**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI**

**OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI**

**NАVОIY DАVLАT PЕDАGОGIKА INSTITUTI**

**INNOVATSION IQTISОDIYOT ASOSLARI**

**FАNINIDAN O‘QUV QO‘LLANMA**

**Navoiy-2022**

**Tuzuvchi:**

**Sh.R.Xasanov** - “Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari” kafedrasi katta o‘qituvchisi

**Taqrizchilar:**

**Sharifjonova G** - “Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari” kafedrasi katta o‘qituvchisi, i.f.n.

**Shomiyev G‘O‘** – NVXTXQTMOHM katta o‘qituvchisi, i.f.n.

Ushbu o‘quv qo‘llanma iqtisodiyotda innovatsiya tushunchasi va uning o‘ziga xos xususiyatlarini ochib beradi. Innovatsiyalar iqtisodiy rivojlanishining ilmiy-uslubiy asosi bo‘lib, innovatsion jarayonlarda inson omili faolligini oshirish, uni xizmatlar bozoridagi salohiyatini yuqori ko‘tarish, innovatsion g‘oyalarni turli sohalarga tadbiq etish asosida Yangi O‘zbekistonning 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasida ko‘zda tutilgan “milliy iqtisodiyotni rivojlantirish, uning o‘sish suratlarini zamon talablari darajasida ta’minlash” ushbu ko‘rsning maqsad va vazifasi qilib olingan.

O‘zbekiston Respublikasi oliy va o‘rta maxsus ta‘lim vazirligi Navoiy Davlat pedagogika instituti Ilmiy-uslubiy Kengash majlisida muhokama qilingan va nashrga tavsiya etilgan (2022-yil \_\_\_ oyidagi \_\_\_\_ sonli bayonnoma).

Kirish

Ma’lumki, iqtisodiy rivojlanishning turli yo‘nalishlari mavjud. Bizning mamlakatimiz rivojlanishning ilm sig‘imdorligi yuqori bo‘lgan, kashfiyotlar, ixtirolar, yuqori texnologiyalar, innovatsion g‘oyalarga qurilgan intensiv yo‘lni tanlab olgan. Shuning uchun ham mamlakatimiz oliy o‘quv yurtlari va yetakchi ilmiy muassasalarning tajribali professor-o‘qituvchilari, ko‘zga ko‘ringan ilmiy xodimlar, ta’lim tizimida innovatsion faoliyatni rivojlantirishga, mamlakatimizni ilmiy-texnikaviy jihatdan ilg‘or mamlakatlar qatoriga olib chiqish bo‘yicha ilmiy xulosalar, amaliy takliflar va tavsiyalar ishlab chiqishni o‘z oldiga maqsad qilib qo‘ygan.

Ushbu fan mamlakatimizda milliy iqtisodiyotni innovatsion taraqqiyot dasturini amalga oshirishdagi roli, innovatsion rivojlanishini belgilovchi omillari, innovatsion faoliyatni boshqarishning muhim muammolari, maktab ta’lim tizimida ilmiy loyihalarning mohiyati va ularni o‘quv jarayonga joriy etish, innovatsion taraqqiyotni ta’minlovchi omillar, ta’limda, sanoatda, qishlog‘ xo‘jaligida va xizmat ko‘rsatishda innovatsion taraqqiyotni harakatga keltiruvchi kuchlar, barqaror iqtisodiy yuksalishini ta’minlovchi omillar, zamonaviy iqtisodiyotda innovatsion jarayonlarni rivojlantirishning prinsipial xususiyatlari va yo‘nalishlari kabi masalalarni qamrab oladi.

Iqtisodiyotni innovatsion rivojlanishida mavjud iqtisodiy qonunlarni bilish va ularning amal qilishiga ongli munosabatda bo‘lishda, mamlakatni demokratlashtirish va iqtisodiyotni bozor tamoyillari asosida isloh qilish jarayonlarining mohiyatini tushunishda talabalarni zarur bo‘lgan bilimlar bilan qurollantiradi. Mehnatni bilimlar bilan almashtirish talabalarga mehnat faoliyatini ijodkorlik, innovatsiyalar, g‘oyalarni ishlab chiqish bo‘yicha ajralib turadigan yangi faollik turiga almashtirish orqali ma’naviy yo‘naltirilgan faoliyat – intellektual faollikni oshirishga xizmat qiladi.

**Jamiyatning ijtimoiy -iqtisodiy taraqqiyotida innavatsion iqtisodiyot**

**1. Innovatsion iqtisodiyot asoslari fanining predmeti, maqsadi, vazifasi hamda tadqiqot usullari.**

“Innovatsion iqtisodiyot asoslari” fanining vazifasi innovatsion texnologiyalarni yaxshilash asosida, qishloq xo‘jaligida mahsulot yetishtiruvchi va xizmat qiluvchi tarmoqlar bilan iqtisodiy alokalarni mustaxkamlash orqali, mahsulot hajmini va sifatini oshiradi. Tovar ishlab chiqaruvchi sub’ektlarda mehxnat va texnologik jarayonlarini ilmiy asosda rivojlantirish bilan mehnat unumdorligini oshirish yer-suv hamda asosiy vositalaridan samarali foydalanishdan bilan bog‘liqdir. “Innovatsion iqtisodiyot asoslari” fani ishlab chiqarishni rivojlantirishda samarali xizmat qiladi. Bu iqtisodiy fanlar jumlasiga korxonalarni ishlab chiqarishda innovatsion texnologiyalarni mujassamlashtirib qatnashuvchi barcha tarmoqlarning ishlab chiqarish munosabatlarini ishlab chiqaruvchi kuchlar bilan uzviy bog‘lanishni o‘rganish, bozor sharoitida qishloq xo‘jaligida ob’ektiv iqtisodiy qonunlarning qabul qilinishi va amaliyotga tatbiq qilish, ishlab chiqarishni texnologik jihatlarini qayta ko‘rib chiqish, ishlab chiqarishni va uning tarmoqlarga rahbarlik qilish, menejment, innovatsion marketingni ishlab chiqarishdagi fan yangiliklari, innovatsion va ilgor texnologiyalar tajribalarini joriy etish yo‘llari, investitsiya, moliya va bozor munosabatlari asosida arzon va raqobatdosh mahsulot ishlab chiqarish yo‘llarini ko‘rsatadi.

“Innovatsion iqtisodiyot asoslari” fanining maqsadi Milliy iqtisodiyotning muhim vazifalaridan biri mamlakat aholisini oziq-ovqat, qayta ishlash sanoatini esa zarur qishloq xo‘jaligi xom-ashyosi bilan ta’minlashdir. Ushbu masalani hal etish kelajakda tarmoqni intensivlashtirish, fan-texnika taraqqiyotini jadallashtirish, iqtisodiy munosabatlarni takomillashtirish, turli xil mulkchilik va xo‘jalik yuritishning turli shakllarini rivojlantirish bilan bog‘liqdir. Xo‘jalik yuritishning ilmiy asoslanganlik darajasini yuksaltirish, ishlab chiqarishni boshqarishda tashabbuskorlik va faollikni kuchaytirishning asosiy sharti qishloq xo‘jaligi mutaxassislarini iqtisodiy jihatdan tayyorlash hisoblanadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida qishloq xo‘jaligida innovatsion texnologiyalar – ishlab chiqarishda raqobat ko‘rashida saqlanib qolish imkoniyatini beruvchi innovatsion loyihani ishlab chiqishning mohiyati istiqbolda juda iqtisodiy ahamiyatga ega. Keskin raqobat va bozordagi tez o‘zgaruvchan sharoitlarda, nafaqat butun e’tiborni korxona ichki jarayonida mujassamlashtirish, balki uzoq muddatli innovatsion texnologiyani ishlab chiqish ham muhimdir. Oldingi yillarda agrar sanoat majmuida ko‘pgina korxonalar joriy faoliyatda resurslardan foydalanish samaradorligini oshirish bilan bog‘liq ichki muammolarni kundalik tarzda hal etgan holda, muvaffaqiyatli faoliyat yuritishlari mumkin edi ammo hozirgi kunda, tez o‘zgaruvchan sharoitga moslashuvni ta’minlovchi innovatsion faoliyatda strategiya loyihalar o‘ta muhim hisoblanmoqda. Tarmoqni rivojlantirish uchun iqtisodiy qonunlar va hukumat tomonidan olib borilayotgan islohotlar qishloq xo‘jaligida innovatsion texnologiyalarni rivojlantirishda asosiy manba bo‘lib xizmat qiladi.

Fanning predmeti “Innovatsion iqtisodiyot asoslari” fani zamonaviy fan bo‘lib, u doimo ishlab chiqarish texnologiyalarini samaradorligini oshirishda qonunlar o‘zgarishini, tarmoqlar rivojlanishini jamiyat rivojlanishini o‘rganib sintez qilib turadi. Iqtisodiy qonunlar qishloq xo‘jaligida va uning tarmoqlarida boshqarishni ijobiy rivojlantirish uchun xizmat qiladi va ishlab chiqarish kuchlarining, ishlab chiqarish aloqalari va ish yuritishda innovatsion texnologiyalarni yaxshilash yo‘li orqali mehnat unumdorligini oshirishdan iboratdir

“Innovatsion iqtisodiyot asoslari” fanining tadqiqot usullari

Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalar faoliyatini tahlil qilish uchun har xil usullardan foydalaniladi. Ushbu usullar orqali ishlab chiqarishda ruy beradigan xodisalarni iqtisodiy baxolaydi. Ishlab chiqarishda quyidagi usullardan foydalaniladi:

1.Statistik guruhlash usuli - innovatsion texnologiyalardan ratsional foydalanish, mahsulot tannarxi, mehnat unumdorligining o‘sishi, mehxnat resurslari, innovatsion texnologiyalardan unumli foydalanish va boshqa ko‘rsatkichlarni urganadi. Bu usul yordamida innovatsion loyixa shakllar tarkibini, bir-biriga bog‘liqligini, harajatlar va daromadlar tendensiyalarini, ishlab chiqarishni modernizatsiyalash sharoitini yanada rivojlantirish istiqbollarini aniqlab beradi.

