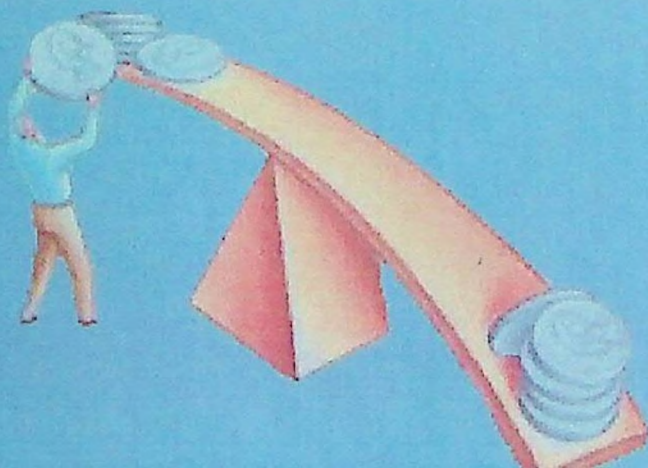


И.А. БАКИЕВА

МИКРОЭКОНОМИКА. МАКРОЭКОНОМИКА



УДК: 330.101.54(075.8)

КБК: 65.012уа73

5 25

Рецензенты:

Х.С.Асатуллаев – Заведующий кафедрой «Экономика» Ташкентского финансового института, к.э.н, профессор.

Д.С.Насырходжаева – профессор Ташкентского государственного экономического университета, д.э.н.

ISBN: 978-9943-9019-8-8

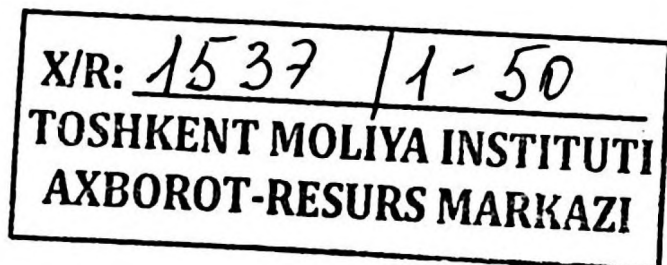
И.А. Бакиева: Микроэкономика. Макроэкономика / Учебник. — Т.: “TAHRIRIY NASHRIYOT”, 2023. – 424 стр.

В данном учебнике освещены теоретические и практические вопросы, связанные с оптимальным удовлетворением неограниченных потребностей в условиях дефицита ресурсов, экономическим выбором и альтернативными издержками, эффективным использованием производственных возможностей, спросом и предложением продукции фирм в условиях рыночной экономики и обстоятельствами достижения рыночного равновесия, влиянием установления максимальных и минимальных цен на рыночное равновесие, направлениями практического использования эластичности спроса и предложения, поведением потребителей на рынке и влияющими на него факторами.

Также в данном учебнике рассматриваются основные вопросы макроэкономики: инфляция и ее влияние на экономику, денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, внешнеторговая политика страны и др.

© И.А. Бакиева, 2023.

© Отдел “Tahririy nashriyot”, ТФИ 2023.



ВВЕДЕНИЕ

Углубление рыночных отношений и ускорение процессов глобализации на современном этапе экономического развития обуславливают необходимость более глубокого изучения экономической науки.

Наука микроэкономика-макроэкономика имеет особое значение при изучении теоретических и практических аспектов вопросов, связанных с осуществлением структурных реформ в экономике, ускорением процессов цифровизации и дальнейшего углубления модернизации, расширения ее масштабов.

В частности, наука микроэкономика-макроэкономика играет важную роль в системном анализе взглядов и понятий, связанных с быстрыми темпами изменений потребительского спроса в современных условиях сегодняшнего дня, формирующими ценами на товары и услуги в реальном секторе, максимизацией прибыли, принятием решений в условиях неопределенности, а также сущностью эластичности спроса и предложения, зависящей от ценовых и других факторов, вмешательства государства на рынке, установления минимальных и максимальных цен в современных условиях нынешнего дня.

