

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM VAZIRLIGI



Ro'yxatga olindi

BD-5110900 -3.10

2017-yil "6" 06

IJTIMOY PSIXOLOGIYA. KONFLIKTOLOGIYA

FAN DASTURI

Bilim sohasi:

100000 – Gumanitar

Ta'lim sohasi:

110000 – Pedagogika

Ta'lim yo'nalishi:

5110900 – Pedagogika va psixologiya

O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligining 2017-yil "15" 06 dagi "434"-sonli buyrug'ining 1-ilovasi bilan fan dasturi ro'yxati tasdiqlangan.

Fan dastur Oliy va o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi yo'nalishlari bo'yicha Muvofiqlashtiruvchi kengashning 2017-yil "2" 06 dagi "3"-son majlis bayoni bilan ma'qullangan.

Fan dasturi Nizomiy nomidagi TDPUda ishlab chiqildi va turdosh oliy ta'lim muassasalari bilan kelishildi

Tuzuvchilar:

N.G.Kamilova - Nizomiy nomidagi TDPU "Psixologiya" kafedrasi mudiri, psixologiya fanlari nomzodi, dotsent
N.Z. Ismoilova - "Psixologiya" kafedrasi katta o'qituvchisi
D.U. Abdullayeva - "Psixologiya" kafedrasi katta o'qituvchisi

Taqrizchilar:

M.Xolnazarova - Guliston davlat universiteti "Pedagogika va psixologiya" kafedrasi mudiri, psixologiya fanlari nomzodi
I.U. Xasanova - Chilonzor pedagogika kolleji o'qituvchisi

Fan dasturi Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti o'quv-uslubiy kengashida ko'rib chiqilgan va tavsiya qilingan (2017-yil 04) dagi 9-sonli bayonnomasi).

I. O'quv fanining dolzarbligi va oliy kasbiy ta'limdagi o'rni

Jamiyatdagi o'zgarishlar psixologiya fani rivojlanishiga muhim hissa qo'shadi. Psixologiyaning tarmoqlaridan biri bo'lgan ijtimoiy psixologiya jamiyat va shaxs munosabatlarining dolzarb masalalarini o'zida mujassamlashtiradi. Dasturda ijtimoiy jihatdan dolzarb bo'lgan masalalar - muloqot, guruhlar, shaxs va shaxslararo munosabatlarida namoyon bo'ladigan shaxs xususiyatlari va boshqaruv masalalari atroflicha yoritilgan va shu mavzular yuzasidan psixologik qonuniyatlarni o'rganuvchi fikrlar ilgari surilgan. Dasturdagi asosli fikrlar ma'ruzalarda yoritilgan. Ijtimoiy psixologiya fani umumkasbiy fanlar blokiga kiritilgan kurs bo'lib, 2 kurs bakalavriat ta'lim yo'nalishlarida o'qitiladi.

II. O'quv fanining maqsadi va vazifasi

Fanni o'qitishdan maqsad - bo'lg'usi pedagoglar, pedagog-psixologlarga shaxs va jamiyat munosabatlariga oid psixologik qonuniyatlarni, jamiyatda ro'y berayotgan o'zgarishlarning shaxs ijtimoiy xulq-atvoriga qay tarzda ta'sir ko'rsatishi mumkinligini tushuntiruvchi mexanizmlar to'g'risida bilim berishdan iboratdir.

Fanning vazifasi - talabalarga shaxs va jamiyat o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning turli qirralarini yoritishda zarur bo'lgan nazariy-metodologik va uslubiy bazani hosil qilish, zamonaviy ijtimoiy psixologiyaning tadqiqot metodlarini pedagogik va psixologik ish faoliyatida qo'llay bilish, ijtimoiy psixologiya shug'ullanadigan fundamental masalalar - muloqot, katta va kichik guruhlar, etnik guruhlar ijtimoiy psixologiyasi, shaxsning ijtimoiy psixologik sifatleri, uning jamiyatda ijtimoiylashuvi jarayoni, ijtimoiylashuv maskanlari, shaxsning ijtimoiy ustunovkalari, shaxslararo munosabatlarida namoyon bo'ladigan holatlar, boshqaruv psixologiyasi asoslari va liderlik muammolari kabi masalalar bo'yicha ilmiy asoslangan bilimlarga ega bo'lish va uni amaliyotda qo'llash yo'llarini tasavvur etish borasidagi bilimlar majmuasi bilan tanishtirish orqali amaliy bilim va ko'nikmalarni hosil qilishdir.