2. Monografik usul - respublikamizdagi yoki xorijiy tajriba almashish maqsadida qishloq xo‘jaligini umumiy va ayrim tarmoqlarning innovatsion faoliyatini, ishlab chiqarish jarayonlari texnologiyasini rivojlanish istiqbollarini aniqlab erishdan iborat.

3. Analitik hisob usuli -iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalar faoliyatini taxlil qilish va barcha tarmoqlardan rivojlantirish yo‘llarini belgilaydi.

Qishloq xo‘jaligini modernizatsiyalash orqali ishlab chiqarishni iqtisodiy fanlar nazariyasi orqali ijtimoiy rivojlanishni chuqur tadqiqot qilib, keyingi yillarda katta yutuqlarga erishish uchun qishloq xo‘jaligida innovatsion texnologiyalar fanga matematik tadqiqotning usullari katta samara bermoqda.

4. Iqtisodiy matematik usuli - matematik raqamlardir, qishloq xo‘jaligida innovatsion texnologiyalar, barcha ishlab chiqarish sohalari bo‘yicha ko‘rsatkichlarini taxlil qilishda matematik rakamlar 3 manbadan olinadi:

1. Biznes rejadan;
2. Innovatsion faoliyat hosobotidan;
3. Me’yoriy ma’lumotlar, texnologik karta va spravochniklar. Iqtisodiy matematik usul bir qancha bosqichlarga bo‘linadi.

Tayyorlash, iqtisodiy tahlil, abstrak raqamlar, ma’lumotlar yig‘ish va uni o‘rganish.

5. Loyiha konstruktorlik ishlari usuli - loyihalashtirilgan ob’ektlar va jamlab bo‘lmaydigan har xil ko‘rsatkichlarni tahlil qilishdan iboratdir.

Yuqoridagi usullar yordamida iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalar va xizmat ko‘rsatuvchi tarmoqlarning ishlab chiqarish faoliyati va iqtisodiy samaradorligi tahlil qilinib, kelgusida rivojlantirish istiqbollari belgilab olinadi.

“Innovatsion iqtisodiyot asoslari” fani keng ma’noda quyidagi iqtisodiy fanlar bilan: iqtisodiyot nazariyasi, sohalar iqtisodiyoti va menejmenti, investitsiya, biznes reja, informatika, mikroiqtisodiyot, tadbirkorlik mahsulotlarni yetishtiruvchi sub’ektlarda va unga xizmat ko‘rsatuvchi tarmoqlarda texnologik iqtisodiy qonunlarni ishlab chiqarish jarayonlariga innovatsiyalarni tatbiq qilishdan iborat.

Fanning ob’ekti - innovatsion texnologiyalarga va ishlab chiqarishga bevosita o‘z xissasini kushadigan barcha tarmoqlar faoliyatidir.

Iqtisodiyyotda tarmoqlarini ijtimoiy rivojlantirish uning tarmoqlarida ishlab chiqarish jarayonlarida innovatsion texnologiyalarni yaxshilash asosida investitsiyalardan va infratuzilmalardan foydalanish, mahsulotni kengaytirilgan takror ishlab chiqarish, sifatli xizmat ko‘rsatish, mehnat unumdorligini oshirish, tarmoqlarning ijtimoiy rivojlanishida iqtisodiy qonunlarni joriy etish yo‘llarini ko‘rsatadi.

Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalarning asosiy qoida va kategoriyalarini o‘rganish uchun “innovatsiya” tushunchasining iqtisodiy mazmuni va mohiyatini to‘liq anglab yetishimiz lozim. O‘zbek tilining izohli lug‘atida “innovatsiya” atamasini ingliz tilidagi “innovation” so‘zidan olingan bo‘lib, kiritilgan yangilik, ixtiro, degan ma’nolarni anglatadi. O‘sha joyning o‘zida ushbu atamaga uchta izoh berilgan.

1. Texnika va texnologiyalarning yangi turlari(avlodlari)ni joriy etish maqsadida iqtisodiyotga sarflangan mablag‘lar.

2. Ilg‘or texnika va texnologiya, boshqarish va boshqa sohalardagi yangiliklar va ularning turli sohalarda qo‘llanilishi.

3. Muayyan tilda, asosan uning marfologiya sohasida eng so‘nggi davrlarda paydo bo‘lgan yangi hodisalar (til birliklari).

4. Iqtisodiy adabiyotlarda innovatsiya(ingl. innovation) – potensial ilmiy-texnik taraqqiyotni (ITT) yangi mahsulot va texnologiyalar ko‘rinishida real taraqqiyotga aylanishi, deb ta’riflanadi.

Bozor iqtisodiyotida innovatsiyalarni tizimli taqdim etish uslubiyoti xalqaro standartlarga asoslangan va ularga muvofiq innovatsiya deganda, bozorga kirib kelgan yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot, amaliyotda qo‘llanilayotgan yangi yoki takomillashtirilgan texnologik jarayon yoki ijtimoiy xizmatlarga bo‘lgan yangicha yondashuv ko‘rinishidagi innovatsiyaviy faoliyat natijasi tushuniladi. Innovatsiya bu insonning xayolida, ijodida yetilgan, “pishgan”, aqliy mehnatning yakuniy natijasi sifatida o‘ylab topilgan, joriy qilingan, kiritilgan, ishlayotgan yangilikdir. Ushbu muammo bo‘yicha ko‘p sonli tadqiqotlar amalga oshirilgan bo‘lishiga qaramasdan, bugungi kunda innovatsiyaviy faoliyat sohasida yagona, umumiy tarzda qabul qilingan terminologiya mavjud emas. Shuning uchun ham adabiyotlarni qisqacha tahlilini keltirish va innovatsiyaviy faoliyat sohasidagi asosiy tushunchalarni konkretlashtirish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Innovatsiyaviy nazariyani asosiy rivojlanish bosqichi V.Zombart, V.Mitcherlix, Y.Shumpeter ishlariga to‘g‘ri kelgan. Innovatsiyalar nazariyasini shakllanishi va rivojlanishiga avstriyalik olim Y.Shumpeter katta hissa qo‘shgan. Y.Shumpeter kon’yunktura siljishlari manbalarini tahlil qilish natijasida, ishlab chiqarish va bozor rivojlanishidagi o‘zgarishlarning yangi omillarini ajratdi va ularga quyidagilarni kiritdi:

- yangi xususiyatlarga ega mahsulotni ishlab chiqarish;

- yangi ilmiy kashfiyot yoki tijoratlashtirish usuliga asoslangan ishlab chiqarishning yangi uslubini joriy etish;

- sanoatning mazkur tarmog‘i taqdim etilmagan, yangi savdo bozorlarini o‘zlashtirish;

- xom-ashyo yangi manbasidan foydalanish;

- ishlab chiqarishni tegishli tarzda qayta tashkil etilishini amalga oshirish, masalan, monopollikni ta’minlash.

Muayyan yangilik darajasini baholash va kon’yunktura siljishlarining amplitudasi va davomiyligini aniqlash uchun Y.Shumpeter yangilik mezonini kiritdi va ushbu mezon mazkur turkumlashtirish asosini tashkil etdi. Shu singari, 1930-yillarda Y.Shumpeter tomonidan innovatsiya tushunchasi kiritildi va u mahsulot ishlab chiqarish, sotish, yetkazish jarayonlarida yangi yoki takomillashtirilgan texnik, texnologik, tashkiliy harakterdagi qarorlarni qo‘llash oqibatida mumkin bo‘lgan o‘zgarishlarni bildirar edi.

Innovatsiyaning ushbu ta’rifi va Y.Shumpeterning ishlab chiqarish omillarining yangi kombinatsiyalari to‘g‘risidagi konsepsiyasi innovatsiyalar nazariyasiga bo‘lgan ikkita eng keng tarqalgan yondashuvdan birining asosini tashkil etadi. Birinchi yondashuv-yangi omillar to‘g‘risidagi tushunchaga asoslangan, ikkinchisi- yangi mahsulot yoki texnologiyaga asoslangan (1.1.1-jadval).

1.1.1-jadval

**Birinchi yondashuv bo‘yicha innovatsiyalar ta’riflarining sharhi**

|  |  |
| --- | --- |
| Mualliflar | Innovatsiya ta’rifi |
| X.Barnet | Mavjud shakllardan yangi sifat jihati bilan farq qiluvchi har qanday g‘oya, faoliyat yoki moddiy natija |
| P.T. La Peerre | Boshlang‘ich holatdan yangi holatga o‘tish yo‘li bilan xo‘jalik ichki tuzilmasida sodir bo‘lgan har qanday o‘zgarish |
| P.Vitfild | Ijodiy g‘oyani rivojlanishi va uni tayyor mahsulot, jarayon yoki tizimga aylanishi mahsulot, jarayon yoki tizimga aylanishi |
| L.Vodachek,  O.Vodachkova | Korxonaning tizim sifatida faoliyat ko‘rsatishining maqsadli o‘zgarishi |
| P.F.Druker | Tadbirkorlarning shunday vositasiki, uning yordamida har qanday o‘zgarish yangi biznes turi yoki xizmatni amalga oshirish imkoniyati sifatida qo‘llaniladi |
| K.Nayt | Tashkilot yoki uning bevosita atrof-muhitiga nisbatan biror yangilikni joriy etish |

“Innovatsiya” tushunchasini tushunishga bo‘lgan ikkinchi yondashuv ishlab chiqarishda muayyan turdagi texnika, texnologiya va boshqa yangi mahsulotlardan foydalanishga asoslanadi. Ushbu yondashuvga sodiq ayrim olimlar ishlab chiqarish faoliyatining innovatsiyaviy va ilmiy-texnik jihatlarini teng deb biladi, ammo bu har doim ham to‘g‘ri emas. Ammo ushbu yondashuv yetarlicha keng tarqalgan, chunki uning asosida yotgan innovatsiyalarni ilmiy-texnik nuqtai nazardan ajratish tamoyili, innovatsiyalarning jamiyat rivojlanishidagi ahamiyati va maqsadlarini aks ettiradi. Bunda «innovatsiya» tushunchasi ham jarayon, ham natija sifatida tushuniladi. (1.1.2-jadval)