Также опыт многих развитых и занимающих сегодня ведущее место в мировой экономике стран безоговорочно доказывает, что достижение конкурентоспособности и выхода на мировые рынки возможно, прежде всего, за счет последовательного реформирования, углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, обеспечения динамичного развития новых предприятий и отраслей производства на основе высоких технологий, ускорения процессов модернизации и технического обновления действующих мощностей.

Сегодня в осуществляемых в нашей стране социально-экономических реформах особое значение придается вопросам развития национальной экономики, повышения ее конкурентоспособности. В частности, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947, определены последовательные меры по модернизации и технико-

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
I МОДУЛЬ. МИКРОЭКОНОМИКА.....	5
ТЕМА 1 ПРЕДМЕТ, ЦЕЛЬ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МИКРОЭКОНОМИКИ.....	5
1.1. Предмет микроэкономики.....	5
1.2. Цели и задачи микроэкономики.....	7
1.3. Методы исследования микроэкономики.....	10
Контрольные вопросы.....	13
ТЕМА 2 ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	15
2.1. Рыночная система.....	15
2.2. Спрос и предложение.....	17
2.3. Равновесие спроса и предложения. Эластичность.....	22
Контрольные вопросы.....	26
ТЕМА 3 МОДЕЛИ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ.....	27
3.1. Модели обеспечения рыночного равновесия.....	27
3.2. Паутинообразная модель рыночного равновесия.....	30
Контрольные вопросы.....	32
ТЕМА 4 ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	33
4.1. Эластичность спроса.....	33
4.2. Эластичность предложения.....	38
Контрольные вопросы.....	39
ТЕМА 5 ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН И ГОСУДАР- СТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ.....	40
5.1. Величина равновесной цены.....	40
5.2. Особенности рынка совершенной конкуренции.....	42
5.3. Последствия государственного регулирования.....	47
Контрольные вопросы.....	53
ТЕМА 6 ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ. ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ.....	54
6.1. Выбор потребителя.....	54
6.2. Эффект дохода и эффект замещения.....	62
Контрольные вопросы.....	67
ТЕМА 7 РЫНОК И РИСК.....	68
7.1. Сущность асимметричности информации.....	68
7.2. Понятие неопределенности и риска, классификация риска..	72
7.3. Отношение индивидов и фирм к риску.....	80
7.4. Пути снижения риска.....	88
Контрольные вопросы.....	93
ТЕМА 8 ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО МОДЕЛИ.....	94
8.1. Производственная технология.....	94
8.2. Изокванты.....	96
8.3. Производство с одним переменным фактором (рабочая сила)	99

8.4.	Производство с двумя переменными факторами.....	108
8.5.	Отдача от масштаба.....	110
	Контрольные вопросы.....	112
ТЕМА 9	ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.....	113
9.1.	Измерение издержек: какие издержки имеют значение?.....	113
9.2.	Издержки в краткосрочном периоде.....	120
9.3.	Издержки в долгосрочном периоде.....	127
9.4.	Кривые долгосрочных и краткосрочных издержек.....	137
	Контрольные вопросы.....	140
ТЕМА 10	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА.....	141
10.1.	Совершенная конкуренция.....	141
10.2.	Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде.....	142
10.3.	Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.....	143
	Контрольные вопросы.....	163
ТЕМА 11	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМ В НЕСОВЕРШЕННЫХ РЫНКАХ.....	164
11.1.	Монополистическая конкуренция.....	164
11.2.	Олигополия предложения.....	167
11.3.	Олигополия в свете теории игр.....	178
	Контрольные вопросы.....	181
ТЕМА 12	РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	183
12.1.	Конкурентные рынки факторов производства.....	183
12.2.	Равновесие на конкурентных рынках факторов производ- ства.....	196
12.3.	Рынки факторов производства с монополистической властью	199
12.4.	Рынки факторов производства с монопольной властью.....	202
	Контрольные вопросы.....	203
ТЕМА 13	НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАР- СТВЕННАЯ ПОЛИТИКА.....	204
13.1.	Несостоятельность рынка и внешние эффекты.....	204
13.2.	Частные решения проблем внешних эффектов.....	212
13.3.	Политическое решение проблем внешних эффектов.....	217
	Контрольные вопросы.....	222
ТЕМА 14	ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩИЕ РЕСУРСЫ.....	223
14.1.	Ресурсы совместного пользования.....	223
14.2.	Общественные блага.....	225
14.3.	Эффективность и общественные блага.....	228
14.4.	Частные предпочтения в области общественных благ.....	230
	Контрольные вопросы.....	223
II МОДУЛЬ. МАКРОЭКОНОМИКА.....		235
ТЕМА 15	ПРЕДМЕТ, ЦЕЛЬ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИКИ.....	235