- Fan bo'yicha talabalarining bilimiga, ko'nikma va malakalariga quyidagicha talablar qo'yiladi. Talaba:

- ijtimoiy psixologiyaning umumiy asoslari, muloqot va guruh psixologiyasi, boshqaruv psixologiyasi, shaxs va shaxslararo munosabatlar psixologiyasi to'g'risida *tasavvurga ega bo'lishi*;

- shaxslararo munosabatlar va guruh psixologiyasiga doir qonuniyatlarni *bilish va ulardan foydalana olishi*;

- nizoli vaziyatlarni hal eta olish va guruhni boshqarish *ko'nikmalariga ega bo'lishi*;

- shaxslararo munosabatlarni o'rganish yuzasidan metodikalarni o'tkazish va ularni tahlil qilish *malakalari ega bo'lishi kerak*.

III. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)

1-Modul. Ijtimoiy psixologiyaning umumiy asoslari

1-mavzu. Ijtimoiy psixologiya fanining predmeti va vazifalari

Ijtimoiy psixologiya fanining predmeti va vazifalari. Ijtimoiy psixologiya – odamlarning jamiyatda hamkorlikdagi ish faoliyatlarini jarayoni davomida ularda hosil bo'ladigan tasavvurlar, fikrlar, e'tiqodlar, g'oyalari, his-tuyg'ular, kechimmalar, turli xulq-atvor shakllarini tushuntirib beruvchi fan ekanligi. Ijtimoiy psixologiya shaxs va jamiyat munosabatlarini takomillashtirishga xizmat qiluvchi fan sohasi sifatida. Uning asosiy vazifalari va o'rganish ob'ektlari. Fanning predmetini aniqlashga bag'ishlangan turlicha qarashlar bayoni. Psixologiya va sotsiologiya – ijtimoiy psixologiya fanining predmetini aniqlashga imkon bergan asosiy fan tarmoqlari sifatida.

2-mavzu. Ijtimoiy psixologik qarashlarning rivojlanish tarixi.

Ijtimoiy psixologik bilimlarning uch nazariy manbasi

Ijtimoiy psixologiya fan sifatida navqiron, lekin ijtimoiy psixologik tafakkurning mavjudligi nuqtai nazaridan o'ta qadimiy fan ekanligi. Eramizdan avvalgi faylasuflar – Platon, Aristotel va ularning izdoshlari talqinida ijtimoiy psixologik muammolarning hal qilinishi. Sharq mutafakkirlari (A. Farobiy, A. Temur, A. Beruniy, A. Navoiy) ning asarlarida ijtimoiy psixologik g'oyalarning yoritilishi. Ijtimoiy psixologik fikrlar takomillashuvining uch nazariy manbasi – xalqlar psixologiyasi, omma psixologiyasi, ijtimoiy xulq-atvor instinktlari nazariyasi. Ijtimoiy psixologiyaning fan sifatida rasman tan olinishi.

Ijtimoiy psixologiyaning eksperimental fan sifatida Xorij va O'zbekistonda rivojlanishi. Ijtimoiy psixologiya rivojlanishining eksperimental bosqichi: Amerika hamda Evropa mamlakatlarida o'tkazilgan dastlabki ijtimoiy psixologik sinovlar va eksperimentlar. Salomon Ash va boshqalarning eksperimental tadqiqotlari. Ijtimoiy psixologiyaning Rossiyada va sobiq ittifoq davlatlarida rivojlanishi. B. Parigin, G. Andreeva, G. Umanskiy va boshqalar tomonidan o'tkazilgan tadqiqotlarning ijtimoiy psixologik mohiyati.