**Ikkinchi yondashuv bo‘yicha innovatsiyalar ta’riflarining sharhi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mualliflar** | **Innovatsiyalar ta’rifi** |
|  | **Jarayonli yondashuv** |
| A.Harman | Innovatsiya deganda yangi yoki ancha takomillashtirilgan ishlab chiqarish jarayonlarini joriy etish tushuniladi |
| R.Djonson | Ayrim korxonalar xo‘jaliklarida yangi yoki  takomillashtirilgan eski jarayonlar va  mahsulotlarning paydo bo‘lishi |
| B.Santo | Foya va kashfiyotlarni amaliy qo‘llash orqali o‘z  xususiyatlari bo‘yicha yaxshiroq mahsulot va  texnologiya yaratilishiga olib keladigan jamiyat  – texnik – iqtisodiy jarayon |
| P.Lemerl | Harajatlarni tejovchi yoki unga sharoit  yaratuvchi har qanday yangi yoki  takomillashtirilgan mahsulot, xizmat,  texnologiya va h. |
| T.Brayton | Kashfiyot yoki g‘oyaga iqtisodiy mazmun beruvchi  Jarayon |
| F.Nikson | Bozorda yangi va yaxshilangan sanoat jarayonlari  va uskunalari paydo bo‘lishiga olib keladigan  texnik, ishlab chiqarish va tijorat tadbirlari  yig‘indisi |
|  | **Natijaviy yondashuv** |
| N.Kashfiyotmoiseeva,  Yu.P.Aniskin | Individual tomonidan yangilik sifatida qabul  qilinadigan g‘oya, amaliyot yoki mahsulot |
| G.Ya.Kiperman | Jahon bozorida raqobatdosh bo‘ladigan  mahsulot, zamonaviy texnologiyalarni ishlab  chiqish, yaratish va tarqatishga yo‘naltirilgan  ijodiy faoliyat natijasi |
| D.Sokolov  A.Titov  M.Shabanova | Muayyan jamiyat ehtiyojlarini qondiradigan va  bir qator samara (iqtisodiy, ilmiy-texnik,  ijtimoiy va h.k.) beradigan, prinsipial yangi  yoki takomillashtirilgan yaratish va  o‘zlashtirishning yakuniy natijasi |

Innovatsiyalar iqtisodiy samaradorligini ta’minlash aruriyatini hisobga olgan holda, bir qator Rossiyalik iqtisodchilar (M.Ionov, A.Qo‘lagin, V.Loginov), innovatsiyani “Xarajatlar tejalishini yoki bunday tejash uchun sharoit yaratilishini ta’minlovchi yangi mahsulot yoki xizmat, ishlab chiqarish uslubi, tashkiliy, moliyaviy, ilmiy-tadqiqot va boshqa sohalardagi yangilik” sifatida ko‘rishgan.

A.Utkin esa bozor sharoitida korxonalar muvaffaqiyatli iqtisodiy faoliyati uchun innovatsiyalar muhimligini ta’kidlagan holda, nnovatsiyalarni korxona iqtisodiy o‘sishini ta’minlovchi asosiy zaxiralardan biri sifatida tavsiflagan.

**Innovatsiya** – yangi mahsulot yoki xizmatni bozorga kiritish, yangi ishlab chiqarish jarayonlarini tatbiq etish, mahsulot yoki xizmatlar, ishlab chiqarishni tashkil etishning yangi shakllari yoki faoliyat turlarini ilgari surish, yangi bozorlarni tashkil etish yoki yangi jarayonning joriy bozor va mavjud bozorlarda katta ulushini qo‘lga kiritishga qaratilgan say-harakatlardir.

Iqtisodiyotda innovatsiya tushunchasi eng avvalo ilg‘or g‘oyalar, ishlanmalar inobatga olinishi lozim. Hamda fan va texnika yutuqlari, texnologiya va yangi ixtirolar ham innovatsiyaning ta’rifida ifodalanishi mumkin.

M.Q.Pardaevning fikricha innovatsiya deyilganda, ilg‘or g‘oyalar asosida amalga oshirilgan ishlanmalar natijalarining fan va texnika yutuqlari, ilg‘or texnologiya va yangi ixtirolar sifatida turli sohalarda (iqtisodiy, ijtimoiy, ma’naviy hayotimizda, boshqaruv tizimi kabilarda) qo‘llanishi bilan bog‘liq hodisa tushuniladi. Mazkur ta’rif hamma sohaga, hamma vaqtga va hamma manfaatdor sub’ektlarning manfaatlariga mos keladi.

Innovatsiya, innovatsion faoliyat, innovatsion jarayon va shu kabi tushunchalar bizning har kungi hayotimizda, korxona faoliyatida va iqtisodiyot tarmoqlarining turli jabhalarida mustahkam o‘rnashib olmoqda. Rivojlangan mamlakatlarda korxonalarning raqobatbardoshligini oshirishda, bozorda o‘z mavqeini mustahkamlashda va xaridorgir mahsulot ishlab chiqarishda innovatsiyalar muhim omillardan biri hisoblanadi.

Innovatsion faoliyatni amalga oshirish va amaliyotga joriy etishda, eng avvalo asosiy termin va tushunchalarni aniqlashtirish lozimdir.

Innovatsiya muammosi bilan shug‘ullanuvchi respublika va chet el olimlarning tadqiqotlarini o‘rganish natijasida innovatsiya, innovatsion jarayon va innovatsion faoliyatning mazmuni va mohiyatiga turlicha yondashuvlar borligi aniqlandi. Ko‘pgina iqtisodiy adabiyotlarda birinchilardan bo‘lib innovatsion jarayonlarning ta’rifini, turlarini va umuman innovatsion faoliyat nazariyasiga muhim hissa qo‘shgan olim sifatida avstraliyalik iqtisodchi-olim Yozef Shumpeterni ta’kidlab o‘tishadi. Bu vaqtlarda innovatsiya haqida fikr yuritilmagan, ammo iqtisodiyotni rivojlantirishda “samarali usul”, “yangilik”, “ta’siri”, “qo‘llash” kabi tushunchalardan foydalanilgan.

Texnik yoki iqtisodiy nuqtai-nazardan olib qaraydigan bo‘lsa, ishlab chiqarish – mavjud resurslar va kuchlarni kombinatsiyalash. Ishlab chiqarishning har bir usuli ma’lum bir kombinatsiyani anglatadi. Ishlab chiqarishning turli usullari faqatgina harakteri va uslubi bilan farq qilishi mumkin, ya’ni yo kombinatsiyalar ob’ekti bo‘yicha yoki ularning miqdorlar nisbati bo‘yicha. Ishlab chiqarishning har bir jarayoni biz uchun mazkur kombinatsiyani tashkil etadi. Y.Shumpeter o‘z tadqiqotlarida rivojlanishda yangi kombinatsiyalarga oid masalalarini ko‘rib chiqdi, innovatsion jarayonning to‘liq ta’rifini berdi va beshta namunali o‘zgarishlarni alohida ajratib ko‘rsatadi:

- ishlab chiqarishda yangi texnika, yangi texnologik jarayonlar

yoki yangi bozor ta’minotidan foydalanish (oldi-sotdi);

- yangi sifatdagi mahsulotlarni joriy etish;

- yangi xom-ashyodan foydalanish;

-ishlab chiqarishni tashkil etishdagi va uning moddiy-texnik

ta’minotdagi o‘zgarishlar;

- yangi sotuv bozorlarining paydo bo‘lishi.

“Yangilik”, “yangilik kiritish”, “ilmiy-texnik yangilik” kabi atamalar M.Porter, J.Brayt, B.Tviss kabi olimlarning tadqiqotishlarida ham uchratishimiz mumkin. Shu bilan birga innovatsiyaga ko‘pgina iqtisodchi olimlar o‘z fikr mulohazalarini bildirib o‘tishgan. Misol uchun B.Santo innovatsiyaga quyidagicha ta’rif bergan: “Innovatsiya-bu ijtimoiy- texnik-iqtisodiy jarayon bo‘lib, g‘oya va kashfiyotlardan amaliy foydalanish orqali o‘z xususiyatiga ko‘ra yaxshiroq bo‘lgan mahsulot va texnologiyalar yaratilishiga olib keladi, agarda u iqtisodiy foyda olishga yo‘naltirilgan bo‘lsa, uning bozorda paydo bo‘lishi qo‘shimcha daromad olish imkoniyati vujudga keltiradi”, B.Santo o‘z tadqiqotlarida yangilik, innovatsion jarayonlarning turli modellarini va innovatsiyalarni modellashtirishni amalga oshirish jarayonida ma’lum bir bosqichlarni chiziqli ketma-ketlik sifatida innovatsion zanjir konsepsiyasini asoslab berdi.

L.Vodachek, O.Vodachkova fikriga ko‘ra, innovatsiya bu, korxonaning ish faoliyatidagi tizim sifatidagi maqsadli o‘zgarish bo‘lib, korxonaning u yoki bu faoliyat sohasida miqdoriy va sifat o‘zgarishlarida namoyon bo‘lishi mumkin. V.N.Lapin esa innovatsiya deganda insonlarning ma’lum ehtiyojlarini to‘laroq qondirish maqsadida yangi amaliy vositalarni (innovatsiyalar) yaratishdagi jarayonlar majmuasini tushungan.

Bizning fikrimizcha, innovatsiyalar jamoa uchun foydali bo‘lishi bu hali iqtisodiy jihatdan samarali va daromad keltirishiga kafolat bo‘la olmaydi.

I.T.Balabanov fikriga ko‘ra, innovatsiya yangi texnika, texnologiyalarga, ishlab chiqarishni, mehnatni, xizmat ko‘rsatish va boshqaruvni tashkil etishning yangi shakllariga, shu jumladan, nazorat, hisob, rejalashtirish usullari, tahlil qilish va boshqa yangi shakllarga kapital qo‘yilmalarni qo‘yish hisobiga olingan moddiylashgan natijani tashkil etadi.

R.A.Fatxuddinov quyidagicha ta’riflaydi: “Innovatsiya – boshqaruv ob’ektini o‘zgartirish va iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik, ilmiy-texnik yoki boshqa bir samarani olish maqsadida joriy etilgan yangilikning yakuniy natijasi”. Boshqa bir qator olimlarning fikr-mulohazalarini umumlashtiradigan bo‘lsak, odatda ular “innovatsiya” va “yangilik”,“yangilik kiritish” ma’nosini anglatishini bildirishgan.

