlovchi bosh omil hisoblanadi.

• **ishlab chiqarish–texnologik resurslar** – mamlakat ishlab chiqarish quvvatlarini rivojlantirish va ulardan foydalanish tarkibi va ko‘lami bilan shakllanadigan ishlab chiqarish–texnologik resurslar. Jumladan, asosiy fondlarning tarkibi va tuzilishi, ularning sifat holati, iqtisodiyot tizimining tarmoq va hududiy bo‘g‘inlari o‘rtasidagi ishlab chiqarish–iqtisodiy munosabatlarning rivojlanish darajasi, moddiy ishlab chiqarish tarmoqlari rivojlanishidagi mutanosibliklari va bo‘lmagan ishlab chiqarish tarmoqlari. –ishlab chiqarish sohasi, ishlab chiqarish vositalari va iste‘mol tovarlari ishlab chiqaruvchi, tovar va xizmatlar ishlab chiqarishda band bo‘lgan qazib oluvchi va ishlab chiqarish tarmoqlari va boshqalar;

• **tadbirkorlik resurslari** – davlat, aholi va xo‘jalik yurituvchi sub‘yektlarning ijtimoiy mahsulot ishlab chiqarishni ko‘paytirish, jamiyatning tovar va xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirish uchun tadbirkorlik faolligi va tadbirkorlik qobiliyati nuqtai nazaridan ifodalangan tadbirkorlik resurslari;

• **moliyaviy resurslar** – milliy iqtisodiyotda mavjud bo‘lgan kapital, investisiyalar va mablag‘lar (jumladan, aksiyalar, oltin–valyuta va boshqa zaxira va majburiyatlar)ning turli shakllarida ifodalangan moliyaviy resurslar;

• **ilmiy–texnik va ta‘lim resurslari** – fan va ta‘lim sohalarida ish bilan band bo‘lganlar soni, shuningdek, yangi ishlanmalar asosida yangi bilimlar, patentlar, lisenziyalar, asbob–uskunalar asosida fundamental va amaliy ilmiy tadqiqotlar natijalari bilan tavsiflangan ilmiy–texnik va ta‘lim resurslari. tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish va iste‘mol qilishni yuqori ilmiy–texnik darajada tashkil etish imkonini beruvchi yangi texnologiyalar;

• **tashqi iqtisodiy resurslar** – mamlakatning jahon bozoriga, boshqa davlatlarning iqtisodiy holatiga ma‘lum ta‘sir ko‘rsatish qobiliyati, ular bilan o‘zaro manfaatli savdoni tashkil etish, mutlaq va qiyosiy raqobat ustunliklaridan foydalanish bilan bog‘liq tashqi iqtisodiy resurslar;

• **tashkiliy, tuzilmaviy va institusional resurslar** – milliy iqtisodiyotni boshqarish tizimining mavjud institutlarini qayta qurish va takomillashtirish imkoniyatlari va qobiliyatlaridan, xo‘jalik yurituvchi sub‘yektlarning xatti–harakatlari qoidalari va me‘yorlaridan iborat bo‘lgan tashkiliy, tuzilmaviy va institusional resurslar; ijtimoiy–iqtisodiy taraqqiyotning barqarorligini

ta'minlash, hududiy yaxlitlik va mustaqillikni mustahkamlash, jahon iqtisodiyotida mamlakat nufuzini oshirish.

Tabiiy resurslar – ishlab chiqaruvchi kuchlarning ma'lum bir rivojlanish darajasida ishlab chiqarish vositalari va iste'mol tovarlari sifatida foydalaniladigan yoki ishlatilishi mumkin bo'lgan tabiiy muhitning tarkibiy qismlari. Moddiy shaklda ular tabiat jismlari va kuchlarini ifodalaydi, ularning genezisi, xususiyatlari va joylashuvi uning rivojlanish qonuniyatlari bilan belgilanadi.

Tabiiy resurslar mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning tabiiy asosi bo'lib xizmat qiladi, shuning uchun tabiiy resurs salohiyatining mohiyatini ochib berish va iqtisodiy baholash muhim nuqta hisoblanadi.

Tabiiy resurs potentsiali deganda jamiyatning texnik va ijtimoiy–iqtisodiy imkoniyatlarini hisobga olgan holda atrof–muhitni saqlagan holda iqtisodiy faoliyatda foydalaniladigan yoki amalga oshirilishi mumkin bo'lgan tabiiy sharoitlar yig'indisi tushuniladi. Tabiiy resurs salohiyati hajmi – bu tabiiy resurslarning ayrim turlari – yer, suv, o'rmon xo'jaligi, mineral resurslar va boshqalarning salohiyat yig'indisidir. Bu bir qator omillarga, jumladan, mamlakatdagi mavjud tabiiy resurslarning miqdori, ularning miqdoriy va sifat xususiyatlariga (zaxiralarning hajmi, foydali moddalarning tarkibi, suv omborlarining qalinligi va boshqalar), kompleks foydalanish imkoniyatiga bog'liq.

Mamlakatning tabiiy resurs salohiyatini miqdoriy baholash, agar barcha turdagi resurslar yagona tamoyil bo'yicha hisoblansagina mumkin. Shu bilan birga, har xil turdagi tabiiy resurslarni iqtisodiy baholashni yagona metodologik asosda amalga oshirish juda qiyin, shuning uchun tabiiy resurs salohiyati hajmi ko'pincha tabiiy–moddiy ko'rsatkichlar (zaxiralar hajmi, hosildorlik, maydon va boshqalar).

Yer resurslari. Ular mamlakat yer fondining iqtisodiy foydalanish uchun yaroqli qismini tashkil qiladi. Ular qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi, o'rmon xo'jaligi, shuningdek, shaharsozlik, qishloq aholisini, sanoat korxonalarini joylashtirish, transport kommunikasiyalari va inson faoliyatining boshqa barcha turlari uchun zamin yaratadi.

O'zbekiston Respublikasi Amudaryo va Sirdaryo oralig'ida joylashgan bo'lib, 448,9 ming km² maydonni egallaydi. Respublika hududining uzunligi g'arbdan sharqqa 1425 km, shimoldan janubga 930 km.

O‘zbekiston hududining katta qismi tekisliklarni (hududning taxminan beshdan to‘rt qismini) egallaydi. Asosiylaridan biri Turon tekisligidir. Mamlakatning sharqida va shimoli–sharqida Tyan–Shan va Pomir tizmalari joylashgan, bu mamlakatning eng baland nuqtasi (4643 m).

O‘zbekiston oltin zaxiralari bo‘yicha dunyoda 2–o‘rin, mis bo‘yicha 7–o‘rin, volfram bo‘yicha 8–o‘rin, kumush bo‘yicha 9–o‘rin, uran bo‘yicha 12–o‘rinni egallaydi va foydali qazilma konlarini o‘zlashtirish sohasiga yirik investisiyalarni jalb qilinmoqda.

Mamlakatning hududiy resurs salohiyati – bu uning hududida mavjud bo‘lgan, iqtisodiy aylanmaga jalb qilingan va jalb qilinmagan, ammo mavjud texnologiyalar va ishlab chiqarish vositalari bilan tasdiqlangan va potensial mavjud bo‘lgan tabiiy resurslar yig‘indisidir.

Hududning eng muhim xususiyati uning kattaligidir, chunki boshqa barcha narsalar teng bo‘lganda, tabiiy resurslar hajmi va ekologik vaziyatni yaxshilash imkoniyati unga bog‘liq. Hududni baholashning yana bir muhim xususiyati – tabiiy resurslarning mavjudligi. Boshqaruv nazariyasi va amaliyotida tabiiy resurslarni tasniflashning bir qancha mezonlari qo‘llaniladi, ulardan eng keng tarqalganlari quyidagilardir:

- yangilanish darajasi va tezligi;
- kimyoviy tarkibi;
- kelib chiqish manbasi;
- foydalanish yo‘nalishlari;
- iqtisodiy aylanmada ishtirok etish darajasi va boshqalar.

Tabiiy resurslar har qanday mamlakat iqtisodiyotida muhim rol o‘ynaydi. Tabiiy resurslar bilan ta‘minlanganlik mamlakat iqtisodiyotining ayrim tarmoq va sohalarini mustaqil rivojlantirish qobiliyatini tavsiflovchi ko‘rsatkichdir. Har qanday turdagi tabiiy resurslarning yo‘qligi yoki ularning past sifati jamiyat uchun boshqa resurslarning nisbatan yuqori narxini anglatadi.

Tabiiy resurslarning o‘z qiymatini resurslarning aniq turlarining tasdiqlangan zaxiralarini baholashdan farqlash kerak. Resurslarning ahamiyati ularning inson ehtiyojlarini qondirish qobiliyatidadir. Bozor iqtisodiyoti sharoitida u renta – resurs egasining uni ijaraga berish yoki undan mustaqil foydalanish orqali oladigan daromadi bilan belgilanadi.

Tabiiy resurslarni iqtisodiy baholash ularning har bir turining miqdori va unumdorligini o‘lchashni o‘z ichiga oladi.

XX asrdagi rivojlanish bo‘yicha tadqiqotlarning aksariyati innovasion sanoat va texnologiyalarning roliga qaratilgan. Bunday imkoniyatlarga ega bo‘lmagan mamlakatlar, kutilganidek, kam rivojlanganlik va kambag‘allikka mahkum. Bu odatda ikkita faktni e‘tiborsiz qoldiradi. Birinchidan, past texnologiyali tarmoqlar jahon mahsuloti va bandlikda katta qismiga ega, shu bilan birga ularning o‘zlari o‘shida va rivojlanishda davom etmoqda. Ikkinchidan, eng boy va tez o‘sib borayotgan mamlakatlarning ba‘zilari asosan resurslarga asoslangan bo‘lib qolmoqda. Norvegiya, Shvesiya, Finlyandiya, Kanada, Yangi Zelandiya, Avstraliya va Niderlandiya (Yeldagi eng yirik qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchi) asosan ular bilan bog‘liq.

1990 yillarning o‘rtalarida Jeffri Saks (Jeffrey David Sachs) va A.Uorner (Warner, A.M.) **“resurs la’nati”** (paradox of plenty) nomi bilan mashhur bo‘lgan konsepsiyani ishlab chiqqan. Ular ko‘plab mamlakatlarning statistik ma’lumotlarini tahlil qilishlari natijasida aksariyat hollarda resurslar bilan ta’minlanganlik va iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari, masalan, YAIM, investisiyalar va inson kapitalining o‘shida sur’atlari o‘rtasida salbiy korrelyasiyani ko‘rsatgan. Biroq, so‘nggi ishlar yanada muvozanatli va ob‘yektiv tasvirni beradi, bu **“resurslar la’nati”** ni muqarrar deb hisoblash mumkin emasligini isbotlaydi. Qiyosiy tahlil tabiiy resurslar iqtisodiyotni muvaffaqiyatli rivojlantirish shart–sharoitlari, resurs bazasini kengaytirish va yangilash yo‘llari, resurs tarmoqlarida innovasiyalarni rag‘batlantirish uchun bilimlardan foydalanish va natijada olingan samarani iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga o‘tkazish haqida kengroq umumlashtirish imkoniyatlarini yaratadi.

Umuman olganda, Finlyandiya, Shvesiya, Norvegiya, Daniya, Islandiya, Yangi Zelandiya, Niderlandiya, Kanada va Avstraliya kabi mamlakatlarda resurs iqtisodiyotining xarakterli xususiyatlari mavjud. Shu bilan birga, resurs tarmoqlari J.Saks va A.Uorner usuli bo‘yicha aniqlanadi: ular birlamchi sektorning yoqilg‘i va yoqilg‘i bo‘lmagan mahsulotlarini ishlab chiqaradigan tarmoqlarni o‘z ichiga oladi.

Ushbu tovar guruhlariga (BMT tasnifi bo‘yicha): qishloq xo‘jaligi va syellyuloza–qog‘oz sanoati mahsulotlari, to‘qimachilik tolalari, o‘g‘itlar,

rangli va qora metall rudalari, tosh, qum va shag'al qazib olish, ko'mir, neft va gaz qazib olish, elektr energiyasini uzatish, qora va rangli metallurgiya kiradi. Shimoliy Amerika sanoat tasnifiga ko'ra, tabiiy resurslar sektori tarmoqlarning uch guruhini o'z ichiga oladi: energiya resurslari (neft va gaz qazib olish, elektr energiyasini uzatish, ko'mir va neft mahsulotlari, neft va gazni tashish); o'rmon resurslari (taxta va yog'ochga ishlov berish, syellyuloza–qog'oz sanoati); metallar va minerallar (kon sanoati, qora va rangli metallurgiya, metallga ishlov berish).

Ushbu mamlakatlarning rivojlanishi resurs tarmoqlariga asoslangan bo'lib, keyinchalik past va o'rta texnologiyali tarmoqlar kelib chiqqan. Hatto Shvesiya, Finlyandiya, Niderlandiya kabi yuqori texnologiyali tarmoqlarni katta darajada rivojlantirishga muvaffaq bo'lgan mamlakatlarda ham ular past va o'rta texnologiyali tarmoqlar o'rnini bosgandan ko'ra, ularni to'ldiradi. Bu uchta omil guruhi bilan belgilangan: resurs sektorlarida bilim va investisiya strategiyalarini takomillashtirish; resurslarni quyi oqim qiymat zanjirlariga yo'naltirish orqali rivojlantirish; bilimlar infratuzilmasi yordamida kompetensiyalarni shakllantirish.

Tabiiy resurs bazasidan qiymat zanjiri rivojlanish jarayonida Shvesiya, masalan, temir rudasidan metallurgiya, metallga ishlov berish, avtomobilsozlik, keyin esa dastgohlar va elektronikaga o'tdi. Norvegiya dengiz transportidan kemasozlik, yuk tashish uchun elektron uskunalar ishlab chiqarish, dengiz va suv osti burg'ulash sohasiga o'tdi. Finlyandiya qog'oz ishlab chiqarishdan qog'oz ishlab chiqaruvchi kimyoviy moddalarga, so'ngra syellyuloza va qog'oz sanoati uchun uskunalar ishlab chiqishga o'tdi va jahon yetakchisi bo'lib qolmoqda.

Kanada, Shvesiya, Niderlandiya va Finlyandiya kabi davlatlar elektronika va telekommunikasiya sohasidagi muvaffaqiyatlari bilan mashhur. Biroq, u yerda bu tarmoqlar iqtisodiyotning nisbatan kichik segmenti bo'lib qolmoqda va ularning farovonligi hali ham an'anaviy tarmoqlarni takomillashtirishga bog'liq. Bundan tashqari, Niderlandiya, Daniya, Avstraliya va Yangi Zelandiya oziq–ovqat eksportidan (Isroilning yuqori texnologiyali iqtisodiyoti kabi) katta daromad olib, kuchli qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilari bo'lib qolmoqda.

Markaziy Osiyo mintaqasining markazida joylashgan O'zbekiston suv, transport yo'llari va boshqa davlatlarga to'g'ridan–to'g'ri chiqish imkoniga

ega emas. Bu O‘zbekistonning iqtisodiy rivojlanishining o‘ziga xos muhim xususiyatlaridan biridir. Shunga qaramay, uning yer osti boyligi deyarli butun davriy jadvalni ifodalovchi foydali qazilmalarga boy.

Bugungi kunga qadar mamlakatda mineral xomashyoning yuzga yaqin turi aniqlangan va mis, qo‘rg‘oshin, alyuminiy xomashyosi va yoqilg‘i–energetika resurslarining yetarli zaxiralari mavjud. Qurilish materiallari sanoatini rivojlantirish va kapital qurilishni keng miqyosda amalga oshirish uchun resurs bazasini yaratadigan marmar, granit, bezak toshlari va metall bo‘lmagan materiallarning ham katta zaxiralari mavjud. Respublika va uning hududlari yer ostining imkoniyatlari faqat o‘rganilayotgan zaxiralar bilan cheklanmaydi. Prognozlariga ko‘ra, ular aniqlangan tabiiy zaxiralardan bir necha marta ko‘pdir.

O‘zbekistonning tabiiy milliy boyligi 3,3 trillion AQSH dollaridan ortiq baholangan. Neft va gaz konlarining mavjud zaxiralari bir trillion AQSH dollaridan ortiqni tashkil qiladi hamda Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini to‘liq qayta ishlash esa yiliga 8–10 mlrd. AQSH dollari miqdorida qo‘shimcha daromad olish imkonini beradi.

Yurtimiz oltin zahirasi bo‘yicha dunyoda 4–o‘rin, qazib olish bo‘yicha 7–o‘rinda (yiliga 100 tonnadan ortiq oltin), mis zaxiralari bo‘yicha 10–11–o‘rin; uran – 11–12, uni ishlab chiqarish bo‘yicha – 7–8 o‘rinni egallaydi.

Mavjud salohiyatga muvofiq zamonaviy ishlab chiqarishning asosiy omillari kapital, tovar va xizmatlar, ishchi kuchining erkin harakatlanishi, inson salohiyatini ro‘yobga chiqarish imkoniyatlarini oshirish hisoblanadi. Bu omillarning ta’siri tufayli O‘zbekiston ishlab chiqarishi uchun ishlab chiqarishni jadal rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega.

Jahonning rivojlangan mamlakatlarida milliy daromadning uchdan bir qismi ishlab chiqarishni texnologik yangilash va modernizasiya qilishga yo‘naltirilmoqda.

Milliy modernizasiya g‘oyasi tejamkor bo‘lishlikni va tabiiy resurslarni ayashni taqozo etadi. Resurs va salohiyatdan oqilona foydalanish, ishlab chiqarishning “o‘shish nuqtalari”ga maqsadli sarmoya kiritish – bu har bir mamlakat iqtisodiyotini yuksaltirishning yagona mumkin bo‘lgan yo‘lidir.

Xom ashyodan oqilona foydalanish sanoat ishlab chiqarishga va uning tuzilmasiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Shuning uchun, respublikamiz hududlarida sanoatni rivojlantirish uchun yetarli xomashyo bazasining

mavjudligi muammoning bir tomoni bo'lsa, ikkinchi tomoni xomashyo va materiallardan oqilona foydalanish va resurslarni tejash hisoblanadi.

Sanoatda, ayniqsa, ishlab chiqarish tarmoqlarida xom ashyo, yoqilg'i va yordamchi materiallar tannarxi ishlab chiqarish xarajatlarining katta qismini tashkil qiladi. Sanoat mahsulotlarining tannarx tarkibida u o'rtacha 60–70%, syement sanoatida esa 80% ni tashkil qiladi. Bu xomashyo va materiallardan oqilona foydalanish muhimligini ko'rsatadi.

Korxonalarining iqtisodiy samaradorligi ularning xo'jalik faoliyati tayyor mahsulot ishlab chiqarish uchun xom ashyo va materiallar xarajatlari darajasi bilan baholanadi.

Qoraqalpog'iston Respublikasi, Navoiy, Qashqadaryo viloyatlari hududlarda foydali qazilmalarning katta zaxiralari mavjud va so'nggi yillarda O'zbekiston iqtisodiy siyosatida sanoatni o'zining mineral–xom ashyo resurslari hisobiga rivojlantirish ustuvor ahamiyat kasb etmoqda

Hududlarning yer osti boyliklaridan oqilona foydalanish va uning samaradorligini oshirish, ishlab chiqarish salohiyati, qulay muhit, O'zbekistonda siyosiy va ijtimoiy–iqtisodiy barqarorlik butun hududlarda ishlab chiqarish va iqtisodiyotni rivojlantirish uchun real sharoit yaratadi.

Resurslarning ortiqcha bo'lishi hatto iqtisodiy o'sishga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Masalan, kam rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotiga qo'shimcha mehnat resurslarini jalb qilish ijtimoiy dasturlarga sarflanadigan xarajatlarni sezilarli darajada oshirishni talab qiladi. O'z navbatida, ortiqcha ishlab chiqarish quvvati ko'rinishidagi ortiqcha kapital xarajatlar inflyasiyasini, daromadlarni pasaytirishni va iqtisodiy o'sishni sekinlashtiradi. Shu sababli iqtisodiy o'sish uchun nafaqat resurslarga ega bo'lish, balki ulardan samarali foydalanish usullari bilan oqilona uyg'unlashishiga erishish kerak.

Bugungi kunda jadal iqtisodiy taraqqiyotning asosini bilim, yuqori malakali mutaxassislar, innovasiyalar, investisiyalar, xalqaro mehnat taqsimotiga integrasiyalashuv shaklidagi inson kapitali tashkil etadi.

Xulosa

Iqtisodiy rivojlanish omillari – iqtisodiy o'sishning miqdor va sifat ifodasini belgilovchi jarayonlarning mohiyati va samaradorligini belgilovchi parametrlardir.

Iqtisodiy rivojlanishning to'rtta omilini ajratib ko'rsatish mumkin: ishchi kuchining miqdori va sifati; yer va tabiiy resurslarning mavjudligi; kapital miqdori; ishlab chiqarishni bir xil xarajat bilan oshiradigan eng muhim texnologik o'zgarishlar va innovasiyalar.

Iqtisodiy rivojlanishga sarflangan ishlab chiqarish omillari soni bilan emas, balki ularning sifatining oshishi bilan belgilanadi va birinchi navbatda, ta'lim sifati ishchi kuchiga to'g'ri keladigan mahsulot hajmining o'sishining hal qiluvchi omilidir. Iqtisodiy rivojlanish ishlab chiqarish omillaridan intensiv foydalanish natijasida yuzaga keladi. Texnologik bilimlar (ilmiy–texni taraqqiyot) iqtisodiy rivojlanishning asosiy omilidir.

Asosiy atama va tushunchalar

Hududiy–geografik resurslar

Tabiiy resurslar

Demografik (inson) resurslar

Ishlab chiqarish–texnologik resurslar

Moliyaviy resurslar

Ilmiy–texnik va ta'lim resurslari

Tashqi iqtisodiy resurslar

Tashkiliy, tuzilmaviy va institusional resurslar

Yer resurslari

Nazorat savollari

1. O'zbekistonning milliy iqtisodiyoti rivojlanishida tabiiy resurslarning ahamiyati qanday?
2. O'zbekiston qanday tabiiy resurslarni iqtisodiy o'sish omili sifatida ko'rish mumkin?
3. Milliy iqtisodiyotning qazib olish tarmoqlarining rivojlanishi mamlakatning ijtimoiy–iqtisodiy holatiga qanday ta'sir qilishi mumkin?
4. O'zbekistonning qaysi hududlari tabiiy resurslarga boy va ulardan foydalanish holati qanday?
5. O'zbekiston qaysi tabiiy resurslarni xomashyo sifatida eksport qiladi?
6. Iqtisodiy rivojlanishning asosiy omilini nima tashkil etadi?

9. Iqtisodiyotning ishlab chiqarish, ilmiy-texnika va innovasiya salohiyati

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning ilmiy–texnik salohiyati ta’lim, ilmiy–tadqiqot va tajriba–konstruktorlik faoliyati ta’sirida shakllanadi. Jamiyat taraqqiyotining butun tarixi davomida fan va ta’limning o‘rni doimo o‘zgarib bordi va uning turli bosqichlarida turli mamlakatlar va xalqlar oldida turgan maqsad va vazifalarni amalga oshirishga tengsiz ta’sir ko‘rsatdi.

Bugungi kunda inson faoliyatining fan nazorati ostida bo‘lmagan soha yo‘q. Ilm–fanning misli ko‘rilmagan va shubhasiz nufuzi unga ijtimoiy taraqqiyotni tezlashtirish bilan bog‘liq dolzarb muammolarni hal qilishda hamma joyda aralashish huquqini beradi. Buning eng muhim sharti ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni mamlakat ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishini davlat boshqaruvi tizimiga organik tarzda kiritish bo‘lib, bu uning amaliyot bilan bog‘lanishini ta’minlash va shu orqali olingan natijalar samaradorligini oshirish imkonini beradi. Ushbu shartning bajarilishi milliy iqtisodiyotni rivojlanishning innovasion yo‘liga qayta yo‘naltirishning muhim shartidir, birinchi navbatda, ilmiy–tadqiqot sohasi faoliyati natijalari doimo kelajakka qaratilganligi va uning o‘zi amaliyot bilan bog‘liq holda rivojlana olmaydi.

Ilmiy salohiyat deganda ilmiy tadqiqotlarni (fundamental va amaliy yo‘naltirilgan) amalga oshirish uchun resurslar va shart–sharoitlar majmui bilan belgilanadi.

Ilmiy–texnik salohiyat – amaliy ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni, shu jumladan, tajriba–konstruktorlik va tajriba–texnologik ishlarni amalga oshirish uchun resurslar va shart–sharoitlar majmuidir.

Innovasion salohiyat – bu aniq jarayonlarni amalga oshirish, shu jumladan ishlab chiqarishda yangi mahsulot va texnologiyalarni o‘zlashtirish usullari va vositalarining samaradorligini oshiradigan ilmiy tadqiqot va ishlanmalar natijalarini amaliy o‘zlashtirishni ta’minlash uchun barcha turdagi resurslar va shart–sharoitlar majmui.

Shunday qilib, ilmiy, ilmiy–texnik va innovasion salohiyatlar yagona ilmiy va innovasion siklining o‘zaro bog‘langan va bir–birini to‘ldiruvchi bo‘g‘inlari: g‘oyaning tug‘ilishi – fundamental tadqiqotlar – amaliy tadqiqotlar – eksperimental dizayn va eksperimental texnologik ishlanmalar

– prototip – sanoat sinovi – ishlab chiqarishda ishlab chiqish – seriyali ishlab chiqarish – tijoratda joriy etish – mahsulotlarning amaliy ekspluatatsiyasi (mashinalar, qurilmalar, texnologiyalar).

Ushbu siklning asosiy bo‘g‘ini ilmiy–texnik ishlanmalar va ularning natijasidir: ilmiy–texnik mahsulotlar, ya’ni konstruktorlik, texnologik va qo‘shimcha hujjatlar, dasturiy ta’minot, modellar, sxemalar, moddalar, materiallar va mahsulotlarning prototiplari, shuningdek ilmiy mahsulotlar kiradi. Siklning haqiqiy innovasion bosqichining samaradorligi va muvaffaqiyati ilmiy darajaga, yangilikka, patent sofligiga va ishlanmalarning xavfsizligiga bog‘liq.

Qiyosiy tahlil shuni ko‘rsatdiki, har bir tizimning iqtisodiy tuzilishi ilmiy–tadqiqot ishlariga investisiyalar kiritish ko‘lamiga qarab sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Bazaviy taqqoslash moliyaviy tadqiqot va innovasiyalarga qilingan investisiyalar bo‘yicha amalga oshiriladi. Ayrim hollarda ilmiy–tadqiqot va ishlanmalarga investisiyalar hajmi YAIMning 3 foiziga yaqin yoki ko‘proq bo‘lgan. Tabiiyki, iqtisodiy jihatdan ilg‘or va yetakchi davlatlar investisiyalar ko‘lami bo‘yicha oldinda bo‘lsada, rivojlanayotgan mamlakatlarda ham ilmiy–tadqiqot va ishlanmalarga investisiya kiritish hajmining ortishi kuzatilmoqda (9–jadval).

9–jadval

Ayrim dunyo mamlakatlarining ilmiy–tadqiqot bo‘yicha ko‘rsatkichlari

Mamlakat	2020	2020	2020	2022
	YAIM ITTKI xarajatlari ulushi, %	Amaldagi patentlar soni	1 mln. aholiga tadqiqotchilar soni (to‘liq stavka)	Nature Index reytingidagi nufuzli jurnallarda maqolalari chop etilgan tadqiqotchilar ulushi
Koreya Respublikasi	4,81	6,9	8713	2,1
AQSH	3,45	21,1	4821	21,4
Yaponiya	3,27	12,9	5454	3,9
Germaniya	3,13	5,3	5393	7,3
Xitoy	2,4	19,3	1584	19,1
Dunyo	1,92	100,0	1341	100,0
O‘zbekiston	0,13	0,01	1002	0,04

Koreya Respublikasi so‘nggi bir necha o‘n yilliklarda katta iqtisodiy o‘shishga, ilmiy va texnologik yutuqlarga erishdi. Iqtisodiy va ilmiy

o'sishning harakatlantiruvchi kuchi Koreyaning milliy tadqiqot tizimi bo'lib, u davlat siyosati orqali iqtisodiy rivojlanish bilan birga rivojlandi. Milliy tadqiqot tizimi davlat, sanoat va ilmiy doiralar o'rtasidagi yaqin hamkorlikni rag'batlantirdi va bu yondashuv cheklangan resurslardan samarali foydalanishga yordam berdi. Ilmiy-tadqiqot imkoniyatlarining o'sishi bilan Koreyaning mehnat talab qiladigan sanoat tarmoqlari qisqa vaqt ichida og'ir kimyo sanoati va yuqori texnologiyali sanoatga aylandi.

Ilmiy-tadqiqot salohiyatining o'sishi bilan Koreyaning ko'p mehnat talab qiladigan sanoati qisqa vaqt ichida og'ir kimyo sanoati va yuqori texnologiyali sanoatga aylandi va ushbu ulkan o'sishda ta'lim ham muhim rol o'ynadi. Tabiiy resurslarning tanqisligini hisobga olgan holda, Koreya iqtisodiy rivojlanishining asosiy manbai – uning iqtidorli inson resurslari hisoblanadi. Koreya jahonda oliy ta'lim imkoniyatlariga ega bo'lishning yuqori darajasi bilan ajralib turadi.

Shunday loyihalardan biri Koreya Respublikasi OTMning xalqaro raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan “Brain Korea 21” loyihasidir. BK 21 uzoq muddatli loyiha bo'lib, Koreya universitetlarini qayta qurish bo'yicha kompleks bosh reja sifatida 1999 yilda ishga tushirilgandan beri muvaffaqiyatli amalga oshirilmoqda. OTM tadqiqotlari hukumat siyosati tashabbuslariga muvofiq rivojlandi. Natijada Koreya universitetlarida ilmiy-tadqiqot faoliyati iqtisodiy rivojlanish bilan chambarchas bog'liq bo'lib, ushbu tadqiqotlar asosan amaliy tadqiqotlar, tajriba-konstruktorlik tadqiqotlari, tadbirkorlik faoliyati (masalan, patentlar) va hokazolarga qaratilgan.

Koreya Respublikasida OTM bilimlar yaratuvchisi va tarqatuvchisi, shuningdek, mutaxassislar tayyorlovchi muassasa sifatida hal qiluvchi rol o'ynaydi. An'anaga ko'ra, OTM o'qitishga katta e'tibor qaratadi va ularning asosiy maqsadi – talabalarda o'z dunyosini ijodiy va konstruktiv tarzda yaxshiroq tushunishlari uchun o'qitish va ularni mehnat bozorida samarali va talabga ega bo'lgan mutaxassis sifatida tayyorlashdir. OTM tadqiqotlari natijalari milliy raqobatbardoshlikning muhim hal qiluvchi omili hisoblanishi sababli, universitet tadqiqotlari milliy tadqiqot tizimida tobora muhim rol o'ynamoqda.

Koreya milliy tadqiqot tizimi mamlakatning iqtisodiy rivojlanish rejalari doirasida ishlab chiqilgan. Resurslarning yetishmasligi tufayli

Koreya strategik jihatdan bir nechta yo‘nalishlarni tanlab oldi va rivojlanishning dastlabki bosqichida ushbu sohalarda resurslarni taqsimlashga ustuvor ahamiyat berdi.

Shu o‘rinda, 2021 yilda Koreya Respublikasining OTM/ITMda jami 10 298 kishi, shu jumladan 3879 nafar ayol (37,7%) va 6419 nafar erkak (62,3%) doktorlik darajasini olganligi va bundan tashqari har yili yuzlab koreyalik talabalar jahonning turli OTM/ITMda doktorlik ilmiy darajasini himoya qilib qaytishi davlat siyosatida ilmiy salohiyatga qanchalik katta e‘tibor berilishini ko‘rsatadi.

Rivojlangan mamlakatlarda biznes sektori yangi bilimlarni va qo‘shimcha qiymatga ega bo‘lgan mahsulotlarni yaratishda faol ishtirok etmoqda. So‘nggi yillarda OTM va ishlab chiqarish o‘rtasidagi hamkorlik yanada kengaydi. O‘zbekiston uchun bilim va innovasion tizimlar va oliy ta‘lim o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarni tahlil qilish, ayniqsa, bilimga asoslangan iqtisodiyot va jamiyat deb ataladigan davrga kirishimizda juda muhimdir. Shuning uchun bu sohada jahon tajribasini o‘rganish va yuqori natijalarga erishgan mamlakatlar amaliyotini joriy etish muhim.

“Universitet 3.0” konsepsiyasi – bir–biri bilan uzviy bog‘liq bo‘lgan ta‘lim, ilm–fan va innovasion tadbirkorlikning uyg‘unligidir¹. Ta‘lim fanga ta‘sir qiladi, fan esa o‘z navbatida tadbirkorlik g‘oyalari manbai hisoblanadi.

Bugungi kunda davlatning ilmiy–innovasion sektori samaradorligi va uning yangi boshqaruv paradigmasiga o‘tishga tayyorligi intellektual salohiyat ko‘rsatkichlari bilan belgilanadi. Ular tarkibiga mutaxassislar, moddiy–texnikaviy, moliyaviy, tashkiliy, axborot va ma‘lumotlar hamda uning rivojlanishi va mamlakat uchun zarur bo‘lgan barcha boshqa resurslar kiradi.

Mamlakatning intellektual salohiyatini xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarning intellektual salohiyati yig‘indisi sifatida ko‘rish mumkin, ular o‘z navbatida, texnik taraqqiyotni jadallashtirishga hissa qo‘shadigan xodimlarning amalga oshirilgan intellektual salohiyatlari yig‘indisi sifatida shakllanadi.

Dunyo mamlakatlarida YAIM va ta‘lim va sog‘liqni saqlashga sarflanadigan xarajatlar o‘rtasida jiddiy bog‘liqlik mavjudligi zamonaviy

¹ O‘zbekiston Respublikasi oliy ta‘lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi

davrda iqtisodiy tarqqiyotning ko‘p jihatdan inson kapitalining rivojlanish darajasiga bog‘liqligini ko‘rsatadi.

O‘zbekiston 2019 yildan ilmiy va innovasion faoliyatni rivojlantirishda sezilarli qadam tashladi. **O‘zbekistonning 2030** yilga borib **Global innovasiyalar indeksi** bo‘yicha dunyoning 50 yetakchi davlati qatoriga kirish maqsadi e‘lon qilindi. Ushbu maqsadni amalga oshirishning asosi fan sohasini zamonaviy iqtisodiy sharoitlarga moslashtirishdir. Bu esa o‘z navbatida uni rivojlantirishni tarkibiy, tashkiliy, kadrlar, infratuzilmaviy va moliyaviy ta‘minlashda mustahkam normativ–huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadigan tub o‘zgarishlarga olib kelishi kerak.

O‘zbekiston 2022 yilda **Global innovasiyalar indeksida** innovasion faoliyat natijalari bo‘yicha 91 o‘rinni egalladi (2020 yilda 118 o‘rin, 2021 yilda 100 o‘rin).

Mamlakatimizda qonunchilik bazasi bilan bir qatorda ilmiy faoliyatning tashkiliy tizimi hamda ilmiy–texnik siyosatni amalga oshirishni ta‘minlovchi davlat organlari tizimi: O‘zbekiston Respublika Fanlar akademiyasi, Oliy ta‘lim, fan va innovasiyalar vazirligi va uning huzurida Oliy attestasiya komissiyasi (OAK) tashkil etildi.

Bu ishlarni amalga oshirish yo‘lida 2019 yilda O‘zbekiston Respublikasining “Ilm–fan va ilmiy faoliyat to‘g‘risida”gi qonuni va 2020 yilda “Innovasion faoliyat to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonunlari qabul qilindi. Shuningdek, 2021 yildan boshlab, o‘rta va uzoq muddatli istiqbolda ushbu sohani rivojlantirish asoslarini belgilab beruvchi O‘zbekiston Respublikasi fanini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi amalga oshirilmoqda.

Ilmiy salohiyat. O‘zbekistonning fan sohasida 104 dan ortiq akademik va tarmoq ilmiy muassasalardan, jumladan, 65 ta ilmiy–tadqiqot instituti, 31 ta ilmiy tadqiqot markazi (jumladan, 14 ta ixtisoslashtirilgan ilmiy–amaliy markaz) va 8 ta boshqa ilmiy tashkilotlardan iborat. Bundan tashqari, 120 dan ortiq OTMda (shu jumladan ularning filiallarida) ilmiy–tadqiqot ishlari olib borilmoqda.

Mavjud ilmiy salohiyatning katta qismi poytaxtda joylashgan. 104 ta ilmiy tashkilotning 80,7 foizi Toshkent shahrida, 19,3 foizi viloyatlarda faoliyat yuritadi.

2022 yilda 37185 nafar ilmiy xodim, jumladan, oliy ta'lim muassasalari professor–o'qituvchilari ilmiy–tadqiqot ishlari, shundan 16863 nafari yoki 45,3 foizi Toshkent shahrida faoliyat yuritmoqda.

Respublikada barcha ixtisosliklar bo'yicha tayanch doktorantura va doktoranturaga davlat byudjeti hisobidan qabul kvotalari soni keskin oshidi. Natijada 2022 yildai tayanch doktoranturaga 3314 ta (2021 yilga nisbatan 1657 taga oshdi), doktoranturga 286 ta (2021 yilga nisbatan 143 taga oshdi) va stajyor-tadqiqotchilikka 500 ta (2021 yilga nisbatan 59 taga oshdi) kvota ajratildi².

O'zbekistonda 2017–2022 yillarda OTMda ilmiy darajali o'qituvchilar soni sezilarli darajada oshgan. **OTM ning ilmiy salohiyat ko'rsatkichi 2017 yilda 31,9%** ga teng bo'lgan bo'lsa, **2022 yilda 39,3%** ga yetdi. O'zbekistonda 2023 yil boshda jami 200 dan ortiq, shu jumladan, Toshkent shahrida 75 ta, hududlarda 92 ta oliy ta'lim muassasasi, 32 ta xorijiy OTM va uning filiallari va 24 ta nodavlat OTM faoliyat yuritgan. 2021 yilda 37,4 mingta o'qituvchi va 6119 nafar fan nomzodi, 5215 nafar dosent, 2175 nafar fan doktori va 1411 nafar professor mehnat faoliyati yuritgan. 2022 yilda respublika OTM da jami 5281 nafar doktorant tahsil olgan.

1943 yilda tashkil topgan O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi mamlakatning ilmiy–texnik salohiyatini oshirishda muhim rol o'ynaydi. 2022 yilda Fanlar akademiyasi tarkibiga 40 dan ortiq ilmiy bo'limlar, shu jumladan, fanning turli yo'nalishlari bo'yicha 36 ta ilmiy–tadqiqot muassasalari kiradi va ular tashkiliy jihatdan ilmiy yo'nalishlar bo'yicha uchta bo'limga birlashtirilgan:

- fizika, matematika va texnika fanlari;
- biokimyoviy va geofanlar;
- ijtimoiy va gumanitar fanlar;
- 3 ta hududiy filiali – Qoraqalpog'iston filiali, Navoiy filiali va Xorazm Ma'mun akademiyasi.

O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasining umumiy soni 5125 nafar xodim, shu jumladan 2250 nafar ilmiy xodim, 66 nafar akademik, 408 nafar fan doktori va 770 nafar fan nomzodi (PhD), 1600 nafar muhandis–texnik va xizmat ko'rsatuvchi xodimlar, 100 nafar stajyor tadqiqotchilar. 55 nafar doktorant (DSc)) va 238 nafar asosiy doktorant PhD) tashkil qiladi.

²2022 yilgi O'zbekiston Respublikasi ilm-fan va innovasiyalar sohasidagi milliy ma'ruza

Ilm–fan va ilmiy faoliyat sohasining asosiy yo‘nalishlari O‘zbekiston Respublikasining “Ilm–fan va ilmiy faoliyat to‘g‘risida”gi Qonunida belgilab berilgan. 2022–2026 yillarda mamlakatimizda ilmiy–tadqiqot, innovasion rivojlanishning aniq maqsadli ko‘rsatkichlarga erishishi belgilangan.

Ilmiy salohiyatning asosiy makro parametrlari YAIMning ilm–fan intensivligi ko‘rsatkichlari, “Fan va ilmiy xizmatlar” tarmog‘idagi xodimlarning o‘rtacha yillik soni, ularning iqtisodiyotda band bo‘lganlarning umumiy sonidagi ulushi, ilmiy tashkilotlar soni. Ushbu parametrlar xalqaro taqqoslash uchun ham qo‘llaniladi.

Iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohani jadal rivojlantirish, ilmiy–intellektual hamda moliyaviy resurslarni to‘liq safarbar etgan holda ilmiy–innovasion salohiyatdan keng foydalanish, istiqbolda ilm–fanni muntazam isloh qilib borishning ustuvor yo‘nalishlarini belgilash, zamonaviy bilimga ega va mustaqil fikrlaydigan yuqori malakali kadrlar tayyorlash, ilmiy infratuzilmani modernizasiya qilish ishlarini sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarish maqsadida 2019 yilda “Ilm–fanni 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi” qabul qilingan³.

Ushbu konsepsiyasiga muvofiq quyidagi maqsadli ko‘rsatkichlarga erishish nazarda tutilgan:

- ilm–fanga ajratilgan mablag‘larning yalpi ichki mahsulotga nisbatan ulushini 2020 yildagi 0,2 foizdan 2030 yilda 2 foizga yetkazish;

- ilm–fanni umumiy moliyalashtirish hajmida ilmiy–tadqiqot va tajriba–konstruktorlik ishlariga xususiy sektor tomonidan ajratilgan mablag‘lar ulushini 2020 yildagi 8 foizdan 2030 yilda 30 foizga yetkazish;

- «Web of Science» xalqaro ilmiy ma’lumotlar bazasida indeksasiya qilinadigan xalqaro ilmiy jurnallarda chop etilgan umumiy maqolalar sonida O‘zbekistonning ulushini 2020 yildagi 0,008 foizdan 2030 yilda 0,2 foizga yetkazish;

- «Web of Science» xalqaro ilmiy ma’lumotlar bazasida indeksasiya qilinadigan xalqaro ilmiy jurnallarda har 100 nafar o‘zbekistonlik olimlar tomonidan chop etilgan maqolalar sonini 2030 yilda 10 taga yetkazish;

³O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 29 oktyabrdagi PF-6097-son “Ilm–fanni 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi Farmoni

- tadqiqotchilarning o‘rtacha yoshini 2020 yildagi 51 yoshdan 2030 yilda 39 yoshga tushirish va shunga oid bir qancha maqsadli ko‘rsatkichlarga erishish vazifalari belgilangan.

O‘zbekistnda 2017 yildan ilm-fan sohasini ustuvor rivojlantirish va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan 40 dan ziyod normativ-huquqiy hujjat qabul qilingan bo‘lib, asosiy maqsad bu mamlakatimizning jahon ilm-fan sohasida o‘zining munosib o‘rnini egallash va uzluksizlik, ochiqlik, shaffoflik va raqobat tamoyillari asosida barqaror rivojlanishini ta’minlashdir.

Xulosa

Ilmiy–texnika salohiyati – amaliy, ilmiy tadqiqot va ishlanmalarni, shu jumladan, tajriba–konstruktorlik va tajriba–texnologik ishlarni amalga oshirish uchun resurslar va shart–sharoitlar majmuidir.

Ilmiy salohiyat deganda, “ilmiy tizimning o‘z ehtiyojlarini va u xizmat qiladigan ijtimoiy tizim ehtiyojlarini qondirish qobiliyati tushuniladi. Yakuniy ilmiy natija, sof ilmiy mahsulot ishlab chiqarilishi, xususan, ushbu mahsulotdagi ilmiy ulushning kattaligi ilmiy salohiyat holatining integral ko‘rsatkichi bo‘lib xizmat qiladi.

Ilmiy–texnik bilimlarning shakllanishi odamlarning intellektual ijodiy bilish faoliyati orqali sodir bo‘ladi, tabiat va jamiyat haqidagi bilimlarni to‘ldirish, tarqatish va ishlab chiqarishni yaxshilash, yangi tovarlar va xizmatlar yaratish, odamlarning turmush sharoitlarini yaxshilash va madaniy darajasini oshirish; tabiat va jamiyatning oqilona o‘zaro ta’siri.

Innovation faoliyatning muvaffaqiyati iqtisodiyotning moslashish qobiliyatining rivojlanish darajasiga, uning innovation salohiyatining kuchiga bog‘liq.

Asosiy atama va tushunchalar

Ilmiy–texnik salohiyat

Ilmiy–tadqiqot

Innovation faoliyat

Fundamental tadqiqot

Amaliy tadqiqot

Innovation salohiyat

Intellektual salohiyat

Oliy ta'limdan keyingi ta'lim
Bilinga asoslangan iqtisodiyot

Nazorat savollari

1. Inson kapitali milliy boylikning bir qismi sifatida va uni baholash.
2. Ilmiy–texnik salohiyat nima?
3. O‘zbekistonda 2017-2022 yillarda ilm-fan va innovasion rivojlanishda qanday ishlar amalga oshirildi?
4. 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ilm-fanni rivojlantirish bo‘yicha vazifalar
5. 2022–2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovasion rivojlanish strategiyasida belgilangan maqsad va vazifalar
6. Mamlakat innovasion rivojlanishining mavjud muammolari.
7. Ilm-fanni 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi, maqsadli ko‘rsatkichlari va indikatorlari

10. O‘zbekistonning demografik va mehnat salohiyati.

Mehnat bozori va bandlik

Mamlakat iqtisodiy salohiyatining muhim tarkibiy qismi demografik va mehnat salohiyatidir. Demografik salohiyat mehnat resurslarini baholash va prognozlash uchun muhim ahamiyatga ega. Uning eng muhim ko‘rsatkichlari aholi soni va umr ko‘rish davomiyligi, tug‘ilish va o‘lim koeffitsiyenti, jins va yosh tarkibi, aholining shahar va qishloqlarga taqsimlanishi hisoblanadi.

Aholi soni har qanday jamiyat holatining universal mezoni bo‘lib, u bir tomondan uning rivojlanishining maqsadlari va ehtiyojlarini, motivasion, ishbilarmonlik va tadbirkorlik faoliyatini shakllantiradi, ikkinchi tomondan, belgilangan maqsadlarga erishish uchun resurs imkoniyatlarini belgilaydi. maqsadlar va ehtiyojlar.

Mamlakatning holati va rivojlanishi ko‘p jihatdan uning aholisining soni va tarkibi, mehnat resurslari, shu jumladan, ijodiy imkoniyatlari bilan belgilanadi. Shu sababli O‘zbekistondagi demografik jarayonlar mamlakat va uning hududlarining ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishiga, jumladan, mehnat bozori, aholi bandligi va ishsizlik darajasiga bevosita ta’sir ko‘rsatib,

tegishli davlat siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirishda ularni hisobga olishni, ayniqsa, kelajakda bu boradagi jarayonlarni hisobga olishni taqozo etadi.

Demografiya – bu ma'lum bir hudud (dunyo, qit'alar, mamlakatlar guruhi, mamlakat, uning bir qismi va boshqalar) doirasida aholining ko'payishi, uning xususiyati ijtimoiy–iqtisodiy va tabiiy sharoitlarga, migrasiyaga bog'liqligi, hududiy taqsimlanish va aholi tarkibi, ularning o'zgarishi, bu o'zgarishlarning sabab va oqibatlari qonuniyatlarini o'rganuvchi va ularni yaxshilash uchun tavsiyalar beruvchi fan.

Aholini ro'yxatga olish natijalari va joriy hisob–kitoblar (ro'yxatga olish oralig'idagi yillar) asosida aniqlanadi. Joriy hisob–kitoblar aholini ro'yxatga olish natijalariga asoslanadi, unga har yili tug'ilganlar va kelganlar soni qo'shiladi va vafot etganlar va hududdan chiqib ketganlar soni olib tashlanadi.

Mamlakat aholisining dinamikasi uning tabiiy va mexanik ko'payishi (kamayishi) bilan belgilanadi. Tabiiy o'sish bir yilda tug'ilganlar va o'limlar soni o'rtasidagi farqqa teng. Mexanik o'sish yoki migrasiya balansi mamlakatga kelganlar va boshqa shtatlarga doimiy yashash uchun ketganlar soni o'rtasidagi farq bilan belgilanadi.

Tug'ilganda o'rtacha umr ko'rish – bu tug'ilgan avloddan o'rtacha bir kishi yashaydigan yillar soni, ya'ni agar bu avlodning butun hayoti davomida har bir yoshdagi o'lim darajasi ushbu davrdagi kabi saqlanib qolgan holda. Yoshga oid o'lim koeffitsiyentlari kalendar yili davomida ma'lum yoshdagi o'limlar sonining ma'lum yoshdagi odamlarning o'rtacha yillik soniga nisbati sifatida aniqlanadi.

Shu bilan birga, bugungi kunda dunyoda demografik rivojlanish muammolari tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Dunyo aholisining jadal o'sishi, resurslarning yetishmasligi, migrasiya jarayonlarining kuchayishi sayyoramizda munosib hayot darajasi va sifatini ta'minlashga jiddiy to'sqinlik qilmoqda. Ko'pincha aholining soni, taqsimoti, yoshi va jinsi iqtisodiy rivojlanishning strategik omillari va uning kelajak uchun parametrlarini shakllantirishga yordam beradi.

Demografik vaziyat ma'lum bir hududda ma'lum vaqt oralig'ida demografik hodisalarni to'playdigan bir qator ko'rsatkichlar bilan tavsiflanadi. Ulardan asosiylari tug'ilish, o'lim darajasi, migrasiya, nikohlar,

ajralishlardir. Globallashuv sharoitida har qanday davlatning ijtimoiy barqarorligi va milliy xavfsizligi uchun oila, jamiyat va davlat manfaatlari mutanosib bo'lgan qulay demografik vaziyatni ta'minlash juda muhimdir.

O'zbekiston demografik salohiyati bo'yicha aholisi tez o'sib borayotgan mamlakat bo'lib, aholi soni 2023 yil 1 yanvar holatiga doimiy aholi soni 36 024,9 ming kishini tashkil etdi. O'rtacha yillik o'sish sur'ati 750 ming kishi yoki 2,0 foizga ko'paymoqda.

O'zbekistonda 2022 yilda 932,2 ming nafar tug'ilish qayd etilgan bo'lib, o'tgan yilga nisbatan 760,1 ming kishiga ortgan. Vafot etganlar soni 172,1 ming kishini tashkil qilgan.

2022 yilda 296,7 mingta nikoh qayd etilgan, nikohdan ajralishlar 48,7 mingni tashkil etgan.

2022 yil oktyabrda dunyo aholisining soni 8 mlrd. kishini tashkil qilgan va O'zbekiston aholi soni bo'yicha 41-o'rinni egallan. O'zbekistonning shahar aholisi 50,8 foizni, qishloq aholisi 49,2 foizni tashkil qilgan.

Respublikaning demografik rivojlanishi asosan tug'ilish dinamikasi bilan belgilanadigan bir qancha to'lqinlar va tebranishlarni boshdan kechirdi. O'zbekiston suverenitet bosqichiga juda yuqori tug'ilish darajasi bilan kirdi: jami tug'ilish koeffitsiyenti 34,5 promilleni, jami – tug'ish yoshidagi ayolga 4,19 nafar bolani tashkil etdi. 2010 yilda bu ko'rsatkichlar mos ravishda 22,7 promille va 2,6 ga kamaydi.

O'zbekistonda 2023 yil 1 yanvar holatiga ko'ra doimiy aholi sonining 31,7 foizi mehnat yoshidan kichiklar, 56,8 foizi mehnat yoshidagilar va 11,5 foizi mehnat yoshidan kattalar hissasiga to'g'ri kelgan.

2023 yil 1 yanvar holatiga ko'ra 1 kvadrat kilometrda o'rtacha 80,2 kishi to'g'ri kelgan. Bu esa o'tgan yilning mos davriga nisbatan solishtirilganda 1,6 kishiga ortgan (2022 yilda 1 kv.km.ga 78,6 kishi).

Hududlar bo'yicha tahlil etilganda, aholi zichligining eng yuqori ko'rsatkichi Toshkent shahrida 6 597,5 kishi, Andijon viloyatida 772,7 kishi, Farg'ona viloyatida 588,2 kishini tashkil etgan bo'lsa, eng past ko'rsatkichlar Navoiy viloyati 9,5 kishi, Qoraqalpog'iston Respublikasida 11,9 kishini tashkil etgan (10-javdal).

O'zbekistonda 130 dan ortiq millat va elat vakillari istiqomat qiladi. Jumladan, respublikaning tub joy aholisiga o'zbeklar, qozoqlar, tojiklar, qirg'izlar va qoraqalpoqlar kiradi. O'zbekistonda mahaliy millatlarning

mutlaq va nisbiy miqdorida o‘shish ro‘y bermoqda. 1989 yilda o‘zbeklar mamlakat umumiy aholisining 71,4%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2021 yilda bu ko‘rsatkich 84,4%ga yetgan.

10-jadval

O‘zbekistonda hududlar kesimida doimiy aholi soni, ming kishi

Hududlar	2000	2010	2020	2022	01.01.2023 1 kv.km. aholi zichligi
O‘zbekiston Respublikasi	24487,7	28001,4	33905,2	35271,3	80,2
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	1503,0	1632,0	1898,3	1948,5	11,9
Andijon	2186,2	2549,1	3127,7	3253,5	772,7
Buxoro	1419,3	1612,5	1923,9	1976,8	50,0
Jizzax	974,8	1116,8	1382,1	1443,4	69,6
Qashqadaryo	2166,8	2616,1	3280,4	3408,3	121,9
Navoiy	783,3	851,6	997,1	1033,9	9,5
Namangan	1924,3	2258,5	2810,8	2931,1	402,9
Samarqand	2670,3	3119,0	3877,4	4031,3	245,6
Surxondaryo	1736,7	2075,0	2629,1	2743,2	139,6
Sirdaryo	642,2	714,4	846,3	878,6	209,5
Toshkent	2350,2	2585,9	2941,9	2939,7	197,7
Farg‘ona	2664,4	3074,6	3752,0	3896,4	588,2
Xorazm	1323,9	1561,6	1866,5	1924,2	323,7
Toshkent sh.	2142,3	2234,3	2571,7	2862,4	6 597,5

Mehnat salohiyati mehnat resurslarining miqdori va sifati, ularning iqtisodiyotda bandligi bilan belgilanadi. Mehnat resurslari milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy omillaridan biridir.

Mehnat resurslari – mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatga layoqatli aholi hamda mehnatga layoqatli yoshdan kichik va katta yoshdagi mehnat bilan band bo‘lgan shaxslardir.

Mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatga layoqatli aholi – ishlayotgan birinchi va ikkinchi guruh nogironlaridan va yoshiga ko‘ra imtiyozli shartlarda pensiya oluvchi shaxslardan tashqari, mehnatga layoqatli yoshdagi shaxslar (16 yoshdan 60 yoshgacha bo‘lgan erkaklar va 16 yoshdan 55 yoshgacha bo‘lgan xotin–qizlar) kiradi.

O‘zbekistonda demografik xususiyatlardan kelib chiqib, mehnatga layoqatli aholi sonining tez o‘shishi va doimiy aholi sonining sezilarli

darajada oshib borishi kuzatilmoqda. Mehnatga layoqatli aholining yillik o‘shish sur‘ati doimiy aholining o‘shish sur‘atlaridan past. Agar 2010–2021 yillarda mehnatga layoqatli aholining o‘shishi umumiy aholi o‘shishidan (105% va 102,1%; mos ravishda 104,0% va 101,48%) yuqori bo‘lgan bo‘lsa, 2013 yildan boshlab aholining o‘shish sur‘ati 2013 yildan boshlab mehnatga layoqatli aholi sonining o‘shishidan yuqori bo‘ldi va mos ravishda 2020 yilda 101,9% dan 100,8% ni tashkil etdi. Natijada mehnatga layoqatli aholining doimiy aholi sonidagi ulushi 2012 yildagi 61,7 foizdan 2020 yilda 58,2 foizgacha qisqardi (10.1–jadval).

10.1–jadval

O‘zbekistonning 2010–2022 yillarda mehnat salohiyati, ming kishi

Ko‘rsatkichlar	2010	2016	2018	2020	2022
1. Mehnat resurslari	16726,0	18488,9	18829,6	19158,2	19494,6
Doimiy aholiga nisbatan, %	57,9	57,7	56,8	55,7	55,3
Mehnat yoshidan kichik va katta aholi	192,1	117,2	117,5	82,5	92,2
2. Iqtisodiy faol aholi	12286,6	14022,4	14641,7	14797,9	15070,8
Iqtisodiy faol aholi darajasi, %	73,5	75,8	77,8	77,2	77,3
3. Iqtisodiyotda band aholi	13628,4	13298,4	13273,1	13239,6	13736,8
Mehnatga layoqatli yoshdagi aholining bandlik darajasi, %	65,3	68,4	67,1	65,8	
4. Ishsizlik darajasi, %	5,4	5,2	9,3	10,5	8,9
Ishsizlar soni	658,2	724,0	1368,6	1561,1	1334,0

Jadal sur‘atlar bilan o‘shib borayotgan mehnatga layoqatli **aholi bandligi muammosi** iqtisodiy faol aholi va oilalarning salmoqli qismini qamrab olgan ijtimoiy–iqtisodiy muammolarning eng o‘tkir qismi bo‘lib qolmoqda. Iqtisodiy faol aholi sonining o‘shishi va yangi ish o‘rinlari shakllanishidagi nomutanosiblik (o‘tgan o‘n yilliklarda to‘planib qolgan bandlik muammolarini samarali hal qilish uchun ish o‘rinlari faol aholi sonining oshishidan o‘zib ketadigan sur‘atlarda o‘shishi kerak) tufayli so‘nggi o‘n yil ichida, iqtisodiy faol aholining bandlik darajasi 94,6% dan 89,5% ga kamaydi. Bundan tashqari, so‘nggi besh yilda iqtisodiyotda band bo‘lganlar soni atigi 1,4% ga, mehnat resurslari 4,7% ga, iqtisodiy faol aholi soni esa 7,5% ga oshgan. Andijon, Buxoro, Navoiy, Samarqand, Sirdaryo, Toshkent va Farg‘ona kabi viloyatlarda ish bilan bandlar soni hatto kamaydi.

O‘zbekistonda aholi sonining keskin o‘shishi o‘z navbatida mehnat resurslarining ham jadal ortishiga va mehnat bozoriga katta bosimga sabab bo‘lmoqda. Shu munosabat bilan aholining ish bilan bandligi masalasi borgan sari dolzarb muammoga aylanadi. Shu sababli, har yili mehnat resurslarini tarmoqlar va hududlar taqsimlash, ichki mehnat bozorlarida ularning bandligini ta‘minlash uchun yangi ish joylarini yaratish va aholigi bandligi bo‘yicha davlat dasturi qabul qilinadi. Bu dasturda asosiy e‘tibor Aholi bandligi va daromadlarini oshirishga har tomonlama ko‘maklashish, ishsizlar, ayniqsa, yoshlar va xotin–qizlar, mehnat bozoriga ilk bor kirib kelayotgan bitiruvchilar bandligini ta‘minlash bo‘yicha yangi ta‘sirchan mexanizmlarni joriy etish, ehtiyojmand aholini mehnat faoliyatiga jalb qilishda qulay shart–sharoitlar yaratish, shuningdek, yangi ish o‘rinlarini tashkil etgan tadbirkorlik sub’yektlari faoliyatini yanada rag‘batlantirishga qaratiladi.

Biroq har yili 700 mingdan ortiq yoshlarning mehnat bozoriga kirib kelishi va mamlakatda yaratilayotgan doimiy ish o‘rinlarining yetishmasligi va aksariyat hollarda ishchi kuchining kasbi, malakasining ish beruvchi talablariga javob bermasligi hamda talab va taklif o‘rtasidagi mavjud nomutanosiliklar ishsizlik ko‘lamining oshishiga olib keladi.

Mehnat bozori – bu ishchi kuchini yollash va taklif qilish bilan bog‘liq ijtimoiy iqtisodiy munosabatlar tizimi, ya‘ni o‘ziga xos tovar – mehnatni sotuvchi va xaridor, xodimlar va ish beruvchilar o‘rtasida narx hajmi va mehnat sharoitlarini muvofiqlashtirishni ta‘minlaydigan mexanizmdir. Mehnat haqi – bu yollangan xodimning ish haqi hisoblanadi.

Keng ma‘noda mehnat bozori – bu jamiyatdagi ijtimoiy–iqtisodiy va huquqiy munosabatlar, me‘yorlar va institutlar, mehnat resurslarini takror ishlab chiqarishning normal uzluksiz jarayonini va mehnatdan samarali foydalanishni ta‘minlashga qaratilgan tizimdir.

Mehnat bozorida ishchi kuchining oldi–sotdisi amalga oshiriladi. Ish joyining egasi ishchi kuchini sotib olishi natijasida ishlab chiqarish jarayonida xo‘jalik yuritish faoliyatning asosiy omillarini birlashtirish uchun iqtisodiy va huquqiy shart–sharoitlar yaratiladi. Shunday qilib, mehnat bozori – bu iqtisodiy faol aholining iqtisodiy faoliyat sohalarida tarmoq, hududiy, demografik va kasbiy–malaka kesimida ishchi kuchiga yalpi talab va taklifning ish o‘rinlariga joylashtirish bilan bog‘liq harakatdir.

Har bir bozorlar segmentlar deb ataladigan qismlarga bo'lingan. Mehnat bozorining tuzilishi kasbiy malaka va ijtimoiy guruhlarning nisbati bilan tavsiflanadi, unga ko'ra talab va taklif tahlil qilinadi. Mehnat bozorining segmentasiyasi uning tuzilmasining eng muhim xususiyati hisoblanib, u ish o'rinlari va xizmatchilarning nisbatan barqaror tarmoqlarga bo'linishini, ishchi kuchining mobilligini cheklashini belgilaydi.

Mehnat bozorlarining segmentasiyasi kelib chiqishi

Demografik xususiyatlarga ko'ra: ayollar mehnat bozori, yoshlar mehnat bozori, pensionerlar va pensiya yoshidagi odamlarning mehnat bozori bilan tavsiflanadi.

Aholi bandligi – bu fuqarolarning qonunga zid bo'lmagan, shaxsiy va ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish bilan bog'liq bo'lgan va ularga daromad, mehnat daromadlari keltiradigan faoliyati.

Bandlik – ijtimoiy–iqtisodiy kategoriya bo'lib, iqtisodiy faol aholining ijtimoiy mehnatdagi ishtirokini tavsiflaydi; aholining mehnat faoliyatidagi ishtiroki, uning mehnatga qo'shilish darajasi, xodimlarning ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish darajasi va ish o'rinlari va daromadlarni shakllantirish bo'yicha munosabatlar majmui. Ijtimoiy ishlab chiqarishning turli sohalarida xodimlar mehnatidan foydalanishga oid ijtimoiy–iqtisodiy munosabatlarni ifodalaydi.

Alohida bir xodim misolida – to'liq bandlik (u to'liq ish haftasida ishlaganda), to'liqsiz ish kuni, uy mehnati, asosiy (asosiy ish joyi), ikkilamchi (to'liq bo'lmagan kunlik), mavsumiy, vaqtinchalik va boshqa shakllarga ajratiladi.

Bandlik – bu nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy hodisa balki aholining munosib turmush darajasi va sifatini ta'minlash, shaxs kamoloti va uning kasbiy imkoniyatlarini ochib berishda muhim o'rin tutadi. Hayot sifati deganda, insonning o'z yashash sharoitlarini sub'yektiv idrok etishi, o'z faoliyatiga, jamiyatdagi o'rniga, o'z mayllarini ro'yobga chiqarish va iste'dodlarni yuzaga chiqarish imkoniyatlariga baho berish tushuniladi.

Ishsizlik – bu ijtimoiy–iqtisodiy hodisa bo'lib, unda mehnat resurslarining bir qismi (ishchi kuchi, iqtisodiy faol aholi) iqtisodiyotda ish bilan band bo'lmaydi, ish topa olmaydi, o'z daromadiga ega bo'lmaydi va zahiradagi ishchi kuchiga aylanadi. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT)

ta'rifiga ko'ra, ishsiz deganda ishi yo'q, uni qidirayotgan va darhol ishga kirishishga tayyor bo'lgan shaxs tushuniladi.

NEET (Not in Education, Employment, or Training) – ta'lim, bandlik yoki o'qishda band bo'lmaslik ko'rsatkichi XMT mehnat ko'rsatkichlaridan biri bo'lib, yoshlarning mehnat bozoridagi ahvolarining asosiy ko'rsatkichi hisoblanadi. Unda dunyoda 15–24–yoshda bo'lgan 621 mln. yoshlar bo'lib, ularning deyarli 90 foizi rivojlanayotgan mamlakatlarda yashaydi va O'zbekistonda ham bu dolzarb muammo hisoblanadi.

O'zbekistonda 2021 yilda ishsizlik darajasi 9,6 foizni tashkil etib, o'tgan yilning shu davriga nisbatan 0,9 foizga kamaygan. Iqtisodiyotda jami bandlarning tarmoq va sohalar bo'yicha bandligi esa tarkibiy iqtisodiy islohotlar natijasida o'zgarish tendensiyasini kuzatish mumkin (10.2–jadval).

10.2–jadval

O'zbekiston mehnat bozorining asosiy ko'rsatkichlari (ming kishi)

Ko'rsatkichlar	2010	2015	2020	2021	2022
Iqtisodiy faol aholi	12286,6	13767,7	14797,4	14980,7	15038,9
Ish bilan band aholi	11628,4	13058,3	13236,4	13538,9	13706,2
<i>shu jumladan, tarmoqlar bo'yicha</i>					
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	3118,1	3601,7	3499,2	3502,1	3438,7
Sanoat	1605,7	1768,7	1809,5	1883,3	1810,6
Qurilish	1033,7	1222,2	1305,6	1286,8	1314,3
Savdo	1235,6	1413,8	1405,4	1537,2	1525,2
Tashish va saqlash	509,9	614,7	610,5	648,5	633,1
Ta'lim	1102,0	1105,3	1158,2	1178,3	1268,7
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar	596,2	601,5	669,5	659,0	671,3
Boshqa turlari	2427,2	2730,4	2778,5	2843,6	3044,3
<i>mulkchilik turlari bo'yicha taqsimlash</i>					
Davlat sektori	2410,2	2341,3	2483,1	2609,0	2540,0
Nodavlat sektori	9218,2	10717,0	10753,3	10929,9	11166,2
Mehnat idoralarida ro'yxatdan o'tgan ishsizlar	16,2	2,7	37,1	98,7	49,0

2022 yilning 1 yanvar holatida mehnat resurslari soni 19 345,0 ming kishini tashkil etib, 2020 yilning shu davriga nisbatan 101,1 foizga yoki 202,6 ming kishiga oshgan. Iqtisodiyot tarmoqlarida band bo‘lganlar soni 13 538,9 ming kishini tashkil etib, o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 2,3 foizga (299,3 ming kishiga) oshgan.

Ishga muhtoj bo‘lganlarning umumiy soni 1 413,7 ming kishini, ishsizlik darajasi iqtisodiy faol aholi orasida 9,6 foizni tashkil etdi. 16–30 yoshgacha bo‘lganlar orasida ishsizlik darajasi – 15,1 foiz, ayollar orasida ishsizlik darajasi esa – 13,3 foiz bo‘ldi.

Migrasiya – bu aholining hududiy jihatdan ko‘chishi, shu jumladan yashash joyining o‘zgarishi. Migrasiya so‘zi lotincha “migratio” (ko‘chib o‘tmoq) so‘zidan olingan bo‘lib, u odamlarning doimiy yoki vaqtinchalik yashash uchun bir hududdan ikkinchi bir hududga ko‘chishini bildiradi.

2021 yida rasmiy sektorda band aholi soni 6124,3, norasmiy sektorda band bo‘lganlar soni 5943,9 ming kishini tashkil etgan.

O‘zbekiston Respublikasi Ichki ishlar vazirligi ma’lumotlariga ko‘ra, 2021 yilda xorijda vaqtinchalik mehnat faoliyatini amalga oshirayotgan mehnat migrantlari soni o‘rtacha 1,5 mln. kishini tashkil etgan.

Jahonda norasmiy mehnat munosabatlari keng tarqalgan bo‘lib, dastlab, u faqat rivojlanayotgan mamlakatlarga xos bo‘lgan voqelik deb hisoblangan. Ushbu hodisani o‘rganish norasmiy (yashirin) iqtisodiyotni tushunish bo‘yicha tadqiqotlarning kengayishi bilan yangicha tus oldi.

Dunyoda 2 mlrd. kishi (ish bilan band bo‘lganlarning 61 foizi) norasmiy band va ularning 93 foizi rivojlanayotgan mamlakatlarga to‘g‘ri kelib, ular mehnat huquqlari va ijtimoiy himoyaga ega emas.

Mehnat bozori institusional muhitning sifatiga sezgir, ya’ni uning o‘zgarishi iqtisodiyotning rasmiy va norasmiy sektorlari ko‘lamiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Norasmiy bandlik quyidagi omillar bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin:

- ishsizlik darajasi bilan;
- aholi jon boshiga YAHM darajasi bilan;
- aholi jon boshiga investisiyalar darajasi bilan;
- kichik biznesning rivojlanish darajasi bilan;
- o‘rtacha oylik ish haqi bilan.

2021 yilda respublika bo'yicha mavjud 592,6 mingta ish beruvchi, shu jumladan vazirlik, tashkilot va korxonalar tomonidan 5,1 mln.nafar xodim to'g'risida ma'lumotlar "YAMMT" IDAKga kiritilib elektron bazasi shakllantirilgan.

Mazkur tizim orqali 267,6 mingta, shundan davlat tashkilotlarida 90,2 mingta, xususiyl sub'yektlarda 177,4 mingta bo'sh ish o'rinlari to'g'risidagi ma'lumotlar aniqlangan.

Mazkur bo'sh ish o'rinlari to'g'risidagi ma'lumotlar ish.mehnat.uz va ish.mehnat.uz saytlarida ommaga e'lon qilib borilmoqda.

Shuningdek, aholini vakant ish o'rinlariga ishga joylashtirish maqsadida respublika bo'yicha 2021 yilda 2358 marotaba bo'sh ish o'rinlari yarmarkalari o'tkazilgan.

Ushbu yarmarkalarda 73 146 ta korxonalar va tashkilotlar 567,2 ming bo'sh ish o'rinlari bilan ishtirok etgan.

Xulosa

O'zbekiston yosh aholiga ega bo'lib, bolalar, o'smirlar va yoshlar salmog'i yuqori. O'zbekiston aholisi nisbatan past migrasiya harakatchanligi bilan ajralib turadi. Aholining yosh tarkibidagi o'zgarishlar katta ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga ega. Demografik va iqtisodiy o'sishning qulay nisbati ma'lum darajada aholining yosh tarkibining yaxshilanishi bilan bog'liq bo'lib, bu ma'lum iqtisodiy samaralarga ega. Mehnat salohiyati oshdi, mehnatga layoqatli aholi uchun demografik yuk kamaydi, bu esa iqtisodiy o'sishni jadallashtirish va turmush darajasini oshirishning haqiqiy sharti bo'ldi.

Mehnat bozori – bu o'ziga xos bo'lgan tovar, ya'ni ishchi kuchini sotish va sotib olish bilan bog'liq bo'lgan iqtisodiy munosabatlar yig'indisi bo'lib, unda mehnatning ish haqiga almashinuvi amlaga oshiriladi. Uning o'ziga xos xususiyati va mexanizmi – bilim, malaka (ma'lumot) va mehnat qilish qobiliyatiga ega bo'lgan ishchi kuchini yollash va personalni tanlash huquqidir.

Keng ma'noda mehnat bozori – bu jamiyatdagi ijtimoiy-iqtisodiy va huquqiy munosabatlar tizimi, me'yorlar va institutlar, mehnat resurslarini takror ishlab chiqarishning normal uzluksiz jarayonini va mehnatdan samarali foydalanishni ta'minlashga qaratilgan.

Mehnat bozoridagi munosabatlar ijtimoiy va davlat institutlari (bandlik siyosati, kasaba uyushmalari, qonun hujjatlari va boshqalar) tomonidan tartibga solinadi.

Mehnat bozori har qanday iqtisodiy tizimning muhim qismidir, chunki uning holati ko‘p jihatdan ushbu tizimning iqtisodiy o‘shish sur‘atlarini belgilaydi. Shu bilan birga, mehnat bozori hukumat tomonidan olib borilayotgan ijtimoiy–iqtisodiy siyosatning asosiy elementi hisoblanadi. Mehnat bozoriga bir vaqtning o‘zida mintaqa yoki umuman davlatning ijtimoiy va iqtisodiy siyosati ta’sir qiladi.

Mehnat bozorida ishlab chiqarish vositalarining egasi va ishchi kuchi egasi uchrashadi. Ular o‘rtasida ishchi kuchi egasi o‘zini emas, balki muayyan turdagi mehnatni sotib olish, xodimning mehnatidan foydalanish shartlari va davomiyligi to‘g‘risida so‘z yuritiladi.

Bu munosabatlar talab va taklif qonunlari tufayli bir–biriga ziddir. Ayirboshlash jarayonida ularning vaqtinchalik muvozanat holati o‘rnatiladi, bu ma’lum darajadagi bandlik va ish haqi bilan ifodalanadi. Mehnat bozorining o‘ziga xos xususiyati – ishchi kuchi taklifining unga bo‘lgan talabdan doim ortiq bo‘lishidir.

Asosiy atama va tushunchalar

Demografik salohiyat

Mehnat salohiyati

Demografik siyosat

Demografik ko‘rsatkichlar

Tug‘ilganda o‘rtacha umr ko‘rish

Mehnat resurslari

Iqtisodiy faol aholi

Aholi bandligi

Mehnatga layoqatli aholi

Nazorat savollari

1. O‘zbekistonda demografik holatning o‘ziga xos xususiyatlari
2. Demografik o‘shishning hududlar bo‘yicha farqlanishi
3. Demografik jarayonlarning mehnat bozoriga ta’siri
4. Mehnat resurslarining ijtimoiy–demografik guruhlarini
5. Iqtisodiy faol va nafaol aholi

6. Mehnat bozorining segmentlari
7. Mehnat migrasiyasi kelib chiqishining asosiy sabablari
8. Ishsizlik nima va uning kelib chiqish sabablari, turlari
9. Norasmiy bandlik nima va uning darajasini qisqartirishning usullari

11. O‘zbekiston iqtisodiyotining hozirgi holati va jahon iqtisodiy tizimida tutgan o‘rni

O‘zbekistonning davlat mustaqilligini qo‘lga kiritishi va uning xalqaro miqyosda e‘tirof etilishi O‘zbekistonning bundan buyon mustaqil ichki va tashqi siyosat olib borishini, hech kimning vositachiligisiz o‘zaro manfaatli munosabatlarni yo‘lga qo‘yishini anglatar edi. Shu bilan birga, chinakam iqtisodiy mustaqillikka erishish yo‘lida hali ham bir qator ob‘yektiv qiyinchiliklarni bartaraf etish, socialistik tuzumdan meros bo‘lib qolgan bir qator muammolarni hal qilish kerak edi.

Markazlashgan rejalashtirish va ma‘muriy-buyruqbozlik boshqaruv uslubidan bozor iqtisodiyotiga o‘tish amaldagi boshqaruv mexanizmini modernizatsiya qilish yoki takomillashtirish emas, balki prinsipial jihatdan yangi mexanizmni yaratishni bildiradi. Bu bir sifat holatidan ikkinchisiga o‘tish va odamlar uchun mutlaqo yangi hayot falsafasidir.

O‘zbekistonda bir tizimdan ikkinchisiga o‘tish evolyusion tarzda amalga oshirildi. Bu esa iqtisodiy rivojlanishning barqaror, bosqichma-bosqich, mamlakatni maqsad sari harakatga keltirishi, vaziyatni va umuman bozor munosabatlarining butun barqaror rivojlanishini ta‘minlaydi deb hisoblandi. Bozor iqtisodiyoti tegishli infratuzilma va huquqiy bazani emas, balki qadriyatlar tizimidagi chuqur o‘zgarishlarni, iqtisodiy xavfsizlikni himoya qilish va ishbilarmonlik munosabatlarini rag‘batlantirishni ham o‘z ichiga oladi.

Iqtisodiyotning bozor sharoitiga bosqichma-bosqich o‘tishi va uni yanada erkinlashtirish, davlat vakolatlarining bir qismini xususiy mulkka o‘tkazish orqali davlat xarajatlarini optimallashtirish, yangi ishlab chiqarishlarni rivojlantirish, shuningdek, xususiy sektorning moliyaviy holatini mustahkamlash va uning daromadlilikini oshirish. iqtisodiyotdagi ulush, makroiqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashga sezilarli ta‘sir ko‘rsatdi.

Ta'kidlash joizki, O'zbekiston iqtisodiyotining o'tgan davrdagi rivojlanishining asosiy omillari makroiqtisodiy barqarorlik va tarkibiy o'zgarishlar bo'ldi. Mamlakat hukumati tomonidan iqtisodiyotni liberallashtirish borasida amalga oshirilayotgan kompleks chora-tadbirlar natijasida 2005 yildan davlat byudjeti va tashqi savlo balansi profisit bilan bajarildi. Yillik kapital qo'yilmalar hajmi yalpi ichki mahsulotga nisbatan 23 foizdan oshdi va bu esa kelgusida iqtisodiy o'sish uchun zamin yaratdi.

Iqtisodiyotning bozor sharoitiga bosqichma-bosqich o'tishi va uni yanada erkinlashtirish, davlat vakolatlarining bir qismini xususiy mulkka o'tkazish orqali davlat xarajatlarini optimallashtirish, yangi ishlab chiqarishlarni rivojlantirish, shuningdek, xususiy sektorning moliyaviy holatini mustahkamlash va uning daromadlilikini oshirish. iqtisodiyotdagi ulush, makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga sezilarli ta'sir ko'rsatdi.

O'zbekiston iqtisodiyoti tubdan, tizimli va izchil islohotga, davlat institutlarining butun tizimini o'zgartirish zarurligi yaqqol namoyon bo'ldi. Asosiy vazifa samarali bozor mexanizmlarining normal ishlashi uchun sharoit yaratish edi.

Mamlakatda yangi Prezidentning hokimiyatga kelishi O'zbekistonda tub iqtisodiy islohotlarni boshlab berdi. Ulardan eng asosiylari:

- valyuta kurslarini unifikasiya qilish, valyuta bozorini liberallashtirish, joriy operatsiyalar uchun konvertasiyani joriy etish (2017 yil, sentyabr);
- tovarlar va odamlarning transchegaraviy olib o'tishidagi bir qator ma'muriy to'siqlarni bartaraf etish (birinchi navbatda, O'zbekiston qo'shnilar bilan) va bojxona to'lovlarini kamaytirish (2017-18);
- bank sektori va pul muomalasini isloh qilish (2017-18);
- tub soliq islohoti (2019);
- biznes yuritish uchun bir qator ma'muriy to'siqlarni qisqartirish.

2017 yildan boshlab O'zbekiston hukumati proteksionizmni faol ravishda bartaraf etish, milliy valyutaning erkin konvertasiyasini ta'minlash, yuqori bojxona to'lovlari va tarifsiz to'siqlar, shuningdek, odamlar va kapitalning erkin chegaraviy harakatidagi rasmiy va norasmiy to'siqlarni olib tashlandi. Bu o'zgarishlarning barchasi O'zbekistonga xalqaro mehnat taqsimotida to'liq ishtirok etish va raqobatbardosh ishlab chiqarishlarni yaratish imkoniyatini berdi.

Yuqorida aytib o‘tilganidek, 2017 yilda mamlakatda joriy operatsiyalar uchun erkin konvertasiyani joriy qilindi, tovarlar va odamlarning harakatlanishidagi qator ma‘muriy to‘siqlarni bartaraf etildi, bojxona to‘lovlarini pasaytirildi va bu O‘zbekistonda amalga oshirilgan islohotlarning eng muhim yutuqlari hisoblanadi.

2017 yilgacha bank-kredit sektori O‘zbekiston iqtisodiyotining eng tartibga solinadigan tarmoqlaridan biri bo‘lgan. Banklar hech qanday tijorat mustaqilligiga ega emas edi, ularning faoliyati, jumladan, foiz stavkalarini belgilash Markaziy bank tomonidan qattiq tartibga solingan, muqobil kredit tashkilotlari esa juda cheklangan edi. Pul tizimi qat‘iy cheklangan, naqd pul muomalasida jiddiy cheklovlar mavjud edi, bu esa har xil turdagi pullarning turli qiymatlarini paydo bo‘lishiga sabab bo‘ldi.

2017 yildan O‘zbekistonda bank sektorini tartibga solish va tijoratlashtirish jarayoni kuzatilmoqda. Markaziy bank o‘z faoliyatini tijorat banklari faoliyatini nazorat qilish va tartibga solish, pul muomalasi va valyuta bozorini tartibga solish bo‘yicha sezilarli darajada qayta tashkil etdi. Banklar mijozlarga yo‘naltirilgan bo‘ldi, tannarx sezilarli darajada pasaydi, sifati yaxshilandi va bank xizmatlari ko‘lami kengaydi. Xorijiy valyutani sotib olish va naqd pul muomalasiga qo‘yilgan ma‘muriy cheklovlar bekor qilindi.

Biroq, bank aktivlarining 80 foizdan ortig‘i hali ham davlatga tegishli, hukumat imtiyozli kreditlarni banklar orqali, asosan, davlat korxonalariga faol ravishda berishini bartaraf etish masalasi dolzarbdir. Kredit sohasida raqobat rivojlantirish, unga yangi o‘yinchilarning kirishini cheklovchi to‘siqlarni olib tashlash, bank sektori bo‘lmagan mikromoliya tashkilotlari va lombardlar soni oshirish bo‘yicha zarur chora-tadbirlar ko‘rilmoqda.

2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasida⁴ quyidagi maqsadlar qo‘yilgan:

- bank tizimiga zamonaviy yechimlarni joriy qilishga, moliyaviy va inson resurslari samaradorligini oshirishga ijobiy ta‘sir ko‘rsata oladigan moliyaviy barqaror va nufuzli investorlarni jalb qilish;

⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 12 maydagi “2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida” gi PF-5992-son Farmoni

- imtiyozli va subsidiyalashgan kreditlarni qisqartirish, kreditlashni pul-kredit siyosati signallari asosida faqat bozor shartlarida amalga oshirishga o'tish;

- kredit resurslaridan erkin foydalanish imkoniyatlarini oshirish maqsadida banklarning davlat mablag'lariga bo'lgan qaramligini pasaytirish;

- banklarning samarali infratuzilmasini yaratish, bank faoliyatida zamonaviy texnologik yechimlarni keng joriy etish.

Bugungi kunda banklarni to'liq xususiylashtirish, uni bugungi kun talablariga javob beradigan, shu jumladan iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga xizmat qiluvchi va aholi uchun samarali faoliyat yuritadigan bo'lishini ta'minlash vazifasi qo'yildi.

2022 yilda O'zbekiston Respublikasi YAİMİ hajmi joriy narxlarda 888 341,7 mlrd. so'mni tashkil etdi va 2021 yil bilan taqqoslaganda 5,7 % ga o'sdi.

2022 yilda aholi jon boshiga hisoblangan YAİMİ hajmi joriy narxlarda 24 919,7 ming so'mni (yoki 2 254,9 AQSH dollari ekvivalentida) tashkil etdi.

2022 yilda YAİMİ tarkibida katta bo'lmagan o'zgarishlar kuzatildi. YAİMİ (YAQQ) tarkibida xizmatlar sohasining ulushi 39,6 % dan 41,5 % ga, qurilish tarmog'ining ulushi 6,6 % dan 6,7 % ga oshdi. Shu bilan birga, qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligining ulushi 26,5 % dan 25,1 % ga kamaydi. Sanoatning (qurilishni qo'shgan holda) ulushi esa 33,4 % ni tashkil etdi.

Bozor munosabatlarining rivojlanishi, shuningdek, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar sharoitida xizmatlar sohasida sezilarli o'zgarishlar kuzatilmoqda.

2018 yilga nisbatan (150,9 trln. so'm) 2022 yilda (357,6 trln. so'm) ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 206,7 trln. so'mga oshdi. 2018 yildan 2022 yilga qadar bo'lgan davrda ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o'sish sur'ati 175,9 % ga yetdi.

O'zbekistonda bozorga kirish va undan chiqish yo'lidagi to'siqlarning bartaraf etilishi, biznes yuritish qoidalarining soddalashtirilishi, davlatning narx belgilashni bosqichma-bosqich bekor qilishi, xususiy mulkka egalik huquqining mustahkamlanishi hamda davlat korxonolari sektoridagi

faoliyatning samarasizligini yengib o'tish uchun ularni davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish bo'yicha sezilarli ishlar amalga oshirildi.

Korxonalarin moliyaviy bozorlarga, xomashyo va boshqa manbalarga kirish imkoniyati kengaydi, raqobatning kuchayishi texnologiyalar va innovasiyalarni joriy etishni rag'batlantirishga qaratilgan hujjatlar qabul qilindi.

Shuningdek, 2017 yildan norasmiy cheklovlar, davlat idoralarining samarasiz faoliyati, shaffof bo'lmagan qonun-qoidalar va mulkka egalik qilish bo'yicha huquqning tegishli darajada himoya qilinmasligini bartaraf etish uchun qonun hujjatlari ishlab chiqildi.

2017 yildan boshlab mamlakatimizda iqtisodiyotini liberallashtirish bo'yicha olib borilayotgan islohotlar xususan, biznes yuritish yo'lidagi xorijiy valyuta konvertasiyasi yetishmasligi, yuqori import bojlari va soliq stavkalari kabi cheklovlarni bartaraf etildi. Davlat o'zining iqtisodiyotdagi rolini maqbullashtirishni davom ettirishni va xususiy sektorni rivojlantirish maqsadida qolgan to'siqlarni bartaraf etishni davom etmoqda. Ushbu cheklovlarni bartaraf etishga qaratilgan chora-tadbirlar quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- investisiya muhitini yaxshilash;
- soliq ma'muriyatchiligidagi islohotlarni to'liq amalga oshirish;
- davlat byudjeti operasiyalarining, ayniqsa, davlat korxonalariga beriladigan samarasiz yashirin subsidiyalar shaffofligini ta'minlash;
- yerdan foydalanish huquqi hamda sanoat, xizmat ko'rsatish va qishloq xo'jaligida mulkka egalik qilish huquqini isloh qilish;
- davlat monopolistik korxonalarini tarkibiy jihatdan (tizimli) qayta qurish, korporativ boshqaruv va moliyaviy hisobotga qo'yiladigan talablarni kuchaytirish;
- davlatning eksportga yo'naltirilganlikni qo'llab-quvvatlashi (jumladan, ISO standarti bo'yicha sertifikatlash, ekspert xatarlarini kamaytirish, diversifikasiyalash, Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish).

Mamlakatimiz 1991 yilda mustaqillikka erishgan kundan boshlab bozor iqtisodiyotiga asoslangan kuchli davlat barpo etish yo'lidan borib, bozorga o'tishning besh tamoyilga asoslandi va ulardan birinchisi iqtisodiyotning davlatdan ustunligi edi. Davlat iqtisodiy faoliyat, tadbirkorlik va mehnat

erkinligini kafolatlab, xususiy mulkni va tadbirkorlar, kichik va oʻrta biznesni huquqiy himoya qilishga huquqiy asosini yaratdi.

Oʻtgan asrning 90 yillari boshidan 2000 yillarning oʻrtalarigacha paxta ekinlari maydoni 1900 dan 1400 ming gektargacha sezilarli darajada qisqardi va oʻz oʻrnini boshqa ekinlarga boʻshatib berdi. Bu jarayon 2017-2022 yillarda ham davom etib, paxta ekinlarini qisqartirish va boshqa qishloq xoʻjaligi mahsulotlari yetishtirish va aholi ehtiyojlari uchun ajratilmoqda.

Mamlakatimiz gʻalla mustaqilligiga erishish harakati oʻtgan asrning 90 yillari boshida boshlagan. 2000 yillarning oʻrtalariga kelib, sugʻoriladigan yerlardagi bugʻdoy ekinlari 200 ming gektardan 5,5 barobarga oshib, 1,1 mln. gektarga yetdi. 2020 yilda boshqoli don ekinlari maydoni bir yarim mln gektardan ortiqni tashkil etdi va barcha toifadagi fermer xoʻjaliklari tomonidan 7,566 million tonna gʻalla yetishtirildi.

2017 yil sentyabr oyida Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining “Valyuta siyosatini liberallashtirish boʻyicha birinchi navbatdagi chora-tadbirlar toʻgʻrisida”gi Farmoniga koʻra mamlakatda yuridik va jismoniy shaxslarning valyutani erkin konvertasiya qilishlari mumkinligi taʼminlandi. Bu esa respublikada iqtisodiyotning yaxshilanishiga, valyuta aylanmasining, eksport va importning oʻsishiga, xorijiy sarmoyalarning jalb etilishiga olib keldi.

2019 yil Oʻzbekistonda “Faol investisiyalar va ijtimoiy rivojlanish yili” deb eʼlon qilinishi mamlakatga xorijiy kapitalni jalb qilishni boshlab berdi. 2021-2023 yillarga moʻljallangan Oʻzbekiston Respublikasining Investisiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari tasdiqlandi, unda markazlashgan va markazlashtirilmagan investisiyalarni oʻz ichiga olgan miqdorda rivojlantirish koʻzda tutilgan 928,7 trln soʻm, shu jumladan, 37,5 mlrd AQSH dollari miqdorida xorijiy investisiyalarni oʻzlashtirish hamda 2021 yilda respublika davlat kafolati ostida xorijiy kreditlarni, shuningdek, toʻgʻridan-toʻgʻri xorijiy investisiyalar va kreditlarni jalb qilgan holda amalga oshiriladigan investisiya loyihalari maqsadli dasturi tasdiqlandi.

“2019-2030 yillarga moʻljallangan Oʻzbekiston Respublikasining yashil iqtisodiyotga oʻtish strategiyasi” qabul qilindi. Ushbu strategiya energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishni koʻpaytirish, resurslar samaradorligini oshirish

va ekinlar hosildorligini oshirish, yerlarning degradasiyasini kamaytirish orqali mamlakatda issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirishga qaratilgan.

2019 yilda “Turizm sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorning qabul qilinishi mamlakatda turizmni jadal rivojlantirish, milliy mahsulotni yaratish va jahon bozorlariga olib chiqishga xizmat qildi. So‘nggi yillarda turizmni rivojlantirish bo‘yicha keng ko‘lamli me‘yoriy hujjatlar qabul qilinishi natijasida turizmni rivojlantirishni boshqarishning institusional tizimi shakllantirildi, turizmni rivojlantirish bo‘yicha respublikamizning barcha hududlarida turizm boshqarmasining tarkibiy bo‘linmalari tashkil etilishi hududlarning ulkan turizm salohiyatidan samarali foydalanish imkonini yaratdi. So‘nggi yillarda turizm milliy iqtisodiyotning o‘sish nuqtalaridan biriga aylandi.

2017 yildan Markaziy Osiyoda yaxshi qo‘shnichilik munosabatlarini o‘rnatildi, chegaralarni va nazorat-o‘tkazish punktlari ochildi, Markaziy Osiyo davlatlari bilan istisnosiz barcha masalalar bo‘yicha konstruktiv muloqot olib borish yo‘lga qo‘yildi.