15.1.	Предмет макроэкономики.....	235
15.2.	Методы и принципы макроэкономического анализа.....	238
15.3.	Макроэкономический кругооборот ресурсов, товаров (и услуг), и доходов.....	243
15.4.	Виды макроэкономических моделей.....	251
	Контрольные вопросы.....	236
ТЕМА 16	НАЦИОНАЛЬНОЕ СЧЕТОВОДСТВО И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	237
16.1.	Доходы, расходы и их кругооборот.....	237
16.2.	Показатели системы национальных счетов.....	264
16.3.	Индекс потребительских цен.....	268
	Контрольные вопросы.....	271
ТЕМА 17	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ. БЕЗРАБОТИЦА.....	272
17.1.	Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП.....	272
17.2.	Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена.....	274
	Контрольные вопросы.....	280
ТЕМА 18	ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	281
18.1.	Понятие, показатели и измерение инфляции.....	281
18.2.	Виды инфляции по темпам роста.....	282
18.3.	Причины инфляции.....	283
	Контрольные вопросы.....	288
ТЕМА 19	МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА – СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	289
19.1.	Совокупный спрос и определяющие его факторы.....	289
19.2.	Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.....	292
19.3.	Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию.....	297
19.4.	Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика..	298
	Контрольные вопросы.....	300
ТЕМА 20	ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ, СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ.....	301
20.1.	Функции потребления, её график, факторы.....	301
20.2.	Сбережение, его функции, график, факторы.....	304
20.3.	Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению.....	307
20.4.	Функция инвестиций.....	308
	Контрольные вопросы.....	314
ТЕМА 21	ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА.....	315
21.1.	Цели и инструменты кредитно-денежной политики.....	315
21.2.	Деньги: сущность, функции и виды.....	319

21.3.	Спрос на деньги, его виды и факторы.....	325
	Контрольные вопросы.....	333
ТЕМА 22	БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	334
22.1.	Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов.....	334
22.2.	Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.....	337
22.3.	Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Бюджетные дефициты и излишки. Встроенные стабилизаторы экономики. Циклический и структурный дефициты госбюджета.....	339
22.4.	Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет.....	342
	Контрольные вопросы.....	345
ТЕМА 23	МОДЕЛЬ IS–LM И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ.....	346
23.1.	Общее понятие модели IS-LM и ее взаимосвязь с моделью АД –AS.....	346
23.2.	Алгебраический анализ кривой IS.....	348
23.3.	Алгебраический анализ кривой LM.....	357
23.4.	Совместное равновесие товарного и денежного рынков.....	363
	Контрольные вопросы.....	367
ТЕМА 24	МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	368
24.1.	Модели экономического роста.....	368
24.2.	Кейнсианские модели экономического роста.....	369
24.3.	Неоклассическая модель роста Р. Солоу.....	373
	Контрольные вопросы.....	378
ТЕМА 25	ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	379
25.1.	Понятие внешнеторговой политики.....	379
25.2.	Методы регулирования международной торговли: косвенные методы, прямые методы.....	380
25.3.	Экономические последствия введения тарифа на импорт.....	384
25.4.	Влияние экспортного тарифа на внешнюю торговлю.....	386
	Контрольные вопросы.....	387
ТЕМА 26	ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ.....	388
26.1.	Валютный рынок: основные понятия. Системы гибких и фиксированных валютных курсов.....	388
26.2.	Соотношение номинального и реального валютного курса в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Факторы, определяющие динамику номинального валютного курса в	