R.V.Abdullaev va K.Xasanjanov fikrlariga ko‘ra, “Innovatsiya, ilmiy-texnik taraqqiyot ko‘rinishining shakli hisoblanib, bilimlarning maxsus turi, yuqori rivojlangan mehnat natijasini tashkil etib, postindustrial jamiyatda insonlar hayotidagi yetakchi sohaga aylanib bormoqdaˮ.

S.N.Hamraevaning fikriga ko‘ra, innovatsiya – bu fan yutuqlari va ilg‘or tajribadan foydalanish, ijtimoiy ishlab chiqarishni takomillashtirish va rivojlantirish jarayonlari, yangi iste’mol xususiyatlarga ega bo‘lgan mahsulotlarini (tovar, mahsulot, texnika, texnologiya, boshqa tashkiliy shakl va vositalar) shakllantirish, amaliyotga joriy etishga asoslangan investitsion va ijodiy faoliyatning moddiylashgan yakuniy natijasi bo‘lib, bozor va ijtimoiy ehtiyojlarning qondirilishiga ko‘maklashadi, harajatlarni iqtisod qiladi va insonlarning turli xil hayot va faoliyat sohalarida turlicha samara berishini ta’minlaydi. Qishloq xo‘jaligida innovatsiyaviy yangi mahsulot yaratish bosqichlarida, asosan quyidagilar ajratiladi. Taqdim etilgan innovatsiyaviy jarayon qishloq xo‘jaligining yangi mahsulot hayotiy siklini to‘la aks ettiradi (1.1.1-rasm).

**Innovatsiyaviy yangi mahsulot yaratish bosqichlari**

**5.Iste’mol,**

**asta-sekin**

**eskirish,**

**ishlab**

**chiqarishni**

**qayta qurish va**

**yangi ishlab**

**chiqarishni**

**tashkil etish**

**4.Birlamchi**

**izlashtirish,**

**ishlab chiqar-ishni tayyorlash,**

**ishga tushirish va mahsulot**

**yetkazish**

**3.Eksperi**

**mental ishlab chiqish,**

**sinash, xatolarni**

**tuzatish**

**2.Amaliy**

**tadqiqotlar**

**va**

**eksperimen**

**tal modellar**

**1.Fundamental**

**tadqiqotlar va**

**muammo yechimiga**

**bo‘lgan nazariy**

**yondashuv ishlab**

**chiqilishi**

*1-rasm.* **Innovatsiyaviy yangi mahsulot yaratish bosqichlari**

Shunday qilib, innovatsiya va yangiliklar innovatsiyaviy faoliyat natijasida yuzaga keladi, ular o‘zaro bog‘liq va biri ikkinchisisiz mumkin emas. Ularning asosiy farqi shundaki birinchi holatda – yangi mahsulot shakllanishi jarayoni ro‘y bersa, ikkinchisida – uni tijoratlashtirish jarayoni amalga oshiriladi.

**Innovatsiyaviy jarayonning asosiy bosqichlari**

Tajriba-konstruktorlik

ishlanmalari

Amaliy

tadqiqotlar

Fundamental

tadqiqotlar

Birlamchi o‘zlashtirish

Tajriba-konstruktorlik

ishlanmalari

Yangilik eskirishi va

almashtirilish

Yangi g‘oya va kashfiyotlar paydo bo‘lishi

*2-rasm.* **Innovatsiyaviy jarayonning asosiy bosqichlari**

Yuqorida ko‘rib chiqilgan innovatsiyaviy faoliyat tuzilmasi va mazmuni, innovatsiyaviy faoliyatni ta’riflashga bo‘lgan bir nechta yondashuvlar mavjudligini ko‘rsatgan holda, u ilmiy-texnik taraqqiyot yoki davlat innovatsiyaviy siyosati ko‘rinishida taqdim etilgan bo‘lishi mumkin.

Shunday qilib, innovatsiyaviy faoliyatning boshqaruv ob’ekti sifatidagi kengaytirilgan ta’rifi quyidagi jihatlarni aks ettirishi lozim:

- fan va texnikaning rivojlanishi, ob’ektiv iqtisodiy qonunlar va qonuniyatlar asosida jamiyat ehtiyojlarini o‘sishi natijasida, ishlab chiqarishning doimiy takomillashuvini ta’minlovchi ishlab chiqarish va noishlab chiqarish harakteriga ega *jarayonlar*;

- ishlab chiqarishning yangi sifatiga ega bo‘lish imkonini beruvchi yangi mahsulotlarni yaratish, tijoratlashtirish va ekspluatatsiya qilish uchun yetarli bo‘lgan ishlab chiqarishning innovatsiyaviy salohiyatidan foydalanishning yuqori darajasini ta’minlovchi *xatti-harakatlar*.

Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatda fan-texnika ko‘z o‘ngimizda kundan-kunga rivojlanib taraqqiy etib borayotgan paytda, iqtisodiy va barcha ijtimoiy munosabatlar tizimida chuqur sifat o‘zgarishlari kechayotgan hozirgi murakkab o‘tish davrida iqtisodiyotda salmoqli tarkibiy o‘zgarishlar yuz bermoqda.

Shu nuqtai nazardan tarkibiy o‘zgarishlarni o‘rganish, ishlab chiqarishda innovatsion faoliyatda tadqiqotlar olib borishning nazariya va uslublarini yaratish, ularni amalga oshirishning yo‘llari va usullarini ishlab chiqish bugungi kunning muhim vazifalaridan hisoblanib innovatsion faollikni oshirishga e’tiborni qaratadi. Mazkur masalaning ijobiy hal qilinishi esa iqtisodiy mustaqillikka erishish va barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlash imkoniyatini yaratadi.

Iqtisodiyotdagi islohotlarning maqsadi iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini, fan va texnikaning so‘nggi yutuqlaridan foydalangan holda ishlab chiqarishda innovatsion faoliyatni takomillashtirish, aholi ijtimoiy himoyasini va farovonligini oshirishda innovatsion faollikni tutgan o‘rni yuqori bo‘lishlikdan iboratdir. Mazkur siyosat asosini mamlakatning yirik tabiiy resurslari, ichki salohiyatidan samarali foydalanish, qishloq xo‘jaligida va sanoatda ilmiy asoslangan holda iqtisodiyotning asosiy tarmoqlarini taraqqiy ettirish va ularning mamlakatdagi ichki iqtisodiy muammolarni hal etishda investitsiyani yo‘naltirish, aholi bandligini ta’minlash va boshqalarni tashkil etadi.

Milliy taraqqiyotimizning dastlabki bosqichidayoq oqilona va samarali iqtisodiy siyosatning ishlab chiqilishi va hayotga izchil ravishda tatbiq etilishi, barqaror innovatsion rivojlanishning asosiy manbai hamda omillarining to‘g‘ri tanlanishi va ularga ustuvor ahamiyat qaratilishi keyingi yillarda yurtimizda iqtisodiy o‘sishning yuqori sur’atlari ta’minlanishiga imkoniyat yaratmoqda. Jumladan, bunday eng muhim omillar sifatida quyidagilarni ko‘rsatib o‘tish maqsadga muvofiqdir:

- makroiqtisodiy barqarorlikning ta’minlanishi;

- iqtisodiyotning muhim tarmoqlarida tarkibiy islohotlarning yanada chuqurlashuvi;

-iqtisodiyotning yanada erkinlashtirilishi va modernizatsiya qilinishi;

- iqtisodiyotda xususiy sektorning roli va ahamiyatining oshirilishi;

- tadbirkorlik sub’ektlarining iqtisodiy mustaqilligi va huquqlarini kengaytirish orqali xususiy sektor rivojining rag‘batlantirilishi;

- moddiy-texnik resurslar hamda tayyor mahsulotlarni sotish va sotib olish tizimining innovatsion faoliyatini erkinlashtirilishi;

- korxonalarning moliyaviy-xo‘jalik faoliyatiga davlat nazorati organlari aralashuvining keskin qisqartirilishi va h.k.

Iqtisodiyotning tarkibiy tuzilishini takomillashtirish vazifasi iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishda doimo diqqatimiz markazida bo‘lib, iqtisodiy rivojlanish borasida erishgan yutuqlarimizning muhim omili hisoblanadi. Jahon iqtisodiyotida kechayotgan murakkab innovatsion jarayonlar iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish, raqobatdoshligini oshirish uchun uning tarkibiy tuzilishini mustaqil takomillashtirib borish zaruratini yanada kuchaytirdi. Qishloq xo‘jaligida iqtisodiy islohotlarning hozirgi bosqichida tarkibiy o‘zgarishlar siyosati quyidagicha bo‘ladi:

- mamlakat qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotining diversifikatsiyalashuv darajasini ko‘tarish, ya’ni ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar, tovarlar va xizmatlar nomenklaturasini kengaytirish, YaIM, eksport kabi ustuvor yo‘nalishlar ko‘rsatkichlarida alohida tarmoq mahsuloti yoki mahsulot guruhining ustunlik qilishiga barham berish;

-tashqi bozorlardagi kon’yunktura o‘zgarishlariga kam ta’sirchan o‘lgan tarmoqlar va sohalarning YaIM va bandlikdagi ulushining yuqori bo‘lishini ta’minlash;

-tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi, shuningdek, eksport qiluvchi korxona va tarmoqlarning xom-ashyo va butlovchi qismlar bilan ta’minlanishida mahalliy korxonalar ulushining ustunligiga erishish;

- yuqori innovatsion texnologiyalar va zamonaviy texnika bilan qurollangan, arzon va sifatli, tashqi bozorda bemalol raqobatga kirisha oladigan sanoat tarmoqlarining sanoat ishlab chiqarish ko‘rsatkichlaridagi ulushini oshirish;

- kon’yunktura o‘zgarishlariga tez moslashuvchan, kapital sig‘imi past bo‘lgan soha va tarmoqlarning yalpi iqtisodiy ko‘rsatkichlardagi salmog‘ini oshirishga erishish yo‘nalishlarida olib borilmoqda.

Iqtisodiy islohotlar nafaqat innovatsion texnologiyalar, unga xizmat qiluvchi tarmoqlar, mahsulotni qayta ishlovchi sohalar, balki ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilma bo‘g‘inlari va tashqi savdo sohalarini isloh qilishni ham o‘z ichiga oladi.