Prezident Sh. Mirziyoyev siyosati natijasida erishilgan muvaffaqiyatli islohotlardan biri eng yaqin qo‘shnilar Qirg‘iziston va Tojikiston bilan yaxshi qo‘shnichilik munosabatlari o‘rnatilishidir. 2018 yil oktyabr oyida ikki davlat o‘rtasidagi davlat chegarasining 85 foizini tartibga solish bo‘yicha O‘zbekiston-Qirg‘iziston kelishuvi kuchga kirdi. Tojikiston bilan chegara va suv-energetika masalalari bo‘yicha ham muloqot davom ettirildi. 2017 yil aprel oyida 1992 yilda to‘xtatilgan poytaxtlar o‘rtasidagi havo qatnovi qayta tiklandi, oradan bir yil o‘tib, 2018 yilning mart oyida yetti yillik tanaffusdan so‘ng ikki davlatning janubiy hududlari yana temir yo‘l orqali bog‘landi. Ikki davlat fuqarolarining 30 kungacha bo‘lgan muddatga o‘zaro vizasiz sayohatlari to‘g‘risidagi hukumatlararo kelishuv ham kuchga kirdi. 2018 yilda Ostona shahrida Markaziy Osiyo davlatlari rahbarlarining birinchi maslahat uchrashuvi bo‘lib o‘tdi, unda dolzarb muammolarning amaliy yechimiga o‘zaro hamkorlik qilish, muntazam uchrashuvlar va muzokaralar asosida o‘zaro manfaatli munosabatlarga mustahkam poydevor yaratildi.

Gender tengligi masalalari davlat siyosati darajasiga ko‘tarildi va Respublika gender komissiyasi tashkil etildi. O‘zbekiston Hukumatining 2022 yil 21 fevralda “2030 yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish

sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishni jadallashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori qabul qilindi. Shuningdek, Barqaror rivojlanishning beshinchi maqsadini amalga oshirish doirasida O'zbekistonda "Gender tengligini ta'minlash va barcha ayollar va qizlarning huquqlarini kengaytirish"ga qaratilgan to'qqizta maqsad ishlab chiqildi. O'zbekiston ayollarni har qanday kamsitish va ta'qiblardan huquqiy, ijtimoiy va iqtisodiy himoya qilishni nazarda tutuvchi barcha yirik xalqaro shartnomalarga qo'shildi. Mamlakatimizda genderga oid qonunlar, Prezident va hukumatning 20 dan ortiq farmon va qarorlari qabul qilindi. Xotin-qizlarga nisbatan zo'rvonlik va oilaviy zo'rvonlikning oldini olish bo'yicha ishlarni kuchaytirishni nazarda tutuvchi bir qator normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilindi.

Davlat tizimini isloh qilish, professional parlamentga o'tish bo'yicha hujjatlar qabul qilindi. O'zbekistonda davlat hokimiyati tizimi uchta mustaqil tarmoqqa bo'lingan: qonun chiqaruvchi, ijro etuvchi va sud. Oliy davlat vakillik organi O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi bo'lib, qonun chiqaruvchi hokimiyat hisoblanadi. Ijro etuvchi hokimiyatni O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi amalga oshiradi. O'zbekiston Respublikasida sud tizimi O'zbekiston Respublikasining Konstitusiyaviy sudi, O'zbekiston Respublikasi Oliy sudi, O'zbekiston Respublikasi Oliy xo'jalik sudi, Qoraqalpog'iston Respublikasi fuqarolik va jinoiy ishlar sudlaridan iborat.

2005 yildan boshlab ikki palatali Oliy Majlis parlamenti (Senat va Qonunchilik palatasi) o'z faoliyatini boshladi. Aynan professional ikki palatali parlamentga o'tish respublika davlat boshqaruvidagi asosiy islohotlardan biri sanaladi, bu esa hokimiyatning barcha uch tarmog'ini muvozanatlashtirishga qaratilgan.

2020 yilda ilk bor O'zbekistonda kambag'allik statistikasini rasmiy tan olish va uni kamaytirishga kompleks yondashuvni shakllantirish boshlandi. 2020 yil yanvar oyida O'zbekiston Prezidenti parlamentga yo'llagan Murojaatnomasida hududlar, ayniqsa, qishloqlar aholisining aksariyati yetarlicha daromad manbalariga ega emasligini ta'kidlab, barcha mamlakatlardagi kabi bizda ham aholining kam ta'minlangan qatlamlari borligini qayd etdi. Turli hisob-kitoblarga ko'ra, bu ko'rsatkich 12-15% ni va bu mamlakatning 4-5 mln. aholisini tashkil qilishini bildiradi. Natijada

O‘zbekiston Jahon banki va BMT Taraqqiyot dasturi bilan hamkorlikda ishlab chiqishni rejalashtirayotgan Kambag‘allikni qisqartirish dasturiga 700 mln. AQSH dollar ajratilishi, kambag‘allik mezonlarini belgilash metodologiyasi, inflyasiya darajasini hisobga olgan holda ish haqi, pensiya va nafaqalar kelgusida oshirilishi hamda ijtimoiy himoya qilish konsepsiyasini ishlab chiqilishi ma’lum qilindi.

2022 yil 27 iyulda O‘zbekiston Respublikasi aholisini ijtimoiy himoya qilish strategiyasi qabul qilindi. 2023 yil 1 iyunda O‘zbekiston Respublikasi Prezident huzurida Ijtimoiy himoya milliy agentligi tashkil etildi. U fuqarolarning ijtimoiy himoyaga oid huquqlarini ta’minlash va ijtimoiy xizmatlar sifatini tubdan oshirish maqsadida yaratildi. Agentlik aholini ijtimoiy himoya qilish va ijtimoiy xizmatlar ko‘rsatish sohasidagi yagona davlat siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish bo‘yicha vakolatli davlat organi hisoblanadi. U o‘z faoliyatini boshqa davlat organlari va tashkilotlari, ularning mansabdor shaxslaridan mustaqil ravishda amalga oshiradi.

O‘zbekiston 2001 yil 15 iyun kuni Shanxay forumiga qo‘shilganidan keyin Shanxay hamkorlik tashkiloti (SHHT) ta’rischilaridan biriga aylandi. Bu O‘zbekistonga ishtirokchi davlatlar o‘rtasida o‘zaro ishonch va yaxshi qo‘shnichilikni mustahkamlash imkonini beradi.

Ta’lim tizimi isloh qilindi, nodavlat ta’lim muassasalarini rivojlantirish, ta’lim sifatini oshirishga qaratilgan bir qator hujjatlar qabul qilindi. 2021 yilda davlat oliy ta’lim muassasalarining akademik va tashkiliy-boshqaruv hamda moliyaviy mustaqilligini ta’minlash bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori qabul qilindi. Natijada, talabalar qabul qilish kvotasi, o‘quv rejalari, o‘quv dasturlari, malaka talablarini kasbiy standartlar asosida tasdiqlash, ta’lim tilini hamda ta’lim yo‘nalishlari va mutaxassisliklarida ta’lim olish shaklini, o‘qish davomiyligi muddatlarini, to‘lov-kontrakt asosida o‘qitish qiymatini belgilash vakolati berildi.

O‘zbekistonda oliy ma’lumotni nafaqat mahalliy oliy o‘quv yurtlarida olish mumkin. Xorijda ta’lim olish maqsadida chet tillarini jadal o‘rganayotgan abituriyentlar soni ortib bormoqda. Biroq, so‘nggi yillarda ta’lim uchun uzoqqa borish kerak emas. O‘zbekistonda har yili bosqichma-bosqich o‘tkazilayotgan ta’lim yarmarkalari xorijiy universitetlar filiallari o‘z xizmatlarini taklif qilmoqda. 2023 yilda mamlakatimizda Rossiya Federasiyasining bir qancha oliy o‘quv yurtlari filiallari, Buyuk Britaniya,

Koreya Respublikasi, Singapur, Italiya, AQSH, Hindiston va boshqa bir qator mamlakatlar oliy ta'lim muassasalarining ham filiallari va qo'shma dasturlar faoliyat yuritmoqda.

2020 yilda "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasining qabul qilinishi mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta'lim, sog'liqni saqlash va qishloq xo'jaligida zamonaviy axborot-kommunikasiya texnologiyalarini keng joriy etish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilishining maqsadli ko'rsatkichlarini belgilab berdi.

Jumladan, iqtisodiyotning real sektorida hamda moliya va bank sohasida ishlab chiqarish va operasion jarayonlarni raqamlashtirish darajasini 2026 yil yakuniga qadar 70 foizgacha oshirish, dasturiy mahsulotlar industriyasi hajmini 5 baravar, ularning eksportini esa 10 baravar oshirib, 500 mln AQSH dollariga yetkazish mo'ljallangan.

Iqtisodiyotda energiya samaradorligini darajasini oshirish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, texnologiyalarni yangilashni jadallashtirish, «yashil iqtisodiyot»ni rivojlantirish uchun innovasion yechimlarni joriy etishda kichik biznes ishtirokining ulushini kengaytirish orqali mamlakatni barqaror rivojlantirish sohasida ustuvor milliy maqsadlar va vazifalarga erishish maqsadida "2019 — 2030 yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasi qabul qilindi.

"Yashil" iqtisodiyotga o'tishining asosiy maqsad – texnologik modernizatsiyalash va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish orqali iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish; davlat investisiyalari va xarajatlarini ustuvor yo'nalishlariga ilg'or xalqaro standartlarga asoslangan «yashil» mezonlarni kiritish; davlat tomonidan rag'batlantirish mexanizmlarini, davlat-xususiy sherikchilikni rivojlantirish, xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlikni faollashtirish asosida "yashil" iqtisodiyotga o'tish hisoblanadi.

Xulosa

2017–2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi doirasida o'tgan davr mobaynida davlat va jamiyat hayotining barcha sohasini tubdan isloh

etishga qaratilgan 300 ga yaqin qonun, 4 mingdan ziyod O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti qarorlari qabul qilindi.

Shuningdek, inson huquqlarini ta’minlash, davlat organlarining hisobdorligi va ochiqligini hamda fuqarolik jamiyati institutlari, ommaviy axborot vositalarining roli, aholi va jamoat birlashmalarining siyosiy faolligini oshirish bo‘yicha tizimli ishlar amalga oshirildi.

Milliy iqtisodiyotni isloh qilish borasida tashqi savdo, soliq va moliya siyosatini liberallashtirish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash va xususiy mulk daxlsizligini kafolatlash, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashini hamda hududlarni jadal rivojlantirishni ta’minlash bo‘yicha zarur choralar amalga oshirildi.

Fuqarolarning ijtimoiy himoyasini kuchaytirish va kambag‘allikni qisqartirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilanib, aholining ish bilan band bo‘lishlariga qaratilgan barcha huquqiy va tashkiliy choralar ko‘rildi va tibbiy va ta’lim xizmatlari, munosib yashash sharoitlari bilan ta’minlash sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarildi.

Asosiy atama va tushunchalar

Bozor islohotlari

Tarkibiy islohotlar

Infratuzilma

Ijtimoiy soha

Real sektor

Elektron hukumat

Raqamli iqtisodiyot

Yashil iqtisodiyot

Nazorat savollari

1. Iqtisodiy va ijtimoiy islohotlarni o‘tkazishning asosiy sabablari va natijalari

2. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va liberallashtirish omillari

3. Yalpi ichki mahsulot tarkibining o‘zgarishi va xususiy sektorning shakllanishi

4. Iqtisodiyotni raqamlashtirishning ahamiyati va maqsadli ko‘rsatkichlari

5. Milliy iqtisodiyotning jahon iqtisodiy tizimiga integrasiyalashuvi
6. Milliy iqtisodiyotning raqobatchiligini ta'minlash va "yashil iqtisodiyot"ga o'tishga qaratilgan chora-tadbirlar

3-Bob. Tarmoqlar kompleksi

12. Sanoat kompleksining shakllanishi va rivojlanishi

Sanoat – xomashyo va yoqilg‘i qazib olish bilan shug‘ullanuvchi korxonalar: energiya va asboblarni ishlab chiqarish (iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari uchun ham, sanoatning o‘zi uchun ham); sanoat yoki qishloq xo‘jaligida ishlab chiqarilgan materiallar va mahsulotlarni qayta ishlash; iste‘mol tovarlari ishlab chiqarish kompleksidir.

O‘zbekistonning mustaqillikka qadar markazlashtirilgan ma‘murny–buyruqbozlik tizimi davrida ishlab chiqarish asosan agrar xomashyo xususiyatiga ega bo‘lib, sanoat yaxshi rivojlanmagan. 1990 yilda mamlakatda yaratilgan milliy daromadda sanoatning ulushi – 25,7% foiz, qishloq xo‘jaligi – 44,2%, qurilish, – 14,1%, transport va aloqa – 4,7% va boshqa moddiy ishlab chiqarish tarmoqlarini – 11,1% ni tashkil qilgan. Sanoat mahsulotining asosiy qismi yengil va o‘zgaruvchan sanoat mahsulotlaridan iborat bo‘lib, ularning ulushiga ushbu tarmoq mahsulotining 56 foizi to‘g‘ri kelgan. O‘zbekistonda barcha sanoat mahsulotlari tarkibida mashinasozlik sanoatining hisssasi 20% ga ham yetmagan.

O‘zbekistonning iqtisodiy siyosati ishlab chiqarishni diversifikatsiya va modernizatsiya qilish, yuqori qo‘shimcha qiymatga ega yuqori texnologiyali mahsulotlar yaratish, shuningdek, raqobatbardoshlikni oshirish va jahon bozorida o‘rnini mustahkamlashga qaratilgan. Faol investitsiya siyosatini amalga oshirish, sanoat tarmoqlari va ishlab chiqarish infratuzilmasini texnik modernizatsiya qilish O‘zbekiston uchun avtomobilsozlik, gaz–kimyo, elektrotexnika, mashinasozlik, qurilish materiallari sanoati, farmasevtika, mebel sanoati va boshqa yangi yuqori texnologiyali tarmoqlarni yaratishni ta‘minlash imkonini berdi.

O‘zbekistonda sanoat siyosati eksportga yo‘naltirilgan holda amalga oshirilmoqda. Bugungi kunga kelib xomashyo bo‘lmagan tovarlar ishlab chiqarish raqobatbardosh bo‘lib, tobora eksport qilishga qaratilmoqda. Chunki aynan yuqori qo‘shimcha qiymatga ega bo‘lgan tayyor mahsulotlar eksporti, ayniqsa, murakkab ilmiy–fanni talab qiluvchi eksport eng katta daromad keltiradi.

Ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilash rivojlanishning sifat jihatidan yangi darajasiga ko‘tarilishning eng muhim

sharti sifatida. O‘zbekistonda tarkibiy o‘zgarishlarni ta’minlash, ishlab chiqarishni modernizasiya va diversifikasiya qilish bo‘yicha chora–tadbirlar dasturi qabul qilingan. Shu tufayli yengil sanoatni rivojlantirish va mamlakat iqtisodiyotini tubdan qayta qurish va unda yengil sanoatni o‘rnini oshirish katta ahamiyatga ega.

So‘nggi yillarda amalga oshirilgan islohotlar tufayli sanoat bo‘yicha mehnat unumdorligining jadal o‘shishiga erishildi. Bunga birinchi navbatda, eksport qiluvchi korxonalarni har tomonlama qo‘llab–quvvatlash va ularning barqaror faoliyatini ta’minlash, iqtisodiyotning real sektorida resurs bazasini kengaytirish va investision faollikni oshirish, iqtisodiyotda energiya va resurslar sarfini kamaytirish, ishlab chiqarishga energiya tejaydigan texnologiyalarni keng joriy etish, xususiy tadbirkorlik sub’yektlarini qo‘llab–quvvatlashni kuchaytirish borasida amalga oshirilgan chora–tadbirlar sabab bo‘ldi.

2017 yildan o‘ndan ortiq turdagi strategik foydali qazilmalarni o‘zlashtirish uchun soliq stavkalari pasaytirildi, yer solig‘i bekor qilindi, maxsus texnikalar bojxona to‘lovlaridan ozod etildi. Xomashyoni chuqur qayta ishlash bo‘yicha bir qator aniq loyihalar tayyorlandi. Jumladan, O‘zbekistonda yiliga 150 ming tonna mis qazib olinadi va uning atigi 70 ming tonnasi qayta ishlanadi. Yaqin yillarda mis ishlab chiqarish hajmini 500 ming tonnaga yetkazish rejalashtirilgan. Mis klasterini barpo etish va uning hududida mis folgasi, elektrodvigatellar, quyosh panellari, kabel–o‘tkazgich mahsulotlari va boshqa yuqori qo‘shilgan qiymatli tovarlarni ishlab chiqarish bo‘yicha loyihalar amalga oshirila boshlandi.

Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish umumiy hajmi so‘nggi yillarda barqaror o‘shish sur‘atlariga ega bo‘ldi, jumladan mazkur ko‘rsatkich 2022 yilda 551,1 trln. so‘mni tashkil etib, 2018 yilga (235,3 trln. so‘m) nisbatan 315,8 trln. so‘mga oshgan. Bu jarayonda mamlakatimizda sanoat salohiyatini rivojlantirish, ishlab chiqarishni modernizasiya qilish, texnik va texnologik yangilashga doir tarmoq dasturlari doirasida amalga oshirilgan chora–tadbirlar muhim ahamiyat kasb etdi.

O‘zbekiston iqtisodiyoti tarmoqlararo va tarmoq bo‘g‘inlari, hududlar, komplekslar, korxonalar va tashkilotlarni o‘z ichiga olgan murakkab funksional va hududiy ishlab chiqarish tuzilmasiga ega. Bozor iqtisodiyotiga o‘tish davrida yangi tuzilmalar – konsernlar, moliyaviy va sanoat guruhlari,

xolding kompaniyalari, erkin iqtisodiy zonalar, texnoparklar, va boshqalar paydo bo'ldi.

Sanoat siyosati import o'rnini bosuvchi va natijada mahalliy ishlab chiqarish hajmini (**ishlab chiqarishni mahalliyashtirish**) ko'paytirishi kerak bo'lgan O'zbekiston mahsulotlarini ishlab chiqarishni rivojlantirishga qaratilgan.

2017–2022 yillarda sanoatni rivojlantirish natijasida O'zbekistonda:

– qo'shimcha 19 ta erkin iqtisodiy zona va 400 dan ziyod kichik sanoat zonasi tashkil etilib, ularning infratuzilmasiga 10 trillion so'm yo'naltirildi;

– to'qimachilik, kimyo, qurilish materiallari, charm, farmasevtika, elektrotexnika kabi sohalarni "drayver"ga aylantirish uchun 3 mlrd. AQSH doll. miqdorida moliyaviy resurslar ajratildi;

– sanoatni zarur xomashyo bilan ta'minlash maqsadida geologiya-qidiruv ishlari 3 barobarga ko'paytirilib, 600 tadan ziyod yangi kon aniqlandi;

– sanoat korxonalari soni 2 barobar ko'payib, 100 mingtaga yetdi, ishlab chiqarish hajmi 1,4 baravarga ko'paydi.

2017-2022 yillarda sanoatning YAIMdagi ulushi 21,1 foizdan 26,7 foizga oshdi va bu davrda sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarishdagi o'sish 141,3 foizni tashkil qildi. Bunday barqaror o'sish sanoat ulushining YAIMda ortishiga va doimiy ish o'rnlarining yaratilishiga olib keldi.

O'zbekiston sanoatining 83,2 foizini ishlab chiqaradigan sanoat tarmog'i tashkil etadi va bu yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish, xom-ashyoni qayta ishlash darajasini oshirish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etishga qaratilgan tarmoqlarni rivojlantirish kompleks dasturlarini amalga oshirish natijasidir.

2017-2022 yillarda barcha tarmoqlardagi dasturlarga 31 mlrd. AQSH doll. miqdorida to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar jalb qilindi va natijada ushbu davrda sanoat 1,4 barobar, eksport 1,5 barobarga oshdi.

Hududlar misolida Jizzax viloyatida yangi sanoat korxonalari qariyb 5 mlrd. AQSH doll. investisiya jalb qilingan va natijada 2 mingga yaqin yangi korxonalar tashkil qilinib, ishlab chiqarish hajmi qariyb 2 baravarga oshgan.

2022 yilda O'zbekistonda 98,8 mingta sanoat korxonalari faoliyat yuritgan, shundan 16,8 mingtasi (17,0 % i) Toshkent shahriga, 11,1 mingtasi

(11,2 %) Farg‘ona viloyatiga, 10,0 mingtasi (10,1 %) Toshkent viloyatiga, 9,9 mingtasi (10,0 %) Andijon viloyatiga va 8,9 mingtasi (9,0 %) Samarqand viloyatiga to‘g‘ri kelgan.

2022 yilda respublika korxonalarini tomonidan 551,1 trln. so‘mlik sanoat mahsulotlari ishlab chiqarildi. Bugungi kunda **respublikada 91,2 mingta sanoat korxonalarini** faoliyat yuritgan, shundan 16,1 mingtasi (ro‘yxatdan o‘tgan korxonalar umumiy sonining 17,7 % i) Toshkent shahriga, 10,0 mingtasi (11,0 %) Farg‘ona viloyatiga, 9,3 mingtasi (10,3 %) Andijon viloyatiga, 9,3 mingtasi (10,2 %) Toshkent viloyatiga va 8,1 mingtasi (8,8 %) Samarqand viloyatiga to‘g‘ri kelgan.

Sanoat kompleksi iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlararo kompleksi sifatida (2022 yilda uning ulushi YAIMda 25,7 foizni, ish bilan band aholining 13 foizi) iqtisodiyotni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi, ishlab chiqaruvchi kuchlarning ko‘lamini, tuzilishini va hududiy tashkil etilishini belgilaydi.

Respublika **sanoat ishlab chiqarish hajmi tarkibida** eng ko‘p ulush Toshkent shahri (respublika sanoat ishlab chiqarish hajmining 19,5%), Toshkent viloyati (15,3 %), Andijon (11,8 %), Navoiy (9,9 %), Qashqadaryo (6,2 %), Farg‘ona (5,6 %) viloyatlari hissasiga to‘g‘ri kelgan.

Jami ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida mashina va asbob–uskunalar ishlab chiqarish, ta‘mirlash va o‘rnatish, avtotransport vositalari, priseplar va boshqa tayyor buyumlarni ishlab chiqarish sohasining ulushi – 19,4 foiz, metallurgiya sanoatining ulushi – 26,0 foiz, to‘qimachilik, kiyim, teri mahsulotlarini ishlab chiqarishning ulushi – 15,8 foiz, oziq–ovqat, ichimliklar va tamaki mahsulotlarini ishlab chiqarishning ulushi – 16,9 foiz, kimyo mahsulotlari, rezina va plastmassa buyumlarini ishlab chiqarishning ulushi – 6,9 foizni tashkil etdi. Bu esa, so‘nggi yillarda mamlakatimizda sanoat tarkibini diversifikatsiya qilish borasidagi amalga oshirilgan chora–tadbirlarning ijobiy natijasi sifatida ko‘rish mumkin (12–jadval).

Dunyoning ayrim mamlakatlari iqtisodiyotining tarmoq strukturasi, ularning iqtisodiy rivojlanish darajasini solishtirish uchun uch tarmoqqa bo‘lingan Milliy hisob tizimi (MHT) qo‘llaniladi. Birinchisi tog‘–kon, o‘simlikchilik, chorvachilik, o‘rmon xo‘jaligi, ovchilik, baliqchilik kiradi. Ikkinchisi qayta ishlash tarmoqlari, qurilish va mahsulot ishlab chiqarish bo‘yicha boshqa faoliyatni qamrab oladi. Uchinchi sektorga iqtisodiy

faoliyatning barcha boshqa tarmoqlari (ya'ni xizmat ishlab ko'rsatish) kiradi.

12–jadval

Ishlab chiqarish sanoatining tarkibi⁵, (%)

Ko'rsatkichlar	2010	2015	2020	2021	2022
Ishlab chiqaradigan sanoat	100	100	100	100	100
Oziq- ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish	19,2	23,6	13,8	12,9	12,5
Ichimliklar ishlab chiqarish	3,2	3,2	2,4	2,7	3,5
Tamaki mahsulotlari ishlab chiqarish	1,4	1,1	0,6	0,6	0,6
To'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish	16,9	16,9	12,0	13,8	13,6
Kiyim ishlab chiqarish	2,0	2,0	3,4	3,6	3,7
Qog'oz va qog'oz mahsulotlari ish/ch	0,5	0,8	0,7	0,8	0,9
Kimyo mahsulotlari ishlab chiqarish	6,8	6,4	6,9	7,4	7,3
Farmatsevtika mahsulotlari ishlab chiqarish	0,6	1,0	0,8	1,0	0,7
Rezina va plastmassa buyumlar ish/ch	2,0	2,4	2,3	2,2	2,0
Boshqa nometall mineral mahsulotlar ish/ch	5,7	6,2	5,3	5,5	4,9
Metallurgiya sanoati	12,8	10,8	26,0	25,6	23,3
Tayyormetall buyumlar ishlab chiqarish	2,0	2,5	2,3	2,9	2,7
Kompyuter, elektron va optik mahsulotlar ish/ch	1,5	0,6	1,1	1,6	1,4
elektr uskunalari ishlab chiqarish	1,4	2,0	2,8	3,0	3,1
Avtotransport vositalariga pritseplar ish/ch	12,4	10,0	11,0	8,5	11,2
Mebel ishlab chiqarish	0,6	0,8	0,7	0,8	0,9

Iqtisodiyotning har xil turlariga mansub bo'lgan dunyoning deyarli barcha mamlakatlarida bir xil holat kuzatilmoqda: aholi jon boshiga daromadning oshishi bilan birinchi (asosan qishloq xo'jaligi) tarmoq mamlakat iqtisodiyotida o'zining yetakchi rolini asta-sekin yo'qotib, avval sanoat keyin esa xizmat ko'rsatish sohasiga o'tmoqda. Ushbu ikkita asosiy tarkibiy o'zgarish odatda har bir mamlakatning iqtisodiy rivojlanishining zarur bosqichlari sifatida ko'rib chiqiladi – sanoatlashtirish va postsanoatlashgan.

Sanoat milliy iqtisodiyotda takror ishlab chiqarishni kengaytirishning asosi bo'lib xizmat qiladi. U ishlab chiqarish vositalarini o'zi uchun ham, iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari uchun ham doimiy ravishda takror ishlab

⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi

chiqaradi. Ayniqsa, og‘ir sanoatning o‘rni katta chunki u sanoat, qishloq xo‘jaligi, qurilish, transport, aloqa, savdoning barcha tarmoqlarini zarur texnika va texnologiyalar bilan ta‘minlaydi. Sanoat ta‘sirida iqtisodiy aloqalarning murakkab tizimi rivojlanadi, shaharlar o‘sib boradi qishloq xo‘jaligi xom ashyo bazalari, aloqa yo‘llari shakllanadi va yangi xom ashyo, yoqilg‘i, energiya manbalari o‘zlashtiriladi.

Iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan solishtirganda sanoat yuqori raqobatdosh ustunlikka ega. O‘zbekistonda mamlakat eksportida va valyuta tushumlari hajmi, byudjet va byudjetdan tashqari jamg‘armalarni shakllantirish, innovasion faoliyatni amalga oshirish, fan va texnika yutuqlarini amaliyotga joriy etish va iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha yetakchilik qilmoqda.

Aholi jon boshiga sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishning taqsimlanishi yirik sanoat korxonalarini joylashganligi hisobiga 2022 yilda Navoiy viloyatida (80,5 mln. so‘m), Toshkent shahrida (36,9 mln. so‘m) hamda Toshkent viloyatida (31,3 mln. so‘m) o‘rtacha respublika darajasi ko‘rsatkichidan (15,5 mln so‘m) sezilarli darajada yuqori bo‘lgan.

Mamlakatimiz sanoatining taraqqiyoti yuqori malakali ishchi kadrlar, muhandis va texnik xodimlar safini kengaytirdi. 2022 yilda O‘zbekiston sanoatida 1,6 mln.ga yaqin xodim mehnat faoliyati yuritib, ulardan 650 ming nafari oliy, 950 ming nafardan ortig‘i o‘rta va o‘rta maxsus ma‘lumotli xodimlardir.

Yengil sanoat – qishloq xo‘jaligi va kimyo xomashyosini qayta ishlovchi, gazlama, kiyim–kechak, poyabzal va boshqa iste‘mol tovarlari ishlab chiqaradigan tarmoqlar va ishlab chiqarish majmui. Yengil sanoatni iste‘mol tovarlari, xizmatlarini ishlab chiqaradigan barcha tarmoqlar va ishlab chiqaruvchilarni birlashtiradigan va aholi hayot faoliyatini ta‘minlaydigan yuqori darajadagi tarmoqlararo kompleksning bo‘g‘ini sifatida ko‘rish mumkin.

Iqtisodiyotning ushbu tarmog‘i xom ashyoni birlamchi qayta ishlashni ham, tayyor mahsulot ishlab chiqarishni ham amalga oshiradi. Yengil sanoat korxonalarini tomonidan texnik va maxsus maqsadlar uchun mahsulotlar ham ishlab chiqariladi, ular mebel, aviasiya, avtomobilsozlik, kimyo, elektrotexnika, oziq–ovqat va boshqa sanoat tarmoqlarida qo‘llaniladi. Yengil sanoatning o‘ziga xos xususiyatlaridan biri bu qo‘yilgan sarmoyani

tez qaytishidir. Sanoatning texnologik xususiyatlari mahsulot assortimentini minimal xarajatlar bilan tez o'zgartirish imkonini beradi, bu esa ishlab chiqarishning yuqori harakatchanligini ta'minlaydi.

Yengil sanoatga to'qimachilik, tikish, teri, mo'ynali kiyimlar, poyafzal quyi tarmoqlari kiradi. Yengil sanoat mamlakat sanoat kompleksining eng muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. U bir qancha yirik tarmoqlarni va aholi ehtiyojlarini moddiy ta'minlash bilan bevosita shug'ullanuvchi ishlab chiqaruvchilarni birlashtiradi. Nooziq-ovqat tovarlari umumiy aylanmasida yengil sanoat mahsulotlarining ulushi katta va bundan tashqari, tarmoqda sanoat maqsadlarida mahsulotning bir qismi ham ishlab chiqariladi. Yengil sanoat mahsulotlarining salmoqli qismi (barcha ishlab chiqarishning salmoqli qismi) eksport qilinadi.

Kimyo sanoatida so'nggi besh yilda umumiy qiymati 2 mlrd. 100 mln. dollarlik 16 ta investisiya loyihasi amalga oshirilib, 3 mingta yangi ish o'rni yaratildi. Sohaga jalb qilingan xususiy sektor tomonidan 45 mln. dollarga teng 8 ta loyiha ishga tushirildi.

2017–2021 yillarda kimyo sanoatida ishlab chiqarish 1,5 barobarga, eksport hajmi 190 mln. dollardan 310 mln. dollarga oshdi. Korxonalarining sof foydasi 8 barobardan ortib, 2021 yil yakuni bilan 1 trln. so'mdan oshdi.

2022 yilda Qashqadaryo viloyati G'uzor tumanida qisqa vaqtda gigant korxonasi — sintetik suyuq yoqilg'i ishlab chiqaradigan "Uzbekistan GTL" zavodi ishga tushdi. Bunday yirik kompleks jahonda faqat 4 ta davlatda — Qatar, Nigeriya, Janubiy Afrika Respublikasi va Malayziyada mavjud.

Ushbu korxonasi yiliga 3,6 mlrd. metr kub tabiiy gazni qayta ishlaydi, qiymati 1 mlrd. dollardan ziyod bo'lgan 1,5 mln. tonna tayyor suyuq mahsulotlar ishlab chiqariladi, shuningdek, 307 ming tonna aviakerosin, 724 ming tonna dizel yoqilg'isi, 437 ming tonna nafta, 53 ming tonna suyultirilgan gaz tayyorlash quvvatiga ega. Ushbu mahsulotlar hisobiga, yiliga 500 mln. dollarlik import o'rni qoplanadi, 200 mln. dollarlik eksport va 2 trln. so'mlik soliq tushumlari ta'minlanadi. Yana shunday texnologik imkoniyat borki, majmua beshta rejimda ishlay oladi. Qaysi mahsulotga ko'proq buyurtma bo'lsa, shunga moslashib, o'sha tovar hajmi oshiriladi. Zavod ishga tushganidan keyin jami 1 ming 300 ta mutaxassis yuqori daromadli, doimiy ish o'rniga ega bo'ladi.

Kelgusi besh yilda (2023–2027) sohada quyidagi ishlarni amalga oshirish ko‘zda tutilgan, jumalan “Xomashyodan – tayyor mahsulotgacha” tamoyili asosida drayver sohalarda klaster tizimi rivojlantiriladi. Bunda:

- YAIM hajmi 1,6, sanoat hajmi 1,4 barobar oshiriladi;
- “drayver” sohalari rivojlantiriladi;
- sanoat klasterlari tizimi rivojlantiriladi;
- mis va boshqa mahsulotlar ishlab chiqarish hajmi 2 marta ko‘payadi;
- Navoiy, Olmaliq va Bekobod metallurgiya korxonalarida qator yirik loyihalar amalga oshiriladi;
- tabiiy gazni qayta ishlash 8 foizdan 20 foizga yetkaziladi;
- kimyo texnologiyasi klasterlari tashkil etiladi;
- kimyo sohasida ilmiy va ta‘lim klasteri tashkil etiladi;
- yerosti boyliklaridan foydalanganlik uchun soliq stavkalari pasaytiriladi;
- yerosti boyliklaridan foydalanganlik uchun soliq stavkalari pasaytiriladi.

O‘zbekistonda yoqilg‘i sanoati yer qa‘rida topilgan va qazib olinayotgan ko‘mir, neft, gaz konlari negizida shakllangan va respublikada 160 dan ortiq neft va gaz konlari ochilgan. Yoqilg‘i sanoati respublika yoqilg‘i–energetika majmuasining asosiy tarmog‘ini tashkil etadi va barcha turdagi yoqilg‘ini qazib olish, tabiiy gazni tozalash va yetkazib berish, neft mahsulotlarini qayta ishlash korxonalaridan iborat. Yoqilg‘i sanoatining yirik korxonalari Toshkent, Farg‘ona, Buxoro, Qashqadaryo, Surxondaryo viloyatlarida joylashgan.

Neft sanoati yoqilg‘i sanoatining eng muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi va neftni qayta ishlash korxonalaridan tashkil topadi. Yoqilg‘i sanoatining eng muhim tarmoqlaridan biri gaz sanoati hisoblanadi. Gaz yoqilg‘ining juda arzon turi, iqtisodiyotning barcha sohalarida keng foydalanish mumkinligi hamda ekologik jihatdan ustunligi tufayli unga bo‘lgan talab kundan–kunga o‘sib bormoqda. Agar 1940 yilda respublikada atigi 0,7 mln. m³ tabiiy gaz qazib olingan bo‘lsa, hozirgi paytda u 57 mlrd. m³ ni tashkil etadi. Gazning respublikada qazib olinayotgan yoqilg‘i balansidagi hissasi 90,1 foizga teng.

Respublika qurilish materiallari ishlab chiqaradigan ko‘p tarmoqli sanoatga ega. To‘qimachilik va yengilsanoati ko‘p tarmoqli industrial

kompleks bo‘lib, bugungi kunda undan samarali foydalanishda klasterlar tashkil qilinmoqda va sohani rivojlantirishga oid bir qator hukumat qarorlari qabul qilinmoqda.

Respublikada **oziq–ovqat sanoatida** istiqbolli loyihalar ishga tushirildi va so‘nggi yillarda yillik quvvati 475 ming tonna bo‘lgan 130 dan ortiq meva–sabzavot va uzumni qayta ishlash korxonalar va 145 ta yangi turdagi mahsulot ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yilib, meva–sabzavot va uzumni qaytash ishlash 2,5 baravarga oshdi.

2022 yildan xomashyoni olib kelib, bojxona hududida qayta ishlab, eksport qiladigan korxonalarga qator imtiyoz va yengilliklar berilgan. Jumladan, ularning loyihalari uchun texnik–iqtisodiy asos, mahsulot sertifikat, bojxona to‘lovlari ta‘minoti talab etilmaydi, ularga ruxsatnoma berish muddati 3 barobar qisqargan va olib kelingan dastgohlar uchun bojxona bojlari undirilmaydi.

2019–2021 yillarda to‘qimachilik yo‘nalishidagi 2 mingta korxonalar xalqaro sertifikat olgani hisobiga ularning eksporti 1,5 barobarga oshgan. Yengil sanoat tarmog‘ida korxonalar sonining ortishi kuchli raqobat muhitini vujudga keltirdi.

Mamlakatimizda xomashyoni qayta ishlash asosida bozor talablariga mos to‘qimachilik, tikuv–trikotaj, charm–poyabzal va mo‘ynachilik mahsulotlari ishlab chiqarish va eksport qilishning 2020–2025 yillarga mo‘ljallangan maqsadli parametrlari tasdiqlangan⁶.

Yengil sanoat O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun strategik soha bo‘lgani holda aholi bandligining yuqori darajasini, iqtisodiy va sanoat salohiyatiga hamda davlatimizning xalqaro nufuziga hissa qo‘shilishini ta‘minlaydi.

Hududlar kesimida yengil sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmining katta qismi Toshkent shahri (tarmoqning respublikadagi hajmiga nisbatan 14,1%), Andijon (11,7%) , Farg‘ona (11,7%) va Samarqand (9,1 %) viloyatlari korxonalari hissasiga to‘g‘ri kelmoqda.

O‘zbekiston iqtisodiyotida (2021 yil) **yengil sanoatning rolini** quyidagi raqmlarda ko‘rish mumkin:

- YAIMdagi ulushi 8,8 foiz;
- sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmida 14,8 foiz;

⁶ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 16 sentyabrdagi “Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi” PQ–4453-son qarori

- nooziq–ovqat iste'mol tovarlari ishlab chiqarish hajmida 44 foiz;
- 8 ming to'qimachilik korxonalari faoliyat yuritmoqda;
- yengil sanoat korxonalarida 500 mingdan ortiq kishi band.

Agar 1991 yilda paxta tolasini qayta ishlash 7 foizni tashkil qilgan bo'lsa, 2016 yilda bu ko'rsatkich 40 foiz va 2021 yilda esa respublikada ishlab chiqarilayotgan paxta tolasini **100 foiz qayta ishlashga erishildi**.

Sanoatga yuqori samarali zamonaviy texnologiyalarning joriy etilishi natijasida 2021 yilda mahsulot eksporti 3,0 mlrd. AQSH dollarni tashkil etgan bo'lsa, 1995 yilda bu ko'rsatkich atigi 7 million AQSH dollari bo'lgan.

2030 yilgacha bo'lgan davrda YAIM o'sishi sur'atiga qayta ishlovchi sanoatning ulushi hissasini 2018 yildagi 21,9 foizdan 2030 yilda 35,4 foizgacha, sanoatda 47,6 foizdan 89,6 foizgacha ko'paytirish, paxtani chuqur qayta ishlash darajasini 100 foizgacha yetkazish hamda milliy iqtisodiyot tarkibida sanoatning ulushini 40 foizga yetkazish bo'yicha aniq maqsadli dasturlarni amalga oshirish vazifasi belgilangan.

2022 – 2026 yillarda milliy iqtisodiyot barqarorligini ta'minlash va YAIMda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirib, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga oshirish vazifasi qo'yilgan⁷. Ushbu belgilangan maqsadli ko'rsatkichlarga erishish uchun sanoatda tarkibiy o'zgarishlarni rag'batlantirish, shu jumladan, resurs, energiya tejovchi, ekologik toza, innovasion texnologiyalarni joriy etish asosida ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va texnik qayta jihozlash; mahalliy xomashyodan foydalanadigan tarmoqlarni yanada rivojlantirish zarur.

Xulosa

Respublikada sanoatni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Chunki, sanoat tarmog'i yuqori rivojlanish salohiyatiga ega. Aksariyat mamlakatlar tajribasi, aynan sanoatning faol rivojlanishi tufayli yuqori iqtisodiy o'sishga erishish va iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish mumkinligini tasdiqladi.

Sanoatni rivojlantirishning xomashyo eksport modeli asta–sekin o'z salohiyatini yo'qotmoqda va iqtisodiyotning va butun mamlakatning

⁷ 2022 – 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi

barqaror va muvozanatli rivojlanishiga tahdid solishi mumkinligi ayon bo'ldi.

Strategik tarmoqlarni rivojlantirish borasidagi sa'y-harakatlar ijobiy samaralar berdi. 2017–2022 yillarda sanoatning yalpi qo'shilgan qiymatining o'rtacha yillik o'sish sur'ati 105,4 foizni tashkil etdi. Shu bilan birga, mamlakatimiz YAIMda sanoatning ulushi 2010 yilda 20,1 foizdan 2021 yilda 27,8 foizga, qurilishning ulushi 5,8 foizdan 6,7 foizga oshdi.

Yengil sanoat – turli xil xom ashyolardan asosan xalq iste'moli tovarlari ishlab chiqaradigan sanoat tarmoqlari yig'indisi bo'lib, YAIM ishlab chiqarishda muhim o'rinlardan birini egallaydi va mamlakat iqtisodiyotida muhim o'rin tutadi. Unda to'qimachilik sanoati alohida ahamiyatga ega bo'lib, u katta kapital talab qilmaydi va ko'p mehnat talab qiladiga soha hisoblanadi. Xususan, sohaga jalb qilingan 1 mln. AQSH doll. miqdoridagi investisiyalar evaziga qo'shimcha 45–50 ta ish o'rni yaratish mumkin. Yoqilg'i–energetika tarmog'iga kiritilgan sarmoyalar esa atigi 8–10 ta, mashinasozlikda 12–15 tagacha ish o'rni yaratish imkonini beradi.

Asosiy atama va tushunchalar

Farmasevtika sanoati

Yengil sanoat

To'qimachilik sanoati

Avtomobil sanoati

Tadbirkorlik muhiti

Tog'–kon sanoati

Neft sanoati

Energiya resurslari

Klaster

Nazorat savollari

1. Sanoatning rivojlanganlik darajasi iqtisodiyot uchun qanchalik muhim ahamiyatga ega?
2. O'zbekiston sanoat tarkibida so'nggi yillarda qanday o'zgarishlar ro'y berdi?
3. O'zbekistonning mavjud tabiiy resurslari asosida qaysi sanoat tarmog'ini rivojlantirish muhim?

4. Milliy iqtisodiyotning rivojlanishida sanoatning o‘rnini tavsiflab bering.

5. Yengil sanoat kompleksining mamlakat iqtisodiyotida tutgan ahamiyati nimada?

6. O‘zbekistonda yengil sanoat kompleksining qaysi tarmoqlari istiqbolli va eksportga mo‘ljallangan?

7. O‘zbekistonda yengil sanoat tarmoqlarini rivojlantirishda qanday ishlar amalga oshirilmoqda?

13. Agrosanoat kompleksi

Agrosanoat kompleksi – iqtisodiyotning qishloq xo‘jaligi xom ashyosini ishlab chiqarish va qayta ishlash, ichki bozorni oziq–ovqat mahsulotlari bilan to‘yintirish hamda oziq–ovqat va xomashyo eksportini ta‘minlovchi tarmoqlar majmuidir. Agrosanoat kompleksi O‘zbekiston iqtisodiyotida muhim o‘rin tutadi va mamlakat YAIMning to‘rtidan bir qismini tashkil qiladi.

Agrosanoat kompleksining asosiy bo‘g‘ini qishloq xo‘jaligi bo‘lib, u barcha mahsulotlarning aksariyat qismini ishlab chiqaradi. Rivojlangan mamlakatlarda agrosanoat kompleksining yakuniy mahsulotini yaratishda qishloq xo‘jaligining roli ancha past.

Qishloq xo‘jaligi xom ashyosini qayta ishlash oziq–ovqat sanoati tomonidan amalga oshiriladi; zig‘ir va junni birlamchi qayta ishlash bilan bog‘liq yengil sanoatning kichik tarmoqlari; un tegirmoni va yem sanoati.

Qishloq xo‘jaligi va agrosanoat kompleksining boshqa bo‘linmalari uchun ishlab chiqarish vositalari ishlab chiqaruvchi tarmoqlarning tarkibi xilma–xil: traktor va qishloq xo‘jaligi mashinasozligi; oziq–ovqat sanoati uchun uskunalari ishlab chiqarish; qishloq xo‘jaligi texnikasini ta‘mirlash; mineral o‘g‘itlar va o‘simliklarni kimyoviy himoya qilish vositalarini ishlab chiqarish; qishloq xo‘jaligi uchun torf qazib olish; mikrobiologiya sanoati; qishloq sanoat qurilishi.

O‘zbekiston aholisining tez sur‘atlarda keskin o‘sishi, aksariyat qismining qishloq joylarida istiqomat qilishi, qulay tabiiy–iqlim sharoiti va ish bilan bandlarning chorak qismi qishloq xo‘jaligida ekanligi

iqtisodiyotning bu tarmog‘ining nechog‘lik muhimligi va uni samarali rivojlanishiga bog‘liq. Shu bois amalga oshirilayotgan iqtisodiy siyosatda qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda.

O‘zbekistonning noyob tuproq–iqlim sharoiti, quyoshli kunlarning bir yilda o‘rtacha 320 kun bo‘lishi, barcha to‘rt faslning mavjudligi keng turdagi yuqori sifatli meva va sabzavotlarn yetishtirish uchun qulay imkoniyatlar yaratadi.

1990 yillarda paxta yakkahokimligi bo‘lgan O‘zbekistonga kartoshka, don, sabzavot, go‘sht va sut mahsulotlari chetdan olib kelinar edi. Vaholanki, bu mahsulotlarni o‘zimizda yetishtirish mumkin edi. Bugungi kunda deyarli barcha oziq–ovqat mahsulotlari o‘zimizda ishlab chiqarilmoqda va ortiqchasi eksport qilinmoqda.

2017 yildan qishloq xo‘jaligida keng qamrovli islohotlar, jumladan, qishloq xo‘jaligida bozor mexanizmlari, ilg‘or texnologiyalar joriy etish va klasterli ishlab chiqarish tizimiga o‘tishga sharoitlar yaratildi⁸. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishini rivojlantirish strategik xususiyatga ega bo‘la boshladi. Jumladan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini yetishtirish va qayta ishlash zanjirida qulay agrobiznes muhitini shakllantirish hamda yuqori qo‘shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni rivojlantirish maqsadida fermer xo‘jaliklarining qayta ishlash sanoati korxonalarini bilan chuqur hamkorligini ta‘minlashga asoslangan “agrosanoat klasterlari”ni yaratishga alohida e‘tibor berilmoqda.

Jahonda meva–sabzavot mahsulotlarini ishlab chiqarish va uni eksport qilishda tabiiy–iqlim afzalliklariga ega bo‘lgan mamlakat bo‘lish katta rol o‘ynaydi. Mamlakatimizda yetishtirilayotgan meva–sabzavot mahsulotlari o‘ziga xos ta‘m xususiyatlari va ekologik toza mahsulotlar sifatida ajralib turadi va ularning jahon qishloq xo‘jalik mahsulotlari bozorlarida yuqori raqobatbardoshligini ta‘minlaydi. So‘nggi yillarda mamlakatimizda qishloq xo‘jalik mahsulotlari yetishtirishni takomillashtirish, meva–sabzavot va poliz mahsulotlari yetishtirishni ko‘paytirishga alohida e‘tibor berilmoqda. Meva–sabzavot va poliz mahsulotlari yetishtirishni ko‘paytirish nafaqat mamlakatimizda oziq–ovqat xavfsizligini ta‘minlash bilan birga ularni

⁸ 2017–2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi

eksport qilish imkoniyatini yaratdi. Chunki mamlakatimizning qulay tabiiy–iqlim sharoiti yuqori sifatli qishloq xo‘jalik mahsulotlari yetishtirish imkonini beradi.

Meva–sabzavot mahsulotlarini klaster va kooperasiya asosida qayta ishlash hajmlarini oshirish, bu sohada yangi investision loyihalarni amalga oshirish, ichki hamda tashqi bozorlarda raqobatbardosh bo‘lgan meva–sabzavot mahsulotlari turlarini ishlab chiqarishni davlat tomonidan qo‘llab–quvvatlash tizimini joriy etish maqsadida bir qator chora–tadbirlar ko‘zda tutilgan⁹.

Agrosanoat kompleksida chorvachilik sohasida mahsulotlar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish masalasi ham iqtisodiyotimizda chuqur tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish va iqtisodiyotni modernizatsiyalash, ishlab chiqarish infratuzilmasini shakllantirish, qishloq xo‘jaligini jadal rivojlantirish dolzarbdir. Iqtisodiyotning chorvachilik tarmog‘i mamlakat aholisiga zarur bo‘lgan va yuqori kaloriyali oziq–ovqat mahsulotlari – sut, go‘sht, yog‘, tuxum va hokazolar bilan ta‘minlash bilan birgalikda yengil va oziq–ovqat sanoatini xom ashyo bilan, ya‘ni jun, teri, mo‘yna, qorako‘l, go‘sht, sut, baliq, tuxum, asal bilan ta‘minlaydi. Chorvachilikni samarali tarzda rivojlantirish mamlakat aholisining turmush darajasini oshirishga xizmat qiladi.

2017 yildan eksport qiluvchi xo‘jalik yurituvchi sub‘yektlar tomonidan tovarlar (ishlar, xizmatlar) eksportidan tushgan valyuta tushumining 25 foizini majburiy sotishni amalga oshirish to‘g‘risidagi talab bekor qilindi.

2022 yilda qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmi 364,5 mlrd so‘mni , YAIM tarkibida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligining ulushi 25,1 % ni tashkil etdi.

Jahon tajribasi klasterlarni shakllantirish uslubiyoti ularning muvaffaqiyatli faoliyat ko‘rsatishi uchun muhim ahamiyatga ega ekanligini, xususan, klasterlarni shakllantirishda ularning tashkiliy–funktional tuzilmasini to‘g‘ri shakllantirish muhimligini ko‘rsatadi.

2022 yilda O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligida **20 mln. gektardan** ortiq, shu jumladan, 3,2 mln. gektar sug‘oriladigan ekin yer maydonlaridan

⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 15 dekabrda PQ-52-son “Meva-sabzavotchilik sohasini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, tarmoqda klaster va kooperatsiya tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qarori

foydalanib, aholining ehtiyoji uchun oziq–ovqat mahsulotlari, iqtisodiyot tarmoqlari uchun zarur xom ashyo yetishtirilmoqda. Sug‘oriladigan maydonlarning unumdorligini oshirish, meliorativ holati va suv ta’minotini yaxshilash maqsadida davlat dasturlari doirasida keng ko‘lamli irrigasiya va meliorasiya tadbirlari amalga oshirilmoqda.

Respublikada yillar davomida irrigasiya va meliorasiya holatining yomonlashuvi natijasida foydalanishdan chiqib ketgan yerlarni bosqichma–bosqich qayta foydalanishga kiritish, yer osti suv zaxiralaridan samarali foydalanish, suv tejovchi texnologiyalarni joriy etish hamda ichki irrigasiya tarmoqlarini rekonstruksiya qilish orqali suv yo‘qotilishini kamaytirish, shuningdek, bu ishlarda salohiyatli investorlar ishtirokini ta’minlash maqsadida 2019 yilda Qishloq xo‘jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish konsepsiyasi qabul qilindi.

Aholi sonining o‘shish sur‘atlarining sug‘oriladigan yerlarni kengaytirishdan ko‘ra ortib ketishi natijasida jon boshiga to‘g‘ri keladigan sug‘oriladigan haydalma yer maydoni yildan–yilga kamayib, 0,35 gektardan 0,16–0,17 gektarga tushib koldi. Bu ko‘rsatkich Rossiyada – 0,67, Kozogistonda – 1,54, Kirgizstonda – 0,21 va Ukrainada – 0,59 gektarni tashkil etadi. Kishlok xo‘jaligining o‘shib boryotgan suvga bo‘lgan ehtiyojini to‘lik ta’minlash maqsadida respublikamizda kudratli suv xo‘jalik majmuasi barpo etilgan: umumiy suv sarfi 2500 m³ /sek. bo‘lgan 75 ta yirik kanal, umumiy xajmi 17,8 km³ (foydali xajmi 14,6 km³) bo‘lgan 52 ta suv omborlari, 32,4 ming km xo‘jaliklararo kanallar (shundan 9,4 ming km. ga beton to‘shama yotkizilgan), 176,4 ming km xo‘jalik (shu jumladan 133,6 ming km tuprok o‘zanli, 37 ming km beton to‘shamali, 25 ming km beton novli, 3,7 ming km yopik kuvurli) sugorish tarmoqlari, 31 ming km xo‘jaliklararo va 106,3 ming km (67,1 ming km ochiq va 39,2 ming km yopik) xo‘jalik kollektor–zovur tarmoklari ishlatilib kelinmokda. 3 mingta sug‘orish quduqlari, 4800 dan ortik vertikal zovur quduqlari, 24,6 mingdan ortiq kuzatuv quduqlari faoliyat ko‘rsatmokda. Ekin maydonlarining 2,3 mln. gektari (53 foizi) nasos stansiyalari yordamida sug‘oriladi.

O‘zbekiston suv xo‘jaligi kompleks tavsifga ega. Xozirgi kunda respublikamizning suvga bo‘lgan umumiy ehtiyoji yiliga 56-60 mlrd. m³ ni tashkil etadi. Uning 92 foizi kishlok xo‘jaligi, 5,5 foizi maishiy–xo‘jalik va

1,5 foizi sanoat ehtiyojlariga, 0,8 foizi baliqchilikka va 0,2 foizi energetika maqsadlariga sarflanmoqda.

2023 yil 1 yanvar holatiga qishloq, oʻrmon va baliqchilik xoʻjaligida faoliyat koʻrsatayotgan korxonalar va tashkilotlar (fermer va dehqon xoʻjaliklaridan tashqari) soni – 53 808 tani, shundan dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va ushbu sohalarda koʻrsatilgan xizmatlarda – 49 859 tani, oʻrmon xoʻjaligida – 268 tani hamda baliqchilik xoʻjaligida – 3 681 tani tashkil etdi.

Oziq–ovqat sanoati. Sanoatning bu tarmogʻi asosan xom ashyoni qayta ishlashga asoslangan. Uning korxonalarida goʻsht va goʻsht mahsulotlari, yogʻ–moy, sut va sut mahsulotlari, shakar, non va non mahsulotlari, makaron, meva–sabzavot konservalari, qandolat, choy qadoqlash, uzum va shampan vinosi, spirt, aroq, pivo, chanqoqbosar ichimliklar, tamaki, sovun va boshqa mahsulotlar ishlab chiqaradigan koʻplab sanoat korxonalarida faoliyat koʻrsatmoqda.

2021 yil yakunlariga koʻra, YAIM YAQQ tarkibida qishloq, oʻrmon va baliqchilik xoʻjaligining ulushi 26,9 % ni tashkil qilgan. Ushbu koʻrsatkichni hududlar kesimida tahlil qilar ekanmiz, eng yuqori ulush Jizzax viloyatiga (53,4 %) toʻgʻri kelsa, aksincha kam ulushga ega hududga Navoiy viloyatini (15,0 %) keltirib oʻtish mumkin.

Oʻzbekiston oziq–ovqat ishlab chiqarishda sezilarli yutuqlarga erishdi. Buning asosiy sabablaridan biri – hosildorlik va qishloq xoʻjaligi mahsulotlari yetishtirishning sezilarli darajada oshishidir. Bu yaxshilanishlar qishloq xoʻjaligi sohasida amalga oshirilgan islohotlar, yaʼni asosiy eʼtiborni paxta monokulturasidan koʻproq koʻp tarmoqli ishlab chiqarishga oʻtkazish va qishloq infratuzilmasini yaxshilash orqali amalga oshirildi.

Keyingi yillarda bu yoʻnalishda ekin maydonlari sezilarli darajada kengaytirilib, oziq–ovqat mahsulotlari yetishtirish hajmini oshirish orqali ichki bozorni sifatli mahsulotlar bilan taʼminlash, mamlakatimiz eksport salohiyatini oshirish boʻyicha zarur chora–tadbirlar amalga oshirilmoqda. Hududlarni meva–sabzavotchilikka ixtisoslashtirish, ishlab chiqaruvchilarni meva–sabzavotchilik klasterlari va kooperasiyalariga birlashtirish hamda hosildorlikni oshirish boʻyicha samarali ishlar amalga oshirilmoqda.

Mamlakatimizda oziq–ovqat sanoati tarkibiga 11800 dan ortiq korxonalar kiradi. Jumladan, yog‘–moy sanoatida – 400 ta, meva–sabzavotni qayta ishlashda – 1800 ta, go‘sh t va sut mahsulotlarini qayta ishlashda – 1150 ta, qandolat mahsulotlarini ishlab chiqarishda – 1300 ta korxonalar mavjud.

“O‘zbekoziqovqatxolding” kompaniyasi 190 ga yaqin korxonalar faoliyatini o‘zida mujassamlashtirgan. Ular mevasabzavot, go‘sh t va sut mahsulotlarini qayta ishlash, saqlash, oziq–ovqat, konserva, o‘simlik yog‘lari, margarin, shakar, mineral sutlar, ta‘m va qandolatchilik mahsulotlarini ishlab chiqaradilar.

2021 yilda O‘zbekistonda umumiy maydoni 797 gektar bo‘lgan 398 ta zamonaviy issiqxonalar barpo etildi va ularni qurishga yo‘naltirilgan umumiy investitsiyalar hajmi 2,3 trln. so‘mni (212,4 mln. AQSH dollari) tashkil etdi. 2021 yilda qurilgan zamonaviy issiqxonalarning maydonlari bo‘yicha 88 foizi mamlakatimizning ikki viloyati – Toshkent (44 foiz) va Surxondaryo (44 foiz) viloyatlarida jamlangan. 2016–2021 yillarda O‘zbekistonda umumiy maydoni 3 ming gektardan ortiq zamonaviy issiqxonalar barpo etildi.

2022 yilda barcha toifadagi xo‘jaliklar tomonidan 7 994,9 ming t. donli ekinlar, 3 441,7 ming t. kartoshka, 11 163,0 ming t. sabzavotlar, 2 420,7 ming t. poliz, 2 983,5 ming t. meva va rezavorlar, 1 760,6 ming t. uzum (3,9 % ga ko‘p) yetishtirildi.

2023 yilning 1 yanvar holatiga ko‘ra, yurtimizda yirik shoxli qoramollarning umumiy bosh soni 13 857,6 ming, qo‘y va echkilarning umumiy soni 23 623,7 mingtani tashkil qildi.

2021 yilda asosiy oziq–ovqat mahsulotlaridan **957,3 mln. AQSH doll. miqdorida 1521,8 ming tonnadan** ziyod meva–sabzavot eksport qilindi. Shu jumladan, 403,6 mln. AQSH dollariga teng 799,2 ming tonna sabzavot 280,6 mln. AQSH dollari qiymatidagi 325,4 ming tonna meva va rezavorlar eksport qilindi.

Qishloq xo‘jaligi raqobatdoshligini ta‘minlashda qo‘shilgan qiymat zanjirini, mahsulotlarni daladan yakuniy iste‘molchigacha yetkazib berish, ya‘ni yig‘ish, tashish, saqlash, qayta ishlash, qadoqlash va sertifikatlash zanjirida integrasion aloqalarni rivojlantirish orqali yuqori qo‘shilgan qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini oshirish hamda yalpi

qishloq xo‘jaligi mahsulotida 70 foizdan ortiq ulushga ega bo‘lgan dehqon xo‘jaliklari va tomorqa yer egalari bilan tayyorlov, qayta ishlash va eksportyor korxonalar o‘rtasida o‘zaro hamkorlik aloqalarini yo‘lga qo‘yish vazifa hisoblanadi¹⁰.

2022 yilda mamlakatimiz YAIM tarkibida **qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligining ulushi 25,1 foizni** va unda **band bo‘lganlar ulushi 25,2 foizni** tashkil etgan.

2020 yil 1 yanvar holatiga ko‘ra, O‘zbekistonda 5 mln. dehqon (shaxsiy yordamchi) xo‘jaliklari va 27,6 ming birlik qishloq xo‘jaligi faoliyati bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlar faoliyat ko‘rsatgan.

2022 yilda qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulotlarining umumiy hajmi 364,5 trln. so‘mni, shu jumladan, dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va ushbu sohalarda ko‘rsatilgan xizmatlar – 352,1 trln. so‘mni, o‘rmon xo‘jaligi – 9,2 trln.so‘mni, baliqchilik xo‘jaligi – 3,2 trln. so‘mni tashkil qilgan (13–jadval).

13–jadval

O‘zbekiston Respublikasi qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmi¹¹, trln. so‘m

	2018	2019	2020	2021	2022
Jami	195,1	224,3	261,9	317,0	364,5
shu jumladan:					
Dehqonchilik va chorvachilik, ovchilik va ushbu sohalarda ko‘rsatilgan xizmatlar	189,0	217,3	253,2	306,9	352,1
shundan:					
qishloq xo‘jaligi mahsuloti	187,4	216,3	250,3	303,4	347,6
O‘rmon xo‘jaligi	5,1	5,5	6,8	7,5	9,2
Baliqchilik xo‘jaligi	1,0	1,5	1,9	2,6	3,2

2022 yilda hududlar kesimida qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi mahsulot (xizmat)larining eng yuqori hajmi Samarqand (43 933,0 mlrd. so‘m), Andijon (37 403,9 mlrd. so‘m), Toshkent (35 184,1 mlrd. so‘m), Buxoro (34 102,9 mlrd. so‘m), Farg‘ona (33 395,3 mlrd. so‘m) va Qashqadaryo (33 384,6 mlrd. so‘m) viloyatlarida qayd etilgan.

¹⁰O‘zbekiston Respublikasi qishloq xo‘jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo‘ljallangan Strategiyasi

¹¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi

Ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklari soni keyingi ikki yilda 45 foizga oshib, 75 mingga yetdi. Ko'p tarmoqli fermer xo'jaliklari sonini yanada ko'paytirish ko'zda tutilmoqda, ular qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish bilan bir qatorda uni chuqur qayta ishlash va qishloq aholisiga xizmat ko'rsatish bilan shug'ullanadi, bu esa yuz minglab yangi ish o'rinlari, jumladan, chekka qishloqlarda.

Mamlakatimizda qishloq xo'jaligi xomashyosini qayta ishlash va tayyor mahsulotlarni bozorga yetkazib berishni ta'minlovchi klasterli ishlab chiqarish usuli keng joriy etildi. Ekinlarning ayrim turlari uchun klasterlarga ajratilgan qishloq xo'jaligi yerlari maydoni paxta va to'qimachilik sanoatida 67 foiz, chorvachilikda 8 foiz, bog'dorchilikda 7,5 foizni tashkil etdi.

Paxtachilikda erishilgan klaster tizimining muvaffaqiyati ushbu usulni meva-sabzavot va sabzavot mahsulotlarining hosildorligini oshirish va eksport hajmini oshirishga xizmat qiladigan klaster tizimi joriy etilayotgan bog'dorchilik sohasiga ham tatbiq etish imkonini bermocda. O'zbekistonda yiliga 21 mln. tonna meva-sabzavot yetishtirilmoqda va 31ta agrologistika markazlari tashkil etilganiga qaramay, atigi 1,5 mln. tonnasi eksport qilinmoqda. Bu muammoni hal qilish uchun respublikada saralash, qadoqlash, qayta ishlash va eksport qilish zarur. Biroq, aylanma mablag'larning yetishmasligi va ta'minotdagi uzilishlar ularning aksariyatini faqat mavsumda ishlashga majbur qiladi, shu bois ularning quvvatdan atigi 10-15% foydalanimoqda.

Bugungi kunda respublikada yetishtirilayotgan 80 turdan ortiq qishloq xo'jaligi mahsulotlari dunyoning 66 davlatiga eksport qilinmoqda. Shu bilan birga, keyingi yillarda qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksporti tarkibida ham keskin o'zgarishlar ro'y berdi. Agar 2010 yilda paxta tolasi eksportning 11,3 foizini tashkil qilgan bo'lsa, 2018 yilga kelib bu ko'rsatkich 1,6 foizga qisqardi.

Yurtimizda qishloq xo'jaligini rivojlantirishning yana bir strategik ustuvor yo'nalishi davlat rolini kamaytirish va xususiy investorlar uchun sohaning investision jozibadorligini oshirish bo'ldi. Shu munosabat bilan, ichki bozorda narx barqarorligini ta'minlashga qaratilgan boshqoli don mahsulotlariga intervensiyalarni amalga oshirish uchun zarur bo'lgan hajmlar bundan mustasno, davlat xaridlarini to'liq rad etish katta ahamiyatga ega edi. Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligiga tahdid yuzaga kelgan

taqdirda oziq-ovqat zaxiralarini yaratish va makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan chora-tadbirlar amalga oshirildi.

Shuningdek, Rim deklarasiyasida qayd etilgan "oziq-ovqat xavfsizligi" tushunchasining muhim elementlari sifatida oziq-ovqatga jismoniy (miqdoriy) va iqtisodiy jihatdan erishish, oziq-ovqat mustaqilligi, va barqarorligini ta'minlash O'zbekiston uchun juda muhim vazifa hisoblanadi. 1991-2021 yillarda aholining jadal o'sishi oziq-ovqat xavfsizligi masalasini dolzarb qilib, qishloq xo'jaligini intensiv rivojlantirish va aholining oziq-ovqatga bo'lgan talabining 70 foizdan ortig'ini o'zimizda yetishtirilgan oziq-ovqat mahsulotlar bilan ta'minlashni taqozo etadi.

2022 – 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida qishloq xo'jaligi sohasida quyidagi maqsadli ko'rsatkichlarga erishish vazifasi belgilangan:

- qishloq xo'jaligini ilmiy asosda intensiv rivojlantirish orqali dehqon va fermerlar daromadini kamida 2 baravar oshirish, qishloq xo'jaligining yillik o'sishini kamida 5 foizga yetkazish;

- yangi va foydalanishdan chiqqan 464 ming gektar maydonni o'zlashtirish va klasterlarga ochiq tanlov asosida ajratish. 200 ming gektar paxta va g'alla maydonlarini qisqartirish hamda aholiga ochiq tanlov asosida uzoq muddatli ijaraga berish;

- eksportbop mahsulotlar yetishtirish hamda meva-sabzavotchilikni rivojlantirish, intensiv bog'lar maydonini 3 baravar va issiqxonalarini 2 baravar ko'paytirib, eksport salohiyatini yana 1 milliard AQSH dollariga oshirish;

- ilm-fan va innovasiyaga asoslangan agroxizmatlar ko'rsatish tizimini takomillashtirish. Agrosanoat korxonalarini xom ashyo bilan ta'minlash va ishlab chiqarish hajmini 1,5 baravar oshirish;

- suv resurslaridan samarali foydalanish hisobiga kamida 7 milliard kub metr suvni iqtisod qilish;

- chorvachilik ozuqa bazasini kengaytirish va ishlab chiqarish hajmini 1,5 – 2 baravar ko'paytirish.

Xulosa

O'zbekiston iqtisodiyotining agrar sektori ko'p bosqichli bo'lib, uning tarkibiga bir qator tarmoq va sohalar: qishloq xo'jaligi, oziq – ovqat, qayta

ishlash sanoati va boshqa tarmoqlar, shuningdek, agrar bozor, agrosanoat kompleksi, yirik korxonalar kiradi.

O‘zbekistonda agrar sektor bir – biriga bog‘liq ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish tarmoqlaridan iborat. Makrodarajada birinchi hamda ikkinchi pog‘onaga iqtisodiyotning agrar setori hamda agrosanoat majmuini kiritish mumkin. Iqtisodiyotning agrar sektoriga – qishloq xo‘jaligi, o‘rmon xo‘jaligi, baliqchilik xo‘jaligi, oziq – ovqat va xom ashyoni qayta ishlovchi sanoat tarmoqlarini hamda suv xo‘jaligi, qishloq xo‘jaligi mashinasozligi va qator xizmat ko‘rsatuvchi infratuzilmaviy sohalar kiradi. O‘zbekistonda oziq – ovqat va nooziq – ovqat tarmoqlari agrar sektor sifatida e‘tirof etiladi.

Mikrodarajada oziq – ovqat, xom ashyo ishlab chiqaruvchi korxonalar, ularning birlashmalari hisoblanadi. Ushbu korxonalar yagona tarmoq yoki ko‘p tarmoqli tarkibga egadir. Agrosanoat kompleksining rivojlanishi, uning tarmoq va hududiy tuzilmasining takomillashtirilishi ishlab chiqarishni yanada oqilona joylashtirish, resurslardan to‘liq va samarali foydalanish, uning faoliyat ko‘rsatishining yakuniy natijalarini yaxshilash va mamlakatning oziq–ovqat xavfsizligini ta‘minlashga xizmat qiladi.

Asosiy atama va tushunchalar

Qishloq, o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligi

Agrologistika

Agrosanoat

Oziq–ovqat sanoati

Yog‘–moy sanoati

Chorvachilik tarmog‘i

Fermer xo‘jaligi

Klaster tizimi

Nazorat savollari

1. Mamlakat va hududlarning oziq–ovqat salohiyatini shakllantirish va oshirish omillari.

2. Aholining oziq–ovqat mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojini qondirish jarayonida mamlakat va uning hududlari oziq–ovqat salohiyatining o‘zini o‘zi ta‘minlash darajasini baholash mezonlari.

3. Qishloq xo‘jaligi aholi hayotini oziq–ovqat bilan ta‘minlashning asosiy tarmog‘i sifatida.

4. Qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishi samaradorligini baholash.
5. Qishloq xo‘jaligida klasterlarning ahamiyati

14. Xizmatlar sohasining rivojlanish tendensiyasi

Xizmat ko‘rsatish sohasi sanoat va qishloq xo‘jaligi bilan bir qatorda iqtisodiyotning uchta tarkibiy qismidan biridir. Sohaning YAIMdagi ulushiga qarab, davlat iqtisodiyotining progressivlik darajasini baholash mumkin.

Zamonaviy iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari orasida xizmatlar sohasi ustuvor ahamiyatga ega. Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida turli xil xizmatlar ko‘rsatish va ularni eksport qilish ko‘lami oshib bormoqda. Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish darajasi jamiyat shakllanishining asosiy mezoniga aylandi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi – bu iqtisodiyot tarmoqlarining yig‘indisi bo‘lib, xodimlarning mehnati bevosita uni ishlab chiqarish jarayonida iste‘mol qilinadigan maxsus turdagi mahsulotni yaratishga qaratilgan. Bu murakkab ko‘p qirrali mexanizm sifatida zamonaviy iqtisodiyotning eng istiqbolli tarmoqlaridan biri bo‘lib, savdo va transportdan ta‘lim va sug‘urta, dasturlashga qadar keng ko‘lamdagi faoliyatni qamrab oladi.

Xizmat ko‘rsatish sohasi – korxonalar, tashkilotlar va shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko‘rsatiladigan har xil turdagi xizmatlarning takror ishlab chiqarilishini o‘z ichiga olgan umumlashtirilgan kategoriyadir. Ya‘ni, bu savdo, kasbiy va maishiy xizmatlarni ko‘rsatishga ixtisoslashgan mamlakat iqtisodiyotining tarmog‘idir.

Xizmatlar iste‘molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) holatini o‘zgartiruvchi yoki tovarlar, xizmatlar yoki moliyaviy aktivlar bilan ayirboshlashiga ko‘maklashadigan ishlab chiqarish faoliyatining natijasi hisoblanadi. Xizmatning o‘ziga xos xususiyati, xizmatni bajarish va uni iste‘mol qilish davrining bir xil vaqtga to‘g‘ri kelishi hisoblanadi.

Bunda tovarlardan farqli o‘laroq, xizmatlarni saqlash va to‘plash mumkin emas. Aholining hayot darajasi va sifatini yaxshilashda xizmat ko‘rsatish sohasining o‘rni beqiyosdir. Shu bois ham dunyo mamlakatlari miqyosida xizmat ko‘rsatish sohasi muttasil rivojlanib bormoqda.

Nomoddiy va moddiy xususiyatlarning nisbati turli xizmatlar uchun turli diapazonda bo'lishi mumkin. Sof nomoddiy xususiyatga ega xizmatlar mavjud, qoida tariqasida, yuqori ijtimoiy yo'nalishga ega, masalan, ta'lim xizmatlari. Shu bilan bir qatorda, yuqori darajadagi moddiylik bilan ajralib turadigan xizmat ko'rsatish sohalari mavjud, masalan, uy–joy kommunal xo'jaligi, transport xizmatlari. Milliy iqtisodiyot amaliyotida xizmat ko'rsatish sohasini ajratish va uning tarmoqlarini tasniflashning turli mezonlari qo'llaniladi.

Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish darajasi aholining munosib turmush sifatini ta'minlash ko'rsatkichidir, chunki xizmatlar bozorining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omil sifatida aholining real daromadlari va turmush darajasining o'sishi hisoblanadi.

Aholi ehtiyojlarini qondirishda tovar va xizmatlar bozorlarining o'rni katta. Iqtisodiy munosabatlarning rivojlanishi tovar va xizmatlar bozori shakllanishi, bu bozorning keng taraqqiy qilishini taqozo etadi.

Xizmat ko'rsatish narsa yoki shaxsga qaratilgan va u faqat ishlab chiqarish jarayonida mavjud. Xizmatlarni ishlab chiqarish va iste'mol qilish narsaning foydaliligini yoki insonning hayot faoliyatini o'zgartirishga imkon beradi.

Xizmat turlari va xillarining turli tasniflari mavjud bo'lib, ularning har biri xizmat ko'rsatish faoliyatini tahlil qilishning o'ziga xos yondashuvini aks ettiradi.

Xizmatlarning beshta umumiy turi mavjud:

- 1) ishlab chiqarish – injiniring, lizing, texnik xizmat ko'rsatish va uskunalarni ta'mirlash;
- 2) taqsimlash – savdo, transport, aloqa;
- 3) professional - bank, sug'urta, moliyaviy, konsalting, reklama;
- 4) iste'molchi – maishiy va o'yin-kulgi bilan bog'liq bo'lgan ommaviy xizmatlar;
- 5) jamoat – televideniye, radio, ta'lim, madaniyat.

Zamonaviy jamiyat hayotida xizmat ko'rsatish sohasi muhim ahamiyatga ega. Bugungi kunda u yoki bu darajada xizmat ko'rsatmaydigan korxonalar va tashkilotlar deyarli qolmadi. Odamlar har kuni ushbu sohaga duch kelishadi: uyali telefonlar, Internet, savdo va ko'ngilochar markazlar xizmatlari, ovqatlanish shoxobchalari, go'zallik salonlari, konsalting, tibbiy

va ta'lim muassasalari, turli transport turlarida sayohat va yuklarni tashish. Bu xizmat turlarining barchasi xizmat ko'rsatish sohasini bildiradi.

Bugungi kunda iqtisodiyoni raqamlashtirish sharoitida internet, logistika, elektron to'lov tizimlari va elektron hujjat aylanishining keng tarqalishi natijasida faoliyatning yangi shakli – elektron tijorat faol rivojlanmoqda. Tovarlarni internet orqali xarid qilayotganlar soni ortib bormoqda, tijorat tashkilotlari ham o'z tadbirkorlik faoliyatida u yoki bu tarmoq imkoniyatlaridan foydalanmoqda. Xizmat ko'rsatish sohasi bo'sh vaqtning ko'payishiga yordam berib, odamlar va jamiyat ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish va rivojlantirish uchun imkoniyatlar yaratadi va zamonaviy hayot sifatini shakllantirishning muhim elementidir.

O'zbekistonda iqtisodiy faoliyat turlarining xalqaro iqtisodiy klassifikatsiyaga ko'ra sanoat, qishloq va o'rmon xo'jaligi, qurilish va maishiy xizmatlarning sanoat turlari moddiy ishlab chiqarish sifatida tasniflanadi.

Milliy iqtisodiyotning qolgan tarmoqlari, jumladan, transport, aloqa, axborot va hisoblash xizmatlari, savdo va umumiy ovqatlanish, moddiy–texnik ta'minot, uy–joy kommunal xizmat ko'rsatish sohalari xizmat ko'rsatish sohasiga kiradi.

Iqtisodiy faoliyatning xalqaro tarmoq tasnifi standarti turlari bo'yicha xizmat turlariga quyidagilar kiradi: *quruvchilik; savdo; ovqatlanish; axborot va aloqa; transport; turizm moliya va sug'urta xizmatlari; sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar; fan–ta'lim xizmatlari.*

Xizmatlar sohasining rivojlanishida kichik biznesning hissasi ortishi servis va xizmatlar sohasi tarmoqlari rivojida muhim omilga ega. YAIM tarkibida tadbirkorlikning ulushi qanchalik yuqori bo'lsa, tovar va xizmatlar bozori faoliyatining rivojlanishiga shunchalik ijobiy ta'sir ko'rsatadi. O'zbekistonda tadbirkorlik shakllari bo'lgan xo'jalik yurituvchi sub'yektlar tovar va xizmatlar bozorida o'ziga xos o'rinni egallab, chakana savdo aylanish hajmidagi hissasi yuqori salmoqqa egaligi bilan ajralib turadi.

Xizmatlar sohasi mamlakat iqtisodiy o'sishi, arzon ish o'rinlarini yaratish, bandlikni ta'minlash va kambag'allikni kamaytirishda muhim rol o'ynaydi. Xalqaro mehnat tashkiloti hisob–kitobiga ko'ra, xizmatlar sohasining 1 foizga o'sishi kambag'allikni o'rtacha 1,5 foizga qisqartiradi.

O‘zbekistonda iqtisodiy rivojlanishning dastlabki yillarida sanoat va qishloq xo‘jaligi sohasining rivoji mahsulotlarni yetkazib berish (transport sohasi), kommunal infrastrukturalar (suv, gaz, elektr, kanalizasiya), ishlab chiqarishni moliyalash (banklar), mahsulotlar bozorini kengaytirish (axborot–kommunikasiya xizmatlari) va boshqa muhim xizmatlarga bog‘liqligini ko‘rsatdi. Bundan tashqari, mamlakatda mehnat unumdorligini va inson kapitalini oshirish (ta‘lim, sog‘liqni saqlash), xalqaro savdoni kengaytirish imkoniyatlari ham xizmatlar sohasining rivojlantirishni taqozo etadi.

2023 yil 1 yanvar holatiga ko‘ra, mamlakatda faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning umumiy soni 592 371 birlikni, shu jumladan xizmatlar sohasida 392 787 korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko‘rsatib, bu ularning umumiy sonining 66,3 % ini tashkil etgan va o‘tgan yilning mos davriga nisbatan o‘shirish sur‘ati 113,0 % ni tashkil etgan.

2022 yilda bozor xizmatlarining umumiy hajmida Toshkent shahrining ulushi 38,4 %, ya‘ni 137 358,1 mlrd. so‘mni tashkil etib, 2021 yilga nisbatan o‘shirish sur‘ati 118,2 % ga yetgan.

2022 yilda mamlakatimizda YAIMning 41,5 foizi va umumiy korxonalarining 66,3 foizi xizmatlar sohasiga to‘g‘ri kelgan. Shu jumladan, jami band aholining 50,7 foizi xizmatlar sohasining ulgurji va chakana savdo (10,6 foiz), ta‘lim (8,4 foiz), transport (4,8 foiz), davlat boshqaruvi (4,7 foiz), sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar (4,6 foiz) sohaslarida mehnat faoliyati yuritgan (14–jadval).

14–jadval

O‘zbekistonda xizmatlar sohasining YaIMdagi ulushi

Yillar	YaIM (trln so‘m, joriy narxda)	Xizmatlar (trln so‘m)	Xizmatlarning YaIMdagi ulushi, (%)
2000	3,2	1,2	42,5
2005	15,9	5,9	41,4
2010	78,9	31,5	45,3
2015	221,3	86,7	43,1
2020	532,7	192,9	39,7
2021	738,4	284,4	39,6
2022	888,3	357,5	41,5

Masalan, ba'zi davlatlar bilan solishtirganda bu ko'rsatkich Rossiya (56 foiz), Qozog'iston (56 foiz), Belarus (50 foiz) va Koreya Respublikasida (57 foiz) xizmatlar sohasida mamlakat YAIMning yarmidan ko'p ushbu sohaga to'g'ri kelgan.

O'zbekistonda xizmatlar rivoji faqat shu sohani rivojlantiribgina qolmay, iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga ham multiplikativ ta'sir ko'rsatadi. Masalan, moliya, sug'urtalash xizmatlariga talabning 1 mln. so'mga o'sishi iqtisodiyotda qo'shimcha 3,2 mln. so'm qiymat yaratadi. Xuddi shunday katta multiplikativ ta'sirga ega bo'lgan sohalar qatoriga konsalting xizmatlari, yashash va umumiy ovqatlanish, turizm, ta'lim, sog'liqni saqlash va kommunal xizmatlarni kiritish mumkin.

Xizmatlar sohasini rivojlantirish har qanday mamlakatning rivojlanishida va iqtisodiyotning "lokomotiv"i sifatida muhim ahamiyatga ega. 2021 yilda xizmatlar sohasida 18 trillion so'mlik 29 ming loyiha amalga oshirilib, xizmatlar sohasi 2020 yilga nisbatan 20 foizga o'sgan. 2022 yilda O'zbekistonda xizmatlar sohasining kamida 50 foizga o'sishini ta'minlash bo'yicha huquqiy, moliyaviy va tashkiliy jihatdan muhim qarorlar qabul qilindi. O'zbekistonda xizmatlar sohasini rivojlantirish hududlarning nisbiy ustunliklarini hisobga olgan holda ularni mutanosib amalga oshirilishini ta'minlaydi.

Asosiy xizmatlarga bo'lgan davlat xarajatlarining aksariyat qismi ta'lim, sog'liqni saqlash va ijtimoiy himoyaga to'g'ri keladi

Milliy iqtisodiyotdagi asosiy tarkibiy o'zgarishlarni tavsiflash uchun jahon statistikasi iqtisodiyotning uch tarmoqli bo'linishini keng qo'llaniladi: birlamchi sektor (qishloq xo'jaligi, o'rmon xo'jaligi), ikkilamchi (sanoat) va uchinchi (xizmatlar). Oxirgi ikki yuz yillik amaliyot esa sivilizasiya rivojlanishining agrar davrida birlamchi sektor, sanoat davrida – ikkilamchi sektor va postindustrial jamiyat shakllanishi davrida esa uchinchi darajali sektor ustunlik qilganligini ko'rsatdi.

Zamonaviy rivojlangan iqtisodiyotlarda jami YAIMning uchdan ikki qismi va undan ko'prog'i xizmat ko'rsatish sohasida yaratiladi va band bo'lganlarning katta qismini tashkil etadi.

Xizmat ko'rsatish sohasining turli tarmoqlari postindustrial jamiyatning shakllanish dinamikasini turlicha aks ettirganligi sababli, tahliliy maqsadlarda xizmat ko'rsatish sohasi uchta kichik tarmoqqa bo'linadi:

uchlik darajali sektor (moddiy ishlab chiqarishga xizmat ko'rsatish xizmatlari), choraklik sektor (savdo, moliya, sug'urta, ko'chmas mulkka texnik xizmat ko'rsatish bo'yicha operatsiyalar) va axborot–ilmiy, ta'lim, biznes va boshqaruv xizmatlarini o'z ichiga olgan beshlik sektor, ya'ni ilg'or rivojlanishi kelajakdagi postindustrial jamiyat modelini belgilaydigan sohalar.

2023 yil 1 yanvar holatiga ko'ra, ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 357 554,5 mlrd. so'mga yetdi. Jumladan:

– **transport xizmatlari hajmi 81 006,6 mlrd. so'mga teng bo'lib, ularning o'sishi 2021 yilga nisbatan 112,4 % ni tashkil qilgan;**

– **savdo xizmatlari hajmi 88 847,9 mlrd. so'mga teng bo'lib, o'sish sur'ati 109,0 % ni tashkil qilgan;**

– **moliyaviy xizmatlarning hajmi 80 431,0 mlrd. so'mga teng bo'lib, o'tgan yilga nisbatan 20 697,7 mlrd. so'mga oshgan. Jami ko'rsatilgan xizmatlar hajmida moliyaviy xizmatlar ulushi 22,5 % ni va o'sish sur'ati 129,3 % ni tashkil etgan;**

– **ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 15 395,7 mlrd. so'mni va 2021 yilga nisbatan o'sish sur'ati 115,3 % ni tashkil etgan;**

– **sog'liqni saqlash xizmatlari hajmi 6 384,2 mlrd. so'mni va 2021 yilga nisbatan o'sish sur'ati 111,5 % ni tashkil etgan;**

– **yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi 2 947,4 mlrd. so'mni va 2021 yilga nisbatan o'sish sur'ati 114,7% tashkil qilgan;**

– **aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmi 22 917,6 mlrd. so'm 2021 yilga nisbatan o'sish sur'ati 125,5 % ni tashkil etgan;**

– **ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar hajmi 9 674,3 mlrd. so'mni va 2021 yilga nisbatan o'sish sur'ati 111,1 % ni tashkil etgan (14.1–jadval).**

Yangi korxonalar va tashkilotlarni tashkil etish, shuningdek, innovatsion texnologiyalardan foydalanish va mavjud korxonalar va tashkilotlar tomonidan ko'rsatilayotgan xizmatlar turini kengaytirish kelgusida ish o'rinlarini ko'paytirish va aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi.

Xizmatlar sohasini rivojlantirishga yangicha yondashuvlarni joriy etish orqali bozor xizmatlari hajmini 2022 yilda 1,5 baravarga oshirish hamda qo'shimcha 1,5 mln. yangi ish o'rinlarini yaratish imkoniyatlari mavjudligi

qayd etilgan¹². Hududlarning o‘ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, alohida yondashuvlar asosida xizmatlar sohasini rivojlantirish, tadbirkorlik sub’yektlarini moliyaviy resurslar va infratuzilma bilan ta’minlash hamda ularga qulay soliq rejimini joriy etish vazifasi belgilangan.

14.1–jadval

Iqtisodiy faoliyatning asosiy turlari bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi (mlrd.so‘m)

Ko‘rsatkichlar	2010	2015	2020	2021	2022
Xizmatlar – jami	27 126,8	78 530,4	219 978,5	284 388,1	357 554,5
axborot va aloqa sohasidagi x.	2 080,2	5 181,5	13 852,3	17 755,1	22 917,6
moliya xizmatlari	2 643,7	8 206,7	45 783,0	59 733,3	80 431,0
transport xizmatlari	10 524,4	26 817,3	53 662,9	67 202,9	81 006,6
shu jumladan: avtotransport xizmati	5 124,0	16 032,1	28 474,1	36 253,3	41 318,3
yashash va ovqatlanish xizmatlari	292,7	890,6	5 431,7	8 375,4	11 322,8
savdo xizmatlari	6 620,8	21 366,9	57 572,7	72 483,2	88 847,9
ko‘chmas mulk bilan bog‘liq x.	809,3	2 757,3	6 016,9	8 081,1	9 674,3
ta’lim sohasidagi xizmatlar	763,1	2 681,4	8 539,4	12 102,6	15 395,7
sog‘liqni saqlash sohasidagi x.	258,0	1 100,4	3 386,7	5 105,9	6 384,2
ijara va lizing bo‘yicha xizmatlar	548,0	1 801,6	4 149,0	5 351,0	6 444,3
kompyuterlar, shaxsiy foydalanish buyumlari va maishiy tovarlarni ta’minlash x.	624,2	1 724,5	3 347,8	4 680,5	5 842,3
shaxsiy xizmatlar	756,5	2 366,5	5 032,2	6 799,8	8 713,9
me’morchilik, muhandislik, texnik sinovlar va tahlil sohasi x.	299,2	841,0	4 907,5	6 306,8	7 338,2
boshqa xizmatlar	906,7	2 794,7	8 296,4	10 410,5	13 235,7

Xizmatlar sohasining rivojlanishi aholining hududiy va ijtimoiy, yangi iqtisodiy hududlarni o‘zlashtirishni, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishni va moddiy ne’matlarni iste’mol qilishni ta’minlaydi.

2022 yilda aholi jon boshiga ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 10 030,1 ming so‘mga yetgan o‘tgan yilga nisbatan o‘shish sur’ati 113,5 % ni tashkil etgan. Aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan xizmatlar hajmi

¹²O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 27 yanvardagi “Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-104-son qarori

hududlar kesimida keskin farq qilishi ular o'rtasidagi rivojlanish va turmush darajasidagi farqlarni ko'rsatadi hamda davlat hududlar orasidagi katta nomutanosbilni bartaraf etishga qaratilgan choralarni ko'rish lozim.

Yangi O'zbekistonning 2022–2026 yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish borasida 2026 yilga qadar quyidagi ustuvor vazifalar belgilangan:

- hududlarning muhandislik-kommunikasiya va ijtimoiy infratuzilma tizimini hamda xizmat ko'rsatish va servis sohaslarini rivojlantirish;

- xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ushbu yo'nalishda jami 3,5 million yangi ish o'rinlarini yaratish;

- respublika hududlarida savdo va yo'lbo'yi xizmatlarini rivojlantirish orqali 130 ta zamonaviy bozorlar va savdo komplekslari, shuningdek, yo'lbo'yi infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha 65 ta yirik hamda 5000 ta kichik xizmat ko'rsatish ob'yektlarini tashkil etish;

- servis sohasida yashirin iqtisodiyot ulushini 3 baravarga qisqartirish. Xizmatlar sohasining jozibadorligini oshirish maqsadida sohadagi tadbirkorlik sub'yektlariga qo'shimcha imtiyozlar taqdim etish.

Xulosa

Xizmat ko'rsatish sohasi korxonalar, tashkilotlar va jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlarning turli turlarini takror ishlab chiqarishni o'z ichiga olgan jamlangan umumiy kategoriyadir. Boshqacha aytganda, bular mamlakat iqtisodiyotining savdo, professional va maishiy xizmatlar ko'rsatishga ixtisoslashgan tarmoqlaridir.

Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy mobilligini, yangi iqtisodiy hududlarni o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy ne'matlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Zamonaviy iqtisodiyotda xizmatlarning barcha turlarini quyidagicha guruhlash mumkin: transport, aloqa, ulgurji va chakana savdo, kredit va moliya, sug'urta, shaxsiy xizmatlar, madaniy va rekreasion xizmatlar va ijtimoiy xizmat ko'rsatish guruhi – ta'lim, sog'liqni saqlash, ijtimoiy. xizmatlar.

Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi asosiy omil ilmiy–texnikaviy inqilob bo'lib, u ilmiy–texnikaviy va texnologik

taraqqiyotga, aholi daromadlarining oshishiga, odamlarning hayot sifatini yaxshilashga intilishiga, bo'sh vaqtni ko'paytirishga yordam beradi.

Asosiy atama va tushunchalar

Tovar va xizmatlar

Kichik tadbirkorlik sub'yektlari

Transport xizmatlari

Savdo xizmatlari

Moliyaviy xizmatlar

Sug'urta xizmatlari

Ta'lim sohasidagi xizmatlar

Sog'liqni saqlash xizmatlari

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar

Nazorat savollari

1. Xizmat ko'rsatish sohasiga qaysi tarmoqlar kiradi?
2. Moddiy va nomoddiy xizmatlarning farqi nimada?
3. Xizmat ko'rsatish sohasida bozor va davlat sektorlarini farqlash uchun qanday asoslar mavjud?
4. Aralash xizmatlarning asosiy xususiyatlari nimada?
5. Iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish tarmoqlarining o'rni va ahamiyati nimada?
6. So'nggi vaqtda xizmat ko'rsatishning qaysi sohasi ko'proq rivojlanmoqda?

15. Turizm milliy iqtisodiyotning strategik tarmog'i

Turizm ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlar uchun asosiy daromad manbai hisoblanib, insonlarga esa o'z xalqi va boshqa mamlakatlar xalqlarining madaniy o'ziga xosligini, shuningdek, tabiat boyligini qadrlash imkoniyatini beradi. Ayrim davlatlarda ushbu tarmoqning YAIMdagi ulushi 20 foizdan ortiqni tashkil etadi va umuman olganda, turizm industriyasi jahon iqtisodiyotida yirik eksport tarmoqlardan uchinchi o'rinni egallaydi.