O'zbekistonda o'tkazilgan asosiy ijtimoiy psixologik tadqiqotlar va ularning istiqbolni belgilashdagi ahamiyati.

3-mavzu. Ijtimoiy psixologiyaning metodlari. Asosiy metodlarning qisqacha tavsifi.

Ijtimoiy psixologiyada qo'llaniladigan metodlarning o'ziga psixologiya yo'nalishlaridan farqi. SHaxsni guruh sharoitida va guruhlararo munosabatlar tizimida o'rganish - ijtimoiy psixologiyaning asosiy maqsadi ekanligi. Ijtimoiy psixologiyada kuzatuv: ichki va tashqi kuzatuv, faoliyat bilan qo'shilgan holda kuzatuv; ijtimoiy psixologik eksperiment, kontent-analiz, proektiv metodikalrning o'ziga xosligi. Ijtimoiy psixologiyada anketa metodining o'rni. "Sotsiometriya" metodining ijtimoiy psixologiyadagi o'rni. Ijtimoiy psixologik treninglar to'g'risida tushuncha.

2-Modul. Muloqot va guruh psixologiyasi

4-mavzu. Muloqot va shaxslararo munosabatlar psixologiyasi.

Jamiyat hayotida muloqotning tutgan o'rni

Muloqot – shaxslararo munosabatlarining asosiy ehtiyoji sifatida uning ijtimoiy mohiyati. Muloqotning shaxs hayotida – uning rivojlanishi va shakllanishida tutgan o'rni. Muloqot - shaxsning alohida ijtimoiy psixologik sifatlarini belgilovchi fenomen sifatida. Muloqotning ijtimoiy psixologik ahamiyati. Muloqotning darajalari, turlari, bosqichlari va funktsiyalari. Muloqotda fazoviy joylashuvning o'ziga xosligi.

5-mavzu. Muloqotning psixologik tizimi. Muloqotning kommunikativ tomoni

G.M. Andreeva asarlarida muloqotning ijtimoiy psixologik tizimiga oid qarashlar. Muloqot shaxslararo axborotlar almashuvi, kommunikatsiya sifatida. Verbal va nonverbal muloqot to'g'risida tushuncha, ularning psixologik mexanizmlari va muloqotda kommunikativ samaradorlik masalasi. Kommunikatorga xos bo'lgan sifatlar. Muloqotda notiqlik madaniyati. Tinglash – muloqotning samarasini ta'minlovchi omillardan biri. D. Karneyning tinglash haqidagi fikrlarining mohiyati

6-mavzu. Muloqot – interaktiv hamkorlik sifatida

Interaktiv muloqotning ijtimoiy psixologik mohiyati. Shaxsning turli ijtimoiy rollarni bajarish jaryonida o'ziga o'xshash shaxslarga ta'sir ko'rsata olishini ta'minlovchi mexanizmlar. Ta'sirning tashabbuskori va adresati. O'zaro ta'sir ko'rsatishda verbal, nonverbal va paralingvistik vositalardan foydalanish. Interaktiv ta'sir ko'rsatishda ijtimoiy mavqening roli. Pedagogik avtoritet, obro' – ta'lim tizimini boshqarishda va bu jarayondagi shaxslararo munosabatlarda samarali mexanizm ekanligi.

7-mavzu. Muloqotning shaxslararo bir-birini idrok qilishdagi roli.