Qishloq xo‘jaligining jahon iqtisodiyotidagi o‘rni keyingi yillarda keskin rivojlanib bormoqda, bu esa qishloq xo‘jaligining jahon iqtisodiyotidagi ahamiyati yanada oshayotganidan dalolat beradi. Shuning uchun ham qishloq xo‘jaligi mahsuloti ishlab chiqarishning asosiy omillari bo‘lgan yer, suv, mehnat resurslari va ularning o‘ziga xos xususiyatlarini rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar miqyosida o‘rganish muhim ahamiyat kasb etadi.

**2. Innovatsiyalarning klassifikatsiyasi.**

**Innovatsiyalarni tarmoqlar bo‘yicha tasniflash** ham har bir sohaning o‘ziga xos xususiyatlariga bog‘liq. Bu xususiyatlar ularning har biriga alohida yondashuvni taqozo etadi. Texnologik innovatsiyalar - texnologiya sohasida innovatsiyalar, texnologiyani takomillashtirish, mahsulotni ishlab chiqarishda yangi texnologiyalarni qo‘llash, yangi texnologik reglamentlarni ishlab chiqish, texnologik uskunalar va texnologik uskunalarning yangi turlarini o‘z ichiga oladi.Texnologik innovatsiyalar bozorda tatbiq etilgan yangi va takomillashtirilgan mahsulot [yoki xizmat shaklida](http://hozir.org/muvofiqlik-belgisi.html), amaliyotda qo‘llaniladigan xizmatlarning yangi va takomillashtirilgan jarayoni yoki ishlab chiqarish (yetkazib berish) shakli sifatida yaratilgan innovatsiyalarning yakuniy natijasini aks ettiradi. Agar innovatsiya bozorda yoki ishlab chiqarish jarayonida joriy etilsa, amalga oshirilgan hisoblanadi.Ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalarida ikki turdagi texnologik yangiliklar mavjud: mahsulot vajarayon.

**Xizmat ko‘rsatish** sohasida ushbu guruhlar uchun quyidagi ta'riflar qo‘llaniladi.  
1. Mahsulot innovatsiyalariga asosan yangi xizmatlarni ishlab chiqish va joriy qilish, yangi funktsiyalar yoki xususiyatlarni qo‘shib, mavjud xizmatlarni takomillashtirish va xizmatlarni taqdim etishda (masalan, ularning samaradorligi yoki tezligi jihatidan) sezilarli yaxshilanishlarni kiradi.

2. Innovatsion jarayonlar texnologik jihatdan yangi yoki sezilarli darajada o‘zgartirilgan ishlab chiqarish usullarini ishlab chiqish, joriy etishni va xizmatlarni taqdim etishni qamrab oladi.Texnologik innovatsiyalarni o‘lchash tovarlar va xizmatlar ishlab chiqarishning yangi yoki sezilarli darajada takomillashtirilgan [usullarini ishlab chiqarish](http://hozir.org/qarshi-muhandislik-iqtisodiyot-instituti-iqtisodiyot-kafedrasi.html), moddiy-texnika ta'minotining ishlab chiqarish uslublari, tovarlar va xizmatlarni etkazib berish, ta'mirlash va xarid qilish, hisobga olish va kompyuterlar kabi yordamchi faoliyat usullari bilan farqli ravishda amalga oshiriladi. Qoida tariqasida innovatsion jarayonlarni ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish yoki mahsulotni ishlab chiqarish birligiga [taalluqli xizmatlarni](http://hozir.org/quel-avenir-pour-le-tourisme-en-uzbekistan-ozbekistonda-turizm.html), mahsulot sifatini oshirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yoki tashkilotda mavjud bo‘lgan mahsulotni uzatish bo‘yicha faoliyatni kamaytirishga, shuningdek texnologik jihatdan yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish va uzatish uchun mo‘ljallangan bo‘lishi mumkin.

**Marketing**[**innovatsiyalari**](http://hozir.org/1-hozirgi-zamon-innovatsiyalari-innovatsion-menejmentning-fan.html)  
 Dunyodagi o‘zgarishlar innovatsiyalar uchun sharoit yaratadi. Innovatsion marketing maqsadi bu o‘zgarishlarni o‘z vaqtida ushlashdir. Bu marketing va xizmatlarni, boshqaruv strategiyasida innovatsiyalarni o‘z ichiga oladi. Ushbu biznesga yo‘naltirilgan asosiy vazifalar bu innovatsion jarayonning bosqichiga bog'liq bo‘ladi. Biroq, marketing innovatsiya funktsiyasi faqat bozorga mutlaqo yangi mahsulotni targ'ib qilishda ekanligiga ishonish noto‘g'ri. Buyuk Britaniyaning Warwick [universiteti professori](http://hozir.org/hamkorlik-pedagogikasi-texnologiyasi.html), Piter Doyl, 10 ta innovatsiya matbuotining [atigi ikkitasi innovatsiyadir](http://hozir.org/oila-huquqi.html), qolgan sakkiztasi allaqachon ma'lum mahsulotlardan foydalanish, so‘nggi segmentlar yoki tadbirkorlik faoliyatining yangi usullari va xizmat ko‘rsatish sohasidagi o‘zgarishlaridir. Ushbu maqolada biz ushbu sohaning asosiy xususiyatlarini ko‘rib chiqamiz. Marketing [innovatsiyalari turlari](http://hozir.org/1-hozirgi-zamon-innovatsiyalari-innovatsion-menejmentning-fan.html)  
-yangi eski mahsulotlar. Ushbu innovatsiya taniqli mahsulotning taniqli iste'molchidan foydalanishning yangi usullarini o‘z ichiga oladi.  
-yangi bozorlar. Yangi xaridorlarning yangi guruhini qidirishdir.  
-tijorat faoliyati uchun yangi strategiyalar. Ushbu turdagi innovatsiyalar eski mahsulotlarni etkazib berishning yangi usullarini qidirishni anglatadi.  
Innovatsion marketing ob'ektlari quyidagilardan iborat:  
Innovatsion faoliyatni, xususan, [qonunlar](http://hozir.org/bajardi-tv-672b-guruh-talabasi-bozorov-mardon-tekshirdi-rasulo.html), ko‘rsatmalar, qoidalarni boshqarish bo‘yicha davlat va jamoat hujjatlari;

1. Intellektual mulkni tasdiqlash: mualliflik, patentlar va boshqalar.
2. Innovatsion [tovarlar uchun litsenziyalar](http://hozir.org/2-kazus-covid-19-pandemiyasi-munosabati-bilan-ozbekistonda-maj.html), sertifikatlar.
3. Innovatsion loyihalar.
4. Innovatsion kompaniyalar va aktsiyalarning aktsiyalari.
5. Innovatsion imkoniyatlar.
6. Innovatsion jarayonlar sub'ektlari o‘rtasida bitimlar va bitimlar.

Innovatsion marketingni boshqarish: Innovatsion marketingning butun marketing jarayoni to‘rtta asosiy blokka bo‘linishi mumkin. Birinchidan, bozor innovatsion imkoniyatlarini bashorat qilish va tahlil qilish amalga oshiriladi. Ushbu jarayon tahlil maqsadlarining o‘ziga [xos xususiyatlarini](http://hozir.org/1populyatsiyaning-oziga-xos-xususiyatlarini-ajrating.html), marketing sohasi, axborot tizimini o‘rganish, ilmiy va texnologik taraqqiyotning innovatsiyalari bo‘yicha tadqiqotlar olib borishni o‘z ichiga oladi. Keyingi qadamlar quyidagicha:

1. Birinchi birlikni tahliliy deb atash mumkin. Unda ishlab chiqilgan tavsiyalar boshqa barcha bloklarda qaror qabul qilishni buyuradi.
2. Ikkinchi blokda maqsadli bozor tanlovi mavjud. Bozor segmentatsiyasini [hisobga olish](http://hozir.org/microsoft-word-tajyor-mahsulotlarni-hisobga-olish.html), segmentlarning jozibadorligini tahlil qilish va xaridorni idrok qilishda raqobatchilar orasida mahsulotning o‘rnini aniqlash juda muhimdir.
3. Marketing kompleksi (shartli uchinchi blok) innovatsion jarayon bosqichlarini, innovatsion [mahsulotning dizayni](http://hozir.org/tajriba-ish-1.html), bozor strategiyasi va narx siyosatini tanlash, kommunikativ aloqalarni o‘rnatish.
4. To‘rtinchi blok innovatsion marketingni tashkil etishning yakuniy bosqichi bu marketing tadbirlarini amaliy ravishda amalga oshirishdir. Ushbu bosqichda marketing [rejasi ishlab chiqilgan](http://hozir.org/yillik-ish-reja-va-ijrosi-yuzasidan-xujjatlar-to.html), yillik marketing byudjeti va rejani amalga oshirishni baholash.