	долгосрочном периоде.....	391
26.3.	Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса.....	395
26.4.	Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курса.....	398
	Контрольные вопросы.....	399
ТЕМА 27	МОДЕЛЬ МАНДЕЛЛА-ФЛЕМИНГА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	400
27.1.	Краткосрочная модель открытой экономики.....	400
27.2.	Уравнения модели Манделла-Флеминга.....	401
27.3.	Модель Манделла-Флеминга на графике.....	402
	Контрольные вопросы.....	405
ТЕМА 28	СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА..	406
28.1.	Стабилизационная политика: понятие, цели и инструменты.	406
28.2.	Проблемы реализации стабилизационной политики.....	407
28.3.	Политика занятости и антиинфляционная политика.....	410
	Контрольные вопросы.....	413
	Список используемой литературы.....	414

8.4.	Производство с двумя переменными факторами.....	108
8.5.	Отдача от масштаба.....	110
	Контрольные вопросы.....	112
ТЕМА 9	ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.....	113
9.1.	Измерение издержек: какие издержки имеют значение?.....	113
9.2.	Издержки в краткосрочном периоде.....	120
9.3.	Издержки в долгосрочном периоде.....	127
9.4.	Кривые долгосрочных и краткосрочных издержек.....	137
	Контрольные вопросы.....	140
ТЕМА 10	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА.....	141
10.1.	Совершенная конкуренция.....	141
10.2.	Равновесие конкурентной фирмы в коротком периоде.....	142
10.3.	Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.....	143
	Контрольные вопросы.....	163
ТЕМА 11	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМ В НЕСОВЕРШЕННЫХ РЫНКАХ.....	164
11.1.	Монополистическая конкуренция.....	164
11.2.	Олигополия предложения.....	167
11.3.	Олигополия в свете теории игр.....	178
	Контрольные вопросы.....	181
ТЕМА 12	РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	183
12.1.	Конкурентные рынки факторов производства.....	183
12.2.	Равновесие на конкурентных рынках факторов производ- ства.....	196
12.3.	Рынки факторов производства с монополистической властью	199
12.4.	Рынки факторов производства с монопольной властью.....	202
	Контрольные вопросы.....	203
ТЕМА 13	НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАР- СТВЕННАЯ ПОЛИТИКА.....	204
13.1.	Несостоятельность рынка и внешние эффекты.....	204
13.2.	Частные решения проблем внешних эффектов.....	212
13.3.	Политическое решение проблем внешних эффектов.....	217
	Контрольные вопросы.....	222
ТЕМА 14	ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩИЕ РЕСУРСЫ.....	223
14.1.	Ресурсы совместного пользования.....	223
14.2.	Общественные блага.....	225
14.3.	Эффективность и общественные блага.....	228
14.4.	Частные предпочтения в области общественных благ.....	230
	Контрольные вопросы.....	223
II МОДУЛЬ. МАКРОЭКОНОМИКА.....		235
ТЕМА 15	ПРЕДМЕТ, ЦЕЛЬ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИКИ.....	235