Turizm dunyoning aksariyat mamlakatlari uchun asosiy daromad manbalaridan biri (83% davlatlar uchun 5 ta asosiy daromad manbalaridan

biri, 38% davlat uchun asosiy daromad manbai). Turizm iqtisodiyotning barcha tarmoqlari ichida yaratilayotgan ish o‘rinlari soni bo‘yicha yetakchilik qiladi va ularning soni doimiy ravishda o‘sib bormoqda.

Turizm (turistik sayohatlar) – tashrif buyuruvchilarning doimiy yashash joyidan tashqari boshqa davlatga yoki aholi punktiga mehnat faoliyatidan tashqari har qanday maqsadda jo‘nab ketishi (sayohat qilishi).

Jahon turizm tashkilotining ma’lumotlariga ko‘ra, turizmning jahon iqtisodiyotiga qo‘shgan hissasi jahon YAIM ining 10,9 foizini tashkil qiladi. Dunyo bo‘ylab harakatlanayotgan ko‘plab odamlarga xizmat ko‘rsatish uchun turizm industriyasi va infratuzilmasiga qo‘shma tarmoqlardan ham ko‘plab mutaxassislar jalb qilinadi. Turizm sohasida 130 million kishi mehnat faoliyati yuritadi (har 15 kishidan biri).

Turizm xizmatlari eksporti iqtisodiyotda qo‘shimcha talabni yuzaga keltiradi, aholi bandligini ta’minlaydi va valyuta tushumini oshiradi. Ushbu tarmoq iqtisodiy taraqqiyotning harakatlantiruvchi kuchi sifatida muhim rol o‘ynaydi.

Turizm iqtisodiy faoliyat sohasi sifatida katta ahamiyatga va bir qator o‘ziga xos xususiyatlarga ega hamda shaxs, butun jamiyat manfaatlariga xizmat qiladi. Turizm mikro va makroiqtisodiy darajada daromad manbai hisoblanadi. Turizm qo‘shimcha ish o‘rinlari yaratishning asosiy omillari, yo‘l va mehmonxona qurilishini jadal rivojlantirish, barcha turdagi avtotransport vositalarini ishlab chiqarishni rag‘batlantirish, xalq hunarmandchiligi va hududlar, mamlakatlar milliy madaniyatini saqlashga xizmat qiladi.

Jahon turizm tashkiloti ma’lumotlariga ko‘ra, 2022 yilda dunyo bo‘yicha jami 900 mln. xalqaro turistlar sayohat qilgan va bu o‘tgan yilga nisbatan 2 marta ko‘p bo‘lsada ammo COVID–19 pandemiyasi davriga qaraganda 37% ga ozdir.

Butun jahon YAIMining 10,4 foizi, dunyodagi investisiyalarning 7 foizi, soliq tushumlarining 5 foizi, iste’mol xarajatlarining 11 foizi, har 16 ta yangi yaratilayotgan ish o‘rnining bittasi aynan turizmga to‘g‘ri kelmoqda.

Turizmni mezonga ko‘ra, ko‘plab tasniflarni ajratish mumkin. Sayohat maqsadi bo‘yicha: dam olish turizmi; tibbiy turizm; sog‘liqni

tiklash turizmi; kognitiv (ekskursiya) turizmi; gastronomik turizm; sport turizmi; ziyorat turizmi; rekreasion va ekstremal turizm.

Turizm iqtisodiy foyda olish bilan birga, aholi dunyoqarashini kengaytirish, iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, dunyoning turli davlatlari va mintaqalari vakillari o'rtasidagi yaqin aloqalarni mustahkamlashda muhim o'rin tutadi.

O'zbekistonda turizm sohasini tubdan isloh qilish 2016 yilda boshlangan. Xalqaro sayyohlar soni 2016 yildagi 2 mln.dan 2019 yilda 6,7 mln.ga oshgan. Jahon turizm tashkilotining ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekiston 2019 yilda turizm eng faol rivojlanayotgan mamlakatlar beshligiga kirgan

2016–2019 yillarda O'zbekistonga kelayotgan xorijiy sayyohlar soni sezilarli darajada oshdi. Masalan, agar 2016 yilda mamlakatimizga 2 mln. xorijiy sayyoh tashrif buyurgan bo'lsa, 2019 yilda ularning soni 3,3 barobarga oshib, 6,7 mln. nafarga yetdi.

Bundan tashqari, 2016–2021 yillarda mahalliy sayyohlar soni 24 mln.ga, xorijlik sayyohlar soni esa 20 mln.ga yaqinni tashkil etgan. 2022 yilda O'zbekistonga 5,2 mln. xorijlik turist tashrif buyurib, bu o'tgan yilga nisbatan 2,8 martaga ko'pdir (15–jadval).

15–jadval

O'zbekistonda turizmning asosiy ko'rsatkichlari

№	Ko'rsatkichlar nomi	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Turistik xizmatlar eksporti (mln. AQSH doll.)	546,9	1041,0	1313,0	370,0	422,1
2.	O'zbekistonga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni (ming kishi)	2690,0	5346,8	6748,0	1504,1	1881,3
3.	Turoperatorlar soni (birlik)	561	983	1482	1158	1483
4.	Ichki turistlar soni (ming safar)	10560	14000	15640	18000	15000
5.	Mehmonxona va shu kabi joylash–tirish makonlari (birlik)	816	914	1188	1226	1442
6.	Joylashtirish makonlarida xonalar soni (ming)	18,6	20,2	26,1	29,2	32,6
7.	Joylashtirish makonlarida o'rin soni (ming)	39,8	41,1	52,5	53,5	71,2

Xususiy sektorni qo'llab–quvvatlash va himoya qilishga qaratilgan choralar natijasida, 2021 yilning 1 iyun holatiga turistik tashkilotlarning soni

1400 taga (2016 yilda 484 ta), joylashtirish vositalari 1061 taga (oilaviy mehmon uyi va xosteldan tashqari), oilaviy mehmon uylari 1729 taga, xostellar esa 257 tani tashkil qildi.

Turizm infratuzilmasini tartibga keltirish, jumladan, turizm ob'yektlarida Wi-Fi nuqtalari va yo'l ko'rsatkichlari tashkil qilinmoqda. 2020 yilda 1 480 ta yangi sanitariya-gigiyena shoxobchasi (SGSH) foydalanishga topshirildi.

2017 yildan turizmni rivojlantirishga oid ko'p huquqiy hujjatlar qabul qilindi, turizmni rivojlantirish, boshqarishning institusional tizimi shakllantirildi, hududlarning ulkan turizm salohiyatidan samarali foydalanish uchun mamlakatimizning barcha hududlarida turizm boshqarmasining tarkibiy bo'linmalari tashkil etildi. Turizm industriyasini rivojlantirishga yangi tashkilotlar hissa qo'shmoqda: Turizm xizmatlarini sertifikatlashtirish markazi, Turizmni rivojlantirish instituti, PR-Milliy markazi va boshqalar.

2019 yilda respublikamizning 31 ta tuman va shaharlardan o'tuvchi O'zbekiston sayyohlik magistrali bo'ylab avtoturargohlar, kempinglar, avtoservislar, umumiy ovqatlanish va yoqilg'i quyish shoxobchalarini tashkil etadigan karvonsaroylar tashkil etishga kirishildi. Mazkur tashabbuslarning hayotga tatbiq etilishi ish o'rinlarini tashkil etish, aholi bandligini ta'minlash va turmush farovonligini yuksaltirish, shuningdek, mamlakatimiz iqtisodiyotida turizm sohasining ulushini sezilarli darajada oshirish, sayyohlar oqimining ko'payishiga xizmat qiladi.

Ta'kidlash joizki, ichki turizmni jadal rivojlantirishda xususiy sektorning ham o'rnini katta. Bu sohada hududda esdalik sovg'alari ishlab chiqarish, mehmonxona biznesi, turistik xizmat ko'rsatish bilan shug'ullanuvchi ko'plab tadbirkor va hunarmandlar faoliyat yuritmoqda.

Jumladan, 1 iyuldan sayyohlik qishloqlarida mehmon uylari, umumiy ovqatlanish va savdo shoxobchalari, ko'ngilochar ob'yektlar ochgan tadbirkorlar aylanma solig'i va ijtimoiy soliqni uch yil muddatga bir foiz stavkada, shuningdek, hisoblangan mulk solig'i, yer va suv soliqlari summaning atigi bir foizi to'lanadi. Har yili turistik qishloqlardan 200 nafar yoshlar turizm texnikumlarida byudjet hisobidan bepul o'qitiladi.

Ko'zlangan maqsadlar, shubhasiz, turizm sohasini jadal rivojlantirishda xususiy sektor ishtirokini yanada kengaytirish, imtiyozlar berish, kadrlar

tayyorlash va malakasini oshirish, yangi turizm mahsulotlari turlarini ko‘paytirishni taqozo etadi.

So‘nggi yillarda turizmni milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, hududlarni jadal rivojlantirish, yangi ish o‘rinlarini barpo etish, aholining daromadlari va turmush darajasini oshirish yurtimizning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish, turizmni strategik soha deb qabul qilish va uni rivojlantirish va hajmini keskin ko‘paytirish bo‘yicha qator hujjatlar, jumladan 2019–2025 yillarda O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish Konsepsiyasi, dasturlar, chora–tadbirlar va maqsadli ko‘rsatkichlar qabul qilindi¹³.

Bundan tashqari, Ipak yo‘li mamlakatlari turizm salohiyati hamda istiqbolli mintaqaviy turizm mahsulotlari va yo‘nalishlarini targ‘ib qilish maqsadida «Silk Road Project» maxsus platformasi yaratildi.

Jahon amaliyoti turizm sohasini yuqori rentabelli sohaga aylantirish uchun davlat va xususiy sektorning barcha ishtirokchilarining sa‘y–harakatlarini birlashtirish zarurligini ko‘rsatadi. Buning uchun xalqaro va hukumat darajasida turizm sohasidagi rivojlanish siyosatini muvofiqlashtirish va rejalashtirishni ta‘minlash muhim.

O‘zbekistonda 2018 yil 15 iyuldan elektron kirish vizalarini berish tizimi yo‘lga qo‘yildi va bu tizimdan 57 ta davlat fuqarolari foydalanish imkoniyatiga ega bo‘ldi. 2021 yilda 90 ta xorijiy mamlakat uchun vizasiz rejim joriy etildi.

O‘zbekistonda turizm sohasini jadal rivojlantirish, uning iqtisodiyotdagi rolini oshirish muhim vazifalardan biri sifatida belgilangan. So‘nggi yillarda **turizm milliy iqtisodiyotning “o‘shish nuqtalaridan”** biriga aylandi, u boshqa turdosh tarmoqlarni rivojlantirish uchun “drayver” bo‘lib, daromadlar o‘shishini rag‘batlantiradi, yuqori multiplikativ ta‘sir ko‘rsatadi: turizmdan to‘g‘ridan–to‘g‘ri daromadning 1 dollari iqtisodiyotning turdosh tarmoqlarida kamida 5–7 dollar beradi. Turizm xizmatlari va tegishli ovqatlanish xizmatlari bozor xizmatlari va umuman YAIMning o‘shishiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi.

¹³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 5 yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5611-son Farmoni, 2022 yil 30 apreldagi “Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-232-son qarori

Bugun O‘zbekiston xorijlik sayyohlar uchun to‘liq ochiq va respublikada turizmni rivojlantirish bo‘yicha yirik loyihalarni amalga oshirish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Namangan shahrida “Afsonalar vodiysi” madaniyat va istirohat bog‘i, Toshkent viloyatining Bo‘stonliq tumanidagi «Amirsoy» tog‘–chang‘i kurorti va boshqa shu kabi loyihalar amalga oshirilmoqda. Ushbu majmualarga har kuni minglab xorijiy va mahalliy sayyohlar tashrif buyurishadi.

2022–2026 yillarda Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasida turizm sohasini rivojlantirishga doir maqsadlar ham o‘z ifodasini topgan. Xususan, yaqin kelajakda mahalliy sayyohlar soni 12 mln. va undan ortiq, xorijiy sayyohlar esa to‘qqiz mln. nafarga ko‘payishi mo‘ljallangan. Bunga “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat” dasturining amalga oshirilishi ko‘maklashmoqda. Shu bilan birga, yangi «Mo‘ynoq» aeroporti imkoniyatlaridan keng foydalangan holda Qoraqalpog‘iston Respublikasi va Orolbo‘yida ekoturizmni rivojlantirish ishlari boshlanadi. Xorazm viloyatida sohani ish o‘rinlari yaratishning asosiy omiliga aylantirish va Buxoro viloyatida turizmni jadal rivojlantirish bo‘yicha alohida dasturlar qabul qilinishi ko‘zda tutilgan.

Arxitektura durdonalari va ko‘p asrlik an‘analarga boy O‘zbekiston hududida sayyoramizning eng qadimiy shaharlari azaldan o‘z tarixini saqlab kelmoqda. Ba‘zilarining yoshi 2,7 ming yildan oshgan va noyob obidalar o‘zining o‘ziga xosligi va go‘zalligi, xalqi esa mehmondo‘stligi bilan butun dunyoga mashhur. Shuning uchun mavjud salohiyatni rivojlantirish muhim.

O‘zbekistonning go‘zal tabiati va tarixiy obidalariga egaligi turizm sohasini rivojlantirishda katta rol o‘ynaydi. Jahon turizm tashkiloti tomonidan Samarqand shahri 2022 yilda butunjahon turizm poytaxti deb e‘lon qilishi bu sohani rivojlantirish uchun katta salohiyat

Turizm xizmatlarini ko‘rsatishning murakkab tuzilmasidan kelib chiqib, unda sodir bo‘layotgan jarayonlarni muvofiqlashtirish va strategik boshqarishga katta ahamiyat berilmoqda. Shu bilan birga, turizm klasterining qiymat zanjirlarini shakllantirish tizimida qo‘llab–quvvatlovchi biznes jarayonlar uning faoliyat yuritishiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi:

- turizm va tegishli tovarlar va mahsulotlarni ishlab chiqarish va sotish jarayonlari;

- asosiy jarayonni ta'minlovchi xizmatlar ko'rsatish yoki ishlarni bajarish;

- turistlarga qo'shimcha va tegishli xizmatlar ko'rsatish jarayonlari.

Shuningdek, ichki turizmni rag'batlantirish maqsadida «O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!» dasturi jadallashtiriladi, «Ichki turizm oyligi», «Ichki turizm haftaligi», «Ichki turizm kunlari» tashkillashtiriladi, «oilaviy sayohat ta'tili» tizimi orqali tashkilotlarda faoliyat olib borayotgan xodimlar sayohati tashkil qilinadi, avia va temiryo'l chiptalari 40 foizgacha subsidiyalanadi.

Sayohatni ommalashtirish va sayohat qilishga qulaylik yaratish maqsadida 5 ta rasmiy bayram kunlarini (Mustaqillik kuni, Navro'z umumxalq bayrami, Yangi yil bayrami hamda Ramazon hayit (Iyd al-Fitr) va Qurbon hayit (Iyd al-Adha) bayramlari)) nishonlash davrida qo'shimcha ishlanmaydigan kunlar 3 kundankam bo'lmagan muddatga belgilandi.

Asosiy maqsad – hududlarning turizm imkoniyatlaridan samarali foydalanish va o'sish nuqtalarini belgilashdir.

2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling» dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 mln. nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 mln. nafarga yetkazish hamda quyidagi vazifalar belgilangan.

Xulosa

Bugungi kunda turizm kuchli jahon industriyasi hisoblanadi va tez o'sishi tufayli asrning iqtisodiy fenomeni sifatida tan olingan. Ko'pgina mamlakatlarda turizm YAIMning shakllanishida, qo'shimcha ish o'rinlari yaratilishida, aholi bandligini ta'minlashda katta rol o'ynaydi. Turizm iqtisodiyotning transport, aloqa, qurilish, qishloq xo'jaligi kabi asosiy tarmoqlariga katta ta'sir ko'rsatadi, ya'ni ijtimoiy–iqtisodiy taraqqiyotning o'ziga xos katalizatori vazifasini bajaradi.

Turizmning valyuta tushumlari va xalqaro aloqalarni kengaytirish manbai sifatidagi ahamiyati muttasil ortib bormoqda.

Turizm, shuningdek, jadal rivojlanayotgan ko'plab mamlakatlarning iqtisodiy o'sishining eng muhim katalizatoridir, chunki u tovarlar va xizmatlar eksporti (importi) bilan birga bo'lmagan YAIMni mamlakatlar o'rtasida qayta taqsimlash kanali bo'lib xizmat qiladi. Boshqacha aytganda,

turistlar ishlab topgan mablag‘larining bir qismini mamlakat tashqarisiga chiqarsalarda, ular boshqa mamlakatlarda ham yangi ish o‘rinlarini yaratadilar.

Asosiy atama va tushunchalar

Turizm xizmatlari

Turizm infratuzilmasi

Turizm salohiyati

Turizm industriyasi

Ekoturizm

Hududlarning turizm imkoniyatlari

Ichki va tashqi turizm

Nazorat savollari

1. Turizmni rivojlantirish uchun qanday sharoitlar zarur?
2. Turizmning milliy iqtisodiyotda tutgan o‘rni.
3. O‘zbekistonda qanday turizm turlarini rivojlantirish istiqbolli?
4. Turizm sohasini rivojlantirishning iqtisodiyotning boshqa tarmoqlaridan afzalliklari nimada?
5. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish uchun qanday ishlar amalga oshirildi?
6. Turizm sohasini rivojlantirishning ijtimoiy ahamiyati nimada?

16. Iste‘mol bozori kompleksi va uni tartibga solish

Milliy iqtisodiyotning iste‘mol kompleksi (keng ma‘noda) – bu aholiga mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish bilan shug‘ullanuvchi, ijtimoiy–iqtisodiy ehtiyojlarni qondirishga hissa qo‘shadigan tarmoqlar va iqtisodiy faoliyat turlari majmuidir.

Ushbu ehtiyojlarni mehnat moddiy mahsulotlari va xizmatlari bilan qondirish odamlarning hayotiy jarayonining doimiy oqimi va yangilanishini ta‘minlaydi.

Iste‘mol bozori – bu aholi iste‘mol tovarlari va xizmatlarini sotib oladigan va sotuvchi (yoki xizmat ko‘rsatuvchi) ularni sotadigan ichki tovarlar va xizmatlar bozori sektorini belgilash uchun ishlatiladigan

iqtisodiy kategoriya. Iste'mol bozori iste'mol majmuasi mahsulotlarini oxirgi iste'molchi – aholiga yetkazishda muhim iqtisodiy funksiyani bajaradi.

Iste'mol bozori infratuzilmasining elementlari chakana sotuvchilar, xizmatlar, kiyim–kechak va oziq–ovqat bozorlaridir. Iste'mol bozori infratuzilmasini rivojlantirish butun mamlakat bo'ylab iste'molchi talabi va iste'mol kompleksi mahsulotlariga taklif mutanosibligini ta'minlovchi muhim shartdir.

Shunday qilib, iste'mol kompleksi – ularda ishlab chiqarilgan mahsulotlardan foydalanishning funksional asoslariga ko'ra birlashtirilgan tarmoqlar guruhi. Bular (asosan) aholi, uning yakuniy iste'moli va uy–joy ehtiyojlari uchun mo'ljallangan mahsulotdir.

Faoliyat turidan kelib chiqib, iste'mol bozori o'z ichiga to'rt turdagi xaridorlarni o'z ichiga oladi:

- iste'molchi – shaxsiy yoki oilaviy maqsadlar uchun xaridlarni amalga oshiradigan yoki xizmatlardan foydalanadigan odamlar bo'lib, ular oziq–ovqat, kundalik foydalanish uchun mahsulotlar, kundalik kiyim sotib olishadi.

-sanoat – o'z faoliyati va ishlab chiqarish jarayonlarini ta'minlash uchun zarur tovarlarni sotib oluvchi tashkilotlar.

- institusional – turli davlat muassasalari: ta'lim, tibbiyot, davlat. Masalan, bunday tashkilotlar maktab va oliy o'quv yurtlari uchun partalar, stol va stullar, ofis uchun qog'oz va kanselyariya buyumlari, tibbiyot muassasalari uchun dori-darmon va tibbiy asbob-uskunalar sotib oladi.

- vositachi – ishlab chiqaruvchi va iste'molchi o'rtasidagi uzatish bo'g'ini bo'lgan tashkilotlar. Ular o'z mahsulotini ishlab chiqarmaydi, balki aholiga ma'lumot yetkazish uchun xizmat ko'rsatadi yoki imkon darajasida ular orqali mahsulot sotib oladi. Bular chakana va ulgurji savdo nuqtalari, yuk tashish, sayyohlik agentliklari, taksi xizmatlari va boshqalar.

Aksariyat yirik sanoat va iqtisodiyot tarmoqlarida asosan aholi uchun mahsulot ishlab chiqarishga yo'naltirilgan kichik tarmoqlar mavjud.

Iste'mol kompleksida quyidagi ikkita asosiy sanoat guruhini ajratish mumkin:

- moddiy turdagi mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi tarmoqlar: iste'mol tovarlari (oziq–ovqat va nooziq–ovqat) va uy–joy;

- maishiy xizmatlar ishlab chiqaruvchi tarmoqlar.

Iste'mol bozorining rivojlanishi jamiyatning asosiy ishlab chiqaruvchi kuchi – mehnat resurslarini takror ishlab chiqarish bilan chambarchas bog'liq. Iste'mol bozori muammolarini hal qilish farovonlik va sivilizasiyalashgan jamiyat nazariyasining muhim jihati hisoblanadi. Aholining turmush darajasini oshirish faqat uning pul daromadlarining o'sishi bilan cheklanib qolmagan sharoitda bozorni iste'mol tovarlari va xizmatlar bilan to'ldirish amaliy vazifaga aylanib bormoqda, bunda savdoning ahamiyati tobora ortib bormoqda. Iste'molni shakllantirish va mijozlarga xizmat ko'rsatishning yuqori madaniyati ortib bormoqda. Demak, u o'zgarib borayotgan iqtisodiyot sharoitida bozor iqtisodiyotini rivojlantirish kompleks dasturining muhim tarkibiy qismi bo'lmasdan qolishi mumkin emas.

Iste'mol bozori bozor iqtisodiyoti takror ishlab chiqarish jarayonining eng muhim tuzilmani tashkil etuvchi tarkibiy qismi bo'lib, tovar oqimlari harakatini ta'minlaydi, takror ishlab chiqarish jarayonini tugallaydi. Iste'mol bozori doirasiga iste'mol tovarlari bozori, noishlab chiqarish xizmatlari bozori va shaxsiy ko'chmas mulk bozori kiradi. Iste'mol bozori tarkibida iste'mol tovarlari bozori yetakchi rol o'ynaydi, chunki uning kanallari orqali ishlab chiqarilgan mahsulot shaxsiy iste'molga kiradi, ijtimoiy takror ishlab chiqarish jarayoni tugallanadi va uni yangilash uchun shart–sharoitlar yaratiladi. Iste'mol bozori tartibga solish, rag'batlantirish, vositachilik, narxlash, iqtisodiy samaradorlik, nazorat qilish, ijtimoiy funksiyalarni bajaradi.

O'zbekiston o'zgaruvchan iqtisodiyot sharoitida iste'mol bozorini rivojlantirishning asosiy tendensiyalari sifatida: savdo, umumiy ovqatlanish va xaridlarning yalpi ichki mahsulotining o'sishi va uning mamlakat YAIM dagi ulushining oshishi, chakana savdo aylanmasining o'sishi va uning tuzilmasini optimallashtirish, iste'mol tovarlari ulgurji savdosini jadal rivojlantirish, umumiy ovqatlanish, chakana iste'mol kooperasiyasida ko'rish mumkin. Shu bilan birga, iste'mol bozoriga kiruvchi tovarlar sifati pastligi, iste'mol tovarlari va xizmatlari narxlarining sezilarli darajada oshishi davom etmoqda; chakana savdoning tovar resurslarida import ulushi yuqoriligicha qolmoqda.

Iste'mol tovarlari (oziq–ovqat va nooziq–ovqat) ishlab chiqaruvchi tarmoqlar guruhida asosiy o‘rinlar hayotni ta’minlash tovarlari – oziq–ovqat (oziq–ovqat sanoati va qishloq xo‘jaligi), shuningdek, kiyim–kechak va poyabzal (yengil sanoat) ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan tarmoqlarga tegishli.

Iste'mol majmuasining rivojlanishi bilan aholi ehtiyojlarining o‘shishi o‘rtasida yaqin bog‘liqlik mavjud. Bir tomondan, ehtiyojning mavjudligi talabni yuzaga keltiradi, uning ta’sirida ishlab chiqarish rivojlanadi. Boshqa tomondan, moddiy ne‘matlar va xizmatlarning yangi turlarini yaratish orqali ishlab chiqarishni hosil qiladi. Masalan, kompyuter va mobil telefonlarga bo‘lgan ehtiyoj faqat ularni ommaviy ishlab chiqarishni yaratish va tashkil etish asosida paydo bo‘ldi.

Aholi farovonligini o‘zida yaqqol mujassam etadigan eng muhim ko‘rsatkich – bu oila iste'mol byudjetining hajmi va tarkibidir. Ushbu ko‘rsatkich oila yalpi daromadlari hajmi va tarkibiga, iste'mol bozorining zarur tovar va xizmatlar bilan to‘ldirilishi hamda oila daromadlarining ana shu iste'mol tovarlari va xizmatlarni xarid qilish imkoniyatlariga bog‘liq (16-jadval).

Aholining amalda tovar va xizmatlarni iste'mol qilishi ilmiy va amaliy ahamiyatga ega bo‘lib, u aholi turmush darajasida ro‘y berayotgan eng sezilarli ob‘yektiv o‘zgarishlarni, iste'molning real qiymati va tarkibining shakllanishini aniqlash imkonini beradi.

Tovar va xizmatlar iste'moli – aholi farovonligi darajasini belgilab beruvchi muhim tarkibiy qismidir. Iste'mol bilan barqaror iqtisodiy o‘shish, iste'mol bozorida talab va taklif muvozanatining ta’minlanishi, oziq–ovqat va nooziq–ovqat tovarlarini ishlab chiqarishni qo‘llab–quvvatlash va rag‘batlantirish mexanizmi, pullik xizmatlar ko‘rsatish hamda rasional ovqatlanish strategiyasini amalga oshirish va boshqalar bevosita bog‘liqdir.

Rasional iste'mol byudjeti – ijtimoiy–iqtisodiy tahlil vositasi hamda unga intilish kerak bo‘lgan oriyentir va maqsaddir. Iste'molning rasional darajasi insonning ma’qul ehtiyojlari qondirilishidan kelib chiqib aniqlanadi. Uning ichiga kiradigan tovar va xizmatlar to‘plami shaxsning to‘liq va mukammal fiziologik va ijtimoiy rivojlanishini ta’minlaydi.

Aholi jon boshiga real umumiy daromadlar¹⁴, ming so‘m

Hududlar	2000	2005	2010	2015	2020	2022
O‘zbekiston Respublikasi	77,2	349,6	2038,7	5127,5	10734,3	15979,3
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	48,4	191,7	1389,1	3703,2	8366,5	11869,5
Andijon	91,0	312,8	1717,0	4574,7	9559,5	14128,0
Buxoro	70,5	319,9	2345,9	6094,1	12919,7	19174,9
Jizzax	45,3	205,5	1682,8	4571,0	9717,6	13672,1
Qashqadaryo	58,3	255,9	1764,2	4387,4	8995,4	13204,0
Navoiy	98,8	511,8	3590,0	8314,1	17966,0	24543,9
Namangan	53,3	231,0	1460,4	3905,5	8250,5	12476,0
Samarqand	61,9	229,6	1883,6	4359,8	9441,7	13992,2
Surxondaryo	52,5	257,2	1614,0	4331,6	8726,6	13079,9
Sirdaryo	59,9	261,4	2073,3	5500,9	9666,2	13567,8
Toshkent	70,9	343,6	2256,2	5795,7	11633,4	16284,4
Farg‘ona	85,7	291,4	1611,3	4165,9	7845,4	12164,0
Xorazm	61,0	238,6	1960,8	4818,5	10914,0	17617,5
Toshkent sh.	187,6	1190,2	4152,2	10092,6	22079,4	33534,2

Mahalliy va import qilinadigan iste‘mol tovarlariga taqdim etilgan samarali talabning umumiy hajmi “chakana savdo aylanmasi” ko‘rsatkichi bilan tavsiflanadi.

O‘zbekistonda 2016 yilda **chakana savdo tovar aylanmasi** 105 229,9 mlrd. so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, 2022 yilda 319 288,2 mlrd. so‘mni tashkil etib, 2021 yilga nisbatan 112,3 % ga oshgan.

Chakana savdo tovar aylanmasi umumiy hajmida eng katta ulush Toshkent

shahri hisobiga to‘g‘ri keldi va 25,7 % ni tashkil etdi, Toshkent viloyati 9,9 %, Samarqand viloyati 8,5 %, Farg‘ona viloyati 8,1 %, Andijon viloyati 6,9 % ni tashkil etgan bo‘lsa, Sirdaryo viloyati 1,5 % va Qoraqalpog‘iston Respublikasi 3,4 % ulush bilan eng past ko‘rsatkichlarni qayd etilgan.

2023 yil 1 yanvar holatiga chakana savdo sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar soni 117 603 tani tashkil etib, o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 17 052 taga oshgan (o‘sish sur‘ati 117,4 %).

¹⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi

2023 yil 1 yanvar holatiga umumiy ovqatlanish sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar soni 33 111 tani va yirik korxonalar soni 63 tani, kichik korxonalar va mikrofirmalar soni 33 049 tani tashkil qilgan.

Respublikada 2022 yilda **ulgurji savdo tovar aylanmasi** 247 076,9 mlrd. so'mni tashkil etgan.

Aholi farovonligini o'zida yaqqol mujassam etadigan eng muhim ko'rsatkich – bu oila iste'mol byudjetining hajmi va tarkibidir. Ushbu ko'rsatkich oila yalpi daromadlari hajmi va tarkibiga, iste'mol bozorining zarur tovar va xizmatlar bilan to'ldirilishi hamda oila daromadlarining ana shu iste'mol tovarlari va xizmatlarni xarid qilish imkoniyatlariga bog'liq. Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan chakana savdo tovar aylanmasi uning va mamlakat yoki hudud aholisining iste'mol qobiliyati, chakana savdodan xarid qilinayotgan tovarlar hajmini bildiradi.

2023 yil va undan keyingi yillarda iste'mol bozorlarida raqobat muhitining rivojlantirish uchun quyidagi chora–tadbirlarni amalga oshirish mo'ljallangan :

– tadbirkorlik sub'yektlarini qo'llab–quvvatlash bo'yicha qabul qilingan qaror va farmonlar hamda mexanizmlarni **xalqaro** konsalting kompaniyalar hamkorligida inventarizatsiyadan o'tkazish va **bozor mexanizmlariga hamda raqobat muhitiga zid** bo'lgan normalarni bekor qilish;

– **iste'mol tovarlari importida** tarif va notarif cheklovlarni kamaytirish, sohani liberallashtirish, iste'mol va investision tovarlar tashqi savdosida monopol holatlarni barataraf etish, importyorlar sonini oshirish, import geografiyasini kengaytirish va muqobil yangi marshrutlarni ishlab chiqish;

– **temir yo'l va havo transporti** xizmatlari sohalariga xususiy korxonalarni jalb etish, ushbu xizmatlar bozorida erkin raqobat sharoitlarini yaratish orqali tashish va transport xarajatlarini kamaaytirish natijasida mahsulotlar tannarxiga ta'sirini pasaytirish;

– **monopol xarakterga ega korxonalar** tovar va xizmatlari narxlarini shakllanish mexanizmlarining shaffofligini ta'minlash;

– Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish ishlarini tezlashtirish va mintaqaviy transport koridorlarining muhim tarkibiga aylanish bo'yicha choralarni amalga oshirish.

Aholiga xizmat ko'rsatishni ishlab chiqarishga yo'naltirilgan tarmoqlar guruhi ijtimoiy sohaning eng muhim qismidir.

Moddiy turdagi mahsulotlar va aholi uchun uy-joy ishlab chiqaradigan sanoat tarmoqlari. Oziq-ovqat va nooziq-ovqat iste'mol tovarlari ishlab chiqarishga yo'naltirilgan tarmoqlar va iqtisodiy faoliyat turlarining yig'indisi "uy-joy qurilishi" sanoati bilan bir qatorda iste'mol kompleksining moddiy tarmoq blokini tashkil qiladi. Aholining amalda tovar va xizmatlarni iste'mol qilishi ilmiy va amaliy ahamiyatga ega bo'lib, u aholi turmush darajasida ro'y berayotgan eng sezilarli ob'yektiv o'zgarishlarni, iste'molning real qiymati va tarkibining shakllanishini aniqlash imkonini beradi.

Iste'mol bozori hududning ijtimoiy-iqtisodiy tizimining holatiga birinchi bo'lib munosabat bildiradi, bu rasmiy statistik ma'lumotlar bilan belgilanadi va asosiy konsalting agentliklari va chakana savdo tarmoqlarining tahliliy va hisobot hujjatlarida aks ettiriladi. Hududning rivojlanish darajasini tavsiflovchi asosiy ko'rsatkich YAHM hisoblanadi. Ushbu ko'rsatkichdan foydalanib, iqtisodiy va ijtimoiy tizimlarning o'sishini baholash mumkin.

Tovar va xizmatlar iste'moli – aholi farovonligi darajasini belgilab beruvchi muhim tarkibiy qismidir. Iste'mol bilan barqaror iqtisodiy o'sish, iste'mol bozorida talab va taklif muvozanatining ta'minlanishi, oziq-ovqat va nooziq-ovqat tovarlarini ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish mexanizmi, pullik xizmatlar ko'rsatish hamda rasional ovqatlanish strategiyasini amalga oshirish va boshqalar bevosita bog'liqdir.

Xulosa

Iste'mol bozori deyarli barcha mamlakatlar uchun iqtisodiy rivojlanishning "drayveri" hisoblanadi. Bugungi kunda sotish bozorlari, jumladan, iste'mol tovarlari uchun raqobat kuchaymoqda.

Iste'mol va farovonlik bir-biri bilan chambarchas bog'liq bo'lgan ikkita ijtimoiy-iqtisodiy hodisadir. Iste'mol (shaxsiy), ma'lumki, o'z ehtiyojlarini qondirish uchun mo'ljallangan moddiy va ma'naviy ne'matlardan foydalanishni bildiradi. Odamlarning hayotiy ehtiyojlarini qondirishga, har qanday foyda keltirishga qodir bo'lgan hamma narsani

ne'mat deb hisoblash mumkin. Tovarlarini (xizmat) esa inson ehtiyojlarini qondirish vositasidir.

Iste'mol bozori iqtisodiy foyda, iqtisodiy faoliyat natijalarini, xususan, tovarlar – aholiga sotish uchun mo'ljallangan mahsulotlarni taqdim etiladi. Tovarlariga ommaviy iste'mol tovarlari, shu jumladan hayotiy tovarlar va hashamatli tovarlar kiradi. Tabiiyki, farovonlik darajasi ko'p jihatdan ularning umumiy iste'mol hajmidagi nisbatiga bog'liq.

Asosiy atama va tushunchalar

Oziq–ovqat va nooziq–ovqat mahsulotlari

Iste'mol tovarlari

Ulgurji savdo

Chakana savdo

Tovar va xizmatlar iste'moli

Iste'mol savatchasi

Rasional iste'mol byudjeti

Nazorat savollari

1. Bozori iqtisodiyotiga o'tish davrida davlatning ijtimoiy siyosati vazifalari nimadan iborat
2. Milliy iqtisodiyotning iste'mol kompleksini ta'riflang.
3. Milliy iqtisodiyot iste'mol majmuasining vazifasi nimadan iborat?
4. Iste'mol majmuasining holati va rivojlanishiga qanday omillar ta'sir qiladi?
5. Milliy iqtisodiyotning iste'mol kompleksi tarmoqlarini tasniflash nimaga asoslanadi?
6. Iste'mol majmuasining shakllanishi va rivojlanishi jarayonida samarali talab qanday o'rin tutadi?
7. Iste'mol kompleksi tarmoqlarini rivojlantirishning asosiy vazifalari nimalardan iborat?
8. Iste'mol bozorining iste'mol kompleksini shakllantirishdagi o'rni qanday?
9. Raqobat muhitining iste'mol bozorining rivojlanishiga ta'siri qanday?

17. Transport infratuzilmasi va axborot–kommunikasiya texnologiyalari sohasini rivojlantirish

Transport milliy iqtisodiyotning eng muhim tarmog‘i bo‘lib, u yuk va yo‘lovchilarni tashish, aholi ehtiyojlarini qondirish uchun barcha xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar va davlat hokimiyati organlarining ishlab chiqarish jarayonlarining normal ishlashini ta‘minlaydi.

O‘zbekiston iqtisodiyotida transport va infratuzilma muhim o‘rin tutadi. Ochiq iqtisodiy siyosat yuritish yangi bozorlarga chiqishni taqozo etadi. O‘zbekiston eksportni diversifikatsiya qilishga intilmoqda va bunda Markaziy Osiyo va Rossiya kabi an‘anaviy bozorlardan tashqari Xitoy, Yevropa davlatlari va Turkiyaga yetkazib berish hajmini oshirmoqda.

Transport kompleksi – yo‘lovchilar va yuklarni tashishga bo‘lgan ehtiyojni qondirish uchun iqtisodiyot tarmoqlari yig‘indisi. Transport iqtisodiyotning infratuzilmasini tashkil etuvchi va uning barcha elementlarining o‘zaro bog‘lanishini ta‘minlovchi asosiy tarmoqlardan biridir.

Transport kompleksi ob‘yektlariga transport, transport sanoati (transport mashinasozligi, transport qurilishi, tashish jarayonining moddiy–texnik ta‘minoti), transport uchun mutaxassislarni tayyorlash muassasa va idoralari, loyiha hamda ilmiy–tadqiqot institutlari, ta‘mirlash korxonalari kiradi.

Globalashuv hamda integratsiya jarayonlarida transport kompleksining ahamiyati tobora oshmoqda. Jahon bankining ma‘lumotlariga ko‘ra, dunyoda transport xizmatlarining YAIM tarkibidagi miqdori 4,3 trln. AQSH dollarini (6,9 %) tashkil qilib, yiliga 110 mlrd. tonna yuk va 1 trln. dan ortiq yo‘lovchilar tashilmoqda va transport kompleksida band bo‘lgan xodimlar soni 100 mln. kishini tashkil qilmoqda.

So‘nggi yillarda mamlakatimizda transport–logistika sohasini rivojlantirish hamda uning tranzit salohiyatini oshirish masalasiga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Chunki, har tomonlama rivojlangan transport tizimi ichki va tashqi iqtisodiy aloqalarni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi.

Shuning uchun mamlakatimiz transport–logistika tizimini jahon standartlariga moslashtirish, xalqaro ahamiyatdagi transport koridorlarining o‘tkazish qobiliyatini oshirish, yangi arzon va qisqa transkontinental tranzit

koridorlarini shakllantirish, shuningdek, mintaqa mamlakatlarning jahon transport tizimi bilan o‘zaro uyg‘unlikdagi rivojlantirish choralar ko‘rilmoqda.

2021 yilda “Transport to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonunning qabul qilinishi avtomobil, havo, temir yo‘l, suv va shahar yo‘lovchi transporti faoliyati va hamkorligining huquqiy, iqtisodiy hamda tashkiliy asoslari va tamoyillarini belgilab berdi. Bu Qonun barcha turdagi transportlarning optimal, muvozanatlashgan va uyg‘unlashgan o‘zaro aloqasini ta‘minlaydigan, samarali logistika tizimi, aralash tashishlarni kengaytirish orqali yagona transport tarmog‘iga integrasiya qilish mezonlarini taqdim etadi.

Transport qulayliklari mamlakat rivojini ko‘rsatuvchi va buni ta‘minlovchi omillardan biri. Yurtimizda soha infratuzilmasi yangilanib, sharoitlar kengaytirilayotgani o‘z natijalarini bermoqda. Jumladan, aviasiya bozori erkinlashgani hisobiga so‘nggi uch yilda O‘zbekistonga parvozlarni amalga oshirayotgan aviakompaniyalar soni 2 baravarga o‘sgan. Avtomobilda xalqaro yuk tashishda mahalliy korxonalarining ulushi 62 foizga yetgan. 300 kilometr temir yo‘l elektrlashtirilgan, 1 ming 500 kilometr avtomobil yo‘li qurilgan.

Transport tizimi sohasi iqtisodiyotning qon tomiri hisoblanadi. Masalan, so‘nggi uch yilda mamlakatimiz iqtisodiyoti 16 foiz o‘sgani holda, temir yo‘lda yuk aylanmasi atigi 7 foiz oshgan. Aviasiyada raqobat muhiti to‘la shakllanmagan, 10 ta aeroportning samaradorligi past darajada. Oqibatda, raqobatdosh narxlarda yetkazib berish qulayligi bo‘yicha Xalqaro logistika samaradorligi indeksida mamlakatimiz 160 ta davlat ichida 120–o‘rinni egallagan.

Mamlakatda temir yo‘l tranziti imkoniyatini keskin oshirish, aviasiyani qulay, tez va sifatli xizmat ko‘rsatadigan sohaga aylantirish, xalqaro tranzit yuklari uchun zamonaviy avtomobil yullari tarmog‘ini kengaytirish bo‘yicha choralar belgilandi.

2023 yilning 1 yanvar holatiga ko‘ra, transport sohasida 20 666 korxonalar va tashkilotlar (fermer va dehqon xo‘jaliklarisiz) faoliyat ko‘rsatib, 2022 yilning mos davriga nisbatan ularning soni 2 415 taga oshib, 2,4 % ga o‘sgan. 2022 yilda barcha transport turlarida yuk tashish hajmi 1 398,9 mln.

tonnani tashkil etib, 2018 yilga nisbatan yuk tashish hajmi 155,9 mln. tonnaga oshgan. (17–jadval).

17–jadval

Transport turlari bo‘yicha yuk tashish va yuk aylanmasi¹⁵

Ko‘rsatkichlar	2000	2005	2010	2015	2020	2022
Tashilgan yuklar, mln.t	804,6	755,9	763,1	1070,5	1366,7	1398,9
temir yo‘l	42,4	45,8	56,9	67,2	70,6	73,6
avtomobil	701,2	638,6	652,5	943,3	1238,2	1261,7
quvur yo‘li	61,0	71,5	53,7	60,0	57,9	63,5
havo yo‘li, ming	15,2	6,2	29,5	24,6	5,3	10,1
Yuk aylanmasi, mlrd. t–km	54,6	68,9	60,4	65,8	66,9	75185,4
temir yo‘li	15,0	18,1	22,3	22,9	23,6	24,9
avtomobil	8,9	13,8	9,1	12,8	16,2	20,2
quvur yo‘li	30,6	36,9	28,9	30,0	26,8	29,7
havo yo‘li, mln. t–km	120,1	97,8	168,0	131,1	219,0	322,7

2022 yilda barcha transport turlarida yo‘lovchi tashish 6 170,8 mln. yo‘lovchini tashkil etib, 2021 yilga nisbatan 2,3 % ga oshgan. 2021 yilda avtomobil transportining ulushi 90,3 % ni, temir yo‘l, quvur yo‘li va havo transportlarining ulushi esa 9,7 % ni tashkil etgan.

Savdoda temir yo‘l va avtomobil transporti ikki asosiy transport bo‘lib kelmoqda. Temir yo‘l transporti uzoq masofalarga nisbatan arzonroq, avtomobil transporti esa moslashuvchanligi tufayli qisqa masofalarga nisbatan afzalliklarga ega.

O‘tgan yillar ichida O‘zbekiston xalqaro yo‘laklarni takomillashtirish borasida sezilarli yutuqlarga erishdi. 2030 yilgacha bo‘lgan asosiy sarmoyaviy ustuvor yo‘nalishlari qatoriga xalqaro ahamiyatga molik yana 8 ming kilometr umumiy foydalanishdagi avtomobil yo‘llarini rekonstruksiya qilish va qurish, yangi xalqaro yo‘laklarni rivojlantirish kiradi. Mamlakatda shimoliy, shimoli–g‘arbiy, janubiy, janubi–g‘arbiy va sharqiy yo‘laklarni rivojlantirish rejalashtirilgan. Bu O‘zbekiston uchun Yevroosiyo iqtisodiy ittifoqi mamlakatlari, Yevropa davlatlari, Eron, Turkiya, Afg‘oniston, Pokiston, Hindiston va Xitoy bozorlariga chiqish imkonini beradi.

¹⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi

Xitoy O‘zbekistonning asosiy savdo sherigi bo‘lishi sababli mamlakatni Xitoy bilan bog‘lovchi Xitoy–Qirg‘iziston–O‘zbekiston temir yo‘lini qurish rejalashtirilgan va bu yuklarni tezroq va arzonroq tashishni ta‘minlaydi.

2035 yilgacha bo‘lgan transport strategiyasida O‘rta yo‘lak O‘zbekistonning asosiy ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan. Strategiyaga ko‘ra, Xitoy va Yevropa Ittifoqi o‘rtasidagi yuk tashishning Markaziy Osiyo bo‘limida Qozog‘iston O‘zbekistonning asosiy raqobatchisi hisoblanadi. Strategiyaning asosiy maqsadi – yaxlit yagona transport tizimini yaratishga qaratilgan amalga oshirilayotgan islohotlarni chuqurlashtirish, transport sohasining raqobatbardoshligi va transport infratuzilmasidan iqtisodiyot, aholi va biznes ehtiyojlarini to‘liq qondirish uchun samarali foydalanish hisoblanadi.

O‘zbekiston iqtisodiyotining rivojlanishini ta‘minlash uchun iqtisodiyotda yaratilgan mahsulot tannarxini pasaytirishda muhim o‘rin tutadigan transport tizimini jadal rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratilmoqda. Transport tizimini rivojlantirish tovarlar va xizmatlar tannarxidagi transport xarajatlarini kamaytirish bilan birga milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi va xavfsizligini ham ta‘minlaydi. Shu bilan birga, transport turlarining rivojlanish sur‘atlari mamlakat iqtisodiyotining rivojlanish sur‘atlariga mutanosib bo‘lishi muhim ahamiyatga ega.

Hisob–kitoblarga ko‘ra, transport sektoriga kiritilayotgan sarmoyalarning 1 foizga oshirilishi yuk tashish hajmining 0,94 foizga ortishni ta‘minlaydi. Xizmatlar sifatini oshirish hamda tashish uchun transport yo‘nalishlarining yanada diversifikasiyalanishini ta‘minlash bilan birgalikda iste‘molchiga yo‘naltirilgan transport logistika tizimi boshqaruvini yanada maqbullashtirish lozim.

Mahsulot tannarxidagi transport xarajatlari ulushini kamaytirish eng muhim vazifalardan biridir, chunki sanoat mahsulotining tannarxida transport xarajatlarning oshishi mamlakatimiz tovarlarining raqobatbardoshligiga to‘g‘ridan–to‘g‘ri ta‘sir qiladi.

Yuk tashishning yuqori narxlari temir yo‘l sektoriga ham xosdir. Jumladan, narxlarning qiyosiy tahlili shuni ko‘rsatmoqdaki, O‘zbekistonda ishlab chiqaruvchilar 500 kilometrlik masofaga 1 ta standart vagonda yukni

(60 tonna to‘qimachilik mahsulotini) 1 kilometrga tashish uchun temir yo‘lchilarga 5,15 dollar to‘lamoqdalar. Qozog‘istonda bu ko‘rsatkich 0,93 AQSH dollarini, Qirg‘izistonda 2,65 AQSH dollarini, Tojikistonda 6,83 AQSH dollarini, Turkmanistonda 2,65 AQSH dollarini tashkil etmoqda. O‘zbekistonda 500 kilometrdan 1000 kilometrgacha masofaga tashish uchun yuk jo‘natuvchilar 2,51 AQSH dollari, Qozog‘istonda 0,68 AQSH dollari, Turkmanistonda 2,60 AQSH dollari to‘laydilar.

Transport sohasi har qanday iqtisodiyotning qon tomiri hisoblanib, uning samarali faoliyat yuritishi iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida muhim ahamiyatga ega.

Xususan, O‘zbekiston aviasiya sohasida raqobat muhiti to‘la shakllanmagan, 10 ta aeroportning samaradorligi past darajada. Oqibatda, raqobatdosh narxlarda yetkazib berish qulayligi bo‘yicha Xalqaro logistika samaradorligi indeksida mamlakat 160 ta davlat ichida 120–o‘rinni egallagan. 2022 yilda sohada raqobatni oshirish, xususiylashtirish, mahalliy aviakompaniyalarni tashkil qilish va ichki bozorga xorijiy aviakompaniyalarni jalb qilish orqali havo transportini rivojlantirish bo‘yicha bir qator qarorlar qabul qilindi.

Shuningdek, temir yo‘l tranziti imkoniyatini keskin oshirish, aviasiyani qulay, tez va sifatli xizmat ko‘rsatadigan sohaga aylantirish, xalqaro tranzit yuklari uchun zamonaviy avtomobil yullari tarmog‘ini kengaytirish, yuk vagonlari parkini yangilash zarur miqdorda har xil turdagi vagonlar ishlab chiqarilishi, ehtiyot qismlar va avtomobil qismlarini mahalliyashtirishni 60 foizgacha oshirish rejalashtirilgan.

“O‘zbekiston temir yo‘llari” AJda korporativ boshqaruv tizimini takomillashtirish maqsadida Transport vazirligi huzurida Transformasiya idorasini tashkil etish va undagi xodimlarning kamida 30 foizi xorijiy tajribaga ega mutaxassislar bo‘lishi, Kuzatuv kengashining 30 foizi mustaqil xorijiy ekspertlardan iborat bo‘lishi hamda aviasiya va avtotransport sohasiga oid vazifalar belgilangan.

O‘zbekiston iqtisodiyotida **transportning YAIMdagi ulushi** – 5,3 foiz, **band bo‘lganlarning** 6,1 foizi shu tarmoqda ishlaydi (2021) va u xomashyo, yoqilg‘i va sanoat mahsulotlarining ayrim turlarini keng iste‘mol qiluvchi hisoblanadi. Transportning asosiy ko‘rsatkichlarini 17.1–jadvalda ko‘rish mumkin.

Transport turlari bo‘yicha yo‘lovchi tashish aylanmasi¹⁶, mln.kishi

Ko‘rsatkichlar	2000	2005	2010	2015	2020	2022
Tashilgan yo‘lovchilar,	3 595,9	3 962,4	4 072,0	5 380,0	5 295,9	6 170,8
temir yo‘li	14,6	15,1	14,5	20,1	6,2	9,0
avtomobil	3 284,7	3 796,4	3 962,6	5 293,2	5 248,5	6 017,5
trolleybus	77,1	16,8	1,6	0,8	0,3	0,6
tramvay	92,4	43,3	25,8	11,4	1,2	2,9
metropolitan	125,7	89,9	65,6	52,3	38,8	136,7
havo yo‘li	1,5	0,9	1,9	2,2	0,9	4,1

O‘zbekistonda logistika tizimi yetkazib berish zanjirining tarqoqligi, yetkazib beruvchidan qabul qiluvchigacha tovarlarni ortish va tushirish bo‘g‘inlarining ortiqchaligi xosdir, bu esa ishlab chiqaruvchilarning transport–logistika xizmatlariga bo‘lgan xarajatlarning oshishiga olib kelmoqda. Bu transport logistika kompaniyalari va tegishli infratuzilmaning sust darajada rivojlanganligi bilan bog‘liq

Yirik transport bog‘lamlarida O‘zbekiston temir yo‘llari tarmog‘i bo‘yicha multimodal **terminal logistika markazlari** (TLM) tarmog‘i sust rivojlangan. Natijada xususan, konteynerlar aylanmasi tezligi, shuningdek, ko‘plab yuk tashuvlari aloqasi va xilma–xil transport turlari transport infratuzilmasida yuk oqimlari taqsimotini oshirishning iloji bo‘lmaydi.

Transport bu holatda konveyer vazifasini bajarib, u uzluksiz texnologiya jarayonini yakunlaydi hamda hamma yetkazib berish zanjirlariga xizmat ko‘rsatishni ta‘minlaydi. Lekin bunday yondashuv yaxlit transport jarayonini baholash imkonini beruvchi zamonaviy axborot, matematika va dasturiy ta‘minotni talab etadi. Yuk jo‘natish, yuk qabul qilish, TLM va yuk tashish jarayonlariga yondash axborot almashinuvi chizmasi, boshqaruv, savdo va transportda elektron ma‘lumot almashinuvi standartiga asoslanib, u “raqamli logistika”da ko‘chuvchi texnologiya ko‘prigi sifatida ko‘rib chiqiladi.

Zamonaviy iqtisodiy sharoitda ishlab chiqarish, omborlar, iste‘molchilarni joylashtirish va sarf–xarajatlar va buyurtmani bajarish muddatlarini maqbullashtirish maqsadida yetkazib berish zanjirini

¹⁶ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi

modellashtiruvchi an'anaviy (funksional) logistika jarayonlarini moslashuvchan usullarga almashtirishni talab etadi. Nafaqat yetkazib berish anjiri, balki intellektual va internet–texnologiyalarda (“ashyolar interneti” singari) integrasiyalashgan boshqaruvning logistika mexanizmiga asoslangan alohida korxonada ham yangi qat'iy yondashuv talab etiladi.

Hozirgi kunda transport–logistika tizimiga integrasiyalanmagan xalqaro korporasiya va xoldinglar tarkibiga kiruvchi, hududlar bo‘ylab taqsimlangan zamonaviy ishlab chiqarish va servis tizimlarini tasavvur etish mushkul. Foydalanilayotgan tizimlar, vosita va komplekslar ko‘pincha ko‘pjabhalilik, amal qilishdagi noaniqlik, iyerarxiya, element va aloqalarning ortiqchaligi, vazifa va jarayonlarni bajarishdagi ko‘p variantlilik hamda komponentlar jamligi singari xususiyatlarga ega.

Bugungi kunda transport–logistika infratuzilmasi robotlarga mo‘ljallangan yuklash–transport asbob–uskunalari va zamonaviy samarali texnologik yechimlar, shu jumladan xalqaro injiniring va transportli qurilish sohasida talabni shakllantirgan holda innovasion rivojlanish uchun sharoitlar yaratishga ko‘maklashishi mumkin. Masalan, temir yo‘l transportida omborxonalar faoliyati, tijoratli foydalanish sohasida logistika injiniringi texnologiyalaridan foydalanmay, tizimli yondashuv prinsipini amalga oshirishni tasavvur qilib bo‘lmaydi.

2019 yil 1 fevralda transport sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish maqsadida O‘zbekiston avtomobil transporti agentligi negizida O‘zbekiston Respublikasi Transport vazirligi tashkil etild. Vazirlik avtomobil, temir yo‘l, havo, daryo transportlari, metropoliten, shuningdek, yo‘l xo‘jaligini rivojlantirish sohasidagi yagona davlat siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish bo‘yicha davlat boshqaruvi organi sifatida yagona davlat transport siyosatini amalga oshiradi.

Bugungi kunda axborot–kommunikasiya texnologiyalari (AKT) sohasi jahon iqtisodiyotida jadal rivojlanib borayotgan va iqtisodiy o‘sish mexanizmi sifatida ham, boshqa sohalarda iqtisodiy jarayonlarni sezilarli darajada o‘zgartirgan hamda inson bilimiga, axborotdan va intellektual mehnat salohiyatidan foydalanishga asoslangan yangi turdagi iqtisodiyotni shakllantiruvchi sektorga aylandi.

So‘nggi tadqiqotlarda AKTning globallashtirishning ikkita ko‘rsatkichiga ta‘siriga alohida e‘tibor qaratilmoqda: xalqaro savdo va to‘g‘ridan–to‘g‘ri xorijiy investisiyalar oqimi.

AKTning jahon savdosini rivojlantirishga qo‘shgan hissasi savdo hamkorlarni, shu jumladan xorijda ham izlash tartibining sezilarli darajada soddalashtirilgani bilan bog‘liq. Bundan tashqari, xalqaro savdo operatsiyalarini amalga oshirish nafaqat sheriklarni qidirish, balki muzokaralar, tegishli hujjatlarni rasmiylashtirish va boshqalar bilan bog‘liq bo‘lgan tranzaksiya xarajatlarini o‘z ichiga oladi. AKT rivojlanishi bilan bog‘liq bo‘lgan ta‘sirilar majmuasi (elektron birjalarning paydo bo‘lishi, Internet orqali yozishmalar imkoniyati, elektron hujjatlarga o‘tish, telefon suhbatlari narxining pasayishi va deyarli bepul onlayn aloqa) olib keladi. Tranzaksiya xarajatlarining keskin pasayishiga va bilvosita jahon eksportining o‘sishiga. AKT rivoji ham to‘g‘ridan–to‘g‘ri xorijiy investisiyalar dinamikasiga yordam beradi.

Bu uchta sababga bog‘liq. Birinchidan, AKTning o‘sishi ko‘pincha to‘g‘ridan–to‘g‘ri xorijiy investisiyalar shaklida ko‘p bilim talab qiladigan tarmoqlarni kengaytirishga yordam beradi. Ikkinchidan, AKTning o‘zi bilim talab qiladigan soha bo‘lib, uning doirasida to‘g‘ridan–to‘g‘ri investisiyalar dinamikasi uchun zarur shart–sharoitlar mavjud. Shuningdek, to‘g‘ridan–to‘g‘ri investisiyalar dinamikasi, birinchi navbatda, transmilliy korporatsiyalar tadbirkorlik faoliyati geografiasining kengayishini anglatadi. Investisiyalar ob‘yektlari tobora rivojlanayotgan mamlakatlarda joylashgan korxonalariga aylanib bormoqda. Investisiyalar uchun eng istiqbolli ob‘yektlar va hududlarni tanlash ham AKT taqdim etayotgan imkoniyatlardan foydalanishda katta qulaylik yaratadi. Shunday qilib, ba‘zi mamlakatlarda AKT rivojlanishi fenomeni nafaqat yakka hodisa sifatida, balki mamlakatning global transaksiyalardagi ishtiroki faolligini tavsiflovchi ma‘lum bir parametr sifatida ham qiziqish uyg‘otadi.

Zamonaviy insonning hayot sifati tobora ko‘proq axborot mahsulotlari va xizmatlarini iste‘mol qilish darajasiga, shuningdek ularning mavjudligi va sifatiga bog‘liq bo‘lib bormoqda. Mobil telefon, Internetga ulangan shaxsiy kompyuterlar, ko‘p kanalli raqamli televideniye, bordagi avtomobil navigatsiya sun‘iy yo‘ldosh tizimlari – bularning barchasi allaqachon

zamonaviy insonning ajralmas atributlari bo'lib, ularsiz uning kundalik hayoti va kasbiy faoliyati yomonlashadi.

Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, dunyoning ko'plab davlatlari (Avstraliya, Irlandiya, Singapur, Fransiya, Koreya Respublikasi va Yaponiya) internetga keng polosali ulanishni barcha hududlarda rivojlantirishga o'z sarmoyalarini ko'paytirmoqda va buni milliy iqtisodiyotdagi inqirozga qarshi muhim chora sifatida baholamoqda.

Shuningdek, nogironligi bo'lgan shaxslar, pensionerlar va bolali ayollarni ish bilan ta'minlash muammosini hal qilish uchun axborot jamiyatini rivojlantirish zarur. Bugungi kunda mamlakatda juda ko'p sonli nogironlar bor, ularning aksariyati harakatchanligi cheklangan, ammo uydan ishlashlari mumkin. Buning uchun zamonaviy axborot texnologiyalari yaxshi imkoniyatlar yaratadi, ulardan hali juda kam foydalaniladi. Internetga ulangan shaxsiy kompyuter, printerga ega bo'lgan minglab nogironligi bo'lgan shaxslarni ish bilan ta'minlaydigan kompyuter fanlari vositalarining minimal to'plamidir.

Dunyo "industrial jamiyat"dan "axborot jamiyati"ga o'tish davrini boshidan kechirmoqda. Odamlar "axborot", "axborotlashtirish", "axborot texnologiyalari", "axborot resurslari", "axborot makoni", "axborot jarayonlari" kabi tushunchalardan tobora ko'proq foydalanmoqda. Axborot makonining shakllanishi, rivojlanishi va kengayishining mohiyati. hayotning barcha sohalarida bilim va g'oyalardan foydalanishda shaxs va jamiyatga yordam berishdir.

O'zbekistonda ham, jahon hamjamiyatida ham axborot makonini takomillashtirish, axborot jamiyatini shakllantirish va rivojlantirish dasturlaridan qat'iy nazar inson bilan bog'liq. Axborot jamiyati odamlarga o'z imkoniyatlaridan kengroq foydalanish va o'z maqsadlarini amalga oshirish imkonini beradi. Shunday qilib, axborot maydoni inson hayoti, uning hayot sifati omillaridan biriga aylanmoqda.

So'nggi yillarda informatika vositalari va yangi axborot texnologiyalari jadal sur'atlar bilan takomillashib bormoqda va bu juda muhim bo'lib, aholining tobora kengroq qatlamlarining foydalanishlari uchun hamyonbop va yengil bo'lmoqda. Ular odamlarga ko'plab maishiy va ishlab chiqarish muammolarini hal qilish uchun sarflanadigan vaqtni tejash imkonini beradi, insonning o'z fuqarolik huquq va erkinliklarini amaliy ro'yobga chiqarishi

uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Bugungi kunda ham rivojlangan, ham ko‘plab rivojlanayotgan mamlakatlarda aholiga bepul axborot xizmatlari ko‘rsatilishi tobora ortib bormoqda.

Elektron hukumat – bu davlat organlarining jismoniy va yuridik shaxslarga axborot–kommunikasiya texnologiyalarini qo‘llash yo‘li bilan davlat xizmatlari ko‘rsatishga doir faoliyatini, shuningdek idoralararo elektron hamkorlik qilishni ta‘minlashga qaratilgan tashkiliy–huquqiy chora–tadbirlar va texnik vositalar tizimidir¹⁷.

Elektron hukumatning vazifalari va xizmatlar ko‘rsatishi hamda faoliyatini rivojlantirish uchun AKTdan qo‘llaniladi. Elektron hukumat — davlat organlari ko‘rsatayotgan xizmatlarning, ochiqligi, shaffofligi, hamda samaradorligi va sifatini oshirish maqsadida raqamli texnologiyalardan foydalaniladi. Keng ma‘noda, elektron hukumatni AKTni qo‘llagan holda davlat organlarining yanada samarali faoliyat ko‘rsatishi hamda fuqarolar va tadbirkorlik sub’yektlariga sifatli va tez xizmatlar ko‘rsatish tizimidir.

E–xizmatlarning yana bir muhim jihati ular davlat organlari faoliyatining ochiqligi va shaffofligini ta‘minlash bilan birga nafaqat shu tashkilotning, balki butun mamlakatning umumiy imijini oshirishga xizmat qiladi.

- Elektron hukumat atamalarini quyidagi to‘rtta asosiy qismlar orqali umumlashtirsa bo‘ladi. Elektron hukumat quyidagicha tavsiflanadi:
- AKT dan foydalanish (kompyuter tarmoqlari, internet, faks va telefon);
- Hukumat faoliyatini qo‘llab–quvvatlash (axborot bilan ta‘minlash, xizmatlar, mahsulotlar, ma‘muriy boshqaruv);
- Fuqarolar bilan hukumat munosabatlarini rivojlantirish (yangi aloqa kanallarini yaratish, siyosiy yoki ma‘muriy jarayonlarga fuqarolarni targ‘ibot va tashviqotlar orqali jalb qilish);
- Belgilangan strategiyalarga mos ravishda ishtirokchilarning gtegishli jarayonlarda qatnashish faolligini belgilash.

O‘zbekistonda elektron hukumat tizimini takomillashtirish, dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalarining mahalliy bozorini yanada rivojlantirish, respublikaning barcha hududlarida IT–parklarni tashkil etish,

¹⁷ O‘zbekiston Respublikasida “Elektron hukumat to‘g‘risida” Qonuni, 2015 yil

shuningdek, sohani malakali kadrlar bilan ta'minlashni ko'zda tutuvchi 220 dan ortiq ustuvor loyihalarni amalga oshirish boshlangan.

2020 yilda "Raqamli O'zbekiston – 2030» strategiyasining qabul qilinishi yurtimizda iqtisodiyotni raqamlashtirishni faol rivojlantirish, barcha tarmoq va sohalarda, birinchi navbatda, davlat boshqaruvi, ta'lim, sog'liqni saqlash va qishloq xo'jaligida zamonaviy axborot–kommunikasiya texnologiyalarini keng joriy qilish va uning maqsadli ko'rsatkichlarini belgilab berdi (17.2-jadval).

17.2-jadval

Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohaslarida yaratilgan yalpi qo'shilgan qiymat hajmi¹⁸ (mlrd.so'm)

Ko'rsatkichlar	2015	2017	2019	2020	2021
Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektori	3 876,3	6 377,8	8 701,4	11 121,8	17 455,5
Axborot kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) sektori	3 581,7	5 849,0	7 508,4	9 399,3	12 012,8
AKT ishlab chiqarish	141,7	238,3	283,7	551,2	642,0
AKT savdosi	140,8	281,6	299,0	261,8	380,3
AKT xizmatlari	3 299,2	5 329,1	6 925,7	8 586,3	10 990,5
Kontent sektori va ommaviy axborot vositalari	294,6	518,7	928,3	1 120,6	1 498,2
Elektron tijorat	-	10,1	264,7	602,0	3 944,5

O'zbekistonda 2023 yilning 1 yanvar holatiga ko'ra, axborot va aloqa iqtisodiy faoliyat turida 12 204 ta korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko'rsatmoqda. 2021 yilning mos davriga nisbatan ularning soni 1 617 taga ko'payib, 15,3 % ga o'sgan.

2021 yilda aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 17 117,2 mlrd. so'mni tashkil qilgan. 2021 yilda telekommunikasiya xizmatlari hajmi 11 964,3 mlrd. so'mni tashkil etgan. 2020 yilga nisbatan o'sish sur'ati 115,1 % ni tashkil etgan. Ushbu xizmatlarning eng katta hajmi Toshkent shahrida – 5 564,2 mlrd. so'm qayd etilgan. Chunki, mazkur faoliyat yo'nalishida faoliyat yuritayotgan korxonalar va tashkilotlarning aksariyati shu hududda joylashgan.

¹⁸ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi

2023 yil 1 yanvar holatiga ko‘ra, mobil aloqa bilan ta‘minlangan abonentlar soni 31 98198 ming, shu jumladan, aholida 26 950,7 ming va aholining mobil aloqa bilan ta‘minlanganligi har 100 kishi hisobiga 75 birlikni birlikni tashkil etgan.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, internet eng ko‘p ma‘lumotlarning mavjudligi va ishonchliligini ta‘minlaydi. 2022 yilda O‘zbekistonda internet xizmatidan foydalanuvchilar soni 23 mln.kishi, AKT sohasida faoliyat yuritayotganlar 10,6 korxonani tashkil qilib, 95 foiz aholi maskanlari mobil internet bilan qamrab olingan va 54 foiz uy xo‘jaliklariga yuqori tezlikdagi internetga ulanish imkoni yaratilgan.

AKT, yuqori tezlikdagi internet va mobil aloqa rivojlanishi qo‘shimcha ish o‘rinlarini yaratish uchun yangi imkoniyatlarni ochadi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi mobil telefon ilovalari kichik va o‘rtacha kattalikdagi korxonalar uchun yangi imkoniyatlar yaratishini ko‘rsatadi. AKT bo‘yicha katta bilim va tajribasi bor odamlar ko‘proq imkoniyatga ega hamda shuning uchun ishsiz qolish ehtimoli kamroq. AKT ko‘nikmalari ishsizlar maosh miqdori o‘rtacha va yuqori bo‘lgan raqamli kasblarga o‘tishida yordam beradi. Ekspertlar tadqiqotiga ko‘ra, optik tolali aloqa liniyalari uzunligining 100 kilometr ga ortishi aholi real daromadlari 1,43 foizga o‘shishida yordam beradi. Bundan tashqari, internet foydalanuvchilari sonining 1 foiz punktga ko‘payishi aholi real daromadlari 0,9 foizga oshishiga olib keladi. AKT real daromadlar o‘shishiga bir necha yo‘llar orqali ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi: masalan, ta‘lim tizimiga onlayn darslar va kurslarni joriy etish orqali, moliya tashkilotlari faoliyatining kengayishi, ishsizlik qisqarishiga yangi kasblar va ish o‘rinlari, jumladan onlayn–makonda tashkil etilishi orqali ta‘sir qiladi.

O‘zbekistonda 2022–2026 yillarda AKT sohasini rivojlantirish uchun 1,5 mlrd. dollarlik investisiya loyihalari amalga oshiriladi, 2026 yil oxirigacha Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali ko‘rsatilayotgan davlat xizmatlari soni 610 taga yetkaziladi. AKT sohasiga yuqori malakali xorijiy mutaxassislarni jalb etish va yaratish maqsadida 2022 yilda xorijiy investorlar uchun shart–sharoitlar, ularga va ularning oila a‘zolariga mehnat va investisiya faoliyati uchun vizalar berish va uzaytirishning soddalashtirilgan tizimi joriy etilgan.

2026 yilda O‘zbekiston dasturiy mahsulotlar va xizmatlar eksportini 500 mln. AQSH dollariga yetkazish vazifasi qo‘yildi. O‘rtacha maoshi 2000

AQSH dol. bo‘lgan bir dasturchi eksportchi xodim yiliga 24 ming dollar eksport daromad keltirmoqda. Bunday xodimlar soni 40 mingdan oshsa, ularning maoshi hisobiga mamlakat ushbu eksport xizmatilari 1 mlrd. AQSH doll. foyda oladi (17.3-jadval).

17.3-jadval

O‘zbekistonda AKT xizmatlari eksporti¹⁹, ming AQSH.doll.

Nomi	2010	2015	2020	2021
Telekommunikatsiya xizmatlari	69 356,9	152 338,5	151 749,6	156 317,1
Kompyuter dasturlash xizmatlari	-	-	5 798,6	4 638,7
Boshqa kompyuter xizmatlari	1 161,5	2 563,0	8 313,6	4 479,0
Axborot agentligi xizmatlari	-	-	-	-
Boshqa axborot xizmatlari	1 910,0	1 987,1	3 648,9	10 830,4

Bugungi kunda yoshlarni AKT sohasiga keng jalb etishga jiddiy e’tibor qaratilmoqda. Demak, 2000 yillarda O‘zbekistonda bir necha yuz AT–mutaxassis bo‘lgan bo‘lsa, 2022 yilda bu ko‘rsatkich 50 mingga yetdi va bu borada 2030 yilga qadar ulkan maqsad qo‘yildi.

O‘zbekistonda xorijiy AT kompaniyalarga o‘z biznesini kengaytirishlari uchun sarmoya kiritish, Toshkent AT parkining rezidenti sifatida ro‘yxatdan o‘tgan taqdirda ofis va jihozlar ko‘rinishida investisiyalar olish imkoniyati berilgan hamda kamida olti oy muddatga ijara to‘lovidan, shuningdek, kommunal to‘lovlar va Internet xarajatlaridan ozod etildi .

Xulosa

O‘zbekiston iqtisodiyotida transport va infratuzilma muhim o‘rin tutadi. O‘zbekistonda transportning barcha turlari rivojlangan va 2022 yilda mamlakat temir yo‘llarining umumiy uzunligi 7,4 ming kilometrni tashkil etib, shundan 2500 km elektrashtirilgan. Temir yo‘l zichligi bo‘yicha respublika Markaziy Osiyoda yetakchi o‘rinni egallaydi. Temir yo‘lning yillik yuk aylanmasi mamlakatdagi barcha transport turlarining umumiy yuk aylanmasining deyarli 90% ni tashkil qiladi.

Yuk va yo‘lovchilarni tashishda avtomobil transporti ham katta rol o‘ynaydi. Transport tizimining rivojlanishi iqtisodiyot va ijtimoiy sohaning

¹⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi

barcha boshqa tarmoqlari rivojlanishi bilan uzviy bog‘liqdir. Yo‘lovchi va yuk tashish tezligi va sifatining oshishi, transport xizmati bahosining arzonlashuvi iqtisodiyotning rivojlanishini rag‘batlantiradi hamda aholining mobilligini va turmush sharoitining yaxshilanishiga xizma qiladi.

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotini raqamli texnologiyalarsiz tasavvur qilib bo‘lmaydi. U ijtimoiy–iqtisodiy hayotning barcha jabhalarini qamrab oldi va uning ko‘lami borgan sari kengayib bormoqda.

Globalashuv sharoitida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish nafaqat alohida iqtisodiy tizimlar, balki umumdavlat darajasidagi vazifaga aylandi. Shu sababli, O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, xususan, davlat boshqaruvi, ta‘lim va sog‘liqni saqlashda AKTni keng joriy etish bo‘yicha sezilarli ishlar amalga oshirilmoqda.

AKT sohasining o‘sishi tashqi iqtisodiy faoliyatning rivojlanishini va shunga mos ravishda mamlakat iqtisodiyotining jahon hamjamiyatiga qo‘shilishi va iqtisodiy integrasiya darajasini tezlashtiradi. O‘zbekistonning AKT bozori so‘nggi yillarda sezilarli darajada o‘rdi va bu mamlakatimizning turli xalqaro reytinglardagi maqoining ko‘tarilishiga olib keldi. O‘zbekistonning AKT sohasiga investisiyalari, xususan, iqtisodiyotning barcha soha va tarmoqlarini raqamlashtirishga yo‘naltirilgan investisiyalari ortib bormoqda.

Elektron hukumat tizimini takomillashtirish, dasturiy mahsulotlar va AKT ning mahalliy bozorini rivojlantirish, mamlakatning barcha hududlarida IT–parklarni tashkil etish va sohani malakali mutaxassislar bilan ta‘minlashga qaratilgan 220 dan ortiq ustuvor loyihalar amalga oshirilmoqda.

Asosiy atama va tushunchalar

Transport kompleksi

Logistika tizimi

Transport tizimi

Axborot–kommunikasiya texnologiyalari

Elektron hukumat

E–xizmatlar

Internet va mobil aloqa

Yagona interaktiv davlat xizmatlari
Iqtisodiyotni raqamlashtirish

Nazorat savollari

1. O‘zbekiston iqtisodiyotida transportning o‘rni.
2. O‘zbekistonda yuk aylanmasi tarkibining umumiy tavsifi.
3. O‘zbekistonning tranzit mamlakat sifatidagi salohiyati
4. O‘zbekistonning transport strategiyasining asosiy maqsadlari
5. AKTning ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishdagi ahamiyati.
6. AKTning YAIMga qo‘shadigan hissasi va roli.
7. O‘zbekistonda AKTni rivojlantirish holati va strategiyasi.
8. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasining asosiy vazifasi va maqsadlari
9. Elektron hukumatni rivojlantirishning asosiy maqsadlari
- 10 Axborot texnologiyalari sohasida ta’lim berish va malaka oshirishning ustuvor yo‘nalishlari

18. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda investisiya siyosati.

Qurilish majmui

Investisiyalar – foyda olish maqsadida kapitalni joylashtirish. Agar loyiha foydasiz bo‘lsa, investisiyalar to‘liq yoki qisman yo‘qolishi mumkin. Turli shakllardagi investisiyalar zamonaviy iqtisodiyotning ajralmas qismidir. Kengroq ma’noda investisiyalar – foyda olish maqsadida pul mablag‘lari, maqsadli bank depozitlari, aksiyalar va boshqa qimmatli qog‘ozlar, texnologiyalar, texnika, asbob–uskunalar, boshqa mol–mulk, shuningdek pul qiymatiga ega bo‘lgan mulkiy va boshqa pul bahosiga ega bo‘lgan huquqlarni tadbirkorlik yoki boshqa faoliyat ob’yektlariga jalb qilishdir.

Moliyaviy sarmoya – qimmatli qog‘ozlarni sotib olish; obligasiyalar, ssudalar, yuridik shaxslarning ustav kapitalidagi ulushlari; boshqa yuridik shaxslarga berilgan kreditlar.

Moliyaviy bo‘lmagan aktivlarga qo‘yilgan investisiyalar – kapital qo‘yilmalar, shu jumladan asosiy kapitalga qo‘yilgan investisiyalar, asosiy vositalarni kapital ta’mirlash, nomoddiy aktivlarga qo‘yilgan investisiyalar,

tovar–moddiy boyliklarni ko‘paytirish xarajatlari, boshqa nomoliyaviy aktivlarni sotib olish.

Asosiy kapitalga investisiyalar – bu asosiy vositalarni yaratish, takror ishlab chiqarish va sotib olish uchun bir martalik xarajatlar: yangi qurish, mavjud korxonalarni kengaytirish, rekonstruksiya qilish va texnik qayta jihozlash, mashina, asbob–uskunalar, inventar sotib olish, loyiha–qidiruv ishlari, ko‘p yillik plantasiyalar va boshqa xarajatlar.

Asosiy vositalarni kapital ta‘mirlashga qo‘yilgan mablag‘lar – bu asbob–uskunalar, mexanizmlar, transport vositalari, binolar va inshootlarni ta‘mirlash xarajatlari. Kapital ta‘mirlash asosiy vositalar elementlarining iste‘mol xususiyatlarini tiklash va biroz yaxshilashda ifodalanadi.

Nomoddiy aktivlarga investisiyalar – patentlar, lisenziyalar, yer uchastkalari va boshqa tabiatdan foydalanish ob‘yektlaridan foydalanish huquqi, mualliflik huquqi, tovar belgilari, tovar belgilari, dasturiy mahsulotlar va boshqalarni olish.

Tovar–moddiy zaxiralarning o‘shishiga investisiyalar korxonaning barqaror ishlashini ta‘minlash uchun zarur bo‘lgan tovar–moddiy zaxiralarni shakllantirish xarajatlari bo‘lib, zaxiralarga aylanma mablag‘larning tushumlari va ularni yo‘q qilish o‘rtasidagi farq sifatida aniqlanadi.

Boshqa nomoliyaviy aktivlarga investisiyalar – yer uchastkalari va tabiatni muhofaza qilish ob‘yektlariga, boshqa nomoliyaviy aktivlarga egalik qilish bilan bog‘liq xarajatlardir.

To‘g‘ridan–to‘g‘ri chet el investisiyalari – chet ellik investorning hukumat kafolatlarisiz, tavakkalchilik sharoitlarida o‘z mablag‘lari yoki qarz mablag‘lari hisobidan investisiyalaridir.

Investisiyalar qatoriga intellektual investisiyalar ham kiradi – mutaxassislar tayyorlashga, patentlar, lisenziyalar, nou–xau, ilmiy–tadqiqot va ishlanmalar olishga bo‘lgan investisiyalar.

Jismoniy va yuridik shaxslar, shu jumladan xorijiy, shuningdek, davlatlar va xalqaro tashkilotlar investisiya faoliyati ishtirokchilari bo‘lishi mumkin.

Investor – investisiya loyihasiga o‘zining yoki qarzga olingan pul mablag‘larini, shuningdek jalb qilingan boshqa mulk yoki intellektual boyliklarni investisiya qiluvchi va ulardan maqsadli foydalanishni ta‘minlovchi yuridik yoki jismoniy shaxs.

Mamlakatning investision salohiyati – bu uning yangi korxonalar va ularning komplekslarini qurishga, mavjud korxonalarni kengaytirish va rekonstruksiya qilishga, inson salohiyatini rivojlantirishga, ishlab chiqarish ob'yektlari, ijtimoiy infratuzilma va muassasalarini yaratishga zarur investisiyalar hajmini o'zlashtirish qobiliyatidir.

Investisiyalar iqtisodiyotni modernizatsiyalash, texnik va texnologik yangilashda, uning tarkibiy tuzilishini tubdan o'zgartirish va diversifikatsiya qilishda, yuqori barqaror va mutanosib iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim ahamiyatga ega.

Asosiy kapitalga investisiyalar – yangi asosiy fondlarni sotib olish va takror ishlab chiqarishga yo'naltirilgan xarajatlar majmuini bildiradi

Bozor iqtisodiyotiga o'tish milliy iqtisodiyotni boshqarish tizimini jiddiy qayta qurishni taqozo etdi, uning ishlab chiqarish bo'linmalarini ular ilgari duch kelmagan tubdan farqli muammolarning butun majmuasi bilan to'qnashdi. Bu O'zbekistonda iqtisodiy jarayonlarni va mulkchilikning xilma-xil shakllarini tartibga solishning bozor mexanizmlariga asoslangan iqtisodiy tizimning shakllanishi yalpi ichki mahsulotdagi investisiyalar ulushining sezilarli darajada kamayishi bilan izohlanadi. Bu ham samarali yalpi talabning qisqarishi, ham investisiya tovarlari taklifining sezilarli darajada qisqarishi bilan bog'liq.

Oqilona kiritilgan investisiyalar makro, mezo va mikro darajadagi butun iqtisodiy muammolarni hal qiladi, shuningdek, iqtisodiyotni isloh qilish va uni qayta qurish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratadi. Shunday qilib, investisiyalar mamlakat moliya-kredit tizimining samarali faoliyat yuritishini ta'minlovchi element ekanligini e'tirof etish maqsadga muvofiqdir.

O'zbekistonning investisiya siyosati mamlakat iqtisodiyotida va uning alohida tarmoqlarida investisiyalarning zarur darajasini va tuzilmasini ta'minlashga, investisiya faoliyati sub'yektlarining investisiya manbalarini topishga va ulardan foydalanishning ustuvor tarmoqlarini aniqlashga yo'naltirilgan investisiyaviy faolligini oshirishga doir o'zaro bog'liq tadbirlar majmui hisoblanadi.

O'ylangan investisiyalar makro, mezo va mikro darajadagi butun iqtisodiy muammolarni hal qiladi, shuningdek, iqtisodiyotni isloh qilish va uni qayta qurish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratadi. Shunday qilib,

investisiyalar mamlakat moliya–kredit tizimining samarali faoliyat yuritishini ta’minlovchi elementi deyish mumkin.

Kapitalning xalqaro harakati turli mamlakatlarning xo‘jalik yurituvchi sub’yektlari ishtirokida turli shakllarda rivojlanmoqda. Dunyo mamlakatlari va mintaqalari o‘rtasidagi intensiv kapital oqimi deyarli barcha mamlakatlar iqtisodiyotiga xorijiy investisiyalar hajmining oshishiga olib keladi.

Investisiyalar iqtisodiyotni modernizatsiyalash, texnik va texnologik yangilashda, uning tarkibiy tuzilishini tubdan o‘zgartirish va diversifikatsiya qilishda, yuqori barqaror va mutanosib iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Asosiy kapitalga kiritilgan investisiyalar ishlab chiqarishni modernizatsiyalash va yangilashga qaratilgan dastur va loyihalarini amalga oshirishga yo‘naltiriladi (18–jadval)

18–jadval

Asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investitsiyalar, mlrd. so‘m

Hududlar	2000	2005	2010	2015	2020	2022
O'zbekiston Respublikasi	744,5	3165,2	16463,7	44810,4	210195,1	269857,5
Qoraqalpog‘iston Respublikasi	35,9	149,3	496,4	6021,2	7089,8	10099,8
Andijon	36,7	130,4	726,2	1956,5	9622,6	14758,6
Buxoro	31,2	260,7	2147,2	4075,9	12183,9	21138,0
Jizzax	17,4	77,2	440,8	1304,9	12545,4	10763,1
Qashqadaryo	124,3	456,5	1792,8	5894,7	20557,6	16181,5
Navoiy	46,1	229,1	1741,8	1809,1	15688,4	19396,1
Namangan	41,9	107,9	660,6	2227,5	12007,2	14348,2
Samarqand	42,6	203,5	1083,1	3237,2	14656,4	21955,2
Surxondaryo	27,7	170,8	655,3	1843,6	10068,2	11507,3
Sirdaryo	17,1	54,5	406,2	1083,3	7191,9	12574,7
Toshkent	60,5	337,4	1606,1	4428,1	21148,6	34954,7
Farg'ona	52,4	162,3	930,9	2542,3	11040,0	15396,7
Xorazm	25,8	63,3	416,9	1531,5	5391,8	8806,6
Toshkent sh.	182,7	741,8	3309,0	6854,6	50371,3	56725,8

2022 yida asosiy kapitalga investisiyalarning 59,1 % i yoki 159,6 trln. so‘mi jalb etilgan mablag‘lar hisobidan moliyalashtirilgan bo‘lsa, korxonalar, tashkilot va aholining o‘z mablag‘lari hisobidan 40,9 % yoki 110,3 trln. so‘m moliyalashtirilgan.

2022 yilda O‘zbekiston Respublikasi kafolati ostidagi xorijiy kreditlar hisobidan 15,2 trln. so‘m investisiyalar o‘zlashtirilib, 2021 yilga nisbatan 74,9 % ni tashkil etgan.

Tog‘-kon sanoatida jami 21,6 trln.so‘m yoki respublika bo‘yicha jami investisiyalar hajmining 8,0 % i o‘zlashtirilgan bo‘lib, uning tarkibidan 3,6 % i yoki 9,6 trln. so‘mi xom neft va tabiiy gaz qazib chiqarish sohasiga tegishli bo‘lgan.

2022 yilda 112,2 trln. so‘m (dollar ekvivalentida 10,2 mlrd. AQSH doll.) yoki 2021 yilga nisbatan 99,0 % asosiy kapitalga xorijiy investisiya va kreditlar o‘zlashtirilgan. Xorijiy investisiya va kreditlarning jami asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investisiyalardagi ulushi 41,6 % ni tashkil etgan.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investisiya va kreditlar hisobidan 2022 yilda 97,0 trln. so‘m o‘zlashtirilgan bo‘lsa, O‘zbekiston Respublikasi kafolati ostida 15,2 trln. so‘m xorijiy kreditlar o‘zlashtirilgan.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investisiya va kreditlar hamda O‘zbekiston Respublikasi kafolati ostidagi xorijiy kreditlarning jami xorijiy investisiya va kreditlar hajmidagi ulushi mos ravishda 86,5 % va 13,5 % ni tashkil etgan.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investisiya va kreditlar tarkibida to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investisiyalar 37,0 trln. so‘m yoki jamiga nisbatan 38,1 % ni, boshqa investisiya va kafolatlanmagan xorijiy kreditlar 60,0 trln.so‘mni yoki jamiga nisbatan 61,9 % ni tashkil etgan.

To‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investisiyalar – ustav kapitalda 10 foizdan kam bo‘lmagan ulushga ega xorijiy investorning moliyaviy va nomoliyaviy qo‘yilmalari hisoblanadi.

O‘zbekistonda 2022 yilda qayta ishlash sanoatida xorijiy investisiya va kreditlar salmoqli o‘zlashtirilib, 4771,7 mlrd. so‘mni yoki jami asosiy kapitalga o‘zlashtirilgan investisiyalarning 42,5 % ini, elektr va gaz bilan ta’minlash faoliyatida esa 15820,1 mlrd. so‘mni yoki jami xorijiy investisiya va kreditlarning 14,1 % ini tashkil etgan.

2022–2026 yillarda mamlakatda investisiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish va ushbu davrda 120 mlrd. AQSH dollari, jumladan 70 mlrd. dollar xorijiy investisiyalarni jalb etish choralarini ko‘rish rejalashtirilgan. Investisiyalardan samarali foydalanish hamda eksport hajmlarini oshirish bo‘yicha, «pastdan–yuqoriga» tamoyili asosida, yangi

tizimni yo‘lga qo‘yish va 2026 yilgacha xorijiy va mahalliy investisiyalarni jalb etish strategiyasini amalga oshirish vazifasi belgilangan.

2022 yilda O‘zbekiston iqtisodiyotiga 8 mlrd. AQSH dollari to‘g‘ridan–to‘g‘ri xorijiy investisiyalar jalb qilingan. So‘nggi olti yilda investisiyalar hajmi YAIMning 30 foizidan oshirishga erishilgan. 2023 yilda qariyb 30 mlrd. AQSH dollari sarmoya jalb qilinishi, shundan 25 mlrd. AQSH dollari miqdorida xususiy investisiyalar jalb qilinishi rejalashtirilgan. Jumladan, umumiy qiymati 8 mlrd. AQSH dollarga teng bo‘lgan 300 dan ziyod loyiha ishga tushirilib, 40 ta yangi yirik loyihani amalga oshirilgan.

Davlat–xususiy sheriklik asosida energetika, transport, sog‘liqni saqlash, ta‘lim, ekologiya, kommunal xizmatlar, suv xo‘jaligi va boshqa sohalarga 14 mlrd. AQSH dollarga teng investisiya jalb etish mo‘ljallangan.

So‘nggi bir necha yil ichida O‘zbekiston jadal iqtisodiy o‘zgarishlarni boshdan kechirdi va xalqaro hamjamiyatda biznes va investisiyalar uchun turli xil to‘siqlarini bartaraf etishda ochiqlik, yangilanish va qat‘iyatlilik ramzlaridan biri sifatida tobora ko‘proq namoyon bo‘lmoqda.

Respublikamizda qulay investisiyaviy, ishbilarmonlik muhiti yaratilganligiga qaramasdan, ichki va xorijiy investisiyalarni jalb etishda hududlar o‘rtasida nomutanosibliklar mavjud. Bu hududlarining ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanish darajasida shu jumladan, sanoat ishlab chiqarish, bozor va ijtimoiy infratuzilma bilan ta‘minlashdagi farqlarning mavjudligi bilan izohlanadi.

2019 yilda O‘zbekiston Respublikasining “Investisiyalar va investisiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuninig yangi tahriri qabul qilindi. Jahon amaliyoti va tajribasi shuni ko‘rsatadiki, biznesning investisiya va innovasion faoliyatiga to‘sqinlik qilayotgan muammolarni endi oddiy vositalar bilan, ya‘ni imtiyozlar berish yoki yangi deklarativ me‘yorlarni nashr etish bilan hal qilishning imkoni yo‘q.

Xususiy investisiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish talab etiladi. Biznes bilan doimiy muloqot, muayyan sektorlarning rivojlanishiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni aniqlash va yengib o‘tish bo‘yicha astoydil ish olib borish kerak. Shu munosabat bilan quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha faol ish olib borildi.

Birinchidan, iqtisodiy o‘shishning bir maromdagi yuqori va barqaror sur‘atlarini saqlab qolish uchun mamlakat iqtisodiyotining barqaror va

raqobatbardosh, bank tizimi aktivlarining katta qismi xususiy investorlar qoʻlida boʻlgan modelini shakllantirish zarur.

Ikkinchidan, investisiyaviy jozibadorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy oʻsishning asosiy omillaridan biri boʻlgan infratuzilmaga yoʻnaltirilgan investisiyalarining jadal oʻsishini taʼminlash maqsadida davlat–xususiy sheriklik va loyihalarni moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish orqali investisiyaviy faoliyatni ragʻbatlantirish ham faol tarzda olib borilmoqda.

Uchinchidan, raqamlashtirish va davlat xizmatlarini masofaviy taqdim etish orqali investisiya loyihalarini amalga oshirishda byurokratik toʻsiqlar va cheklovlarni toʻliq bartaraf etish uchun investorlar va davlat oʻrtasidagi munosabatlar optimallashtirilmoqda. Shaffoflikni maksimal darajada taʼminlash va korrupsiyaning oldini olish uchun xorijiy investorlarning murojaatlari va soʻrovlari bilan ishlashni tashkil etish sifati yaxshilanmoqda.

Toʻrtinchidan, ishchi kuchi va kapitalning iqtisodiyotning qonuniy sektorlaridan yashirin iqtisodiyotga oqib ketishiga olib keladigan tranzaksiya xarajatlarining kamayishi kuzatilmoqda.