Muloqot va pertseptsiya muammosi. Ijtimoiy pertseptsiyaning psixologik mexanizmlari – identifikatsiya, refleksiya va stereotipizatsiya fenomenlari. Muloqot jarayonida stereotiplar va kausal atributsiya tushunchalari. A.A. Bodalev eksperimentining mohiyati va ulami amaliyotda qo'llash imkoniyatlari. Empatiya – o'zgalarning his-kechimmalarini tushunish qobiliyati ekanligi. Shaxslararo o'zaro idrok va o'zaro tushunishning samardorligi muammosi

8-mavzu. Muloqot va shaxslararo ziddiyatlar. Nizolar va ularning kelib chiqishi. Nizolarni bartaraf etish usullari

Muloqot jarayonida nizolarning kelib chiqish sabablari. Nizo – taraqqiyotga turtki bo'luvchi omil sifatida. Shaxslararo o'zaro muloqotda ziddiyatlarining paydo bo'lish ehtimoli: konstruktiv va destruktiv nizolar haqida tushuncha. Nizolarning shaxslararo muloqot jarayonida, ishlab chiqarish va ta'lim-tarbiya jarayonida kelib

3-Modul. Ijtimoiy psixologiyasida shaxs

13-mavzu. Ijtimoiy psixologiyada shaxs muammosi. Shaxsning ijtimoiy psixologik tipologiyasi

Shaxs, individ, individuallik tushunchalarining ijtimoiy psixologik mohiyati. Shaxsni o'rganishning ijtimoiy psixologiya uchun o'ziga xosligi. Individning shaxs sifatida rivojlanishiga oid nazariyalarning mohiyati: biogenetik, sotsiogenetik va biosotsiogenetik nazariyalar. Shaxsning "Men" kontseptsiyasi va obrazining mohiyati. Z.Freyd bo'yicha "Men" obrazi va uning tuzilishi. Super ego - ijtimoiy muhitdagi qadriyatlar va urf-odatlar sifatida shaxsning "Men"ga ta'sir o'tkazishi. Ijtimoiy psixologiyada shaxsning ijtimoiy tiplarini o'rganishning o'ziga xosligi va zarurligi: ekstrovert va introvert tiplar; mobil va rigid tiplar; dominant va tobe tiplar.

14-mavzu. Ijtimoiy ta'sirlarning shaxs tomonidan qabul qilinishi

Shaxs shakllanishida ijtimoiy muhitning roli. Shaxs hayotida ijtimoiy nazorat shakllarining o'rni. Ijtimoiy norma va uning shaxsga singdirilishi. Ijtimoiy normalarga amal qilish - shaxs va jamiyat munosabatlardagi muhim jihati sifatida. Ijtimoiy sanksiya tushunchasi. Ijtimoiy sanksiya - shaxs va jamiyat munosabatlarini boshqaruvchi asosiy omil. Ijtimoiy rol - shaxsning jamiyat a'zolari undan kutadigan burch va majburiyatlar tizimidan iborat mexanizm ekanligi. Rollar to'qnashuvining ro'y berishi va uning oqibatlari.

15-mavzu. Shaxs ijtimoiylashuvi muammosi

Shaxsning ijtimoiylashuvi tushunchasi. E.Fromming shaxs ijtimoiylashuvi mexanizmlari haqidagi nazariyasi. Ijtimoiylashuv maskanlari. Oilaviy ijtimoiylashuv va uning muhim jihatlari. Shaxs ijtimoiylashuvida mahalla va ta'lim tizimi institutlarining roli. Mehnat jamoalari, OAV, din, nodavlat tashkilotlar - shaxs ijtimoiylashuvida asosiy maskanlar sifatida. Ijtimoiylashuv sohalari: faoliyat, muloqot va o'z-o'zini anglash sohasida ijtimoiylashuv. Ijtimoiylashuv bosqichlari: mehnat faoliyatigacha bo'lgan davr, mehnat faoliyati davri va mehnat faoliyatidan so'nggi davrda shaxs ijtimoiylashuvining o'ziga xos jihatlari.