**Narxlarni shakllantirishdagi**[**innovatsiyalar**](http://hozir.org/6-mavzu-mehmonxona-biznesida-texnologik-innovatsiyalar.html)**.**

Narxlarni shakllantirishdagi innovatsiyalar – tashkilotning mahsulotlar va xizmatlar bilan savdo qilishi uchun yangi narx strategiyalaridan foydalanishini bildiradi. Marketing vositalaridagi mavsumiy, doimiy yoki boshqa joriy o‘zgarishlar, agar ular yangilik olib kelmasalar, marketing innovatsiyalari hisoblanmaydi. Mahsulotlar bo‘yicha innovatsiyalar bilan marketing innovatsiyalarini bir-biridan farqlovchi asosiy mezon – bu mahsulotning funksiyalarida yoki undan foydalanish usullarida jiddiy o‘zgarishlar mavjudligidir. “Agar mahsulot va xizmatlarning funksional yoki foydalanish xususiyatlari mavjud mahsulot va xizmatlarnikidan ancha yaxshilangan bo‘lsa, bu mahsulotlar bo‘yicha innovatsiyalar hisoblanadi. Mahsulot dizaynidagi o‘zgarishlar esa, agar uning funksional yoki iste’mol xususiyatlari sezilarli darajada o‘zgarmagan bo‘lsa, bu marketing innovatsiyalari hisoblanadi”. Jarayonlar bo‘yicha va marketing innovatsiyalari o‘rtasidagi farq quyidagicha namoyon bo‘ladi. Jarayonlar bo‘yicha innovatsiyalar mahsulot birliklariga xarajatlarni kamaytirish yoki sifatini oshirishga yo‘naltirilgan ishlab chiqarish va mahsulotlarni etkazib berish usullarini takomillashtirish bilan bog‘liqdir. Marketing innovatsiyalari esa sotish hajmini yoki mahsulotlar narxini (yangi narx strategiyalarini qo‘llagan holda) oshirishga yo‘naltirilgan bo‘ladi.Tashkiliy innovatsiyalar – bu biznesni yuritishda, ish o‘rinlarini yoki tashqi aloqalarni tashkil etishda yangi uslublarni ishlab chiqishdir. Bunday innovatsiyalar boshqaruv va transaksion xarajatlarni qisqartirish, tashkilot tomonidan ishchilarning ish o‘rinlari (ish vaqtlari) bilan ta’minlanganlik darajasini [oshirish](http://hozir.org/yerning-unumdorligini-oshirish-glaukonitlar.html), mehnat samaradorligini oshirish, bozorda mavjud bo‘lmagan aktivlarga yo‘l topish yoki etkazib berish narxini kamaytirish yo‘li bilan tashkilot faoliyatining samaradorligini oshirishga yo‘naltirilgan bo‘ladi. Tashkilot bunday tashkiliy innovatsiyalarni birinchi bo‘lib joriy etgan bo‘lishi muhim emas.“Umuman olganda innovatsiyalarni turlarga ajratganda turli olimlarni yondashuvi xilma xildir. Masalan, Valras va Bomol (2000) innovatsiyalarni turlarga ajratishda mikroiqtisodiy tomondan yondashib, har bir turdagi innovatsiyani model ko‘rinishidagi hisob kitobini olib borishgan. Ularga ko‘ra, innovatsiyalarning mahsulot turini kengaytirishdagi ahamiyati asosiy e’tibor markazi bo‘lgan. Romerning fikricha esa innovatsiyalarni turlarga ajratishda biznesga kirib kelish imkoniyatini bera olish va IIR xarajatlarini hech qiyinchiliksiz qoplay olish asosiy me’zon sifatida keltirilgan”.Biznesni yuritishdagi innovatsiyalar tadbirkorlik faoliyatining yangi tashkiliy usullarini ishlab chiqishni bildiradi. Masalan, ular quyidagilarni o‘z ichiga oladi: bilimlarni boshqarishning korporativ usullarini joriy etish; xodimlarning saviyasini oshirishga va ko‘chib yurishini kamaytirishga mo‘ljallangan o‘qitish tizimini yo‘lga qo‘yish; ishlab chiqarish va etkazib berishni to‘liq boshqarish, jumladan etkazib [berish zanjirini](http://hozir.org/21-maruza-rels-zanjirini-umumiy-va-asosiy-almashtirish-sxemala.html), ishlab chiqarishni oqilona tashkil qilishni, shuningdek sifatni boshqarish tizimini joriy etish.Ish o‘rinlarini tashkil etish bo‘yicha innovatsiyalar – bu tashkilotning alohida faoliyat turi doirasida yoki turli faoliyatlari (tarkibiy bo‘linmalari) o‘rtasida ishlarning bajarilishi bo‘yicha xodimlar orasida javobgarlik va vakolatlarni taqsimlashning yangi usullarini yo‘lga qo‘yishdir. Shuningdek, faoliyatni strukturizatsiya qilish, ya’ni faoliyatning turli yo‘nalishlarini integratsiyalashtirish bo‘yicha yangi konsepsiyalarini joriy etishdir.Innovatsion mahsulotlar uchun narxlanish bir qator narx-navo omillariga ta'sir ko‘rsatadi. Ulardan eng muhimi quyida keltirilgan.

1. Bozor turi. Innovatsion soha oligopoliya bozori (ko‘p sonli yirik kompaniyalarning hukmronligi) yoki tekin monopoliya bilan tavsiflanadi. Bunday hollarda innovatsion loyihani sotuvchiga mahsulot narxi sezilarli darajada ta'sir ko‘rsatishi mumkin.

2. Talab. Innovatsion mahsulotlarga bo‘lgan talab qanchalik baland bo‘lsa, ular uchun narx ancha yuqori bo‘ladi. Talabning narxi eng yuqori narxdir. Qabul qiluvchilarning moliyaviy ahvolini yaxshilash talabni oshiradi va aksincha, xaridorlarning daromadlarini hisobga olish talabning hajmini aniqlashda muhim omil hisoblanadi.

3. Innovatsion korxonaning strategik yo‘nalishi. Agar korxonaning omon qolishi haqida gapiradigan bo‘lsak, unda [past narxdagi siyosat](http://hozir.org/1-exercise-work-in-pair-use-the-past-simple-for-completed-past.html), ularni eng yuqori darajaga tushirish siyosati mavjud. Maqsad daromadni maksimal darajaga ko‘tarish bo‘lsa, eng katta foydani ko‘paytiradigan narxlar qo‘llaniladi. Agar mahsulot sifati ko‘tarilsa, narxlar bu sifatga erishish uchun narxni qoplashga imkon beradi, narx printsip asosida quriladi: yuqori sifat - yuqori narx.

4. Innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish va sotish uchun sarflangan xarajatlar. Narxlar minimal narxlarni belgilaydi. Narxlar belgilanishi innovatsion mahsulotni ishlab chiqarish va sotish uchun sarf-xarajatlarni qoplashi va kerakli foydani ta'minlashi shart.

5. Narxning bir qismi sifatida foyda. Qiymatning nisbiy shakli - tegishli mahsulotlar, xizmatlar, ishlarning rentabelligi. Foyda tushumini aniqlashda kelgusidagi to‘lovlar va xarajatlar hisobga olinadi, uning manbasi foyda hisoblanadi. Bu xarajatlar kiradi: to‘lab (masalan, mol-mulk solig'i bo‘yicha) kompaniyaning moliyaviy natijalariga [tegishli soliqlar](http://hozir.org/soliq-munosabatlarining-vujudga-kelishi-va-rivojlanish-bosqich-v2.html), federal byudjetga daromad solig'i to‘lashni va federatsiya, ilgari banklar kreditlari to‘plangan to‘lash sub'ektlarining byudjetlarini, rivojlanish fondlari, moddiy rag'batlantirish shakllantirish, ijtimoiy tarkibi dividendlarni to‘lash, zaxira [fondiga chegirmalar](http://hozir.org/i-kirish-i-bob-chegirmalar-sistemasi-1-keltirilgan-chegirmalar.html), xayriya maqsadlariga ajratmalar va boshqalar.  
Yu.V.Yakovetsning fikricha, “innovatsion mahsulotlar har xil turlarining yuqorida keltirilgan tasnifidan foydalanish va ularning amalga oshirilish xususiyatlarini bilish mulkdorlar va menejerlarga quyidagi imkoniyatlarni beradi:  
– har bir yangilikni aniq identifikatsiyalashni, boshqalari orasida uning o‘rni hamda imkoniyatlari va cheklanishlarini aniqlashni ta’minlash;  
– aniq turdagi yangilik va innovatsion strategiya o‘rtasida samarali o‘zaro aloqadorlikka erishish;

– yangiliklarning tegishli tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini ishlab chiqish va uni tashkilot strategik vazifalarini amalga oshirish maqsadida yangilari bilan almashtirish;  
– yangiliklar tizimining barqarorligi va muvozanatiga ta’sirini kamaytirish imkoniyatini beradigan tegishli kompensatsion (antiinflyasion to‘siqlarni bartaraf qilish) mexanizmni ishlab chiqish”.

Mazmunan olganda, innovatsion jarayon ilmiy bilimlarning innovatsiyaga aylanishi jarayonini o‘zida [mujassamlashtirib](http://hozir.org/kompyuter-grakasi-v3.html), uni innovatsion g‘oyalardan aniq mahsulot, texnologiya yoki xizmatlarga qadar o‘zgartirish va amalda foydalanishda tarqaladigan jarayon voqealarining ketma-ket zanjiri sifatida tasavvur qilish mumkin. FTTdan farq qilib, innovatsiya jarayoni joriy etish, ya’ni bozorda yangi mahsulot, xizmatning birinchi marta paydo bo‘lishi yoki yangi texnologiyaning loyiha qiymatigacha etkazilishi bilan yakunlanmaydi.  
Xovard Ken va E.Korotkovning ta’kidlashicha, “innovatsion [soha innovatorlar](http://hozir.org/toshkent-moliya-instituti-ijtimoiy-soha-iqtisodiyoti-fanidan.html), investorlar, raqobatbardosh mahsulotlar yoki xizmatlarni ishlab chiqaruvchilarning o‘zaro ta’siri tizimini o‘zida mujassamlashtiradi”.  
Innovatsion jarayon innovatsiyalarni yaratish, o‘zlashtirish va tarqatish bilan bog‘liq bo‘lib, ularni yaratuvchilar (novatorlar) buyumning hayotiy sikli va iqtisodiy samaradorlik kabi mezonlar bilan boshqaradilar. Innovatsion faoliyat strategiyasi iqtisodiy yoki ijtimoiy sohada betakrorligi tan olinadigan yangiliklarni yaratgan holda raqobatchilardan ilgarilab ketishga qaratilgan.  
Har qanday innovatsiyani uni olib boradigan innovatsion jarayonning xususiyatlarini hisobga olib, o‘rganish lozimligidan kelib chiqilsa, [ilmiy-texnik yangiligi](http://hozir.org/6-1-ects-yaratilishining-dolzarbligi.html), ishlab chiqarishga qo‘llanuvchanligi, tijoriy amalga oshiriluvchanligi kabi xossalari uning uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Ko‘rsatilgan xossalardan istalganining mavjudmasligi xususiylashtirilgan korxona darajasidagi innovatsion jarayon pirovard natijalarida salbiy aks etadi.  
Innovatsion jarayonning ilmiy-texnik yangiligi, ishlab chiqarishga qo‘llanuvchanligidan farq qilib, tijoriy jihati innovatsiyani bozor ishtirokchilarining real ehtiyojlari orqali anglangan iqtisodiy zaruriyat sifatida ta’riflaydi. Shu bilan bog‘liq ravishda innovatsion jarayon tashkilotchilari uning moddiylashtirilishi va tijoratlashtirilishi o‘rtasida aniq chegarani ko‘rishlari zarur. Agar innovatsiya jarayonining birinchi tarkibiy qismi innovatsiyalar, kashfiyotlar va ishlanmalarni sanoat mahsuloti, mehnat buyumlari va vositalari, ishlab chiqarishni tashkil etish texnologiyalarining yangi texnik jihatdan takomillashgan turlariga aylantirish bilan bog‘liq bo‘lsa, ikkinchi tarkibiy qismi ularning daromad manbaiga aylanishini ta’minlaydi. Demak, ilmiy-texnik innovatsiyalar nafaqat [yangiliklarga](http://hozir.org/php-ga-kirish-php-dunyosida-roy-bergan-eng-muhim-voqealardan-b.html), balki bozor talabini qondirish layoqati va tovar ishlab chiqaruvchilarga foyda keltirish imkoniyatiga ham ega bo‘lishi kerak.

