

RAXMATULLAYEVA F.M.

**KORPORATIV STRATEGIYA VA
TASHKILIY DIZAYN**



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS
TA'LIM VAZIRLIGI

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

RAXMATULLAYEVA F.M.

**KORPORATIV STRATEGIYA VA
TASHKILY DIZAYN**

O'quv qo'llanma

“Durdona” nashriyoti
Buxoro – 2022

UO'K 005.7(075.8)
65.290-2ya73

R 28

Raxmatullayeva, F.M.

Korporativ strteg'iya va tashkiliy dizayn [Matn] : o'quv qo'llanma / F.M.

Raxmatullayeva. - Buxoro : "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona, 2023. -172 b.

КВК 65.290-2ya73

Ushbu o'quv qo'llanma O'zR Oliy va O'MT Vazirligi tomonidan tasdiqlangan fan dasturiga asoslangan bo'lib, o'zining mazmuni va mohiyati jihatidan hozirgi zamonning talabiga to'ralig'icha javob beradi. Barcha keltirilgan ma'lumotlar talabalar, magistr'larga korporativ strategiyani nazariy jihatdan chuqurroq anglash imkonini beradi.

Taqrizchilar:

i.f.d., professor A.B. Nizomov

i.f.f.d. (PhD), dotsent Abdulloyev A.J.

O'quv qo'llanma O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2022-yil 13-maydagi 166-sonli buyrug'iga asosan nashr etishga ruxsat berilgan.

Ro'yxatga olish raqami 166-428.

ISBN 978-9943-9099-1-5

Учебное пособие основано на научной программе, утвержденной Министерством высшего и среднего образования РУз, и по своему содержанию и сущности полностью соответствует нынешним требованиям. Учебное пособие дает возможность студентам и магистрам углубленного изучения теоретических сторон корпоративной стратегии.

Рецензенты: д.э.н., профессор А.Б. Низомов (PhD), доцент Абдуллаев А.Ж.

The manual is based on a scientific program approved by the Ministry of Higher and Secondary Education of the Republic of Uzbekistan, and in its content and essence is fully consistent with current requirements. The manual provides an opportunity for students and masters in-depth study of the theoretical aspects of regional tourism.

Reviewers: Doctor of Economic Sciences, professor A.B. Nizomov
PhD Abdulloyev A.J.

MUNDARIJA

Kirish	6
1-bob. Strategiya kontsepsiyasi	8
1.1. Fanning mohiyati, maqsad va vazifalari, o'rganish usullari.....	8
1.2. Strategiya tushunchasi. Muvafaqqiyatda strategiyaning roli.....	11
1.3. Tashkilot korporativ strategiyasining mazmuni va mohiyati.....	17
2-bob. Strategik tahlil vositalari	22
2.1. Maqsadlar, qadriyatlar va natija.....	22
2.2. Sanoat tahlili asoslari. Tashqi muhit tahlili.....	27
2.3. Sanoatning keyingi holati va raqobat tahlili.....	31
3-bob. Sanoat tahlili asoslari	35
3.1. Sanoat jobadorligini tahlil qilish.....	35
3.2. M. Porterning raqobatning besh kuchi nazariyasi.....	38
4-bob. Sanoat va raqobatbardoshlik tahlili	43
4.1. Porter modelidan e'tibordan qolgan jihatlari.....	43
4.2. Dinamik raqobat: ijodiy halokat va giperraqobat.....	45
5-bob. Resurslar va imkoniyatlarni tahlil qilish	59
5.1. Strategiyada resurslar va imkoniyatlarning roli.....	59
6-bob. tashkilot tuzilmasi va boshqaruv tizimlari: startegiyaning amalgah oshirish asoslari	70
6.1. Tashkiliy dizayn: modeli, tashkilot asoslari.....	70
6.2. Tashkiliy o'zgarishlarni amalga oshirish usullari.....	77
6.3. Tashkiliy dizayndagi tendentsiyalar.....	80
7-bob. Raqobat ustunligining manbalari va o'Ichamlari	83
7.1. Raqobat ustunligi tushunchasi, tavsiflari va manbalari.....	83
7.2. Biznes-model va uning mohiyati.....	91
7.3. Innovatsion biznes model turlari.....	96
8-bob. Sanoat evolutsiyasi va strategik o'zgarish	103
8.1. Tarmoqning hayot davri.....	103
8.2. Bilimlarni yaratish va diffuziya.....	105
8.3. Tashkiliy moslashuv va o'zgarish.....	118
9-bob. Texnologiyalarga asoslangan sanoat va innovatsiyalarni boshqarish	123
9.1. Innovation jarayon.....	123
9.2. Yangilikdan qiymatni olish.....	124
9.3. Standartlar, platformalar va tarmoqning tashqi xususiyatlari.....	131
10-bob. Taraqqiy etgan sohalarda raqobat ustunligi	134

10.1. Segment va mijozlarni tanlash, differentsiatsiyaga intilish.....	134
10.2. Yetuk tarmoqlardagi innovatsiyalar.....	136
10.3. Byurokratiya orqali samaradorlik.....	138
11-bob. Korporativ strategiya	142
11.1. Yangi tarmoqlarga kirish strategiyasi.....	142
11.2. Bog'langan diversifikatsiya va bog'lanmagan diversifikatsiya strategiyasi.....	144
11.3. Qisqartirish va likvidatsiya strategiyasi.....	150
11.4. Qayta qurish yoki qisqartirish strategiyasi va portfelni qayta tuzish strategiyasi.....	152
11.5. Xalqaro diversifikatsiya strategiyasi.....	153
Testlar	156
Foydalanilgan adabiyotlar	169

RAXMATULLAYEVA F.M.

KORPORATIV STRATEGIYA VA TASHKILIY DIZAYN

O'quv qo'llanma

Muharrir: A. Qalandarov
Texnik muharrir: G. Samiyeva
Musahhih: Sh. Qahhorov
Sahifalovchi: M. Bajoyeva

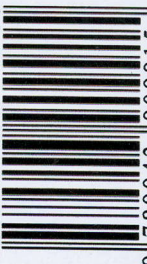
Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010. Original-
maketdan bosishga ruxsat etildi: 23.01.2023. Bichimi 60x84.
Kegli 16 shponli. «Times New Roman» garn. Ofset bosma
usulida bosildi. Ofset bosma qog'oz. Bosma tobog'i 10,7. Adadi
100. Buyurtma №25.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ

“Durdona” nashriyoti: Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy.
Bahosi kelishilgan narxda.

“Sadriddin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko'chasi, 11-uy. Tel.: 0(365) 221-26-45

ISBN 978-9943-9099-1-5



9 789943 909915