16-mavzu. Shaxsning ijtimoiy ustunovkalari

Ustunovka tushunchasi. Shaxs ustunovkalari - shaxs va jamiyat o'rtasidagi munosabatlar jarayonida muhim omillardan biri ekanligi. Shaxsning ijtimoiy ustunovkalari: set va attitud shaxs ustunovkalarining o'ziga xos bosqichi va ko'rinishi ekanligi. M.Smitning uch komponentli strukturasi. Ustunovkaning kognitiv, affektiv va konativ qismlari. Ustunovkaga oid V. Yadvonning dispozitsion kontseptsiyasi va uning mohiyati. Ijtimoiy ustunovkalarni o'zgartirish muammosi.

17-mavzu. Shaxs agressivining namoyon bo'lishi

Shaxslararo munosabatlarda shaxs agressivining namoyon bo'lishi. Agressiya - bu shaxsning kimgadir ziyon etkazish maqsadida verbal yoki jismoniy zarar etkazishi ekanligi. Agressiya turlari: verbal va jismoniy agressiya va ularning

chiqish shart-sharoitlari. Muloqot va nizo munosabatidagi besh pozitsiyaning ahamiyati. Samarali muloqot o'rnatishni bilish - nizolarni oldini oluvchi omil sifatida. Mehnat jamoasida paydo bo'ladigan nizolarning bosqichlari, ularni o'z vaqtida bartaraf etish imkoniyatlari va usullari

9-mavzu. Katta ijtimoiy guruhlar psixologiyasi

Ijtimoiy psixologiyada guruh - asosiy o'rganish ob'ektlaridan biri ekanligi. Guruhlarning klassifikatsiyasi: katta va kichik guruhlar. Shartli va real guruh. Katta guruhlarning ijtimoiy mohiyati, funktsiyalari va toifalari. Katta guruhlarning tasnifiy belgilari. Katta guruhlarda tadqiqotlar o'tkazilishining metodologik tamoyillari va muammolari

10-mavzu. Etnik guruhlar psixologiyasi. Etnopsixologiya asoslari

Etnik guruhlar - katta ijtimoiy guruhlarning bir toifasi ekanligi. Etnopsixologiya - ayrim olingan millatlar psixologiyasidan tashqari, turli xalqlar, kichik milliy guruhlar psixologiyasini turli madaniy-tarixiy muhitlarda o'rganuvchi fan tarmog'i sifatida. Dastlabki etnopsixologik tadqiqotlarning mohiyati. A.R.Luriyaning O'zbekistonda o'tkazgan tadqiqotining asosiy natijalari. Yu.V. Bromleyning etnik guruhlarni o'rganishga yondashuvini o'rganish zarurligi. Etnopsixologiyaning O'zbekistonda rivojlanish istiqbollari

11-mavzu. Kichik guruhlar psixologiyasi: klassifikatsiyasi, qonuniyatlar va dinamik jarayonlar

Kichik guruhlarning shaxs rivojlanishida tutgan o'rni. Kichik guruhlardagi ijtimoiy psixologik fenomenlar to'g'risida. Kichik guruhlarning klassifikatsiyasi: rasmiy va norasmiy guruhlar, birlamchi va ikkilamchi guruhlar. Referent guruh tushunchasi. Kichik guruhlar o'z qonuniyatlar. Kichik guruhlarda sodir bo'ladigan dinamik jarayonlar: guruhning tashkil topishi, hajmi, uyushqoqligi, guruhlardagi konformlilik, negativizm va liderlik hodisalarining sodir bo'lishi va ularning ijtimoiy psixologik mohiyati. Guruhiy munosabatlarda sodir bo'ladigan jarayonlar: affilyatsiya, do'stlik va sevgi munosabatlari

12-mavzu. Boshqaruv psixologiyasi. Liderlik nazariyalari

Boshqaruv psixologiyasini o'rganish - davr talabi. O'rta Osiyo mutafakkirlarining asarlarida boshqaruv haqidagi fikrlarning yoritilishi. Boshqaruv haqida xorij psixologiyasidagi nazariyalar. Boshqaruv uslublari: avtoritar, demokratik va liberal boshqaruv uslublari: ularning afzalliklari va kamchiliklari. Pedagogik boshqaruvning ijtimoiy jihatlari. Rahbarlik va liderlik tushunchasi, ular o'rtasidagi farqlar. Liderlik haqidagi nazariyalar. Liderlik va superliderlik fenomenlari. Superliderni qo'yiladigan talablar

interaktiv usullar yordamida o'tkazilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

V. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

Ijtimoiy psixologiyaning asosiy metodlari. "Sotsiometriya" metodikasini asosida guruhiiy munosabatlarni va liderlik maqomini o'rganish va tahlil qilish

1. Muloqotchanlik sifatlarini takomillashtirish usullari bo'yicha treninglar
2. Nizolarni bartaraf etishda treninglardan foydalanish
3. Muloqotni noberbal tomonlarini rivojlantirish treningi
4. Guruhdagi'zaro munosabatlarni o'rganishda "Guruh pirogi" mashqidan foydalanish

5. Guruhiiy munosabatlarda stigma va diskriminatsiya, gender farqlar borasida trening mashg'ulotlari

6. Liri – Sobchik interpersonal metodikasi asosida guruhiiy munosabatlarni va shaxsning refleksiv mexanizmlarini o'rganish

7. Shaxs va uning o'ziga baho berishi haqida ko'nikma va malakalarni shakllantirish

8. Shaxs aggressivligi va frustratsiyasini bartaraf etish borasidagi treninglar

9. Boshqaruvning uch uslubini pedagogik amaliyotga tatbiq etish

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalar bilan jhozlangan auditoriyada bir akadem guruhga bir o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interaktiv usullar yordamida o'tkazilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

VI. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Ijtimoiy psixologiya fanining predmeti va vazifalari haqida baxslar.
2. Ijtimoiy psixologiyaning fan sifatida rivojlanishi.
3. Ijtimoiy psixologiyaning uch nazariy manbasi va ularning bugungi kundagi mohiyati.

4. Psixologik oqimlarda ijtimoiy psixologik qarashlarning aks etishi.

5. O'rta Osiyo mutafakkirlarining asarlarida ijtimoiy psixologik qarashlarning aks ettirilishi.

6. Ijtimoiy psixologiyada foydalaniladigan metodlarning o'ziga xosligi.

7. O'rta Osiyo mutafakkirlarining asarlarida muloqotga oid qarashlarning aks ettirilishi

8. Shaxslararo muloqot va uning funktsiya (vazifa)lari

9. Muloqotning ijtimoiy psixologik tavsifi va uning turlari

10. Shaxslararo kommunikatsiyaning o'ziga xos jihatlari

11. Informatsiya (axborot)ni uzatish yo'llari va usullari

12. Muloqotda o'zaro tushunish va ijtimoiy pertseptsiya

13. Shaxslararo muloqotda pertseptiv mexanizmlar

14. Muloqotda o'zaro ta'sir masalasi

15. Ijtimoiy-psixologik nizolar va ularning tavsifi

16. Muloqotda nizolarni yuzaga keltiruvchi ijtimoiy psixologik sabablar

akti-passiv hamda to'g'ri-egri shakllari. Agressiya haqida biologik nazariyalarning mohiyati. Z.Freyd va K.Lorents nazariyasining mohiyati. Agressiyaning ijtimoiy nazariyasi. F.Felson, Dj.Dollarning agressiya nazariyalarda agressiyaning ijtimoiy muhit ta'sirida namoyon bo'lishining ifodalaniishi. Agressiyaning frustratsiya nazariyasi. Frustratsiya – ma'lum bir maqsad yo'lida uchraydigan to'siq ekanligi va uning bevosita agressiyaga olib kelishi.