Investisiya muhiti mamlakatdagi barcha faoliyat sohaslariga taʼsir koʻrsatishini inobatga olgan holda, islohotlar koʻlami iqtisodiy, institusional, taʼlim, sogʻliqni saqlash, qishloq xoʻjaligi, suv taʼminoti, energetika, transport va boshqa yoʻnalishlarni qamrab oldi.

Oʻzbekiston Respublikasining 2025 yilgacha moʻljallangan investisiya va sanoat siyosati strategiyasida asosiy vazifalar sifatida uchta yoʻnalish belgilangan: investisiya muhitini yaxshilash, investisiyalarning ichki manbalarini faollashtirish va investisiya resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish, samarali operasion chora–tadbirlarni amalga oshirish va xorijiy investisiyalarni jalb qilishning yangi yondashuvlarini ishlab chiqish. Unda quyidagi vazifalar belgilangan:

- har bir hududning ixtisoslashuvi va ularga jalb qilinadigan investisiyalar yoʻnalishlari;
- yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni talab etadigan toʻgʻridan–toʻgʻri investisiya jalb qilinishi lozim boʻlgan sohalarni belgilash va ularni qoʻllab–quvvatlash mexanizmlari;
- jalb etiladigan investisiyalarning soha va hududlar kesimida manbalarini shakllarini belgilash;

- to‘g‘ridan–to‘g‘ri xorijiy investisiya jalb qilishni rag‘batlantirish va qo‘llab–quvvatlashning zamonaviy shakl va usullarini joriy etish;
- xorijiy investorlar uchun beriladigan imtiyozlarda yagona siyosat yuritish va ular ro‘yxatini belgilash;
- investorlar bilan ishlash va ularga investisiya faoliyatini samarali tashkil etishda har tomonlama amaliy ko‘mak ko‘rsatish, sohada ochiqlik va shaffoflikni ta‘minlash.

2021 yilda O‘zbekistonga dunyoning 50 dan ziyod mamlakatidan jami 11,1 mlrd AQSH doll. miqdorida xorijiy investisiyalar kiritildi.

Erkin iqtisodiy zonalar – davlatlararo kelishuvlarga yoki maxsus qonunlarga muvofiq, xo‘jalik va tashqi iqtisodiy faoliyat bilan shug‘ullanish uchun imtiyozli soliq, moliya, huquqiy sharoitlar joriy qilinadigan muayyan hududlar. Xorijiy va mahalliy tadbirkorlarni jalb etish maqsadlarida tashkil etiladi va ularda zarur ishlab chiqarish va ish yuritish infratuzilmasi barpo etiladi. Erkin iqtisodiy zonalar ko‘p hollarda davlatlararo tutash hududlarda (bir necha davlatlarning chegaralari tutashgan hudud), xalqaro aeroportlar, port shaharlarda yoki transport yo‘llari tutashgan hududlarda tashkil etiladi.

Erkin iqtisodiy zonalar ularning ta‘sischilari tomonidan ochiq iqtisodiyot tamoyillarini amalga oshirishda muhim bo‘g‘in sifatida qaraladi. Ularning faoliyati tashqi iqtisodiy faoliyatni erkinlashtirish va faollashtirish bilan bog‘liq. Rezidentlar va norezidentlar uchun maxsus imtiyozli iqtisodiy sharoitlar tashqi savdo, umumiy iqtisodiy, ijtimoiy, ilmiy va texnik muammolarni hal qilishga yordam beradi.

Mamlakatda erkin iqtisodiy zonalarni rivojlantirish mamlakatning makroiqtisodiy ko‘rsatgichlarini ortishiga, shuningdek ishsizlik darajasini kamayishi va aholi turmush darajasini ortishiga olib keladi.

Mamlakatizda 2022–2026 yillarda mamlakatda investisiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 mlrd. AQSH dollari, jumladan 70 mlrd. dollar xorijiy investisiyalarni jalb etish choralarini ko‘rish belgilangan²⁰.

Investisiyalar O‘zbekistonni ijtimoiy–iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarini ta‘minlashda muhim yo‘nalish sifatida belgilangan: ishlab chiqarish quvvatlarini eksport va import o‘rnini bosuvchi yuqori ilm–fanni talab qiluvchi va resurs tejoychi texnologiyalar bilan modernizasiya

²⁰ 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi, 26-maqсад

qilish; mahsulot sifati va raqobatbardoshligini oshirish; oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmlarini oshirish va turlarini kengaytirish, ularni saqlash, tashish, qayta ishlash va qadoqlashning zamonaviy texnologiyalarini ishlab chiqish va joriy etish; texnologiyalarni takomillashtirish va mahalliy dori vositalarini ishlab chiqarish uchun yangi ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish; zamonaviy transport kommunikasiyalari va kommunikasiya tarmoqlarini rivojlantirish.

Bu yoʻnalishlarni amalga oshirish kapital qurilish, ishlab chiqarishni rekonstruksiya qilish yoki modernizasiya qilish (zamonaviy texnologiyalar, yangi texnika olish yoʻli bilan), kadrlar tayyorlash va ishlab chiqarishni rivojlantirish sohasidagi chora-tadbirlar majmui boʻlgan investisiya loyihalari asosida amalga oshirilishi kerak. Investisiya siyosati maqsadlariga erishishga qaratilgan.

Qurilish majmui tarmoqlararo tizim, jumladan, faoliyati ishlab chiqarish va noishlab chiqarish obʼyektlarini yaratish, rekonstruksiya qilish va rivojlantirishga qaratilgan korxonalar, birlashmalar va tashkilotlar majmui sifatida qaraladi. Qurilish kompleksi mahsuloti sifatida toʻliq qurib bitkazilgan va foydalanishga topshirilgan bino va inshootlar, ishlab chiqarish obʼyektlari, ijtimoiy infratuzilma obʼyektlari hisoblanadi.

Qurilish majmuining tarkibi va tuzilishi. Qurilish kompleksi iqtisodiy tahlil va prognozlash obʼyekti sifatida kapital qurilishni (qurilish ishlab chiqarishini), shuningdek, asosan qurilish industriyasiga xizmat koʻrsatish va uni moddiy-texnika resurslari bilan taʼminlashga yoʻnaltirilgan tarmoqlar va alohida faoliyat yoʻnalishlari majmuasini, tadqiqot va loyiha-konstruktorlik ishlari, ixtisoslashgan xodimlar va boshqalar oʻz ichiga oladi.

Qurilish majmui pudratchi va ixtisoslashtirilgan qurilish tashkilotlarini, qurilish materiallari sanoati va qurilish sanoati korxonalarini, mexanizasiya va transport, loyiha-qidiruv, loyiha-texnologik va ilmiy-tadqiqot tashkilotlarini, qurilish tashkilotlarini, fond birjalarini va qurilish sohasiga ixtisoslashgan boshqa tuzilmalarni (mulk va idoraviy mansubligidan qatʼiy nazar) shu jumladan tarmoq boshqaruv organlarini birlashtiradi. Kompleksning barcha boʻlinmalari iqtisodiy, texnologik va ishlab chiqarish aloqalarini birlashtiradi; majmuada qurilish va yoʻl muhandislik ishlari.

Qurilish majmuining alohida tarmoqlarining rivojlanishi va faoliyat yuritishi mamlakatda olib borilayotgan investisiya siyosati bilan bogʻliq.

Hozirgi kunda investisiya siyosati iqtisodiy siyosatning ajralmas qismi bo'lib, kapital qo'yimalarning hajmi, tarkibi va yo'nalishlarini, asosiy fondlarning o'sishi va ularni tiklashni belgilovchi chora-tadbirlar tizimidir. Uning yordamida mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari amalga oshirilishi ta'minlanib, kapital qo'yimalarni jamlash amalga oshirilmoqda va ularning samaradorligi oshirilmoqda.

Kapital qurilish – bu iqtisodiyotning mavjud asosiy fondlarini – sanoat korxonalarini, elektr stansiyalarini, temir yo'l va avtomobil yo'llarini, elektr uzatish liniyalari va kommunikasiyalarini, turar-joy, kommunal, odamlarning ishlab chiqarish faoliyatini va ularning moddiy va madaniy ehtiyojlarini ta'minlaydigan jamoa va boshqa ob'yektlar, madaniy va boshqa tarmoqlarni yaratish, rekonstruksiya qilish va texnik jihatdan qayta jihozlash uchun mo'ljallangan tarmog'i sifatida qaraladi. Ayrim ob'yektlarni qurish maqsadi va xususiyatlariga ko'ra, qurilishning quyidagi turlari ajratiladi: sanoat, uy-joy kommunal, transport, energetika, qishloq xo'jaligi va boshqalar.

Qurilish kompleksini davlat boshqaruvining respublika organi O'zbekiston Respublikasi Qurilish vazirligi hisoblanadi. U o'z vakolatlari doirasida davlat uy-joy, texnik-iqtisodiy siyosatini kompleksda amalga oshiradi, respublikada arxitektura va shaharsozlik faoliyatini boshqaradi, loyihalash va qurilish ishlarini nazorat qilish sohasidagi faoliyatni muvofiqlashtiradi.

O'zbekistonda qurilish sohasi milliy iqtisodiyotning muhim ustuvor tarmog'i sifatida 2017 yildan yuqori o'sish sur'atlarini namoyon etmoqda. Qurilish sektorini iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga nisbatan jadal sur'atlarda o'sayotganligini ko'rish mumkin. Qurilish hajmi 2017–2020 yillarda 6,0%, 14,3%, 22,9% va 9,2%ga o'sgan. Qurilish tarmog'ining YAIM tarkibidagi ulushi 5,7%ni tashkil etgan bo'lsa, 2020 yilda ushbu ko'rsatkich 7,0%ga yetgan.

2009–2016 yillarda qishloq joylarda 1308 turar joy massivida umumiy maydoni 9 million 573 ming kvadrat metr bo'lgan 69 557 ta shinam uy-joy qurildi. Qishloqlardagi 83,5 mingdan ortiq oilaning yashash sharoiti yaxshilandi.

2017 yildan 11 ta hududda “O'zshaharsozlik” va Samarqand shahrida “Toshkentboshplan” loyiha instituti filiallari, shuningdek, 13 ta hududda 26

ta yetakchi loyiha tashkiloti ochildi. Toshkent va Samarqand arxitektura–qurilish institutlari hamda 14 ta qurilish kasb–hunar kolleji Qurilish va uy-joy kommunal xizmat ko‘rsatish vazirligi tasarrufiga o‘tkazildi.

So‘nggi yillarda yurtimizda 120 turdagi qurilish materiallari ishlab chiqarilgan bo‘lsa, bugunga kelib ushbu ko‘rsatkich 180 dan ortib ketdi. Sanoat korxonalarining soni 8 yarim mingtani tashkil etgan bo‘lsa, hozirda sohada 12 yarim mingdan ortiq korxonalar faoliyat ko‘rsatmoqda. Ko‘rinib turibdiki, qurilish materiallariga bo‘lgan talab yil sayin o‘smoqda.

2021 yil 1 yanvar holatiga ko‘ra, qurilish sohasida korxonalar va tashkilotlar soni 41,0 mingtani tashkil etib, 2017 yilga nisbatan 1,7 barobar yoki 17,1 ming birlikka oshgan.

Qurilishda band bo‘lganlarning soni 2020 yilda 1,3 mln. nafarni va jami iqtisodiyotda band bo‘lganlarning qariyb 10 foizi tashkil etgan.

2017 yilda bajarilgan qurilish ishlari hajmi 35,0 trln. so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, 2021 yilda bu ko‘rsatkich 107,5 trln. so‘mga yetgan. Shuningdek, iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha tahlil qilinganda, bajarilgan qurilish ishlarining asosiy qismi bino va inshootlarni qurish ishlari hajmiga (jami ko‘rsatkichga nisbatan ulush 74,5%ga) to‘g‘ri kelgan. Hududlar kesimida so‘nggi besh yilda qurilish ishlarida eng katta o‘shish Toshkent shahriga to‘g‘ri kelgan.

2020 yilda mamlakatimizda shu kungacha ishlab chiqarilmagan: gazobeton bloklari, gulqog‘oz, keramogranit, quyma pol, 600 markali syement, geosetka, penoblok, shisha kristallit, kompozit va DSP ishlab chiqarish o‘zlashtirildi. 10 mingga yaqin qurilish materiallari ishlab chiqaruvchi korxonalar faoliyat yuritib, 2018 yilda 120 turdagi mahsulot tayyorlangan bo‘lsa, 2020 yilda ularning soni 180 tadan oshdi.

Qurilish ishlarida **nodavlat sektorining ulushi** oshib bormoqda, 2017 yilda mazkur ko‘rsatkich 95,2%ni tashkil etgan bo‘lsa, 2020 yilda 95,8%ga yetgan.

2020 yilda “Obod qishloq” va “Obod mahalla” davlat dasturida belgilangan topshiriqlarga muvofiq 159 ta tumandagi 478 ta qishloqlarning bosh reja sxemalari va batafsil rejalashtirish loyihalari, shuningdek, 41 ta shaharlarda 116 ta mahallalarning bosh reja sxemalari va batafsil rejalashtirish loyihalari ishlab chiqilgan.

Aholi sonining keskin o‘sishi uning uy–joy bilan ta’minlash masalasini dolzarb qilib qo‘ymoqda. Shu sababli ipoteka krediti bozorini yanada rivojlantirish, aholining uy–joyga bo‘lgan yuqori talabini qondirish, bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlari orqali aholini uy–joy bilan ta’minlash bo‘yicha tegishli chora–tadbirlar qabul qilingan²¹.

2021 yilda aholining uy–joy bilan ta’minlanganlik darajasi shahar joylarida bir kishiga 18,0 kv. metrni va qishloq joylarida 18,5 kv. metrni tashkil qilgan.

2017–2021 yillarda qishloq joylarda yangilangan namunaviy loyihalar bo‘yicha arzon uy–joylar qurish dasturi doirasida qishloq joylarda arzon uy–joylar toifasiga – hovlidagi imoratlar va obod hovlilar bilan birgalikda ikki, uch qavatli ko‘p kvartirali (2–3 xonali) uylar va 0,02 gektar o‘lchamli yer uchastkalarida aholi zich tumanlarda joylashtiriladigan hovlisida imoratlari bo‘lgan bir qavatli 2 va 3 xonali uylar kiritilgan.

Mazkur uy–joylarga talabgorlarni fuqarolarning o‘zini–o‘zi boshqarish organlari aniqlaydi. Ular uy–joy sharoitini yaxshilashga muhtoj bo‘lgan oilalarni dastlabki tanlashni amalga oshiradi. Bunda uy–joyning birinchi va ikkinchi turiga talabgor fuqaroga tavsifnoma berish yo‘lga qo‘yiladi. Shu orqali tizimning shaffofligi va ishonchliligi ta’minlanadi.

Uy–joy fondi – inson yashashi uchun yaroqli bo‘lgan turar joydan, shu jumladan uylar, kvartiralar, xizmat turar joylari, maxsus uylardan (yotoqxonalar, vaqtinchalik uy–joy fondi uylari, nogironlar, faxriylar, yolg‘iz qariyalar uchun internat–uyalar, shuningdek bolalar uylari va boshqa maxsus maqsadli uylardan) iborat bo‘lgan fond bo‘lib, O‘zbekistonda uning hajmi yildan yilga oshib bormoqda.

2020 yilda respublika bo‘yicha jami 61,3 ming yoki 12,7 mln. kv.m. turar–joy foydalanishga topshirilgan. Turar–joylarning asosiy qismi, ya’ni 90,3 foizini uy xo‘jaliklari tomonidan yakka tartibda qurib foydalanishga topshirilgan uy–joylar tashkil etdi. Namunaviy loyihalar asosida qurilib, foydalanishga topshirilgan turar–joylar ulushi 4,8 foizni, qolgan 4,9 foiz turar–joy boshqa yuridik shaxslar tomonidan qurilgan.

Shuni ta’kidlash lozimki, uy–joy va infratuzilma qurilishi har qanday mamlakat uchun iqtisodiy o‘shning katalizatori hisoblanadi.

²¹O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 9 dekabrda “Bozor tamoyillariga asoslangan ipoteka kreditlari orqali aholini uy–joy bilan ta’minlashga oid qo‘shimcha chora–tadbirlar to‘g‘risida” PF-33-son Farmoni.

Jismoniy shaxslar tomonidan bunyod etilgan turar–joylarning 68,2 foizi hamda namunaviy loyihalar asosida qurib foydalanishga topshirilgan turar–joylarning 82,3 foizi qishloq joylarda qurilgan.

Qishloq uylari qurilishiga xalqaro moliyaviy tashkilotlarning jumladan, Osiyo taraqqiyot banki, Islom taraqqiyot banki, Kuvayt arab iqtisodiy taraqqiyot fondi, Saudiyaning taraqqiyot fondi va Turkiyaning "Ziroat" davlat banki mablag‘lari jalb qilingan.

2020 yilda O‘zbekistonda bir necha yo‘nalishlardan iborat “Shaffof qurilish” Milliy axborot tizimi ishga tushirildi va natijada qurilish sohasida davlat xaridlari bo‘yicha davlat xaridlarining shaffofligini ta‘minlovchi elektron tender platformasi, qurilish pudratchilarining elektron reytingi, “Qurilish sifatini nazorat qilish” axborot tizimi, “Davlat shahar kadastr” tizimi orqali barcha ma‘lumotlarni elektron shaklda onlayn olish imkoniyati yaratildi.

Xulosa

Investisiya salohiyati vaqt o‘tishi bilan barqaror iqtisodiy daromadni ta‘minlaydigan mablag‘larni (pul va boshqa kapitalar to‘plamini) aktivlarga (xo‘jalik yurituvchi sub‘yektning mulkiy aktivlari to‘plami) investisiya qilish imkoniyati darajasini aks ettiradi.

Hudud iqtisodiyotiga investisiyalarni jalb etish doim eng muhim vazifalardan biri bo‘lib kelgan. Buni potensial investorlar uchun hududning investision jozibadorligini oshirish orqali eng oqilona hal qilish mumkin.

Qurilish majmui O‘zbekistonda iqtisodiyotning barqaror o‘sish sur‘atlarini ko‘rsatayotgan asosiy tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Shu bilan birga, O‘zbekistonda qurilish industriyasining xususiyatlari iqtisodiyotning rivojlanishining holati va tendensiyalari, ijtimoiy taraqqiyoti, mamlakatning geografik o‘rni bilan tavsiflanadi. Mamlakatda qurilish sohasining rivojlanishiga bevosita qonunchilik, ijro va sud hokimiyati organlari faoliyatining holati va samaradorligi, davlat organlari faoliyatining ochiqligi ta‘sir ko‘rsatmoqda.

Qurilish nafaqat jamiyat ehtiyojlarini bevosita qondiradigan moddiy ne‘matlar (masalan, uy–joy) yaratadi, balki iqtisodiyotning barcha boshqa tarmoqlari – ishlab chiqarish binolari va inshootlari, yo‘llar, jamoat binolari faoliyati uchun moddiy asos ham shakllanadi. Bu ob‘yektlar har qanday

ishlab chiqarishning moddiy asosini – uning asosiy fondlarini tashkil qiladi. Qurilish sanoatining iqtisodiyotdagi o‘rni qurilish mahsulotlarining mamlakat iqtisodiy o‘shining asosi ekanligi bilan belgilanadi. Iqtisodiy o‘sh har qanday zamonaviy davlatning iqtisodiy siyosatining asosiy maqsadi hisoblanadi. Iqtisodiy o‘shning sharti – takror ishlab chiqarishni kengaytirish, bu qo‘shimcha investisiyalarsiz va yangi ishlab chiqarish quvvatlari va ob‘yektlarisiz mumkin emas.

Asosiy atama va tushunchalar

Investisiya salohiyati

To‘g‘ridan–to‘g‘ri chet el investisiyalari

Mamlakatning investision salohiyati

Xorijiy va mahalliy investisiyalar

Real investisiyalar

Investisiya fondi

Qurilish kompleksi

Kapital qurilish

Uy–joy fondi

Qurilish sanoati

Nazorat savollari

1. Investisiyalarning funksiyalarini ayting. Har biriga qisqacha tavsif bering.
2. Investisiyalar qanday mezonlarga ko‘ra tasniflanadi
3. Investisiya ob‘yektlari bo‘yicha investisiyaning asosiy tarkibiy qismlarini ayting.
4. Davlatning investisiya siyosati maqsadi va uning asosiy vazifalarini ayting.
5. To‘g‘ridan–to‘g‘ri va bilvosita investisiyalar farqi
6. O‘zbekiston iqtisodiyotining qaysi tarmoqlariga investisiya kiritishning ulushi katta va sababi.
7. Real investisiyalarning kapital qo‘yilmalardan farqi nimada.
8. Qurilish sektorining iqtisodiy o‘shga multiplikativ ta’siri.
9. Nima uchun uy–joy qurilishini rivojlantirish ustuvor vazifa deb hisoblanadi?
10. Uy–joy qurilishining iqtisodiyot rivojlanishidagi ahamiyati.

4–Bob. Milliy iqtisodiyotni tartibga solish

19. O‘zbekiston iqtisodiyotining hududiy tarkibi

Har qanday davlat iqtisodiyotining rivojlanishi nafaqat makro va mikro darajada, balki mezo (hududiy) darajada sodir bo‘layotgan jarayonlarga ham bog‘liq. Ularning barchasi bir–biri bilan uzviy bog‘langan va birlashgan holda mamlakatning iqtisodiy makonini tashkil qiladi.

Buning sababi, iqtisodiyotning rivojlanishi mehnat taqsimoti, uning ajralmas xususiyati bo‘lgan geografik joylashuv shakliga asoslanadi:

- doimiy bo‘lgan (hudud kattaligi, iqlimi, tuproqlari, o‘simliklar, rel’yef, va boshqalar);
- cheklangan vaqt oralig‘idagi o‘zgarishlar (tabiiy resurslar, transport infratuzilmasi va boshqalar);
- ijtimoiy (aholi soni va zichligi, uning etnik tarkibi, shahar va qishloq aholisining nisbati, innovasion salohiyat va boshqalar);

Mintaqaviy iqtisodiyot iqtisodiyot fanining bir tarmog‘i sifatida mamlakat va har bir hudud tizimida ishlab chiqaruvchi kuchlar va ijtimoiy jarayonlarning shakllanishi va rivojlanishini belgilovchi iqtisodiy va ijtimoiy omillar va hodisalarning yig‘indisini o‘rganadi. Mintaqaviy iqtisodiyot ishlab chiqaruvchi kuchlarni mintaqaviy rivojlantirish uchun iqtisodiy strategik pozitsiyalarni ishlab chiqadi, bu esa mamlakat iqtisodiyotining hududiy tashkil etilishini takomillashtirishni belgilaydi.

Mintaqaviy iqtisodiyotning o‘rganish predmeti ishlab chiqaruvchi kuchlarni taqsimlash xususiyatlari va qonuniyatlari hamda hududlarning rivojlanishi, joylashish omillari va hududiy rivojlanishdir. Mintaqaviy iqtisodiyot iqtisodiy geografiya bilan chambarchas bog‘liq, ammo fundamental masalalar bilan shug‘ullanadigan ikkinchisidan farqli o‘laroq, u amaliy, amaliy tadqiqot natijalariga qaratilgan. Ushbu pozitsiyalardan kelib chiqqan holda, mintaqaviy iqtisodiyot iqtisodiy geografiyaga qaraganda ko‘proq iqtisodiyotga qaratilgan.

Mintaqaviy iqtisodiyotning fan sifatidagi vazifalari mamlakat hududlarining rivojlanish qonuniyatlarini o‘rganish, amaliy yechimlari uchun zarur bo‘lgan yangi nazariy muammolarni shakllantirish va ishlab chiqishdan iborat. U mamlakat hududlarining tabiiy resurs salohiyati, aholisi, mehnat resurslari va zamonaviy demografik muammolarni

o'rganadi. Shuningdek, u mamlakat hududlarida ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlarni rivojlantirish konsepsiyalarini ishlab chiqish, mintaqaviy rivojlanish jarayonlariga iqtisodiy ta'sir ko'rsatish dastaklarini ishlab chiqish bilan ham shug'ullanadi.

Mintaqaviy iqtisodiyotni o'rganish ob'yekti mamlakat, viloyat va tumanlardagi ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlar hisoblanadi. Iqtisodiyotning hududiy tuzilishi tarmoq tuzilmasi bilan chambarchas bog'liq bo'lib, iqtisodiyotning tarmoqlar, kichik tarmoqlar, ishlab chiqarish turlari murakkab ichki va tarmoqlararo munosabatlarga bo'linishini aks ettiradi. Har bir sanoat, korxonalar yoki ishlab chiqarish ma'lum bir hududda joylashgan, o'ziga xos hududiy mahalliylik xususiyatiga ega.

Iqtisodiyotning hududiy tuzilishini shakllantirishni ta'minlovchi omillarga yer osti boyliklari, yoqilg'i–energetika, suv, o'rmon xo'jaligi, yer, mehnat resurslari, iqtisodiy va ilmiy–texnikaviy salohiyat, ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilma, aholi joylashuvi kiradi.

Hududlar turli tarmoqlar va ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun tabiiy va ijtimoiy–iqtisodiy shart–sharoitlar, resurslar va sharoitlarda sezilarli darajada farqlanadi. Ishlab chiqaruvchi kuchlarni rivojlantirish uchun shart–sharoitlar va resurslarning kombinatsiyasi har bir hudud uchun o'ziga xosdir. Shuning uchun alohida hudud o'ziga xos iqtisodiy tuzilmasi bilan ajralib turadi va respublika ichidagi mehnat taqsimotida ma'lum o'rinni egallaydi.

Mintaqaviy iqtisodiyot fani predmet, ob'yekt va tadqiqot metodlari jihatidan hududiy boshqaruv (menejment) faniga juda yaqin. Lekin asosiy farq shundaki, hududiy boshqaruv hududni iqtisodiy va ijtimoiy jarayonlarini ma'lum prinsiplar, metodlar, vositalar, shakllar asosida chuqur o'rganib boradi va shu asnodan boshqaruv qarorlari, boshqaruv yechimlari, boshqaruvga oid bo'lgan chora–tadbirlarni ishlab chiqishga yo'naltirilgan yechimlar topish usullarini o'rgatadi. Boshqacha qilib aytganda, hududiy menejment – hudud darajasidagi jarayonlarni boshqarish va muvofiqlashtirish asosida hududning ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishini ta'minlashga qaratilgan faoliyatning ilmiy va amaliy jihatlarini o'rganadi.

Hududiy boshqaruvning davlat boshqaruvi bilan birgalikda qaralishi davlatning asosiy ustuvor vazifalarni amalga oshirishi, ustuvor tarmoqlarni rivojlantirishga qaratilgan dasturlar va loyihalarni ro'yobga chiqarishi,

qolaversa, ijtimoiy–iqtisodiy siyosatdagi barcha jabhalar hududda amalga oshiralayotgan chora–tadbirlar bilan bevosita bog‘langan bo‘lib, hududning salohiyati, imkoniyatlari va resurslari bilan uyg‘unlashgan bo‘lishi kerak.

Shu sababli hududni rivojlantirishda, albatta, birinchi o‘rinda davlatning manfaatlari va siyosatidan kelib chiqiladi va o‘z navbatida, bevosita hududni o‘ziga taalluqli bo‘lgan muammolar, masalalar va ularning yechimlari topiladi. Mana shu jarayonda hududda yashayotgan aholining mafaatlari hisobga olgan holda ishlab chiqiladigan boshqaruv yechimlari samarali hisoblanadi.

Mintaqaviy siyosatning zaruriyati bir vaqtning o‘zida barcha hududlar iqtisodiyotini bir darajada rivojlantirib bo‘lmasligidan kelib chiqadi. Binobarin, mintaqaviy siyosat rivojlanishi mumkin va mamlakat uchun muhim bo‘lgan ustuvor yo‘nalish va tarmoqlarga qaratiladi. Shu mazmunda u mintaqaviy iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchi, amaliy (konstruktiv) yo‘nalishi hisoblanadi; mintaqaviy siyosat hududlararo ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishdagi vaziyatni dinamik holda muvofiqlashtirish va barqarorlashtirishga harakat qiladi.

Mintaqaviy siyosatning asosiy maqsadi:

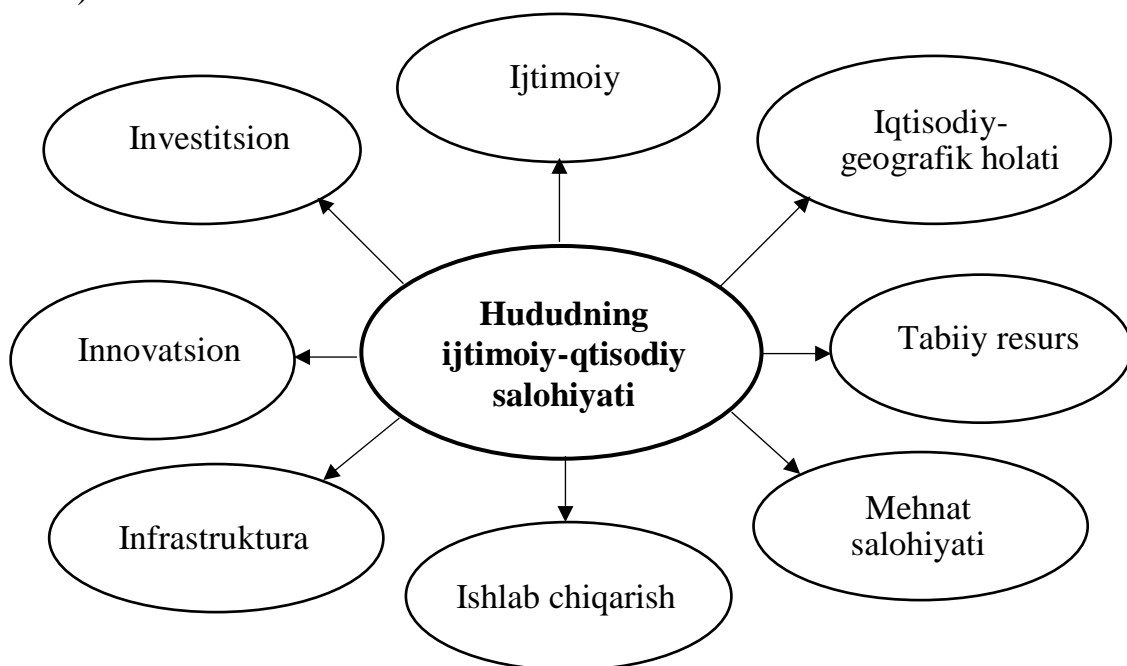
- Hududlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasidagi farqlarni yumshatish va qisqartirish;
- Mahalliy tabiiy resurslardan foydalanish asosida mintaqaviy va milliy iqtisodiyotni rivojlantirish;
- Mintaqalar yordamida mamlakatning eksport salohiyatini ko‘tarish, iqtisodiy xavfsizligini mustahkamlash;
- Joylardagi ijtimoiy va ekologik muammolarni hal qilish;
- Shahar va qishloq aholi manzilgohlarini rivojlantirish, urbanizatsiya hamda migratsiya jarayonlarini tartibga solish va boshqarish;
- Ishlab chiqarish kuchlarini to‘g‘ri hududiy tashkil etish;
- Aholi bandligini yaxshilash va h.k.

Hududlarning raqobatga kirishishi va raqobatdoshligi nisbiy tushuncha bo‘lib, ko‘pgina omillar ta‘sirida hamda jarayonlar dinamikasida shakllanib boradi. Mana shu jarayonda hududning joylashuvi, tabiiy–iqtisodiy salohiyati, infratizilmasi hamda inson kapitali bilan birgalikda, hududda joylashgan ishlab chikarish va xizmat ko‘rsatish korxonalarining raqobat salohiyati va raqobat ustunliklari hudud rakobatdoshligining tarkibiy qismi

hisoblanadi. Hudud rivojlanishidagi raqobat ustunliklari esa ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlarning ichki omillari, shart–sharoitlari va mexanizmlaridan kelib chikib shakllanadi.

Hududning raqobatdoshligi hududdagi tabiiy resurslar, ishlab chiqarish omillarining (mehnat va kapital) rivojlanganligi, iqtisodiyotning ilmiy–texnik va texnologik darajasi, intellektual salohiyati, shuningdek, iqtisodiyotni boshqarish tizimi, hudud iqtisodiyotining institusional–huquqiy asoslariga bog’liq.

Raqobat salohiyati mintaqaning iqtisodiy, ijtimoiy va hududiy jihatlarini keng qamrab oladi. Raqobat salohiyati raqobat ustunliklarini yuzaga chikarish uchun imkon yaratadi. Masalan, sanoatning raqobat salohiyati raqobat munosabatlarining tarkibiy elementi sifatida sanoatning samarali rivojlanishini ta’minlaydigan resurslarni o‘z ichiga oladi. Hudud ijtimoiy-iqtisodiy tizim sifatida ko‘p tarkibiy qismlardan tashkil topadi (19-rasm).



19-rasm. **Hududning ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatining tuzilishi**

Omili yondashuvda mintaqaning raqobatdoshlik salohiyati mintaqaning barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va birinchi navbatda, aholining turmush sharoitini yaxshilash uchun mavjud bo‘lgan va foydalanadigan turli moddiy resurslar, vositalar va manbalar majmuidan

iborat. Omilli yondashuvga ko‘ra raqobat salohiyati quyidagi omillar guruhidan iborat bo‘ladi:

- moliyaviy salohiyat – korxonalar va tashkilotlarning moliyaviy holati, mahalliy byudjetning likvidligi va mustaqilligini, moliya–bank sektorining barqarorligini aks ettiruvchi determinantlar;
- tabiiy resurs salohiyati – tog‘–kon, qishloq xo‘jalik yerlari, suv resurslari va boshqalar;
- ma‘muriy–boshqaruv salohiyati – boshqaruv organlarining ish samaradorligi, kadrlar malakasi va ularning sifat ko‘rsatkichlari;
- ijtimoiy salohiyat – hudud aholisining turmush darajasini tavsiflovchi sog‘liqni saqlash, ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish, o‘rtacha ish haqi, aholi daromadlari va xarajatlari tarkibi, aholi jamg‘armalari va boshqa ko‘rsatkichlar;
- ta‘lim salohiyati – ta‘lim tizimi, hududni yuqori malakali mutaxassislar bilan ta‘minlash orqali boshqaruv sifatini oshirish hamda inson kapitali sifatini oshirishdagi resurslar;
- infratuzilma salohiyati – hududning muhandislik, kommunikatsiya va ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirish bilan bog‘liq resurslar;
- tadbirkorlik salohiyati – hudud iqtisodiyotida tadbirkorlik va ishbilarmonlik muxitini rivojlantirishga unaltirilgan resurslar;
- texnologik salohiyat – hududning imitatsion va innovatsion salohiyati, yuqori texnologiyali tarmoqlarning mavjudligi, asosiy vositalarning eskirganlik darajasi, hududning imitatsion va innovatsion qobiliyati va boshqalar.

Raqobat salohiyatini baholashning omilli yondashuvi hududning rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan resurslar bilan ta‘minlanishini miqdoriy jihatdan baholash imkonini beradi. Lekin hududning iqtisodiy o‘rinishida mavjud salohiyatdan sifatli va samarali foydalanish imkoniyatlari va zaxiralarini yetarli darajada ochib berolmaydi.

Shu sababdan, hududning raqobat salohiyatini natijaviylik nuqtai nazaridan o‘rganish hududning raqobat ustunliklari namoyon bo‘lishi jarayonida salohiyat elementlarining mavjudligi va o‘zaro ta‘sirini hisobga olgan holda uni sifat tomondan aniqlash imkonini beradi. Iqtisodiyot fanida raqobat ustunliklarini aniqlash usullari hamon xalqaro savdoning klassik

nazariyasiga (mutlaq va qiyosiy ustunliklar nazariyasi) asoslanadi. Mutlaq ustunliklar nazariyasida Adam Smit²² iqtisodiyotning ixtisoslashuviga asoslangan mehnat taqsimotiga e'tibor qaratgan. Ungako'ra, xalkaro mehnat taqsimotida iqtisodiyotning samaradorligini ta'minlovchi mamlakatning mutlaq ustunliklari hisoblanadi. Bu g'oyalarni takomillashtirgan David Rikardo²³ mutlaq ustunliklar rasional mehnat taqsimoti yoki ixtisoslashuvga umumiy yondashuvning faqatgina bir qismi ekanligini isbotladi. Mamlakat nisbiy (solishtirma) ustunligining yetakchi omili – eksport qilinadigan tovarlar xarajatlarining nisbatan tejashga imkon yaratuvchi qulay shart–sharoitlarning mavjudligidir. Ushbu yondashuvlar Ye.Xeksher va B.Olin tomonidan ishlab chiqarish omillarining nisbati nazariyasida yanada rivojlantirildi.

Raqobat salohiyatining omilli komponentlari majmui hududning global va mintaqalararo bozorlarga (tovarlar, xizmatlar, kapital) integrasiyalashuviga ko'mak beruvchi ichki va tashqi muhitning qulay sharoitlarida qiyosiy ustunliklarni shakllantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Kelgusida esa ushbu jarayonlarning davomiyligi ichki va tashqi muhit sharoitiga karab qiyosiy ustunliklari hududning raqobatdagi o'rmini (pozitsiyasini) belgilab beradi.

Hududning raqobatdagi o'rmini tasniflashning uchta asosiy, ya'ni ijtimoiy, iqtisodiy va texnologik belgilari mavjud. Hududning raqobatdoshligini baholashda M.Porterning biznes raqobatdoshligiga bergan ta'rifiga asoslangan holda mavjud resurslardan foydalanish samaradorligi (mehnat va kapital unumdorligi), aholi jon boshiga yalpi hududiy mahsulot hajmi va dinamikasi kabi ko'rsatkichlarni boshqa hududlar bilan taqqoslagan holda xulosalar chiqarish mumkin.

O'zbekistan mustaqillikning boshidanoq hududlarni rivojlantirish borasida sezilarli muammolarga duch keldi va tayyor sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish quvvatlari mavjud bo'lmagan hududlarda texnologik jihatdan ortda kolish holatlari kuzatila boshlandi. Buni birinchi navbatda, hududlar o'rtasida o'rtacha aholi daromadlaridagi tafovutlanishning kuchayishida ko'rish mumkin. Asosan, qishlok xo'jaligi mahsulotlari

²² Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. В2-х т.-М.:Наука, 1993. - 570 с.

²³ Афанасьев В.С. Давид Рикардо. - М.: Экономика, 1988. - 128 с.

yetishtiradigan va qo‘shilgan qiymat darajasi past bo‘lgan hududlarda aholining yashash darajasining pasayishi kuzatildi.

Biroq sanoat jixatdan rivojlangan hududlarda ham sanoatning pasayish holati qayd etildi. Toshkent, Samarqand va Namangan viloyatlaridagi yengil va oziq–ovqat sanoati korxonalarida ishlab chiqarish quvvatlari keskin pasayib ketdi.

Hududlarning mavjud ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirishga qaratilgan markazlashtirilgan investisiya mablag‘larini taksimlashda ularning o‘ziga xos jihatlari hamda ijtimoiy–iqtisodiy holatlariga yetarli darajada e‘tibor berilmadi. Resurslarning samarasiz taqsimlanishi hududlar rivojlanishidagi nomutanosibliklar kuchayishi va hududiy muvozanatning buzilishiga sabab bo‘ldi. Natijada, hududlar umumiy iqtisodiy rivojlanishidagi farqlanish (differensiasiya) 2–3 martaga, shu jumladan, sanoat ishlab chiqarishdagi tafovut 3–4 martaga yetdi. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda hududiy muvozanatni saqlash muhimligi va bu borada jiddiy muammolar yig‘ilib qolganligi faqat 2017 yildan tan olinib boshlandi.

O‘zbekiston mustaqilligining dastlabki yillarida hududlar rivojlanishida bir qancha jiddiy muammolar yuzaga keldi. Tayyor sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish quvvatlariga ega bo‘lmagan hududlarda texnologik jihatdan ortda qolish holatlari yaqqol kuzatila boshladi. Bu o‘z navbatida, hududlarda o‘rtacha aholi daromadlaridagi tafovutlanishni kuchaytirdi. Asosan, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiradigan hamda qo‘shilgan qiymat darajasi past bo‘lgan ishlab chiqarishga asoslangan hududlarda aholining yashash darajasi pasayib bordi.

Industrial jihatdan rivojlangan hududlarda xam sanoat ishlab chiqarish hajmida pasayishlar kuzatildi. Toshkent, Samarqand va Namangan viloyatlarida mavjud yengil va oziq–ovqat sanoati korxonalarida ishlab chiqarish quvvatlari keskin pasayib ketdi.

O‘zbekistonda hududlar rivojlanishiga alohida e‘tibor 2017 yildan tegishli tizimli choralar va hududiy boshqaruvning zamonaviy mexanizmlari va usullari orqali amaliyotga tatbiq etila boshlandi. Xususan, kam rivojlangan hududlar va ayrim tumanlarni kompleks ijtimoiy–iqtisodiy rivojlantirish bo‘yicha dasturlar qabul qilish amaliyoti yo‘lga qo‘yildi.

2017–2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi hududlarni

(viloyatlar, tumanlar va shaxarlar) har tomonlama va mutanosib ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishini ta’minlash, ularning imkoniyatlaridan samarali foydalanish zarurligi vazifasini belgilab berdi. Ushbu strategiya hududlarda sanoatni rivojlantirish va ishlab chikarish salohiyatini oshirishga hamda mahalliy xomashyo, resurslar asosida tayyor mahsulotlar ishlab chikarishga yo‘naltirilgan maqsadli hududiy dasturlarni qabul qilishga asos bo‘ldi.

Amalga oshirilgan chora–tadbirlar sust rivojlangai qishloq hududlarida mahalliy xomashyoni qayta ishlash, qishloq iqtisodiyotini diversifikasiya qilish, ijtimoiy va iqtisodiy infratuzilmasini yaxshilash orqali sanoatlashgan markazlarni tashkil qilish imkonini berdi. Bu esa yetarli darajada iqtisodiy o‘rinishni ta’minlash imkoniga (salohiyat, resurs va zaxiralarga) ega hududlar uchun o‘zining hududiy muvozanatini ta’minlashda mavjud muammolarni mustaqil hal qilish imkoniyatiga ega bo‘ldi.

Hudud (mintaqa) iqtisodiyotini rivojlantirishda omillar alohida ahamiyatga ega va aholining hayot faoliyatini ta’minlash, hududlarning strategik rivojlanish rejalari va dasturlarini amalga oshirishning asosiy resurslari sifatida qaraladi. Hudud iqtisodiyotining rivojlanish jarayoni uni amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan omillar va shart–sharoitlar tizimining o‘zgarishi bilan birga keladi.

Hudud iqtisodiyotining rivojlanish omillari tasnifini quyidagilarga ajratish mumkin:

1. Hududiy omillar: transport–geografik joylashuvi; tabiiy–resurs; iqlim; tursitik–rekrasion salohiyati.

2. Administrativ (ma’muriy) omillar: Hududda menejment sifati; jamoat tashkilotlari va birlashmalar orqali jamiyat bilan muloqot qilish uchun hokimiyatning ochiqqligi, hududda ijtimoiy–siyosiy barqarorlik; hududiy dasturlarni amalga oshirish.

3. Iqtisodiy omillar: ishlab chiqarish omillari; innovasion; talab va taklif omillari.

4. Institusional omillar: biznes yuritishning rasmiy qoidalari; norasmiy qoidalar – hududni rivojlantirishda ham zaxira, ham cheklovchi omil bo‘lishi mumkin; hududda tarkibiy va institusional bozor islohotlarining yakunlanganlik darajasi; instiutlar tizimi va ularning holati.

5. Demografik omillar: Aholi (yosh tarkibi, daromadlari, umr ko‘rish davomiyligi, tug‘ilish darajasi, o‘lim darajasi, migrasiya), aholining joylashuvi tizimi, aholi zichligi, sifati, mehnat resurslari tarkibi.

6. Infratuzilma omillari: Har xil turdagi infratuzilmalarning mavjudligi, holati, xavfsizligi, foydalanish imkoniyati.

Hududlar o‘rtasidagi iqtisodiy tengsizlikni qisqartirish, tuman va shaharlarni ularning sharoiti, salohiyati va imkoniyatlaridan kelib chiqib rivojlantirish bo‘yicha yangicha yondashuvlarni joriy etish, shuningdek, tadbirkorlik muhitini yanada yaxshilash, davlat ko‘magini berish tartibini takomillashtirish va uning samaradorligini oshirish maqsadida, 2023 yil 1 yanvardan boshlab, respublika tuman va shaharlarini 5 ta toifaga ajratish va tuman va shahar toifasidan kelib chiqib, tadbirkorlik sub’yektlariga soliq imtiyozlari, subsidiyalar va ularni qo‘llab-quvvatlashning boshqa choralarini qo‘llash tartibi joriy etildi²⁴.

Mintaka iqtisodiyotini o‘rganishda bir kancha tadqiqot metodlari mavjud: ulardan asosiylari sifatida kiyosiy tahlil va tanlanma kuzatishning umumilmiy metodlari, tizimli tahlil, iqtisodiy–matematik metodlar, ko‘p omilli ekonometrik tahlillar, funksional tahlil, ekspert baholash metodlari, sosiologik tadkikotlar qo‘llaniladi.

Iqtisodiy siyosat aniq iqtisodiy maqsadlarga erishish uchun ishlab chiqilganligi sababli, bir nechta maqsadlarning mavjudligi zarur deb e‘tirof etiladi. Rivojlangan mamlakatlarda quyidagi maqsadlar keng e‘tirof etilgan:

- Iqtisodiy o‘shish
- To‘liq bandlik
- Iqtisodiy samaradorlik
- Barqaror narx darajasi
- Iqtisodiy erkinlik
- Daromadlarni adolatli taqsimlash
- Iqtisodiy kafolatlar
- Savdo balansi

Ushbu maqsadlarning ba‘zilari bir–birini to‘ldiradi. Ulardan biriga erishilganda, bir vaqtning o‘zida bir nechta boshqalariga erishiladi. Ba‘zi

²⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 30 dekabrda “Respublika hududlarini toifalarga ajratish va tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning tabaqalashtirilgan tizimini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-287-son Farmoni

maqsadlar bir–biriga zid bo‘lishi mumkin. Bu murosaga kelishni talab qiladi. Maqsadlar bir–biriga zid bo‘lsa, jamiyat o‘z oldiga qo‘ygan vazifalarni amalga oshirishda ustuvorliklar tizimini ishlab chiqishga majburdir.

Takror ishlab chiqarish jarayonining mintaqaviy nisbatlari, bu nisbatlar o‘z–o‘zidan yoki davlat tomonidan tartibga solish choralari ta’siri natijasida rivojlanishidan qat’i nazar, har qanday mamlakat iqtisodiy modelining asosiy elementlaridan biridir. Hozirgi vaqtda dunyoning rivojlangan va rivojlanayotgan aksariyat mamlakatlarida mintaqaviy iqtisodiy siyosat shakllangan yoki shakllanmoqda.

Hududlarni rivojlantirish strategiyasi – bu hududni ijtimoiy–iqtisodiy rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari bo‘yicha uzoq muddatga mo‘ljallangan maqsad, vazifalar va ustuvor jihatlarini o‘zida aks ettiruvchi hujjat bo‘lib, mahalliy hokimiyat organlari uchun ijtimoiy–iqtisodiy siyosatni belgilashda dastur sifatida xizmat qiladi.

Hududlarni rivojlantirish strategiyasi strategik rejalashtirish orqali shakllantiriladi. Strategik rejalashtirishga ishtirokchilarining strategik rejalashtirishga oid hujjatlarni ishlab chiqish yuzasidan tashabbus ko‘rsatishi, ularni ishlab chiqishi va amalga oshirishi bo‘yicha kelishilgan faoliyatini tashkil etish orqali mamlakatni barqaror rivojlantirishning, hududlar, tarmoqlar va sohalarni uzluksiz rivojlantirishning ustuvor maqsadlariga erishish uchun davlat siyosatini amalga oshirishga doir faoliyat sifatida qarash mumkin.

Hududlarni rivojlantirish siyosati davlat boshqaruvini markazlashgan tizimdan nomarkazlashgan tizimga o‘tkazish tamoyiliga va mahalliy o‘zini–o‘zi boshqarish prinsipiga mos kelishi muhim ahamiyatga ega. Bunda hududlarni barqaror rivojlantirishga qaratilgan strategiyalar, kompleks dastur va loyihalar vositasida amalga oshiriladigan iqtisodiy siyosatning samaradorligi ko‘p jihatdan ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlarni boshqarish sifati, mavjud resurslardan oqilonafoydalanishga bog‘liq.

O‘zbekiston Respublikasida hududlarni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlarini belgilash vakolati Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qiskartirish vazirligi hamda mahalliy davlat hokimiyati organlari, ya’ni hokimliklar va xalk deputatlari mahalliy kengashlariga yuklatilgan.

Xulosa

Hududlarni rivojlantirishni strategik rejalashtirish bugungi kunda davlat siyosatining eng muhim vositalaridan biri sifatida ko‘riladi. Jahon tajribasini tahlil qilish davlat tomonidan rejalashtirish va bozor mexanizmlarining uyg‘unlashuvi nafaqat mumkin, balki muqarrar ekanligini tasdiqlaydi. Rejalashtirishning zamonaviy sifatining asosiy xususiyati direktiv usullardan voz kechish, hokimiyat tuzilmalari, jumladan, hududiy hokimiyat organlari, hududdagi turli xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar bilan, zarur hollarda esa aholi bilan sheriklik munosabatlariga asoslangan rejalashtirishga o‘tishdir. Bunday ilmiy prognozlar, maqsadli dasturlar, balans hisob–kitoblari va qarorlarni optimallashtirish usullarini, hududni ijtimoiy–iqtisodiy rivojlantirish sohasidagi maqsad va vazifalarni belgilashda strategik boshqaruv elementlarini, ularni amalga oshirish yo‘llari va ularning amalga oshirilishi muddatlarini tizimli qo‘llashga asoslanishi mumkin.

Hududiy prognoz va rejalashtirish hujjatlarini ishlab chiqishda raqobat omillarini hisobga olgan holda rivojlanish istiqbollari aniqlashda SWOT (strengths, weaknesses, opportunities and threats – kuchli, zaif tomonlari, imkoniyatlar va tahdidlar) tahlili elementlaridan foydalanish, ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanish rejalari va dasturlarini amalga oshirish mexanizmlariga loyihalarni boshqarish texnologiyasini joriy etish lozim. Ushbu elementlar bir xil sxema bo‘yicha o‘ziga o‘zgartirishlar bilan qo‘llaniladi: SWOT tahlili “o‘rish nuqtalari”ni aniqlash, ustuvor muammolarni aniqlash, maqsadlarni aniqlash, strategiyani ishlab chiqish va strategiyani amalga oshirishni nazarda tutadi.

Asosiy atama va tushunchalar

Hududlarni rivojlantirish siyosati
Mintaqaviy iqtisodiy
Hududlarni rivojlantirish strategiyasi
Erkin iqtisodiy zonalar
Hududning raqobatdoshligi
Ijtimoiy salohiyat
Ta’lim salohiyati
Infratuzilma salohiyati

Tadbirkorlik salohiyati

Nazorat savollari

1. Tadqiqot predmeti va hududiy iqtisodiyotning asosiy vazifalarini aytib bering.
2. «Hudud», «mintaqa», «makon» tushunchalarining bir–biridan farqi nimada?
3. Hududning investision jozibadorligi
4. Muammoli hududlarga misollar keltiring.
5. Makroiqtisodiyot, mikroiqtisodiyot va mintaqaviy iqtisodiyot bir–biri bilan qanday bog‘liq?
6. Hududning ijtimoiy–iqtisodiy kompleksining shakllanishi va faoliyati.
7. Ishlab chiqaruvchi kuchlarni taqsimlash qonuniyatlari, tamoyillari va omillari.
8. Iqtisodiyot tarmoq joylashuvining tuzilishi

20. Institusional o‘zgarishlar va bozor infratuzilmasining shakllanishi

Institusionalizm yoki institusional iqtisodiyot – bu an’analar, axloq, huquq, oila, jamoat birlashmalari, davlat va boshqalar kabi ijtimoiy institutlarning evolyusiyasi va ularning odamlarning iqtisodiy xulq–atvorini shakllantirishga ta’sirini o‘rganuvchi iqtisodiy nazariya maktabi.

Institusional o‘zgarishlar – institusionalizmning aksariyat sohalarida turli siyosiy, huquqiy, ijtimoiy va iqtisodiy institutlarning miqdoriy va sifat o‘zgarishlari va o‘zgarishlarining uzluksiz jarayoni. Institusional o‘zgarishlar institusional muhitda sodir bo‘ladi, lekin ular qoidalarning o‘zgarishi darajasida emas, balki ushbu muhitda faoliyat yurituvchi va ushbu muhitni belgilovchi institutlarning o‘zgarishi darajasida namoyon bo‘ladi.

Institusionalizm asoschisi Torsteyn Veblen bu haqida bunday yozgan: evolyusiya butun jamiyatning omon qolishi va farovonligi uchun eng qulay bo‘lgan xatti–harakatlar shakllarini tanlash va mustahkamlash orqali institusional o‘zgarishlar bilan birga keladi. Uning ta’kidlashicha, ijtimoiy evolyusiya – bu odamlarning birgalikdagi hayot sharoitlari ta’sirida fikrlash

usullarini tanlash va moslashtirish jarayonidan boshqa narsa emas. Fikrlash shakllarini moslashtirish – bu institutlarning rivojlanishi demakdir.

Duglas Nortning (1993 yilgi Nobel laureati) fikricha, institusional o'zgarishlar murakkab jarayondir, chunki chegaraviy o'zgarishlar qoidalarining o'zgarishi, norasmiy cheklovlar, qoidalar va cheklovlarni qo'llash usuli va samaradorligi natijasida yuzaga kelishi mumkin. U institusional o'zgarishlarni texnologik o'zgarishlar bilan bir qatorda ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillari hisoblaydi. Institusional o'zgarishlar jamiyatlarning vaqt o'tishi bilan qanday rivojlanishini belgilaydi va shuning uchun tarixiy o'zgarishlarni tushunishning kalitidir.

Institusional iqtisodiyotni rivojlantirishda institusional innovasiyalar katta ahamiyatga ega; rasmiy va norasmiy qoidalar va ularning o'zaro ta'sirida amalga oshiriladigan innovasiyalar. Y. Shumpeter iqtisodiy rivojlanish nazariyasini asoslab, innovasiyaning quyidagi asosiy turlarini ajratgan: mashhur mahsulot ishlab chiqarishning yangi texnologiyasini joriy etish, yangi mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish, mahsulot va resurslarning yangi bozorlarini ochish hamda tashkiliy jihatdan kiritilgan yangilik. Yangi ishlab chiqarish omillarining asosiy yaratuvchisi bo'lib, ma'lum bir faoliyat turi bilan shug'ullanuvchi tadbirkor hisoblanadi.

O'z manfaatlarini ko'zlab, shaxslar bir–biri bilan to'qnashadi, ba'zan bir–biriga yetarlicha katta zarar yetkazadilar. Odamlarning o'zaro aloqalarining salbiy oqibatlarini bartaraf etish yoki kamaytirish uchun institutlar – odamlar o'rtasidagi o'zaro aloqalarini belgilab beruvchi cheklovchi tartib–qoidalar yaratiladi. Institutlar ma'lum harakatlar majmui natijalarini, ya'ni ushbu harakatlarga ijtimoiy reaksiya qilish imkonini beradi va shu bilan iqtisodiy tanlov muammosini osonlashtiradi va yuqori darajadagi iqtisodiy barqarorlikni olib keladi. Institutlar ma'lum chegaralarda shaxsning harakatlari erkinligi va xavfsizligini ta'minlaydi. Institutlar bir qator muhim funksiyalarni bajaradi:

1. Iqtisodiy sub'yektlarning bir–biriga zarar yetkazmasliklari uchun xatti–harakatlarini tartibga solish.

2. Axborot uzatish jarayonini tashkil etish (o'rgatish).

3. Ma'lumot qidirish va shartnomalar tuzish bo'yicha harakatlarni minimallashtirish.

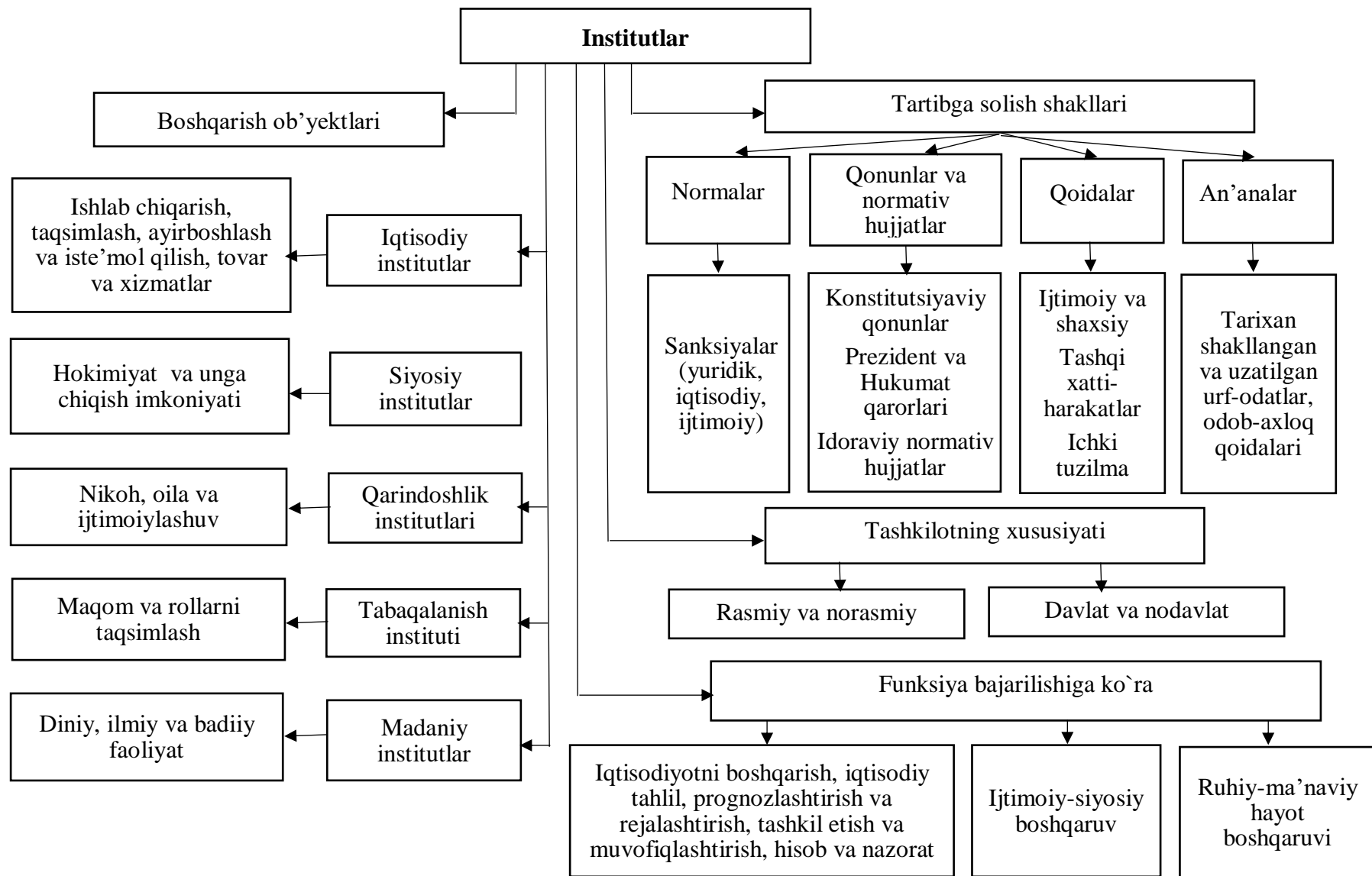
4. Mulk huquqlarining o'ziga xosligi va himoyasi.

Institutlar jismoniy shaklga ega emas, chunki ular faqat faoliyatda mavjud bo‘lib, odamlarning faoliyati orqali amalga oshiriladi. Odatda, rasmiy (qattiq) va norasmiy (yumshoq) institutlar ajratib ko‘rsatiladi. Birinchisi huquqiy tizim shaklida taqdim etilsa, ikkinchisiga an’analar, urf–odatlar, xatti–harakatlarning (xulq–atvor) stereotiplari, ijtimoiy va ishbilarmonlik etikasi me’yorlari, shuningdek, kundalik o‘zini tutish tartib namunalari kiradi. Rasmiy va norasmiy institutlar har doim ham bir–biriga mos kelmaydi.

Institutlar avvalgi mavjud bo‘lgan tartib–qoidalardan olinadi va meroslik bo‘lish xususiyatiga ega. Ularda rag‘batlantirish tizimi ham mavjud. Agar ijobiy va salbiy rag‘batlantirish tizimi bo‘lmasa, muassasa mavjudligiga qiziqish paydo bo‘lmaydi.

Iqtisodiy munosabatlar tizimi bilan bir qatorda institusional manfaatlarni amalga oshiruvchi institutlarga oid munosabatlar ham mavjud. Institusional manfaatlar ushbu faoliyat natijalarining samaradorligini oshirish maqsadida sub’yektlarning iqtisodiy faoliyatini cheklovchi qoidalar, tartiblar, asoslarni ishlab chiqish bo‘yicha harakatlardan iborat (20–rasm).

Ideal institusional munosabatlar tranzaksiya xarajatlarini nolga tushirishdan iborat bo‘lib, bu Kouz (Ronald Harry Coase – ingliz iqtisodchisi, yangi institusionalizm asoschilaridan biri, 1991 yildagi iqtisod bo‘yicha Alfred Nobel mukofoti sovrindori) teoremasining qoidalariga mos keladi. Biroq, muhim muammo shundaki, institutlar har doim ham mukammal bo‘lmaydi. Institusional munosabatlar o‘z daromadlarini maksimal darajada oshirishdan manfaatdor bo‘lishi mumkin bo‘lgan sub’yektlar va umumiy institusional manfaatlarga mos kelmaydigan institutlar o‘rtasida yuzaga keladi. Boshqa tomondan, institutlarning shakllanishi uzoq tarixiy jarayondir – rasmiy institutlarni bir zumda o‘zgartirib bo‘lmaydi, norasmiy institutlarni esa bir necha avlodlar davomida o‘zgartirish mumkin. Institutlarning importi ham har doim kerakli natijani bermaydi, chunki o‘zlashtirib olingan institusional asosni mavjud institusional tizimga integrasiya qilish qiyin.



20-rasm. **Institutsional muhit**

Institusional ta'minot milliy o'ziga xoslik masalasi bilan chambarchas bog'liq bo'lib, bu nemis tarixiy maktabi vakillarining tadqiqotlarida birinchi o'ringa qo'yilgan. Ular barcha mamlakatlar uchun umumiy iqtisodiy qonunlar mavjudligini inkor etganlar va har bir davlatning milliy iqtisodiyotining o'ziga xosligini ta'kidlaganlar. Shu bilan birga, ular «madaniyat» va «sivilizasiya» tushunchalarini bir-biridan farqlash orqali turli mamlakatlarda xo'jalik yuritish faoliyatining o'xshash shakllari va rivojlanishining o'ziga xosligi haqidagi tezislar o'rtasidagi aniq ziddiyatni tushuntirganlar. Ular madaniyatni barqaror ijtimoiy-psixologik xususiyatlar va milliy hayotning "tuproq" asoslari (din, an'analar, san'at, ruh), sivilizasiya esa ijtimoiy hayotning tashkiliy shakllari (siyosiy va iqtisodiy tizimlardan tashkil topishi va insonning texnik vositalari orqali tabiatga ta'siri) deb tushunganlar.

Milliy trayektorianing barqarorligini D.Nort batafsil o'rgangan. Nortning fikricha, rasmiy institutlar har qanday institusional tizimning faqat kichik qismini egallaydi. Institusional tizimning asosiy qismini norasmiy institutlar tashkil etadi va ular barqaror bo'lishga moyildir. Ular juda sekin rivojlanadi va keskin o'zgarishlarga, ayniqsa, begona institutlarning boshqa jamiyat va madaniyatlarning kirib kelishiga qarshilik ko'rsatadi. Umuman olganda, institusional tizim asta-sekin rivojlanadi. Har bir keyingi rivojlanish avvalgi mavjud institutlarga asoslanadi.

Institusional tanlov odatda ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlar dastagini boshqaradigan ijtimoiy guruhlar tomonidan amalga oshiriladi va bu tanlov har doim ham uzoq muddatli butun jamiyatning iqtisodiy manfaatlarga mos kelmaganidek, har doim ham ishlab chiqarish institutlarini saqlash va rivojlantirishga qaratilgan bo'lmaydi. Natijada, ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlari past bo'lgan mamlakatlar uzoq vaqt davomida muvaffaqiyat keltiradigan institutlarni o'zlashtirish orqali vaziyatni tuzatishga intilmaydilar.

Milliy iqtisodiyotning shakllanishi davrida norasmiy normalar institusional ta'minotning asosi bo'lgan. Biroq, aholi sonining ortishi va ijtimoiy aloqalarning farqlanishi bilan qonunchilik rasmiylashtirilgan iqtisodiy amaliyot sifatida paydo bo'la boshladi. Shu sababli, davlat milliy iqtisodiyotda qonun ijodkorligi monopoliyasiga ega bo'lib, milliy iqtisodiyotning institusional muhitini shakllantirishda alohida o'rin tutadi.

Amalga oshirilayotgan institusional islohotlar esa fuqarolik jamiyatini shakllantirish imkonini berdi, jumladan, so‘nggi 2017–2021 yillarda nodavlat notijorat tashkilotlari soni 20,7 foizga ko‘paydi. Mahalla instituti mustahkamlandi, uning roli va mavqei kuchaytirildi, mustaqil ommaviy axborot vositalari yaratildi, hukumat va mahalliy davlat hokimiyati organlari qarorlarini muhokama qilish va qabul qilishda ta’sir o‘tkazish erkinligi uchun keng imkoniyatlar yaratildi. Axborot sohasidagi ishlar jiddiy kuchaytirildi, davlat organlari va tashkilotlari matbuot xizmatlari, ommaviy axborot vositalarining media makonida yuzaga kelayotgan muammolar, yurtimizda amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli islohotlar to‘g‘risida o‘z vaqtida to‘liq ma’lumot berishlari, jamiyat talablariga tezkor va munosib javob berish maqsadida ularning faoliyati sifat jihatidan yangi bosqichga ko‘tarildi. Ijro hokimiyati, huquqiy islohotlarning amalga oshirishi, hokimiyat organlarining aholi oldidagi hisobdorligi, inson huquqlariga rioya etilishi ustidan parlament nazorati sezilarli darajada kuchaytirildi.

Xususiy mulk institutini to‘liq shakllantirish (shu jumladan, shaxsiy javobgarlikni rag‘batlantirish, mehnatga motivasiya, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va boshqalar) huquqiy va auditorlik ta’minoti, axborot xizmatlari va kasbiy tayyorgarlik kabi asosiy infratuzilma elementlaridan foydalangan holda tashkil etish va rivojlantirish zarur.

Haqiqiy bozor institutlari, jarayonlari va mexanizmlari faoliyat yuritadigan eng muhim bozorlar – bu ishlab chiqarish omillari, moliyaviy va tovar bozorlari hisoblandi.

Bugungi kunda davlat rasmiy qonunlarni qabul qilish resursiga ega bo‘lgan institusional loyihalash va qurishning asosiy sub’yekti sifatida raqobat muhitining iqtisodiy institutlarini o‘zgartirishda bosh rolni o‘ynaydi.

O‘zbekistonda institusional o‘zgarishlar sust kechib, institutlarni o‘zgartirish jarayoni qarama–qarshiliklar, manfaatlar to‘qnashuviga, fikrlar kurashiga to‘la. Ularni amalga oshirish siyosati qanchalik izchil bo‘lmasa, O‘zbekistonda kapital va aqlli boshlar uchun jozibador bo‘lgan raqobatbardosh institutlarni yaratish shunchalik ko‘p vaqt talab etadi. Tovar va xizmatlarning global raqobatbardoshligiga erishish vazifasi ham shunchalik qiyin bo‘ladi.

Ijtimoiy munosabatlar tizimini o‘zgartirish davrida institusionalizasiya jarayonini o‘rganish dolzarb muammoga aylanadi. Boshqa har qanday

murakkab ko‘p bosqichli tizim singari, iqtisodiy institutlarning ham turli tasniflari mavjud va **institusional tizimning beshta darajasini** ajratish mumkin.

1) Institusional tizimning xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarning (davlat, uy xo‘jaliklarining) iqtisodiyotning muayyan sharoitlarga moslashishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadigan institutlari kiradi.

2) Iqtisodiy institutlarning xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarning o‘zlari va uy xo‘jaliklari shakllantiradi, ular o‘z navbatida iqtisodiy va ijtimoiy maqsadlarning murakkab tizimiga ega (doimiy to‘lov qobiliyatini saqlab qolish, foydalanilgan kapitalning rentabelligini oshirish, mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish, xodimlar uchun ish sharoitlari, qulay mikroiklimni ta’minlash va boshqa bir qator normalarni yaratish).

3) Ijtimoiy takror ishlab chiqarish jarayoni iqtisodiy faoliyatning asosiy sub’yektlari (iqtisodiy faoliyat sub’yektlari, bank sektori, davlat organlari) o‘rtasida xo‘jalik yurituvchi ma’lumotlar almashinuvini ta’minlaydi. Ularning umumiy globallashuv sharoitidagi harakatlari institusional muhitni tashkil etuvchi xalqaro institutlar tomonidan muvofiqlashtiriladi.

4) davlat organlarining turli tarmoq va sohaga tegishi bo‘lgan iqtisodiy institutlarning iqtisodiy siyosatini kiritish mumkin.

5) davlat iqtisodiy boshqaruvi organlari, yirik transmilliy korporasiyalar, xalqaro iqtisodiy va moliyaviy tashkilotlar kiradi.

Shu kunga qadar yer uchastkalarini tadbirkorlik faoliyati uchun berish, ya’ni auksion orqali sotish amaliyoti mavjud edi. Chunki shu paytgacha O‘zbekistonda yerni xususiy lashtirish mumkin emas edi.

Bugungi kunda O‘zbekistonda yer xususiy mulkka aylanmoqda va shu sohaga doir Qonunning qabul qilinishi o‘z mohiyati va maqsadiga ko‘ra tarixiy ahamiyatga ega hujjat hisoblanadi²⁵. Qonunning maqsadi – jismoniy va yuridik shaxslar tomonidan qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallanmagan yer uchastkalarini xususiy lashtirish sohasidagi munosabatlarni tartibga solish. Jismoniy va yuridik shaxslar o‘zlariga tegishli (qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallanmagan) yer uchastkalarini xususiy lashtirishi mumkin bo‘ldi.

²⁵2021 yil 15 noyabrda O‘zbekiston Respublikasining “Qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallanmagan yer uchastkalarini xususiy lashtirish to‘g‘risida”gi Qonuni.

Qonunga ko‘ra, yer uchastkasini xususiylashtirish – ommaviy mulk bo‘lgan yer uchastkasini O‘zbekiston fuqarolari bo‘lgan jismoniy shaxslar va (yoki) O‘zbekiston Respublikasi rezidentlari bo‘lgan yuridik shaxslar mulkiga o‘tkazishdir. Qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallanmagan yer uchastkalarini xususiylashtirish qonuniylik, ixtiyoriylik, haq to‘lash, xususiylashtiriladigan yer uchastkalarining va ularda joylashgan ko‘chmas mulk ob‘yektlarining birligi, ochiqlik va shaffoflik prinsiplari asosida amalga oshiriladi²⁶.

Erkin bozor munosabatlari va bozor infratuzilmasining shakllantirishning asosiy sharti bo‘lgan mulk daxlsizligini ta‘minlash xususida O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti shunday deydi²⁷:

“Odamlarimizni kasb–hunarli qilish, ularning biznesiga keng yo‘l ochish, haqiqiy mulkdor bo‘lib, daromad topishi uchun zarur sharoitlarni yaratmoqdamiz.

Bundan buyon mulk huquqini cheklashga oid har qanday harakat faqat sud orqali bo‘ladi. O‘zbekistonda mulk va investisiyaning himoyachisi qaysidir hokim yoki vazir emas, faqat Konstitutsiya, qonun va sud bo‘ladi.

Erkin bozor mexanizmlarini joriy qilish, sog‘lom raqobat va xususiy mulk daxlsizligini ta‘minlash, tadbirkorlikni qo‘llab–quvvatlash Konstitutsiyada alohida o‘rin egallashi kerak”.

Shuni ta‘kidlash joizki, O‘zbekistonda 2017 yilda boshlangan keskin ijtimoiy–iqtisodiy islohotlar davomida “yo‘q bo‘lib ketish” arafasida bo‘lgan sohalarni “oyoqqa turg‘izish” uchun yangi vazirlik va idoralarni tashkil qilishga to‘g‘ri keldi. Xususan, maktabgacha ta‘lim, uy–joy kommunal, “mahallabay” ishlash, investisiya, davlat xizmatlari, davlat–xususiy sheriklik sohaslarida katta natijalarga erishildi.

Xulosa

O‘zbekistonda milliy iqtisodiyotni liberallashtirish va modernizasiya qilish, chuqur tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish va mamlakatni jahon tizimiga integrasiyalashuviga asoslangan ochiq iqtisodiyotni shakllantirish ustuvor vazifalardan biridir.

²⁶. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 14 fevraldagi “Qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallanmagan yer uchastkalarini xususiylashtirish to‘g‘risida» 71-son qarori

²⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev o‘zining 2022 yil 20 dekabrda Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi

Bozor munosabatlarini muvaffaqiyatli rivojlantirish va respublika iqtisodiyotini barqarorlashtirishning asosiy sharti mulkchilik shakllarining xilma-xilligidir. Iqtisodiy tizimni o'zgartirish va bozor iqtisodiyotiga o'tish mulkchilikning butun tuzilmasi va uni amalga oshirish shakllarini tubdan o'zgartirishni talab qildi. Qulay ishbilarmonlik muhitini ta'minlash va har bir shaxs manfaatlarini ro'yobga chiqarishning samarali mexanizmini yaratish orqaligina respublika bozor iqtisodiyotini shakllantirish sari harakatlana oldi. Shu munosabat bilan O'zbekistonda iqtisodiyotning bozor o'zgarishlarining butun jarayoni ichki bozorni zarur iste'mol tovarlari va xizmatlari bilan to'ldiradigan, yangi ish o'rinlari yaratadigan, kichik biznesni shakllantirish va rivojlantirish, tashqi bozorda raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish muammosini hal qilish bilan chambarchas bog'liq.

Institusional muhitning yetukligi milliy iqtisodiyotning barqaror o'sish sur'atlariga erishish, aholi farovonligini ta'minlashga hamda islohotlarning izchil, tizimli amalga oshirish, makroiqtisodiy mutanosiblikni ta'minlashga bog'liq.

Asosiy atama va tushunchalar

Institusional iqtisodiyot

Institutlar

Norasmiy institutlar

Institusional islohotlar

Bozor infratuzilmasi

Bozor institutlari

Ishlab chiqarish omillari tasnifi

Iqtisodiy institutlar

Ma'muriy islohotlar

Nazorat savollari

1. Iqtisodiy manfaatlarning mohiyatini ta'riflab bering.
2. «Mulk» kategoriyasiga ta'rif bering, uning iqtisodiy mazmuni va mulkning iqtisodiy hodisa sifatida vujudga kelish tarixini ochib bering.
3. Milliy iqtisodiyot uchun mulk munosabatlarining ahamiyatini tushuntirib bering.

4. Mulkchilikning asosiy shakllarini mazmuni, har birining afzalliklari va kamchiliklari bo'yicha tavsiflab bering.

5. Turli ko'rinishlar bo'yicha mulkchilik shakllarining bir nechta tasniflarini keltiring.

6. Milliy manfaatning mohiyati, mazmuni va amalga oshirish shakllarini aytib bering.

7. Institusional o'zgarishlarning mexanizmlarini tavsiflang

21. Xususiy tadbirkorlik va kichik biznes

Tadbirkorlik va kichik biznes barqaror bozor iqtisodiyotining muhim elementlaridan biridir. U ijtimoiy–iqtisodiy institut bo'lib, usiz tarmoq va mintaqaviy monopoliya va ishsizlikni bartaraf etish uchun zarur bo'lgan sog'lom raqobat muhitini rivojlantirish mumkin emas. Bundan tashqari, u sezilarli darajada yangi ish o'rinlarini yaratishda, jamiyatning barqaror rivojlanishi uchun zarur bo'lgan o'rta sinfni shakllantirishga katta hissa qo'shadi hmda jamiyatda ijtimoiy–siyosiy barqarorlikni ta'minlashda ulkan rol o'ynaydi.

Tadbirkorlik – bu mulkka egalik qilish, tovarlarni sotish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko'rsatishdan muntazam ravishda foyda olishga qaratilgan, o'z tavakkalchiligida amalga oshiriladigan mustaqil faoliyat. Tadbirkor odatda innovator, yangi g'oyalar, tovarlar, xizmatlar va biznes/yoki protseduralar manbai sifatida ko'riladi. Bu yangi g'oya yoki ixtironi muvaffaqiyatli innovasiyaga aylantirishga tayyor va qodir bo'lgan va o'z vaqtini, kuchini va resurslarini boshqalar uchun qiymat yaratish uchun ishlatadigan odam.

Kichik biznesning asosiy funksiyalarini: innovasiyalar, monopoliyaga qarshi kurashish va tabiiy raqobat muhitini ta'minlash, ishsizlikka qarshi kurashish va yangi ish o'rinlari yaratish, aholining umumiy daromadlarini ko'paytirish va shunga mos ravishda iste'mol talabini kengaytirish, kasbiy faollikni oshirish, tadbirkorlik ko'nikmalari va ruhini rivojlantirish, fuqarolik jamiyatining o'ta muhim instituti sifatida, o'rta sinfni millatning ijtimoiy–siyosiy barqarorligini asosi sifatida shakllantirishda ko'rish mumkin.

Innovasiyalarni yaratish va tarqatish qobiliyati zamonaviy kichik biznesning eng muhim funksiyasidir. Postindustrial (industrial–axborot) jamiyatini shakllantirish jarayonlari innovasiyalarga asoslangan bo‘lib, bu o‘z–o‘zidan kichik korxonalarining jahonning yetakchi mamlakatlari iqtisodiy rivojlanishidagi muhim rolini oldindan belgilab beradi.

1990 yillardan kichik biznes ilg‘or ilmiy–texnik ishlanmalarda yetakchi o‘rinni mustahkam egalladi. Bunday innovasion korxonalariga qo‘llashda yangi atama paydo bo‘ldi – venchur (risk) biznes. Uning ma‘nosi ma‘lum bir ilmiy g‘oya yoki loyihani ishlab chiqish uchun tadqiqotchilar, muhandislar, olimlar guruhini kichik korxonalar shaklida tashkil etishdir. Bugungi kunda eng yirik va eng muvaffaqiyatli firmalar, xususan, venchur kichik korxonalardan tashkil topgan Microsoft, Apple, Xerox va boshqa kompaniyalar keng tanilgan.

Ko‘pincha venchur kichik korxonalar yirik firmalar, konsernlarning moliyaviy ishtirokida tashkil etiladi. Bunday yirik korxonalar rahbariyati bu o‘z tuzilmalarida yillar davomida samarasiz tadqiqot guruhlarini ushlab turishdan ko‘ra ancha foydali deb hisoblaydi. Venchur kichik korxonalarini moliyalashtirish (ko‘pincha bepul) ham davlat tomonidan byudjet mablag‘lari hisobidan amalga oshiriladi. Kichik korxonalar orqali amaliy ilmiy–konstruktorlik ishlanmalarini o‘tkazishning venchur shakli iqtisodiyot uchun o‘zining yuqori samaradorligini amalda isbotladi.

Innovasion komponent kichik biznesning ko‘plab sohalarida mavjud. Xavfsiz, “o‘rtacha” innovasionlikning ma‘nosi turli xil yangi texnologiyalar va materiallarni faol joriy etish, moslashtirish, ularning ishlanmalarini asoslashdir. Kichik biznes sub’yektlari mamlakatda ishlab chiqarish va biznes g‘oyalarini muvaffaqiyatli amalga oshiruvchi va tarqatuvchi o‘ziga xos “shimgich” bo‘lib xizmat qiladi. Bunday faoliyat kerakli ma‘lumotlarni o‘z vaqtida topgan va yangiliklarni birinchi bo‘lib tarqatganlar uchun paydo bo‘ladi. Bunday innovasion faoliyatda kichik korxonalar odatda o‘zlarining moslashuvchanligi tufayli yirik korxonalarini ortda qoldiradilar. Kichik biznesning barcha innovasion faoliyati milliy iqtisodiyotlar uchun katta foyda keltirishi rivojlangan mamlakatlar misolida yaqqol ko‘rish mumkin.

Tadbirkorlik va kichik biznes **bandlik muammosini hal etishda** muhim ahamiyatga ega. Masalan, Yaponiya (78 foiz) va Italiya (71 foiz) eng yuqori ko‘rsatkichlarga ega. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning jami

bandlar sonidagi ulushi bo'yicha O'zbekiston (78,2 foiz) va Rossiyada 25,6 foizga teng.

Barcha rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarining umumiy soni juda katta bo'lib, ular jami korxonalarining 95–99 foizini tashkil etadi (21–jadval).

21–jadval

**Ayrim mamlakatlar iqtisodiyotida
kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning o'rni**

Mamlakatlar	Kichik biznes sub'yektlari soni (ming)	1000 kishiga nisbatan kichik biznes soni	Kichik biznesda bandlik ulushi (%)	Kichik biznesning YAIMdagi ulushi (%)
Buyuk Britaniya	2930	46	56	50–53
Germaniya	2290	37	69,5	50–54
Italiya	3920	68	71	57–60
Fransiya	1980	35	54	55–62
AQSH	19300	74	54	50–52
Yaponiya	6450	50	78	52–55

Ming kishiga to'g'ri keladigan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'yektlari bo'yicha taqqoslasak, bu ko'rsatkich bo'yicha AQSH (ming kishiga – 74 korxonalar) yetakchi o'rinda. AQSHda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarini jami korxonalarining 99 foizini tashkil etadi. Bu korxonalarining asosiy qismi mikiro, kichik korxonalar bo'lib, oila mehnatiga asoslanadi. Jami kichik korxonalarining 80 foizida ish bilan band bo'lganlarning soni 10 kishidan oshmaydi.

Turli mamlakatlarda kichik va o'rta biznes sub'yektlari maqomini belgilab beruvchi mezonlar sifatida korxonada band bo'lganlar soni, korxonaning tovar aylanmasi, aktivlar, kapitallar, foyda miqdori va b. ko'rsatkichlardan foydalaniladi. Masalan, AQSHda ko'pgina tarmoqlarda bandlar soni 100 kishidan, ishlov beruvchi sanoatda 500 kishidan kam xodimlar bo'lgan korxonalar kichik biznesga kiritiladi.

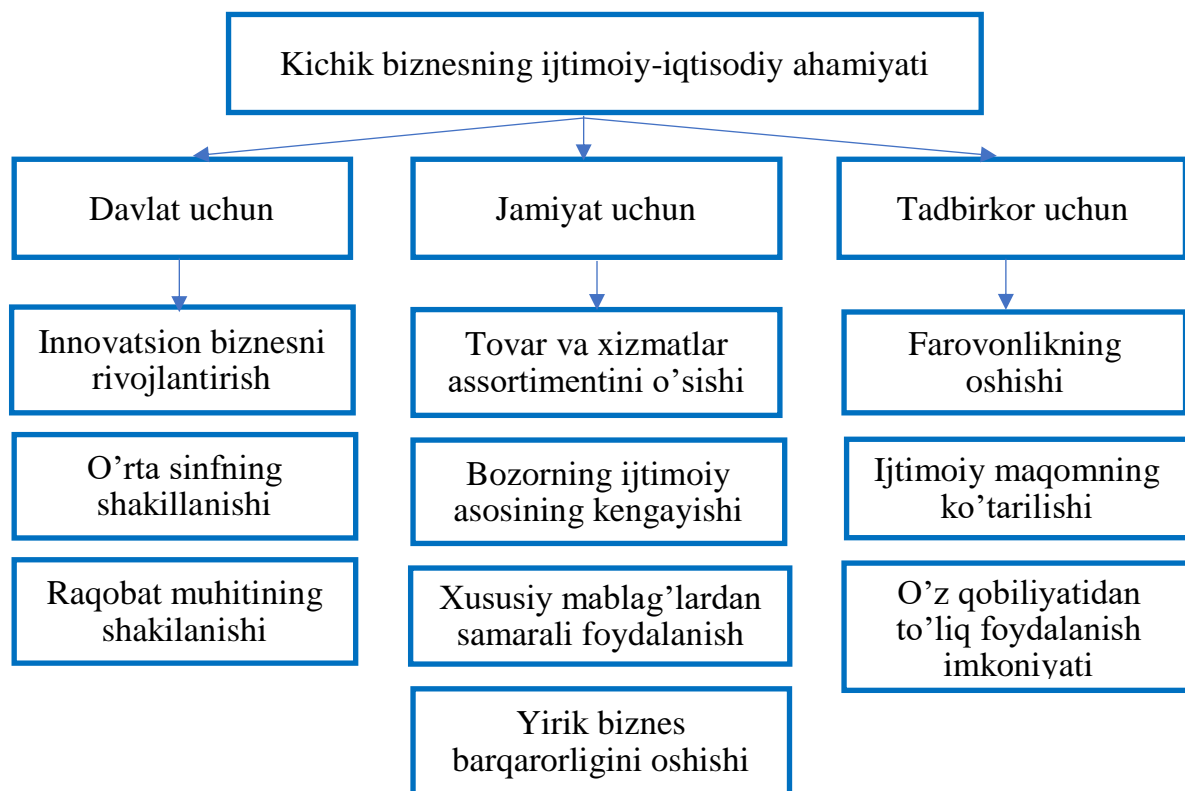
Kichik biznesning yana bir muhim ijtimoiy vazifasi shundan iboratki, u ijtimoiy jihatdan zaif aholi qatlamlari – ayollar, nogironligi bo'lgan shaxslar, pensionerlar va boshqalarni ham ish bilan ta'minlaydi hamda ularning

mehnatidan keng foydalanadi. Yosh mutaxassislarni ishlab chiqarish tajribasi bilan ta'minlaydi.

Kichik biznesning rivojlanishi raqobatni kuchaytiradi, bu esa narxlarni pasaytiradi va tovarlar sifatini yaxshilaydi, **ishsizlik muammosini hal qilishga** yordam beradi. Rivojlanayotgan mamlakatlar aholisining 50% dan ortig'i ushbu sohada ishlaydi. Kichik korxonalar **milliy mahsulotning** 30% dan 60% gacha bo'lgan qismini ishlab chiqaradi.

Oksford universiteti olimi D.Libert ta'rifi e'tiborlidir: "Tadbirkorlik, shuningdek, biznesni tashkil etish, uni boshqarish va tegishli risklarni qabul qilish jarayoni, shaxs, kompaniya, tarmoq va hatto butun iqtisodiyotning iqtisodiy istiqbollarni o'zgartirishi mumkin".

AQSHning Tadbirkorlik bo'iycha milliy komissiyasi tomonidan olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, zamonaviy iqtisodiyotda har qanday mamlakatning YAIMning o'sishi unda rivojlangan umumiy tadbirkorlik faolligi darajasi bilan korrelyasion chambarchas aloqa mavjud (21–rasm).



21–rasm. **Kichik biznesning milliy iqtisodiyot rivojidagi roli**

Butun dunyoda iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy dvigateli sifatida kichik va o'rta biznesning yetakchi roli butun e'tirof etilgan. Eng

rivojlangan davlatlarda kichik va oʻrta biznesning YAIM ishlab chiqarishdagi ulushi 50 dan 70 foizgacha va ish bilan band boʻlganlarning umumiy soniga ham taxminan bir xil nisbatda (21.1–jadval).

21.1–jadval

Oʻzbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YAIM dagi ulushi, %

Koʻrsatkichlar	2000	2005	2010	2015	2020	2022
YAIM	31,0	38,2	60,8	64,6	55,7	51,8
Sanoat	12,9	10,0	26,6	40,6	27,9	25,9
Qurilish	38,4	50,9	52,5	66,7	72,5	71,6
Bandlik	49,7	64,8	74,3	77,9	74,5	74,6
Eksport	10,2	6,0	13,7	27,0	20,5	29,5
Import	22,8	33,7	35,8	44,5	51,7	49,4

Agar 2000 yilda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YAIM ulushi 31,0 foizni tashkil qilgan holda bu koʻrsatkich 2022 yilda 51,8 foizni, sanoatda 25,9 foizni, qurilishda 71,6 foizni, eksportda 29,5 foizni, importda 49,4 foizni va jami bandlikda 74,4 foizni tashkil etgan (21.2–jadval).

21.2–jadval

Oʻzbekistonda kichik biznes sub'yektlarining 2022 yilda iqtisodiyotdagi ulushi (umumiy hajmga nisbatan, %)

Sanoat	25,9	Eksport	29,5
Qishloq, oʻrmon va baliq xoʻjaligi	95,3	Import	49,4
Investisiya	47,6	Yuk aylanmasi	71,1
Qurilish	71,6	Yoʻlovchi tashish	93,2
Chakana savdo	79,4	Yoʻlovchi aylanmasi	95,9
Xizmatlar	48,4		

Oʻzbekistonda 2023 yil 1 yanvar holatiga faoliyat yuritayotgan kichik korxonalar va mikrofirmalar (fermer va dehqon xoʻjaliklarisiz) soni jami 523 556 tani, shundan yangi tashkil etilganlari 90 177 tani va hududlar boʻyicha faoliyat yuritayotganlarning eng koʻpi Toshkent shahrida 106 071 tani yoki jamiga nisbatan 20,3 % ni tashkil etgan.

Oʻzbekistonda 2022 yilda faoliyat yuritayotgan kichik tadbirkorlik sub'yektlarining soni har 1000 aholiga nisbatan 17,9 birlikni tashkil etgan. 2022 yilda kichik tadbirkorlik sub'yektlarining soni har 1000 aholiga

nisbatan hududlar bo'yicha eng yuqori ko'rsatkich Toshkent shahrida 35,9 birlik, Navoiy viloyatida 24,8 birlik, Sirdaryo viloyatida 23,0 birlik, Jizzax viloyatida 21,5 birlik va Toshkent viloyatida 19,7 birlikni tashkil etgan.

AQSHda kichik biznes iqtisodiyotning tayanchi hisoblanadi: 30,2 mln.ga yaqin kichik biznes sub'yektlari mavjud bo'lib, bu mamlakatdagi barcha korxonalarining 99,9 foizini tashkil qiladi. Kichik biznes sektorida jami xodimlar sonining 47,5 foizi band bo'lib, yangi ish o'rinlarining 70 foizdan ortig'i va mamlakat YAIMning 62 foizi yaratiladi.

Koreya Respublikasida "**Kichik biznes – iqtisodiy o'sishning harakatlantiruvchi kuchi**" shiori davlat miqyosida e'lon qilingan chsunki u mamlakatning iqtisodiy taraqqiyoti va salohiyatini yuksaltirishga xizmat qiladi. Jumladan, Koreya Respublikasida kichik va o'rta biznesning umumiy korxonalar sonidagi ulushi 99,9 foizni, bandlikda 87,9 foizni va eksportda 37,5 foizni tashkil etadi. Xususan, 38 foiz ish o'rni mikrofirmalarda, 25 foizi kichik korxonalarda, 25 foizi o'rta korxonalarda va 12 foizi yirik va global korxonalariga to'g'ri keladi. Kichik va o'rta biznesni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash bilan 10 dan ortiq tashkilot shug'ullanadi va ularning aksariyati davlatga tegishli.