Qishloq xo‘jaligi boshqa tarmoqlarga nisbatan, joriy qilinishi va amalda sinab ko‘rilishi jihatidan tubdan farq qiladi. Masalan sanoat bilan qishloq xo‘jaligi bir-biridan tubdan farq qilgan holda mo‘ljallangan investitsiyalarni qo‘llashni bir xilda olib borib bo‘lmaydi. Shu sababli innovatsiya qishloq xo‘jaligida yoki qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallangan investitsiyalar deb yuritiladi. Ammo innovatsiyalar tarmoqlar bo‘icha tasniflanganda ularning bir-biriga bog‘liqligini ko‘rishimiz mumkin.

Qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallangan innovatsiyalar nafaqat texnika va texnologiyalarni, balki agrotexnik tadbirlarni ham takomillashtirilishi mumkin. Qishloq xo‘jaligidagi innovatsiyalar tirik organizmlar va hayvonat dunyosi bilan ham boglikdir. Shu sababli qishloq xo‘jaligining innovatsion jarayonlarini o‘simlikchilikda va chorvachilikda amalga oshirish maqsadga muvofiqdir. Iqtisodiyotning har bir tarmogida ishlab chiqarish vositalaridan foydalaniladi, turli xil mahsulotlar ishlab chiqariladi, ishchi-xizmatchilardan yetarlicha malaka talab qilinadi. Xuddi shunday qishloq xo‘jaligining ham o‘ziga xos xususiyatlari borki, bu tarmoqda tadbirkorlik faoliyatini olib borishda ushbu xususiyatlarni hosobga olish zarur.

Qishloq xo‘jaligida innovatsion jarayonlarning o‘ziga xosligi sohaning o‘ziga xos xususiyatga ega ekanligidan kelib chiqadi. Tarmoqning farkliy jihatlarining asosida eng avvalo qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishining tabiiy-biologik xususiyatlari (yer asosiy vosita ekanligi, mexnat vositalari sifatida tirik organizmlar – o‘simlik va chorva mollarning qo‘llanilishi, tabiiy-iqlim sharoitlarga bog‘liqligi va boshqalar) yotadi. Tabiiy-biologik omillar hosobiga sohaning texnik-texnologik xususiyatlari kelib chiqadi (ishlab chiqarishning mavsumiyligi, ish davrining o‘zunligi va boshqalar). Ushbu farklardan kelib chiqqan holda uzoq rivojlanish jarayonida sohaning o‘ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy jihatlari va xususiyatlari shakllandi. Innovatsion jarayon nuqtai-nazardan qaraydigan bo‘lsak, ular quyidagilardan iborat:

* yer resurslarining cheklanganligi sababli, dahqonchilikda ekstensiv rivojlanish urniga intensiv omilar, ya’ni bir birlik yer maydoni hosobiga ko‘proq mahsulot olishga e’tibor berish lozim;
* qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiruvchi korxonalarning ixtisoslashuv darajasi boshqa sohalarga nisbatan past, bu esa yerdan samarali foydalanish zaruriyati, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning mavsumiylik xarakteri bilan bog‘lik, natijada ishchi kuchi, texnika va boshqa ishlab chiqarish vositalaridan yil davomida tulik foydalanishni tashkil etish talab etiladi;
* dahqon xo‘jaliklari, fermer xo‘jaliklari va shaxsiy tomorqa xo‘jaliklari ishlab chiqarishni rivojlantirishga doir chora-tadbirolarni mustaqil rivojlantirib borish imkoniyatiga ega emaslar, ma’lumki, bunga katta mablag‘ qo‘yish talab turli mulkchilik sharoitida davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash va ta’sir etishning maxsus shakllari talab etiladi (ilmiy-texnik siyosatni olib borish, informatsion baza bilan ta’minlash, soliq, kredit siyosati va boshqalar);
* qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishning o‘ziga xosligi va innovatsiyalarni joriy etish yuqori malakali kadrlarga yoki professional maslaxatlarga bo‘lgan ehtiyojini oshiradi;
* qishloq xo‘jaligi mahsulotlarning bir qismi takror ishlab chiqarish uchun qishloq xo‘jaligining o‘ziga yunaltiriladi va takror ishlab chiqarish fondi ushbu mahsulot va davlat ko‘magida shakllanadi. Ammo ishlab chiqarish hajmi yillar davomida o‘zgarib turadi, shu sababli ishlab chiqarish jarayonining uzviyligini ta’minlash maqsadida yirik sug‘urta fondlarini tashkil etish kerak;
* texnologik jarayonning uzunligi va tabiiy-iqlim sharoitga bog‘likligi ishlab chiqarish natijasini oldin bashorat qilishda qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi;
* ishlab chiqarishning ehtimollik xarakteri innovatsiyalarni joriy etishning natijalarini ham ehtimollik xarakteriga ega bo‘lishga olib keladi. Ishlab chiqarish omillarining yoki, umuman, iqtisodiy holatning o‘zgarishi kutilmagan salbiy natijalarga olib kelishi mumkin, shu sababli innovatsiya yutuqlarini qishloq xo‘jaligi ishlab chiqarishiga olib kirishdan oldin har tomonlama chuqur tahlil qilish talab etiladi.

Qishloq xo‘jaligida innovatsion jarayonlarning tarmoq xususiyatlaridan tashqari, shuningdek, innovatsion jarayonning o‘zining ham mazmun mohiyatini e’tiborga olish zarur.

Qishloq xo‘jaligida innovatsiyalarning asosiy maqsadi sohada kengaytirilgan takror ishlab chiqarish va raqobatbordoshlikni ta’minlashdan iborat. Ushbu maqsadni amalga oshirish uchun quyidagi vazifalarni bajarish lozim:

1. Qishloq xo‘jaligining daromadliligini ta’minlovchi innovatsion tizimni va innovatsion mexanizmlarni shakllantirish;
2. Mamlakat ozik-ovkat xafvsizligini ta’minlash va mahsulot ishlab chiqarishning rakobatbordoshligiga erishish ;

3. Qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini jahon bozoriga  
chiqarishni ta’minlashdan iboratdir.

Qishloq xo‘jaligida innovatsiyalarni amalga oshirish quyidagi omillarga boglik:

* jahon bozori kon’yunkturasi;
* tashki aloqalarni rivojlantirish;
* soha samaradorligining pastligi;

> mahsulot ishlab chiqaruvchilarning joriy etilgan innovatsiyalarning samaradorligining manfaatdorligi;

> ilmiy tadqiqot ishlarning kamligi;

> mahsulot ishlab chiqaruvchilarning ilmiy ishlanmalar axboroti bilan ta’minlanganligi;

> malakali mutaxassislarni tayyorlash.

* Qishloq xo‘jaligida innovatsiyalarni rivojlantirish maqsadida quyidagi mexanizmlarni joriy etishni taqozo qiladi:
* qishloq xo‘jaligidagi innovatsiyani davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash;

> fanni ishlab chiqarish talabiga yakinlashtirish;

> innovatsiyalarni joriy etish bo‘icha qishloq xo‘jaligiga kumaklashish;

* kadrlarni kayta tayyorlash va malakasini oshirish;
* innovatsiya manbalarini keng joriy etish.

Innovatsiya loyihalarini amalda qo‘llash statistika, servis xizmatlari iqtisodi, menejment, marketing va boshqa fanlar bilan uzviy aloqadadir. Innovatsiyani bir qator belgilariga qarab klassifikatsiya qilinadi. Iqtisodiyotni rivojlanishdagi ahamiyatiga ko‘ra innovatsiya bazis, yaxshilaydigan va ratsionalizatsiyalaydigan ma’nolardan iborat.