18-mavzu. Shaxslararo munosabatlarda jarayonida namoyon bo'ladigan shaxs xususiyatlari

Shaxs va uning egoizmi. Egoizm – bu shaxsning boshqalar manfaatidan o'z manfaatini ustun qo'yishi bilan bog'liq bo'lgan shaxs xususiyati ekanligi. Siyosatshunos olim Patrik Byukenenning gedonistik va egotsentristik xususiyatlarni shakllanishiga ijtimoiy muhitning ta'siri haqidagi qarashlari. Egoisentrizm – ego "men", senrum – doira markazi so'zlaridan olingan bo'lib, shaxsning o'z fikr-o'yilari, qarashlari, maqsad va manfaatlari doirasidan chiqib keta olmasligi va chiqib ketishni istamasligi bilan bog'liq xususiyat ekanligi. Egoistik xulqning shakllanishida oila muhitining o'rni katta ekanligi. Altruizm tushunchasi, altruizm haqidagi nazariyalar, altruistik xulqning namoyon bo'lishida ijtimoiy omillar. Shaxslararo munosabatlarda stigma, diskriminatsiya, tolerantlikning namoyon bo'lishi va ularning ijtimoiy psixologiyasi.

IV. Seminar va amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Seminar mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Ijtimoiy psixologiya fanining predmeti va vazifalari, rivojlanish tarixi.

Ijtimoiy-psixologiyaning uch nazariy manbasi

2. Ijtimoiy psixologiyaning metodlari. Asosiy metodlarning qisqacha tavsifi

3. Muloqot – ijtimoiy psixologiyaning predmeti sifatida. Muloqotning tomonlari. Muloqotda nizolar

4. Katta ijtimoiy guruhlar psixologiyasi va Etnopsixologiya

5. Kichik guruhlar psixologiyasi: klassifikatsiyasi, dinamik jarayonlar

6. Kichik guruhlardagi qonuniyatlar. Kichik guruhlarda sodir bo'ladigan shaxslararo munosabatlarda va ularning kechishi (affilyatsiya, do'stlik, sevgi munosabatlari)

7. Ijtimoiy psixologiyada shaxs muammosi. Shaxsning ijtimoiy psixologik tipologiyasi. Shaxs shakllanishiga ta'sir etuvchi omillar. Ijtimoiy ta'sirlarning shaxs tomonidan anglanishi

8. Shaxsning ijtimoiylashuvi. Ijtimoiy ustanovkalar

9. Shaxslararo munosabatlarda shaxs aggressivligi va frustratsiya muammosi.

Egoizm, altruizm, stigma, diskriminatsiya va tolerantlik muammolari.

10. Boshqaruv psixologiyasi. Guruhlarda rahbarlik va liderlik. Liderlik uslublari.

Seminar mashg'ulotlar multimedia qurilmalar bilan jhozlangan auditoriyada bir akadem guruhga bir o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va

17. Muloqot jarayonidagi nizolarni hal etishning ijtimoiy psixologik xususiyatlari

18. Katta guruhlar va omma psixologiyasi
19. Kichik guruh va jamoa psixologiyasi
20. Kichik guruh va referent guruh muammosining ijtimoiy psixologiyada o'rganilishi