Mamlakatimizda 2026 yilga qadar ushbu sohada quyidagi vazifalar belgilangan²⁸:

- tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish uchun sharoitlar yaratish, xususiy sektorning YAIMdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish;

- har yili O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan «Ochiq muloqoti»ni o'tkazish;

- hududlarda 200 ta yangi sanoat zonalarini tashkil etish va biznes–inkubatorlar tizimini rivojlantirish hamda sharoiti og'ir bo'lgan tumanlarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun yanada qulay shart–sharoitlarni yaratish;

- tadbirkorlik sub'yektlariga soliq yukini YAIMning 27,5 foizidan 25 foizi darajasiga tushirish;

²⁸ "2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi"

– hududlarda tadbirkorlikni qo‘llab–quvvatlash, ishsizlik va kambag‘allikni qisqartirish bo‘yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish;

– tadbirkorlik sub‘yektlarining o‘z faoliyatini boshlashlari uchun zarur ma‘lumotlarni erkin foydalanishga chiqarish hamda qurilish faoliyatida mavjud muammolarining oldini olish.

– iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiy sektorga keng yo‘l ochish hamda iqtisodiy munosabatlarda erkin bozor tamoyillarini joriy etishni kengaytirish.

O‘zbekistonda kichik biznes barqaror iqtisodiyotning poydevori sifatida qabul qilish va rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari esa keng iste‘mol tovarlari, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, ularni qayta ishlash, aholiga xizmat ko‘rsatish hamda ilmiy–innovasion faoliyatga yo‘nalitirilishi kerak.

Xulosa

Kichik va o‘rta biznes barqaror bozor iqtisodiyotining muhim elementlaridan biridir. Kichik va o‘rta biznes ijtimoiy–iqtisodiy institut bo‘lib, u sanoat va hududlar rivojlanishida hamda monopoliya va ishsizlikni bartaraf etishda zarur bo‘lgan sog‘lom raqobat muhitini shakllantirishda asosiy rolni o‘ynaydi. Bundan tashqari, kichik va o‘rta korxonalar sezilarli darajada yangi ish o‘rinlarini yaratadi, jamiyatning barqaror rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan o‘rta sinfni shakllanishida asosiy omil hisoblanadi. Shuningdek, jamiyatda ijtimoiy–siyosiy barqarorlikni ta‘minlash, iste‘mol bozorida tovar va xizmatlarning rivoji, sifati va ulkan assortimentini ta‘minlaydi.

Kichik va o‘rta biznes iqtisodiy rivojlanishga, fan–texnika taraqqiyotini tezlashtiradi, bozorni talab bo‘lgan sifatli tovarlar bilan to‘ldiradi, qo‘shimcha ish o‘rinlarini yaratishga katta ta‘sir qiladi. Tadbirkorlik ijtimoiy munosabatlar namoyon bo‘lishining o‘ziga xos shakllaridan biri sifatida nafaqat jamiyatning moddiy va ma‘naviy salohiyatini oshirishga xizmat qiladi, balki har bir shaxsning qobiliyat va iste‘dodini amaliy ro‘yobga chiqarish uchun qulay zamin yaratadi.

Asosiy atama va tushunchalar

Kichik va o‘rta biznes
Tadbirkorlik
Tadbirkorlik sub’yektlari
Korxonona
Venchur korxonona
Kredit
Xususiy sektor
Kambag‘allikni qisqartirish
Savdo sohasi

Nazorat savollari

1. Kichik biznes va tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi ahamiyati.
2. O‘zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikka yaratilgan shart–sharoitlar.
3. Kichik biznes va tadbirkorlikning barqaror ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanish omili ekanligini ochib bering.
4. Kichik biznes va tadbirkorlikning o‘ziga xos xususiyatlari nimadan iborat.
5. Kichik biznes va tadbirkorlikning xizmat ko‘rsatish sohasidagi o‘rni qanday?
6. Ijtimoiy barqarorlik va o‘rta sinfningshakllanishida tadbirkorlikning o‘rni.
7. Kichik biznes va tadbirkorlik kambag‘allik darajasini qisqartirishdagi roli

22. Raqobat va monopoliya. Milliy iqtisodiyotning raqobatdoshligini oshirish

O‘zbekistonning jahon iqtisodiyotiga integrasiyalashuvi tabiiyki raqobat muhitini yaratishning erkin bozor munosabatlarini rivojlantirish va chuqurlashtirishning asosiy shartiga aylandi. Raqobat nafaqat bozorning samarali faoliyat yuritishiga yordam beradi, balki iqtisodiy faoliyatni yuritish natijasida yuzaga keladigan turli xil disproporsiyalarni tabiiy tartibga soluvchi mexanizm hisoblanadi.

Raqobatning kuchayishi sharoitida har bir korxonaga uchun uning raqobatbardoshligini saqlab qolish va oshirish vazifasi birinchi o‘ringa chiqadi. Borgan sari ko‘p korxonalar samarali raqobatni rivojlantirish strategiyasini amalga oshirishda menejmentning doimiy sa’y–harakatlari natijasida raqobatda g‘alaba qozonishga intilmoqda.

Birinchi marta A. Smit “Xalqlar boyligini o‘rganish” asarida raqobat tushunchasiga aniqlik kiritishga harakat qilgan shunday deb yozgan: “Agar taklifning qisqarishi bo‘lsa, xaridorlar o‘rtasida darhol raqobat boshlanadi, bu esa narxlarning oshishiga olib keladi. Biroq taklif juda katta bo‘lsa, narx pasayadi va sotuvchilar o‘rtasida raqobat kuchayadi”.

A.Smit **raqobatni bozorning “ko‘rinmas qo‘li”** – bozorning avtomatik muvozanat mexanizmi bilan taqqoslagan. Smit ko‘pgina asosiy qoidalar uchun asosli dalillar keltirgan va bu esa keyinchalik “ehtiyoblarni maksimal darajada qondirish” doktrinasining o‘ziga xos aksiomasiga aylangan. Raqobat konsepsiyasini ishlab chiqishga katta kuch sarflagan iqtisodchi D.Rikardo shunday ta’kidlagan: “Ular iste’mol mahsuloti, uning ayirboshlash qiymati va uning narxlarini tartibga soluvchi qonunlar haqida gapirganda, u har doim shunday mahsulotni... , ishlab chiqarishga raqobat katta ta’siriga ega”. Rikardo tomonidan ko‘rib chiqilgan mezon uchun farqlovchi xususiyat shundaki, narxlar faqat raqobat natijasida talab va taklif ta’sirida shakllanadi.

Ma’lumki, bozor munosabatlarining rivojlanishida xususiy mulk vakillari va davlat faol ishtirok etadi. Bunda davlatning bozor iqtisodiyotiga aralashuvi cheklangan bo‘lib, u iqtisodiy rivojlanishning makroiqtisodiy ko‘rsatkichlariga ta’sir qiladi, lekin boshqa ko‘plab parametrlarning rivojlanishini belgilamaydi. Bularga, masalan, narx darajasi, ishlab chiqarish tarkibi kiradi.

Raqobat so‘zining talqini ko‘p qirrali bo‘lib, u oldinga intiltiruvchi kuch, bozordagi ishlar va xizmatlarning sifatiga hamda narxiga bevosita ta’sir ko‘rsatuvchi tizim hisoblanadi. Raqobatga zid xatti–harakatlar nafaqat mamlakat iqtisodiyotiga zarar yetkazadi, balki iste’molchilar huquqlarining ham poymol bo‘lishiga olib keladi.

Raqobat muhitini ta’minlash qonun ustuvorligi bilan chambarchas bog‘liq. Iqtisodiyotni rivojlantirishda samarali raqobat muhitini yaratish – davlatning eng ustuvor vazifalardan biri. Bu maqsadga erishish uchun tovar

va moliya bozorlarida monopoliyani bosqichma–bosqich kamaytirish, iqtisodiyotdagi davlat ishtirokini qisqartirish, imtiyoz va preferensiyalar berish tizimi samaradorligini oshirish, narxni ortiqcha tartibga solishdan voz kechishga qaratilgan chora–tadbirlarni amalga oshirishni taqozo etadi.

Bozor mexanizmi ishlab chiqarishni tashkil etishning yangi usullari, boshqaruvchilarning tashabbusi, yangi bozorlarni izlash va iqtisodiy integrasiyaning yangi shakllaridan kelib chiqadigan turtki tufayli harakatga keltiriladi va uning rivojlanishi ta'minlanadi. Tadbirkorlar doimiy ravishda bozorni o'rganib, raqobat asosida ishlab chiqarish, mahsulot va xizmatlarning qanday yaxshilanishi yangi mijozlarni jalb qilish mumkinligini aniqlaydi. Xususiy mulk va erkin tadbirkorlik korxonalar menejerlariga tavakkal qilish huquqini beradi va muvaffaqiyatli tadbirkorlar uchun tijorat muvaffaqiyati bunday faoliyat uchun kuchli turtki beradi.

Raqobat – iqtisodiy raqobat, cheklangan resurslardan foydalanishdan ko'proq foyda olishga qaratilgan bozor ishtirokchilari o'rtasidagi kurashdir. Raqobat quyidagilar o'rtasida kuzatiladi:

– sotuvchilar o'rtasidagi raqobat – har kim o'z tovarini qimmatroq sotishni xohlaydi, kim narxini past qilsa, sotish hajmini oshiradi;

– xaridorlar o'rtasidagi raqobat – hamma arzon narxda tovar sotib olishni xohlaydi va kim yuqoriroq bozor narxiga rozi bo'lsa sotib oladi;

– sotuvchilar va xaridorlar o'rtasidagi raqobat – xaridor tovarni arzonroq sotib olishni, sotuvchi esa qimmatroq sotishni xohlaydi; oldi–sotdi esa o'zaro manfaatli kelishuv natijasida amalga oshiriladi;

Raqobat funksiyalari:

- 1) tovarning bozor qiymatini aniqlaydi va belgilaydi;
- 2) aniq mehnatni ijtimoiy zaruriyatga yo'naltiradi;
- 3) mehnat unumdorligi va ishlab chiqarishni boshqarish samaradorligiga qarab individual xarajatlar va foydalarni to'g'rilashga yordam beradi.

Monopoliya – bozorda ustun mavqega ega bo'lgan korxonalar yoki korxonalar guruhi. Monopoliyaning maqsadi – o'zining iqtisodiy ustunligidan foydalanib, bozorga o'z shartlari va narxlarini joriy etish va maksimal foyda olishni ta'minlashdir. Dunyoning ko'pgina mamlakatlari antimonopol qonunlar 200 yildan ortiq tarixiga ega.

Zamonaviy bozor iqtisodiyoti ishlab chiqaruvchi va iste'molchi o'rtasidagi ayirboshlash operasialariga asoslangan iqtisodiy munosabatlar majmuini nazarda tutadi. Bularning barchasini bitta tushuncha birlashtiradi– bozor.

Bozor iqtisodiyotining markazlashgan rejali iqtisodiyotga nisbatan afzalliklarini ochib beruvchi o'ziga xos xususiyat bu raqobatdir. Darhaqiqat, bu bozor jamiyati taraqqiyotiga va sivilizasiya rivojiga hissa qo'shadi.

Raqobat zamonaviy iqtisodiyotda bozor iqtisodiyotining faoliyat yuritishiga yordam beradigan eng muhim mexanizmdir. Bu bozor munosabatlari tizimining asosiy elementidir. Raqobat kurashni ifodalashni o'z ichiga oladi – bozor sub'yektlari o'rtasidagi tovarlarni ishlab chiqarish va sotishda yanada foydali va iqtisodiy natijalar uchun, ayirboshlanadigan tovar va xizmatlar sifati uchun kurash.

So'nggi yillar tajribasi mamlaktimizning aksariyat korxonalari raqobatga tayyor emasligini ko'rsatdi. Bu hozirgi vaziyatni aniqlab beruvchi asosiy omillardan biri, ya'ni raqobat ustunligi nimadan iborat ekanligi, uni qanday yaratish va uni amalga oshirish uchun qanday usullardan foydalanish haqida tizimlashtirilgan tushunchalarning yo'qligidir.

O'zbekiston oldida murakkab, ammo hayotiy muhim vazifa – monopol iqtisodiyotdan real bozor munosabatlariga o'tish vazifasi turibdi. Mamlakatdagi monopoliya asosiy illat bo'lib, aholi adekvat narxlar va iste'mol tovarlarini tanlash erkinligini talab qiladi. Hukumatning ichki bozorni himoya qilish haqidagi argumentlari endi zamonoviy bozor munosabatlariga ziddir.

Mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishning asosiy rag'bati – raqobatdan mahrum. Iste'mol tovarlarining ichki bozori, jumladan, import ham tarmoq prinsipi bo'yicha to'liq monopol holda. Bu tizimda O'zbekiston iqtisodiyotidan pul mablag'lari – davlat xarajatlari, tadbirkorlik va aholi daromadlari tovar va xizmatlar uchun to'lov ko'rinishida yana monopolistlarning hisob raqamlariga kelib tushadi. Albatta, monopolist maksimal narxni belgilaydi va bu bilan aholining xarid qobiliyatini pasaytiradi, kambag'allikni keltirib chiqaradi va savdo bozorini toraytiradi.

Davlat korxonalarining asosiy egasi bo'lganida, ko'pincha bu kompaniyalarning o'ziga xos **samarasizligi** bozor jarayonlari va narxlarning shakllanishiga (davlat tomonidan) buzilishlar va aralashuvlarga

sabab bo‘ladi. Ya’ni, aralashuv tufayli, hatto bitta kompaniyaning samarasizligi katta iqtisodiy yo‘qotishlarga olib keladi. Masalan, avtomobil zavodi davlat tasarrufida bo‘lsa, ishlab chiqarish jarayonlarining samarasizligi va yuqori xarajatlar korxonaning ma’muriy resurs yordamida bozorga aralashuviga olib keladi.

Dunyodagi globallashuv va O‘zbekistonning jahon iqtisodiyotiga integrasiyalashuvi tashqi savdoning erkinlashuvi, ichki bozorda raqobat muhitining shakllanishi va mahalliy ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardoshligini oshirishga olib keldi.

Mustaqillikka erishish bilan asosiy vazifa bozor munosabatlarini rivojlantirish va avvalombor, xususiy mulkchilikni shakllantirish yo‘li bilan tarkibiy qayta qurishni amalga oshirish bo‘ldi. Shu sababli, antimonopol siyosat davlat tasarrufidan chiqarish siyosatining bir qismi bo‘ldi va 1992 yilda mulkchilik munosabatlarini isloh qilishning huquqiy asosini tashkil qilgan “Xususiylashtirish va davlat tasarrufidan chiqarish to‘g‘risida”gi Qonun qabul qilindi.

Shu bilan birga yangi institutlar – antimonopol tashkilotlar tuzildi. 1993 yilda Moliya vazirligida monopoliyaga qarshi va narx siyosatini olib borish bosh boshqarmasi tashkil topdi. Antimonopol siyosat rolining o‘ziga borishi bilan 1996 yilda Moliya vazirligi huzuridagi monopoliyadan chiqarish va raqobatni rivojlantirish qo‘mitasi tashkil topdi. 2000 yilda Qo‘mita Moliya vazirligi tizimidan chiqarilib, Monopoliyadan chiqarish va raqobatni rivojlantirish davlat qo‘mitasi sifatida qayta tashkil qilindi.

Agar 1996 yilda monopol korxonalarining Davlat reyestrda 828 korxonalar, 5186 tovar va xizmatlar turi bo‘yicha kirgan bo‘lsa, so‘nggi 5 yilda 20 foizga kamaygan va 2022 yilda 90 tani tashkil qilgan. 2020-2022 yillarda davlat ishtirokidagi korxonalar soni 3,0 mingdan 2,1 mingtagacha yoki 30 foizga qisqargan. Amalga oshirilgan qator islohotlar monopol korxonalar sonini ahamiyatli kamaytirgan bo‘lsada, ayrim tarmoqlar va faoliyat turlarida monopoliya saqlanib qolmoqda. Bu esa antimonopol siyosatni amalga oshirishda cheklovlar mavjudligini bildiradi.

2017 yildan boshlab O‘zbekiston xalqaro raqobat muhitiga faol integrasiyalashmoqda: JSTga a‘zo bo‘lish bo‘yicha muzokaralar nihoyasiga yetmoqda, strategik ahamiyatga ega sanoat sohasida hamkorlik to‘g‘risida

bitimlar tuzilmoqda. So‘nggi yillarda mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy kapitalning faol qiziqishi kuzatilmoqda.

Ko‘pgina transmilliy korporasiyalar mahalliy ishlab chiqaruvchilarni jiddiy ravishda siqib chiqarib, O‘zbekiston bozoriga kirib keogan. Global raqobat hozirgacha faqat eng istiqbolli va rivojlangan bozor segmentlariga ta’sir qildi, ammo vaqt o‘tishi bilan global biznesning «nafasi» deyarli har bir mahalliy kompaniya ortida seziladi. Biroq, yuqori ichki salohiyat va mukammal mahsulotlarni shakllantirishga e’tibor iste’molchilar ehtiyojlarini qondirishda muvaffaqiyat kaliti bo‘lishi mumkin. Noyob texnologiyalardan foydalanish va raqobatchilarning harakatlarini kutish mamlakatimiz biznesiga mavjud va potensial raqiblarga nisbatan kuchli pozisiyani egallashga yordam beradi.

2019 yil Monopoliyaga qarshi kurashish qo‘mitasi tashkil topdi va u O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senati va Prezidentga hisobdordir²⁹. Qo‘mitaga 2023 yil 1 yanvardan boshlab “Raqobat rivojlanishi indeksi”ni joriy qilishi belgilangan.

Qo‘mita tomonidan yangi tizimning huquqiy asoslarini mustahkamlashga, qabul qilingan hujjatlarning raqobat muhitini rivojlantirishga xizmat qilishiga alohida e’tibor qaratilmoqda va so‘nggi yillarda 42 ta normativ–huquqiy hujjat loyihalari ishlab chiqildi. Xususan, **2021–2025 yillarda davlat ishtirokidagi korxonalarini boshqarish va isloh qilish strategiyasida** uning asosiy yo‘nalishlari etib davlat ishtirokidagi korxonalar, shu jumladan, DUKlarning asoslantirmasdan tashkil etilishiga, yo‘l qo‘ymaslik hamda raqobat rivojlangan sohalarda davlat ishtirokini cheklash, «sot yoki tushuntir» tamoyilini joriy etish belgilandi.

Bu va boshqa hujjatlarning ijrosini ta’minlash doirasida so‘nggi ikki yilda DUKlar soni 22 foizga, davlat ulushi mavjud MCHJlar soni 23 foizga, jami davlat ishtirokidagi korxonalar esa 35 foizga qisqardi.

2021 yil boshida davlat ishtirokidagi korxonalar soni ikki yarim mingdan ortiqni (2541 ta) tashkil etgan, ularning qariyb yarmi (1210 ta) unitar korxonalar shaklida faoliyat yuritgan. Bu mamlakatimiz iqtisodiyotida davlatning ishtiroki yuqoriligicha qolayotganini va 55 foizga tengligini

²⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 6 iyuldagi «Raqobat muhitini yanada rivojlantirish va iqtisodiyotdagi davlat ishtirokini qisqartirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi Farmoni

ko'rsatadi. Holbuki, ushbu ko'rsatkich Koreya Respublikasida – 22 foizni, Germaniyada – 18, AQSHda – 11 va Yaponiyada – 5 foizni tashkil etadi.

Ushbu masala bo'yicha mamlakatimizda ham bu borada qat'iy reja ishlab chiqilgan. Davlat ishtirokidagi korxonalar sonini 2025 yilga borib 75 foizga qisqarishi mo'ljallangan. Shuning uchun bu maqsadga erishishda zamonaviy timzimlarni qo'llash vazifasi qo'yilgan.

Monopoliyaga qarshi komplayens – faoliyatning raqobat to'g'risidagi qonunchilik hujjatlariga muvofiqligini ta'minlash, huquqbuzarliklar xavfini aniqlash va ularning oldini olishga qaratilgan ichki tashkiliy chora–tadbirlar va taomillar tizimi hisoblanadi. Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 2 martdagi «Monopoliyaga qarshi komplayens tizimini joriy etish chora–tadbirlari to'g'risida»gi qarori bilan bu tamoilni joriy etish tartibi to'g'risidagi nizom va «Yo'l xaritasi» tasdiqlandi. Unga muvofiq, monopol korxonalarining kamida 80 foizida ushbu tizimini joriy qilish nazarda tutilgan. Bugungi kunda 79 ta, shundan 10 ta davlat ishtirokidagi korxonada, 33 ta monopol, 14 ta mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organi va 22 ta davlat boshqaruvi idorasida monopoliyaga qarshi komplayens tizimi joriy etildi.

2021 yil 1 yanvardan buyon **1000 ga yaqin belgilangan byurokratik jarayonlar qisqartirildi**. Xususan, 68 ta lisenziyalanadigan faoliyat va 34 ta ruxsatnomalar bekor qilindi hamda tartibga solishning muqobil usuliga o'tkazildi. Natijada, tadbirkorlik sub'yektlarining yiliga qariyb 125 mlrd. so'm mablag'i iqtisod qilinib, o'z ixtiyorida qoladigan bo'ldi.

Davlat ishtirokidagi korxonalarga egalik qilish mezonlarini (tabiiy monopoliya, strategik manfaat sohasida faoliyat yuritadigan va boshqalar) belgilash, har yili ulardan kelib chiqib, “sot yoki tushuntir” tamoyili, ya'ni agar ma'lum bir korxonani davlatda ushlab turishning zarurati asoslab berilmasa, uni sotishga majbur bo'ladigan yangi amaliyot joriy etilyapti.

2020–2024 yillarda tovar va moliya bozorlarida raqobatni rivojlantirish strategiyasida tadbirkorlik faoliyatini qo'llab–quvvatlash, raqobatga zid harakatlarni bartaraf etish vazifalari belgilangan. Ushbu strategiya ijrosi sababli mahalliy ishlab chiqaruvchilar tomonidan ko'plab oziq–ovqat hamda ayrim nooziq–ovqat tovarlar bozorlarida raqobatning rivojlanishi holati, qurilish materiallari, kabel va sim mahsulotlari, pul o'tkazmalari xizmatlari sohasida yirik kompaniyalarning monopoliyasi tugatilganligini ko'rish mumkin.

Bu yo‘nalishlarda olib borilgan ishlar qator sohalarida raqobat muhiti paydo bo‘lmoqda. 250 dan ortiq tovar va moliya bozorlari hamda Toshkent, Jizzax, Andijon, Namangan, Farg‘ona va Qashqadaryo viloyatlarida raqobat muhiti holati diagnostikasi amalga oshirildi. Natijada 17 ta tovar va xizmatlar bozorlariga kirishni erkinlashtirish hisobiga yetarli raqobat shakllandi va monopoliya holatidan chiqarildi, monopol tashkilotlar soni 20 foizga (2017 yilga nisbatan) kamaydi.

Temir yo‘l vokzallari binolarida xususiy sektor vakillariga xizmat ko‘rsatish uchun sharoit yaratildi. Oldingi davrda tadbirkorlarga xizmat ko‘rsatish nuqtalarini tashkil qilish taqiqlangan edi. Aviatashish bozorida «ochiq osmon» rejimi joriy qilinishi va parvozlarga slot ajratilishidagi sun‘iy to‘siqlarni bartaraf etishga imkon berdi.

2021 yilda qabul qilingan tovar–xomashyo birjalari savdolarini tartibga solishni takomillashtirish va uni rivojlantirishga qaratilgan me‘yoriy hujjatlar asosida yuqori likvidli va monopol mahsulotlar soni kengaytirildi. Birja savdolarida forvard va fyuchers shartnomalari joriy etildi, O‘zRTXBda Elektron logistika savdo portali ishga tushirildi.

So‘nggi 2 yilda birjalar orqali sotilishi ta‘minlangan yuqori likvidli va monopol mahsulotlar soni 27 tadan 45 taga yetkazildi (yoki jami savdolarining 87 foizi), natijada tadbirkorlarga qo‘shimcha 140,7 trillion so‘mlik mahsulotlarni sotib olish imkoniyati yaratildi. Mineral o‘g‘itlarni to‘liq birja savdolariga qo‘yilishi tufayli «Dehqonobod kaliy zavodi» AJning sof foydasi 2 barobar, «Navoiyazot» AJda 28, «Farg‘onaazot» AJda 20 barobarga oshdi.

Xalqaro tajribani o‘rganib, raqobatni olib kirish mumkin bo‘lgan monopoliya sohalariga xususiy sektor uchun yo‘l ochish va shu orqali raqobat muhitini shakllantirish lozim. Bu borada tabiiy monopoliya va raqobat to‘g‘risidagi qonunlarni yangilash hamda Iqtisodiyotda raqobat muhitini shakllantirish strategiyasini ishlab chiqish talab etiladi.

Islohotlarimizga jiddiy to‘sqinlik qilayotgan “yashirin iqtisodiyot” va korrupsiya kabi salbiy holatlarga barham berilmas ekan, sog‘lom raqobat ham, qulay investisiya muhitini yaratib bo‘lmaydi. Bunda, tovar va moliya bozorlaridagi raqobat muhiti, tovar va moliya bozorlarga kirish uchun to‘siqlarning bartaraf etilganligi, energiya resurslaridan ishonchli va barqaror foydalanish imkoniyati hamda ushbu resurslar bilan

ta'minlanganlik, xususiy mulk daxlsizligi va yer munosabatlarining rivojlanganligi, transport va kommunikasiya tarmoqlaridan (shu jumladan, internet) foydalanish, logistika samaradorligi, muqobil transport vositalarining o'zaro bog'liqligi (connectivity) va rivojlanganligi asosiy baholash mezonlari sifatida ko'zda tutiladi.

Xulosa

Bozorning muhim belgilaridan biri raqobat hisoblanadi. U bozor iqtisodiyoti sub'yektlari o'rtasidagi o'zaro raqobat shakli va ijtimoiy ishlab chiqarishni tartibga solish mexanizmidir. Xaridorlar, xaridor va sotuvchilar o'rtasidagi raqobat natijasida bozor bahosi shakllanadi va sotuvchilar o'rtasidagi raqobat bozorning ajralmas belgisidir. Amalda hamma uchun teng iqtisodiy sharoitlarni nazarda tutuvchi sotuvchilar o'rtasidagi raqobat ko'pincha unga qarshi bo'lgan – monopoliya bilan birga mavjud bo'lib, yakka sotuvchining bozorda hukmronligini bildiradi.

Bozor sub'yektlarining mustaqil bo'lishi, iqtisodiy erkinligi, xususan, ishlab chiqaruvchining mahsulot turini, hajmini, narxini tanlashda erkinligini nazarda tutishi – raqobatning asosidir. Har kim o'z mahsulotini erkin ishlab chiqarish va sotish huquqiga ega bo'lsa, bozorda ko'plab ishlab chiqaruvchilar (sotuvchilar) mavjud bo'lib, ular o'rtasida ob'yektiv ravishda raqobat, musobaqa, bellashuv yuzaga keladi.

Raqobat (lot. concurrentia – to'qnash kelmoq) maksimal foyda olish maqsadida tadbirkorlarning tovar ishlab chiqarish va sotish uchun eng qulay shart-sharoitlarni yaratish uchun kurashidir. Mohiyatan, raqobat jamiyatning cheklangan resurslaridan foydalanish uchun yaxshi sharoitlarga erishish uchun kurashdir. Bozor iqtisodiyoti sharoitida raqobat kurashi jarayonida quyidagi savollar hal etiladi: «Nima? Qanday qilib? Kim uchun?» ishlab chiqarilishi kerak. Raqobat jamiyatning cheklangan resurslarini samarali taqsimlash usulidir.

Asosiy atama va tushunchalar

Raqobat

Raqobat muhiti

Raqobatbardoshlik

Demonopolizasiya

Antimonopol qonunchilik

Monopoliya
Iste'molchi huquqlari

Nazorat savollari

1. Iqtisodiyotda raqobat qanday vazifani bajaradi?
2. Raqobatning asosiy turlari mazmunini ochib bering.
3. Raqobatbardoshlikning ijtimoiy–iqtisodiy mazmunini ochib bering?
4. Iqtisodiyotning globallasuvi sharoitida mamlakat raqobatbardoshligining ustun omillarini ochib bering.
5. Iqtisodiyotni texnologik modernizasiya qilish uning raqobatbardoshligini ta'minlashda qanday rol o'ynaydi?
6. O'zbekistonda raqobatni oshirish va monopoliyani bartaraf etish bo'yicha qanday chora–tadbirlar amalga oshirilmoqda?
7. O'zbekistonning Jahon savdo tashkilotiga kirishi mamlakatning raqobat va monopoliya holatiga qanday ta'sir qiladi?

23. O'zbekistonning ijtimoiy rivojlanishi.

Inson kapitali sifatini oshirish

Ijtimoiy siyosat davlatning faoliyati sifatida jamiyatning ijtimoiy sohalariga ta'sir ko'rsatishning universal shakli bo'lib, uning asosiy vazifasi jamiyat resurslarini qayta taqsimlashdir.

Ijtimoiy siyosat – ijtimoiy taraqqiyot va ijtimoiy ta'minot sohasidagi siyosat; xo'jalik yurituvchi sub'yekt (odatda davlat) tomonidan muayyan ijtimoiy guruhlarning turmush sifati va darajasini oshirishga qaratilgan faoliyat tizimidir. “Ijtimoiy siyosat” davlat tomonidan ko'rsatiladigan institusionallashtirilgan (ya'ni qonuniy va tashkiliy jihatdan mustahkamlangan) ijtimoiy xizmatlarga nisbatan ijtimoiy boshqaruv ma'nosida qo'llaniladi.

Ijtimoiy davlat – siyosati odamlarning munosib turmushini ta'minlash, uning erkin rivojlanishi uchun inson huquq va erkinliklariga rioya qilish orqali jamiyatning ijtimoiy xavfsizligini tashkil etishga qaratilgan davlatdir.

Ijtimoiy siyosat – davlatning ijtimoiy sohaga taalluqli umumiy strategiyasining ajralmas qismidir: shaxsga, uning jamiyatdagi mavqeiga

bevosita daxldor bo'lgan qarorlarni ishlab chiqish va amalga oshirish bo'yicha maqsadli faoliyat; unga mamlakat aholisining turli guruhlarini xususiyatlarini inobatga olgan holda ijtimoiy kafolatlar berish, keng jamoatchilik ko'magiga tayangan holda hukumat, barcha bo'g'in va hokimiyat organlari tomonidan olib borilayotgan ijtimoiy siyosat jamiyatdagi vaziyatni to'plash, diqqatni jamlash, aks ettirishga qaratilgan mamlakat va jamiyatdagi vaziyat, ijtimoiy taraqqiyot ehtiyojlari va maqsadlari.

Davlat ijtimoiy siyosatining maqsadi aholi salomatligini mustahkamlash, muayyan noqulay hayotiy vaziyatlarda yetarli daromad va ijtimoiy qo'llab-quvvatlash va umuman, jamiyatda aholi uchun qulay ijtimoiy muhit yaratishdan iborat.

Ijtimoiy siyosatni amalga oshirish shakllari har xil va asosiy shakllardan biri ijtimoiy xizmatlar ko'rsatishdir. Ijtimoiy xizmatlarni olish ob'yekti ham ijtimoiy boshqaruv amalga oshiriladigan alohida ijtimoiy guruhlar va butun aholi bo'lishi mumkin.

Masalan, ishsizlarni ijtimoiy himoya qilish tizimi davlat siyosatining ajralmas elementi hisoblanadi. U ikkita tizimni o'z ichiga oladi: ish haqi darajasini hisobga olgan holda bandlik va sug'urta tajribasiga asoslangan ishsizlik sug'urtasi va vositalar sinovidan so'ng taqdim etiladigan turmush darajasini saqlab qolish uchun ijtimoiy ta'minot. Rivojlangan mamlakatlarda ishsizlar uchun eng keng tarqalgan davlat daromadlarini qo'llab-quvvatlash dasturi ishsizlik sug'urtasi hisoblanadi.

Ijtimoiy siyosat strategiyasi – bu mamlakat rivojlanishining ushbu o'ziga xos tarixiy bosqichida ijtimoiy muammolari tizimining umumiy yechimidir. Ijtimoiy siyosatning **ustuvor yo'nalishlari** quyidagilardan iborat:

- insonni tug'ilgandan boshlab to umri davomida normal hayot va rivojlanish sharoitlari bilan ta'minlash;
- jamiyatning birlamchi bo'g'ini sifatida oilaning faoliyat yuritishi uchun shart-sharoit yaratish, onalarga alohida e'tibor qaratish;
- iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlash, fuqarolarning konstitusiyaviy huquq va erkinliklarini ishonchli himoya qilish;

- aholini samarali himoya qilishni ta'minlash: aholini ijtimoiy himoya qilish sifatini oshirish, sog'lig'ini, madaniyatini muhofaza qilish, uy–joy bilan ta'minlash, demografik vaziyatni yaxshilash.

Ijtimoiy siyosatning sub'yektlariga turli darajadagi qonun chiqaruvchi va ijro etuvchi hokimiyat organlari, iqtisodiyotning davlat va nodavlat sektorlaridagi ish beruvchilar, shuningdek, davlat ijtimoiy siyosatini rivojlantirishga ta'sir ko'rsatadigan kasaba uyushmalari va boshqa jamoat tashkilotlari kiradi.

Ijtimoiy siyosatning vazifalari quyidagilardan iborat:

- iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish va ishlab chiqarishni iste'mol manfaatlariga bo'ysundirish;
- mehnat motivasiyasi va tadbirkorlikni kuchaytirish;
- aholining munosib turmush darajasini va ijtimoiy himoyasini ta'minlash;
- madaniy va tabiiy merosni, milliy o'ziga xoslik va o'ziga xoslikni saqlash.

Ijtimoiy soha – aholining o'ziga xos bo'lgan intilishi va ma'naviy ehtiyojini qondirish uchun turli–tuman xizmat ko'rsatadigan muhim tarmoqlar yig'indisidir.

Aholini turmush farovonligi darajasi mamlakatning faqat iqtisodiy taraqqiyot darajasi bilangina emas, balki ijtimoiy sohalar taraqqiyoti darajasi bilan ham ifodalanadi. Ijtimoiy soha davlat tomonidan olib borilayotgan iqtisodiy siyosatning natijasi o'z aksini topadi va amalga oshiraladi. Iqtisodiy siyosati esa barcha aholi manfaatini ko'zlaydi. Aynan ijtimoiy sahada davlatning insonparvarlik darajasi har tomonlama yaqqol namoyon bo'ladi.

Ijtimoiy soha milliy iqtisodiyotning xizmat ko'rsatish tarmoqlarini o'z ichiga oladi. Jumladan, u ta'lim, ma'naviyat, sog'liqni saqlash, aholiga nafaqa to'lash, kommunal xo'jaligi, maishiy xizmat ko'rsatish, fizkultura va sport kabi qator sohalarni o'z ichiga oladi. Bulardan tashqari ijtimoiy soha hayot darajasini yaxshilash, iqtisodiyotda ijtimoiy adolatni o'rnatishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Mustaqillik yillarida ijtimoiy sohaning barcha tarkibiy qismlarini rivojlantirish borasida muhim, diqqatga sazovar ishlar amalga oshirildi va oshirilmoqda. Aholini ijtimoiy himoya qilish, ularga tibbiy yordam

qo'rsatish, ta'lim–tarbiya, madaniyat, dam olish, uy–joylar sharoitini yaxshilash, maishiy xizmat ko'rsatish kabi qator sohalami yaxshilash borasida ulkan ishlar amalga oshirildi.

Ijtimoiy siyosat modellarining eng keng tarqalgan tasniflaridan biriga ko'ra, sosial–demokratik, konservativ, liberal va katolik turlari ajratiladi. Ijtimoiy siyosatda aholining daromadlarini muttasil oshirib borish, shu jumladan ish haqi, pensiya, stipendiya va nafaqalarni oshirish aholining turmush darajasi va sifatini ko'tarishga xizmat qiladi. Shuning uchun O'zbekistonda aholining daromadlarini muntazam oshirib borish ijtimoiy siyosatning ustuvor yo'nalishi hisoblanadi.

2017–2022 yillarda iqtisodiyotning deyarli barcha tarmoq va sohalarida ish haqining sezilarli o'sishi va insonga bo'lgan e'tiborning kuchayishi qayd etildi. Xususan, 2022 yil 1 iyundan eng kam ish haqi miqdori 920 ming so'm etib belgilandi.

Adolatli ijtimoiy siyosat yuritish, inson kapitalini rivojlantirish masalasi ustuvor vazifa sifatida 2026 yilga qadar quyidagi maqsadli ko'rsatkichlarga erishish belgilangan³⁰. Jumladan, maktabgacha ta'limdagi qamrov darajasini hozirgi 67 foizdan kamida 80 foizga yetkazish, maktablarda ta'lim sifatini oshirish, oliy ta'lim bilan qamrov darajasini 50 foizga yetkazish va ta'lim sifatini oshirish, malakali o'qituvchi va shifokorlarning oylik maoshlarini bosqichma–bosqich 1 000 AQSH dollari ekvivalentiga yetkazish, ijtimoiy siyosatning manzilliligini ta'minlash, pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish va boshqa bir qator muhim aniq maqsadli ko'rsatkichlarga erishish belgilangan.

2017 yildan O'zbekiston jadal iqtisodiy o'sish davrini boshidan kechirmoqda. Birinchi marta kambag'allik mavjudligi rasman tan olindi va uning darajasini kamaytirish maqsadida maqsadli dasturlar qabul qilindi. Ishsizlik, tashqi mehnat migrasiyasi va yangi ish o'rinlarini yaratishda mahalliy davlat hokimiyati va boshqaruv organlarining mas'uliyati belgilandi. Ijtimoiy barqarorlikni tashqi mehnat migrasiyasi va pul o'tkazmalari ma'lum darajada yumshatdi, biroq uzoq muddatli barqarorlikka erishish iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish va takomillashtirish, yangi ish o'rinlari yaratishga qaratilgan jadal iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishni taqozo etadi. Bunday vaziyatda ijtimoiy

³⁰ 2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi

himoya tizimi eski va yangi muammolarni hal qilish uchun yangi rollarga tayyor bo'lishi va istisnosiz butun aholini tizim bilan qamrab olishi muhim (23–jadval).

23–jadval

O'zbekistonda ijtimoiy himoya dasturi tavsifi

To'lovlarning hissasini nazarda tutuvchi ijtimoiy sug'urtalash	To'lovlarning hissasini nazarda tutmaydigan ijtimoiy yordam	Mehnatga layoqatli shaxslar
	Amalga oshirish; Mahalla va tuman darajasidagi nafaqa fondlari	Amalga oshirish; Tuman darajasidagi bandlikga ko'maklashish markazlari
<p>Amalga oshirish; Tuman darajasidagi nafaqa fondlari</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Yosh bo'yicha nafaqa ➤ Nogironlik bo'yicha nafaqa ➤ Boquvchisini yo'qotganlik sababli nafaqa ➤ Ishsizlik bo'yicha nafaqa* <p>Amalga oshirish; Ish joyi yoki tuman darajasidagi nafaqa fondi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bola tug'ilganligi sababli nafaqa ➤ Homiladorlik va tug'ish sababli nafaqa ➤ Ishlaydigan onalar uchun (bola 2 yoshga to'lguniga qadar) beriladigan nafaqa ➤ Mehnatdan (ishdan) ozod etish va vaqtincha mehnatga layoqatsizligi tufayli nafaqa 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kam ta'minlangan oilalarga nafaqa ➤ Bola parvarishi (2 yoshgacha) bo'yicha nafaqa ➤ (2–14 yoshgacha bo'lgan) farzandlari bor oilalar ➤ Nogiron farzandlari bor oilalar ➤ Bolalikdan nogironlik sababli ijtimoiy nafaqa ➤ Qoraqalpog'iston Respublikasi va Xorazm viloyati bo'yicha bir martalik moddiy yordam to'lovi ➤ Yosh bo'yicha (ijtimoiy nafaqa) ➤ Nogironlik bo'yicha nafaqa (ijtimoiy nafaqa) ➤ Boquvchisini yo'qotganligi sababli nafaqa ➤ Dafn qilish sababli nafaqa ➤ Zaif guruhlarga kommunal to'lovlarni amalga oshirish xarajatlari uchun pullik kompetatsiyalar ➤ Natura shaklida qo'llab - quvvatlash, maktab o'quvchilari uchun bepul qishgi kiyim-bosh, jamoat transportidan bepul foydalanish, bepul ovqatlanish, bepul dori-darmonlar bilan t'aminlash ➤ Ijtimoiy ta'minlash xizmatlari 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ishsizlik tufayli nafaqa ➤ Jamoat ishlari (ish beruvchilarga oylik maosh to'lovi uchun subsidiyalar) ➤ Kasbiy tayyorgarlik ➤ Zaif guruxlar uchun oylik maoshini subsidiyalash ➤ Stajirovka ➤ Ish toppish va tanlashda visitachilik xizmati ➤ Ish beruvchilarga ishga qabul qilish va o'qitish uchun (yoki o'rgatish) uchun subsidiyalar ➤ Ma'lum bir guruh uchun, tadbirkorlikni qo'llab quvvatlash maqsadida, subsidiya dasturlari; ➤ Ayollar qo'mitasi ➤ Tadbirkor yoshlarni rivojlantirish bo'yicha Respublika hayati

“O‘zbekiston Respublikasi aholisini ijtimoiy himoya qilish strategiyasi”da (2022 yil 25 iyul) 2030 yilda davlat byudjetining ijtimoiy himoyaga yo‘naltirilgan xarajatlari YAIMga nisbatan 1,5 foizga yetkazilishi va boshqa maqsadli ko‘rsatkichlarga erishish mo‘ljallangan.

Shuningdek O‘zbekiston Respublikasining yangi Konstitusiyasining (2023 yil) 1-moddasida O‘zbekistonning ijtimoiy va dunyoviy davlat ekanligi qayd etilgan bo‘lib, bu mamlakat rivojida ijtimoiy siyosat ustuvor ahamiyatga ega ekanligini belgilaydi.

Jahonda inson kapitali aholining barcha qatlamlari manfaatlarini ko‘zlab iqtisodiy o‘shishning harakatlantiruvchi kuchlaridan biri sifatida qaraladi. Hisob–kitoblarga ko‘ra, davlat uchun inson kapitaliga investisiyalar qilishi kelajakda katta daromadga aylanadi: bolalar uchun sarflangan har bir million kamida o‘ttiz million beradi. Inson kapitali jismoniy kapitalga qaraganda tezroq o‘shib bormoqda.

Inson kapitali g‘oyasi iqtisodiy fikrning rivojlanish tarixida uzoq ildizlarga ega. Birinchi ta‘riflardan biri U.Petining “Siyosiy arifmetika” asarida, keyinroq A.Smitning “Xalqlar boyligi”, A.Marshallning “Tamoyillar” va boshqa ko‘plab olimlarning asarlarida uchraydi.

Inson kapitali nazariyasi iqtisodiy tahlilning mustaqil bo‘limi sifatida faqat 1950–1960 yillar oxirida shakllandi va bu taniqli amerikalik iqtisodchi, Nobel mukofoti sovrindori T.Shuls amalga oshirdi. Asosiy nazariy model boshqa Nobel mukofoti sovrindori G.Bekkerning “Inson kapitali” kitobida (1964 yil birinchi nashri) ishlab chiqilgan. Ushbu kitob mazkur sohadagi keyingi barcha tadqiqotlar uchun asos bo‘ldi va zamonaviy iqtisodiyotning klassikasi sifatida e‘tirof etildi.

T.Shuls inson kapitaliga investisiyalarning samaradorligini asoslab berdi hamda “inson kapitali” – bu inson va butun jamiyatning turli–tuman ehtiyojlarini qondirish maqsadida foydalaniladigan bilim, ko‘nikma va malaka majmuidir” deb tarifladi.

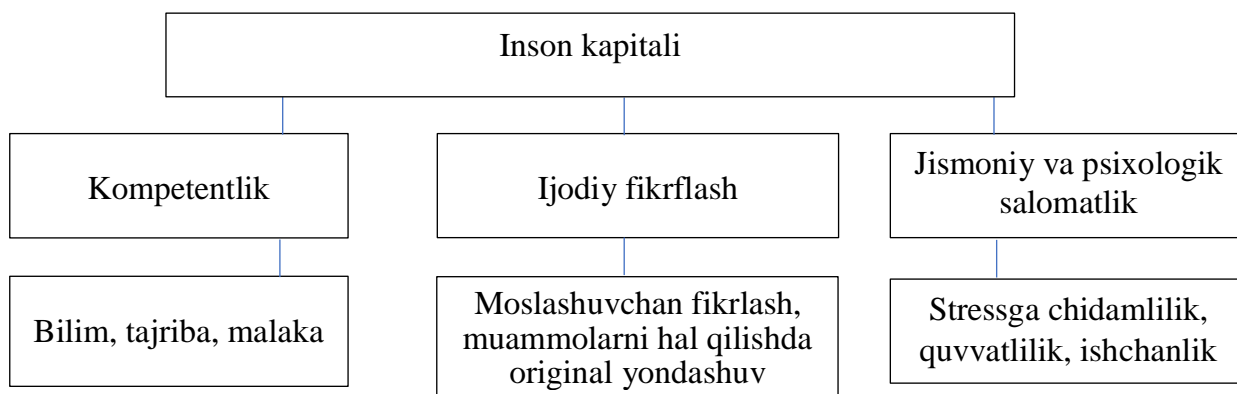
Inson kapitali – bu iqtisodiy kategoriya bo‘lib, shaxsning investisiyalar natijasida shakllangan va rivojlangan ishlab chiqarish qobiliyatlari, shaxsiy fazilatlari va motivasiyalarining yig‘indisini tavsiflaydi. U aholi, ishchi kuchi yoki shaxsning umumiy salomatligi, ko‘nikma, bilim, qobiliyatlari va mehnat unumdorligiga ta‘sir etuvchi va sifatlarning iqtisodiy imkoniyatlaridir. Nobel mukofoti sovrindori,

iqtisodchi Pol Krugmanning soʻzlariga koʻra, “mamlakatning vaqt oʻtishi bilan turmush darajasini yaxshilash qobiliyati deyarli butunlay bir ishchiga toʻgʻri keladigan ishlab chiqarishni oshirish qobiliyatiga bogʻliq”.

Dastlab, inson kapitaliga insonni ish qobiliyatini oshiradigan, yaʼni taʼlim va kasbiy koʻnikmalarni oshiradigan investisiyalar majmuasi sifatida qaralgan. Iqtisodiy adabiyotlarda ishchi kuchi, mehnat resurslari, mehnat salohiyati, inson omili va inson kapitali kategoriyalari qoʻllaniladi.

Inson kapitalini ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishning innovasion yechimlarini topish; professionallik darajasi; intellektual mulk, moddiy va maʼnaviy boyliklar ishlab chiqarish imkoniyatlar, inson va jamiyat taraqqiyotini kafolatlovchi kuch va vositalar majmui; aqliy mehnat va yuksak innovasion tafakkur, turmush darajasi va kasbiy karyeraning oshishi, jamiyatdagi mavqei va oʻrnini belgilovchi omil deb qabul qilish mumkin.

Inson kapitali – bu odamlarning jamiyatning samarali aʼzolari sifatida oʻz salohiyatini roʻyobga chiqarishga imkon beradigan va butun hayoti davomida toʻplaydigan bilim, koʻnikma va sogʻliqdan iborat. Rasional oʻvatlanish, sogʻliqni saqlash, sifatli taʼlim, ish oʻrinlari va koʻnikmalar orqali odamlarga investisiya kiritish inson kapitalini rivojlantirishga yordam beradi va bu kambagʻallikka barham berish va yanada inklyuziv jamiyatlarni yaratish kaliti hisoblanadi (23–rasm).



23–rasm. **Inson kapitalining tuzilishi**

Iqtisodiyotni raqamlashtirish va bilimga asoslangan iqtisodiyotni shakllantirishda inson faoliyatini intellektuallashtirish inson kapitalini rivojlantirishni dolzarb qilib qoʻymoqda. **Iqtisodiy oʻsishning** xom ashyo manbalaridan innovasion manbalarga oʻtish milliy boylik oʻsishini

ta'minlaydigan qo'shimcha qiymat olishda asosiy resurs sifatida inson omilini muqarrar ravishda birinchi o'ringa olib chiqadi.

Investisiyalar inson kapitalining qiymatini oshiradi va kelajakda uning egasiga katta daromad keltiradi. Inson kapitaliga asosiy investisiyalar ta'lim (malaka oshirish kurslari, seminarlar, treninglar), sog'liqni saqlash, tibbiy xizmatlar, mobillik, bolalarni tarbiyalash, ish qidirish va ish haqi, narxlar, daromadlar, to'g'risidagi ma'lumotlarga sarflashni o'z ichiga oladi. Inson kapitali asoschilarining tadqiqotlari milliy iqtisodiyot darajasida ham, korxonaning individual xodimi darajasida ham ta'lim, o'qitish, sog'liqni saqlash va boshqa rivojlanish shakllariga investisiyalar asosiy kapitalga investisiyalarga nisbatan ancha foydali ekanligini isbotlagan.

O'zbekiston **innovasiyalar va ilm–fanga asoslangan rivojlanishning** sifat jihatidan yangi bosqichiga o'tish jarayonida bo'lib, bunda nomoddiy soha iqtisodiyot raqobatbardoshligining eng muhim omiliga aylanmoqda. Inson kapitalini shakllantirish konsepsiyasi ta'lim, ishga joylashish, malaka va shaxsiy fazilatlarni rivojlantirish kabi vositalardan foydalangan holda shaxsning eng yuqori salohiyatiga erishish g'oyasini o'z ichiga oladi. Shunday qilib, insonga investisiyalar va uning kasbiy mahoratini rivojlantirish bevosita inson kapitalini shakllantirishga ta'sir qiladi.

Ta'lim – inson kapitalini rivojlantirishning asosiy omili bo'lib, u bir vaqtning o'zida ijtimoiy, madaniy, iqtisodiy va fuqarolik vazifalarini hal qiladi, jamiyatda uzluksizlikni ta'minlaydi hamda insoniyat tarixi davomida to'plangan usul, bilim va tajribani jamiyatga va har bir shaxsga alohida o'tkazadi. Dunyo tajribasi ta'limning jamiyatni olg'a siljishi, taraqqiyoti, o'zgarishi va yangilanishiga imkon beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti bu borada shunday deydi³¹: "... birinchi navbatda, e'tiborni Yangi O'zbekiston uchun eng katta investisiya bo'lgan ta'limni qo'llab–quvvatlashga qaratamiz.

“Najot – ta'limda, najot – tarbiyada, najot – bilimda. Chunki, barcha ezgu maqsadlarga bilim va tarbiya tufayli erishiladi”.

Inson salohiyatini ro'yobga chiqarish, texnologiyalarni, iqtisodiy natijalarni va odamlar, butun jamiyat hayotini doimiy ravishda yaxshilash uchun odamlarning bilim va ko'nikmalarini uzluksiz oshirib borish xom

³¹O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2022 yil 20 dekabrda Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga Murojaatnomasi

ashyoga asoslangan iqtisodiyotga real muqobil model hisoblanadi. Bilimga asoslangan iqtisodiyotga yuqori axborot va intellektual «imkoniyat»ga ega bo'lgan moslashuvchanlik, harakatchanlik va yuqori darajadagi moslashuvga ega bo'lgan mutaxassis kerak. Yangi shart–sharoitlar aholi bandligining doimiy yangilanishi, yangi mazmuni, tarkibi, turlari, shakllarini, inson kapitali sifatini oshirishni, mehnat sohasida aholining intellektual va ijodiy salohiyatini ro'yobga chiqarishni nazarda tutadi.

Ta'limning asosiy afzalliklaridan biri bu odamning ishga joylashish va ish haqi olish imkoniyatlarini oshirishdir. Masalan, korxonada bir xil sharoit va imkoniyatlarda u yuqori ma'lumotga ega bo'lgan ishga da'vogarni yollaydi. Bundan tashqari, yuqori darajadagi ma'lumotga ega bo'lgan xodimlar yuqori maosh olishlari mumkin.

Inson kapitalini shakllantirishning asosi sifatida boshlang'ich bosqich – **maktabgacha ta'limdan boshlash** kerak, chunki sifatli ta'limni ta'minlash milliy xavfsizlik masalasidir.

Boshlang'ich va o'rta ta'limning shaxs kamolotiga ta'siri muhimligini e'tirof etgan holda, hozirgi vaqtda oliy ta'limning mamlakat salohiyatini yuksaltirishdagi ahamiyati qayta ko'rib chiqilmoqda. Bu iqtisodiy o'sishga yordam beradigan va kambag'allikni kamaytiradigan oliy ta'lim siyosati variantlarini izlashga undaydi. Oliy ta'lim boshlang'ich va o'rta ta'limdan tashqari, texnik va kasbiy salohiyatni oshirish, shuningdek, barcha darajadagi malakali o'qituvchilarni tayyorlash uchun muhim ahamiyatga ega.

Oliy ta'limning umuman jamiyat rivojlanishiga ta'sir qiluvchi ahamiyatini va uni davlat va aholi daromadlari, iqtisodiy va ijtimoiy manfaatlar majmuasida o'rganish lozim. Rivojlanayotgan mamlakatlarning oliy ta'lim tizimlari bilimlarni yaratish va ularni kapitallashtirish va ilg'or inson kapitaliga bo'lgan o'zgaruvchan mehnat bozori talablariga javob berishi raqobatbardosh iqtisodiyotni shakllantiradi.

Yaqin davrga qadar mamlakatning tabiiy resurslari uning asosiy boyligi va daromad manbai deb hisoblanar edi va bu holat ularga tobe bo'lgan past texnologik jihatdan raqobatbardosh bo'lmagan iqtisodiyotga ega rivojlanayotgan davlatlar uchun xos edi. Zamonaviy axborot jamiyatida bilim tabiiy resurslar, kapital yoki texnologiyadan ko'ra ko'proq iqtisodiy o'sish, rivojlanish omili sifatida doim barqaror innovasion taraqqiyotni

rag‘batlantiradi. Insonning intellektual salohiyati esa cheklanmagan resurs sifatida uni rivojlantirishni talab qiladi va bilimlarni kapillashtirish, innovasion ishlanma va nou–xaularni tijratlashtirish, joriy qilish iqtisodiyotning barqaror o‘sishi omili hisoblanadi. Shuning uchun hozirgi vaqtda **oliy ta’limning bilim yaratish, iqtisodiy o‘shish va innovasion rivojlanishning asosiy manbai** sifatida inson kapitalini shakllantirish dolzarb masala aylandi.

Innovasion rivojlanish shunchaki innovasion usullar yoki vositalarni qo‘llash orqali sodir bo‘lmaydi balki ijodiy fikrlaydigan, yangi texnologiyalarni yaratadigan, jamiyat hayotida mavjud muammolar yechimini hal qila oladigan **oliy ma’lumotga ega inson resurslarini tayyorlashni** taqozo etadi. Agar ko‘proq aholi oliy ta’limga ega bo‘lsa, bilimlarni o‘zlashtirsa va undan foydalansa, ularning jamiyat hayoti va taraqqiyotida faol ishtirok etishlari ta’minlanadi. Xuddi shunday, bilim va oliy ta’limga ega bo‘lganlar sonining oshishi jamiyatda tengsizlikni va kambag‘allik darajasini kamaytirishga va ijtimoiy adolatni o‘rnatishga katta hissa qo‘shadi.

Yurtimizda oliy ta’limni tizimli isloh qilish, zamonaviy bilimga ega, mustaqil, tanqidiy fikrlaydigan yuqori malakali mutaxassislar tayyorlashni xalqaro standartlarga moslash, oliy ta’limni modernizasiya qilish, ilg‘or ta’lim texnologiyalarini tatbiq etish oliy ta’limni 2030 yilga qadar rivojlantirishning aniq, maqsadli ko‘rsatkichlari belgilangan³².

Oliy ta’limga ega bo‘lishning yuqori darajasi mehnat bozorida barqarorlikni ta’minlashga va ishsizlik, tashqi mehnat migrasiyasi, norasmiy mehnat bilan bandlik, qonunbuzarlik va kambag‘allik ko‘lamini (O‘zbekistonda kambag‘allik ko‘rsatkichida oliy ma’lumotga ega bo‘lganlar – 6,7 foizni tashkil qilgan) keskin kamaytirishda muhim rol o‘ynaydi. Iqtisodiyotda jami ish bilan bandlarning 18,2 foizi oliy ma’lumotga ega bo‘lsada, iqtisodiyotni raqamlashtirish, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalarida innovasiyalar va AKTning keng, jadal tatbiq etilishi intellektual ish joylarining kengayishiga va natijada oliy ma’lumotga ega mutaxassislariga talabning oshishiga sabab bo‘lmoqda (23.1–jadval).

³² O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi

**O‘zbekiston mehnat bozorida ta’lim darajasi ko‘rsatkichlari³³,
2022 yil (%)**

	Jami	shu jumladan		
		o‘rta ma’lumot	o‘rta–maxsus ma’lumot	oliy ma’lumot
Jami bandlar	100	26,4	55,4	18,2
Chet elga ishlashga ketganlar	100	36,6	60,3	3,1
Ishga joylashishga muhtojlar	100	28,3	58,9	12,8
Norasmiy bandlar	100	35,9	52,2	11,9
Jami bo‘sh ish o‘rinlariga qo‘yilgan talab	100	9,6	41,1	49,3

2022 yilda iqtisodiyotda jami ish bilan bandlarning 18,2 foizi oliy ma’lumotli bo‘lgani holda, jadvaldan ko‘rinib turibdiki, O‘zbekistonda iqtisodiyotning barcha tarmoq va sohalaridagi transformasiya jarayonlari natijasida mehnat bozorida oliy ta’limga bo‘lgan ehtiyoj juda yuqori va 49,3 foizni tashkil qilgan.

Agar 2016 yilda oliy ta’lim muassasalariga jami 57,7 ming nafar yoshlar o‘qishga kirgan bo‘lsa, bu ko‘rsatkich 2021 yilda 220,1 ming kishini tashkil qilgan.

Bugun mamlakatimizda inson kapitalini rivojlantirish uchun ulkan salohiyat mavjud. Buni O‘zbekistonda mehnatga layoqatli aholining ko‘pligi, jadal ijtimoiy–iqtisodiy islohotlar va barcha sohalarda mehnat sharoitlari, sog‘liqni saqlash tizimini modernizasiya qilish hisobiga tibbiy yordam sifatining yaxshilanishi va o‘lim darajasining pasayishiga va o‘rtacha umr ko‘rish davomiyligining oshishi bilan bog‘lash mumkin.

Inson kapitaliga investisiyalar uzoq muddatli istiqbolda rivojlanishning hal qiluvchi omiliga aylanib, iqtisodiy muammolarni hal qilish imkonini bermoqda. Hozirgi vaqtda milliy iqtisodiyotlarning ko‘pgina muammolari inson kapitalining yetarli darajada to‘planmaganligi bilan izohlanadi. Ta’lim tizimi – umumiy, ixtisoslashtirilgan va oliy ta’lim ma’lum bir madaniy muhit bo‘lib, unda individual inson kapitali shakllanadi va ta’lim jarayoni ishtirokchilarining madaniyatlararo munosabatlari umumiy yoki o‘xshash manfaatlar bilan belgilanadi.

³³ O‘zbekiston Respublikasi Kambag‘allikni qisqartirish va bandlik vazirligi

Xotin–qizlarning jamiyat hayotida faol ishtirok etishlari, gender tenglikni ta’minlash va xususan oliy ma’lumotli bo‘lishlari uchun 2022/2023 o‘quv yilidan oliy ta’lim muassasalari, texnikum va kollejlarda, shu jumladan sirtqi va kechki ta’lim shaklida o‘qiyotgan xotin–qizlarning ta’lim kontraktlarini to‘lash uchun 7 yil muddatga foizsiz ta’lim kreditlarini ajratish; davlat oliy ta’lim muassasalarining magistratura bosqichida o‘qiyotgan barcha xotin–qizlarning kontrakt to‘lovlarini davlat byudjetidan qoplab berish yo‘lga qo‘yildi³⁴:

Bugungi kunda ta’lim rivojlangan mamlakatlar uchun muhim rol o‘ynaydi va bunga **inson kapitaliga investisiyalarning barqaror o‘sib** borayotganidan dalolat beradi. Uning foydasi ishlab chiqarishga qo‘yilgan investisiyalar foydasidan qariyb uch baravar ko‘pdir. Agar asosiy kapitalga investisiyalarning 10,0 foizga o‘sishi mehnat unumdorligini 3,0–4,0 foizga oshirish imkonini bersa, ta’lim darajasini 10,0 foizga oshirishga yo‘naltirilgan investisiyalar ham mehnat unumdorligini 8,6 foizga oshirish imkonini beradi.

Bilimga asoslangan iqtisodiyot tamoyillari asosida qurilgan jahon iqtisodiyotining rivojlanishi sharoitida butun dunyoda inson resurslari iqtisodiy o‘shishning asosiy shartiga aylanib bormoqda. Mutaxassislarining fikricha, rivojlangan mamlakatlarning integral iqtisodiy kapitali inson kapitalining 2/3 qismi va faqat 1/3 qismi xom ashyo va moliyaviy kapital hisobiga shakllanadi. Tadqiqotlar **O‘zbekistonda inson kapitalining integral iqtisodiy kapitaldagi ulushi 15,0 foizdan oshmasligini ko‘rsatmoqda.**

O‘zbekistonda inson kapitalini shakllantirish sohasidagi davlat siyosatining quyidagi asosiy tamoyillarini ko‘rsatish mumkin:

- ijtimoiy rivojlanishning postindustrial bosqichida ishlab chiqaruvchi kuchlarni yaratish va ko‘paytirishga qodir inson kapitalini shakllantirishda namoyon bo‘ladigan iqtisodiyot raqobatbardoshligini oshirish;
- ishlab chiqaruvchi kuchlarning rivojlanish darajasining o‘sishi inson salohiyatining rolini o‘zgartirish bilan birga bo‘lishi uning jismoniy mehnatidan foydalanish orqali emas balki insonning intellektual qobiliyatlarini rivojlantirish hisobiga oshirish;

³⁴O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 7 martdagi “Oila va xotin-qizlarni tizimli qo‘llab-quvvatlashga doir ishlarni yanada jadallashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PF-87-son Farmoni

- xodimlarning raqobatbardoshligini shakllantirish maqsadida inson kapitaliga investisiyalar hajmini oshirish;
- aholining kasbiy yoʻnalishini dolzarblashtirish va xodimlar mobilligini oshirish.

Shunday qilib, inson kapitali milliy, hudud, tarmoq darajasida, shuningdek, korxonada va alohida shaxs darajasida koʻrib chiqilishi lozim. Makroiqtisodiy darajada inson kapitali mamlakatning taʼlim, kasbiy tayyorgarlik va malaka darajasiga, sogʻligʻini saqlashga qoʻshgan hissasidan iborat. Korxonada inson kapitali uning barcha xodimlarining umumiy koʻnikmalari va ishlab chiqarish qobiliyatlarini ifodalaydi. Individual darajada inson kapitali – bu shaxs tomonidan oʻqish, kasbiy tayyorgarlik jarayonida olingan bilimlar, koʻnikmalar, toʻplangan tajriba va boshqa zarur fazilatlar yordamida daromad olishida koʻrish mumkin.

Oʻzbekiston uchun inson kapitalini rivojlantirish uzoq muddatli maqsaddir. Uning amalga oshirilishi kechikish va ijobiy iqtisodiy samaraning kechikishi bilan tavsiflanadi. Mamlakatning inson kapitaliga asoslangan rivojlanishining dolzarbligini ham tashqi omillar, yaʼni raqobatbardosh milliy iqtisodiy tizimni qurish, ham ichki omillar – mamlakatni iqtisodiy jihatdan muvozanatli rivojlantirish, korxonalar samaradorligini oshirish, korxonalarining innovasion rivojlanishi zarurligi bilan bogʻliq. shaxs.

Inson kapitali mamlakat iqtisodiy oʻsishining drayveri sifatida iqtisodiyotning rasmiy sektorida ish oʻrinlarini yaratishga qaratilgan – bu Xalqaro mehnat tashkilotining munosib mehnat kun tartibiga mos keladigan eng samarali siyosat boʻlib, texnologik taraqqiyot imkoniyatlardan bahramand boʻlish imkonini beradi.

Xulosa

Ijtimoiy siyosat – ijtimoiy taraqqiyot va ijtimoiy taʼminot sohasidagi siyosat; xoʻjalik yurituvchi subʼyekt (odatda davlat) tomonidan muayyan ijtimoiy guruhlarning turmush sifati va darajasini oshirishga qaratilgan faoliyat tizimi. Shuningdek, ijtimoiy siyosat bilan bogʻliq masalalarni oʻrganish sohasi, jumladan, tarixiy, iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy–huquqiy va sosiologik jihatlar, shuningdek, ijtimoiy muammolar sohasidagi sabab–oqibat munosabatlar.

Davlat ijtimoiy siyosatining asosiy yo‘nalishlarini fuqarolarning ijtimoiy nafaqalar va kafolatlangan eng kam daromad ko‘rinishidagi moddiy ta‘minoti deb atash mumkin; aholining turli ijtimoiy–demografik guruhlariga uchun ijtimoiy xizmatlarning faoliyat yuritishi; axborot berish, nazorat qilish va maslahat berish.

Inson kapitali – bu odamlar o‘z hayoti davomida sarmoya kiritadigan va to‘playdigan, jamiyatning foydali a‘zosi sifatida o‘z salohiyatini ro‘yobga chiqarishga imkon beradigan bilim, ko‘nikma va sog‘liqdir. Inson kapitali – bu inson va umuman jamiyatning turli ehtiyojlarini qondirish uchun foydalaniladigan bilim, ko‘nikma va malakalar yig‘indisidir.

Inson kapitali innovasion iqtisodiyot va bilimlar iqtisodiyotini shakllantirish va rivojlantirishning asosiy omilidir. Ta‘lim inson kapitalini shakllantirishning asosiy omili bo‘lib, iqtisodiy rivojlanishga bevosita va bilvosita ta‘sir ko‘rsatadi. Bu borada, ayniqsa, ta‘lim dasturlari mazmunining zamon talablariga javob berishi muhim ahamiyatga ega. Ta‘lim xizmatlari sifatini tubdan yaxshilash va qisqa vaqt ichida yangilangan uslubiy materiallar majmuasini ishlab chiqish asosiy vazifalardan hisoblanadi.

Asosiy atama va tushunchalar

Ijtimoiy siyosat
Ijtimoiy soha
Ijtimoiy sug‘urta
Ijtimoiy yordam
Inson kapitali
Inson kapitaliga investisiyalar
Uzluksiz ta‘lim
Inson resurslarini tayyorlash
Bilimga asoslangan iqtisodiyot

Nazorat savollari

1. Ijtimoiy siyosat nima va uning mamlakat uchun ahamiyati
2. Ijtimoiy rivojlanish maqsadi va ustuvor yo‘nalishlari
3. Ijtimoiy siyosatning ilg‘or xorijiy modellari
4. O‘zbekistonda ijtimoiy himoyaning o‘ziga xos xususiyatlari

5. “O‘zbekiston Respublikasi aholisini ijtimoiy himoya qilish strategiyasi” da qanday maqsadlarga erishish belgilagan?
6. O‘zbekistonda ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyoti nimani anglatadi?
7. Inson kapitalining iqtisodiy ahamiyati nimadan iborat?
8. O‘zbekiston Inson taraqqiyoti indeksida necha ball olgan, uni sabablari nimada deb o‘ylaysiz?
9. O‘zbekiston Inson taraqqiyoti indeksida nima uchun qo‘shni qo‘shnilaridan orqada yoki oldinda?
10. O‘zbekistonda inson kapitalini rivojlantirishda qanday asoslar, imkoniyatlar, qiyinchilik va xavflar mavjud?

24. O‘zbekistonning tashqi iqtisodiy faoliyati va jahon xo‘jalik tizimiga integrasiyalashuvi

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida globallashtirish va milliy iqtisodiyotlarning o‘zaro bog‘liqligining kuchayishi, ularning rivojlanishida tashqi omilning kuchayishi, barqaror iqtisodiy o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash, xizmat ko‘rsatish sohasi ulushining ortishi, va turli mintaqaviy integrasiya jarayonlarini kuzatish mumkin.

Xalqaro iqtisodiy integrasiya – bu turli mamlakatlar iqtisodiy aloqalarining barqarorlashib, chuqurlashib rivojlanishi jarayonlaridir. Mikrodarajada bu jarayon hudud jihatdan yaqin joylashgan mamlakatlar alohida firmalarining o‘zaro ta‘siri orqali, ular o‘rtasidagi turli–tuman iqtisodiy munosabatlarning shakllanishi, shu jumladan chet ellardagi filiallarini tashkil etish asosida boradi. Davlatlararo darajada integrasiya davlatlar iqtisodiy birlashmalarining shakllanishi hamda iqtisodiy siyosatlarining kelishuvi asosida amalga oshadi.

Xalqaro iqtisodiy integrasiya bir qator ob‘yektiv omillar bilan bog‘liq bo‘lib, ulardan eng muhimlari:

- xalqaro mehnat taqsimotini, ishlab chiqarishni ixtisoslashtirish va kooperasiyalashni chuqurlashtirish;
- ilmiy–texnikaviy taraqqiyotni jadallashtirish, axborot texnologiyalarini ishlab chiqish va joriy etish;

- hududiy guruhlarni kengaytirish;
- hududiy bozorlarni shakllantirish;
- transmilliy korporasiyalar va moliyaviy–sanoat guruhlarini yaratish.

Xalqaro mehnat taqsimoti ba'zi mamlakatlarning ayrim turdagi mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarishga iqtisodiy jihatdan foydali ixtisoslashuviga asoslanadi.

Mamlakatlararo ixtisoslashuv va kooperasiya tufayli milliy iqtisodiyotning baynalmilallashuv jarayoni kuchayib bormoqda, bu esa o'z navbatida transmilliy korporasiyalar, moliyaviy–sanoat va boshqa tarkibiy–hududiy sub'yektlarning vujudga kelishini oldindan belgilab beradi.

Globalashuv – xalqaro mehnat taqsimoti asosida ishlab chiqarish va iqtisodiy sohada barqaror xalqaro munosabatlarning shakllanishi. Globalashuvning rivojlanishiga transmilliy korporasiyalar (TMK) deb ataladigan yirik xalqaro ishlab chiqarish va tijorat firmalari katta rol o'ynaydi. Transmilliylashuv – bu xususiy firmalar darajasida amalga oshiriladigan davlatlararo integrasiya.

Dunyoda ayrim sohalarda transmilliy korporasiyalar hukmronligi oshmoqda. Firmalarni ushbu toifaga kiritishda BMT ekspertlari transmilliylik indeksi kabi ko'rsatkichdan foydalanadilar. Bu kompaniyaning tegishli umumiy ko'rsatkichlariga nisbatan xorijiy aktivlar, sotuvchilar va ishlaydigan xodimlar ulushlarining o'rtacha ko'rsatkichi sifatida aniqlanadi. Dunyodagi 100 ta eng yirik TMK uchun indeks qiymati 22–95% oralig'ida. Transmilliy tuzilmalar milliy iqtisodiyotlarni geografik (umumiy chegaralar) asosida emas, balki chuqur qayta ishlab chiqarish aloqalari asosida birlashtiradi.

2022 yilda dunyoda 82 mingga yaqin TMK mavjud bo'lib, ularning 810 mingga yaqin filiallari barcha qit'alarda turli mamlakatlarda joylashgan. 500 ta eng kuchli xalqaro (transmilliy) kompaniyalardan (TMK) 85 tasi barcha xorijiy investisiyalarning 70 foizini nazorat qiladi. Ular jahon sanoat ishlab chiqarishining qariyb 50% va xalqaro savdoning 60% ni nazorat qiladi. Ular ishlab chiqarish eksportining 1/3 qismini, jahon xomashyo savdosining 3/4 qismini, yangi texnologiyalar savdosining 4/5 qismini nazorat qiladi.

Xalqaro iqtisodiy integrasiyaning asosiy shakllari quyidagilar tashkil qiladi:

– **erkin savdo hududlari.** Bu iqtisodiy integrasiyaning eng oddiy shakli bo‘lib, uning doirasida qatnashuvchi mamlakatlar o‘rtasidagi savdo cheklashlari bekor qilinadi. Erkin savdo hududlarining tashkil etilishi ichki bozorda milliy va xorijiy tovar ishlab chiqaruvchilar o‘rtasidagi raqobatni kuchaytirib, buning tomondan, milliy ishlab chiqaruvchilarning bankrot bo‘lishi xavfini kuchaytirsa, boshqa tomondan ishlab chiqarishni takomillashtirish va yangiliklarni joriy etish uchun rag‘bat yaratadi. Bunga Yevropa erkin savdo uyushmasi va MDH mamlakatlari o‘rtasidagi o‘zaro bitim misol bo‘la oladi;

– **bojxona ittifoqi.** Iqtisodiy integrasiyaning bu shakli erkin savdo hududlarining faoliyat qilishi bilan birga yagona tashqi savdo tariflari o‘rnatishni va uchinchi mamlakatga nisbatan yagona tashqi savdo siyosati yuritishni taqozo qiladi. Yevropa Ittifoqi (YeI) bojxona ittifoqiga yorqin misoldir;

– **to‘lov ittifoqi.** Bu milliy valyutalarning o‘zaro erkin almashuvini va hisob–kitobda yagona pul birligining amal qilishini ta‘minlaydi. Yevropa hamjamiyati, Janubiy–Sharqiy Osiyo va MDH mamlakatlari uchun to‘lov ittifoqi pirovard maqsaddir;

– **umumiy bozor.** Bu iqtisodiy integrasiyaning ancha murakkab shakli bo‘lib, uning qatnashchilariga erkin o‘zaro savdo va yagona tashqi savdo tarifi bilan birga kapital va ishchi kuchining erkin harakati hamda o‘zaro kelishilgan iqtisodiy siyosat ta‘minlanadi.

Bunga Yevropa ittifoqi yoki Yevropa umumiy bozorini misol qilib keltirish mumkin. Uning doirasida barcha boj to‘lovlari va import me‘yor (kvota)lari bekor qilinadi, boshqa mamlakatlardan Yevropa bozoriga tovarlar kirishi bir xil tartibga solinadi, pul mablag‘lari va ishchi kuchining chegaradan erkin o‘tishi ta‘minlanadi hamda umumiy muammolarni hal etishda yagona siyosat o‘tkaziladi;

– **iqtisodiy va valyuta ittifoqi.** Bu davlatlararo iqtisodiy integrasiyaning eng oliy shakli hisoblanadi. Bunda iqtisodiy integrasiyaning barcha qarab chiqilgan shakllari umumiy iqtisodiy va valyuta–moliyaviy siyosat o‘tkazish bilan birga uyg‘unlashadi.

O‘zbekiston mintaqalararo darajada 1992 yilda Mustaqil Davlatlar Hamdo‘stligi (MDH) mamlakatlari bilan integrasiyaga kirishdi. O‘zbekiston birinchilar qatorida MDHni tashkil etish g‘oyasini qo‘llab–quvvatladi, uning

tashkilotchilari tarkibiga kirdi, (MDH) sobiq ittifoq respublikalari o'rtasidagi iqtisodiy, ijtimoiy, transport, madaniy va boshqa aloqalarni saqlab qolish, shuningdek, postsovet hududidagi davlatlararo muammolarni tinch yo'l bilan hal etish maqsadida tuzilgan.

MDH ulkan tabiiy, insoniy va iqtisodiy salohiyatga ega bo'lib, bu unga sezilarli raqobatdosh ustunliklarni beradi va dunyoda o'zining munosib o'rnini egallash imkonini beradi. MDH mamlakatlari hissasiga dunyo hududining 16,3%, aholining 5%, sanoatning 10% to'g'ri keladi.

MDH faoliyatining birinchi bosqichida asosiy e'tibor ijtimoiy muammolarni hal qilishga qaratildi – fuqarolarning harakatlanishi uchun vizasiz rejim, ish stajini hisobga olish, ijtimoiy nafaqalar to'lash, ta'lim va malaka to'g'risidagi hujjatlarni o'zaro tan olish, pensiyalar, mehnat migrasiyasi va migrantlar huquqlarini himoya qilish va hokazo. Shu bilan birga, ishlab chiqarish sohasida hamkorlik qilish, bojxona rasmiylashtiruvi va nazorati, tabiiy gaz, neft va neft mahsulotlari tranziti, temir yo'l transportida tarif siyosatini uyg'unlashtirish masalalari, qaror. iqtisodiy nizolar va boshqalar.

O'zbekistonning global darajadagi strategik integrasion vazifasi – bu mamlakatdagi barcha iqtisodiy sub'yektlarining tashqi bozor bilan o'zaro aloqasini ta'minlash uchun teng huquqli va milliy manfaatlarga mos keluvchi shart-sharoitlarni yaratish asosida uning xalqaro valyuta–moliya va savdo mexanizmlariga bevosita qo'shilishidir.

O'zbekiston o'z milliy manfaatlariga asoslangan holda ochiq, o'zaro manfaatli va konstruktiv xalqaro hamkorlikni amalga oshiradi. Uning tashqi siyosiy faoliyatining bosh maqsadi – davlat mustaqilligi va suverenitetini, xalqaro maydondagi o'rnini va mavkeni mustahkamlash, atrofida xavfsizlik, barqarorlik va ahil qo'shnichilik muhitini shakllantirish, respublikaning tashqi iqtisodiy manfaatlarini faol tarzda ilgari surishdan iborat.

O'zbekiston uchun xalqaro hamkorlikda ustuvor yo'nalish Markaziy Osiyo mintaqasi bo'lib, u mintaqada tinchlik va barqarorlikni ta'minlashga, mintaqaviy xavfsizlikning muhim muammolarini hal etishga, shu jumladan, Afg'onistondagi vaziyat yechimiga ko'maklashishdir. Mamlakatimiz uchun mintaqaviy savdo–iqtisodiy hamkorlikni mustahkamlash, transport va tranzit infratuzilmasini rivojlantirish, transchegaraviy daryolarining suv–

energetika resurslaridan oqilona va kompleks foydalanish hamda mintaqaning ekologik barqarorligini ta'minlash muhim ahamiyatga ega.

O'zbekiston mintaqa davlatlari bilan do'stona va ahil qo'shniçilik munosabatlarini mustahkamlash, ilmiy–texnik va madaniy–gumanitar hamkorlikni rivojlantirish, parlamentlararo, chegara hududlari, jamoat tashkilotlari va oddiy fuqarolar o'rtasidagi aloqalarni kuchaytirishdan manfaatdor.

2017 yildan boshlab, O'zbekistonning tashqi siyosatida keskin faollashuvi ro'y berdi hamda Markaziy Osiyo davlat tashqi siyosatining asosiy ustuvor yo'nalishi ekani oliy darajada ta'kidlandi. O'zbekiston Markaziy Osiyo mintaqasida yaxshi qo'shniçilik va o'zaro manfaatli hamkorlik kamarini yaratishga hissa qo'shishi qayd etildi.

Xususan, dunyodagi eng nufuzli jurnallardan biri Britaniyaning Economist jurnali O'zbekistonni 2017 yildan buyon islohotlar eng jadal sur'atlarda olib borilayotgan davlat, yil mamlakati deb tan oldi.

2022 yilda respublikaning tashqi savdo aylanmasi 50,0 mlrd.AQSH dollarini tashkil qilib, 2018 yilga nisbatan 16,6 mlrd. AQSH doll. yoki 49,6 % o'sish sur'ati qayd etildi. Tashqi savdo aylanmasi YAIMga nisbati sezilarli darajada o'sishi bu savdo sektorining jadal o'sganligini ko'rsatadi (24–jadval).

24–jadval

O'zbekistonning tashqi savdo aylanmasi va balansi, mln. AQSH doll.

	2000	2005	2010	2015	2020	2022
Jami	6 212,1	9 500,0	22 199,2	24 924,2	36 256,1	50 008,4
Export	3 264,7	5 408,8	13 023,4	12 507,6	15 102,3	19 309,1
Import	2 947,4	4 091,2	9 175,8	12 416,6	21 153,8	30 699,3
Savdo balansi	317,30	1 317,60	3 847,60	– 91,00	– 6051,5	– 11 390,2

2026 yilda O'zbekistonning eksport hajmini 30 mlrd. AQSH doll.ga yetkazish, eksportchi korxonalar faoliyatini qo'llab–quvvatlash tizimini faol davom ettirish orqali respublika eksport salohiyatini oshirish, xususiý sektorning eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish va boshqa muhim vazifalar belgilangan. Yurtimiz o'zining milliy manfaatlariga javob beradigan ochiq, pragmatik, chuqur o'ylangan tashqi siyosatni faollashtirish bo'yicha keng ko'lamli ishlarni davom ettirib, yaqin va uzoq xorijning

barcha davlatlari bilan sheriklik aloqalarini mustahkamlamoqda. Qo‘shni davlatlar bilan chegara hududlarda erkin savdo zonalari faoliyatini yo‘lga qo‘ymoqda.

O‘zbekiston uchun tashqi savdoda yuqori qo‘shilgan qiymatga bo‘lgan ega tayyor mahsulotlarni eksport qilish ustuvor masala hisoblanadi va yildan–yilga iste‘mol uchun tayyor mahsulotlar eksporti oshib bormoqda.

O‘zbekiston jahonning 204 mamlakati bilan savdo aloqalarini amalga oshirib, 2022 yilda tashqi savdo aylanmasining salmoqli hissasi Rossiya (18,6 %), XXR (17,8 %), Qozog‘iston (9,2 %), Turkiyada (6,4 %), Koreya Respublikasida (4,7 %), Qirg‘iz Respublikasi (2,5 %) va Germaniyaga (2,3 %) to‘g‘ri kelishi kuzailgan.

Tashqi savdo aylanmasida MDH davlatlarining ulushi 2022 yilda 38,4 % ni tashkil etib, 2021 yilga nisbatan 0,6 % ga ko‘paygan.

O‘zbekistonning MDH mamlakatlari bilan tashqi savdo aylanmasi 2022 yilda 19 179,0 mln. AQSH dollarini, shundan eksport 7 855,2 mln. AQSH dollari, import 11 323,8 mln. AQSH dollarini tashkil qilgan.

O‘zbekistonning asosiy tashqi savdo hamkorlari orasida Rossiya (umumiy savdo aylanmasining 17,9%), Xitoy (17,7%), Qozog‘iston (9,3%), Turkiya (8,1%) va Koreya Respublikasi (4,5%) davlatlari qolmoqda. Rossiya bilan tovar ayirboshlash hajmi yil davomida 32,8%ga o‘shib, 7,517 mlrd.dollarni, Xitoy bilan – 7,44 mlrd.dollarga (+15,5%) yetdi. Qozog‘iston mamlakatimizning yetakchi tashqi savdo hamkorlari uchligida qolmoqda – 3,9 mlrd.dollar (+30%).

O‘zbekistonning mintaqaviy darajadagi integratsiyasi – bu umumiy tarixga, yagona madaniy an‘analarga, o‘xshash turmush tarzi va mentalitetga ega bo‘lgan qardosh xalqlarni birlashtiruvchi Markaziy Osiyo mamlakatlari o‘rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash va rivojlantirishdan iborat. Bunday integratsion aloqaning aniq shakli sifatida **Turkiy davlatlar tashkilotini** (avvalgi Turkiy tilli davlatlar hamkorlik kengashi) misol qilish mumkin. 2019 yilda O‘zbekiston TDHKning to‘laqonli a‘zosiga aylandi. Oradan ikki yil o‘tgach, 2021 yilda Istanbul sammitida Kengash tarixida yangi sahifa ochildi – u “Turkiy davlatlar tashkiloti” deb qayta nomlandi. Ayni vaqtda tashkilotga Qozog‘iston, Turkiya, Qirg‘iziston, O‘zbekiston, Ozarbayjon a‘zo sanaladi. Vengriya va Turkmaniston esa kuzatuvchi davlat maqomiga ega.

Turkiy dunyoning iqtisodiy o‘lchami hamkorlik lokomotiviga va odamlar farovonligining o‘shishi asosiga aylanishi zarur. Bugun Turkiy davlatlar tashkiloti dunyo mamlakatlari YAIM ning 1,2 trillion dollardan ortig‘ini tashkil etadi. Bu jahon YAIMning salkam 1,5 foizini yoki Osiyo YAIMining 5,5 foizini tashkil etadi. Turkiy davlatlar birdamligini mustahkamlashga qodir bo‘lgan yangi mintaqaviy yo‘laklar va logistik infratuzilmani rivojlantirish alohida e‘tiborga molik.

Dunyoning katta qismini egallagan Yevrosiyo mintaqasidagi 150 mln aholiga ega nufuzli tuzilma – Turkiy davlatlar tashkilotining yangi formatdagi ilk sammiti 2022 yil noyabrda Samarqand shahrida bo‘lib o‘tdi.

Turkiy davlatlar transport sohasidagi bog‘liqlikni rivojlantirib, o‘zaro savdo hajmlarini kengaytirishga erishadi, global bozorlarga keng yo‘l ochiladi. Shu tarzda iqtisodiyotlar va insonlar integrasiyasi darajasi ko‘tariladi, Tashkilotning uzoq muddatli strategiyasida belgilangan maqsadlarga erishiladi.

Turkiy davlatlar o‘zaro harakatining yana bir asosiy yo‘nalishi, bu – to‘rtinchi sanoat inqilobini ilgari surish bo‘yicha sa’y–harakatlarni birlashtirish va “Yashil” va “aqlli” iqtisodiyotlarni yaratish barqaror rivojlanishni ta‘minlashga qodir bo‘lgan innovasiyalar, nou–xau va modellarni ishlab chiqishda imkoniyatlarni kengaytirish uchun poydevor bo‘lishi mumkin.

Yana bir istiqbolli, kuchli salohiyatga ega bo‘lgan mintaqaviy birlashmalardan biri – **Shanxay hamkorlik tashkiloti** (SHHT)dir. Bu tashkilot 2001 yilning 15 iyunida oltita – O‘zbekiston, Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Tojikiston, Rossiya va Xitoy mamlakatlari hamkorligida tashkil etildi. Bugungi kunda Shanxay hamkorlik tashkilotining xalqaro maydondagi nufuzi, obro‘–e‘tibori sezilarli darajada oshib bormoqda. Ushbu tashkilot safidan joy olish istagini bildirgan davlatlar soni ham ko‘paymoqda. SHHTning salohiyati haqida gapirganda masalaning faqat iqtisodiy jihati hisobga olinsa ham, uni yirik iqtisodiy–integrasiyaviy tashkilot deb atash uchun barcha asoslar yetarlidir.

2022 yil 15–16 sentyabrda Samarqand shahrida O‘zbekiston raisligida Shanxay hamkorlik tashkiloti Davlat rahbarlari kengashining 22–majlisi bo‘lib o‘tdi. SHHTga a‘zo davlatlarning umumiy hududi 35 mln. km² dan ortiq, ya‘ni Yevroosiyo hududining 65% ni tashkil qiladi. SHHT

davlatlarining umumiy aholisi taxminan 3,5 mlrd. kishiga teng (2022 yil, dunyo aholisining yarmi. Xitoy iqtisodiyoti nominal YAIM bo'yicha ikkinchi jahon iqtisodiyoti, xarid qobiliyati pariteti hisoblaganda YAIM bo'yicha birinchi o'rinda (2014 yildan). Hindiston iqtisodiyoti YAIM (purchasing power parity – xarid qobiliyati pariteti) bo'yicha uchinchi o'rinda turadi.

Bugungi kunda O'zbekiston xalqaro moliya institutlari, shu jumladan, Osiyo taraqqiyot banki, Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg'armasi, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki, Osiyo infratuzilma investisiyalari banki va Yevropa investisiya banklari bilan hamkorlikda energetika, transport, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish, qishloq xo'jaligi, uy-joy qurilishi va boshqa qator sohalarda loyihalarni amalga oshirmoqda.

Bugungi kunda Jahon Savdo Tashkilotiga (JST) 164 davlat a'zo bo'lib, jahon savdosi va jahon YAIMining 98 foizini o'z ichiga oladi. JST mamlakatlar o'rtasidagi savdo qoidalari bilan shug'ullanadigan yagona global xalqaro tashkilotdir. U dunyoning aksariyat savdo mamlakatlari tomonidan tuzilgan va imzolangan va ularning parlamentlarida ratifikatsiya qilingan JST kelishuvlariga asoslanadi. Maqsad savdoni iloji boricha silliq, bashorat qilinadigan va erkin bo'lishdir. Bosh ofisi Shveysariyaning Jeneva shahrida joylashgan.

O'zbekiston hozirgi kunga qadar JSTga qabul qilinmagan va a'zo bo'lish jarayoni o'rtacha 5 yil davom etadi. JSTga a'zo bo'lish bo'yicha eng qisqa muzokaralar Qirg'iziston bilan (2 yil 10 oy), eng uzoq davom etgan muzokaralar esa Rossiya (19 yil 2 oy) va Qozog'iston (19 yil) bilan bo'lgan.

O'zbekiston 1994 yil 21 dekabrda JSTga a'zo bo'lish uchun ariza bergan va ishchi guruh tuzilgan. O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lish jarayoni tashqi iqtisodiy faoliyatni liberallashtirish siyosatidan boshlandi. O'sha davrda 1990 yillarning ikkinchi yarmida O'zbekiston tashqi savdo siyosatida proteksionizm ustuvor yo'nalishga ega bo'lgan. Bu, asosan, jahon bozorida mamlakatning asosiy eksport tovarlari narxining arzonlashgani bilan bog'liq edi. Hukumat valyuta nazorati orqali importni qisqartirish siyosatiga ustunlik bergan. 1998 yildagi Osiyo mamlakatlaridagi iqtisodiy inqiroz proteksionizm tendensiyasini yanada kuchaytirdi.

2017 yilda mamlakatimiz iqtisodiyotida tub islohotlarni amalga oshirish, xususan, valyuta bozorini tartibga solish, tashqi savdo rejimi,

bojxona va soliq qonunchiligini liberallashtirish hamda JSTga a'zo bo'lish jarayoni qayta boshlandi³⁵.

Masalan, Xitoy Xalq Respublikasi 2001 yilda JSTga kirgan. Bu Xitoyga real YAIMning to'rt baravardan ko'proq o'sishini ta'minladi va uni nominal YAIM (2018 yilda 13,407 trillion AQSH dollari) bo'yicha dunyoda ikkinchi o'rinni egallashi, shuningdek, to'g'ridan-to'g'ri investisiyalarning keskin o'sishiga va bundan tashqari, tashqi savdo aylanmasini yetti barobarga oshirishga imkon yaratdi. Shu bilan birga, 10 yil ichida importning o'rtacha vaznli bojxona tarifi besh baravar pasaygan. Natijada Xitoyning yuqori texnologiyali sektori kuchli rivojlandi. Davlatning valyuta va pul-kredit siyosati ham muhim rol o'ynaydi, bu valyuta kursini barqarorlashtirishga va milliy valyuta yuanni dunyoning zaxira valyutalari qatoriga kiritishga yordam berdi.

Rossiyaning JSTga kirishi natijasida barcha tovarlarga import bojlarining o'rtacha stavkalarini joriy 10 foizdan 7,8 foizgacha, sanoat tovarlari uchun 9,5 foizdan 7,3 foizgacha, qishloq xo'jaligi mahsulotlari uchun 13,2 dan 10,8% gacha kamaytirish majburiyatini olgan.