15.1.	Предмет макроэкономики.....	235
15.2.	Методы и принципы макроэкономического анализа.....	238
15.3.	Макроэкономический кругооборот ресурсов, товаров (и услуг), и доходов.....	243
15.4.	Виды макроэкономических моделей.....	251
	Контрольные вопросы.....	236
ТЕМА 16	НАЦИОНАЛЬНОЕ СЧЕТОВОДСТВО И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	237
16.1.	Доходы, расходы и их кругооборот.....	237
16.2.	Показатели системы национальных счетов.....	264
16.3.	Индекс потребительских цен.....	268
	Контрольные вопросы.....	271
ТЕМА 17	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ. БЕЗРАБОТИЦА.....	272
17.1.	Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП.....	272
17.2.	Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена.....	274
	Контрольные вопросы.....	280
ТЕМА 18	ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	281
18.1.	Понятие, показатели и измерение инфляции.....	281
18.2.	Виды инфляции по темпам роста.....	282
18.3.	Причины инфляции.....	283
	Контрольные вопросы.....	288
ТЕМА 19	МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА – СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	289
19.1.	Совокупный спрос и определяющие его факторы.....	289
19.2.	Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.....	292
19.3.	Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию.....	297
19.4.	Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика..	298
	Контрольные вопросы.....	300
ТЕМА 20	ФУНКЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ, СБЕРЕЖЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ.....	301
20.1.	Функции потребления, её график, факторы.....	301
20.2.	Сбережение, его функции, график, факторы.....	304
20.3.	Средняя и предельная склонность к потреблению и к сбережению.....	307
20.4.	Функция инвестиций.....	308
	Контрольные вопросы.....	314
ТЕМА 21	ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА.....	315
21.1.	Цели и инструменты кредитно-денежной политики.....	315
21.2.	Деньги: сущность, функции и виды.....	319

21.3.	Спрос на деньги, его виды и факторы.....	325
	Контрольные вопросы.....	333
ТЕМА 22	БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	334
22.1.	Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов.....	334
22.2.	Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.....	337
22.3.	Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Бюджетные дефициты и излишки. Встроенные стабилизаторы экономики. Циклический и структурный дефициты госбюджета.....	339
22.4.	Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет.....	342
	Контрольные вопросы.....	345
ТЕМА 23	МОДЕЛЬ IS–LM И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ.....	346
23.1.	Общее понятие модели IS-LM и ее взаимосвязь с моделью АД–AS.....	346
23.2.	Алгебраический анализ кривой IS.....	348
23.3.	Алгебраический анализ кривой LM.....	357
23.4.	Совместное равновесие товарного и денежного рынков.....	363
	Контрольные вопросы.....	367
ТЕМА 24	МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	368
24.1.	Модели экономического роста.....	368
24.2.	Кейнсианские модели экономического роста.....	369
24.3.	Неоклассическая модель роста Р. Солоу.....	373
	Контрольные вопросы.....	378
ТЕМА 25	ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА.....	379
25.1.	Понятие внешнеторговой политики.....	379
25.2.	Методы регулирования международной торговли: косвенные методы, прямые методы.....	380
25.3.	Экономические последствия введения тарифа на импорт.....	384
25.4.	Влияние экспортного тарифа на внешнюю торговлю.....	386
	Контрольные вопросы.....	387
ТЕМА 26	ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ.....	388
26.1.	Валютный рынок: основные понятия. Системы гибких и фиксированных валютных курсов.....	388
26.2.	Соотношение номинального и реального валютного курса в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Факторы, определяющие динамику номинального валютного курса в	

	долгосрочном периоде.....	391
26.3.	Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса.....	395
26.4.	Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютного курса.....	398
	Контрольные вопросы.....	399
ТЕМА 27	МОДЕЛЬ МАНДЕЛЛА-ФЛЕМИНГА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	400
27.1.	Краткосрочная модель открытой экономики.....	400
27.2.	Уравнения модели Манделла-Флеминга.....	401
27.3.	Модель Манделла-Флеминга на графике.....	402
	Контрольные вопросы.....	405
ТЕМА 28	СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА..	406
28.1.	Стабилизационная политика: понятие, цели и инструменты.	406
28.2.	Проблемы реализации стабилизационной политики.....	407
28.3.	Политика занятости и антиинфляционная политика.....	410
	Контрольные вопросы.....	413
	Список используемой литературы.....	414