21. Ijtimoiy guruhlar tushunchasi va ularning klassifikatsiyasi

22. Kichik guruhlarining ijtimoiy psixologiyasi

23. Kichik guruhlarining emosional va kommunikativ tuzilishi

24. Kichik guruhlariga xos qonuniyatlar va ularning o'rganilishi.

25. Guruhiy dinamika tushunchasi.

26. Kichik guruhlarda rivojlanish va jipslashish muammosi

27. Guruhiy qarorlarni qabul qilish jarayoni

28. Kichik guruh bilan ishlashning ijtimoiy psixologik jihatlari

29. Ijtimoiy psixologiya uchun shaxsni o'rganishning o'ziga xosligi

30. Ijtimoiy psixologiyada "Men" kontseptsiyasining mohiyati

31. Shaxsning o'z-o'ziga baho berishi

32. Shaxsning psixologik tuzilishi

33. Shaxsning o'z-o'zini anglashi masalasida chet el olimlarining nazariyalari

34. Shaxsning o'z-o'zini anglashi masalasida rus olimlarining nazariyalari

35. Shaxsning o'z-o'zini anglashi masalasida O'rta Osiyo mutafakirlarining qarashlari

36. Shaxs tiplarining ijtimoiy-psixologik xususiyatlari

37. Shaxs haqida Freyd nazariyasi

38. Shaxsda psixologik himoya mexanizmi

39. Shaxsning ijtimoiylashuv omillarining etnopsixologik jihatlari

40. Shaxsni o'rganishda chet el psixologiyasi nazariyalari

41. Rossiya psixologiyasida shaxs haqidagi nazariyalari

42. O'rta Osiyo mutafakirlarining shaxs haqidagi qarashlari

43. Shaxsning ijtimoiy ustunovkalari

44. Shaxs va uning agressivligi

45. Shaxs va alturizm masalasi

46. Shaxs va uning tolerantligi masalasi

47. Shaxsda kuzatiladigan stress holatlari

48. Boshqaruv psixologiyasining chet el olimlari tomonidan o'rganilishi

49. Boshqaruv psixologiyasining rus olimlari tomonidan o'rganilishi

50. Boshqaruv psixologiyasining o'zbek psixologiyasida o'rganilishi

VII. Asoyiy va qo'shimcha adabiyotlar hamda axborot manbalari

Asoyiy adabiyotlar:

1. Ismoilova N., Abdullaeva D. Ijtimoiy psixologiya. T.: O'zbekiston faylasuflar milliy jamiyati – 2013

2. Karimova V.M. Ijtimoiy psixologiya. T. "Fan va texnologiya" – 2010
3. Андреева Г.М. "Социальная психология". СПб. 2002.
4. Maxsudova M. Muloqot psixologiyasi. T. "Turon-Iqbol" – 2006
5. Бергер П., Лукман Т. Социальное консультирование реальности. М.: "МГУ" – 1995.

6. David G. Myers "Psychology". NY, 2010. WORTH PUBLISHERS

7. Сухова А.Н. Прикладная социальная психология. М. "МОДЕЖ" – 1998

8. Носачев Г.Н. Психология и этика общения. М. - "МОДЕЖ" – 2003

9. Toshimov R.Yu. Zamonaviy individual va guruhiy psixologiya. T. "ToshDU" – 1999

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Мирзиёев Ш.М. Танкидий тахлил катгий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик ҳар бир раҳбар фаолиятини кундалик конаси бўлиши керак Ўзбекистон Республикаси Вазирлар маҳкамасининг 2016 йил янвралари ва 2017 йил истиқболларига бағишланган мажлисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг нутқи //Халқ сўзи газетаси 2017 йил 16 январь №11.

2. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргалликда барпо этамиз. "Ўзбекистон" 2016.

3. Мирзиёев Ш.М. Буёк келажакимизни мард ва олийжаноб халқимиз билан бирга кўрамиз. "Ўзбекистон" 2017.

4. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев 2017—2021 йилларда Ўзбекистонни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракат стратегияси. 7 январь 2017 йил.

5. Битуанова М.Р. Социальная психология. Питер. 2008.

6. Вагин М. Поднимись над талпой. Москва. УП. 2001.

7. Jajilova S. Ijtimoiy psixologiya. TDPU 2002.

8. Криско В.Г. Социальная психология. Курс лекции. М., Академия 2006.

9. Karimova V. Ijtimoiy psixologiya asoslari. Toshkent, Sharp 2007.

10. Karimova V. Ijtimoiy psixologiya va amaliyot. Toshkent, Sharp 2009.

11. Лоренц К. Агрессия. УП. М. Изд-во 2009.

12. Майерс Д. Социальная психология. Питер 2010.

13. Чернишев А.С., Лунев Ю.А. и др. Психологическая школа молодых лидеров. УП. М., Академия 2005.

Internet saytlari

1. www.tdpu.uz
2. www.pedagog.uz
3. www.ziyonet.uz
4. www.edu.uz