O'zbekiston 2022 yilda MDH mamlakatlari 7 855,2 mln. AQSH dollari qiymatidagi tovar va xizmatlar eksport qilgan va bu jami eksportning 40,7 % ini tashkil etgan (24.1-jadval).

O'zbekistonning JSIga a'zo bo'lishi masalasi 2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasining 97–maqsadida aniq belgilangan. Unga ko'ra, JSTga a'zo davlatlar bilan muzokaralar o'tkazish, mamlakatimiz mutaxassislarining JST va ko'p tomonlama savdo tizimi sohasida salohiyatini oshirish, texnik jihatdan tartibga solish, sanitariya va fitosanitariya choralari va intellektual mulk himoyasi sohalarida milliy qonunchilikni JST bitimlarining talablariga muvofiqlashtirish bo'yicha tegishli takliflar ishlab chiqilishi kerak.

O'zbekistonning JSTga a'zo bo'lishi respublikamiz uchun quyidagi bir qator qulaylik va afzalliklarga ega:

- tashkilotning barcha a'zo mamlakatlari bozorlariga kirish uchun teng huquqli imkoniyat yaratilishi;
- investisiyaning barqarorligi ta'minlanishi;

³⁵ 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi

- raqobat muhitining yaxshilanishi va monopoliyaning oldi olinishi;
- inflyasiya darajasining kamayishi;
- eksportyorlarning tashqi savdoda huquqi himoya qilinishi;
- xalqaro standartlar qoidalariga muvofiq milliy standartlarni ishlab chiqish va eksportyorlarga chet el bozori talablariga moslashishi;
- jahon miqyosidagi savdo siyosati bo'yicha qarorlar qabul qilish jarayonida ishtirok etish huquqiga va o'z ovozigga ega bo'lish.

24.1–jadval

O'zbekiston Respublikasi tashqi savdosi, mln.AQSh doll.

Ko'rsatkichlar	2000	2005	2010	2015	2020	2022
Tashqi savdo aylanmasi	6 212,1	9 500,1	22 199,2	24 924,2	36 256,1	50 008,4
eksport	3 264,7	5 408,8	13 023,4	12 507,6	15 102,3	19 309,1
import	2 947,4	4 091,3	9 175,8	12 416,6	21 153,8	30 699,3
<i>savdo balansi saldosi</i>	317,3	1 037,0	3 847,6	91,0	-6 051,5	-11 390,2
shu jumladan: MDH davlatlari b-n	2 297,8	3 403,4	9 369,2	9 548,9	11 826,4	19 179,0
eksport	1 172,2	1 722,6	5 647,7	5 230,3	4 106,4	7 855,2
import	1 125,6	1 680,8	3 721,5	4 318,6	7 720,0	11 323,8
<i>savdo balansi saldosi</i>	46,6	41,8	1 926,2	911,7	-3 613,6	-3468,6
Boshqa davlatlar b-n	3 914,3	6 096,7	12 830,0	15 375,3	24 429,6	30 829,4
eksport	2 092,5	3 686,2	7 375,7	7 277,3	10 995,8	11453,9
import	1 821,8	2 410,5	4 545,3	8 098,0	13 433,8	19375,5
<i>savdo balansi saldosi</i>	270,7	1 275,7	2830,4	-820,7	-2 437,9	-7921,6

JSTda ishtirok etish tufayli O'zbekiston uchun xorijiy hamkorlar bilan iqtisodiy birlashmalar tuzish, mamlakatimiz kompaniyalarining boshqa mamlakatlarga investisiya qilishlari ancha osonlashadi. Bundan tashqari, JSTga a'zo bo'lish iqtisodiyotga yanada ochiqlikni ta'minlaydi va bu xorijiy investisiyalar uchun juda muhim va jozibador hisoblanadi.

Umuman olganda, JSTga kirish O'zbekistondan nafaqat bojxona siyosatida, balki umuman iqtisodiy siyosatda ham o'zgarishlarni talab qiladi. Xususan, JST qoidalari davlat xaridlarining shaffofligini oshirish, xorijiy ishlab chiqaruvchilar va investorlar uchun kamsitilmaslik rejimini joriy etishni taqozo etadi. Ushbu o'zgarishlardan ekspertlar iqtisodiyotga sezilarli ta'sir kutmoqda.

O‘zbekistonning JSTga a‘zo bo‘lishi istiqbolda tashqi savdoni rivojlantirishda keng imkoniyatlar yaratadi va mamlakatimiz iqtisodiyotini jahon iqtisodiyotiga integrasiyalashuvida alohida ahamiyat kasb etadi.

Xulosa

Xalqaro hamkorlik – ikki yoki undan ortiq davlatlarning har qanday xalqaro loyihalarda hamkorligi: ilmiy, ijtimoiy, sanoat va hokazo.

Tashqi iqtisodiy faoliyat – korxonalarining tanlab olingan tashqi iqtisodiy strategiya, tashqi bozorlarda ishlash shakllari va usullarini hisobga olgan holda jahon bozoriga yo‘naltirilgan funksiyalari yig‘indisidir.

Xalqaro faoliyatdan maqsad turli mamlakatlardagi tegishli tashkilotlar bilan hamkorlik aloqalarini o‘rnatish va rivojlantirish, tajriba almashish va xodimlarning kasbiy malakasini oshirish uchun “eng yaxshi amaliyot namunalarini” o‘rganish, xalqaro loyiha va tadbirlarda ishtirok etishdan iborat.

Xalqaro iqtisodiy integrasiya – bu mamlakatlar iqtisodiyotini yagona umumiy bozorga birlashtirish jarayoni bo‘lib, unda tarif va tarifsiz cheklovlarni bosqichma–bosqich bekor qilish, iqtisodiyot tarmoqlarida iqtisodiy siyosatni birlashtirish va o‘zaro hamkorlikda faoliyat yuritishdir.

O‘zbekistonning xalqaro hamkorlik, tashqi iqtisodiy faoliyatidagi strategik vazifa – bu ta’lim, ilm–fan va ishlab chiqarish integrasiyasi asosida mamlakatimiz taraqqiyotining ulkan maqsadlariga erishishda oldinga siljish va kelajakdagi muvaffaqiyatlarni kafolatlashdan iborat.

Asosiy atama va tushunchalar

Jahon iqtisodiyotida

Xalqaro mehnat taqsimoti

Globalashuv

Integrasiya jarayonlari

Bojxona ittifoqi

Transmilliy korporasiyalar

Tashqi savdo aylanmasi

Nazorat savollari

1. Iqtisodiy integrasiyaning mohiyati nimada?
2. Xalqaro iqtisodiy integrasiyani qanday omillar belgilaydi?

3. Jahon bozorlarining qanday turlari mavjud?
4. Xalqaro ishlab chiqarish hamkorligining asosi nimada?
5. Iqtisodiy integrasiyaning qanday shakllari mavjud va ular qanday farqlanadi?
6. Dunyoda qanday mintaqaviy integrasiya birlashmalari faoliyat yuritadi?
7. Globallashuv sharoitida mintaqaviy integrasiyaning rivojlanishiga nima sabab bo'ldi?
8. O'zbekistonning xalqaro integrasiya jarayonlari qanday shakllarda amalga oshmoqda?

25. Iqtisodiy rivojlanishni davlat tomonidan tartibga solish

Rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi takror ishlab chiqarish jarayonlarining tabiiy borishi va jamiyatning to'liq hayotini ta'minlash uchun zarur bo'lgan barcha funksiyalarning bozor munosabatlari orqali amalga oshirilmasligini ko'rsatadi.

Birinchi, erkin bozor mexanizmi makroiqtisodiy barqarorlik nuqtai nazaridan nochoridir.

Ikkinchi, bozor munosabatlari aholiga ijtimoiy kafolatlar bilan ta'minlamaydi.

Uchinchi, hech bir davlatda erkin bozorning iqtisodiy mexanizmi ijtimoiy rivojlanish istiqbollari, fan-texnika va iqtisodiy taraqqiyotning asosiy yo'nalishlarini to'liq belgilab bermaydi. Makroiqtisodiy rivojlanish maqsadlariga erishishda sa'y-harakatlarni muvofiqlashtirish uchun davlat ahamiyatiga molik ilmiy prognozlar va maqsadli dasturlarni ishlab chiqish talab etiladi.

To'rtinchi, erkin bozor iqtisodiy va milliy xavfsizlikni, jamiyatda ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash muammosini hal qila olmaydi.

Beshinchi, zamonaviy sharoitda jahon ekologik va sayyoramiz xavfsizligini ta'minlash davlatning alohida funksiyasiga aylanib bormoqda, bu esa iqtisodiy o'sish uchun ma'lum chegaralarni talab qiladi hamda xom ashyo va tabiiy resurslardan foydalanishni cheklash zarurligini anglatadi.

Hech kim tomonidan cheklanmagan bozor taqsimlanishi daromadlarning keskin farqlanishiga, aholining muhim qismining ijtimoiy zaiflashishiga va bu esa ijtimoiy ziddiyatlarga olib keladi.

Bozor iqtisodiyotida davlatning rolini nazariy tushunishning muhim bosqichi atoqli ingliz iqtisodchisi J.M. Keynes nomi bilan bog'liq. "Keyns inqilobi" davrida ilgari surilgan g'oyalar bozor iqtisodiyoti haqidagi klassik qarashlarni tubdan o'zgartirdi. Ular iqtisodiy tanazzulni o'z-o'zidan davolab bo'lmashligini, yalpi talab va yalpi taklifni yaxshilash, iqtisodiyotni inqirozdan olib chiqish va uni yanada barqarorlashtirishga hissa qo'shadigan vosita sifatida davlat siyosati zarurligini isbotladi.

J.M. Keynsning iqtisodiy nazariyasida davlatning quyidagi asosiy funksiyalari ajratib ko'rsatilgan:

- milliy daromadni aholining kambag'al va o'rta qatlamlari foydasiga taqsimlash;
- daromad va mol-mulkni progressiv soliqqa tortish;
- investisiya faoliyatini, shu jumladan byudjet mablag'lari hisobidan rag'batlantirish;
- past foiz stavkasi bilan imtiyozli kreditlash mexanizmining ishlashi;
- ayrim strategik mahsulotlarga davlat buyurtmalarini shakllantirish;
- narxlarni tartibga solish;
- ish haqi va aholi bandligini ijtimoiy zarur oshirish.

Shunday qilib, J.Keyns inqiroz, tushkunlik va iqtisodiy rivojlanishning beqarorligi sharoitida bozor elementlarini yumshatish uchun faol davlat aralashuvi zarurligini asoslab berdi.

Davlatning mamlakat iqtisodiyotiga ta'siri tarixning turli davrlarida har xil bo'lishi mumkin va mamlakat an'analariga, barqaror yoki o'zgaruvchan institusional sharoitlarga bog'liq. Muhitning beqarorligi bilan tavsiflangan davrlarda davlatning roli sezilarli darajada oshadi.

Muayyan tartibga solish sohalari quyidagilar bo'lishi mumkin:

- 1) aholining turmush darajasi, ijtimoiy sohaning holati, mehnat munosabatlari, bandlik;
- 2) iqtisodiy jarayonlarning institusional muhiti;
- 3) iqtisodiyotning tuzilishi – qayta ishlab chiqarish, soha, texnologik, hududiy, tarmoq;

4) iqtisodiy davr va makroiqtisodiyotning rivojlanishi, iqtisodiy o‘shir sur’atlari;

5) moliya, pul muomalasi, byudjet va byudjetlararo munosabatlar;

6) atrof-muhit va ekologik muvozanat;

7) mamlakatning ilmiy va innovasion salohiyati;

8) ta’lim va kadrlar tayyorlash;

9) tashqi iqtisodiy aloqalar mutanosibligi va boshqalar.

Iqtisodiyotni tartibga solishda davlat quyidagi funksiyalarni bajaradi:

- iqtisodiy faoliyatni huquqiy ta’minlash;

- pul muomalasini tashkil etish; pul aylanmasining massasi va tezligi, valyuta kursi, kredit munosabatlarini tartibga solish;

- byudjet munosabatlari va fiskal siyosatni tartibga solish;

- jamiyatda daromadlarni qayta taqsimlash;

- ijtimoiy tovarlarni va xizmatlar (mudofaa mahsulotlari, yo‘llar, aloqa, boshqa infratuzilma) ishlab chiqarishni ta’minlash, fan, ta’lim, madaniyatni qo‘llab-quvvatlash;

- tranzaksiya xarajatlarini minimallashtirish;

- raqobatni rivojlantirish, kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlash va monopoliyaga qarshi tartibga solish;

- bandlikning maqbul darajasini qo‘llab-quvvatlash;

- mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy siyosatni olib borish;

- jahon iqtisodiyotida milliy manfaatlarni amalga oshirish

Milliy iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish shakllari:

• iqtisodiyotni prognozlash va dasturlash;

• byudjet va soliqni tartibga solish;

• pul-kreditni tartibga solish;

• mulkni xususiylashtirish va davlat mulkiga o‘tkazish;

• davlat mulkidan foydalanish;

Rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiy tizimlari aralash iqtisodiyotlar sinfiga kiradi. Ularda xususiy tadbirkorlik davlat ta’siri bilan birlashgan bo‘ladi. Aralash iqtisodiyotda iqtisodiy rivojlanish **uchta mexanizm orqali tartibga solinadi: bozorning o‘z-o‘zini tartibga solish, korporativ boshqaruv va davlat tomonidan tartibga solish.**

O‘z-o‘zini tartibga solishning asosiy mexanizmi – raqobatdir. Raqobat asosida ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish, innovasiyalarni yaratish, mehnat unumdorligini oshirish va hokazolar uchun rag‘batlar yaratiladi. Lekin raqobat monopoliyaga intilishni ham shakllantiradi. Shuning uchun raqobat muhiti davlatning monopoliyaga qarshi organlari tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi kerak.

Bozor ijtimoiy tovarlarni ishlab chiqarish (mudofaa, xavfsizlik, ta’lim, tibbiyot, dam olish, dam olish va boshqalar) muammosini hal qila olmaydi. Bozor mexanizmi mamlakat iqtisodiyotining barqaror o‘shishini ta’minlay olmaydi, shuning uchun inqirozlar muqarrar. Bozor milliy boyliklarni aholi guruhlari o‘rtasida taqsimlashda xavfli nomutanosibliklarni keltirib chiqaradi.

Davlat tomonidan tartibga solishning muhimligi quyidagilar bilan asoslanadi:

- mukammal raqobatning mavjud emasligi;
- bozor sub’yektlari uchun barcha ma’lumotlarning mavjud emasligi va bozorning to‘liq muvozanatga erisha olmasligi;
- ne’matlarni bozor nazorati ostida bo‘lmagan omillarga muvofiq qayta taqsimlash zarurati;
- yetarlicha rivojlangan bozorlar turlarining yo‘qligi (fyuchers, sug‘urta, investision jamg‘arma va boshqalar);
- kompensasion harakatlarni talab qiluvchi tashqi omillarning mavjudligi;
- ijtimoiy ne’matlarni yaratish va iste’mol qilish bilan bog‘liq bo‘lgan sohalarining mavjudligi va boshqalar.

Davlatning iqtisodiyotni tartibga soluvchi sifatidagi nomukammalligi bozorning “nuqsonlari” kabi jiddiydir. Bunday nomukammalliklar haqidagi qoidalar ommaviy tanlov nazariyasi doirasida shakllantirilgan. J. Byukenyenning fikricha, *davlatning “muvaffaqiyatsizligi”ning asosiy ko‘rinishlari: siyosiy partiyalar va jamoatchilik tomonidan byurokratiya ustidan cheklangan nazorat; lobbizm, byurokratiya, siyosiy renta izlashda ifodalangan siyosiy jarayonning nomukammalligi; qaror qabul qilish uchun zarur bo‘lgan ma’lumotlarning cheklanganligi, qabul qilingan qarorlarning oqibatlarini samarali nazorat qilish imkoniyatining cheklanganligida.*

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning asosiy maqsadi iqtisodiyotni rivojlantirishda mutanosiblikka (tenglik) erishish, davlatning ta'sir chora-tadbirlari yordamida iqtisodiy rivojlanishdagi nomutanosibliklarni bartaraf etish (yoki kamaytirish) va milliy iqtisodiyotni tez sur'atlarda o'zgarayotgan ichki va tashqi iqtisodiy omillarga moslashtirishdan iborat.

Davlat tomonidan tartibga solishning to'rtta asosiy maqsadi (birinchi darajali maqsadlar) mavjud bo'lib, ularni amalga oshirish uchun davlat mas'uldir. Bu mamlakat taraqqiyotining quyidagi maqsadlari.

- iqtisodiy o'sish;
- bandlikning yuqori darajasi;
- narx barqarorligi (pulning barqarorligi);
- tashqi iqtisodiy mutanosiblik.

Ko'pgina mamlakatlarda davlat tomonidan tartibga solish xo'jalik sub'yektlari faoliyat yuritadigan iqtisodiy muhitni o'zgartirish orqali amalga oshiriladi. Ushbu muhitni tavsiflash uchun "institutlar" tushunchasidan foydalaniladi. D.Nort ta'rifiga ko'ra, institutlar jamiyatdagi "o'yin qoidalari" yoki odamlar o'rtasidagi munosabatlarni tartibga soluvchi inson tomonidan yaratilgan cheklovchi doiradir. Davlat miqyosida muassasalarning tashqi ko'rinishi va xususiyatlari davlat tomonidan himoya qilinadi. Davlatning o'zi institutlar yig'indisi yoki ramka instituti sifatida harakat qiladi.

Tarixning ma'lum bir bosqichiga nisbatan xo'jalik yurituvchi sub'yektlarning xulq-atvoridagi imkoniyatlar doirasini belgilovchi mamlakatdagi qoidalar, me'yorlar va bozor ijtimoiy sharoitlarini iqtisodiyotning faoliyat yuritishi va rivojlanishining institusional asosi deyish mumkin. Institusional bazaga mamlakatdagi mulkchilik shakllari tizimi, qonunlar kodeksi va boshqa huquqiy normalar, urf-odatlar, xulq-atvor qoidalari, axloq, axloq normalari va boshqalar kiradi.

Nortning ta'kidlashicha, "institutlarni ko'rish, his qilish, teginish va hatto o'lchash mumkin emas. Institutlar inson ongi tomonidan yaratilgan konstruksiyalardir". Shunga qaramay, institutlar ham moddiy mazmunga ega, birinchi navbatda, ular iqtisodiyot va uning natijalariga katta ta'sir ko'rsatadi. Institusional tahlilda mulkiy munosabatlar va ularning iqtisodiy faoliyat sharoitlariga va hayot ne'matlariga ta'siriga alohida e'tibor beriladi.

Institutlar iqtisodiyotning o'zini o'zi tartibga soluvchisi sifatida bozor mexanizmining nomukammalliklarini bartaraf etish yoki qoplash imkonini beradi. Bozorni tashkil etish institutlari rivojlanish qobiliyatiga ega. Shu sababli, vaqt o'tishi bilan samarasiz institutlar yo'q bo'lib ketadi, samaralilari esa omon qoladi va o'rnatiladi. Davlat boshqa mamlakatlar tajribasini o'zlashtirgan holda iqtisodiyotning institusional bazasini rivojlantirishni to'g'ri yo'nalishga yo'naltira oladi. Ammo institutlardan nusxa olish usuli har doim ham o'zini oqlamaydi.

Haqiqatda, hatto eng rivojlangan mamlakatlarda ham rasmiy qoidalar xo'jalik yurituvchi sub'yektlarning xatti-harakatlari uchun sharoitlarni tashkil etuvchi institutlar yig'indisining kichik qismini tashkil qiladi. Norasmiy qoidalar butun iqtisodiy hayotga kirib boradi va iqtisodiyotning institusional bazasining muhim tarkibiy qismlarini tashkil qiladi. Binobarin, mustaqil davlatlarning institusional bazasi hamisha inersion bo'lib, unda tarixiy an'analar mustahkam bo'lib, institusional bazaning o'zgarib turadigan tarkibiy qismi millat manfaatlarini yo'nalishi va tuzilishiga bog'liqdir. Bu holat iqtisodiy o'zgarishlar bosqichida bo'lgan va buni tezda amalga oshirishga majbur bo'lgan mamlakatlarda hisobga olinishi kerak.

Institusional asosning asosiy komponenti mulkiy munosabatlardir. Iqtisodiyotning butun qiyofasi mulkchilikning tuzilishiga, mulk huquqining davlat tomonidan himoya qilinishining ishonchliligiga bog'liq. Mulk – bu mulk ob'yektini tasarruf etish, egalik qilish va undan foydalanish bo'yicha mutlaq huquqqa ega bo'lgan sub'yektning tegishliligini belgilaydigan tovarlar va hayot faoliyati omillarini taqsimlash va o'zlashtirish bilan bog'liq ijtimoiy munosabatlar. Mulk huquqi jismoniy yoki yuridik shaxslarning cheklangan tovarlarga kirishini tartibga soluvchi qoidalar majmuidir. Rossiya fuqarolik huquqida mulk huquqi sub'yektning vakolatlari – egalik qilish, foydalanish, tasarruf etish sifatida taqdim etiladi. Mulk murakkab toifa sifatida ko'p jihatdan tasniflanishi mumkin. Buning uchun, masalan, "mulkchilik shakli" tushunchasidan foydalaniladi. Bu tushuncha mulkni ma'lum bir mulkdorga mulk huquqi asosida berishni tavsiflovchi qonuniy tartibga solinadigan mulkiy munosabatlarni bildiradi. Mulk predmeti asosida xususiy, jamoa, davlat, jamoat, aralash bo'lishi mumkin.

Keyns makroiqtisodiy nazariyasi yalpi talabni davlat tomonidan tartibga solish g'oyasiga asoslanadi. Davlat va xususiy investisiyalarni rag'batlantirish, davlat buyurtmalari tizimini kengaytirish, ijtimoiy ehtiyojlar uchun xarajatlarni ko'paytirish orqali real sektor dinamikasiga ta'sir ko'rsatish taklif etilmoqda.

«Bandlik, foiz va pulning umumiy nazariyasi» davlat investisiyalarini masalan, investisiya qurilishi haqida gap ketganda yo'llar, turar-joy binolari va boshqalar orqali aholi bandligini oshirish mumkinligini e'tirof etadi. Chunki davlat shahar infratuzilmasini, shu jumladan ijtimoiy, ishlab chiqarish, qurilish, transport, energetika infratuzilmalarini doimiy rivojlantirmasdan va takomillashtirmasdan turib ishlab chiqarishni jadal rivojlantirish mumkin emas degan fikrni bildiradi.

Biroq, investisiya qilingan moliyaviy resurslarning nisbatan uzoq muddatda o'zini qoplashi infratuzilma ob'yektlarini rivojlantirishga investisiyalarning xususiy kapital uchun jozibador bo'lishini ta'minlamaydi. Bunday holda, davlat xizmatlaridan foydalanish butun jamiyatning umumiy manfaatlarini ko'zlab amalga oshirilishi sababli, davlat ushbu sohaga alohida e'tibor berishga chaqiriladi. Bu esa ma'lum davrlarda nafaqat infratuzilmani, balki ijtimoiy va ma'muriy xarajatlarni rivojlantirishga davlat xarajatlarining o'sishiga sabab bo'ladi.

Xususan, davlatning iqtisodiyotni tartibga solish, mamlakatni rivojlantirishdagi rolini quyidagilarda ko'rish mumkin³⁶:

– Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash orqali kelgusi besh yilda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotni — 1,6 baravar va 2030 yilga borib aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadni 4 ming AQSH dollaridan oshirish hamda «daromadi o'rtachadan yuqori bo'lgan davlatlar» qatoriga kirish uchun zamin yaratish;

– 2026 yilga qadar O'zbekistonda investisiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSH dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investisiyalarni jalb etish choralari ko'rish;

– davlat-xususiy sheriklik asosida energetika, transport, sog'liqni saqlash, ta'lim, ekologiya, kommunal xizmatlar, suv xo'jaligi va boshqa sohalarga 14 milliard AQSH dollarga teng investisiya jalb etish;

³⁶.2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi

– iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiy sektorga keng yo‘l ochish va iqtisodiy munosabatlarda erkin bozor tamoyillarini joriy etishni kengaytirish.

Xulosa

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish – bu davlat organlari va ular ishtirokida tuzilgan organlarning jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy tizimining faoliyati va rivojlanishi jarayonlarini boshqaruvidir.

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning maqsadi iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash va jamiyat barqarorligini saqlash uchun eng qulay shart-sharoitlarni yaratishdir. Xususan, yalpi milliy mahsulotning zaruriy o‘sishi, ishsizlikni qisqartirish, narxlarni barqarorlashtirish, qulay tashqi iqtisodiy siyosat yuritish kabi vazifalar.

Kichik biznes iqtisodiyotda alohida o‘rin tutadi. Bu bozor sharoitlarining o‘zgarishiga javoban harakatchanlik, moslashuvchanlik bilan tavsiflanadi. Kichik biznes ishlab chiqarish cheklangan talab bilan shug‘ullanadigan va ishlab chiqarish jarayonlarini standartlashtirish mumkin bo‘lmagan afzalliklarga ega. Kichik biznes innovasion faollikka ega.

Asosiy atama va tushunchalar

Iqtisodiy siyosat

Iqtisodiy qonunlar

Fiskal siyosat

Hududiy rivojlanish

Tashqi iqtisodiy siyosat

Investisiya siyosati

Qulay biznes muhiti

Nazorat savollari

1. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning zarurati.
2. Hozirgi bosqichda davlat tomonidan tartibga solishning asosiy vazifasi
3. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish nimaga asoslanadi?
4. Qanday iqtisodiy dastakdan foydalanish davlatga tadbirkorlik faoliyatining ayrim turlarini tartibga solishda imkon beradi

5. Iqtisodiy jarayonlarni bilvosita davlat tomonidan tartibga solish usullari qanday dastaklarga asoslanadi
6. Davlatning moliyaviy siyosatining maqsadi

26. Milliy iqtisodiyotni pul–kredit va soliq-byudjet siyosati orqali tartibga solish

Davlat siyosatining eng muhim yo‘nalishidir biri mamlakat bank moliya tizimini isloh qilish, liberallashtirish va barqarorligini oshirish hisoblanadi. Uni isloh qilish bo‘yicha dasturiy hujjatlarda barqarorlikni ta‘minlash, qo‘shimcha investisiyalarni jalb etish, ushbu tizim faoliyatini xalqaro standartlarga muvofiq takomillashtirish, ko‘rsatilayotgan moliyaviy xizmatlar hajmini kengaytirish, shuningdek, aholining ishonch darajasini oshirish muhim vazifadir.

Markaziy bank pul–kredit siyosati va to‘lov tizimining ishlashi, shuningdek, ayrim hollarda milliy iqtisodiyot yoki mamlakatlar guruhida moliya sektorini tartibga solish va nazorat qilish uchun mas‘ul bo‘lgan tashkilotdir. Markaziy bank pul–kredit hokimiyatining bir shaklidir.

Markaziy bank faoliyatining yakuniy yoki asosiy maqsadi jamiyat manfaatlariga maksimal darajada mos keladigan tarzda belgilanishi kerak. Amalda, markaziy bankning bir qancha asosiy maqsadlari farqlanadi:

- narx barqarorligi;
- muvozanatli iqtisodiy o‘shishni ta‘minlash;
- valyuta kursini barqaror ushlab turish;
- moliyaviy barqarorlik.

Pul–kredit (monetar) siyosati – moliya organlarining makroiqtisodiy siyosati, pul bozori sharoitlari (qisqa muddatli foiz stavkasi, nominal valyuta kursi yoki bank sektorining joriy likvidligi darajasi) orqali yalpi talabni boshqarishga, narxlar barqarorligi, barqaror valyuta kursini saqlash, moliyaviy barqarorlik va muvozanatli iqtisodiy o‘shishni rag‘batlantirishni o‘z ichiga olishi mumkin bo‘lgan yakuniy maqsadlar kombinasiyasiga erishishga qaratilgan chora–tadbirlar majmui.

Eng muhim bilvosita vositalarga quyidagilar kiradi:

- rasmiy qayta moliyalash stavkasini tartibga solish;

- majburiy zahira normasining o'zgarishi;
- tijorat banklarini qayta moliyalashtirish;
- ochiq bozor operatsiyalari.

Odatda, amalda ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishning muayyan bosqichi va mamlakat iqtisodiyotini isloh qilishning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda to'g'ridan–to'g'ri va bilvosita usullarning kombinatsiyasi qo'llaniladi.

Pul massasini tartibga solish, MO, M1, M2, va M3 agregatlari dinamikasi va ularning nisbatlari, shuningdek, pul massasining o'sishi bilan bog'liq holda o'sish mezonlarini (targetlash) aniqlash, makro parametrlar (YAIM va boshqalar), ham bevosita, ham bilvosita vositalar yordamida amalga oshiriladi.

Bunda pul–kredit organlarining kreditlar ko'rinishidagi tashqi qarzlari va yevroobligasiyalar kabi xorijiy qimmatli qog'ozlarni joylashtirish alohida rol o'ynaydi, chunki so'm taklifini kengaytirish uchun ushbu mablag'lar milliy valyutaga konvertatsiya qilinishi kerak.

Bank tizimining rivojlanishi aniq belgilangan maqsad, vazifalar va tamoyillarga asoslanadi. Ushbu maqsad, vazifa va tamoyillar respublika iqtisodiyotini isloh qilish jarayonida umumiy iqtisodiy masalalarni hal etishga qaratilgan.

O'zbekiston bank tizimini keng ko'lamli isloh qilish jarayonida muhim institusional va tuzilmaviy o'zgarishlarga erishdi. Ikki bosqichli bank tizimi ya'ni, Markaziy bank hamda mulkchilikning turli shakllari asosida **tijorat banklari tizimi** tashkil etildi va rivojlanmoqda. Bundan tashqari banklarimizning yetakchi xorijiy banklar bilan hamkorligi yildan–yilga kengaymoqda.

So'nggi yillarda mamlakatimizda bank tizimiga katta e'tibor qaratilayotganligi, shuningdek, tijorat banklari kapitallashuvini yanada jadallashtirish borasidagi chora–tadbir va sa'y–harakatlar natijasida korxonalar va tashkilotlar tomonidan investitsiyalarga bo'lgan talabning ma'lum darajada o'sishiga erishildi.

Markaziy bankning pirovard maqsadi milliy valyuta barqarorligini ta'minlash hisoblanadi. Bu jarayonda iqtisodiyot pul–kredit mexanizmi orqali tartibga solib boriladi, ushbu mexanizmning asosiy dastagi bo'lgan foiz stavkasidan foydalaniladi.

Pul–kredit siyosatining **asosiy yo‘nalishlarida** Markaziy bankning 2023 yil undan keyingi davrda pul–kredit sohasida amalga oshiriladigan tadbirlar, tashqi va ichki iqtisodiy sharoitlar o‘zgarishlariga tezkor munosabati va javob choralari, pul–kredit siyosatini amalga oshirishdagi yondashuvlar va takomillashtirish muhim o‘rin tutadi.

Pul–kredit siyosatini amalga oshirishda asosiy e‘tibor – **iqtisodiyotda narxlar barqarorligiga** erishishdir. Asosiy maqsad – uyg‘un holda mamlakatimizda **inklyuziv iqtisodiy o‘shish va moliyaviy barqarorlikka** xizmat qiladigan pul kredit sharoitlari ta‘minlash hisoblanadi.

Markaziy bank inflyasiya darajasini yalpi talab va iqtisodiy faollik ko‘rsatkichlariga **minimal ta’sirlar** bilan pasaytirish maqsadida **muvozanatlashgan choralar** amalga oshiriladi:

Jahon markaziy banklari pul–kredit siyosatini amalga oshirishda tanlangan rejim doirasidagi tamoyillar, umumqabul qilingan uslub va mezonlardan kelib chiqadi. Inflyasion targetlash mexanizmida pul–kredit siyosatining quyidagi tamoyillariga asoslanadi:

– **inflyasiyaning maqsadli ko‘rsatkichi belgilanadi va pul–kredit siyosati** doirasida ko‘rilayotgan barcha choralar ushbu maqsadli ko‘rsatkichga erishishga qaratiladi.

– iqtisodiyotning salohiyati, talab va taklifdagi o‘zgarishlar, makroiqtisodiy prognozlar va umumiy standartlar asosida aniqlanadigan inflyasiyaning erishilishi kerak bo‘lgan maqbul ko‘rsatkichi maqsad qilib belgilanadi.

– O‘zbekistonda joriy inflyasiyaning erishilishi lozim bo‘lgan ko‘rsatkichi 5 foiz etib belgilangan va Markaziy bank ushbu maqsadli ko‘rsatkichga erishish bo‘yicha o‘z vakolati doirasida barcha choralarni ko‘radi.

Pul bozoridagi foiz stavkalarini boshqarishda hamda iqtisodiy o‘shish jarayonlarini rag‘batlantirish maqsadida pul–kredit siyosatida qo‘llaniladigan asosiy instrumentlardan yana biri qayta moliyalash siyosatidir. Qayta moliyalash siyosati bu – Markaziy bankning tijorat banklariga beradigan kreditning foiz stavkasi hisoblanadi.

Markaziy bankning **qayta moliyalash stavkasi** bu uning respublikadagi boshqa banklarga taqdim qiladigan puliga qo‘yilgan to‘lov foizidir. Masalan, sodda tilda aytilsa, Markaziy bank bizdagi banklarga

kredit beradi, banklar o'z navbatida ushbu kreditni jismoniy va yuridik shaxslarga kredit yoki qarz qilib qayta tarqatadi. Bunda Markaziy bankdan ma'lum bir foizga olingan kreditni ustiga o'z foizini qo'shib tijorat banki aholiga kredit tarqatadi. Masalan, Markaziy bankdan tijorat banki bir million so'm olsa, endilikda yangi stavkaga binoan ushbu summaga 14 foiz qo'shib ya'ni 1 140 000 so'm qilib qaytarish kerak. Ushbu summadan tijorat banki o'z daromadini qo'shib aholiga qarz yoki kredit beradi. Tijorat banki Markaziy bankdan 14 foizlik stavkada olgan bo'lsa, aholiga uni 20 yoki 22 foizlik stavkada sotadi va o'rtadagi foizlar bu tijorat bankining daromadidir.

O'zbekistonda amalga oshirilayotgan tub islohotlarning yangi bosqichida pul–kredit siyosati ham muhim o'ringa ega bo'lib, so'nggi yillarda ushbu sohada ham salmoqli o'zgarishlar amalga oshirildi.

Avvalo, Markaziy bank faoliyatining asosiy maqsadi sifatida iqtisodiyotda narxlar barqarorligini ta'minlash zarurligi qat'iy belgilab qo'yildi. Shuningdek, tegishli Prezident Farmoni va xalqaro tajribadan kelib chiqib, pul–kredit siyosatini inflyasion targetlash rejimiga bosqichma–bosqich muvofiqlashtirib borish vazifasi yuklatildi.

Markaziy bank 2020 yildan pul–kredit siyosati mexanizmlarini inflyasion targetlash rejimi standartlariga bosqichma–bosqich muvofiqlashtirib borishi, inflyasiya uchun oraliq target sifatida 2021 yilda 10 foizdan oshmasligini ta'minlash va doimiy targeti sifatida 2023 yildan uning 5 foizlik darajasiga erishish belgilandi³⁷.

2020 yildan boshlab banklararo pul bozori foiz stavkalarini samarali tartibga solish va ularning Markaziy bankning asosiy stavkasiga yaqin darajada foiz koridori doirasida shakllanishini ta'minlash maqsadida qisqa muddatli pul–kredit operasialari amaliyotga joriy etildi. Inflyasion targetlash rejimiga o'tgan aksariyat davlatlarda operasion maqsad sifatida pul bozoridagi overnayt depozitlar bo'yicha foiz stavkalarni asosiy stavkaga yaqinlashtirish belgilangan.

Davlat moliya siyosatining iqtisodiy asosi va quroli soliqlardir. Soliq – bu davlat yoki mahalliy hokimiyat organlari tomonidan jismoniy va yuridik shaxslardan majburiy ravishda olinadigan, davlatning o'z vazifalarini bajarishi uchun zarur bo'lgan pul mablag'lari. Soliq siyosati milliy

³⁷ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 18 noyabrdagi «Inflyatsion targetlash rejimiga bosqichma–bosqich o'tish orqali pul-kredit siyosatini takomillashtirish to'g'risida»gi PF-5877-Farmoni

daromadni taqsimlash, uning uchun majburiy to'lovlar vositalarini(soliqlarni) joriy etish, uni undirish va bu jarayonning borishini tartibga solib turish hamda uni doimtakomillashtirib borish kabi munosabatlarni taqozo qiladi. Bu munosabatlar o'rtasidagi bog'liqlikni ta'minlash esa davlatning faoliyatida ma'lum bir yo'nalishdagi jarayonni—soliq siyosatini talab qiladi.

Soliqning to'g'ridan-to'g'ri va bilvosita turi bo'lib, to'g'ridan-to'g'ri soliq to'lovchining daromadi yoki mulkidan bevosita davlat tomonidan undiriladi. Bilvosita soliq – narx yoki tarifga qo'shimcha haq sifatida belgilangan tovarlar va xizmatlarga soliq (QQS, aksizlar) bo'lib, u iste'molchi mablag'lari hisobidan qoplanadi va soliq to'lovchining xarajatlarini oshirmaydi.

O'zbekistonda 2017 yilga qadar soliq siyosati tadbirkor va korxonalarini ishlab chiqarish hajmini oshirishga rag'batlantirish xususiyatidan ko'ra, ko'proq soliq tushumlari darajasini ko'paytirish va byudjetni to'ldirishga qaratilgan edi. Qo'shilgan qiymat solig'i 20 foiz bo'lib, qo'shni mamlakatlarda esa bu 12 foiz bo'lgani tufayli bizning ishlab chiqaruvchilar mahsulotlari tannarxi va bahosining oshishiga, ularning raqobatdoshlik darajasini tushirgan holda aholining sotib olish qobiliyatiga salbiy ta'sir qilar edi.

Mamlakatimizda 2017 yildan soliq siyosatining rag'batlantiruvchi xususiyatiga ustuvorlik berish va tartibga soluvchi soliq siyosatining vositalaridan foydalanishi ijobiy samara bermoqda. Jahon tajribasida soliq siyosatining eng samarali turlaridan biri sifatida muvozanatlashgan soliq siyosati ancha keng foydalanilmoqda. Milliy iqtisodiyotda raqobat muhitining chuqurlashuvi, davlatning tadbirkorlik sifatida namoyon bo'lishining ortishi, milliy iqtisodiyotning xalqaro mehnat taqsimotidagi o'rni oshib, xalqaro integrasiyalashuv darajasining kengayib borishi davlatlarning kombinasiyalashgan soliq siyosatini faol qo'llashni talab etomoqda. Bunda soliq siyosatining boshqa turlarining asosiy xususiyatlarini o'zida aks ettiradi. Bu soliq siyosatining afzalligi – fiskal, tartiblovchi, rag'batlantiruvchi soliq siyosatlarining qaysi biriga ustuvorlik berishini tanlash masalasi hisoblanadi.

Shu tufayli kombinasiyalashgan soliq siyosati moslashuvchan xarakterda bo'lishi taqozo etiladi. Soliq siyosatining fiskallik turiga ko'proq

e'tibor berilishidagi yuzaga kelib qolgan salbiy oqibatlarni boshqa qaysi soliq siyosatidan foydalanish orqali bartaraf etishni hal etish bu soliq turining moslashuvchan tarzda mavjud bo'lishligini talab etadi. Demak, kombinasiyalashgan soliq siyosati doim o'zgaruvchan, vaziyatga moslashuvchan xarakterdagi barcha soliq siyosatlarining mazmunini o'zida aks ettiruvchi soliq siyosati bo'lib, uning ishlab chiqilishi va amalga oshirilish jarayoni ham davlatning boshqa iqtisodiy sohadagi siyosatlariga ham moslashgan bo'ladi.

O'zbekistonda soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasiga ko'ra, 2019 yil 1 yanvardan mamlakatimiz soliq tizimida qator muhim o'zgarishlar amalga oshirildi. Jumladan, soliq yuki va turlari kamaytirildi, ayrimlari bekor qilindi, soliq tizimi soddalashtirildi. Xususan, 2019 yildan jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'ining 12 foizli yagona stavkasi joriy etildi va unga qadar 4 ta shkalaga ega (2018 yilda 0; 7,5; 16,5; 22,5 %) va hisoblab chiqarilishi murakkab bo'lgan tizimi mavjud edi.

Natijada, 2019 yil 1 yanvardan boshlab, jismoniy shaxslar uchun daromad solig'ining 22,5 foizdan yagona 12 foiz etib belgilanishi fuqarolar daromadlarining ortishi bilan birga, mamlakatda yashirin iqtisodiyot, norasmiy bandlik darajasini qisqartirish va ish o'rinlarini legallashtirishga xizmat qiladi.

2020 yil 1 yanvardan yangi tahrirdagi **Soliq kodeksi** amalga kiritildi va soliq imtiyozlari faqat Soliq kodeksi bilan taqdim etilishi va ayrim soliqlar bo'yicha imtiyozlar faqat belgilangan soliq stavkasini kamaytirish, lekin ko'pi bilan 50 foizga kamaytirish belgilandi.

Yagona ijtimoiy to'lov o'rniga ijtimoiy soliq, yagona soliq to'lovi o'rniga – aylanmadan soliq, qat'iy belgilangan soliq o'rniga – jismoniy shaxslarning daromadlariga, ularga qonun hujjatlarida belgilangan tartibda ilgari berilgan imtiyoz va soliqni hisoblash xususiyatlarini saqlab qolgan holda, qat'iy belgilangan miqdorda soliq joriy etildi.

Soliq siyosati moliya siyosatining boshqa tarkibiy qismlari bilan juda bog'liq va u byudjet siyosati bilan birgalikda ko'pincha byudjet–soliq siyosati ham deb yuritiladi. Shuningdek, soliq siyosati fiskal siyosat bilan o'zaro farqli xususiyatlarga ham ega hamda monetar siyosat bilan ham o'zaro ta'sirda bo'ladi. Chunki, soliq siyosati ishlab chiqilayotganda inflyasiya darajasi, pul agregatlarining hajmi va harakatiga soliqlarning

ta'siri, korxonalarining investision siyosatini qo'llab-quvvatlashda kredit resurslaridan foydalanish kabi masalalar ham kompleks bog'liqlikda ko'riladi.

Rivojlangan mamlakatlarda egri soliqlarning (ularning tarkibi odatda qo'shilgan qiymat solig'i va aksizlar bilan cheklanadi) byudjet daromadlarida, qoida tariqasida, 30% dan oshmaydi. Rivojlanayotgan mamlakatlar soliq tizimlarida egri soliqlar odatda ustun mavqeni egallaydi – byudjet daromadlarining 50 dan 70 foizigacha tashkil qiladi.

Barcha rivojlangan mamlakatlar soliq tizimlarining asosiy farqlovchi xususiyati ularning iqtisodiyotning tuzilishi va natijalari bilan yaqin aloqasi va o'zaro bog'liqligidir. Qo'llaniladigan soliqlarning xilma-xilligi bilan yuqori iqtisodiy o'sishga muvofiqlik prinsipi doimo o'zgarishsiz qoladi. Qolaversa, u soliq to'lovchilarning ayrim guruhlarini manfaatlarini yoki tarmoq sharoitlari va qiyinchiliklarini hisobga olishda emas, balki real yuzaga kelayotgan umumiy iqtisodiy nisbat va bog'liqliklarga e'tibor qaratishda namoyon bo'ladi (26–jadval).

O'zbekistonda soliq huquqiy munosabatlarini tartibga soluvchi asosiy qonun Soliq kodeksi hisoblanadi. Aynan Soliq kodeksi davlatdagi soliqlar va boshqa to'lovlarni belgilaydi, o'zgartiradi va bekor qiladi. Soliqqa tortish masalalarini tartibga soluvchi boshqa qonun hujjatlari Soliq kodeksiga zid bo'lishi mumkin emas.

Soliq ma'muriyatchiligi jarayoniga AKTni joriy etish soliq to'lovchilar va soliq solish ob'yektlari to'g'risida ishonchli ma'lumotlarni tizimlashtirish va to'plashga, ushbu ma'lumotlarga ishlov berish va ishonchli saqlanishini ta'minlashga qaratilgan. Davlat soliq organlarida AKT ni joriy etish tuzilmasi vazirlik va idoralar, mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlarini o'z ichiga olgan ma'lumotlarni yig'ish va qayta ishlashning yaxlit tizimiga asoslangan. Bunda asosiy e'tibor byudjetga va byudjetdan tashqari jamg'armalarga soliq tushumlarini tahlil qilish va prognozlash, naqd pul muomalasini monitoring qilish, bankdan tashqari aylanmalarni kamaytirish choralarini ko'rish, soliq qarzlarini undirish masalalariga qaratilgan.

Natijada soliq organlari xodimlari faoliyati samaradorligi bir necha barobar oshdi, soliqlar va majburiy to'lovlarni undirish, soliq qarzlarini undirish, soliq qonunchiligi buzilishining oldini olish maqsadida tezkor choralar ko'rish darajasi ortdi.

Davlat soliq siyosatining maqsadlari va amalga oshirish usullari

Fiskal:
Yaratilayotgan milliy mahsulotni boshqaruvning tegishli darajalari bo'yicha o'zlariga yuklatilgan vazifalarni bajarishlari uchun yetarli bo'lgan qismini byudjet tizimiga va byudjetdan tashqari jamg'armalarga qayta taqsimlash
Iqtisodiy:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Davlatning iqtisodiyotni samarali tartibga solishda ishtirokini ta'minlash 2. Iqtisodiy o'sish sur'atlarini ta'minlash 3. Ijtimoiy ishlab chiqarishdagi nomutanosiblikni bartaraf etish 4. Asosiy kapitalga investisiyalar kiritishni rag'batlantirish
Ijtimoiy:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aholining turli ijtimoiy guruhlarida o'rtasidagi daromadlar darajasidagi tengsizlikni yumshatish 2. Aholining kam ta'minlangan qatlamining ijtimoiy himoyasini oshirish 3. Inson kapitali salohiyatini oshirishga qaratilgan investisiyalarni rag'batlantirish
Ekologik:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Atrof muhitni himoya qilish va tabiatdan oqilona foydalanishni ta'minlash 2. Tabiiy resurslardan foydalanganlik uchun kompensasiya mexanizmini yaratish 3. Kelajak avlod uchun tabiat va tabiiy resurslarni saqlash uchun investisiyalarni rag'batlantirish
Xalqaro:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikki tomonlama soliqqa tortish amaliyoini bartaraf etish 2. Soliqdan qochish imkoniyatini bartaraf etish 3. Soliqqa tortish tizimini uyg'unlashtirish

Soliq to'lovchi bo'lgan yuridik shaxslar "Shaxsiy kabinet" orqali soliq va boshqa majburiy to'lovlarni onlayn tarzda to'lashlari mumkin. Davlat soliq xizmati organlari soliq to'lovchilarga **40 dan ortiq turdagi elektron davlat xizmatlarini** taqdim etadi, buning natijasida ular:

- kunning istalgan vaqtida ma'lumot olish;
- byudjet xarajatlarini nazorat qilish;
- soliq organiga bormasdan qiziqtirgan savollarga murojaat qilish;
- soliqlarni onlayn to'lash.

Soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish natijasida bir qator afzalliklarga erishildi. Jumladan:

- soliq ma'muriyatchiligi tizimidagi xarajatlarni kamaytirish;
- soliq to'lashdan bo'yin tovlash holatlarini aniqlash imkoniyatlarini oshirish;
- soliq to'lovchilarga nisbatan ma'muriy bosim darajasini pasaytirish;
- korrupsiya xavfi darajasini pasaytirish;

– maʼmuriy bosim darajasini pasaytirish va biznes koʻlamini kengaytirish hisobiga soliq solinadigan bazani oshirish.

2026 yilga borib tadbirkorlik subʼyektlariga soliq yuklamasini YAIMning 27,5 foizidan 25 foizi darajasiga kamaytirish; pul–kredit, byudjet–soliq siyosatlari va tarkibiy islohotlarni oʻzaro muvofiqlashtirish; sharoiti «ogʻir» boʻlgan hududlarda 2025 yil 1 yanvargacha yangi tashkil etiladigan tadbirkorlik subʼyektlariga aylanmadan olinadigan soliq stavkasi 1 foiz stavkada hamda yuridik shaxslardan olinadigan yer soligʻi, yuridik shaxslarning mol–mulkiga solinadigan soliqlari hisoblangan summadan 1 foiz stavkada toʻlash tizimini joriy etish belgilangan³⁸.

2023 yilda Oʻzbekistonning soliq siyosatida quyidagi oʻzgarishlarni koʻrsatish mumkin:

Qoʻshilgan qoʻshimcha soliq stavkasi 15 foizdan 12 foizgacha pasaytirildi. Foyda soligʻining bazaviy stavkasi 15 foiz, jismoniy shaxslardan olinadigan daromad soligʻi 12 foiz, yuridik shaxslarning mol–mulkiga solinadigan soliq stavkasi 1,5 foiz miqdorida saqlab qolingan.

2023 yil 1 apreldan byudjet mablagʻlari hisobidan koʻrsatiladigan bir qator xizmatlar boʻyicha qoʻshilgan qiymat soligʻidan imtiyozlar bekor qilingan.

Shuningdek, mamlakatning investisiyaviy jozibadorligini oshirish maqsadida 2023 yil soliq siyosatini belgilashda bir qator muhim oʻzgartirishlarni amalga oshirish, birinchi navbatda tadbirkorlik muhitini yanada yaxshilash borasida soliq stavkalarini pasaytirish va unifikatsiya qilish hamda qoʻshimcha qulayliklar yaratish, xususan, 2026 yil borib tadbirkorlik subʼyektlariga soliq yuklamasini yalpi ichki mahsulotning 27,5 foizidan 25 foizi darajasiga kamaytirish vazifasi belgilangan.

Byudjet – bu bir moliyaviy yil uchun ularni qoplash maqsadida taqdim etiladigan xarajatlar va daromadlarining tizimli ravishda jamlangan toʻplami. Byudjet davlat organlarining funksiyalarini, tegishli maʼmuriy–hududiy birliklarni ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishini taʼminlash uchun mablagʻlarni shakllantirish va ulardan foydalanish rejasi hisoblanadi. Davlat byudjeti davlatning ijro apparatini, taʼlim, sogʻliqni saqlash, ijtimoiy toʻlovlarni amalga oshirish uchun moʻljallangan pul mablagʻlarining markazlashtirilgan jamgʻarmasini tashkil qiladi.

³⁸ 2022–2026 yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi

Davlat byudjeti mamlakatning moliyaviy hujjati bo‘lib, u barcha davlat idoralari, hukumat dasturlari va hokazolarning byudjet smetalari to‘plamini aks ettiradi. Unda davlat hisobidan ta‘minlanishi lozim bo‘lgan ehtiyojlar, shuningdek, davlat g‘aznasiga kutilayotgan tushumlarning manbalari va miqdorlari belgilab beriladi.

O‘zbekistonda 2016 yil oxiridan buyon amalga oshirilgan iqtisodiy islohotlar mamlakat hayotida tub o‘zgarishlarga olib keldi. Shu qisqa davr ichida davlat keng ko‘lamli islohotlar dasturi orqali fuqarolarning turmush sharoitini yaxshilash borasida sezilarli yutuqlarga erishdi.

O‘zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi byudjet tizimi byudjetlarini shakllantirish, tuzish, ko‘rib chiqish, qabul qilish, tasdiqlash, ijro etish, davlat tomonidan mablag‘ jalb qilish va byudjet to‘g‘risidagi qonunchilik ijrosini nazorat qilish sohasidagi munosabatlarni tartibga soladi (26.1–jadval).

26.1–jadval

O‘zbekistonning davlat byudjeti tushumlari³⁹, %

	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022
Foyda solig‘i	3,10	1,52	2,72	4,53	20,21	21,68	37,6
Jismoniy shaxslardan daromad solig‘i	9,24	8,08	7,06	5,72	0,55	5,36	24,3
Qo‘shilgan qiymat solig‘i	14,84	15,51	28,20	15,70	43,79	39,09	52,2
Aksiz solig‘i	10,39	8,28	6,61	4,88	6,58	7,85	13,4
Bojxona solig‘i	1,20	1,70	0,80	0,90	2,76	3,12	5,7
Yer qa‘ridan foydalanishdagi soliq	30,30	30,40	17,34	9,17	15,62	10,75	13,9
Boshqa tushumlar	30,93	34,50	37,27	1,06	5,59	12,18	42,1

O‘zbekiston hukumati 2016 yil oxiridan byudejt–soliq islohotlari doirasida oshkoralik, samarali boshqaruv va fuqarolar ishonchini mustahkamlash borasida ham qat‘iy chora–tadbirlarni amalga oshirdi. Yaqin vaqtga qvadar davlat moliyasi bo‘yicha ma‘lumotlar shaffof emas edi va bu fuqarolarga soliqlar qanday sarflanayotganini tushunishga imkon bermas edi. Vaziyatni o‘zgartirish uchun hukumat Xalqaro valyuta jamg‘armasi tomonidan qo‘llaniladigan Kengaytirilgan umumiy ma‘lumotlarni tarqatish tizimini joriy etish bo‘yicha tavsiyalariga amal qildilar. Endi davlat moliyasi

³⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi

ma'lumotlari milliy statistika idorasi veb-saytida va XVF veb-saytida ham e'lon qilinadi.

2023 yilgi davlat byudjetida O'zbekiston kafolati ostida jalb qilingan davlat qarzining summasi YAIMning yillik prognoz ko'rsatkichiga nisbatan 60 foizdan oshmasligi, O'zbekiston kafolati ostida tashqi qarzlarni jalb qilish bo'yicha yillik imzolanadigan yangi bitimlarning cheklangan hajmi 4,5 mlrd AQSH doll. miqdorida belgilangan.

Qonunda soliq siyosatiga muhim o'zgarishlar kiritilgan. Bunda YAIMda salmoqli ulushga ega ishlab chiqarish sohaslarini qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish nazarda tutilgan. Qonun bilan 2023 yil uchun O'zbekistonning konsolidasiyalashgan byudjetini shakllantirish va ijro etish bilan bog'liq munosabatlar tartibga solinadi.

Jumladan, 2023 yilda mamlakatimiz YAIMning o'sish sur'atlari 5,3 foizni, shu jumladan, sanoatda 5,1 – 6,9 foizni, qishloq xo'jaligi sohasida 3,5 foizni tashkil etishi rejalashtirilgan (26.2–jadval).

26.2–jadval

2023 yil uchun O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning asosiy makroiqtisodiy ko'rsatkichlari prognozi va 2024–2025 yillarga maqsadli mo'ljallar⁴⁰

T/r	Ko'rsatkichlar	2023 yil uchun prognoz	Maqsadli mo'ljallar	
			2024 yil	2025 yil
1.	YAIM, mlrd so'm	1 068 044	1 235 398	1 411 965
2.	YAIMning o'sish sur'ati, foizda	5,3	5,6	6,0
3.	Iste'mol narxlarini indeksi, o'tgan yilning dekabr oyiga nisbatan, foizda	9,5	5–6	5
4.	Sanoat mahsulotlarining o'sish sur'ati, foizda	5,1 – 6,9	6,0	7,2
5.	Qishloq, o'rmon va baliqchilik ho'jaliklarida ishlab chiqarishning o'sish sur'ati, foizda	3,5	3,7	3,9
6.	Xizmatlar ko'rsatishning o'sish sur'ati, foizda	6,7	6,2	6,0

2023 yil uchun O'zbekiston konsolidasiyalashgan byudjeti taqchilligining cheklangan miqdori yalpi ichki mahsulotning 3 foizi miqdorida belgilangan.

Qonunga ko'ra, jumladan soliqlarning quyidagi turlari tuman va shaharlar byudjetlariga to'liq hajmda o'tkazilishi belgilangan:

⁴⁰ O'zbekiston Respublikasining 2022 yil 30 dekabrda O'RQ-813-son Qonuni

- jismoniy shaxslardan olinadigan mol–mulk solig‘i;
- jismoniy shaxslardan olinadigan yer solig‘i;
- mol–mulkni ijaraga berishdan olinadigan yillik daromad to‘g‘risidagi deklarasiyaga asosan jismoniy shaxslar tomonidan to‘lanadigan, shuningdek YATTLar tomonidan to‘lanadigan jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig‘i;

- suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliq, bundan elektr stansiyalari tomonidan to‘lanadigan soliq mustasno;

- noruda qurilish materiallari bo‘yicha yer qa‘ridan foydalanganlik uchun soliq.

Byudjet jarayonini takomillashtirish uning barcha asosiy elementlarini isloh qilish, jumladan, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni prognozlash bosqichi, barcha darajadagi byudjetlarni shakllantirish, byudjet ijrosi, buxgalteriya hisobi va nazorati bilan bog‘liq bo‘lishi kerak.

Moliyaviy intizom va barqarorlik, resurslarni samarali taqsimlash va byudjet jarayonining texnik samaradorligi prinsiplari asosida byudjet xarajatlarini qisqartirish va samaradorligini oshirish, byudjet mablag‘larining maqsadli sarflanishi ustidan nazoratni kuchaytirish, g‘aznachilik tizimini takomillashtirish, byudjetdan tashqari mablag‘larni jalb etish vazifalari, xarajatlarni moliyalashtirish manbalari dolzarbligicha qolmoqda.

2021 yil 1 yanvar holatiga ko‘ra, O‘zbekistonning tashqi qarzi 33,8 mlrd dollarni tashkil qilgan. Qarz yil boshiga nisbatan 11 foizga yoki 3,7 mlrd dollarga oshgan. Xususan, davlat tashqi qarzi 7 foizga yoki 1,5 mlrd dollarga o‘tib 22,9 mlrd dollarni, davlat tomonidan kafolatlanmagan tashqi qarz esa 18 foizga yoki 2,2 mlrd dollarga o‘tib 14,7 mlrd dollarni tashkil qilgan.

Xulosa

Pul–kredit (monetar) siyosati (ing. monetary policy) – pul–kredit organlarining makroiqtisodiy siyosati, chora–tadbirlar majmui. Ular pul bozori sharoitlari (qisqa muddatli foiz stavkasi, nominal ayirboshlash kursi yoki bank sektorining joriy likvidligi) orqali yalpi talabni boshqarishga qaratilgan bo‘lib, ular yakuniy maqsadlarga erishish uchun narx barqarorligini, barqaror ayirboshlash kursini saqlashni, moliyaviy

barqarorlikni va muvozanatli iqtisodiy o‘rnatishni rag‘batlantirishni o‘z ichiga oladi.

Moliya tizimining asosiy va muhim tarkibiy qismi davlat byudjetidir. Byudjet iqtisodiyotning kuchli tartibga soluvchisi, iqtisodiy va ijtimoiy o‘zgarishlarni amalga oshirishning eng muhim omilidir. Byudjet mavjud milliy iqtisodiy nisbatlarni sezilarli darajada o‘zgartirishi, ijtimoiy ishlab chiqarishning tarmoq va hududiy tuzilmalariga ta‘sir ko‘rsatishi mumkin. Byudjet ijtimoiy ahamiyatga ega islohotlarni (ta‘lim, sog‘liqni saqlash, harbiy, pensiya va boshqalar) amalga oshirishda davlatga ko‘maklashish, fuqarolarning moddiy ahvoriga qarab tabaqalanishining ijtimoiy oqibatlarini tenglashtirish uchun mo‘ljallangan.

Davlatning soliq siyosati ham mikroiqtisodiy, ham makroiqtisodiy jihatlariga ega. Makroiqtisodiy jihatlar iqtisodiy faollik darajasiga salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan yig‘ilgan soliqlarning umumiy miqdoriga taalluqli va fiskal siyosatning tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Mikroiqtisodiy jihatlar tenglik (kim soliq to‘lashi kerak) va taqsimlash samaradorligi (ya‘ni, qanday soliqlar turli xil iqtisodiy faoliyatlar miqdoriga salbiy ta‘sir ko‘rsatadi) masalalariga tegishli.

Asosiy atama va tushunchalar

Monetar siyosat
Byudjet tizimi
Davlat qarzi
Byudjet profisiti, defisiti
Mahalliy byudjet
Soliq siyosati
Ijtimoiy soliq
Yagona ijtimoiy to‘lov
Tadbirkorlik muhiti

Nazorat savollari

1. Mamlakat pul tizimining tuzilishi, Markaziy bankning roli va vazifalari nimadan iborat?
2. Pul–kreditni tartibga solishning bevosita va bilvosita vositalari qanday farqlanadi va ular hozirda qanday kombinasiyada qo‘llaniladi?
3. Davlat moliya tizimining tuzilishi va vazifalari nimadan iborat?

4. Soliqlarning qanday turlari bor?
5. Soliy siyosatida qanday islohotlar amalga oshirildi?
6. Soliq tizimini takomillashtirish va yaxshilashdan maqsad nima?
7. Byudjet defisiti, profisiti nima va uni keltirib chiqaruvchi umumiy sabablar?

5–Bob. Milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi strategiyasi

27. Milliy iqtisodiyot rivojlanishini prognozlashtirish, modellashtirish, stragegik rejalashirish va dasturlash

O‘tgan o‘n yilliklarda iqtisodiy rivojlanishda sezilarli muvaffaqiyatlarga erishgan qator mamlakatlar tajribasi, ularning iqtisodiy yutug‘i iqtisodiyotni rivojlantirishning uzoq muddatli strategik rejalashtirishga o‘tish va mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishni davlat tomonidan boshqarish modelining asosi sifatida iqtisodiy rivojlanishning indikativ rejalarini tayyorlash va amalga oshirishga asoslanganligini ko‘rsatadi. Bu yerda so‘z amalga oshirilayotgan davlat iqtisodiy siyosatining uzoq muddatli strategik xususiyati haqida bormoqda, bu esa mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning indikativ rejalarini (indikativ ko‘rsatkichlarni) izchil amaliy amalga oshirishdir. Shu bilan birga, jahonning iqtisodiy rivojlangan yetakchi davlatlarining aksariyatida milliy iqtisodiyotni rivojlantirish, eng avvalo, ularning iqtisodiy strategiyalari asosiga qo‘yildi. Xususan, iqtisodiyotni rivojlantirishning besh yillik indikativ rejalarini ishlab chiqish va amalga oshirish, asosan sanoatni rivojlantirishga qaratilganligi Yaponiya va Koreya Respublikasining “iqtisodiy mo‘jizasi”ning asosi bo‘ldi.

Prognozlash – davlat, boshqaruv organlari, xo‘jalik yurituvchi sub‘yektlarning mamlakat, hududlar, tarmoqlar, turli mulkchilik shaklidagi korxonalarining rivojlanish istiqbollari ishlab chiqishga qaratilgan maqsadli faoliyatdir. Prognoz – bu iqtisodiy tizimning kelajakdagi parametrlariga oid ilmiy asoslangan taxminlar (sifat va miqdoriy shakllarda ifodalangan) majmuasidir.

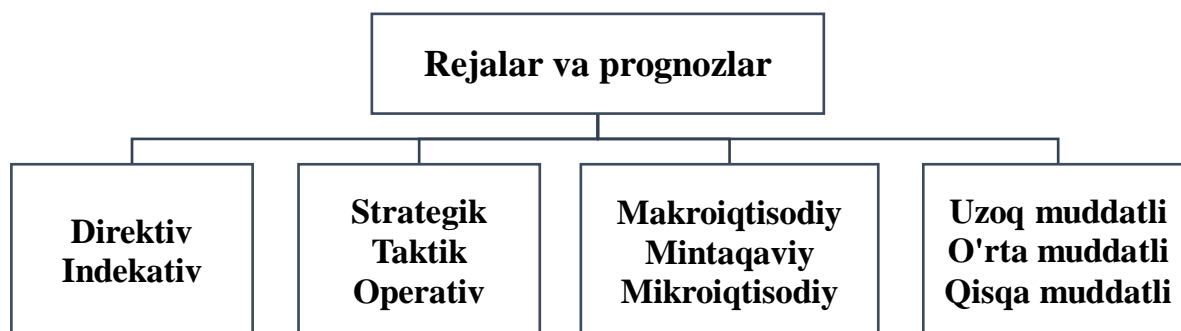
Prognozlash kengroq tushuncha – ko‘ra bilish bilan bog‘liq. Ko‘ra bilish voqelikni aks ettirishdan ustun turadi va tabiat, jamiyat va tafakkur qonunlarini bilishga asoslanadi. Prognozlash jarayonida ikkita yondashuv qo‘llaniladi: induktiv va deduktiv. Induktiv yondashuvda qo‘llaniladigan induksiya usuli muammolarni xususiydan umumiyga qarab ko‘rib chiqishga, ya‘ni ob‘yekt to‘g‘risidagi haqiqiy yoki qayd etilgan ma‘lumotlarga (tajriba yoki jarayonni ishlab chiqish), rivojlanish tendensiyasiga (yoki muntazamligiga) asoslanadi. prognozni asoslashda foydalaniladigan ob‘yektning umumiy rivojlanishi belgilanadi.

Deduktiv usul bilan, ya'ni umumiydan xususiya yondashish, avvalo, tahlil qilinayotgan texnologiya sohasining umumiy tendensiyalari yoki rivojlanish qonuniyatlari aniqlanadi, so'ngra aniqlangan umumiy istiqbolga asoslanib, individual rivojlanish darajalari va yo'llari aniqlanadi. hududlar, shuningdek, bu holatda prognozlashda qiziqish ob'yektlarining o'ziga xos texnik xususiyatlari aniqlanadi.

Induktiv yondashuv prognozlash usullariga, deduktiv yondashuv esa normativ (maqsadli) prognozlash bilan ko'proq mos keladi.

Rejalashtirish – bu maqsadlar, ustuvorliklarni ilmiy asoslash, ularga erishish yo'llari va vositalarini belgilash jarayoni. Umuman olganda, rejalashtirish kelajakdagi harakatlardan oldin qaror qabul qilish jarayoni sifatida belgilanishi mumkin. Rejalashtirish – bu orzu qilingan kelajakni loyihalash va unga erishishning samarali usullari bo'lib, uning yakuniy natijasi turli darajadagi boshqaruv organlarining maqsadli faoliyati asosida rejalashtirilgan qarorlardir. **Reja** – ijtimoiy–iqtisodiy muammolarni hal qilish bo'yicha ko'rsatkichlar tizimi va chora–tadbirlar majmuini o'z ichiga olgan hujjatdir. U qo'yilgan vazifalarga muvofiq rivojlanish yo'llari va vositalarini belgilaydi, qabul qilingan boshqaruv qarorlarini asoslaydi.

Prognoz va reja bir–birini to'ldiradi. Prognoz va rejaning kombinatsiyasi turli shakllarda bo'lishi mumkin: prognoz rejani ishlab chiqishdan oldin bo'lishi mumkin (ko'p hollarda), unga rioya qilish (rejada qabul qilingan qarorning oqibatlarini prognoz qilish), rejada amalga oshirilishi mumkin (27–rasm).



27–rasm. **Rejalashtirish shakllari va prognozlar turlarining umumiy tasnifi**

Keng ma'noda prognoz – bu o'rganilayotgan ob'yektning kelajakdagi holati to'g'risida ehtimollik xususiyatiga ega bo'lgan asosli g'oyalar tizimi.

Prognozlash va dasturlarni ishlab chiqish hamda amalga oshirish yoki indikativ rejalashtirish asosida ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlarni davlat tomonidan tartibga solish rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida ham muhim rol o‘ynaydi. Fan va amaliyotda rejalashtirishning direktiv va indikativ shakllari g keng tarqalgan.

Direktiv rejalashtirish – majburiy, qat’iy, bajarilishi kerak bo‘lgan, belgilangan maqsad va vazifalarni majburiy amalga oshirish uchun, birinchi navbatda, buyruqbozlik va ma’muriy dastaklardan foydalanishni o‘z ichiga oladi. Rejalashtirishning direktiv shakli doirasida bajarilishi majburiy bo‘lgan rejali vazifalar aniq ijrochilar e’tiboriga havola etiladi. Rejalar milliy manfaatlar asosida ishlab chiqiladi, tasdiqlanadi va qonun kuchiga ega.

Indikativ rejalashtirish – mamlakat iqtisodiyotining holati va rivojlanishini tavsiflovchi parametrlar tizimini shakllantirish jarayoni.

Indikativ prognoz rejasi strategik rejani to‘ldiradi va qisqa va o‘rta muddatli istiqbolda iqtisodiyotni rivojlantirishda amaliy vosita sifatida qo‘llaniladi. Indikativ reja direktiv xususiyatga ega emas va cheklangan miqdordagi majburiy vazifalarni o‘z ichiga oladi, u ko‘proq maslahat xarakteriga ega.

Indikativ rejalashtirish uchta muhim funksiyani bajarishga qaratilgan:

1) axborot – davlat rejalar va prognozlar bilan tadbirkorlik sub’yektlarini shu asosda o‘z biznes rejalarini shakllantirish imkonini beradigan maqbul bo‘lgan iqtisodiy siyosat to‘g‘risida xabardor qiladi;

2) barqarorlashtirish – hukumatning uzoq muddatli maqsad va vazifalari bo‘yicha harakat qilish va ularga muvofiq harakat qilish imkonini beradi;

3) kelishuv – hukumat va nodavlat xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarga o‘zaro maslahatlashuvlar va kelishuvlar jarayonida iqtisodiy siyosatning asosiy masalalari bo‘yicha birlikka erishish imkonini beradi.

Jahonda ro‘y bergan turli inqirozlar bozorni davlatning tartibga soluvchi ishtirokisiz o‘zini o‘zi tartibga solish ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlarda jiddiy deformatsiyalar va muvaffaqiyatsizliklarga olib kelishini ko‘rsatdi. Davlat rejalashtirish va davlat tomonidan tartibga solish imkoniyatlariga tayanib, yuzaga keladigan deformatsiyalarni bartaraf etishga

va bu jarayonlarni vaqti–vaqti bilan dinamik muvozanat holatiga qaytarishga mas’ul hisoblanadi.

XX asrning 30 yillaridan boshlab iqtisodiyotni tartibga solish zarurati va YAIM darajasini oshirishga intilish makroiqtisodiy prognozlash vositalarini (modellarini) taxminan bir xil shaklda (1940 yillarning oxirida shakllangan) hozirgi kunga qadar qo‘llanilishiga olib keldi.

AQSHda strategik rejalashtirish umuman davlat siyosatining markaziga qo‘yilgan. Nafaqat strategik rejalashtirish, balki shuningdek, rejalashtirishning butun tizimini o‘z ichiga olgan strategik maqsadlarni belgilash, strategik prognozlash va strategik boshqaruvni ham.

Yaponiya, AQSH va Fransiyada markaz va hududlar o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarga katta e’tibor qaratiladi. Ya’ni, rejani ishlab chiqishning birinchi bosqichi – hududlardan ularning rivojlanishi va ustuvor yo‘nalishlari to‘g‘risida ma’lumot so‘rash bo‘lib, bu barcha hududlarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarini aniqlash va amalga oshirish va shu orqali mamlakat yaxlitligini mustahkamlash imkonini beradi.

Dunyoning yetakchi mamlakatlarida birinchi bosqichda uzoq muddatli iqtisodiy xavfsizlik strategiyasi ishlab chiqilib, u mamlakatni rivojlantirishning uzoq muddatli strategiyalari bilan bog‘liq. Faqat shundan so‘ng, ushbu barcha hujjatlarni hisobga olgan holda, o‘rta muddatli reja tuziladi.

Ayrim tarmoqlarning yuqori darajadagi o‘zaro bog‘liqligi bilan ajralib turadigan zamonaviy iqtisodiyotda makroiqtisodiy prognozlash allaqachon davlat tuzilmalari, yirik va o‘rta biznesning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi shartiga aylanib bormoqda.

Davlat **rejalashtirish yordamida** ijtimoiy–iqtisodiy tizimni dinamik muvozanat holatida saqlaydi. Rejalashtirish integral boshqaruv tizimining tarkibiy qismidir. Rejalashtirishni nafaqat boshqaruv qarorlarini qabul qilish me’yori, usuli, vositasi, iqtisodiyot, sosiologiya, ekologiya, demografiya, statistika va boshqa fanlarni birlashtiruvchi integrasiyalashgan faoliyat sifatida davlatning iqtisodiyotni tartibga solishda zarur bo‘lgan institusional tuzilmasi sifatida ham ko‘rish mumkin.

Ijtimoiy–iqtisodiy prognozlashda qo‘llaniladigan barcha prognozli va analitik ishlanmalarni quyidagi belgilarga ko‘ra shartli ravishda tasniflash

mumkin: qo‘llaniladigan uslubiy yondashuvlarning xususiyatlari; prognoz tuzilgan davrning davomiyligi; prognoz ob‘yektining ko‘lami va xarakateri.

Prognoz davrining vaqt gorizonti nuqtai nazaridan qisqa muddatli, o‘rta muddatli, uzoq muddatli va qo‘shimcha uzoq muddatli prognozlar bilan nafaqat vaqt parametrlari balki mazmuni bilan ham farqlanadi.

Milliy iqtisodiyotni prognozlash jamiyatni rivojlantirish tendensiyasining har tomonlama tahlilini, bu tendensiyani baholashni o‘z ichiga oladi va jamiyat boyliklari strukturasi baholab, quyidagilarni nazarda tutadi:

– jamiyat ijtimoiy tuzilishining o‘zgarishini, mehnat xususiyatining o‘zgarish taqsimoti nisbatlarining prognozlarini hisobga olgan holda, jamiyatni rivojlantirishning umumiy ijtimoiy muammolarini;

– iste‘mol, daromad prognozlarini, iste‘mol tuzilmasini, tibbiy va ijtimoiy ta‘minotni, turmush madaniyatini hisobga olgan holda milliy farovonlik muammolarini;

– milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning ijtimoiy muammolarini;

– ijtimoiy–demografik va hududiy ijtimoiy muammolarni;

– fan–texnika taraqqiyotini joriy qilishning ijtimoiy samaradorligi prognozlarini hisobga olgan holda tabiatdan foydalanishning ijtimoiy muammolarini;

– ijtimoiy bepul xizmatlarni rivojlantirishni;

– uy–joy bilan ta‘minlashni hamda aholining uy–joy bilan ta‘minlanish darajasiga qarab tabaqalashtirilishini;

– aholining madaniy ehtiyojlarini qondirishning individual shakllari uchun asos bo‘ladigan predmetlar bilan ta‘minlanish darajasini;

– aholining madaniy ehtiyojlarini qondiradigan jamoat tashkilotlarini rivojlantirishni;

Strategik rejalashtirish – bu strategik maqsadlarga erishishga qaratilgan makon va vaqt bilan bog‘liq bo‘lgan dasturlar va harakatlar rejalarini, tadbirlarni yaratish va amalga oshirish jarayoni.

Xalkaro tajribadan ma‘lumki, strategik rejalashtirishga oid hujjatlar yagona prinsiplar asosida shakllantirilishi ularning bir–biri bilan uygunligini ta‘minlaydi (27–jadval).

Strategik rejalashtirishning asosiy prinsiplari

Prinsiplar	Mazmun mohiyati
Birlik va yaxlitlik	Strategik rejalashtirishga oid hujjatlarni shakllantirish uslubiyatining, ularni ishlab chiqish hamda amalga oshirish tartibining yaxlitligini anglatadi
Izchillik va uzluksizlik	Strategik rejalashtirishga oid hujjatlarni ishlab chiqish hamda bajarish strategik rejalashtirish ishtirokchilari tomonidan ilgari qabul qilingan strategik rejalashtirishga oid hujjatlarni amalga oshirish natijalari va bosqichlari kisobga olingan holda izchil ravishda amalga oshirilishini anglatadi
Mutansoblik	Strategik rejalashtirishga oid hujjatlarni ishlab chiqish chogida ushbu hujjatlarning ustuvor yo‘nalishlar, maqsadlar, vazifalar, tadbirlar, ko‘rsatkichlar, moliyaviy, axborot resurslari va boshqa resurslar bo‘yicha hamda ularni amalga oshirish muddatlari bo‘yicha kelishilganligi va mutanosibliigi ta‘minlanishini anglatadi
Natijadorlik va samaradorlik	Strategik rejalashtirishga oid hujjatlarni amalga oshirish talab qilingan natijalarga resurslardan oqilona foydalanish orqali va eng yuqori samaradorlik bilan erishish zarurligiga asoslangan bo‘lishi kerakligini anglatadi
Ilmiy asoslanganli	Strategik rejalashtirishga oid hujjatlarni tayyorlash chog‘ida tahlil qilish hamda prognozlashtirishning ilmiy usullari va uslubiyati qo‘llanilishi kerakligini anglatadi
Maqsadlarning baholanishi	Strategik rejalashtirishga oid hujjatlarni ishlab chiqish chog‘ida maqsadli miqdor va sifat ko‘rsatkichlaridan, ularni baholash mezonlari va usullaridan foydalangan holda, barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishni baholash imkoniyati ta‘minlanishi kerakligini anglatadi.
Ochiqlik	Strategik rejalashtirish jarayoni shaffof bo‘lishi, shuningdek, mo‘ljallanilayotgan chora–tadbirlar va kutilayotgan natijalar jamiyat uchun ochiq bo‘lishi kerakligini anglatadi

Qisqa muddatli prognozlar 1–2 yil muddatga ishlab chiqiladi. Ularda vaqt birligi oy, chorak yoki yil hisoblanadi. Qisqa muddatli prognoz ob‘yekti joriy biznes jarayonlariga: milliy iqtisodiyot va uning tarmoqlarida moliyaviy oqimlar va narxlar harakati, byudjet ijrosi, ishlab chiqarish hajmi, tarkibi va iste‘mol talabining o‘zgarishi, mavsumiy o‘zgarishlar va boshqalar kiradi. Qisqa muddatli prognozning vazifasi, mohiyatan, yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan salbiy hodisalar va jarayonlarga qarshi choralarni ishlab chiqish uchun ishlab chiqarish va bozor kon’yunkturasini prognoz qilishdir.

O‘rta muddatli prognozlar odatda 7 yilgacha bo‘lgan davrni qamrab oladi. Ularning asosiy mazmuni iqtisodiy rivojlanishning yetakchi dinamik va tarkibiy parametrlarini (iqtisodiy o‘shish sur‘atlari va omillari, ishlab chiqarish va iste‘mol tarkibidagi barqaror siljishlar, investisiya jarayonlari va boshqalar) prognozlashdan iborat.

Bunday muddatni tanlash uning investision siklining o‘rtacha davomiyligiga to‘g‘ri kelishi bilan bog‘liq: investisiya qarori qabul qilingan paytdan boshlab tegishli yangi ishlab chiqarish quvvatlarini to‘liq o‘zlashtirishgacha. O‘rta muddatli istiqbolda buning uchun investisiya siyosatining tegishli ustuvor yo‘nalishlaridan (mavjud kapital qo‘yilma resurslarini taqsimlash) foydalangan holda ma‘lum bir maqsadli niyatlarni amalga oshirish imkoniyati mavjud bo‘lishi tabiiydir.

Uzoq muddatli prognozlar odatda 20 yilgacha ishlab chiqiladi. Prognoz gorizontining bunday qiymati, bir tomondan, bu vaqt ichida takror ishlab chiqarish mexanizmida, iqtisodiyotning ishlab chiqarish va texnologik bazasining tuzilishida sezilarli o‘zgarishlarni amalga oshirish va sezilarli ijtimoiy rivojlanishga erishish mumkinligi bilan belgilanadi. Boshqa tomondan, ushbu davrdan keyingi prognozli qurilishlarning noaniqligi sezilarli darajada oshadi.

Kompleks yoki integrasiyalashgan prognozlash (integrated forecasting) – b u rivojlanishning turli tomonlarini hisobga olgan holda iqtisodiy rivojlanish prognozlari tizimini ishlab chiqish. Kompleks prognozlashning asosiy uslubiy prinsipi ijtimoiy, ilmiy–texnikaviy, iqtisodiy, demografik, tabiiy resurslar va tabiiy muhit holatining kompleks prognozlari ishlab chiqishni, shuningdek, xususiy – tarmoq, mintaqaviy, funksional o‘z ichiga oladi. Shu asosda milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning jamlangan prognozi tuziladi, bir nechta variantlarda ishlab chiqiladi.

Kompleks ijtimoiy–iqtisodiy prognozlash tuzilmasi o‘rganilayotgan parametrlar, hodisalar va jarayonlarning jamlanish darajasi nuqtai nazaridan ham, iqtisodiyotdagi takror ishlab chiqarish jarayonining mazmunini birgalikda tashkil etuvchi turli funksional elementlar kontekstida ham ko‘rib chiqilishi mumkin.

Kompleks prognozlashda umumlashtirish darajasiga ko‘ra, ular odatda quyidagilarga bo‘linadi: makroiqtisodiy prognoz, tuzilmaviy (tarmoqlararo)

prognoz, tarmoqlararo milliy iqtisodiy komplekslar va iqtisodiyotning ayrim tarmoqlarini rivojlantirish prognozi, ishlab chiqarish va noishlab chiqarish sohalari tarmoqlari prognozi.

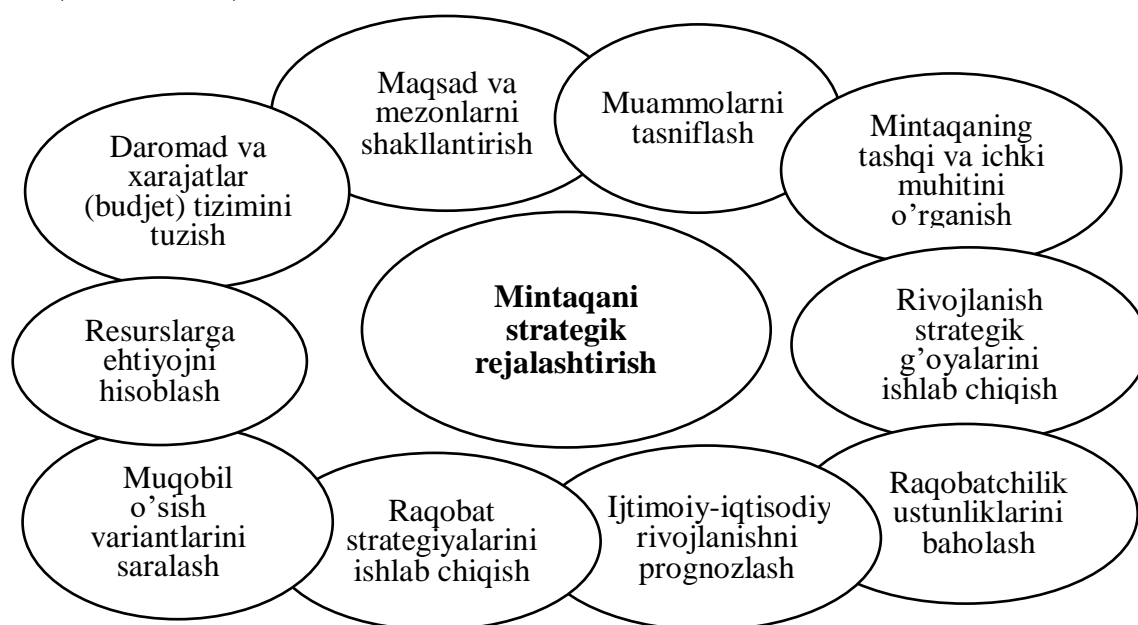
Makroiqtisodiy prognozlar, qoida tariqasida, quyidagi prognozlarni o‘z ichiga oladi:

- YAIM (milliy daromad, yakuniy ijtimoiy mahsulot va boshqalar) hajmlari va uni iste’mol va jamg‘arish ehtiyojlari uchun taqsimlash;
- band aholi soni va uning iqtisodiyot tarmoqlari va sohalari o‘rtasida taqsimlanishi;
- real sektor va uning asosiy tarkibiy qismlari miqyosida mehnat unumdorligi dinamikasi;
- ishlab chiqarish asosiy va aylanma fondlar va umuman milliy iqtisodiyot va asosiy tarmoqlar uchun ishlab chiqarish kapital qo‘yilmalar;
- milliy iqtisodiyot va uning tarmoqlarida kapital sig‘im va kapital sig‘im dinamikasi;
- mamlakat aholisining turmush darajasi, asosiy noishlab chiqarish fondlari va noishlab chiqarish kapital qo‘yilmalari hajmi;
- pul–kredit sohasining makroiqtisodiy parametrlari;
- davlat byudjetining asosiy parametrlari va boshqalar.

Markazlashgan iqtisodiyotni bartaraf qilish ijtimoiy–iqtisodiy rivojlanishni rejalashtirishda davlatning rolini mutlaq inkor etishni anglatmaydi. Biroq, rejalashtirishning mazmuni va uni tashkil etilishning o‘zi o‘zgaradi: qat’iy direktiv rejalashtirish o‘rnini yo‘naltiruvchi, tartibga soluvchi va bozor munosabatlariga eng mos keladigan boshqa turlari egallaydi. Ijtimoiy–iqtisodiy tizimlarga nisbatan rejalashtirish va o‘zini o‘zi tartibga solishning o‘zaro ta’siri antagonizm va inkor pozitsiyasidan emas, balki simbioz va organik birikma sifatida ko‘riladi.

Bunday simbiozning asosiy vositasi indikativ rejalashtirish bo‘lib, u direktiv rejalashtirish o‘rnini egalladi va ob’yektiv bozor qonunlarining amal qilishini va davlatning ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlarga tartibga soluvchi ta’sirini hisobga oladigan bozorning o‘zini o‘zi boshqarish mexanizmini oqilona mujassam etadi. Buning yordamida indikativ reja iqtisodiyotni boshqarishning samarali vositasiga aylanadi, bu bozor iqtisodiyotiga ega iqtisodiy rivojlangan mamlakatlar (Fransiya, Yaponiya) tajribasida o‘z aksini topgan.

Hududlar rivojini samarali boshqarish, ijtimoiy–iqtisodiy siyosatning yo‘nalishlarini ishlab chiqish, hududiy tengsizlik sabablarini o‘rganish uchun hudud iqtisodiyotining rivojlanish omillarini aniqlash zarur. Ishlab chiqarish omillaridan foydalanish samaradorligini baholash bo‘yicha ko‘plab ishlar mavjudligiga qaramay, umumiy qabul qilingan metodologiya mavjud emas. Hududning rivojlanish ehtiyojlariga eng to‘liq va mos keladigan mezon bu moddiy va nomoddiy omillarni ajratishdir. Rivojlanishning ushbu omillarini o‘rganish menejment jarayonida hudud hokimiyat organlari tomonidan asoslangan ma’lumotlarni olish, resurslardan foydalanishning ishtiroki va samaradorligini baholash uchun zarur (27.1–rasm).



27.1–rasm. **Strategik rejalashtirish**

Ijtimoiy ishlab chiqarish rivojlanishini belgilovchi omillarning murakkabligi va xilma–xilligi va makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar parametrlarini shakllantirish balansining kengaytirilgan xarajatlar modelidan foydalanish zarurati va maqsadga muvofiqligini belgilaydi. Ekonometrik yondashuvlardan farqli o‘laroq, har bir tenglama va o‘zshashlik faqat bitta kerakli ko‘rsatkichni aniqlashga imkon beradi.

Milliy hisob tizimida tarmoqlararo balans usuli milliy iqtisodiyotning o‘zaro bog‘liq bo‘lgan makroiqtisodiy ko‘rsatkichlari va nisbatlari tizimini bir vaqtda hisoblashni nazarda tutadi: tovar va xizmatlarning yalpi ishlab

chiqarish hajmi va uning tarmoq tarkibi; YAIM, uning tarmoq, tannarx tarkibi va yakuniy foydalanish yoʻnalishlaridagi nisbatlari; tashqi savdo aylanmasining hajmlari va tarkibi va boshqalar. Tarmoqlararo balans asosida olingan maʼlumotlar milliy iqtisodiyotning samaradorlik koʻrsatkichlarini va uning faoliyatining boshqa nisbiy qiymatlarini hisoblash imkonini beradi.

Muqobil hisoblash usullaridan foydalanganda koʻrsatkichning eng oqilona qiymatini tanlash mezoni uning prognoz maqsadlariga muvofiqligi va iqtisodiy oʻsish uchun real resurs imkoniyatlari hisoblanadi. Makroiqtisodiy koʻrsatkichlarni asoslashda ular oʻrtasidagi iqtisodiy oʻzaro aloqalarni tahlil qilish va baholashga alohida eʼtibor qaratilishi lozim.

Mamlakatimizni 2017–2021 yillarda rivojlantirishning beshta ustuvor yoʻnalishi boʻyicha Harakatlar strategiyasining mantiqiy davomi boʻlgan 2022–2026 yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi milliy iqtisodiyotni isloh qilish, tashqi savdo, soliq va moliya siyosatini liberallashtirish, tadbirkorlikni qoʻllab–quvvatlash va xususiy mulk daxlsizligini kafolatlash, qishloq xoʻjaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashni tashkil etish hamda hududlarni jadal rivojlantirishni taʼminlash boʻyicha bir qator muhim vazifa va maqsadlar rejalashtirilgan.

Unda mamlakatni ijtimoiy–iqtisodiy rivojlantirishni, birinchi navbatda, uning sifat parametrlarini yaxshilash, aholi turmush darajasining maqsadli koʻrsatkichlariga erishish orqali iqtisodiyotning barqaror muvozanatli rivojlanishini taʼminlash uchun zarur shart–sharoitlarni yaratadi.

Xulosa

Bozor iqtisodiyoti sharoitida rejalashtirish, prognozlash va modellashtirish metodologiyasining eng muhim tarkibiy qismi bu boshlangʻich nuqtalar, rejalar va prognozlarni shakllantirish va asoslashning asosiy qoidalari sifatida tushuniladigan uslubiy tamoyillardir. Ular ishlab chiqilgan rejalar va prognozlarning maqsadga muvofiqligi, yaxlitligi, maʼlum tuzilishi va mantiqiyligini taʼminlaydi.

Ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlarning obʻyektivligi va tushunarlilikligi prognoz qilishning nazariy asosi boʻlib xizmat qiladi. Haqiqiy ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlarni sifat va miqdoriy tahlil qilish, ularning rivojlanishining obʻyektiv shartlari, omillari va tendensiyalarini aniqlash

asosida prognozlash muayyan yondashuvlar va fundamental tamoyillarga asoslanadi.

Prognozlashning asosiy tamoyili izchillik tamoyilidir. U iqtisodiy tizimlardagi miqdoriy va sifat qonuniyatlarini o'rganishni, tadqiqotning shunday mantiqiy zanjirini qurishni o'z ichiga olib, unga ko'ra har qanday qarorni ishlab chiqish va asoslash jarayoni tizimning umumiy maqsadini aniqlashga va ushbu maqsadga erishish uchun barcha quyi tizimlar faoliyatini bo'ysundirishga asoslanadi. Shu bilan birga, bu tizim kattaroq tizimning bir qismi sifatida ko'riladi va o'zi ham ma'lum miqdordagi quyi tizimlardan iborat. Masalan, iqtisodiyot, bir tomondan, yagona o'rganish ob'yekti sifatida qaralsa, ikkinchi tomondan, nisbatan mustaqil ob'yektlar yig'indisi sifatida qaraladi.

Tizimli yondashuv har bir nisbatan mustaqil ob'yektning mazmuniga mos keladigan indikativ, usullar, modellar tizimini yaratishni o'z ichiga oladi va shu bilan birga milliy iqtisodiyotning mumkin bo'lgan rivojlanishining to'liq holatini yaratishga imkon beradi. Shunday qilib, izchillik tamoyili asosida milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning kompleks prognozini tuzish har bir alohida blokning mazmuniga mos keladigan va shu bilan birga, ishlab chiqarishni rivojlantirishga imkon beradigan usullar va modellardan foydalanish asosida uning mumkin bo'lgan rivojlanishining to'liq holatini yaratishni o'z ichiga oladi.

Asosiy atama va tushunchalar

Prognozlash
Reja
Rejalashtirish
Qisqa muddatli prognozlar
O'rta muddatli prognozlar
YAIM prognozi
Indikativ rejalashtirish
Iqtisodiy o'sishni modellashtirish
Kompleks prognozlash

Nazorat savollari

1. Prognoz va prognozlash tushunchalarini ta'riflang?
2. Reja va rejalashtirish tushunchalarini ta'riflang?

3. Iqtisodiy prognozlashning mohiyati nimidan iborat?
4. Tuzilish muddatiga ko‘ra prognozlash qanday turlarga ajratiladi?
5. Iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishda prognozning roli.
6. Prognozlashning asosiy tamoyillari qanday?
7. Iqtisodiy o‘shni modellashtirish qanday makroiqtisodiy parametrlar asosida quriladi?

28. Milliy iqtisodiyotning boshqaruv tizimi

Iqtisodiyot fanining eng muhim muammosi barcha davrlarda davlatning iqtisodiy faoliyatga ta’siri masalasi bo‘lib kelgan. Barcha iqtisodiy islohotlar u yoki bu darajada xo‘jalik sub’yektlari faoliyatini tartibga solishda davlatning rolini kuchaytirish yoki zaiflashtirishga qaratilgan. Buni A. Smitning iqtisodiyotga davlatning faol aralashuvini rad etuvchi “bozorning ko‘rinmas qo‘li”dan tortib, J.Keynsning davlat tomonidan tartibga solish zarurligi haqidagi g‘oyalarida ko‘rish mumkin.

Keyns ta’limoti iqtisodiyotga davlatning faol aralashuvi zarur, deb hisoblaydi, neoliberalistlar (neoliberalizm – iqtisodiy nazariyaning asosiy yo‘nalishi, 1930 yillarda paydo bo‘lgan) esa davlatning nisbatan nofaol tartibga solishini qo‘llab-quvvatlaydi.

Neoliberalistlar iqtisodiyotni liberallashtirish, erkin narx shakllanishi, iqtisodiyotda xususiy mulkning yetakchi bo‘lishini qo‘llab-quvvatlaydilar. Davlatning iqtisodiyotni boshqarishdagi rolini “tungi qorovul” yoki “sport hakami” sifatida bo‘lishi nazarda tutiladi.

AQSH iqtisodchi olimi Pol Entoni Samuelsonning (1915-2009) fikriga ko‘ra, ko‘plab muammolarga bozor mexanizmi yechim topa olmaydi deydi. Masalan, sog‘liqni saqlash, ta’lim, ekologik muammolarga talab va taklif qonuni ta’sir etmaydi va tabiiyki, davlat iqtisodiy o‘sh, rivojlanishning maqsadlarni ko‘rsatkichlarini aniqlashni o‘z zimmasiga olishi zarur.

Ayniqsa, iqtisodiy, siyosiy sohalaridagi tub o‘zgarishlar davrida, ya’ni yangi iqtisodiyot, bozor iqtisodiyotiga o‘tish davrida davlatning iqtisodiyotga aralashuvi hal qiluvchi ahamiyatga ega. Bu davr o‘tish davri va iqtisodiy faoliyatning holati esa o‘tish iqtisodiyoti deb ataldi.

Bir iqtisodiy tartibdan ikkinchisiga har qanday o'tish nafaqat mulk shakllarining nisbati, institusional tizim, davlatning iqtisodiy faoliyatga ta'sir ko'rsatish usullari, balki ishlab chiqarish va bandlik tuzilmasi, eng muhimi odamlar psixologiyasida o'zgarishlar bilan kechadi. Bundan tashqari, bu o'zgarishlar iqtisodiyotni markazlashtirilgan boshqarishdan bozor mexanizmiga o'tish davrida ham, aksincha – bozor mexanizmidan markazlashgan boshqaruvga yaqin tamoyillarga asoslangan mexanizmga o'tish davrida ham sodir bo'ladi.

Davlatning tartibga solish funksiyalarini shakllantirishning eng muhim uslubiy yondashuvi tizimli yondashuvdir. Bu xo'jalik faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish milliy iqtisodiyotning samarali faoliyat ko'rsatishi uchun yaratilgan, ekzogen sharoitlarda maksimal mumkin bo'lgan sinergik samaraga erishishni ta'minlaydigan o'zaro bog'liq elementlar (rasmiy institutlar) tizimi bo'lishi kerak. Bu samara mamlakat aholisining yuqori sifati va umr ko'rish davomiyligida namoyon bo'ladi.

Davlatning yangi iqtisodiy tuzumga o'tish davridagi tartibga solish funksiyalarining o'ziga xosligi, ularni mamlakatda shakllangan iqtisodiy tartib sharoitida bajariladigan funksiyalardan ajratib turadigan xususiyat quyidagilarda ifodalanadi.

Birinchi, o'tish davrida eski va yangi iqtisodiy tartiblarning elementlari bir qancha vaqt davomida birga bo'ladi. Shuning uchun davlat tomonidan tartibga solish funksiyalari yangi iqtisodiy tartibni qabul qilishda milliy iqtisodiyot tarmoqlari bo'yicha farqlanishi kerak.

Ikkinchi, jahon tarixiy tajribasi ko'rsatganidek, yangi iqtisodiy tuzumga o'tish jaayonida erishilgan iqtisodiy salohiyatni yo'qotish yoki sezilarli darajada zaiflash xavfi mavjud. Shuning uchun o'tish davridagi davlat tomonidan tartibga solish tizimi mamlakatning iqtisodiy xavfsizligini yo'qotish yoki zaiflashtirish ehtimolining oldini olishga qaratilgan chora-tadbirlarni o'z ichiga olishi kerak.

Uchinchi, yangi iqtisodiy tuzumga o'tish jarayoni deyarli doimo aholi turmush darajasining pasayishi (ayniqsa, uning birinchi bosqichida) va buning natijasida mamlakatda ijtimoiy keskinlikning kuchayishi bilan bog'liq. Shu bois o'tish davridagi davlat tomonidan tartibga solish tizimi mamlakatning ijtimoiy ta'minoti masalalariga alohida e'tibor qaratilishi

zarur. Davlat tomonidan tartibga solish chora-tadbirlari iqtisodiy va ijtimoiy sohalarga barqarorlashtiruvchi ta'sirlarni birlashtirishi kerak.

Yuqorida qayd etilgandan kelib chiqib, milliy iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish maqsadlarini shakllantirish mumkin.

Asosiy maqsad – mamlakatning iqtisodiy qudratini ta'minlash bo'lib, bunda, davlat tomonidan tartibga solish tizimi mamlakatimizning jahon bozorlarida barqaror o'rin egallashini ta'minlaydigan shart-sharoitlarni yaratish, shuningdek, odamlarning hayot sifatining yuqori darajasini ta'minlashga qaratilgan.

Iqtisodiyotni tartibga solish sohalari quyidagilar bo'lishi mumkin:

1) aholining turmush darajasi, ijtimoiy sohaning holati, mehnat munosabatlari, bandlik;

2) iqtisodiy jarayonlarning institusional muhiti;

3) iqtisodiyotning tuzilishi – qayta ishlab chiqarish, soha, texnologik, hududiy, tarmoq;

4) iqtisodiyot davri va makroiqtisodiyotning rivojlanishi, iqtisodiy o'sish sur'atlari;

5) moliya, pul muomalasi, byudjet va byudjetlararo munosabatlar;

6) atrof-muhit va ekologik muvozanat;

7) mamlakatning ilmiy va innovasion salohiyati;

8) kadrlar tayyorlash va tayyorlash;

9) tashqi iqtisodiy aloqalar balansi va boshqalar.

Shuni ta'kidlash joizki, bozor iqtisodiyotida davlat uni boshqarmaydi balki faqat tartibga solish funksiyasini bajaradi. Chunki bozor iqtisodiyotining o'z qonunlari va tamoyillari mavjud bo'lib, ular bozordagi asosiy tendensiyalarni belgilab beradi. Biroq, yuqorida aytilganidek, maqsadli makroiqtisodiy ko'rstakichlarga erishish, aholi o'rtasida tabaqalanishni oldini olish, biznes va investision muhitni yaxshilash, aholi daromadlari va farovonligini oshirishga qaratilgan choralarni ko'rish muhimdir.

O'zbekistonda 2017 yildan davlatning iqtisodiyotdagi ishtirokini mumkin qadar kamaytirishi va bevosita strategik rejalashtirishga ko'proq e'tibor qaratilmoqda. Xususiy sektorni rivojlanishi uchun ko'proq imkoniyatlar yaratilmoqda, monopoliyalar sonini qisqartirish, davlat korxonalarini va banklarni xususiyashtirish keskin tus oldi.

Agar ilgari davlat yaxshi menejer degan tamoyil hukm surgan bo'lsa, hozir butun dunyoda boshqacha tendensiyaning kuzatish mumkin. Ushbu tendensiyaning mohiyati – davlat bozorlarni tartibga solishi, bozorda asosiy qonun-qoidalarni yaratishi mumkin, ammo hech qachon ushbu bozorda xususiy tadbirkorlarni siqib chiqaradigan davlat korxonalarini yarata olmasligini bildiradi. Chunki ushbu davlat korxonalarini bojxona va soliq imtiyozlaridan foydalanadilar, o'z navbatida, bu bozor mexanizmida buzilishlarga olib keladi va haqiqiy raqobatni rivojlantirishda salbiy ta'sir ko'rsatadi. Butun dunyoda monopoliya tushunchasidan bosqichma-bosqich voz kechilmoqda. O'zbekistonda "tabiiy monopol sub'yektlari ruyxati" juda katta va ularning soni 10-20 ta atrofida bo'lishi lozim. Monopoliyadan imkon boricha voz kechish zarur chunki u doim samarasiz bo'lgan va jamiyat uchun qimmatga tushadi

Bugungi kunda butun dunyoda davlatning iqtisodiyotdagi ishtiroki kamayib bormoqda, bu esa xususiy sektorni rivojlanishiga va o'rta sinf vakillarini paydo bo'lishida hamda ularning sonini ko'payishida katta imkoniyatlar yaratadi.

O'zbekistonda ma'muriy islohotlarning sezilarli natijasini Harakatlar strategiyasining⁴¹ qabul qilinishida ko'rish mumkin.

Ushbu Strategiyaning asosiy mazmuni yangi g'oyalar va yechimlarni ishlab chiqish maqsadida mamlakatimiz taraqqiyotining to'plangan tajribasini qayta ko'rib chiqish zarurligidan iborat edi. Asosiy vazifa beshta yo'nalishda amalga oshirilishi ko'rsatildi:

- davlat va jamiyat qurilishini takomillashtirishga yo'naltirilgan demokratik islohotlarni chuqurlashtirish va mamlakatni modernizatsiya qilishda parlamentning hamda siyosiy partiyalarning rolini yanada kuchaytirish, davlat boshqaruvi tizimini isloh qilish, davlat xizmatining tashkiliy-huquqiy asoslarini rivojlantirish;

- qonun ustuvorligini ta'minlash;
- iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirish;
- ijtimoiy sohani rivojlantirish;

⁴¹ 2017–2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi

- xavfsizlik, millatlararo totuvlik va diniy bag‘rikenglikni ta‘minlash, chuqur o‘ylangan, o‘zaro manfaatli va amaliy ruhdagi tashqi siyosat yuritish.

Harakatlar strategiyasida belgilangan vaziflar doirasida boshqaruv tizimini shakllantirish bo‘yicha keng ko‘lamli ma‘muriy islohotlar amalga oshirildi sezilarli ishlar amalga oshirildi. Jumladan, davlat organlarining sohaga oid bo‘lmagan vazifalarini qisqartirish va faoliyatiga raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali ularning tuzilmasi o‘rtacha 15 foizga maqbullashtirildi, shuningdek, 26 ta davlat organlari va tashkilotlarida 40 ta rahbar o‘rinbosarlari lavozimlari qisqartirildi.

Davlat organlari faoliyatiga zamonaviy boshqaruv tamoyillarini joriy qilish hisobidan byurokratik to‘siqlarni qisqartirish va aholiga davlat xizmatlarini ko‘rsatish tizimini yaxshilash maqsadida 30 ga yaqin turdagi lisenziya va ruxsatnomalar bekor qilindi, 70 dan ziyod davlat xizmatlari soddalashtirildi, davlat tashkilotlari tomonidan 60 dan ortiq hujjatlarni talab qilish bekor qilindi.

«Elektron hukumat» tizimining foydalanuvchilari soni 4 milliondan oshib, u orqali davlat idoralarining 130 dan ortiq axborot resurslaridan foydalanish imkoniyatlari yaratildi. Yagona interaktiv davlat xizmatlari portalida qariyb 350 turdagi xizmatlar onlayn shaklda ko‘rsatilishi yo‘lga qo‘yildi.

Yangi O‘zbekiston sharoitida zamonaviy talablarga javob beradigan ixcham davlat boshqaruvi tizimini shakllantirish, qaror qabul qilish va masalani ko‘rib chiqish jarayonlarini soddalashtirish orqali davlat organlari rahbarlarining mas‘uliyatini oshirish hamda ular faoliyatini natijadorlikka yo‘naltirish, shuningdek, Yangi O‘zbekiston ma‘muriy islohotlari dasturi qabul qilindi⁴²

Ma‘muriy islohotlar konseptual tushunchani talab qiladi va davlat idoralarining samarali ishlashini ta‘minlashga qaratilgan. Shuning uchun davlat idoralari sonini qisqartirish mantiqan to‘g‘ri siyosat va bu davlat tomonidan tartibga solish ham kamaytiradi.

O‘zbekistonda mustaqillikning dastlabki yillaridan davlat boshqaruvi tizimini bosqichma-bosqich nomarkazlashlashtirish masalasiga e‘tibor

⁴² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yild 21 dekabrda “Yangi O‘zbekiston ma‘muriy islohotlarini amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-269-son Farmoni

qaratildi. Ayniqsa, 2016 yildan keyin 2017 yilda respublikani rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasida ushbu soha ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida belgilandi. Davlat boshqaruvi tizimini ma'muriy isloh qilishning tasdiqlangan asosiy yo'nalishlari va vazifalari orasida davlat boshqaruvini bosqichma-bosqich nomarkazlashtirishning dolzarbligi va ahamiyati belgilandi.

2016 yildan 2023 yilgacha bo'lgan davrda ushbu yo'nalishda amalga oshirilgan islohotlar O'zbekistonda nomarkazlashtirish masalasida mavjud holatni saqlab qolgan holda ma'muriy va fiskal sohalarda amalga oshirishga harakat qilindi. Mahalliy hokimiyat organlarini mustahkamlashga qaratilgan quyidagi qarorlarni ko'rsatish mumkin:

Hududlarning moliyaviy mustaqilligini mustahkamlash, mahalliy byudjetlar daromad bazasining o'sishini qo'llab-quvvatlash va mahalliy davlat hokimiyati organlarining viloyat, shahar va tumanlar darajasida ustuvor xarajatlarni shakllantirish bo'yicha vakolatlarini oshirish.

Qarorlar qabul qilish vakolatlarini markaziy hokimiyatdan mahalliy davlat hokimiyati organlariga o'tkazish va ularning viloyat, shahar va tumanlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishdagi mas'uliyatlarini oshirish.

Samarali nomarkazlashtirish mahalliy hokimiyat organlari faoliyatiga nodavlat notijorat tashkilotlarini yanada kengroq jalb etishni taqozo etadi. Nogironligi bo'lgan shaxslar, yoshlar huquqlarini himoya qilish, aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlarini qo'llab-quvvatlash, shuningdek, ta'lim sohasidagi dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy masalalarni hal etish uchun ma'lum funksiyalarning o'tkazilishi va nodavlat notijorat tashkilotlarini jalb etilishi mahalliy ijro hokimiyati tuzilmalarini yengillashtiradi. Shuningdek, bu davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning manzilliligini va muhim muammolarni joylarda hal etishda fuqarolik jamiyatining rolini oshirishga xizmat qiladi.

Nomarkazlashtirish konsyepsiyasi markaziy hokimiyat organlarining rolini bosqichma-bosqich pasaytirishni nazarda tutadi.

Markaziy va hududiy boshqaruv apparatlarining haddan tashqari ko'payishi masalalarning haddan tashqari byurokratlashuviga, hokimiyatning konsentrasiyasiga, qarorlar qabul qilish tartibini murakkablashishiga va boshqaruv tuzilmalarini saqlash xarajatlarning

sezilarli darajada oshishiga hamda boshqaruv samaradorligining tushib ketishiga olib keladi.

Nomarkazlashtirish, birinchi navbatda, ijtimoiy ahamiyatga ega qarorlarni muhokama qilish va qabul qilishning ko'plab nuqtalarini, hokimiyatning shaffofligi va hisobdorligini, fikr erkinligi va fikrlar palitrasini, ommaviy tashabbusni rag'batlantirish va tajribalarga ochiqlikni nazarda tutadi.

2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida davlat boshqaruvi organlarining “Davlat – inson uchun” tamoyili asosida hududiy masalalarni hal qilishdagi mas'uliyati va javobgarligini kuchaytirish hamda ularning strategik yo'nalishlarni rejalashtirishga qaratilgan yangi tizim yaratish maqsadida quyidagi vazifalar belgilangan:

- mahallalarda tadbirkorlikni rivojlantirish, aholi bandligini ta'minlash va kambag'allikni qisqartirish masalalari bo'yicha tuman (shahar) hokimi yordamchilari tomonidan doimiy ravishda mahallani o'rganish va tahlil qilish natijasi asosida ularni rivojlantirish bo'yicha “yo'l xaritalari”ni ishlab chiqish amaliyoti yo'lga qo'yish;

- barcha darajadagi davlat boshqaruvi organlarining bir yillik ish dasturlarini, shu jumladan jamoatchilik ishtirokida ishlab chiqish va ularning ijrosi holatini doimiy e'lon qilib borish;

- davlat organlarida murojaatlarni tahlil qilish, ijtimoiy so'rovlar va jamoatchilik muhokamalarini o'tkazish natijalari asosida hududlar (tuman, shahar, qishloq va mahalla) kesimida o'z tuzilmalarining faoliyati bo'yicha dasturlar ishlab chiqib, e'lon qilib borish;

- davlat boshqaruvi organlari tomonidan qabul qilinayotgan qarorlarning ijro etilishi jarayonini jamoatchilik tomonidan kuzatib borish, shu jumladan ommaviy axborot vositalarida muntazam e'lon qilib borish;

- har bir tarmoq va hudud bo'yicha qabul qilingan dasturlar ijrosi bo'yicha rahbarlarning hisobot berish tizimini yo'lga qo'yish.

Mamlakatimizda iqtisodiyot tarmoqlari, ijtimoiy soha va davlat boshqaruvi tizimining jadal raqamli rivojlanishini ta'minlash, shu jumladan elektron davlat xizmatlarini ko'rsatish mexanizmlarini yanada

takomillashtirish maqsadida “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi qabul qilingan⁴³.

Zamonaviy elektron kommunikasiya texnologiyalarining paydo bo‘lishi dunyo mamlakatlari hukumatlari oldiga davlat boshqaruvini samarali va oqilona amalga oshirish imkoniyatini berdi. Ma’lumki, AKT boshqaruv faoliyati sifatini sezilarli darajada yaxshilaydi, boshqaruv funksiyalarining takrorlanishi va ortiqchaligiga barham beradi, axborotga ega bo‘lish imkoniyatini yaxshilaydi, hokimiyat va jamiyat o‘rtasidagi aloqalarni faollashtiradi.

Bugungi postindustrial jamiyatda axborot tobora muhim ahamiyat kasb etib, strategik resurs xususiyatlariga ega bo‘lib, siyosiy va iqtisodiy rivojlanishning hal qiluvchi omiliga aylanmoqda. Axborot mahsuloti bugungi kunda moddiy ne‘matlar ishlab chiqarishni ko‘paytirishning asosi va boshqaruvni demokratik o‘zgartirishning hal qiluvchi omillaridan biri hisoblanadi. Yuqori samarali qarorlarni tayyorlash va qabul qilishda axborotning roli davlat boshqaruvida axborot texnologiyalari tizimini shakllantirish jarayonida uning sifatiga yuqori talablarni qo‘yadi.

Shuning uchun mamlakatimizda davlat organlari faolitiyatining, ochiqligi, shaffofligi, shuningdek, samaradorligi va sifatini oshirish maqsadida raqamli texnologiyalardan keng foydalanishning huquqiy asosi qabul qilindi⁴⁴.

Elektron hukumat – davlat organlarining jismoniy va yuridik shaxslarga axborot-kommunikasiya texnologiyalarini qo‘llash yo‘li bilan davlat xizmatlari ko‘rsatishga doir faoliyatini, shuningdek idoralararo elektron hamkorlik qilishni ta‘minlashga qaratilgan tashkiliy-huquqiy chora-tadbirlar va texnik vositalar tizimidir.

Elektron hukumatning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

– davlat organlari faoliyatining samaradorligini, tezkorligini va shaffofligini ta‘minlash, ularning mas‘uliyatini va ijro intizomini kuchaytirish, aholi va tadbirkorlik sub‘yektlari bilan axborot almashishni ta‘minlashning qo‘shimcha mexanizmlarini yaratish;

⁴³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktyabrdagi “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi PF-6079-son Farmoni

⁴⁴ O‘zbekiston Respublikasining “Elektron hukumat to‘g‘risida” qonuni, 2015 yil

– ariza beruvchilar uchun mamlakatning butun hududida davlat organlari bilan o‘zaro munosabatlarni elektron hukumat doirasida amalga oshirish bo‘yicha imkoniyatlar yaratish;

– o‘z zimmasiga yuklatilgan vazifalar doirasida davlat organlarining ma’lumotlar bazalarini, Yagona interaktiv davlat xizmatlari portalini va Elektron davlat xizmatlarining yagona reyestrini shakllantirish;

– aholi va tadbirkorlik sub’yektlari bilan o‘zaro munosabatlarni amalga oshirishda elektron hujjat aylanishi, davlat organlarining o‘zaro hamkorligi va ularning ma’lumotlar bazalari o‘rtasida axborot almashinuvi mexanizmlarini shakllantirish hisobiga davlat boshqaruvi tizimida «bir darcha» prinsipini joriy etish;

– tadbirkorlik sub’yektlarini elektron hujjat aylanishidan foydalanishga, shu jumladan statistika hisobotini taqdim etish, bojxona rasmiylashtiruvi, lisenziyalar, ruxsatnomalar, sertifikatlar berish jarayonlarida, shuningdek davlat organlaridan axborot olish jarayonlarida elektron hujjat aylanishidan foydalanishga o‘tkazish;

– tadbirkorlik sub’yektlarining elektron tijorat, Internet jahon axborot tarmog‘i orqali mahsulotni sotish va xaridlarni amalga oshirish tizimlaridan foydalanishini, shuningdek kommunal xizmatlarni hisobga olishning, nazorat qilishning va ular uchun haq to‘lashning avtomatlashtirilgan tizimlarini joriy etishni kengaytirish;

– naqd bo‘lmagan elektron to‘lovlar, davlat xaridlarini amalga oshirish, masofadan foydalanish tizimlarini va bank-moliya sohasidagi faoliyatning boshqa elektron shakllarini rivojlantirish.

O‘zbekistonda iqtisodiyotning real sektorida hamda moliya va bank sohaslarida ishlab chiqarish va operasion jarayonlarni raqamlashtirish darajasini 2026 yil yakuniga qadar 70 foizgacha oshirish maqsadi belgilangan.

Iqtisodiyotni modernizasiya qilishning yangi vazifalari iqtisodiyotni rivojlantirishni davlat tomonidan boshqarish sifatini oshirish zarurligini ko‘rsatmoqda. Buning uchun strategik boshqaruv tizimini ishlab chiqish bilan bog‘liq bo‘lgan loyihalarni boshqarish usullaridan foydalanishni talab qiladi. Bu esa boshqaruvning belgilangan maqsadlarga erishishni ta’minlaydigan usullarini qo‘llashni nazarda tutadi. Bunda loyiha boshqaruvini jarayonlarni makro darajada tashkil etish sohasidagi

transformasiyalar usuli sifatida ko‘rish mumkin. Loyihaviy boshqarishning o‘ziga xos xususiyati loyihaning maqsadini aniqlash, hajm ko‘rsatkichlari va talab qilinadigan sifat, shuningdek resurslar, ish vaqti va xavflar o‘rtasidagi muvozanatni ta‘minlash bo‘lib, bu mamlakat iqtisodiy rivojlanishning yangi modeliga o‘tishni hamda yuqori samarali dinamik iqtisodiyotni shakllantirishni ta‘minlashi kerak.

Xulosa

Iqtisodiy potensialning muhim elementi bu boshqaruvni tashkil etish hisoblanadi. Bu esa maqsadlarni aniqlash, qarorlar qabul qilish, dasturlarni shakllantirish, funksiyalarni taqsimlash, tashkilotlar va odamlarning o‘z vazifalari va funksiyalarini bajarishda faoliyatlarini muvofiqlashtirish, samaradorligini oshirish boshqaruv mexanizmlarini shakllantirish usullari va qobiliyati bilan ifodalanadi.

Samarali boshqaruv tizimini yaratish umuman iqtisodiyot, tarmoq, sohalar va alohida korxonalar yoki ularning guruhlar uchun ham ham zarurdir. Ishlab chiqarish usulini o‘zgartiruvchi yangi texnologiyalar, mulkchilikning xilma-xil shakllari va xo‘jalik yuritish turlari bilan bog‘liq bo‘lgan ko‘p tuzilmali jamiyatning shakllanishi, yangi iqtisodiy aloqalarning rivojlanishi, transmilliy kompaniyalarning ko‘payishi, iqtisodiyotning raqamlashtirilishi ham boshqaruv tizimini tashkil etishda sezilarli o‘zgarishlarga olib kelmoqda.

Asosiy atama va tushunchalar

Davlat boshqaruvi
Elektron hukumat
Ma‘muriy islohotlar
Loyihaviy boshqaruv
Yagona interaktiv davlat xizmatlari
Mahalliy davlat hokimiyati
Davlat organlari

Nazorat savollari

1. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish vazifalari
2. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish funksiyalari
3. Davlat tomonidan tartibga solishning bevosita usullari

4. Davlat tomonidan tartibga solishning bilvosita usullari
5. Institusional asos nima?
6. Institusional asosning o‘zagi nimadan iborat?
7. Davlatning iqtisodiy rivojlanishni tartibga solishini takomillashtirish yo‘nalishlariga tavsif bering

29. O‘zbekistonning uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasi

O‘zbekistonda bozor munosabatlariga asoslangan zamonaviy ko‘p tarmoqli iqtisodiyotni yaratishga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar va kompleks chora-tadbirlar amalga oshirildi. Siyosiy, institusional va ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarning izchil amalga oshirilishi natijasida huquqiy davlat va ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyoti asoslari yaratildi. Mamlakat aholisining turmush darajasi va hayot sifatini yanada oshirish uchun sezilarli iqtisodiy, infratuzilmaviy va ishlab chiqarish hamda ijtimoiy salohiyat shakllantirildi.

Shu bilan birga, ob‘yektiv tarixiy va iqtisodiy sharoitlar tufayli O‘zbekiston mintaqalarining ham, butun mamlakatning o‘rta muddatli va uzoq muddatli rivojlanish asoslarini ishlab chiqishga an‘anaviy yondashuvlar (MDHning boshqa mamlakatlarida bo‘lgani kabi) sobiq ittifoqning markazlashgan tizimida rejali xo‘jalik yuritish negizida shakllandi.

Ayniqsa, dastlabki davrda, bu mamlakatlarning aksariyati ishlab chiqqan va amalga oshirgan ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ssenariylari tizimlashtirilmagan va tegishli ilmiy o‘rganilmasdan qabul qilingan. Bunga o‘sha davrdagi makroiqtisodiy sharoit ham, strategiyalarni ishlab chiqish va amalga oshirish uchun ta‘lim standartlari bo‘yicha tayyorlanadigan milliy mutaxassislarning deyarli to‘liq yo‘qligi sabab bo‘lgan. Shu sababli, ozgina real, ba‘zan esa noto‘g‘ri strategik ko‘rsatmalarga qaratilgan hujjatlar ishlab chiqildi.

O‘zbekistonda jamiyat va davlat hayotining u yoki bu sohasini rivojlantirish bo‘yicha maqsadli chora-tadbirlarni amalga oshirishni nazarda tutuvchi maxsus davlat dasturlarini ishlab chiqishga muayyan

tizimlashtirilgan yondashuvlar shakllanib, faqat 1997 yildan boshlab har yili mamlakat rahbariyati tomonidan e'lon qilingan rivojlanish ustuvor yo'nalishlariga muvofiq joriy (yillik) iqtisodiy dasturlar ishlab chiqila boshlandi. Masalan, 1997 yil Inson manfaatlari yili, 1998 yil Mustahkam oila yili deb e'lon qilinib, inson manfaatlarini himoya qilish, oila institutini mustahkamlash va hokazolar bo'yicha tegishli davlat dasturlari ishlab chiqilib, hayotga tatbiq etildi.

Biroq yillik dasturlarni amalga oshirishda amaliy tajriba to'plangan sari mamlakatni uzoq muddatli rivojlantirish bo'yicha strategik qarashlarni ishlab chiqish zarurati yaqqol namoyon bo'ldi. Bundan tashqari, mavjud iqtisodiy rivojlanish modelining resurs talab qiluvchi xususiyatini uzoq muddatga saqlab qolishi, eksport tarkibida xomashyoning yuqori ulush, energiya, mineral xom ashyo va suv resurslari taqchilligining jadal o'sishi sharoitida milliy iqtisodiyotning samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirish muhim ahamiyatga ega bo'ldi.

Bozor islohotlarining dastlabki yillarida qo'llanilgan eskirgan vositalar va usullarning iqtisodiy siyosatda saqlanib qolishi tufayli ham amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlar samaradorligi past bo'lgan. Ishlab chiqilgan davlat dasturlarida real ichki va tashqi xavf va xavflar yetarlicha hisobga olinmagan. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning qo'llaniladigan usullari samarasiz bo'lib chiqdi. Xususan, pul-kredit siyosatida qat'iy ma'muriy usullarning qo'llanilishi mamlakat eksport salohiyatining o'sishini, ishbilarmonlik muhiti va investisiya muhitini yaxshilashni, xorijiy investisiyalarni jalb etishni va hokazolarni to'xtatuvchi omilga aylangan.

O'zbekistonda 1997 yildan milliy, tarmoq va hududiy resurslar salohiyatidan kelib chiqib, ustuvor yo'nalishlariga muvofiq joriy (yillik) iqtisodiy dasturlar ishlab chiqish yo'lga qo'yildi.

Davlat strategik rejalashtirishda kelajakda qanday muammolar hal qilinishi lozimligini oldindan ko'ra bilishga harakat qilishi kerak. O'zbekiston misolida iqlim o'zgarishi, qurg'oqchilik, suv tanqisligi, oziq-ovqat xavfsizligi, demografik holatning o'zgarishi – aholining yosharishi yoki keksayib borishi, mehnat migrasiyasi va shu kabi muammolar yechimi dolzarb hisoblanadi.

Biroq, mamlakatning uzoq muddatli strategiyasini yaratish ilk bor 2016–2017 yillarda asoslab berildi va ishlab chiqildi. Shu bilan birga, O‘zbekiston iqtisodiyotiga katta ta’sir ko‘rsatuvchi jahon tendensiyalari, yangi innovasion va texnologik imkoniyatlar, mamlakatning xalqaro mehnat taqsimotidagi ishtiroki va boshqa omillar hisobga olindi. Mamlakat rahbariyati birinchi navbatda O‘zbekiston aholisining turmush darajasi va hayot sifatini yaxshilashni jadallashtirishi mumkin bo‘lgan yangi imkoniyatlarga e’tibor qaratdi. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan “2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi”ni ishlab chiqishda ana shu milliy manfaatlar hisobga olindi. Ushbu Strategiyada: asosiy maqsad, uni maqsadli ustuvorliklarini batafsil yoritib berish, mamlakatni yanada modernizasiya qilishning istiqbolli yo‘nalishlari va vazifalar belgilandi.

Ushbu Strategiyada O‘zbekiston iqtisodiyotiga eng katta ta’sir ko‘rsatuvchi jahon bozorlari rivojlanishining eng kuchli tendensiyalari va xalqaro vaziyat prognozlari, yangi texnologik imkoniyatlar, mamlakatning xalqaro mehnat taqsimotidagi ishtiroki va boshqa omillar hisobga olingan.

Mamlakatni rivojlantirishning strategik ustuvor yo‘nalishlarini belgilash uchun O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti rahbarligida Harakatlar strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha Milliy komissiya tuzilgan bo‘lib, u mazkur hujjatni ishlab chiqishda, birinchi navbatda, O‘zbekiston aholisining hayot sifatini yaxshilashni jadallashtirishi mumkin bo‘lgan yangi imkoniyatlarni aniqlab, hisobga olgan.

Harakatlar strategiyasining asosiy maqsadi amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini tubdan oshirish, davlat va jamiyatning har tomonlama va jadal rivojlanishini ta’minlash uchun shart-sharoit yaratish, mamlakatni modernizasiya qilish va hayotning barcha jabhalarini liberallashtirishdir.

Har qanday strategiya – strategiyalash ob’ektidan qat’i nazar – umumiy xususiyatga ega va shuning uchun umumiy nazariy asosga ega bo‘lishi zarur. Shu bois O‘zbekistonni hududiy rivojlantirishning yagona kompleks strategiyasini ishlab chiqish metodologiyasi yirik investisiya loyihalarini joylashtirish va makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni prognozlashning tarmoq va hududiy tamoyillari uyg‘unligiga asoslangan edi. Dasturni tayyorlashda aniq dasturiy tadbirlarni ishlab chiqish jarayonida

quyidagi harakatlarni bosqichma-bosqich amalga oshirishni nazarda tutuvchi omil-resurs va maqsadli yondashuvlardan foydalanildi:

- hududlarning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishining erishilgan darajasini tahlil qilish, eng xarakterli tendensiya va muammolarni aniqlash, ularni keskinligi va ahamiyatiga ko‘ra tartiblash;
- asosiy omillar, shart-sharoitlar va shartlarni asoslash, ularning hududlarni barqaror va kompleks rivojlantirishga ta’siri, har bir hudud uchun strategiyaning maqsad va vazifalarini belgilash;
- belgilangan maqsad va vazifalarga erishishga qaratilgan asosiy ustuvor yo‘nalishlarni, omil-maqsadli yo‘riqnomalarni ishlab chiqish;
- ko‘zlangan maqsadlarga erishish bo‘yicha aniq batafsil chora-tadbirlar ishlab chiqish;
- belgilangan vazifalarni amalga oshirish mexanizmlarini ishlab chiqish va moliyalashtirish manbalarini aniqlash.

Maqsadlarni tahlil qilish va belgilashda qiyosiy baholash usullari, guruhlash va tipologiyalar, hududiy rivojlanish darajasi indeksleri va koeffitsiyentlarini hisoblash, balans hisob-kitoblari, ekspert baholashlari, tarkibiy va tizimli tahlillar va boshqalar qo‘llanildi.

Hududiy rivojlanish strategiyasining asosiy maqsadi barcha hududlarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish asosida mamlakat iqtisodiy o‘rinishning yuqori sur‘atlari va mamlakat aholisining turmush darajasini oshirish uchun shart-sharoitlar yaratishdan iborat edi.

O‘zbekistonda 2000 yil boshiga qadar mintaqaviy strategiyalarni ishlab chiqish tajribasi va uzoq muddatli hududiy rivojlanish uchun strategik qarashlar mavjud emas edi. Keyinchalik uzoq muddatli hududiy hujjatlarni asoslashga urinishlar bo‘ldi va bu faoliyatga mutaxassis va olimlarning yetarlicha jalb etilmaganligi sababli ular aksariyat hollarda, amalga oshirilmay qolib ketdi.

Mintaqaviy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishga birinchi urinish 2008 yilda Qashqadaryo viloyati uchun BMT Taraqqiyot Dasturining texnik va moliyaviy ko‘magida xalqaro ekspertlar ishtirokida amalga oshirilgan edi. Strategiyaning asosiy tarkibiy qismlari turmush darajasi bilan bog‘liq omillarni aniqlashga qaratilgan edi. Taklif etilayotgan chora-tadbirlar asosan kambag‘allikka barham berish bo‘yicha xalqaro tashkilotlarning standart tartib-qoidalaridan iborat edi. Ijtimoiy-iqtisodiy tadqiqotlar markazi

tomonidan Qashqadaryo viloyatining ijtimoiy-iqtisodiy hayotining barcha jabhalarini keng qamrab olgan holda uni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqildi.

Strategiyani ishlab chiqishning uslubiyoti va uslubiy asosi hududiy rejalashtirishga an'anaviy yondashuv bo'lib, ikkita ssenariy variant bo'yicha asosiy ko'rsatkichlarni o'rta muddatli prognozlash elementlari – qulay (iqtisodiy va tabiiy-iqlim sharoitlarini saqlash) va noxush (ularning yomonlashuvi) bo'ldi.

Hududiy tartibga solishning ilg'or xorijiy tajribasi ushbu masalaga yanada kengroq va tizimli yondashishni ko'rsatadi, bunda mexanizmlarni asoslashda quyidagilar ham ko'zda tutilishi lozim:

- hududiy tartibga solishning huquqiy-me'yoriy bazasiga rioya etish va shu asosda hududlarning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash;

- hududlarni rivojlantirishning yagona siyosatini amalga oshirishni ta'minlovchi tashkiliy tuzilmalarni baholash, shuningdek, hududlarni kompleks rivojlantirishni muvofiqlashtirish va tartibga solish maqsadida maxsus hududiy organni tashkil etish imkoniyatlarini o'rganish;

- hududiy va tarmoq dasturlarini, yirik investisiya loyihalarini muvofiqlashtirishning samarali usullarini joriy etish, jumladan, tabiiy, iqtisodiy va resurs salohiyatini hisobga olgan holda ularni hududlarda oqilona taqsimlash;

- byudjetlararo munosabatlarni takomillashtirish, kam rivojlangan hududlarni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirishning moliyaviy vositalarini ishlab chiqish;

- Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar, shaharlar, tumanlar, aholi punktlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasini, ularning resurslaridan foydalanish holatini monitoring qilishning doimiy tizimini tashkil etish maqsadida strategiyaning axborot ta'minotini kuchaytirish va hududiy statistikasi takomillashtirish; hududlarni, nomutanosibliklarni va hududlarni kompleks rivojlantirish muammolarini o'z vaqtida aniqlash;

- hududiy boshqaruv, viloyat iqtisodiyoti, hududiy moliya sohalarida malakali mutaxassislarini tayyorlash va qayta tayyorlash.

Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish strategiyasini shakllantirishning tashkiliy jihatlari bo'yicha Sharqiy Yevropaning bir qator

mamlakatlari tajribasini o'rganish ahamiyatli. Shu nuqtai nazardan, uzoq muddatli istiqbolda mintaqaning belgilangan maqsadli ko'rsatkichlariga erishishga qaratilgan strategiyani shakllantirish va boshqarish jarayonini aniqroq tushunish zarur. Shu bilan birga, hududlarni rivojlantirish bo'yicha tanlangan strategiyani hisobga olgan holda muammolarni tezkorlik bilan hal etish, resurs salohiyatini o'z vaqtida hududni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga yo'naltirish va ulardan samarali foydalanish, mahalliy hokimiyat va mahalliy hamjamiyatning sa'y-harakatlarini jamlash (xalq deputatlari, siyosiy partiyalar, nodavlat notijorat tashkilotlari) hududlarni istiqbolli rivojlantirishda ijobiy natijalarga erishish bo'yicha strategiyalar muhim ahamiyatga ega.

Markazlashgan iqtisodiyotning tugashi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni rejalashtirishda davlatning rolini mutlaq inkor etmaydi. Bunda, rejalashtirishning mazmuni va tashkil etilishining o'zi o'zgaradi: qat'iy direktiv rejalashtirish o'rnini yo'naltiruvchi, tartibga soluvchi va bozor munosabatlariga eng mos keladigan boshqa turlari egallaydi. Ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarga nisbatan rejalashtirish va bozorning o'z-o'zini tartibga solishning o'zaro ta'sirini qarama-qarshilik va inkor qilish nuqtai-nazaridan emas, balki simbioz va organik birikma sifatida qarash to'g'ri.

Bunday simbiozning asosiy vositasi indikativ rejalashtirish bo'lib, u direktiv rejalashtirish o'rnini egalladi va ob'yektiv bozor qonunlarining amal qilishini va davlatning ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarga tartibga soluvchi ta'sirini hisobga oladigan bozorning o'zini o'zi boshqarish mexanizmini oqilona birlashtiradi. Buning yordamida indikativ reja iqtisodiyotni boshqarishning samarali vositasiga aylanadi, bu bozor iqtisodiyotiga ega iqtisodiy rivojlangan mamlakatlar (Fransiya, Yaponiya, Koreya Respublikasi) tajribasi tasdiqlaydi.

Indikativ rejalashtirish uchta muhim funksiyani bajarish uchun mo'ljallangan:

- 1) axborot – ya'ni davlat reja va prognozlar bilan tadbirkorlik sub'yektlarini shu asosda o'z biznes rejalarini shakllantirish imkonini beradigan ustuvor iqtisodiy siyosat to'g'risida xabardor qiladi;
- 2) barqarorlashtirish – hukumatning uzoq muddatli maqsad va vazifalari bo'yicha va ularga muvofiq harakat qilish imkonini beradi;

3) murosaga kelish – hukumat va nodavlat xo‘jalik yurituvchi sub‘yektlarga o‘zaro maslahatlashuvlar va kelishuvlar jarayonida iqtisodiy siyosatning asosiy masalalari bo‘yicha yakdilikka erishish imkonini beradi.

Shunga qaramay, to‘plangan tajriba uzoq muddatli milliy va hududiy rivojlanish strategiyalari aholi turmush darajasini oshirish, iqtisodiyotning tegishli ustuvor yo‘nalishlarini yanada barqaror va maqsadli rivojlantirishni ta‘minlash uchun zarurligini ko‘rsatadi. Bu tajriba, shubhasiz, O‘zbekiston va uning hududlarining o‘rta va uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda milliy-hududiy strategiyalariga asoslangan va yagona uslubiy yondashuvlar asosida ishlab chiqilishi muhimligini tasdiqladi.

2017-2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi doirasida davlat va jamiyat hayotining barcha sohalarini tubdan isloh qilishga qaratilgan 300 ga yaqin qonunlar, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 4 mingdan ortiq qarori qabul qilindi.

Shu bilan birga, inson huquqlarini ta‘minlash, davlat organlarining mas‘uliyati va ochiqligini kuchaytirish, fuqarolik jamiyati institutlari, ommaviy axborot vositalari, aholi va jamoat birlashmalarining siyosiy faolligini oshirish borasida tizimli ishlar amalga oshirildi.

Milliy iqtisodiyotni isloh qilish yo‘nalishida tashqi savdo, soliq va moliya siyosatini erkinlashtirish, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash va xususiy mulk daxlsizligini kafolatlash, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini chuqur qayta ishlashni tashkil etish va eksportni kengaytirish, hududlarni jadal rivojlantirishni ta‘minlash bo‘yicha samarali chora-tadbirlar amalga oshirildi.

Fuqarolarning ijtimoiy himoyasini kuchaytirish va kambag‘allik darajasini kamaytirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlari etib belgilanib, aholining ish bilan bandligi va kafolatlangan daromad manbai, malakali tibbiy-ta‘lim xizmatlari, munosib turmush sharoiti bilan ta‘minlash ishlari sifat jihatidan yangi darajaga ko‘tarildi.

2017 yildan so‘ng amalga oshirilgan islohotlar natijasida mamlakatimizda Yangi O‘zbekistonni barpo etish uchun zarur bo‘lgan siyosiy-huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy, ilmiy-ma‘rifiy asoslar yaratildi.

Xulosa

Hozirgi shiddatli zamonda mamlakatning uzoq muddatli rivojlanish modelini belgilash va davlat boshqaruvini isloh qilish, iqtisodiyot va ijtimoiy sohani rivojlantirish, innovasiyalar va texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash kabi dolzarb masalalar yechimiga qaratilgan uzoq muddatli ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish muhim ahamiyatga ega.

Ushbu strategiya aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotning o‘sishi, makroiqtisodiy barqarorlik, xususiy sektorni rag‘batlantirish, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investisiyalarni jalb qilish, iqtisodiyotning “drayver” tarmoqlari va “yashil” iqtisodiyotni rivojlantirish masalalarini o‘z ichiga oladi.

Yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasida kelgusi besh yilga mo‘ljallangan mamlakatimiz iqtisodiyotini yanada rivojlantirish bo‘yicha qator strategik vazifalar belgilangan. Xususan, tadbirkorlik faoliyatini yanada qo‘llab-quvvatlash, ishbilarmonlik muhiti va zarur infratuzilmani yaratish borasidagi islohotlarni davom ettirish, kambag‘allikni ikki baravar kamaytirish, hududlar va qishloq xo‘jaligini rivojlantirish vazifalariga alohida e‘tibor qaratilgan.

Asosiy atama va tushunchalar

Strategik rejalashtirish
Makroiqtisodiy barqarorlik
Indikativ rejalashtirish
Hududiy rivojlanish
Investisiya dasturlari
Byudjet shaffofligi
Ijtimoiy rivojlanish

Nazorat savollari

1. O‘rta va uzoq muddatli strategiyalar ishlab chiqishning dolzarbligi
2. Milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga ta’sir etuvchi ichki va tashqi omillar
3. 2017–2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini ishlab chiqilishi, ustuvor yo‘nalishlari va natijalar

4. 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini ishlab chiqish asoslari, ustuvor yo‘nalishlari va maqsadli ko‘rsatkichlar

5. 2030 yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalar

30. Milliy iqtisodiyot va iqtisodiy xavfsizlik. Yashirin iqtisodiyot

Iqtisodiy xavfsizlik tushunchasining mohiyati va va tarkibiy elementlari. Iqtisodiy xavfsizlik shakllari va asosiy ko‘rsatkichlari. Iqtisodiy xavfsizlikka ichki tahdidlar. Iqtisodiy xavfsizlikka tashqi tahdidlar. Iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlash mexanizmlari. Oziq–ovqat xavfsizligi. Demografik xavfsizlik. Ekologik xavfsizlik. Axborot xavfsizligi. Hudud iqtisodiy xavfsizligi. Yashirin iqtisodiyot va norasmiy bandlik xavfsizligi. Korrupsiyaga qarshi kurash. Iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlashning ustuvor yo‘nalishlari.

Iqtisodiy xavfsizlik – ilmiy bilimlar sohasi bo‘lib, ular doirasida ular iqtisodiy ko‘rsatkichlarning yetarlicha yuqori va barqaror o‘shini ta‘minlaydigan iqtisodiyotning holatini o‘rganadilar; iqtisodiy ehtiyojlarni samarali qondirish; milliy resurslar harakati va ulardan foydalanish ustidan davlat nazoratidir. Milliy xavfsizlikning muhim tarkibiy qismi, uni ta‘minlashning eng muhim sharti yoki omili, ko‘rsatkichi iqtisodiy xavfsizlikdir. “Iqtisodiy xavfsizlik” tushunchasi eng umumiy tarzda mamlakatning moddiy va nomoddiy, qayta tiklanadigan va tiklanmaydigan iqtisodiy salohiyatini ifodalaydi.

“Iqtisodiy xavfsizlik” tushunchasining mazmuni ilmiy adabiyotlarda turlicha talqin qilinadi. Bir guruh olimlar mazkur iqtisodiy tushuncha mazmunini mamlakatning yetarli mudofaa salohiyati, davlat siyosatining ijtimoiy yo‘naltirilganligi, milliy manfaatlarni himoya qilishni kafolatlashga qodir bo‘lgan iqtisodiyot va hokimiyat institutlarining holati sifatida ta‘riflaydilar. Shuningdek, uni hokimiyat institutlarining iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan milliy manfaatlarni himoya qilish va ro‘yobga chiqarish hamda jamiyatning ijtimoiy–siyosiy barqarorligini

qo‘llab–quvvatlash mexanizmlarini yaratishga qodirligi va tayyorligi deb ham talqin qiladilar.

Taniqli rus iqtisodchisi L.I.Abalkin ushbu tushuncha mohiyatini ochib beruvchi uchta elementni ko‘rsatadi:

– **iqtisodiy mustaqillik.** Hozirgi jahon xo‘jaligi sharoitida iqtisodiy mustaqillik absolyut xarakterga ega emas, chunki xalqaro mehnat taqsimoti milliy iqtisodiyotlarni bir–biriga o‘zaro bog‘liq qilib qo‘yadi. Bunday jarayonda iqtisodiy mustaqillik davlatning iqtisodiy resurslar ustidan nazorat o‘rnata olish imkoniyatini, jahon savdosi, kooperasiya aloqalari, ilmiy–texnika yutuqlarini ayirboshlashda teng ishtirok etish va raqobatbardoshlikni ta‘minlaydigan ishlab chiqarish, samaradorlik va sifat darajasiga erishishni anglatadi;

– **milliy iqtisodiyotning barqarorligi.** Bu shaklidan qat’iy nazar mulkchilikning himoya qilinishi, tadbirkorlik faolligi uchun ishonchli sharoit va kafolatlarning yaratilishi, mamlakatdagi holatning yomonlashuviga, beqarorlikka olib keluvchi omillarning jilovlanishini (ya’ni iqtisodiyotdagi kriminal tuzilmalarga qarshi kurash, daromadlar taqsimlanishida jiddiy farqlar, tabaqalanishning kelib chiqishi, ijtimoiy ziddiyatlarning keskinlashib ketishiga yo‘l qo‘ymaslikni) taqozo etadi;

– **o‘z–o‘zidan rivojlanish va taraqqiy etishga qodirlik.** Bu esa investisiyalar va innovasiya uchun qulay muhitning yaratilishi, ishlab chiqarishning muntazam modernizasiyalashuvi, yangilanishi va takomillashib borishi hamda xodimlarning bilim, kasb–malaka, umumiy madaniy darajalarining o‘sib borishi milliy iqtisodiy barqarorlik mavjudligining zaruriy shartiga aylanishini ifodalaydi.

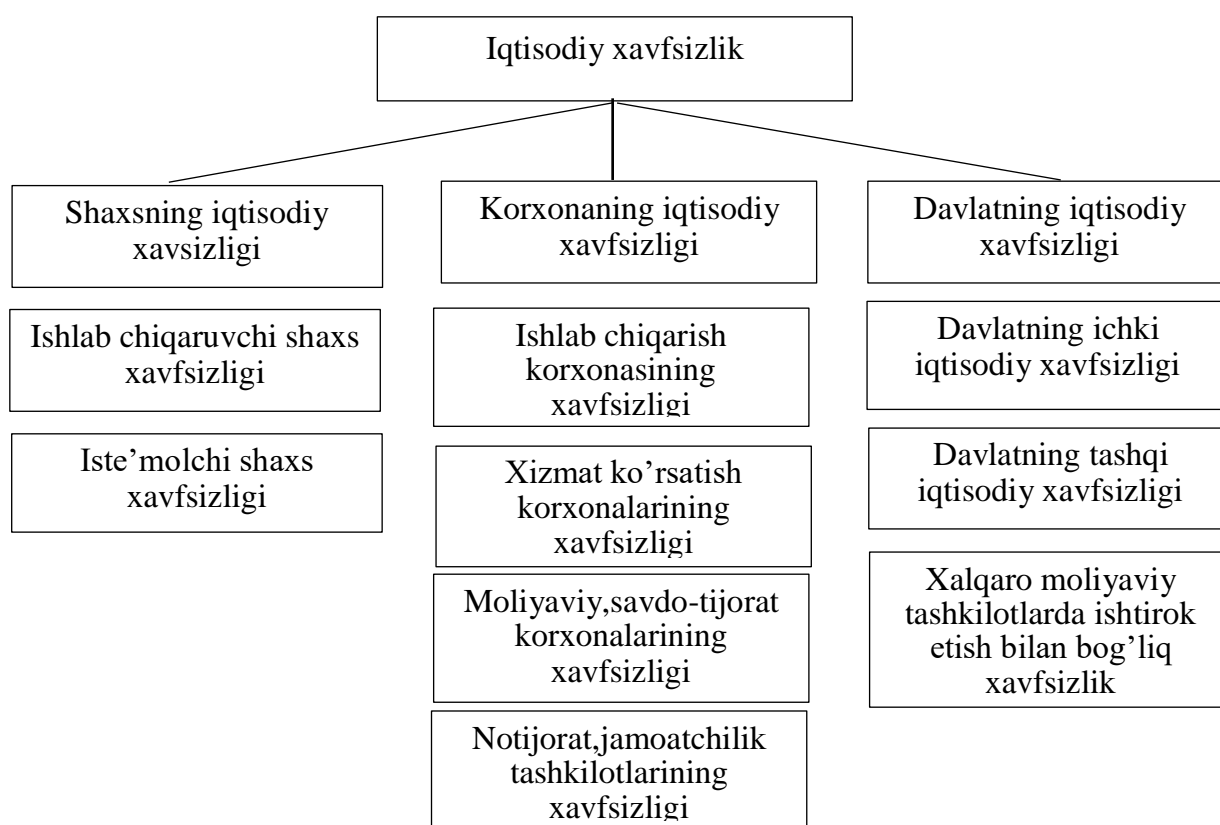
Iqtisodiy xavfsizlik iqtisodiyotning turli sub’yektlariga tegishli bo‘lib, ular quyidagilardan iborat: alohida fuqarolar; xususiy tadbirkorlik, biznes; davlat korxonalari; milliy iqtisodiyot; davlat.

Ichki iqtisodiy xavfsizlik tabiiy, texnikaviy–iqtisodiy, infratuzilmaviy, ijtimoiy, mikro va makroiqtisodiy rivojlanishning boshqa omillari, shuningdek, beqarorlik, tanglikni keltirib chiqaruvchi ichki va tashqi tahdidlar ta’siridan himoya qiluvchi ichki immunitetlar bilan bog‘liqdir.

Tashqi iqtisodiy xavfsizlik mamlakatning jahon bozoridagi raqobatbardoshligi, milliy valyutasi barqarorligi, davlatning moliyaviy ahvoli bilan tavsiflanadi.

Iqtisodiy xavfsizlik tushunchasi risk kategoriyasi bilan uzviy bog‘liqdir. Uzoq yillar davomida iqtisodiyotni boshqarish nazariyasiva amaliyotida, ayniqsa, makroiqtisodiyot darajasida uningrivojlanishiga qat’iy belgilangan jarayon sifatida qaralgan. Ushbu jarayonda xo‘jalik qarorlarining ko‘zda tutilmagan natijalarga olib kelishi, takror ishlab chiqarish jarayonlari buzilishining u yoki bu salbiy oqibatlari nazarda tutilmas edi. Bu esa iqtisodiy risk omillariga e’tibor bermaslik oqibati edi. Zero, iqtisodiy risk kategoriyasidan foydalanish iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlashda muhim ahamiyatga egadir.

Iqtisodiy xavfsizlikning namoyon bo‘lish shakllarini uning sub’yektlari va ob’yektlari nuqtai nazaridan turkumlash mumkin (30–rasm).



30–rasm. **Iqtisodiy xavfsizlik tasnifi**

Iqtisodiyot sub’yektlari nuqtai nazaridan iqtisodiy xavfsizlik quyidagi shakllarda namoyon bo‘ladi:

- shaxsning iqtisodiy xavfsizligi;
- korxonalar (firma) ning iqtisodiy xavfsizligi;
- davlatning iqtisodiy xavfsizligi.

Ekologik xavfsizlik – tabiiy va antropogen ekologik xavf omillarining atrof–muhit va odamlarga salbiy ta’sirining maqbul darajasi. Tashkilotning har bir darajasida ekologik xavfsizlik tizimi funksional jihatdan bir–birini mantiqiy ravishda to‘ldiradigan uchta standart moduldan iborat bo‘lib, faqat ularning birligida tizimning o‘zini tashkil qiladi, bu hududni kompleks ekologik baholash, atrof–muhit monitoringi va boshqaruv qarorlari (ekologik siyosat)..

Axborot xavfsizligi – bu ma’lumotlarga ruxsatsiz kirish, foydalanish, oshkor qilish, buzish, o‘zgartirish, tadqiq qilish, yozib olish yoki yo‘q qilishning oldini olish amaliyotidir. Ushbu universal kontsepsiya ma’lumotlar qanday shaklda bo‘lishidan qat’iy nazar amal qiladi (elektron yoki, masalan, jismoniy). Axborot xavfsizligining asosiy maqsadi ma’lumotlarning maxfiyligi, yaxlitligi va mavjudligini himoya qilishni muvozanatlashdir], qo‘llashning maqsadga muvofiqligini hisobga olgan holda va tashkilot faoliyatiga hech qanday ta’sir qilmaydi. Bunga, birinchi navbatda, asosiy vositalar va nomoddiy aktivlar, tahdid manbalari, zaifliklar, potensial ta’sirlar va risklarni boshqarish imkoniyatlarini aniqlaydigan ko‘p bosqichli risklarni boshqarish jarayoni orqali erishiladi. Ushbu jarayon risklarni boshqarish rejasining samaradorligini baholash bilan birga keladi.

Ishlab chiqarish sohasida iqtisodiyotda energetik va texnologik xavfsizlikni ta’minlash muhim hisoblanadi. Energetika resurslari iqtisodiy resurslar ichida muhim o‘rin tutadi. Bu resurslar har qanday mamlakat iqtisodiyoti uchun strategik xom ashyo hisoblanib, uning salohiyatini, mustaqil rivojlanish imkoniyatlarini belgilab beradi.

Mamlakat iqtisodiyoti energetik xom ashyo resurslarining importiga bog‘liq bo‘lib qolsa, u holda iqtisodiy mustaqillikka erishish mushkul muammoga aylanadi. Texnologik xavfsizlikning ta’minlanishi istiqbolda fan, texnika va texnologiya yutuqlaridan o‘z vaqtida va to‘liq foydalanish imkoniyatini, intellektual salohiyatdan xo‘jalik faoliyatida foydalanish darajasini ifodalaydi. Shu boisdan energetik va texnologik xavfsizlikning

ta'minlanishi mamlakat iqtisodiyotining salohiyati, qudrati va mustaqilligini, raqobatbardoshligini ifodalaydi⁴⁵.

Texnologik xavfsizlik mamlakat iqtisodiyotining ilg'or texnika hamda texnologiya bilan jihozlanganligi va qurollanganligi, boshqa mamlakatlardan keltiriladigan texnologiyaga qaram emasligini ifodalaydi. Shuningdek, fan va texnika yutuqlaridan foydalanish darajasi, intellektual, innovasion va injenerlik salohiyatining himoyalanganligini ham aks ettiradi. Texnologik xavfsizlik mamlakat iqtisodiy qudratini ifodalab, o'zining yuqori texnologiyasiga asoslangan, jahon bozorlarida o'xshashi yo'q, raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishda o'z ifodasini topadi. Uning asosiy ko'rsatkichlari ilmtalab va yuqori texnologik mahsulotlar ishlab chiqarilishi hisoblanadi. Ushbu xavfsizlik fan–texnika sohasidagi tadqiqotlar asosida yangi texnika va texnologiyani rivojlantirishni ham taqozo etadi.

Iqtisodiy xavfsizlikni ta'minlashda hech bir iqtisodiyot va jamiyat sub'yekti davlatchalik katta rol o'ynay olmaydi. Davlatning eng muhim vazifasi jamiyat barqarorligi va rivojlanishini ta'minlash, mamlakat xavfsizligiga tahdidlarni bartaraf etishdan iborat.

Iqtisodiy xavfsizlikning umumiy ko'rsatkichlari (indikatorlari) quyidagilardan iborat:

- turmush darajasi va sifati;
- inflyasiya sur'ati;
- iqtisodiy o'sish;
- byudjet defisiti;
- davlat qarzi;
- jahon iqtisodiyotiga kirib borganlik;
- «yashirin iqtisodiyot» darajasi;
- norasmiy bandlik darajasi;
- mulk tarkibi;
- soliq tizimi.

Hududiy darajada umumiy ko'rsatkichlardan tashqari yana quyidagi ko'rsatkichlar iqtisodiy xavfsizlikni ifodalaydi:

- aholi daramadlari;
- chakana narxlar darajasi;

⁴⁵ Iqtisodiyxavfsizlik:nazariya va amaliyot. O'quv qo'llanma - "Noshirlik yog'dusi" nashriyoti. T. 2019. 620-bet.

- uy–joy bilan ta’minlanganlik;
- qochoqlar, emigrantlar va boshqalar soni;
- hududning mamlakat YAIMdagi ulushi;
- hududning to’lov balansi;
- eksport–import saldosi

Iqtisodiy xavfsizlikning quyi tahlikali chegarasi indikatorlari milliy iqtisodiyot sohalari va ularning har biridagi milliy manfaatlar nuqtai nazaridan turkumlanadi. Jahon miqiyosida qabul qilingan iqtisodiy xavfsizlikning quyi tahlikali chegaralarini 30.1–jadvalda ko‘rish mumkin.

30.1–jadval

Iqtisodiy xavfsizlikning quyi xavfli chegaralari⁴⁶

Ko‘rsatkichlar	Quyi va yuqori tahlikali chegara mazmuni	Darajasi %
Asosiy kapitalga kiri tilgan investisiyalar	YAIMga nisbatan, foiz (quyi chegara)	16
Ishsizlik darajasi	Iqtisodiy faol aholiga nisbatan, foiz (yuqori chegara)	8
Monetizasiya darajasi	Yalpi ichki mahsulotga nisbatan, foiz (quyi chegara)	25
Tashqi qarz	YAIMga nisbatan, foiz (yuqori chegara)	40
Ichki qarz	YAIMga nisbatan, foiz (yuqori chegara)	30
Tashqi qarzlarni bo‘yicha to‘lovlar	To‘lovlarning yillik eks port hajmiga nisbatan, foiz (yuqori chegara)	25
Mudofaaga xarajatlar	YAIMga nisbatan, foiz (yuqori chegara)	3
Fuqarolik fanlariga xarajatlar	YAIMga nisbatan, foiz (quyi chegara)	1,5
Innovation mahsulotlar	Sanoat mahsulotlari umumiy hajmiga nisbatan, foiz (quyi chegara)	15
Sanoat ishlab chiqarishda mashinasozlik va metallni qayta ishlash	Sanoat ishlab chiqarish hajidagi ulushi, foiz (quyi chegara)	25
Davlat byudjeti defisiti	YAIMga nisbatan, foiz (yuqori chegara)	3,0
Davlat qarzini qoplash xarajatlari	Davlat byudjeti xarajatlari xajmiga nisbatan, foiz (yuqori chegara)	20
Yashash minimumidan past darajada daromad oluvchi aholi	Aholi umumiy sonidagi ulushi, foiz (yuqori chegara)	7,0
Aholi daromadlari bo‘yicha tabaqalanishi	Desil koeffitsiyenti (yuqori chegara)	8,0

⁴⁶ Гордиенко Д.В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций: учеб-метод пособие. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009

Iqtisodiy adabiyotlarda iqtisodiy xavfsizlik ko'rsatkichlari sifatida S.Yu.Glazyev tomonidan taklif etilgan turkumlanishdan ko'proq foydalanilmoqda. Ushbu iqtisodiy xavfsizlik ko'rsatkichlari turkumiga quyidagilar kiradi⁴⁷:

- YAIMning umumiy va aholi jon boshiga hajmi;
- sanoat mahsulotlari umumiy hajmida ishlab beruvchi sanoat mahsulotlari ulushi;
- sanoat ishlab chiqarishida mashinasozlikning ulushi;
- investisiyalar hajmining YAIMga foiz hisobidagi nisbati;
- ilmiy tadqiqotlar uchun xarajatlarning YAIMga nisbati (foiz hisobida);
- yangi turdagi mahsulotlarning yalpi ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar hajmidagi ulushi;
- yashash minimumi darajasidan past daromad oluvchi kishilar ulushi;
- aholining o'rtacha umr ko'rish yoshi;
- aholining eng yuqori daromad oluvchi 10% guruhining eng kam daromad oluvchi 10 % guruhi daromadlari o'rtasidagi farq;
- qayd etilgan jinoyatlar har 100000 kishi hisobiga;
- Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT) metodologiyasi bo'yicha ishsizlik darajasi (foiz hisobida);
- yillik inflyasiya darajasi (foiz hisobida);
- ichki qarzlarning hajmining YAIMga nisbati, (foiz hisobida, qiyosiy davrda);
- ichki qarzlarni qoplash va ularga xizmat ko'rsatish uchun joriy ehtiyojning byudjetga soliq tushumlari hajmidagi ulushi (foiz hisobida);
- tashqi qarzlarning YAIMga nisbati (foiz hisobida);
- tashqi qarzlarning YAIM kamomadini qoplashdagi ulushi;
- xorijiy valyutalar miqdorining milliy valyuta massasiga nisbati (foiz hisobida);
- naqd xorijiy valyuta miqdorining naqd milliy valyuta hajmiga nisbati (foiz hisobida);
- (M2) pul massasining YAIMga nisbati (foiz hisobida);

⁴⁷ Экономическая безопасность: учебное пособие/ Авторы-сост. Галузина С.М.; Туровская М.С. – СПб.: МИЭП при МПА ЕврАзЭС, 2016. – 183 с.

– ichki iste'molda importning hissasi, shu jumladan, ichki oziq–ovqat mahsulotlari iste'moli hajmida import oziq–ovqat mahsulotlari ulushi (foiz hisobida);

– aholi yashash darajalari bo'yicha mamlakat hududlari o'rtasidagi farqlar.

Har bir mamlakatda rasmiy tarzda belgilangan quyi va yuqori tahlikali chegara indikatorlari milliy va jahon iqtisodiyotidagi sharoitlarning o'zgarishi natijalari bilan taqqoslanadi. Mamlakatning ichki iqtisodiy sohasidagi xavfsizligi tabiiy, texnik–texnologik, infratuzilmaviy, ijtimoiy hamda boshqa makro va mikroiqtisodiy rivojlanish omillari, ichki immunitet va turli beqarorlik, tangliklar ta'siridan himoyalanih orqali ta'minlanadi. Iqtisodiy xavfsizlikka tahdid soluvchi ichki omillarga quyidagilar kiradi:

– ilgari tizimdan biryoqlama, tarkibi deformatsiyalashgan iqtisodiyotning meros qolganligi;

– ko'pchilik tarmoqlarning qoloq texnologik bazaga, yuqori energiya va resurs sig'imiga egaligi sababli milliy iqtisodiyot raqobat–bardoshligining pastligi;

– iqtisodiyotning yuqori darajada monopollashuvi;

– yuqori darajadagi inflyasiya;

– infratuzilma ob'yektlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi va mustahkam emasligi;

– mineral–xom ashyo bazalarining kam o'rganilganligiva xo'jalik oborotiga tortilish imkoniyatlarining yetarliemasligi;

– mamlakat ilmiy–texnika salohiyatining yomonlashuvi, fan–texnika rivojlanishining ayrim yo'nalishlarida

ilg'or o'rinlarning boy berilishi, boshqa faoliyat sohalarida intellektual mehnat obro'sining (prestijining) tushib ketishi;

– ichki bozorlardan chet el firmalari tomonidan vatanimizdagi tovar ishlab chiqaruvchilar mahsulotlarining, shu jumladan, iste'mol tovarlarining siqib chiqarilishi;

– hududiy separatizm tendensiyasi va boshqarish qarorlarini qabul qilishda tarmoq lobbizmining yuqori darajadaliigi;

– investision faollikning pastligi;

– kapital xarajatlar o'rniga joriy xarajatlarni afzal ko'rish;

– sosial konflikt (ziddiyat) larning kelib chiqish xavfining mavjudligi. Bunday ijtimoiy ziddiyatlar mehnatga haq to‘lash mexanizmining takomillashmaganligi, ishsizlik

darajasining yuqoriligi, aholi o‘rtasidagi tabaqalanishning keskinlashib ketishi, aholi bilim darajasi va sifatining pasayishi tufayli vujudga keladi;

– qonunchilikning rivojlanmaganligi, bir qancha iqtisodiy sub’yektlarning ichki va tashqi bozorda monopol holatda ekanligi va g‘ayriqonuniy faoliyat ko‘rsatishi hamda ularning huquqiy intizomlarining pastligi;

– iqtisodiyot sub’yektlarining moliyaviy va shartnomaviy intizomlarining pastligi;

– iqtisodiyotning kriminallasuvi va uni boshqarishda korrupsiyaning kuchayishi;

– daromadlarni yashirish va soliq to‘lashdan qochish hollarining ko‘payishi;

– moliyaviy mablag‘larni chet ellarga noqonuniy tarzda o‘tkazish.

Tashqi tahdidlar mamlakat iqtisodiy xavfsizligiga iqtisodiyotning erkinlashuvi va ochiqligi bilan bog‘liq xavf–xatarlar va tahdidlar mavjud bo‘ladi. Ochiq iqtisodiyot sharoitida tashqi iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlash uchun quyidagilar taqozo etiladi:

birinchidan, jahon xo‘jalik aloqalarida ishtirok etish bilan milliy ishlab chiqarish uchun qulay sharoitlar yaratish;

ikkinchidan, jahonda sodir bo‘layotgan iqtisodiy, siyosiy noxush hodisalar salbiy oqibatlarining milliy iqtisodiyotga ta‘sirini kamaytirishga erishish. Alohida ta‘kidlash joizki, ochiq iqtisodiyot sharoitida tashqi tahdidlar ta‘sirini butunlay yo‘q qilish, unga barham berish mumkin emas. Ammo ularning ta‘sirini maqbul darajada kamaytirish lozim bo‘ladi.

Iqtisodiy xavfsizlikka tahdid soluvchi tashqi omillarga quyidagilar kiradi:

1) eksport tarkibida xom ashyo tovarlarining ustuvorligi, an‘anaviy mashinasozlik va harbiy sanoat tovarlari

bozorlarining yo‘qotilishi;

2) mamlakatning ko‘p turdagi mahsulotlar, shu jumladan, strategik ahamiyatdagi va oziq–ovqat mahsulotlari importiga qaramligi, bog‘liqligi;

3) tashqi qarzlarning o‘sib borishi;

4) eksport va valyuta nazoratining yaxshi yo‘lga qo‘yilmaganligi, bojxona chegaralarining yopiq emasligi;

5) raqobatga bardoshli eksportni qo‘llab–quvvatlovchi moliyaviy, tashkiliy va axborot infratuzilmalarning rivojlanmaganligi hamda import tarkibining rasional emasligi;

6) eksport–import operasiyalariga xizmat ko‘rsatuvchi transport infratuzilmalarining rivoj topmaganligi.

Eksport tovarlariga narxlarning keskin pasayib ketishi yoki aksincha, import tovarlariga narxlarning keskin ko‘tarilib ketishi tashqi bozorga g‘oyatda bog‘liq bo‘lgan iqtisodiyot uchun o‘ta xavfli hisoblanadi.

Xavfsizlikni, shu jumladan, iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlash davlat siyosatining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Buning uchun, avvalambor, uning siyosiy tashkiliy va huquqiy asoslari yaratiladi. Ushbu maqsadda konsepsiya ishlab chiqiladi. Uni ishlab chiqish esa iqtisodiyot holatini ob‘yektiv baholash hamda uning rivojlanish tamoyili va tendensiyalarini prognoz qilishga asoslanadi. Buning uchun iqtisodiy xavfsizlikni belgilovchi vaziyat va xolatlardagi sabab–oqibatlarini aniqlanadi. Shuningdek, iqtisodiy xavfsizlikni saqlash va mustahkamlashga mas‘ul, javobgar davlat organlari, tashkilot va muassasalar belgilanadi.

Iqtisodiy adabiyotlarda davlat iqtisodiy strategiyasining uch jihati va tarkibiy qismlari ajratib ko‘rsatilgan:

1. Iqtisodiy xavfsizlik va mamlakat hayot faoliyati muhim sohalarining himoyasini ta‘minlaydigan milliy, davlat manfaatlarini aniqlash.

2. Shaxs, jamiyat va davlatning muhim hayotiy manfaatlariga ziyon keltiradigan iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlar va xavf–xatarlarni tavsiflash. Bunda qisqa, o‘rta va uzoq muddatli davrlarda davlat va ijtimoiy–iqtisodiy tizim barqarorligiga zararli, salbiy ta‘sir ko‘rsatuvchi omillar va sharoitlar aniqlanadi.

3. Iqtisodiy xavfsizlikning turli tahdidlar, xavf–xatarlardan barqaror himoyalashini ta'minlashga qaratilgan iqtisodiy siyosatni shakllantirish, institusional o'zgarishlarni amalga oshirish bo'yicha takliflar va tavsiyalar ishlab chiqish⁴⁸. Ushbu strategiyada iqtisodiy xavfsizlik talablariga javob beradigan iqtisodiyotning mezon va parametrlari ham aniqlanadi.

Oziq–ovqat xavfsizligi muammosi birinchi marta 1974 yilda Rimda BMTning Oziq–ovqat va qishloq xo'jaligi tashkiloti tomonidan tashkil etilgan Butunjahon oziq–ovqat konferensiyasida iqtisodiy va siyosiy jihatlariga asoslangan holda ishlab chiqilgan. Buning sababi sifatida ikkita omil qayd etilgan: jahon oziq–ovqat bozorining faol shakllanishi, oziq–ovqat mahsulotlarining mutlaq ortiqcha ishlab chiqarilishiga ta'sir ko'rsatgan rivojlangan mamlakatlarning oziq–ovqat mahsulotlarining asosiy eksportchilari sifatidagi mavqeining mustahkamlanishi, shuningdek, bu bilan bog'liq o'tkir muammolarning paydo bo'lishi. "uchinchi dunyo" ning ba'zi rivojlanayotgan mamlakatlarida oziq–ovqat ta'minoti bilan. «Dunyo», bu erda aslida ko'plab insonlar qurbonlari bilan birga katta ocharchilik bo'lgan. Yagona jahon global iqtisodiy modelining mavjudligi sharoitida ushbu muammoni hal qilish uchun FAO doirasida Oziq–ovqat xavfsizligi qo'mitasi tuzildi va dunyoda oziq–ovqat xavfsizligini ta'minlash bo'yicha xalqaro majburiyatlar belgilandi.

Oziq–ovqat xavfsizligi davlatning xalqaro va iqtisodiy siyosatining asosiy maqsadlaridan biridir. Umumiy shaklda u har qanday milliy oziq–ovqat tizimining ideal holatga qarab harakatlanish vektorini tashkil qiladi. Shu ma'noda oziq–ovqat xavfsizligiga intilish doimiy jarayondir. Shu bilan birga, bunga erishish uchun ko'pincha rivojlanishning ustuvor yo'nalishlari va agrar siyosatni amalga oshirish mexanizmlarini o'zgartirish zarur.

Oziq–ovqat siyosati nafaqat ishlab chiqarish, tashqi savdo, saqlash va qayta ishlashni rivojlantirish, balki asosiy oziq–ovqat mahsulotlarini adolatli taqsimlash muammolarini tizimli va samarali hal etish, qishloq hududlarini ijtimoiy rivojlantirish chora–tadbirlarini ham o'z ichiga oladi.

Jahonda har 7 daqiqada bir bola ochlik yoki u bilan bog'liq sabablar tufayli nobud bo'ladi. Besh yoshgacha bo'lgan barcha bolalarning uchdan

⁴⁸ Экономическая безопасность хозяйственных систем. Учебник. – М.: Изд-во РАГС, 2001.–С.96

bir qismi to'yib ovqatlanmaslikdan azob chekadi. Har yili 5 yoshgacha bo'lgan bolalarning 6 milliondan ortig'i to'yib ovqat yemaslik tufayli dunyodan ko'z yummoqda. 1,3 mlrd. kishi kuniga 1 AQSH dollaridan kam mablag' hisobidan kun ko'radi. Qashshoq kishilarning asosiy qismi Janubiy Osiyoda yashaydi. Ulardan 522 million kishi kuniga 1 dollardan kam mablag'ga hayot kechirmoqda. Afrikaning Sahroi Kabirdan janubida butun mintaqa aholisining deyarli yarmi – 46,3 foizi qashshoqlikda yashaydi. Asosiy xizmatlardan foydalanish va qashshoqlikni kamaytirish uchun atigi 80 mlrd. dollar kifoya. Bu jahondagi umumiy daromadning 0,5 foizidan ham kamrog'ini tashkil etadi. Jahondagi eng badavlat uch oligarxning mablag'i – eng qashshoq 48 mamlakatning jami yalpi ichki mahsulotidan ancha yuqori. Bu esa, jahonda, jumladan, O'zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning naqadar dolzarb ahamiyatga ega ekanligidan dalolat beradi.

Oziq-ovqat xavfsizligi mamlakat aholisini asosiy oziq-ovqat mahsulotlari bilan o'zini o'zi, mustaqil ta'minlashga qodirligini ifodalaydi. Shuningdek, oziq-ovqat importiga o'ta bog'liqlikdan xalos bo'lganligini anglatadi. Ta'kidlash joizki, oziq-ovqat xavfsizligi faqat ichki o'zini-o'zi to'liq oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash bilan cheklanmaydi. Buning uchun oziq-ovqat importi ham e'tiborga olinadi.

Mintaqaviy iqtisodiy xavfsizlik – bu mintaqaviy iqtisodiy tizimning ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarining shunday holati bo'lib, unda u tashqi va ichki muhim xarakterdagi barcha tahdidlarga samarali dosh bera oladi. Mintaqaviy iqtisodiy xavfsizlikka xalqaro va milliy iqtisodiy xavfsizlik bilan bog'liq tashqi omillar ta'sir ko'rsatadi.

O'zbekistonda hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida mutanosiblikni saqlash, ulardagi farqlarni kamaytirish, imkoniyat va salohiyatlaridan samarali foydalanish hamda iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash ularning hududiy va tarmoq xususiyatlarini hisobga olgan holda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish zarur⁴⁹.

Yashirin iqtisodiyotning mavjudligi bugungi kunda har qanday iqtisodiy tizim uchun xarakterlidir, farq faqat taqsimlash ko'lamida bo'lib,

⁴⁹ Abulqosimov H.P. Iqtisodiy xavfsizlik: nazariya va amaliyot. O'quv qo'llanma. T.: "Noshirlik yog'dusi" 2019.- 620 b.

bu iqtisodiyotning rivojlanishi va mamlakatning iqtisodiy xavfsizligiga tahdid soladigan asosiy tahdidlardan biridir.

“Yashirin iqtisodiyot” – iqtisodiyotda barcha taqiqlangan faoliyat turlari, shuningdek, qonun bilan tartibga solinadigan, lekin ro‘yxatga olinmagan, daromad keltirishi mumkin bo‘lgan, shu jumladan, rasmiy statistika hisobga olmaydigan yashirin ishlab chiqarish va xo‘jalik faoliyati.

Yashirin iqtisodiyot tuzilmasi iqtisodiyotning norasmiy, soxta va yashirin tarkibiy qismlarini o‘z ichiga oladi. Norasmiy iqtisodiyot ishtirokchilari soliq to‘lamaydigan qonun bilan belgilangan faoliyat turlarini o‘z ichiga oladi. O‘zbekistonda norasmiy iqtisodiyot huquqiy iqtisodiyot bilan chambarchas bog‘liq bo‘lib, unda band bo‘lganlar soni bo‘yicha butun yashirin iqtisodiyotning katta qismini tashkil etadi. Xayoliy iqtisodiyot korrupsiya bilan bevosita bog‘liq va undan kelib chiqadi. Bu firibgarlik, koptoklar, pora, qo‘shimchalar, imtiyozlar va «o‘zlarining», shu jumladan filiallar uchun imtiyozlar, noqonuniy imtiyozlar iqtisodiyoti.

Norasmiy bandlik – bu rasmiy ro‘yxatdan o‘tmagan mehnat faoliyati bo‘lib, u mehnat munosabatlari yoki o‘zini o‘zi ish bilan band qilishning rasmiy ro‘yxatdan o‘tkazilmaganligidir. Norasmiy bandlik yuridik yoki jismoniy shaxslar bilan og‘zaki kelishuv bo‘yicha mehnat yoki ro‘yxatdan o‘tmagan tadbirkorlik sifatida namoyon bo‘ladi.

Norasmiy bandlik muammosi mamlakatda o‘ta salbiy tendensiya bo‘lib qolmoqda. Norasmiy bandlik va «konvertida» ish haqi ish beruvchi va xodim o‘rtasidagi munosabatlardagi eng dolzarb muammolardan biridir.

Ish beruvchilar o‘z daromadlarining katta qismini «soyada» saqlashga moyildirlar. Soliqlarni tejash uchun ko‘plab tadbirkorlar o‘z xodimlarining ish haqining bir qismini rasmiy ro‘yxatdan o‘tkazishdan «yashirishadi». Biroq, soya bandligining oqibatlari juda jiddiy. Fuqarolarning ijtimoiy kafolatlari mehnat munosabatlarini qonuniylashtirish, ularni ro‘yxatdan o‘tkazishga bog‘liq: ijtimoiy va mulkiy chegirmalarni deklarasiyalash, pensiya va ijtimoiy ta‘minot olish imkoniyati va boshqalar.

Xulosa

Iqtisodiy xavfsizlikka erishish har qanday davlat taraqqiyotining o‘ta muhim muammolaridan biridir. Inson hayotining barcha sohalarida jamiyat tomonidan ilgari surilgan maqsadlarni belgilash va amalga oshirishda e‘tiborga olinishi kerak bo‘lgan risk va xavflar mavjud. Mamlakatning iqtisodiy xavfsizligi uning rivojlanishi uchun muhim ahamiyatga ega, chunki u to‘g‘ri ijtimoiy–iqtisodiy qarorlar qabul qilish uchun ko‘rsatmalar beradi.

Ijtimoiy ob‘yektlar faoliyat yuritishining iqtisodiy sohasini samarali ta‘minlash tarixan inson, davlat va jamiyatning hayotiy ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan.

Tez o‘zgaruvchan iqtisodiyotda, ijtimoiy–iqtisodiy tizimning o‘zgarishi sharoitida iqtisodiy xavfsizlik muammolari sezilarli darajada keskinlashmoqda. Natijada, iqtisodiy rivojlanishning muayyan bosqichida belgilangan xavfsizlik ustuvorliklari doimiy emas va muayyan vaziyatlarda sezilarli o‘zgarishlarga uchraydi. Potensial va real tahdidlar tizimi ham doimiy bo‘lishi mumkin emas: ular paydo bo‘ladi va yo‘qoladi, o‘sib boradi va kamayadi, shu bilan birga ularning iqtisodiy xavfsizlikka ta‘sirining o‘rni va ahamiyati o‘zgaradi.

Asosiy atama va tushunchalar

Oziq–ovqat xavfsizligi

Ekologik xavfsizlik

Axborot xavfsizligi

Yashirin iqtisodiyot

Norasmiy bandlik

Texnologik xavfsizlik

Tashqi tahdidlar

Nazorat savollari

1. Iqtisodiy xavfsizlik nimani anglatadi.
2. Mamlakat hududlarining iqtisodiy xavfsizligi.
3. Tashkilotning iqtisodiy xavfsizligi.
4. Shaxsning iqtisodiy xavfsizligi.
5. Ijtimoiy–iqtisodiy tizimning iqtisodiy xavfsizligi.
6. Iqtisodiy xavfsizlikka nimalar taxdid solishi mumkin?

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 2017- yil 7-fevral
2. “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 2022-yil 28-yanvar
3. “O‘zbekiston-2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 2022-yil 12 sentyabr
4. «Raqamli O‘zbekiston-2030» strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 2020-yil 5 oktyabr
5. “2019-2030 yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “Yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risidagi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 2019-yil 4 oktyabr
6. “2022-2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 2022-yil 6-iyul.
7. “Ilm-fanni 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 2020-yil 29 oktyabr.
8. “2030 yilgacha bo‘lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirishni jadallashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori. 2022-yil 21 fevral
9. “O‘zbekiston Respublikasi aholisini ijtimoiy himoya qilish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 2022-yil 25-iyul.
10. Mirziyoyev Sh.M. Niyati ulug‘ xalqning ishi ham ulug‘, hayoti yorug‘ va kelajagi farovon bo‘ladi”. 3-jild – T.: “O‘zbekiston”, 2019.
11. Mirziyoyev Sh.M. “Milliy tiklanishdan – milliy yuksalish sari” – T.: “O‘zbekiston”, 2020.
12. Mirziyoyev Sh.M. “Yangi O‘zbekiston strategiyasi” – T.: “O‘zbekiston”, 2021.

13. Nazarov Sh. “Mintaqaviy iqtisodiyot va boshqaruv” – T.: “Renessans”, 2021.

14. O‘zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlari statistik to‘plami. Toshkent-2022.

15. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati. 2022-yil yanvar-dekabr. Toshkent-2022.

16. O‘zbekistonda kichik tadbirkorlik. 2022

17. O‘zbekistonda ilm-fan va innovatsion faoliyat. 2022

18. O‘zbekistonda qurilish. 2022

19. O‘zbekistonda axborotlashgan jamiyat rivojlanishning asosiy ko‘rsatkichlar. 2022

20. O‘zbekistonda turizm. 2022

21. O‘zbekiston Respublikasining demografik holati. 2022

22. O‘zbekistonda mehnat va bandlik. 2022

23. O‘zbekiston qishloq xo‘jaligi. 2022

24. O‘zbekiston sanoati. 2022

25. O‘zbekiston hududlarining yillik statistik to‘plami. 2022

26. O‘zbekiston raqamlarda. 2022

27. O‘zbekistonda transport va aloqa. 2022

28. O‘zbekistonda savdo. 2022

29. O‘zbekistonda ijtimoiy rivojlanish va turmush darajasi. 2022

30. O‘zbekistonda asosiy fondlar. 2022

GLOSSARIY

A

Avans – mijoz tomonidan unga yetkazib berilgan tovarlar, u uchun bajarilgan ishlar, xizmatlar uchun kelajakdagi to‘lovlar uchun ma’lum miqdordagi pulni oldindan to‘lashi. Avans, shuningdek, kelgusi soliq to‘lovi hisobiga pul mablag‘larini o‘z ichiga oladi. Avans shaklida kelajakdagi to‘lov miqdorining bir qismi uning umumiy hajmining 10– 40% miqdorida to‘lanadi. Xalqaro savdoda avans to‘lovi xaridor– buyurtmachi tomonidan tovarlar jo‘natilishi yoki xizmatlar ko‘rsatilishidan oldin amalga oshiriladigan har qanday to‘lov tushuniladi.

Agregatsiya – iqtisodiy ko‘rsatkichlarni guruhga birlashtirish yo‘li bilan yaxlitlash. Agregatlashgan ko‘rsatkichlar – bu ko‘plab yakka ko‘rsatkichlarni bitta umumiy ko‘rsatkichda birlashtirgan umumlashtirilgan, sintetik ko‘rsatkichlar. Masalan, mamlakatda sanoat ishlab chiqarish hajmining ko‘rsatkichi barcha sanoat korxonalarini ishlab chiqarish hajmining umumiy hajmini ifodalaydi. Agregatlash jamlash, guruhlash yoki yakka ko‘rsatkichlarni umumlashtirilgan ko‘rsatkichlarga kamaytirishning boshqa usullari orqali amalga oshiriladi.

Aylanma kapital – Adam Smitning klassik siyosiy iqtisodiyotning konssepsiyasidir. K.Marks tomonidan siyosiy iqtisodning asosiy tushunchalaridan biri. Aylanma kapital asosiy kapital kabi rivojlanish bilan birga shakllanadigan muayyan ishlab chiqarish munosabatlarini ifodalaydi.

Akselerator – bozor iqtisodiyotini davlat tomonidan tartibga solishda qo‘llaniladigan ko‘rsatkich. U rag‘batlantirilgan investitsiyalar o‘shining uni keltirib chiqargan milliy daromadning nisbiy o‘shiga nisbati sifatida aniqlanadi. Boshqacha qilib aytganda, bu milliy daromad birligini oshirish uchun zarur bo‘lgan induksiya qilingan investitsiyalar miqdori.

Aksiyadorlik jamiyati – 1) aksiyalarni chiqarish va sotish hisobiga o‘z kapitalini tashkil etuvchi bir necha jismoniy shaxslar, bir nechta korxonalar birlashmasi; 2) o‘z kapitalini jalb qiluvchi korxonalarining mavjudligi va faoliyatining tashkiliy– huquqiy shakli.

Akkreditiv (lot. assredo – ishonaman) – bu hujjatda ko‘rsatilgan shartlarga muvofiq jismoniy yoki yuridik shaxsga ma’lum miqdorda pul to‘lash to‘g‘risidagi ko‘rsatmani o‘z ichiga olgan pul hujjati. Naqd pul

akkreditivlari ro'yxatga olinadi; ular akkreditivda ko'rsatilgan summani ma'lum muddat ichida to'liq yoki qisman olish imkonini beradi.

Aksizlar – tovar narxiga kiritilgan va xaridor tomonidan to'lanadigan bilvosita soliqlar.

Amortizasiya – asosiy vositalar qiymatini ular yordamida ishlab chiqarilgan mahsulotga bosqichma– bosqich o'tkazish, mablag'larni maqsadli jamg'arish va keyinchalik eskirgan mablag'larning o'rnini qoplash uchun foydalanish.

Aralash iqtisodiyot – xususiy sektor bozor mexanizmi tomonidan boshqariladigan, davlat institutlari va hukumat bozor mexanizmiga tayangan holda direktivlar va fiskal vositalar orqali iqtisodiyotga ta'sir ko'rsatadigan iqtisodiyot.

Asosiy kapital – bu tovar ishlab chiqarishda to'liq va ko'p marta ishtirok etadigan, o'z qiymatini qismlarga bo'lib, bir qator davrlar davomida yangi mahsulotga o'tkazadigan kapitalning bir qismi. Adam Smitning klassik iqtisodiyot tushunchasi. K.Marks tomonidan siyosiy iqtisodning asosiy tushunchalaridan biri, doimiy kapitalning bir qismi.

Audit – korxonalar, tashkilot va muassasalarning moliyaviy– xo'jalik faoliyatini malakali mutaxassislar, qoida tariqasida, mustaqil xizmatlar (auditorlik xizmatlari, auditorlar) tomonidan amalga oshiriladigan kompleks tekshirish.

Autsorsing – (ing. outsourcing) – tashkilotning an'anaviy asosiy bo'lmagan funksiyalarini (masalan, buxgalteriya hisobi yoki mashinasozlik kompaniyasining reklamasi kabi) tashqi ijrochilarga – autsorserlarga, subpudratchilarga, uchinchi tomonning yuqori malakali mutaxassislariga o'tkazish. partiya kompaniyasi; kasting yoki balans kabi o'z biznes jarayonidan voz kechish va boshqa, ixtisoslashgan tashkilotdan ushbu biznes jarayonini amalga oshirish bo'yicha xizmatlarni sotib olish. Hamkorlikning bir turi.

Aholi daromadi – uy xo'jaliklarining ma'lum vaqt davomida olgan pul yoki ishlab chiqargan moddiy ne'matlar miqdori. Daromadning roli aholining iste'mol darajasi bevosita daromadlar darajasiga bog'liqligi bilan belgilanadi.

Aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromad – mamlakatning iqtisodiy farovonligi ko'rsatkichi bo'lib, mamlakatda bir kishining yiliga

oladigan o‘rtacha daromadini o‘lchaydi. Aholi soniga bo‘lingan milliy daromaddan hisoblangan. Ko‘rsatkich sifatida aholi jon boshiga milliy daromad jon boshiga to‘g‘ri keladigan yalpi ichki mahsulotdan tubdan farq qiladi.

Aholining mehnat qobiliyati koeffitsiyenti – mehnat resurslari sonining aholi soniga nisbati hisoblanadi.

B

Bazaviy narx – bu sotuvchi va xaridor o‘rtasidagi muzokaralarda opsiya bitimini tuzish vaqtida belgilanadigan tovar narxi. Asosiy narx buyumning haqiqiy narxini belgilaydi. Asosiy narxga qo‘shimcha to‘lovlar va chegirmalar shkalasi mavjud. Bozor kon’yunkturasi o‘zgarganda asosiy narxlar barqaror bo‘lib qoladi, qo‘shimcha to‘lovlar va chegirmalar esa o‘zgarishi mumkin, bu esa narxlarning mos ravishda oshishi yoki pasayishiga olib keladi. Haqiqiy narxlarning bazaviy narxlardan chetlanish darajasi sotish shartlari va iqtisodiyotning holati bilan belgilanadi.

Balans (frans. balance – tarozi) – bir xil miqdordagi pul, tovarlarning kelib tushishi va chiqimini ifodalaganligi uchun bir– biriga teng bo‘lishi kerak bo‘lgan ikki qismdan iborat miqdoriy nisbat.

Barter – bu bir narsaning boshqa narsaga pul to‘lovisiz almashtiriladigan tabiiy almashinuvi, “tovar uchun tovar” sxemasi bo‘yicha amalga oshiriladigan savdo operatsiyasi. Bunday almashinuvning nisbati ayirboshlovchi tomonlar tomonidan belgilanadi va shartnomada belgilanadi. Tovarlarini to‘g‘ridan– to‘g‘ri almashishga asoslangan operatsiyalar barter deb ataladi.

Benchmarking – (ing. bench mark – hisoblashning boshlanishi) – ish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va biznes jarayonlarini yaxshilash uchun boshqalar tajribasidan, eng yaxshi kompaniyalar, ayrim mutaxassislarning ilg‘or yutuqlaridan o‘z faoliyatida foydalanish usuli; aniq natijalarni tahlil qilish va ulardan o‘z faoliyatida foydalanishga asoslangan.

Biznes akselerator (ing. business accelerator, startup accelerator ili seed accelerator, tom ma‘noda “tezlatgich”) – startaplarni qo‘llab–quvvatlash uchun ijtimoiy institut. Bu tushuncha kompaniyaning kapitalidagi ulush evaziga mentorlik, trening, moliyaviy va ekspert yordami

orqali kompaniyalarni jadal rivojlantirish uchun institutlar va ular tomonidan tashkil etilgan dasturlar tavsiflaydi.

Biznes– reja – korxonalar erishishi kerak bo'lgan ko'rsatkichlarni belgilaydigan ma'lum bir davr uchun batafsil biznes– reja.

Birlamchi ishlab chiqarish omillari – tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarishda qo'llaniladigan omillar. Bu omillarga yer (tabiiy resurslar), mehnat, kapital kiradi. Keyingi vqatda ishbilarmonlik va tadbirkorlik faoliyati ham ishlab chiqarishning asosiy omillaridan biriga aylandi.

Bozor – bu muayyan tovar yoki xizmatning xaridorlari (talab qiluvchilari) va sotuvchilari (yetkazib beruvchilari)ni birlashtirgan institut yoki mexanizm.

Bozor infratuzilmasi – tovar va boshqa bozorlarning normal faoliyat yuritishini ta'minlovchi muassasa, tashkilot, davlat va tijorat korxonalarini hamda xizmatlar majmui.

Bozor kapitallashuvi (ing. market capitalization) – ob'ektning joriy bozor (birja) bahosi asosida hisoblangan qiymati. Ushbu moliyaviy ko'rsatkich bozor vositalari, korxonalar va bozorlarning umumiy qiymatini baholash uchun foydalaniladi.

Bozor kon'yunkturasi – bu bozorda shakllanayotgan talab va taklif darajalari, bozor faolligi, narxlar, sotish hajmi, foiz stavkalarining o'zgarishi, valyuta kurslari, ish haqi, dividendlar, shuningdek, ishlab chiqarish va iste'mol dinamikasi bilan tavsiflanadigan iqtisodiy vaziyat.

Bozor narxi – taklif etilayotgan mahsulot yoki xizmatning ma'lum bir bozordagi o'rtacha arifmetik narxi (masalan, ma'lum bir vaqt uchun).

Byudjet – davlat, mahalliy davlat hokimiyati organlari, korxonalar, muassasalar, oilalar yoki jismoniy shaxs uchun ma'lum bir davr uchun tuziladigan pul daromadlari va xarajatlari balansi.

Budjet taqchilligi – bu budjet xarajatlarining uning daromadlaridan oshib ketishi. Daromadlar xarajatlardan oshib ketganda budjet profitsiti yuzaga keladi.

V

Valyuta (ital. valuta) – pul, valyuta yoki moliyaviy tizimni tavsiflash uchun ishlatiladigan iqtisodiy atama.

Valyuta bozori – bu valyuta operatsiyalari sub’ektlari o‘rtasida yuzaga keladigan barcha munosabatlar yig‘indisidir.

Veksel – qat’iy belgilangan shaklda chiqarilgan qimmatli qog‘oz bo‘lib, veksel o‘tkazilayotgan shaxsga (veksel egasiga) vekselda ko‘rsatilgan summani qarzdordan olish huquqini beradi.

Venchur biznesi (ing. venture – xavfli) – xavfli ilmiy– texnik yoki texnologik biznes. Venchur biznesi fundamental va amaliy fanning hosilasi bo‘lib, fan va ishlab chiqarish o‘rtasidagi etishmayotgan bo‘g‘in sifatida iqtisodiy rivojlanish talabi sifatida payda bo‘lgan.

Venchur moliyalashtirish – bu yangi tashkil etilgan kichik yuqori texnologiyali istiqbolli kompaniyalarning (yoki yaxshi tashkil etilgan venchur korxonalarining) o‘z kapitaliga xususiy kapitalning uzoq muddatli (5– 7 yil) yuqori tavakkalchilik bilan investitsiya qilingan mablag‘lar qiymatini oshirishdan foyda olish maqsadida ilm– fanni talab qiladigan mahsulotlar ishlab chiqarish va kengaytirish uchun qo‘yilmasi.

Volatillik (ing. volatility – o‘zgaruvchanlik) – biror narsa narxining o‘zgaruvchanligini tavsiflovchi statistik moliyaviy ko‘rsatkich.

G

Globalashuv – jahonda iqtisodiy, siyosiy, madaniy va diniy integratsiya va birlashish jarayoni. Globalashuv – bu xalqaro mehnat taqsimoti, iqtisodiy va siyosiy munosabatlar tizimi orqali bir– biri bilan bog‘langan milliy iqtisodiyotlar majmui sifatida jahon iqtisodiyoti tarkibini transmilliylashtirish va mintaqaviylashtirish asosida iqtisodiyotning chambarchas bog‘liqligi.

Gudvill (ing. Goodwill – yaxshi niyat) – buxgalteriya hisobida, savdo operatsiyalarida kompaniyaning bozor qiymatini o‘z kapitalidan chegirgan holda balans qiymatini aks ettirish uchun ishlatiladigan iqtisodiy atama. Gudvill – bu kompaniyaning brendi, o‘rnatilgan biznes aloqalari, savdo belgisi va kompaniyaning dunyodagi obro‘si.

D

Davlat – jamiyatning mavjudligi va tashkil etilishining shakli bo‘lib, u jamoat institutlari va boshqaruv organlari tizimini ifodalaydi.

Davlat byudjeti (mamlakatning asosiy moliyaviy rejasi) – hukumat ixtiyoridagi mablag‘larning markazlashgan fondi. Davlat budjeti tarkibiga

daromadlar (soliq va soliq bo‘lmagan tushumlar, beg‘araz o‘tkazmalar) va xarajatlar (davlat boshqaruvini, qurolli kuchlar va huquqni muhofaza qiluvchi kuchlarni saqlash, shuningdek, ijtimoiy– iqtisodiy vazifalarni amalga oshirish uchun foydalaniladi) kiradi.

Byudjetdan tashqari davlat jamg‘armalari – bu maqsadli va davlat budjetiga kiritilmagan, lekin to‘ldirish, masalan, Yagona ijtimoiy soliqni undirish orqali amalga oshiriladigan davlat ijtimoiy jamg‘armalari tomonidan olinadigan davlat jamg‘armalari.

Davlat kafolati – to‘lovga layoqatsiz bo‘lgan taqdirda, kafillik berilgan shaxs uchun uchinchi shaxs (mahalliy yoki xorijiy) bilan tuzilgan shartnoma shartlarini bajarish bo‘yicha davlatning yozma majburiyati.

Davlatning iqtisodiy siyosati – mamlakatda iqtisodiy mahsulot ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash, iste‘mol qilish, jamg‘arish, eksport qilish, import qilish sohasida davlat nomidan hukumat tomonidan amalga oshiriladigan umumiy harakatlar yo‘nalishi va chora– tadbirlar majmui. U budjet, investitsiya, narx, moliya– kredit, tashqi iqtisodiy, ijtimoiy, institutsional siyosat, shuningdek, mehnat va bandlik sohasidagi siyosatlardan iborat.

Debet va kredit – buxgalteriya hisobining standartlashtirilgan uslubiy usullari hisoblanadi. Ular iqtisodiy va boshqa jarayonlarning imkoniyatlarini va ularning yo‘nalishini ochib beradi, shuningdek, bu imkoniyatlarning chegaralarini belgilaydi.

Hisoblarning ikki turi mavjud: aktiv va passiv. Passiv – qarzga olingan mablag‘lar; aktiv – kompaniya, korxonalar yoki bankning joylashtirilgan mablag‘lari. Aktiv hisoblar uchun: debet – daromad, kredit – xarajatlar. Passiv uchun: kredit – daromad, debet – xarajat.

Devalvatsiya – (lot. de – pasayish va valeo – ahamiyatga ega, turmoq) – mamlakat valyutasining o‘zgarmas valyutalarga, xalqaro hisobdagi pul birliklariga nisbatan qadrsizlanishi, pul birligining real oltin tarkibining pasayishi.

Demping – tovarlarni sun‘iy arzon narxlarda sotish.

Depozit (lot. depositum – saqlashga qo‘yilgan narsa) – 1) banklardagi naqd pul qo‘yilmalari (bank omonatlari); 2) kredit tashkilotiga saqlash uchun berilgan qimmatli qog‘oz va pul mablag‘lari; 3) zarur to‘lovni ta‘minlash uchun to‘lov sifatida amalga oshirilgan turli muassasalarga pul

mablag'larini o'tkazish; 4) mijozlarning bankka talab da'volarini o'z ichiga olgan yoki tasdiqlovchi bank kitoblaridagi yozuvlar.

Deflyasiya – (ing. – deflation puflash) – pul massasining o'sishini oldini olish va inflyasiyani bostirish maqsadida uning bir qismini muomaladan chiqarish, inflyasiyaga qarama– qarshi jarayon. Deflyasiya asosan soliqlarni oshirish, ish haqining o'sishiga yo'l qo'ymaslik yoki uni muzlatish, davlat budjeti xarajatlarini qisqartirish, kreditni cheklash (ssudalar hajmini kamaytirish), davlat qimmatli qog'ozlarini sotishni ko'paytirish yo'li bilan amalga oshiriladi. Odatda salbiy ijtimoiy oqibatlarga olib keladi.

Defolt (ing. default – majburiyatlarni bajarmaslik) – kredit shartnomasini bajarmaslik, ya'ni qarz majburiyatlari bo'yicha foizlar yoki asosiy qarzni o'z vaqtida to'lamaslik.

Dividend – (lot. dividendus – bo'linishi kerak) – aksiyadorlar (aksiyalar egalari) o'rtasida taqsimlanadigan va har yili o'z ulushlariga muvofiq va aksiyalar qiymatidan kelib chiqib, to'lanadigan aksiyadorlik jamiyati foydasining bir qismi.

Debitor – (lot. debitor) – pul yoki mulkiy qarzga ega bo'lgan jismoniy yoki yuridik shaxs, xo'jalik yurituvchi sub'ekt.

Domar iqtisodiy o'sish modeli – bu yalpi talabni kengaytirish va vaqt o'tishi bilan yalpi taklif imkoniyatlarini oshirishda investitsiyalarning ikki tomonlama rolini tavsiflovchi matematik model.

Dotatsiya – mahsulot ishlab chiqarish va sotish xarajatlaridan olingan daromadlari o'zini qoplamaydigan korxonalar, shuningdek, aholiga sotiladigan ayrim tovarlarning nisbatan past bozor narxlarini saqlab qolish uchun budjetdan ajratiladigan pul mablag'lari.

J

Jamg'arma – joriy iste'mol doirasida tovarlar va xizmatlarni sotib olishga sarflanmagan daromad.

Jahon xo'jaligi – bu bir– biri bilan chambarchas bog'langan va yaxlit tizim sifatida faoliyat yurituvchi milliy xo'jaliklarning yig'indisidir.

Jini – koeffitsiyenti makroiqtisodiy ko'rsatkich bo'lib, u aholining pul daromadlarining haqiqiy taqsimlanishining mamlakat aholisi o'rtasida

mutlaqo teng taqsimlanishidan og‘ish darajasi ko‘rinishida farqlanishini tavsiflaydi.

I

Ijara (renta) – bu mehnatdan olingan daromad va kapital qo‘yilmalaridan olingan daromaddan tashqari har qanday daromad. Ijara olish, mehnat va investitsiyalardan farqli o‘laroq, milliy boylikni oshirmaydi.

Ijtimoiy institut – bu muayyan jamiyat yoki ma’lum bir ijtimoiy guruhga xos bo‘lgan umumiy qadriyatlarga asoslangan va harakat qilish, fikrlash va his qilish usullari sifatida umumlashtirilgan o‘zaro bog‘liq normalar tizimi. Ijtimoiy institutlar me’yorlar va ijtimoiy kutishlar asosida quriladi, ijtimoiy hayot amaliyotini keltirib chiqaradi. Ijtimoiy institutlar g‘oyasi ijtimoiy tuzilma tushunchasi va odamlarning ijtimoiy uyushgan faoliyati bilan bog‘liq.

Ijtimoiy ish – qo‘llab– quvvatlash, himoya qilish, tuzatish va ijtimoiy rehabilitatsiya qilish orqali odamlar va ijtimoiy guruhlarga shaxsiy va ijtimoiy qiyinchiliklarni yengishda yordam berishga qaratilgan kasbiy faoliyat.

Ijtimoiy kafolatlar – mavjud davlat resurslarini mehnat hissasini hisobga olmagan holda ehtiyojlardan kelib chiqish tamoyili asosida fuqarolarga ijtimoiy ne’matlar va xizmatlar ko‘rsatishni taqdim etish.

Ijtimoiy sug‘urta – zararni qoplashda jamoaviy birdamlikka asoslangan iqtisodiy faol aholini ijtimoiy xavflardan himoya qilish.

Ijtimoiy himoya tizimi – bu aholini ijtimoiy himoya qilishni va uning ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlarini qo‘llab– quvvatlashni ta’minlaydigan qonun hujjatlari va chora– tadbirlar majmuidir.

Ijtimoiy transfertlar – bu aholiga majburiy to‘lovlarni: pensiyalar, stipendiyalar, nafaqalar, kompensatsiyalarni moliyalashtirish uchun budjet mablag‘lari.

Ikkilamchi resurslar – bir marta ishlatilgan moddiy resurslar yoki ularning bir qismi, yana ishlab chiqarishga jalb qilingan yoki boshqa ishlab chiqarishda foydalaniladigan ishlab chiqarishda qo‘llanilgan qoldiqlari.

Ideal bozor – bu quyidagi xususiyatlarga ega bo‘lgan raqobatbardosh bozor: bozor ishtirokchilarining cheksiz soni, sotuvchilar va xaridorlarning

ko‘pligi, bozorga erkin kirish va chiqish, erkin narxlar, bozorda taqdim etilgan o‘xshash mahsulotlarning bir xilligi, bosimning, ba’zi ishtirokchilar tomonidan boshqalarga nisbatan majburlashning yo‘qligi.

Imperativ (lot. imperativus) – talab, buyruq, qonun. Kantning “Amaliy aqlning tanqidi” asari paydo bo‘lishi bilan imperativ shaxsiy tamoyildan (maksimmadan) farqli o‘laroq, umumbashariy ko‘rsatma hisoblanadi; majburiyatni ifodalovchi qoida (buni qilishga ob’ektiv majburlash va boshqacha emas).

Indikativ rejalashtirish – bu xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar uchun tavsiyaviy xarakterga ega bo‘lgan davlat rejalari ko‘rsatkichlarini ishlab chiqishni rejalashtirish jarayoni.

Investitsiya (ing. investment) – foyda olish maqsadida kapitalni joylashtirish.

Investitsion muhit – bu o‘z kapitalini uning iqtisodiyotiga kiritayotgan xorijiy investorlar nuqtai nazaridan mamlakatdagi vaziyat.

Induksiyalangan investitsiyalar – milliy daromadning qiymatiga, uning o‘shishiga funksional jihatdan bog‘liq bo‘lgan yangi kapitalni shakllantirish xarajatlari.

Inson kapitali – bu iqtisodiy kategoriya bo‘lib, shaxsning investitsiyalar natijasida shakllangan va rivojlangan ishlab chiqarish qobiliyatlari, shaxsiy fazilatlari va motivatsiyalarining yig‘indisini tavsiflaydi. U aholi, ishchi kuchi yoki shaxsning umumiy salomatligi, ko‘nikma, bilim, qobiliyatlari va mehnat unumdorligiga ta’sir etuvchi va sifatlarning iqtisodiy imkoniyatlaridir

Inson kapitaliga investitsiya – ta’lim, malaka, sog‘liqni saqlash yoki ishchi kuchining mobilligini yaxshilash va shu tariqa investitsiyalardan daromadni oshirish uchun amalga oshirilgan har qanday investitsiyalar.

Indeks – (lot index – ko‘rsatgich, ro‘yxat) – iqtisodiy hodisa hajmlarining vaqt (dinamik) yoki makondagi (hududiy) nisbatini ifodalovchi (odatda foizlarda) ko‘rsatkich. Indeksda ma’lum bir qiymat (oldingi davr, rejalashtirilgan) baza sifatida olinadi va taqqoslangan qiymat (haqiqiy, rejalashtirilgan) ushbu bazaga tegishlidir.

Indikator – (lot. indicator – ko‘rsatkich) yo‘naltiruvchi iqtisodiy ko‘rsatkich, iqtisodiy jarayonlarning qaysi yo‘nalishda rivojlanishini kutish

kerakligini ma'lum darajada oldindan ko'rish imkonini beruvchi hisoblagich.

Injiniring – tadqiqot, loyihalash, hisob– kitob va tahliliy xarakterdagi muhandislik va konsalting xizmatlari, loyihalarning texnik– iqtisodiy asoslarini tayyorlash, ishlab chiqarish va boshqaruvni tashkil etish sohasida tavsiyalar ishlab chiqish, ya'ni ishlab chiqarish jarayonini va mahsulotlarni sotishni tayyorlash va qo'llab– quvvatlash, sanoat, infratuzilma va boshqa ob'ektlarga texnik xizmat ko'rsatish va ulardan foydalanish bo'yicha qator tijorat xizmatlari.

Inflyasiya (lot. inflatio – shishib ketish)– tovar va xizmatlar narxlarining umumiy darajasining barqaror o'sishi. Bu qog'oz pullarning qadrsizlanishi, ortiqcha muomalaga chiqarilishi (emissiyasi) tufayli ularning xarid qobiliyatining pasayishi yoki muomaladagi bir xil miqdordagi pul bilan muomaladagi tovarlar massasining qisqarishi jarayonidir.

Inforsment (ing. enforcement) – shartnomalar ijrosini ta'minlash; Shartnomalarni himoya qilish; shartnomaning bajarilishiga majburlash.

Infratuzilma (lot. infra – quyida, ostida + structura – tuzilma, joylashuv) – ishlab chiqarish va butun iqtisodiyotga xizmat qiluvchi, ular uchun umumiy asos, tayanch yaratuvchi tarmoqlar va faoliyat turlari majmui. Ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilmaga ajratiladi. Infratuzilmaga yo'l, aloqa, transport, omborxonalar, tashqi elektr ta'minoti, suv ta'minoti, sport inshootlari, obodonlashtirish, maishiy xizmat ko'rsatish korxonalar kiradi. Ba'zan infratuzilmaga fan, ta'lim, sog'liqni saqlashni kiritishadi

Innovatsiya – jarayonlar samaradorligini oshirishni yoki bozorda talab qilingan mahsulot sifatini yaxshilashni ta'minlashga joriy qilingan yoki amalga oshirilayotgan yangilik.

Institutsional muhit – iqtisodiy faoliyat olib boriladigan sharoitni belgilovchi o'yin qoidalari; ishlab chiqarish, ayirboshlash va taqsimotning asosini tashkil etuvchi asosiy siyosiy, ijtimoiy va huquqiy qoidalar.

Inqiroz – bu iqtisodiy siklning bir bosqichi bo'lib, unda ishlab chiqarishning keskin tushishi, ya'ni ishlab chiqarishning pasayish davri. Inqiroz tadbirkorlik faoliyatining bosqichma– bosqich qisqarishi bilan boshlanadi.

Ipoteka – bu ko‘chmas mulk garovining bir varianti bo‘lib, unda mol–mulk qarzdorning egaligida va foydalanishida qoladi. Kreditor, agar qarzdor o‘z majburiyatini bajarmagan bo‘lsa, ushbu mol–mulkni sotish huquqiga ega bo‘ladi. Boshqa har qanday garov singari, ipoteka ham majburiyatlarning bajarilishini ta‘minlashning bir usuli hisoblanadi.

Iste‘mol krediti – jismoniy shaxslarga iste‘mol maqsadlarida beriladi. Bu to‘lovni kechiktirish bilan do‘konlar tomonidan tovarlarni sotish, shuningdek bank krediti (iste‘mol maqsadlari uchun kredit tashkilotlaridan kreditlar shaklida) ko‘rinishidagi tijorat kreditining turlaridan biridir.

Iste‘mol narxlari indeksi – tovar va xizmatlar iste‘mol savati narxining o‘zgarishini tavsiflovchi indeks. Inflyasiya o‘lchovi sifatida ishlatiladi va foiz sifatida ifodalanadi. 100% dan yuqori qiymat narxlarning oshishiga to‘g‘ri keladi, 100% dan kam – pasayish.

Iste‘mol savati – bu shaxs yoki oilaning iste‘mol darajasi va tarkibini tavsiflovchi tovarlar va xizmatlar to‘plami.

Ishlab chiqarish omillari – tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan iqtisodiy resurslardir.

Ishlab chiqarilmaydigan xarajatlar, – ularga to‘xtab qolish va nuqsonli mahsulotlardan yo‘qotishlar, moddiy boyliklarning shikastlanishi, jarimalar, jarimalar, saqlash vaqtida materiallarning yo‘qolishi kiradi.

Ixtiyoriy daromad – bu soliqlarni to‘lashdan keyin uy xo‘jaliklarida qoladigan daromad. Milliy hisoblar tizimida uy xo‘jaliklarining umumiy daromadidan to‘g‘ridan–to‘g‘ri soliqlar, ijtimoiy sug‘urta badallari, pensiya jamg‘armalariga badallar va boshqa soliq chegirmalari chegirilgan holda belgilanadi. Ixtiyoriy daromad tovar va xizmatlarning shaxsiy iste‘moliga, shuningdek jamg‘armalarga sarflangan pul miqdorini belgilaydi.

Ishsizlikning tabiiy darajasi (ing. natural rate of unemployment) – bu to‘liq bandlik holatidagi ishsizlik darajasi, ham friksion, ham tarkibiy ishsizlikdagi ishsizlar soniga teng.

Iqtisodiyot – xo‘jalik yuritish faoliyati, shuningdek, ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash va iste‘mol tizimida rivojlanadigan ijtimoiy munosabatlar majmuasidir. Bu faoliyat natijasida odamlarning turmush tarzini ta‘minlovchi ne‘matlar muttasil ishlab chiqariladi.

Iqtisodiy jarayonlar murakkab va barcha faoliyatni o‘z ichiga olgan tizim bo‘lib, ular cheklangan resurslardan inson hamda jamiyatning cheksiz ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladi.

Iqtisodiy islohotlar – iqtisodiyotni boshqarish tizimidagi yirik o‘zgarishlar, iqtisodiy siyosatni amalga oshirish yo‘llari va vositalari. U iqtisodiy tizim samaradorligining pastligi aniqlangan, iqtisodiy inqirozlar yuzaga kelgan, iqtisodiyot yomonlashgan, odamlarning ehtiyojlarini yetarli darajada qondirmaydigan, mamlakat o‘z rivojlanishida boshqa mamlakatlardan ortda qolayotgan sharoitlarda amalga oshiriladi.

Iqtisodiy salohiyat (potensial) – iqtisodiyot, uning tarmoqlari, korxonalari, fermer xo‘jaliklarining ishlab chiqarish– xo‘jalik faoliyatini amalga oshirish, mahsulot ishlab chiqarish, tovar ishlab chiqarish, xizmatlar ko‘rsatish, aholi ehtiyojlarini, ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish, ishlab chiqarish va iste‘molni rivojlantirishni ta‘minlashdagi jami qobiliyati. Davlatning iqtisodiy salohiyati uning tabiiy resurslari, ishlab chiqarish vositalari, mehnat va ilmiy– texnik salohiyati, to‘plangan milliy boyliklari bilan belgilanadi.

Iqtisodiy muvozanat – ikki tomonga yo‘naltirilgan omilni muvozanatlashtiruvchi mutanosiblik mavjudligi bilan tavsiflangan iqtisodiy tizimning, bozorning holati. Masalan, talab va taklif balansi, ishlab chiqarish va iste‘mol, daromadlar va xarajatlar. Muvozanat beqaror, qisqa muddatli va barqaror, uzoq muddatli bo‘lishi mumkin.

Iqtisodiy integratsiya (ing. economic integration) – korxonalar, tarmoqlar, hududlar, mamlakatlar va davlatlarning yaqinlashishi va birlashishi jarayonidir.

Iqtisodiyot instituti – bu jamiyatda shakllangan va iqtisodiy ishtirokchilarning xatti– harakatlarini tartibga soluvchi va ularning o‘zaro ta‘sir qilish usullarini belgilaydigan rasmiy va norasmiy qoidalar tizimi.

Iqtisodiy model – voqelikning soddalashtirilgan tasviri, iqtisodiy va matematik model shaklida mujassamlangan mavhum umumlashtirish.

Iqtisodiyot sektori – bu iqtisodiyotning o‘xshash umumiy xususiyatlarga ega bo‘lgan katta qismi bo‘lib, uni nazariy yoki amaliy maqsadlarda iqtisodiyotning boshqa qismlaridan ajratish imkonini beradi.

Xo‘jalik yuritish shakllariga ko‘ra iqtisodiyotning xususiy, davlat va boshqa sektorlariga ajratiladi.

Ishlab chiqarilgan mahsulotlar turiga ko'ra iqtisodiyotning birlamchi, ikkilamchi va uchinchi sektorlariga ajratiladi.

Iqtisodiy o'sish modellari – bu butun iqtisodiyot, uning tarmoqlari va alohida iqtisodiy ob'ektlarning rivojlanishini tavsiflovchi iqtisodiy ko'rsatkichlarning vaqt o'zgarishini tavsiflovchi iqtisodiy– matematik modellar

Iqtisodiy xavfsizlik – ilmiy bilimlar sohasi bo'lib, uning doirasida iqtisodiy ko'rsatkichlarning yetarlicha yuqori va barqaror o'sishini ta'minlaydigan iqtisodiyotning holati o'rganiladi; iqtisodiy ehtiyojlarni samarali qondirish; milliy resurslar harakati va ulardan foydalanish ustidan davlat nazorati; milliy va xalqaro miqyosda mamlakatning iqtisodiy manfaatlarini himoya qilish.

Iqtisodiy o'sish – bu milliy ishlab chiqarishni ko'paytirish va takomillashtirish jarayoni bo'lib, natijada mamlakat ko'proq mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarishi, shuningdek ularning sifatini oshirishi mumkin.

Iqtisodiy tizim – bu dunyoda, davlatda, mamlakatda yoki jamiyatda yuzaga kelgan mulkiy munosabatlar va iqtisodiy mexanizm asosida sodir bo'ladigan barcha iqtisodiy jarayonlar yig'indisidir. Barcha iqtisodiy tizimlarda ishlab chiqarish uchun maxsus iqtisodiy resurslar talab qilinadi va iqtisodiy faoliyat natijalari taqsimlanadi, almashinadi va iste'mol qilinadi.

Iqtisodiy rag'batlantirish – bu Keyns iqtisodiyoti g'oyalari asoslangan maqsadli ekspansion pul– kredit yoki fiskal siyosat orqali xususiy sektorda iqtisodiy faollikni rag'batlantirishga qaratilgan hukumat harakatidir.

Iqtisodiy ta'limot – bu odamlar va umuman jamiyat qanday qilib to'g'ri miqdorda tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarishini ko'rsatadigan fan. Ta'limot ishlab chiqarish, ayirboshlash, taqsimlash va iste'mol jarayonida vujudga keladigan munosabatlarni ham tavsiflaydi.

Iqtisodiy sikllar – bu iqtisodiy faollikning tebranishlari bo'lib, ular takroriy iqtisodiy pasayish va iqtisodiy yuksalishlardan iborat. Sikllar davriy, ammo muntazam emas. Tebranishlarning davomiyligi va amplitudasi juda katta farq qilishi mumkin. Iqtisodiy sikllar bozor iqtisodiyotining hodisasi sifatida qaraladi.

Iqtisodiyotning real sektori – moliyaviy, kredit va valyuta operatsiyalaridan tashqari moddiy va nomoddiy tovarlar ishlab chiqaradigan va xizmatlar ko‘rsatadigan iqtisodiyot tarmoqlar yig‘indisi.

K

Kapital – (lot. capitalis – asosiy) – keng ma’noda – daromad keltirishi mumkin bo‘lgan hamma narsa yoki odamlar tomonidan mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish uchun yaratilgan resurslar. Tor ma’noda, bu biznesga qo‘yilgan daromad manbai, ishlab chiqarish vositalari shaklida ishlaydigan daromad manbai.

Kapital aylanmasi – bu siklik harakat, kapitalning aylanishi, uning tezligi bir to‘liq siklni bajarish uchun ketadigan vaqt bilan o‘lchanadi.

Kapital xarajatlar – asosiy kapitalga va zaxiralarning o‘shishiga qo‘yilgan mablag‘lar.

Kapitallashtirish – aksiyadorlik jamiyati tomonidan chiqarilgan kapitallashtirilgan qimmatli qog‘ozlarning umumiy miqdori. Obligatsiyalar, yozma qarzdorlik majburiyatlar, imtiyozli va oddiy aksiyalar, zaxira kapitali kiradi.

Kartel – ishlab chiqaruvchilar yoki iste’molchilar birlashmasining shakli, ishlab chiqarish va sotish hajmi, narxlari, bozorlari bo‘yicha o‘xshash profilga ega bo‘lgan korxonalar, firma, kompaniyalar guruhi o‘rtasidagi ochiq yoki yashirin kelishuv. Kartellarni yaratishdan maqsad assotsiatsiya ichidagi raqobatni yo‘q qilish, cheklash va tartibga solish hamda ushbu shartnomada ishtirok etmaydigan firmalarning tashqi raqobatini bostirish orqali foydani oshirish.

Keyns nazariyasi – ingliz iqtisodchisi Dj.M.Keyns nomiga atalgan. U iqtisodiy sikllarni yumshatish va inqirozlarning oldini olish uchun iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishga asoslanadi.

Klaster siyosati – hududlarning, klaster tarkibiga kiruvchi korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish, klasterlar shakllanishini rag‘batlantiruvchi institutlarni rivojlantirish, shuningdek, innovatsiyalarni joriy etishni ta’minlaydigan klasterlar va klaster tashabbuslarini qo‘llab–quvvatlash bo‘yicha davlat va jamoat chora–tadbirlari va mexanizmlari majmui.

Konsepsiya - 1) islohotlarni, loyihalarni, rejalarini, dasturlarni amalga oshirishda harakatlar strategiyasini belgilovchi umumiy reja; 2) tabiat va jamiyatdagi jarayon va hodisalarga qarashlar tizimi.

Korrelyasiya (lot. correlatio – o‘zaro aloqa) hodisalar, jarayonlar va ularni tavsiflovchi miqdorlar o‘rtasidagi bog‘liqlik mavjudligini aks ettiruvchi tushuncha.

Korxona – bu mahsulot, tovarlar, xizmatlar ishlab chiqaruvchi, ishlarni bajaradigan, iqtisodiy faoliyatning har xil turlari bilan shug‘ullanuvchi yuridik shaxs huquqiga ega bo‘lgan mustaqil xo‘jalik yurituvchi sub’ektdir.

Koeffitsiyent – bir xil o‘lchov birliklariga ega bo‘lgan ikki miqdorning nisbati. Koeffitsiyent har qanday atributning nisbiy o‘zgarishini tavsiflaydi.

L

Liberallashtirish – xususiy kompaniyalar ishtirokini kuchaytirish maqsadida iqtisodiyotda davlat tomonidan tartibga solish va cheklolarni yumshatish. Siyosatda bu ta’limot klassik liberalizm va neoliberalizm bilan bog‘liq. Aytish mumkinki, liberallashtirish – bu iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirish uchun "nazoratni olib tashlash".

Likvidlik (lot. liquidus “suyuq, oqim”) – bozorga yaqin narxda tezda sotiladigan aktivlarning mulki. Likvidlik – pulga ayirboshlanadigan. Yuqori likvid, past likvid va likvid qiymatlar (aktivlar) mavjud. Aktivni to‘liq qiymatiga qanchalik oson va tezroq almashtirish mumkin bo‘lsa, u shunchalik likvidli bo‘ladi.

M

Makroiqtisodiyot – iqtisodiyot fanining mamlakat iqtisodiyoti, butun iqtisodiyoti bilan bog‘liq yirik iqtisodiy hodisa va jarayonlarni o‘rganishga bag‘ishlangan bo‘limi. Milliy boylik, yalpi milliy va yalpi ichki mahsulot, milliy daromad, jami davlat va xususiy investitsiyalar, muomaladagi pul mablag‘larining umumiy miqdori kabi butun iqtisodiyot bo‘yicha umumlashtiruvchi, jamlovchi ko‘rsatkichlar makroiqtisodiyotning o‘rganish ob’ekti hisoblanadi. Shu bilan birga, makroiqtisodiyot mamlakat bo‘yicha o‘rtacha daromadlar, o‘rtacha ish haqi, inflyasiya, ishsizlik, bandlik, mehnat unumdorligi kabi o‘rtacha iqtisodiy ko‘rsatkichlarini o‘rganadi. Makroiqtisodiyotning predmeti, shuningdek, umumiy o‘sish ko‘rsatkichlari, mamlakat iqtisodiyotini va unda sodir bo‘layotgan iqtisodiy jarayonlarni

tavsiflovchi qiymatlarning o'sish yoki pasayish tezligi, tarkibiy nisbatlari hisoblanadi.

Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar – jamlangan, butun iqtisodiyot bo'yicha o'rtacha, ishlab chiqarish va iste'mol ko'rsatkichlari, daromadlar va xarajatlar, tuzilma, samaradorlik, aholi farovonligi, eksport va import, iqtisodiy o'sish sur'atlari va boshqalar. Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar iqtisodiyotdagi umumiy tendensiyalarni aks ettiradi.

Makroiqtisodiy muvozanat – iqtisodiyotning asosiy parametrlarining muvozanati va mutanosibliigi, ya'ni xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning mavjud holatni o'zgartirish uchun hech qanday rag'batga ega bo'lmagan vaziyat.

Makroiqtisodiy siyosat – davlatning butun iqtisodiyotni uning ishonchli faoliyat yuritishini ta'minlash maqsadida tartibga solishga qaratilgan harakatlari.

Malaka (kvalifikatsiya) – xodimlarning kasbiy yetukligi, ularning bilim, ko'nikma, kasbiy mahorat, tajriba mavjudligi bilan belgilanadigan muayyan turdagi ishlarni sifatli bajarishga tayyorligi.

Manfaatlar to'qnashuvi – bu shaxsning shaxsiy manfaatlari qaror qabul qilish jarayoniga ta'sir qilishi va shu bilan jamiyat yoki xodimning ish beruvchisi bo'lgan kompaniya manfaatlariga zarar yetkazishi mumkin bo'lgan vaziyat.

Marketing – bu tashkiliy funktsiya va mahsulot yoki xizmatlarni yaratish, ilgari surish va mijozlarga taqdim etish va ular bilan tashkilot manfaati uchun munosabatlarni boshqarish jarayonlari majmuasi. Qisqacha aytganda, marketing bu foyda olish maqsadida bozor ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan faoliyatdir.

Menejment – boshqaruv fanining yutuqlaridan foydalangan holda ishlab chiqarish va ishlab chiqarish xodimlarini boshqarish tamoyillari, shakllari, usullari, texnikasi va vositalari majmuidir. Menejmentning asosiy maqsadi yuqori ishlab chiqarish samaradorligiga erishish, korxonalar, firma, kompaniyaning resurs salohiyatidan yaxshiroq foydalanishdir. Institutsional sohalarda menejment quyidagilarga qaratilgan: tadbirkorlik, davlat ijtimoiy– iqtisodiy tizimlari, notijorat tashkilotlar va boshqalar.

Mehnat – bu shaxs va (yoki) jamiyat ehtiyojlarini qondiradigan moddiy va ma'naviy ne'matlar yaratishga qaratilgan inson faoliyati. Bu

faoliyat jarayonida shaxs mehnat qurollari yordamida o'z oldiga qo'ygan maqsadini o'zgartiradi va moslashtiradi.

Mehnat predmeti – bu inson mehnat jarayonida ta'siriga qiladigan modda yoki energiya yoki aqliy mehnat jarayonida shaxs tomonidan qayta ishlanadigan ma'lumot.

Mehnat resurslari – iqtisodiy faol, mehnatga layoqatli aholi, mehnat faoliyatida ishtirok etish uchun jismoniy va ma'naviy qobiliyatga ega bo'lgan aholining bir qismi.

Mehnat resurslari balansi, – mehnat resurslarining mavjudligi va foydalanish balansi, ularni to'ldirish va foydalanish, bandlik sohasi, mehnat unumdorligini hisobga olgan holda tuziladi.

Mehnat salohiyati (potensial) – mehnatga layoqatli aholi soni, uning kasbiy va ta'lim darajasi va boshqa sifat xususiyatlari bilan tavsiflanadigan hozirgi va yaqin kelajakdagi mehnat imkoniyatlari.

Mehnat unumdorligi – mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligi, mehnat omili ko'rsatkichi. U bir xodim tomonidan ma'lum vaqt (soat, kun, oy, yil) tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotning jismoniy yoki pul ko'rinishidagi miqdori bilan o'lchanadi.

Milliy iqtisodiyot – bu ma'lum bir davlat yoki mamlakatning mehnat taqsimoti bilan o'zaro bog'langan, tarixan shakllangan tarmoqlar majmuasi.

Mintaqaviy iqtisodiyot – amaliy iqtisodiy fan bo'lib, ishlab chiqarish va mahsulot sotish bozorlarini oqilona taqsimlash asoslarini o'rganadi.

Mikroiqtisodiyot – iqtisodiyot fanining nisbatan kichik hajmdagi iqtisodiy jarayonlar, sub'ektlar, hodisalar, asosan korxonalar, firmalar, tadbirkorlar, ularning iqtisodiy faoliyati, ular o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni o'rganish bilan bog'liq bo'limi. Mikroiqtisodiyotning asosiy e'tibori ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilarga, ularning ehtiyojlar, narxlar, xarajatlar, foydalarni hisobga olgan holda ishlab chiqarish, sotish, sotib olish, iste'mol qilish hajmi bo'yicha qaror qabul qilishiga qaratilgan. Mikroiqtisodiyot sub'ektlarning bozordagi xatti– harakatlarini, ishlab chiqarish, taqsimlash, ayirboshlash, iste'mol qilish jarayonida ular o'rtasidagi munosabatlarni ham o'rganadi. Mikroiqtisodiyotning o'rganish ob'ekti ishlab chiqaruvchilar, tadbirkorlar va davlat o'rtasidagi munosabatlardir.

Milliy daromad – mamlakatda yaratilgan jami ijtimoiy mahsulot qiymatining iste'mol qilingan ishlab chiqarish vositalari qoplanganidan keyin qolgan qismi; mamlakat iqtisodiy rivojlanishining umumlashtiruvchi ko'rsatkichi, tovar ishlab chiqarish bo'yicha qiymat jihatidan u ma'lum vaqt (odatda bir yil) uchun yangidan yaratilgan qiymat vazifasini bajaradi. Mamlakat milliy daromadi yalpi milliy mahsulotdan amortizatsiya (asosiy vositalarning eskirishi) va bilvosita soliqlarni olib tashlagan holda tengdir. Boshqa tomondan, milliy daromadni ish haqi, sanoat va tijorat foydalari, qo'yilgan kapitalga foizlar va yer rentasi ko'rinishidagi yil uchun barcha daromadlarning yig'indisi sifatida aniqlash mumkin.

Milliy hisoblar tizimi (MHT) – bu o'zaro bog'liq makroiqtisodiy ko'rsatkichlar yig'indisi sifatida taqdim etilgan xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning faoliyati natijalarini, tuzilmasini va eng muhim munosabatlarini tavsiflovchi milliy iqtisodiyot yutuqlarini hisob va balans jadvallari shaklida qurilgan tizimi.

Modernizatsiya (ing. modern – zamonaviy, ilg'or, yangilangan) – ob'ektni yangilash, uni yangi talab va normalarga, texnik shartlarga, sifat ko'rsatkichlariga muvofiqlashtirish jarayoni. Asosan mashina va uskunalari, ishlab chiqarish va texnologik va ijtimoiy– iqtisodiy jarayonlar modernizatsiya qilinadi.

Moliya– kredit institutlari – kredit berish, depozit qo'yish, joriy hisob– varaqlarni yuritish, valyuta va qimmatli qog'ozlarni sotib olish va sotish, moliyaviy xizmatlar ko'rsatish va boshqalar bo'yicha moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirishga vakolatli davlat va xususiy, tijorat tashkilotlari. Asosiy moliya– kredit institutlari banklar, moliya kompaniyalari, investitsiya fondlari, jamg'arma kassalari, pensiya fondlari, pay fondlari, sug'urta kompaniyalari hisoblanadi.

Moliyaviy vositalar – moliyaviy ko'rinishdagi bozor mahsulotining har xil turlari; qimmatli qog'ozlar, pul majburiyatlari, valyuta, fyuchers, opsiyonlar va boshqalar.

Monetarizm – makroiqtisodiy nazariya bo'lib, unga ko'ra muomaladagi pul miqdori iqtisodiyot rivojlanishining hal qiluvchi omili hisoblanadi. Neoklassik iqtisodiy fikrning asosiy yo'nalishlaridan biri. Zamonaviy monetarizm 1950 yillarda pul muomalasi sohasidagi bir qator empirik tadqiqotlar sifatida vujudga kelgan.

Monopoliya – bozordagi taklifning narxi va hajmini nazorat qiluvchi va shuning uchun taklif hajmi va narxini yoki mualliflik huquqi, patent, tovar belgisi yoki davlat tomonidan sun'iy monopoliya yaratish bilan bog'liq istisno ravishda huquq bilan foydani maksimal darajada oshirishga qodir bo'lgan tashkilot.

Muvozanatlashgan – daromad va xarajatlar mutanosib, bir– biriga yaqin yoki teng bo'lgan korxonalar, mintaqalar, davlat iqtisodiy tizimi budjetlarining holati.

Multiplikator (lot. multiplied – ko'paytiraman, oshiraman) – investitsiyalar hajmining ko'payishi (kamayishi) va daromadning o'zgarishi o'rtasidagi bog'liqlikni aks ettiruvchi koeffitsiyent.

Multiplikator effekti – umumiy xarajatlar o'zgarishining sof milliy mahsulotga ta'siri; iste'mol, investitsiyalar, sof soliq tushumlari, tovarlar va xizmatlarga davlat xarajatlari yoki eksportning o'zgarishi natijasida yuzaga keladigan ta'sir.

P

Passiv – (lot. passivus – harakatsiz) 1) korxonalar ixtiyorida mablag'lar manbalarini aks ettiruvchi, mulkchilik va maqsadga ko'ra guruhlangan balans qismi. Mablag'lar menejment ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda bo'limlarga guruhlangan. Mablag'lar kimga tegishli ekanligi va ular qanday maqsadda mo'ljallanganligi aniqlanadi; 2) korxonaning qarzlari va majburiyatlarining yig'indisi (aktivdan farqli o'laroq); 3) xarajatlarning tushumlardan oshib ketishi.

Passiv daromad – bu kundalik faoliyat bilan bog'liq bo'lmagan daromad. Bularga depozitlar bo'yicha foizlar, dividendlar kiradi. Bir qator iqtisodchilar ijara to'lovlarini passiv daromadga kiritadilar.

Passiv savdo balansi – tovar importi eksportdan ustun bo'lgan davlatning savdo balansi.

Prinsiplar (tamoyil) (lot. principium – asos, boshlanish) 1) har qanday nazariyaning asosiy, dastlabki qoidalari, faoliyatning asosiy qoidalari; 2) iqtisodiy faoliyatning o'rnatilgan, ildiz otgan, umume'tirof etilgan, keng tarqalgan qoidalari va iqtisodiy jarayonlarning xususiyatlari.

Preferensiya (lotincha praefereantia – afzal ko'rmoq) – faoliyatning ayrim turlarini qo'llab– quvvatlash uchun alohida davlatlar, korxonalar,

tashkilotlarga beriladigan imtiyozlar; soliqlarni kamaytirish, bojxona to'lovlari bo'yicha chegirmalar, to'lovlardan ozod qilish, foydali kreditlar berish shaklida amalga oshiriladi. Preferensiyalar davlat tomonidan taqdim etiladi va maqsadli hisoblanadi. Davlatlar o'rtasidagi munosabatlarda imtiyozlar ham o'zaro, ham bir tomonlama asosda beriladi.

Pul – tovar ayirboshlashda universal ekvivalent rolini o'ynaydigan maxsus tovar, boshqa barcha tovarlar uchun qiymat shaklidir. Pul quyidagi funksiyalarni bajaradi: qiymat o'lchovlari, muomala vositalari, xazinalarni shakllantirish, to'lov vositalari va jahon pullari.

Pul–kredit siyosati – pul muomalasi va valyuta munosabatlari sohasidagi davlatlar, markaziy banklar va xalqaro moliya organlari tomonidan amalga oshiriladigan chora– tadbirlar majmui.

O

Operatsion xarajatlar – kompaniyaning biznesni yuritish va mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish uchun kundalik xarajatlaridir.

Ouken qonuni – har bir aniq davrda milliy mahsulotning mutlaq yo'qotilishini aholining to'liq bandligi tufayli belgilash imkonini beradigan bog'liqlik. Qonunga ko'ra, agar ishsizlikning haqiqiy darajasi o'zining tabiiy darajasidan 1 foizga oshsa, milliy mahsulot hajmi va salohiyati o'rtasidagi farq 2,5 foizni tashkil qiladi.

Offshor (ing. offshore – “sohildan tashqarida”) – xorijiy kompaniyalar uchun maxsus biznes sharoitlari mavjud bo'lgan mamlakat yoki hudud. Ular orasida past yoki nol soliqlar, korporativ hisobot va boshqaruvning oddiy qoidalari, biznesning haqiqiy egalari yashirish imkoniyati.

Og'ir sanoat – sanoat ishlab chiqarishining bir qismi, shu jumladan metallurgiya, yirik mashinasozlik.

R

Raqamli iqtisodiyot – bu tarmoq raqamli texnologiyalardan keng foydalanish orqali davlat, biznes hamjamiyati va fuqarolar o'rtasidagi ijtimoiy, madaniy, iqtisodiy va texnologik aloqalar tizimi, ishlab chiqarish va ilgari surishning raqamli turlari va shakllari. ijtimoiy–iqtisodiy jarayonlar samaradorligini oshirish maqsadida boshqaruv usullari va texnologiyalarida doimiy innovatsion o'zgarishlarga olib keladigan mahsulot va xizmatlarning iste'molchiga taqdim etilishi.

Raqobat – bu barcha ishtirokchilar uchun yagona qoidalar bo‘lganida ishlab chiqarish omillaridan eng samarali foydalanish uchun xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar o‘rtasidagi kurash.

Rejalashtirish – belgilangan maqsadlarga erishish uchun resurslarni optimal taqsimlash; kelajakdagi maqsadlar va harakatlarni belgilash bilan bog‘liq faoliyat.

Rentabellik (nemis rentabel – daromadli, foydali) – foydaning uni tashkil etuvchi aktivlar yoki oqimlarga nisbati sifatida hisoblangan iqtisodiy samaradorlikning nisbiy ko‘rsatkichi. Rentabellik ko‘rsatkichlari odatda foizlarda ifodalanadi.

Retsessiya (depressiya) – ishlab chiqarishning nisbatan o‘rta, xavfli bo‘lmagan pasayishi yoki iqtisodiy o‘shish sur‘atlarining sekinlashishi, yalpi ichki mahsulotning uzoq vaqt davomida pasayishi.

Royalti – 1) tovarlar, ixtirolar, patentlar uchun litsenziyadan foydalanish huquqi uchun davriy to‘lov; savdo narxining foizi sifatida hisoblanadi; 2) tabiiy resurslarni rivojlantirish va qazish huquqi uchun to‘lov.

S

Saldo (ital. saldo – hisob– kitob, qoldiq) – ma’lum bir vaqt uchun pul tushumlari va xarajatlari o‘rtasidagi farq. Ijobiy, faol saldo tushumlarning xarajatlardan ko‘pligini, saliy, passiv – aksincha.

Sanatsiya – (lot. sanatio – davolash, sog‘lomlashtirish) – bankrotlik tahdidi ostida bo‘lgan korxonalarining moliyaviy ahvolini yaxshilashga qaratilgan moliyaviy– kredit choralar tizimi, qarzdor korxonaga egasi, kreditorlar yoki boshqa shaxslar tomonidan qarzdor korxonaga moliyaviy yordam ko‘rsatishda qayta tashkil etish tartibi. Qarzdor korxonaning to‘lov qobiliyatini tiklash uchun real imkoniyat mavjudligi qayta tashkil etish uchun asosdir. Sanatsiya muddati 18 oydan oshmasligi kerak.

Svift (ing. SWIFT – Society of Worldwide Interbank Financial Telecommunications) kompyuterlar va banklararo telekommunikatsiyalardan foydalangan holda xalqaro pul hisob– kitoblari va to‘lovlarining avtomatlashtirilgan tizimi. 1973 yilda Bryusselda 15 mamlakatdan 240 ta bank vakillari tomonidan xalqaro to‘lovlarni

soddalashtirish va birlashtirish maqsadida yaratilgan. 1977 yildan beri faoliyat yuritadi.

Sermehnatlik – mahsulot birligini ishlab chiqarishga sarflangan inson ish vaqtining miqdori. Sermehnatlik mehnat unumdorligi ko'rsatkichiga teskari proporsionaldir. Sermehnatlik tushunchasi kapital zichligi tushunchasi bilan chambarchas bog'liq.

Siyosiy iqtisod – ijtimoiy fanlardan biri bo'lib, u bozor va davlat, shaxs va jamiyat o'rtasidagi munosabatlarni o'rganadi.

Spot bozor – bu real tovar darhol yetkazib berish bo'lgan bozor.

Smeta – korxonada, tashkilot, muassasalarning xo'jalik faoliyatini moliyalashtirish uchun foydalaniladigan mablag'larning kelib tushishi va sarflanishi bo'yicha buxgalteriya hisobi rejasini aks ettiruvchi kelgusidagi xarajatlar va daromadlar hisobi to'g'risidagi hujjat.

Soliqlar – jismoniy va yuridik shaxslar tomonidan turli darajadagi budjetlarga to'lanadigan majburiy to'lovlar. Moliyaviy resurslarni safarbar qilish shakli sifatida harakat qiladi. Ular to'g'ridan– to'g'ri va bilvosita; progressiv, proporsional va regressiv; mintaqaviy va mahalliyga bo'linadi.

Solou iqtisodiy o'sish modeli – bu texnologik taraqqiyot darajasiga qarab iqtisodiy o'sish nazariyasi. Solou modeli ishlab chiqarish funksiyasidan foydalanadi, unda ishlab chiqarish kapital va mehnat funksiyasidir. Kapitalni mehnat bilan almashtirish mumkin, ammo bu omillar bir– birini to'liq almashtirib bo'lmaydi.

Sotib olish qobiliyati pariteti ((ing. purchasing power parity) – bu ikki yoki undan ortiq pul birliklari, turli mamlakatlar valyutalarining ma'lum bir tovar va xizmatlar to'plamiga nisbatan sotib olish qobiliyati bilan belgilanadigan nisbati.

Sof kapitalning kirib kelishi – chet eldan mamlakatga kapital kirib kelishi va chet elga kapital oqimining chiqib ketishi o'rtasidagi farq.

Stagflyasiya – ishlab chiqarishning qisqarishi bilan bog'liq bo'lgan iqtisodiy tanazzul davrida inflyasiya va ishsizlikning kombinatsiyasi.

Strategiya – bu belgilangan maqsadlarga erishish uchun bajarilishi kerak bo'lgan uzoq muddatli rejalar va vazifalar to'plami.

Strategik rejalashtirish – bu strategik maqsadlarga erishishga qaratilgan makon va vaqt bilan bog'liq bo'lgan dasturlar va harakatlar rejalarini, shuningdek tadbirlarni yaratish va amalga oshirish jarayoni.

Subvensiya (lot. subvenire – yordamga kelmoq) ma’lum bir maqsad uchun mo’ljallangan davlat budjetidan mahalliy budjetlarga pul yordami turi.

Subsidiya – bu boshqa darajadagi budjetga, jismoniy yoki yuridik shaxsga maqsadli xarajatlarni birgalikda moliyalashtirish shartlarida beriladigan budjet mablag’lari.

T

Tadbirkorlik – bu mulkka egalik qilish, tovarlarni sotish, ishlarni bajarish yoki xizmatlar ko’rsatishdan muntazam ravishda foyda olishga qaratilgan, o’z tavakkalchiligida amalga oshiriladigan mustaqil faoliyat.

Taklif qonuni – bu qonun bo’lib, unga ko’ra tovar narxining o’sishi boshqa teng sharoitlar bo’lgan holda ushbu tovar taklifi hajmi oshadi.

Talab egri chizig’i – Baholar darajasi va talab qilingan milliy mahsulot hajmi o’rtasidagi bog’liqlikni ifoda etuvchi chiziq yalpi talab egri chizig’i deb ataladi. Talab egri chizig’i talab qonunini grafik tarzda aks ettiradi, unga ko’ra narx qancha yuqori bo’lsa, qolgan barcha sharoitlar tengligida talab miqdori shunchalik past bo’ladi.

Talab – xaridorlar qat’iy belgilangan narxda, ma’lum vaqt oralig’ida sotib olishga qodir va tayyor bo’lgan mahsulot narxi va miqdori o’rtasidagi bog’liqlik.

Tannarx – mahsulot (ishlar, xizmatlar), tabiiy resurslar, xom ashyo, materiallar, yoqilg’i, energiya, asosiy fondlar, mehnat resurslarini ishlab chiqarish jarayonida qo’llaniladigan hamda ishlab chiqarish va sotish uchun boshqa xarajatlar bahosi. Tannarx rejalashtirish (xarajatlar smetasi, rejalashtirilgan xarajatlar) va xarajatlarni buxgalteriya hisobiga olish ob’ekti hisoblanadi.

Tarif – korxonalar, tashkilot, firma va muassasalar tomonidan ko’rsatiladigan turli ishlab chiqarish va noishlab chiqarish xizmatlari uchun to’lov stavkalari stavkasi yoki tizimi.

Tashqi savdo siyosati – davlatning jahon iqtisodiy maydonida mamlakat va biznesining mavqeini mustahkamlash maqsadida boshqa davlatlar bilan savdo aloqalarini rivojlantirish va tartibga solishga qaratilgan faoliyati.

Tarmoq – umumiy mahsulot, texnologiya va ehtiyojlar qondiriladigan korxonalar va ishlab chiqarishlar majmui.

Taqsimlash – moddiy boyliklarning iqtisodiy munosabatlar sub’ektlari o‘rtasida taqsimlanishi. Birlamchi taqsimlash, odatda, moddiy boyliklarni yaratish jarayonida, shu jumladan mehnat taqsimotini hisobga olgan holda, mulk huquqi bilan o‘zlashtirish shaklida sodir bo‘ladi. Qayta taqsimlash soliq, xayriya, ijtimoiy ta‘minot, yer munosabatlari, pul– kredit siyosati, musodara, oila huquqi kabi ijtimoiy mexanizmlar orqali pul yoki boshqa tovarlar bir shaxsdan ikkinchi shaxsga o‘tkazilganda sodir bo‘ladi. Bu atama odatda butun iqtisodiyotdagi ishlab chiqarish omillari o‘rtasida daromad taqsimotini anglatadi.

Texnik– iqtisodiy asoslash (TIA) – taklif etilayotgan qurilish loyihasi, korxonada qurish, yangi texnik ob’ektni yaratish, mavjud ob’ektlarni modernizatsiya va rekonstruksiya qilishning iqtisodiy maqsadga muvofiqligini tahlil qilish, hisoblash, baholash. Texnik– iqtisodiy asoslash xarajatlar va natijalarni qiyosiy baholashga, foydalanish samaradorligini, investitsiyalarni qoplash muddatini belgilashga asoslanadi.

Tovar – boshqa narsalarga erkin ayirboshlashda ishtirok etuvchi har qanday narsa; sotish uchun tayyorlangan mahsulot.

Tovar nomenklaturasi – 1) ma’lum bozorlarda sotuvga qo‘yilgan tovarlar va tovar birliklarining assortiment guruhlari majmui; 2) korxonada ishlab chiqarilgan mahsulotlar ro‘yxati; ishlab chiqarish dasturining tuzilishi.

Tolling – xom ashyoni qayta ishlash uchun yoki qayta ishlash mahsulotini qaytarish bilan boshqa mamlakatga etkazib berish.

Tranzaksiya xarajatlari (ing. transaction cost) – shartnomalar tuzish (shu jumladan bozor mexanizmlaridan foydalanish) bilan bog‘liq xarajatlar; iqtisodiy agentlarning o‘zaro aloqalri bilan bog‘liq xarajatlar. Tranzaksiya xarajatlarining quyidagi turlari mavjud:

- ma’lumotlarni yig‘ish va qayta ishlash xarajatlari;
- muzokaralar va qarorlar qabul qilish xarajatlari;
- xarajatlarni nazorat qilish,
- shartnomaning bajarilishini huquqiy himoya qilish xarajatlari.

Turmush darajasi – aholining farovonlik darajasi, tovarlar va xizmatlar iste'moli, odamlarning asosiy hayotiy ehtiyojlarini qondirish o'lchovini tavsiflovchi shartlar va ko'rsatkichlar majmui.

Turg'unlik – uzoq vaqt davomida ishlab chiqarish va savdoning turg'unligi bilan tavsiflangan iqtisodiyot holati.

Tushum – korxonalar, firma, tadbirkor tomonidan tovarlar va xizmatlarni sotishdan olingan mablag'lar; mahsulot sotishdan tushgan tushum, asosiy vositalarni sotishdan tushgan tushum, savdo tushumi bilan farqlanadi.

To'lov qobiliyati – davlat, yuridik va jismoniy shaxslarning to'lov majburiyatlarini to'liq bajarish qobiliyati, bu majburiyatlarni bajarish, ya'ni to'lovlarni amalga oshirish uchun zarur va yetarli mablag'larning mavjudligi.

To'g'ridan– to'g'ri investitsiyalar – korxonalar yoki kompaniyani boshqarishda ishtirok etish va ularning faoliyatida ishtirok etishdan daromad olish maqsadida moddiy ishlab chiqarish va sotishga qo'yilgan mablag'lar (investitsiyalar).

U

Uy– joy xo'jaligi – uy– joy fondining to'g'ri ishlashini ta'minlaydigan iqtisodiyot tarmog'i, mamlakat iqtisodiyotining bir qismi, ya'ni turar– joy va yordamchi binolar yig'indisi.

Urbanizatsiya (lot urbanus – shahar) – jamiyat taraqqiyotida shaharlar, shahar madaniyati va «shahar munosabatlari»ning rolini oshirish, shahar aholisining qishloq aholisiga nisbatan ko'payishi.

F

Fillips egri chizig'i – mamlakatdagi o'rtacha inflyasiya darajasi va ishsizlik darajasi o'rtasidagi grafik bog'liqlikdir. Fillips egri chizig'iga ko'ra, ishsizlik ortishi bilan inflyasiya pasayadi.

Fiskal siyosat – bu davlat xarajatlari va soliqqa tortishni davlat tomonidan tartibga solish bilan bog'liq bo'lgan davlatning budjet va soliq siyosati.

Fiskal siyosat qoidasi yoki budjet qoidasi (ing. fiscal policy rule) – bu davlat moliyasining holatini tavsiflovchi miqdoriy maqsadlar yoki fiskal ko'rsatkichlar chegaralari orqali ifodalangan budjet siyosatining doimiy

cheklanishi: davlat budjeti taqchilligi, davlat qarzi, yangi qarzlar, budget xarajatlari va budget daromadlari.

Foyda – bu tovarlar va xizmatlarni sotishdan olingan daromadning ushbu tovarlarni ishlab chiqarish va sotish xarajatlaridan oshib ketishi. Korxonada tomonidan olingan barcha foyda yalpi foyda hisoblanadi. Yalpi foydadan korxonada tashqi ajratmalarni amalga oshiradi: soliqlar, kredit bo'yicha foizlar, ijara, xayriya fondlari.

Foyda normasi (ing. rate of return) – ma'lum bir vaqt uchun foydaning ushbu davr boshlanishidan oldin o'tkazilgan kapitalga nisbati (qoida tariqasida muddat davri bir yilga teng).

Fond birjasi – rasmiy tashkillashtirilgan, muntazam faoliyat yurituvchi qimmatli qog'ozlar bozori. Fond birjalari quyidagilarga mo'ljallangan: korxonalar va aholining vaqtincha bo'sh pul mablag'larini ularga qimmatli qog'ozlarni sotish orqali safarbar etish, turli xo'jalik yurituvchi sub'ektlar o'rtasida pul kapitalining harakatini osonlashtirish. Qimmatli qog'ozlarning narxi fond birjalarida shakllanadi. Eng yirik fond birjalari Nyu– York, London, Tokio, Parij, Bazel, Frankfurt– na– Maynda ishlaydi.

Franchayzing (ing. franchising – imtiyoz) – bozor sub'ektlari o'rtasidagi munosabatlar turi bo'lib, bir tomon boshqa tarafga ma'lum bir turdagi biznesga bo'lgan huquqni haq evaziga uni yuritish uchun ishlab chiqilgan biznes modelni o'tkazish: franchayzerning texnologiyasi, xom ashyosi, savdo belgilari va/yoki brendlaridan foydalangan holda o'z nomidan faoliyat yuritish.

X

Xalqaro iqtisodiyot – turli davlatlarning xo'jalik yurituvchi sub'ektlari o'rtasidagi tovar, xizmatlar, mehnat, kapital va boshqa ishlab chiqarish omillarining xalqaro almashinuvi sohasidagi o'zaro munosabatlarning qonuniyatlarini o'rganadigan fan.

Xarrod iqtisodiy o'sish modeli – iqtisodiy o'sishning matematik modeli bo'lib, u Keyns iqtisodiyoti nazariyasining shartini qondirish uchun milliy daromadning o'sishi kerak bo'lgan sur'atlarga qaratilgan.

Xedj – fyuchers operatsiyalarini amalga oshirishda narx yoki foydani sug'urtalash shakli; ma'lum bir tovar uchun bozor narxlarining kelajakdagi o'zgarishidan sug'urtalashni ta'minlaydigan tovar yoki fond birjasida

fyuchers shartnomasini sotish. Sugʻurtalash asosiy savdo shartnomasi bilan bir qatorda qoʻshimcha fyuchers shartnomalarini tuzish orqali amalga oshiriladi.

Xedj– fond – bu muayyan firmalar va emissiyalarning qimmatli qogʻozlarini sotib oladigan va sotadigan investitsiya kompaniyasi.

Xizmat koʻrsatish sohasi – iqtisodiyotning aholiga xizmat koʻrsatuvchi tarmoqlari yigʻindisi. Madaniyat, taʼlim, sogʻliqni saqlash, maishiy xizmat koʻrsatish sohaslarini xizmat koʻrsatish sohasiga kiradi.

Xizmatlar – yangi, ilgari mavjud boʻlmagan moddiy mahsulot yaratilmaydigan, lekin mavjud boʻlgan, yaratilgan mahsulotning sifati oʻzgartiriladigan faoliyat turlari, ishlar. Bu narsalar shaklida emas, balki faoliyat shaklida taqdim etiladigan neʼmatlardir. Xizmatlarga maishiy, kommunal, transport xizmatlari, taʼlim, davolash, madaniy– maʼrifiy ishlar, bolalar va qariyalarni parvarish qilish kiradi.

E

Ekonometrika – iqtisodiy fanning bir qismi boʻlib, iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilish va statistik iqtisodiy maʼlumotlarni qayta ishlash uchun matematik va birinchi navbatda iqtisodiy va statistik usullarni ishlab chiqish va qoʻllash bilan shugʻullanadi.

Ekonomiks – iqtisodiy jarayonlarning nazariy asoslarini oʻrganuvchi iqtisodiy nazariya, iqtisodiy fan sohasi. «Iqtisodiyot» atamasi ingliz olimi– iqtisodchisi A.Marshall tomonidan keng muomalaga kiritildi va maʼlum maʼnoda ilgari qoʻllanilgan “siyosiy iqtisod” tushunchasini almashtirib, unga koʻproq amaliy yoʻnalish berdi. «Ekonomiks» fanining asosini talab va taklif nazariyasi, bozor muvozanatining oʻrnatilishi, bozor raqobati, bozordagi ishlab chiqaruvchilar va isteʼmolchilarning xulq– atvori tashkil etadi.

Ekstrapolyasiya – oʻtgan davrlardagi oʻzgarishlar tendensiyalari toʻgʻrisidagi mavjud maʼlumotlarga asoslanib, kelajakda kutilayotgan miqdor qiymatlari, koʻrsatkichlarni aniqlash. Matematik jihatdan ekstrapolyasiya iqtisodiy koʻrsatkichning oldingi oʻzgarishini tavsiflovchi egri chiziqning davomiga keltiriladi.

Ekspropriatsiya (mulkni olib qoʻyish) – bu davlat tomonidan amalga oshiriladigan majburiy, toʻlovsiz yoki qoplangan holda olib qoʻyish, mulkni

begonalashtirish. Kompensatsiya to‘lash bilan olib qo‘yish rekvizitsiya, to‘lovsiz esa musodara deb ataladi.

Emissiya (lot. emissio – chiqarish) – barcha ko‘rinishdagi qimmatli qog‘ozlar, banknotalar chiqarish. Pul emissiyasi nafaqat banknotlarni bosib chiqarishni, balki muomaladagi naqd va naqdsiz pullarning butun massasini ko‘paytirishni ham anglatadi.

Y

Yalpi foyda – kredit va soliqlar bo‘yicha foizlarni to‘lashdan oldingi foyda hajmi. U mahsulotni sotishdan tushgan tushumdan ishlab chiqarish xarajatlarini ayirish yo‘li bilan aniqlanadi. Bundan tashqari, yalpi foyda boshqa sotish natijalari (asosiy vositalar, boshqa aktivlar) va operatsion bo‘lmagan natijalarni (foizlar, olingan va to‘langan jarimalar o‘rtasidagi farq) o‘z ichiga oladi.

Yalpi ichki mahsulot – eng muhim makroiqtisodiy ko‘rsatkichlardan biri bo‘lib, mamlakatda yil davomida yaratilgan va bozor narxlarida hisoblangan pirovard mahsulotning (tovar va xizmatlar) umumiy qiymati.

Yalpi milliy daromad – bu yil davomida davlat hududida ishlab chiqarilgan barcha tovarlar va xizmatlarning umumiy qiymati (ya‘ni yalpi ichki mahsulot, YAIM) va qo‘shimcha ravishda mamlakat fuqarolari tomonidan chet eldan olingan daromadlar. Chet elliklar tomonidan mamlakatdan tashqariga chiqarilgan daromadlar chegirib tashlanadi. Iqtisodiy ko‘rsatkichlardan biri.

Yashash minimumi – bu inson tanasining normal ishlashini ta‘minlash va uning sog‘lig‘ini saqlash uchun yetarli bo‘lgan oziq– ovqat mahsulotlari to‘plamining qiymati, shuningdek, aholining asosiy ijtimoiy va madaniy ehtiyojlarini qondirish uchun zarur bo‘lgan nooziq– ovqat mahsulotlari va xizmatlarning minimal to‘plami.

Yashil iqtisodiyot – bu XX asr oxirida shakllangan iqtisodiy fanning yo‘nalishi bo‘lib, u insonning iqtisodiy faoliyatining atrof–muhitga salbiy ta‘sirini kamaytirish zarurligini ta‘kidlaydi va u har qanday holatda ham iqtisodiy o‘sishga emas, balki atrof–muhit uchun minimal xavf bilan barqaror rivojlanishga qaratilgan. Ushbu tendensiya tarafdorlari iqtisodiyotning o‘zi tabiiy muhitning tarkibiy va bog‘liq bo‘lgan bir qismi deb hisoblashadi.

Yashirin ishsizlik – ish beruvchi bilan mehnat munosabatlarini rasmiy ravishda saqlab turgan holda ish bilan bandlikning haqiqatda mavjud emasligi bilan tavsiflangan ishsizlik turi. Ishsizlikning bu turi, odatda, davlat iqtisodiyotining inqirozli davrlarida, ishchi kuchi amalda foydalanilmaganda, lekin rasmiy ravishda ishdan bo‘shatilmaganda tarqaladi. Shuningdek, yashirin ishsizlarga ish bilan band bo‘lmagan va ish topmoqchi bo‘lgan, lekin rasman ishsizlar ro‘yxatiga kiritilmagan shaxslar ham kiradi.

Yashirin iqtisodiyot (norasmiy iqtisodiyot) – jamiyat va davlatdan yashirin, davlat nazorati va buxgalteriya hisobidan tashqarida bo‘lgan iqtisodiy faoliyat. Bu iqtisodiyotning kuzatilmaydigan, norasmiy qismi bo‘lib, jamiyat va davlatdan yashirin bo‘lmagan faoliyatni, uning barcha faoliyat turlarini, masalan, uy xo‘jaligi yoki jamoa iqtisodiyotini qamrab olmaydi.

Yordamchi ishlab chiqarish – asosiy ishlab chiqarishni to‘ldiruvchi, unga xizmat ko‘rsatadigan, uning ishlashini, texnik xizmat ko‘rsatishini ta‘minlaydigan ishlab chiqarish

U

Unumdorlik – foydalanilgan resurslar, ishlab chiqarish omillari birligiga to‘g‘ri keladigan mahsulot hajmini tavsiflovchi ishlab chiqarish samaradorligi ko‘rsatkichi; ishlab chiqarish hajmini ma‘lum ishlab chiqarish hajmi uchun resurslar tannarxining qiymatiga bo‘lish koeffitsiyenti.

Q

Qayta moliyalash (ing. refinancing, refinance) – mavjud qarz majburiyatini bozor shartlari bo‘yicha yangi qarz majburiyatiga almashtirish. Qayta moliyalashtirish shartlari va shartlari yurisdiksiyaga va iqtisodiy omillarga, jumladan, bank faoliyatini tartibga solish, valyuta va foiz stavkalari riski va qarz oluvchining kredit qobiliyatiga qarab sezilarli darajada farqlanadi.

Qarzni restrukturizatsiya qilish (davlat) – «eski» qarz majburiyatlarini yangilariga, «yumshoqroq» qaytarish shartlariga (pastroq foiz stavkalari, uzoqroq to‘lov muddati va boshqalar) almashtirish, shuningdek, qarzni qisman bekor qilish.

Qimmatli qog‘ozlar – hujjat egasining bunday hujjatni bergan shaxsga nisbatan mulk huquqini yoki qarz munosabatlarini tasdiqlovchi pul hujjatlari.

Qonun – ma’lum bir mamlakat hududidagi barcha sub’ektlarning iqtisodiy va ijtimoiy xatti– harakatlarining davlat tomonidan o‘rnatilgan majburiy qoidalari va normalari, shu jumladan taqiqlar va cheklovlar ro‘yxati.

Qo‘shilgan qiymat – bevosita ma’lum bir korxonada, ma’lum bir firmada qo‘shilgan qiymatning bir qismidir. Bu korxonada tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar, tovarlar, xizmatlarni sotishdan tushgan tushum va uning materiallar va yarim tayyor mahsulotlarni sotib olish xarajatlari o‘rtasidagi farq sifatida aniqlanadi.

Qo‘shilgan qiymat solig‘i (QQS) – bilvosita soliq bo‘lib, mahsulot ishlab chiqarish, ish va xizmatlar ishlab chiqarish jarayonida yaratilgan mahsulot, ish yoki xizmatga qo‘shilgan qiymatning bir qismini davlat budjetiga olib qo‘yish shaklidir.

H

Hisob–faktura – yetkazib beruvchi tomonidan jo‘natilgan yoki sotilgan mahsulotning har bir partiyasi, shuningdek bajarilgan ishlar va xizmatlar uchun beriladigan standart hujjat. Unda sotilayotgan mahsulot va uning narxi haqida ma’lumotlar mavjud. Bu to‘lovlar, hisob– kitoblar uchun asosdir.

Ilovalar

1-ilova

O'zbekistonda iqtisodiy faoliyat turlari kesimida yalpi ichki mahsuloti hajmi (joriy narxlarda, mlrd.so`m)

Ko'rsatkichlar	2000	2005	2010	2015	2020	2022
I. YAIM, jami	3255,6	15 923,4	78 936,6	221350,9	605514,9	888341,7
Tarmoqlarning yalpi qo`shilgan qiymati	2848,0	14233,3	69473,0	201204,0	561153,4	828054,2
Mahsulotlarga sof soliqlar	407,6	1690,1	9463,6	20 146,9	44 361,5	60287,5
II. Tarmoqlarning yalpi qo`shilgan qiymati	2848,0	14 233,3	69473,0	201204,0	561153,4	828054,2
Qishloq, o`rmon va baliqchilik xo`jaligi	978,5	4 192,8	21 251,3	64 680,3	150493,7	208452,9
Sanoat (qurilishni qo`shgan holda)	658,6	4 142,0	16 757,9	49 849,2	187610,0	276227,0
sanoat	462,4	3 370,9	12 997,3	38 466,6	150275,1	220704,3
qurilish	196,2	771,1	3 760,5	11 382,6	37 334,8	55 522,7
Xizmatlar	1210,9	5 898,5	31 463,8	86 674,5	223049,8	343374,3
savdo, yashash va ovqatlanish bo`yicha xizmatlar	351,6	1 400,2	5 982,7	16 145,3	36 662,8	57 801,7
tashish va saqlash, axborot va aloqa	250,6	1 676,7	7 337,8	19 158,2	38 313,1	57776,5
boshqa xizmat tarmoqlari	608,7	2 821,6	18 143,3	51 371,0	148073,9	227796,1

2022–2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini amalga oshirishning MAQSADLI KO‘RSATKICHLARI

№	Ko‘rsatkichlar	O‘lchov birligi	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Global innovatsion indeks reytingida O‘zbekistonning o‘rnini yaxshilash	o‘rin	86	74	68	62	56
2.	Innovatsion faoliyat infratuzilma sub’ektlari soni	dona	25	45	55	65	75
3.	Innovatsion faol tadbirkorlik sub’ektlari soni	dona	613	930	1 215	1 500	2 250
4.	Ilmiy hajmdor mahsulotlar ishlab chiqarishga ixtisoslashgan yangi innovatsion (spin-off) korxonalar soni	dona	0	14	22	28	36
5.	Tashqi bozorlarga umumiy eksportda yuqori texnologiyali mahsulotlar eksportining ulushi	%	2,1	3	4	5	6
6.	Ichki va tashqi bozorlarda tijoratlashtirilgan ilmiy ishlanmalar soni	dona	150	250	275	300	325
7.	Xususiy sektorning ishlanma va tadqiqotlarga investitsiyalari hajmi	mln so‘m	2 804	3 500	4 750	6 000	8 250
8.	Ishlanma va tadqiqotlarga ajratilgan xorijiy grantlar	mlrd so‘m	0	35	83	141	224
9.	Innovatsion tadbirkorlik natijasida yaratilgan yangi ish o‘rinlari soni	dona	6 000	9 000	13500	18000	25000
10.	Tadqiqotlar va ishlanmalar uchun yalpi xarajatlar (<i>YaIMga nisbatan foizda</i>)	foiz	0,15	0,17	0,19	0,21	0,24
11.	Xususiy sektorning tadqiqot va ishlanmalarga yalpi xarajatlar (<i>YaIMga nisbatan foizda</i>)	foiz	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5
12.	Yaratilgan yangi texnologiyalar soni	dona	69	89	186	288	284
13.	Intellectual mulkdan keladigan tushumlar (<i>jami eksportdagi ulushi</i>)	foiz	0	0,02	0,03	0,04	0,05
14.	Ro‘yxatga olingan yillik patentlar soni	dona	30	39	82	131	184
15.	Ilmiy tadqiqotchilar soni	nafar	15000	16500	18000	19600	21500
16.	Xodimlari orasida ilmiy tadqiqotchilar bo‘lgan korxonalar	foiz	13	14	15	16	17
17.	Ilm–fan va muhandislik sohasida bitiruvchilar soni (<i>jami bitiruvchilarga nisbatan foizda</i>)	foiz	35,5	36,9	38,5	40,1	41,8
18.	Ilmiy texnik nashrlardagi (<i>Web of Science ma’lumotlar bazasida</i>) maqolalar soni	dona	900	1 000	1 150	1 300	1 500

**O‘zbekiston Respublikasining 2023 yil uchun Konsolidatsiyalashgan
budjetining jamlanma parametrlari hamda 2024–2025 yillarga budjet
mo‘ljallari, mlrd. so‘m⁵⁰**

T/r	Ko‘rsatkichlar	2023 yil uchun prognoz	Budjet mo‘ljallari:	
			2024 yil	2025 yil
I.	Konsolidatsiyalashgan budjet daromadlari	310 677,9	353 697,7	397 219,4
1.	Davlat budjeti daromadlari*	232 107,1	269 965,6	309 829,9
2.	Davlat maqsadli jamg‘armalari daromadlari*	41 250,7	46 793,8	50 609,2
3.	O‘zbekiston Respublikasi Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasiga tushumlar	11 712,0	11 394,2	9 959,0
4.	Budjet tashkilotlarining budjetdan tashqari jamg‘armalariga tushumlar	25 608,1	25 544,1	26 821,3
II.	Konsolidatsiyalashgan budjet xarajatlari	343 212,6	387 197,1	428 363,7
1.	Davlat budjeti xarajatlari *	227 866,6	255 324,1	285 570,5
2.	Davlat maqsadli jamg‘armalari xarajatlari	70 212,9	77 565,2	85 342,8
3.	O‘zbekiston Respublikasi Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi mablag‘larining sarflanishi	11 712,0	17 474,6	17 765,5
4.	Budjet tashkilotlarining budjetdan tashqari jamg‘armalari mablag‘larining sarflanishi	25 608,1	25 033,2	26 284,9
5.	Tashqi qarz hisobidan davlat dasturlariga xarajatlar	7 813,0	11 800,0	13 400,0
III.	Davlat maqsadli jamg‘armalariga transfertlar	29 867,6	34 341,7	37 775,5
IV.	Konsolidatsiyalashgan budjet saldosi (profitsit +, defitsit –)	–32 534,7	–33 499,4	–31 144,3
V.	Davlat budjeti va davlat maqsadli jamg‘armalari saldosi (profitsit +, defitsit –)	–24 721,7	–16 129,9	–10 474,2
VI.	Davlat qarzlarini so‘ndirish	19 173,7	31 498,8	26 657,5

⁵⁰ O‘zbekiston Respublikasining “2023 yil uchun O‘zbekiston Respublikasining davlat byudjeti to‘g‘risida”gi Qonuni

**2022-yilda tarmoqlar hamda hududlarda mahsulotlar ishlab chiqarish
va sanoat kooperatsiyasini kengaytirishning**

PROGNOZ PARAMETRLARI⁵¹

T/r	Parametrlar	Loyihalar soni	Loyihalarning umumiy qiymati <i>mlrd so'm</i>
1.	Talab yuqori bo'lgan mahsulotlarning ishlab chiqarilishi, shu jumladan:	2 455	36 556,9
1.1.	<i>tarmoq korxonalar, shundan:</i>	<i>1 026</i>	<i>20 442,0</i>
	<i>yangi loyihalar</i>	<i>521</i>	<i>10 441,4</i>
	<i>ishlab chiqarishni kengaytirish</i>	<i>505</i>	<i>10 000,6</i>
1.2.	<i>hududiy korxonalar, shundan:</i>	<i>1 429</i>	<i>16 114,9</i>
	<i>yangi loyihalar</i>	<i>551</i>	<i>4 903,2</i>
	<i>ishlab chiqarishni kengaytirish</i>	<i>878</i>	<i>11 211,7</i>
2.	Sanoat kooperatsiyasi	644	4 375,0

⁵¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 24-yanvardagi "Respublikada ishlab chiqarishni rivojlantirish va sanoat kooperatsiyasini kengaytirishning samarali tizimini yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-99-son qarori

**“Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasining
MAQSADLI KO‘RSATKICHLARI**

T/r	Ko‘rsatkich nomi	O‘lchov birligi	Joriy holati	Yillar kesimidagi maqsadlar		
				2022	2025	2030
1.	Respublika bo‘ylab qurilgan optik tolali aloqa tarmog‘ining uzunligi	ming km	41	70	120	250
2.	Respublika hududlarining yuqori tezlikdagi Internet jahon axborot tarmog‘i bilan qamrov darajasi	foiz	67	74	85	100
3.	Ijtimoiy obyektlarning yuqori tezlikdagi Internet jahon axborot tarmog‘i bilan ta‘minlanganlik darajasi	foiz	45	100	100	100
4.	Uy xo‘jaliklarining keng polosali Internet jahon axborot tarmog‘i bilan ta‘minlanganlik darajasi	foiz	67	74	85	100
5.	Aholi punktlarining keng polosali mobil aloqa tarmog‘i bilan qamrov darajasi	foiz	78	100	100	100
6.	Elektron hukumatni rivojlantirish xalqaro reytingida “Elektron hukumatni rivojlantirish indeksi”ning samaradorlik ko‘rsatkichi	ball (0-1 oralig‘ida)	0,66	0,70	0,75	0,86
7.	Davlat xizmatlari markazlari tomonidan ko‘rsatiladigan davlat xizmatlariga nisbatan Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali ko‘rsatiladigan elektron davlat xizmatlarining ulushi	foiz	34	60	70	90
8.	Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali elektron davlat xizmatlariga nisbatan mobil qurilmalar yordamida foydalanish imkoniyatiga ega elektron davlat xizmatlari ulushi	foiz	5	30	42	60
9.	Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali ko‘rsatiladigan tranzaksiyaviy xizmatlar ulushi	foiz	25	45	60	75
10.	Korxonalar resurslarini boshqarish tizimini (ERP) joriy qilgan yirik xo‘jalik yurituvchi subyektlar ulushi	foiz	20	40	65	100

11.	Onlayn bank xizmatlari foydalanuvchilari soni (yuridik va jismoniy shaxslar)	mln nafar	10	15	17	20
12.	Dasturiy mahsulotlar va axborot texnologiyalari texnologik parkining inkubatsiya va akseleratsiya dasturlariga kiritilgan startap-loyihalar soni	dona	50	250	700	2 300
13.	Axborot texnologiyalari sohasida kadrlarni tayyorlash bo'yicha oliy ta'lim va o'rta maxsus ta'lim muassasalariga qabul kvotalar soni	ming	7	12	15	20

O‘zbekiston Respublikasi milliy malakalar ramkasi⁵²

Malaka darajasi	Bilimlar (<i>professional faoliyatning ilmiy sig‘imliliği</i>)	Mahorat va ko‘nikma (<i>professional faoliyatning murakkabligi</i>)	Kompetensiyalar (<i>vakolatlar ko‘lami, mas’uliyat va mustaqillik</i>)	Malakaning mos darajasiga erishish yo‘llari
1	Mehnat yoki o‘quv sohasidagi umumiy bilimlar	Standart va oddiy vazifalarni bajarish	Kuzatuv ostida ishlash va o‘rganish	Amaliy tajriba va/yoki ish joyida qisqa muddatli o‘quv (yo‘riqnoma) va/yoki kamida boshlang‘ich ma‘lumot darajasidagi ta‘lim bo‘yicha qisqa muddatli kurslar
2	Mehnat yoki o‘quv sohasidagi maxsus bilimlar	Standart va oddiy vazifalarni oddiy qoidalarva instrumentlar orqali bajarish, yo‘riqnoma bo‘yicha harakat qilish usulini tanlash	Qo‘yilgan vazifalarni tushunish, rahbarlik ostida qisman mustaqil ravishda mehnat qilish va o‘rganish qobiliyati	Kamida asosiy o‘rta ma‘lumotdan past bo‘lmagan umumiy o‘rta ta‘lim bo‘yicha amaliy tajriba va/yoki professional ta‘lim (ta‘limni tashkil qilish yoki korxonada o‘qish bazasida qisqa muddatli kurslar)

⁵² O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020 yil 15 maydagi “O‘zbekiston Respublikasida kasbiy malakalar, bilim va ko‘nikmalarni rivojlantirish milliy tizimi faoliyatini tashkil etish choralari to‘g‘risida”gi 287-son qarori

3	Mehnat yoki o'quv sohasidagi prinsiplar, jarayonlar va umumiy konsepsiyalar haqidagi umumiy maxsus bilimlar	Asosiy usullar, instrumentlar, materiallar va ma'lumotlarni tanlash va qo'llash uchun talab qilinadigan vazifalarni bajarish, mustaqillikni namoyish qilish	Mas'uliyat, vaziyatdan kelib chiqib qaror qabul qilish, jumladan, o'z-o'zining mustaqil bandligini ta'minlash	Boshlang'ich professional ta'lim (o'rta maxsus, professional ta'lim). Professional ta'lim (bir yilgacha kasbga tayyorlash dasturlari bo'yicha ta'lim tashkilotlari bazasidagi kurslar yoki korxonada o'qitish) va kamida umumiy o'rta ta'lim bo'yicha amaliy tajriba
4	Mehnat yoki o'quv sohasini umumiy qamrab oluvchi keng miqyosli amaliy va nazariy bilimlar	Aniq muammolarni hal qilish uchun zarur bo'lgan amaliy mahoratlar. Ma'lum bo'lgan harakatlar orasidan maqbulini tanlash	Qo'yilgan maqsadni hal qilish uchun bajarish zarur bo'lgan vazifalarni mustaqil belgilash. Ish natijasini oldindan ko'ra bilish va shunga ko'ra o'z harakatini to'g'rilash qobiliyati	O'rta (to'liq) umumiy ta'lim yoki boshlang'ich professional ta'lim bazasida o'rta professional ta'lim yoki professional tayyorgarlik (bir yilgacha kasbga o'qitish dasturlari bo'yicha ta'lim muassasalari bazasidagi kurslar va qo'shimcha professional ta'lim dasturlari), amaliy tajriba

5	Mehnat yoki o'quv sohasidagi har tomonlama ixtisoslashtirilgan maxsus va nazariy bilimlar, shuningdek ushbu bilimlar chegaralarini anglash	Abstrakt muammolarni ijodiy hal qilish uchun talab qilinadigan anglash va amaliy mahoratning har tomonlama ko'lami. Professional vazifalarni hal qilish uchun zarur bo'lgan axborotni mustaqil izlash qobiliyati.	Tashkilotning ichki vazifalarini bajarish uchun mehnat jarayonini mustaqil boshqarish va nazorat qilish qobiliyati. O'zi va boshqalarning faoliyatini tahlil qilish va takomillashtirish.	O'rta (to'liq) umumiy ta'lim yoki boshlang'ich professional ta'lim yoki o'rta professional ta'lim bazasida o'rta maxsus professional ta'lim, amaliy tajriba, yoki oliy ta'lim
6	Nazariya va eng muhim tamoyillarni tanqidiy tushunishni o'z ichiga oluvchi mehnat yoki o'quv sohasidagi ilg'or bilimlar	Mehnat yoki o'qishning ixtisoslashtirilgan sohasidagi murakkab va kutilmagan muammolarni hal qilish uchun zarur bo'lgan yangiliklar egallaganligini tasdiqlovchi ilg'or qobiliyatlar. Faoliyat, usullar va ularning natijalarini baholash.	Mehnat yoki o'qishning kutilmagan kontekstida qaror qabul qilish darajasida mas'uliyatni talab qiluvchi, faoliyatning murakkab texnik va professional turlarini boshqarish. Yakka tartibdagi va jamoaviy rivojlanish sohasida o'ziga mas'uliyatni qabul qilish.	Oliy ta'lim, amaliy tajriba.

7	<p>Muayyan qismi mehnat yoki o'quv sohasida muhim bo'lgan va aralash sohalarda original va tanqidiy mulohazalar yuritish va/yoki tadqiqotlar uchun asos bo'luvchi yuqori darajada ixtisoslashgan bilimlar</p>	<p>Yangi bilimlarni, tartibotlarni rivojlantirish va turli sohalarga taalluqli bilimlarni integratsiyalash uchun o'tkaziladigan ilmiy-tadqiqotlarda va/yoki faoliyatda innovatsiya talab qilinadigan maxsus tadqiqot o'tkazish qobiliyati.</p> <p>Faoliyat, usullar va natijalar va professional faoliyat sohasi va undan tashqari sohalar uchun qisqa muddatli va uzoq muddatli oqibatlarini tanqidiy baholash.</p>	<p>Murakkab, kutilmagan va yangi strategik yondoshuvlarni talab qiluvchi professional yoki o'quv kontekstlarni boshqarish va ushbu kontekstlarni o'zgartirish. Professional bilimlar va amaliyotga hissa qo'shish va/yoki jamoalar strategik mehnat unumdorligini tekshirish bo'yicha mas'uliyatga ega bo'lish.</p>	<p>Oliy ta'lim, amaliy tajriba. Oliy ta'limdan keyingi ta'lim, amaliy tajriba</p>
---	---	--	---	---

8	Mehnat yoki o'quvning ilg'or sohasida va sohalararo yuqori darajada ixtisoslashgan bilimlar	Ilmiy tadqiqotlardagi va/yoki innovatsiyalardagi o'tkir muammolarni hal qilish uchun va mavjud bilimlar yoki professional amaliyotni qayta ko'rib chiqish uchun zarur bo'lgan, sintez va baholashni o'z ichiga oluvchi ilg'or va ixtisoslashgan mahorat va usullar. Faoliyat, usullar va natijalarni va ularning qisqa muddatli va uzoq muddatli oqibatlarini tanqidiy baholash.	Mehnat yoki o'quv sohasida, jumladan, tadqiqot yo'nalishida yangi g'oyalar yoki jarayonlar ishlab chiqarishda yuksak darajadagi obro', innovatsiyalar, mustaqillik va professional mukammallikni namoyon qilish.	Oliy ta'lim, amaliy tajriba. Oliy ta'lim, amaliy tajriba va/yoki oliy ta'limdan keyingi ta'lim, amaliy tajriba.
---	---	--	--	---