1. **Innovatsion loyiha va uning xususiyatlari.**

Innovatsion loyiha - bu fan va texnikaning ustuvor sohalarida aniq maqsadlarga (vazifalarga) erishishga qaratilgan o‘zaro bog'liq va o‘zaro bog'liq manbalar, vaqt va tadbirlarni amalga [oshiradigan murakkab tizim](http://hozir.org/tizim-xususida.html), yoki o‘zaro bog'liq va resurslar, muddatlar va bosqichlar bilan o‘zaro bog'liq bo‘lgan murakkab jarayonlar tizimi. Innovatsion loyihalar turlicha bo‘lishi mumkin va bir qator tasniflash xususiyatlari bilan ajralib turadi.  
Innovatsion loyihalar va ularni amalga oshirish dasturlari mamlakatning ilmiy va texnologik rivojlanishini boshqarishning paydo bo‘layotgan iqtisodiy mexanizmining ajralmas qismini tashkil etadi."Innovatsion loyiha" tushunchasi innovatsiyalarni maqsadli boshqarish shakli, [innovatsiyalar jarayoni](http://hozir.org/6-mavzu-mehmonxona-biznesida-texnologik-innovatsiyalar.html), hujjatlar to‘plami sifatida ko‘rib chiqiladi. Innovatsion faoliyatni maqsadli boshqarish shakli sifatida innovatsion loyiha fan va texnikaning ustuvor yo‘nalishlarida aniq maqsadlarga erishishga qaratilgan o‘zaro bog'liq va o‘zaro bog'liq manbalar, ish vaqtlari va amalga oshiruvchilarning murakkab tizimini anglatadi. Innovatsiyalarni amalga oshirish jarayonida bu innovatsiyalarga olib keladigan ma'lum bir ketma-ketlikda amalga oshiriladigan ilmiy, [texnologik](http://hozir.org/amaliy-mashgulot-1-mavzu-texnologik-konstruksion-xaritani-ishl.html), [ishlab chiqarish](http://hozir.org/qarshi-muhandislik-iqtisodiyot-instituti-iqtisodiyot-kafedrasi.html), tashkiliy, moliyaviy va tijorat faoliyatining majmui. [Shu bilan birga](http://hozir.org/rasmiy-sayt.html), innovatsion loyiha - bu loyihaning maqsadlarini amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan texnik, tashkiliy, rejalashtirish va hisob-kitob va moliyaviy hujjatlar to‘plami. Loyihaning mohiyati eng to‘liq va har tomonlama uning birinchi tomonida namoyon bo‘ladi. "Innovatsion loyiha" tushunchasining barcha uch jihatlarini hisobga olib, biz quyidagi ta'rifni berishimiz mumkin.  
Innovatsion loyiha - bu o‘zaro bog'liq bo‘lgan maqsadlar va ularga erishish uchun mo‘ljallangan dasturlar tizimi bo‘lib, ular tegishli [ravishda tashkil etilgan](http://hozir.org/inson-va-tuproq-kitobi-jayron-ekologik-markazi.html), loyiha hujjatlari to‘plami tomonidan ishlab chiqilgan va aniq ilmiy-texnikaviy masalalarni samarali hal etishni ta'minlaydigan tadqiqot, ishlab chiqish, tashkiliy, moliyaviy, tijorat va boshqa tadbirlar majmuidir. Miqdoriy jihatdan ifodalangan va innovatsiyalarga olib keladigan vazifalar.  
Innovatsion loyihaning asosiy elementlari quyidagilardan iborat:  
-loyihaning asosiy maqsadini aks [ettiruvchi maqsad va vazifalar](http://hozir.org/laboratoriya-ishi-8-olingan-bilimlarni-mustahkamlash-maqsad.html);  
-innovatsion muammolarni hal qilish va maqsadlarga erishish uchun loyihalash chora-tadbirlari majmui.

Innovatsion faoliyatni maqsadli boshqarish shakli sifatida innovatsion loyiha o‘zaro bog‘liq bo‘lgan murakkab tizimdir fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarida aniq maqsadlarga (vazifalarga) erishishga qaratilgan resurslar, muddatlar va faoliyatni bajaruvchilar nuqtai nazaridan o‘zaro bog‘liq va o‘zaro bog‘liqdir. nnovatsiyalarni amalga oshirish jarayonida bu innovatsiyalarga olib keladigan ma'lum bir ketma-ketlikda amalga oshiriladigan ilmiy, texnologik, ishlab chiqarish, tashkiliy, moliyaviy va tijorat faoliyatining majmui. Shu bilan birga, innovatsion loyiha - bu loyihaning maqsadlarini amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan texnik, tashkiliy, rejalashtirish va moliyaviy buxgalteriya hujjatlari to‘plami. Eng to‘liq va har tomonlama, innovatsion loyihaning mohiyati uning birinchi tomonida namoyon bo‘ladi. “Innovatsion loyiha” tushunchasining barcha uch jihatlarini hisobga olib, biz quyidagi ta'rifni berishimiz mumkin.

Innovatsion loyiha o‘zaro bog‘liq bo‘lgan maqsadlar va ularga erishish uchun dasturlar tizimi bo‘lib, u tegishli ravishda tashkil etilgan tadqiqotlar, ishlab chiqish, ishlab chiqarish, tashkiliy, moliyaviy, tijorat va boshqa tadbirlarning to‘plamidir (resurslar, vaqt chegaralari va loyihaviy hujjatlar to‘plami tomonidan tuzilgan va ma'lum bir ilmiy-texnik muammoni (muammoni) samarali echimini ta'minlaydigan, miqdoriy jihatdan ifoda etilgan va innovatsiyalarga olib keladigan ijrochilar).

Innovatsion loyihalar ilmiy-texnik dasturlarning bir qismi sifatida, dasturning alohida sohalari (vazifalari, bo‘limlari) vazifalarini amalga oshiradigan va mustaqil ravishda, fan va texnologiyalarni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarida aniq bir muammoni hal etadigan holda shakllantirilishi mumkin. Eng muhim ilmiy-texnik muammolarni (vazifalarni) hal qilish uchun innovatsion loyihalarni amalga oshirish quyidagilarni ta'minlaydi:

- ilmiy va texnologik rivojlanishning muayyan vazifasini (maqsadini) hal etishga kompleks, tizimli yondashuv;

- ilmiy va texnologik rivojlanish maqsadlarini miqdoriy belgilash va innovatsion menejmentda loyihaning yakuniy maqsadlari va natijalarini aniq aks ettirish;

- innovatsiyalarni yaratish, rivojlantirish, ishlab chiqarish va iste'mol qilish jarayonlarini doimiy ravishda oxirigacha boshqarish;

- loyiha maqsadlarini eng samarali amalga oshirishni oqilona tanlash;

-Innovative innovatsion loyihani amalga oshirish uchun mablag‘lar balansi;

- idoralararo muvofiqlashtirish va kompleks loyiha ish paketini samarali boshqarish.

Ilmiy va texnologik rivojlanishning mumkin bo‘lgan maqsadlari va vazifalarining xilma-xilligi innovatsion loyihalarning turlarini oldindan belgilab beradi. Loyihalarni tasniflashning an'anaviy belgilaridan tashqari, innovatsion loyihalarni loyihaning davri, loyihaning maqsadlari tabiati va innovatsiya turi kabi belgilar bilan farqlash mumkin.

Loyihaga sarflangan vaqt va uning maqsadlariga erishish vaqtiga qarab, innovatsion loyihalarni uzoq muddatli (strategik), ularni bajarish muddati 5 yildan oshadigan, muddati 3 yildan 5 yilgacha bo‘lgan o‘rta muddatli va qisqa muddatli - 3 yildan kam bo‘lgan davrlarga bo‘lish mumkin.

Innovatsion loyihalarni innovatsiyalar turlari bo‘yicha tasniflash ularni yangi (radikal) yoki takomillashtirilgan mahsulotni joriy qilishga ajratishni o‘z ichiga oladi; ishlab chiqarishning yangi yoki takomillashtirilgan usulini joriy etish; yangi bozorni yaratish; xom ashyo yoki yarim tayyor mahsulotlar etkazib berishning yangi manbasini ishlab chiqish; boshqaruv tuzilmasini qayta tashkil etish.

Maqsadlarning mohiyati nuqtai nazaridan, loyiha **qidiruv** (oraliq), **amaliy**, **ekologik** va **ijtimoiy** yo‘nalish, boshqaruv jarayonlarini takomillashtirish bo‘lishi mumkin.

Ilmiy tadqiqotlarni amalga oshirishga asoslangan innovatsion loyihalar amaliy sohalarda bilimlarni kengaytiradigan yangi texnik g‘oyalarni o‘z ichiga olgan ilmiy (izlanishli) tadqiqotlarni amalga oshirishga qaratilgan.

Bunday loyihalarning natijalari bevosita ishlab chiqarish yoki boshqaruv faoliyatida qo‘llanilmaydi va oraliq hisoblanadi.

Bunday loyihalarni amalga oshirish samaradorligi ularning natijalaridan innovatsion **amaliy loyihalarni** amalga oshirishda foydalanish natijasida baholanadi. Yangi texnologiyalarni rivojlantirish, mavjud texnologiyalarni takomillashtirish, texnologiyalarni yaratish va takomillashtirish bilan bog‘liq innovatsion amaliy loyihalar daromadni ko‘paytirish yoki operatsion harajatlarni tejashga qaratilgan.

**Innovatsion ekologik loyihalar** atrof muhitning ifloslanishi kabi oqibatlarga olib keladigan baxtsiz hodisalar, shuningdek normal ishlab chiqarish faoliyati natijasida etkaziladigan zararlar oldini olishga qaratilgan. Baxtsiz hodisalarning oldini olish bilan bog‘liq bo‘lmagan ekologik loyihalarni amalga oshirishning tabiiy natijalari tuproq, suv havzalari va atmosfera havosini ifloslantiruvchi moddalar massasining kamayishi;

ifloslantiruvchi moddalarning toksiklik sinfini kamaytirish;

ifloslanish va erning ifloslanish maydonini kamaytirish;

biologik resurslarning individual turlarining sonini saqlash.

Ekologik loyihalarni amalga oshirishning samarasi atrof-muhitni ifloslantirganlik uchun to‘lanadigan to‘lovlar hisobidan tejashdir.

Ijtimoiy yo‘naltirilgan innovatsion loyihalar sharoitlarni yaxshilash va mehnatni muhofaza qilish, ishlab chiqarishdagi shikastlanishlarni kamaytirish va zararli ishlab chiqarish omillari ishchilariga ta'sirini kamaytirishga qaratilgan. Bunday loyihalarning samarasi vaqtincha mehnatga qobiliyatsizlik nafaqalarini to‘lash, ish bilan bog‘liq jarohatlar, shu qatorda ishchilarning o‘limi bilan bog‘liq kompensatsiya to‘lovlarini to‘lash harajatlarini tejashdan iborat. Ijtimoiy innovatsion loyihalarning samarasi, shuningdek, mehnat sharoitlarining yaxshilanishi natijasida mehnat unumdorligining oshishi natijasida ishchilar sonining qisqarishi bilan bog‘liq harajatlarni tejashdir.

Natijalari boshqaruv jarayonlarini takomillashtirish uchun foydalaniladigan innovatsion loyihalar boshqaruv jarayonlarini ta'minlovchi me'yoriy va uslubiy hujjatlar, ekspert xulosalari, dasturiy mahsulotlarni yaratishga qaratilgan. Bunday loyihalarning samarasini mehnat unumdorligi ko‘rsatkichlari, ishchilar sonining qisqarishi va joriy harajatlarning kamayishi, shuningdek iqtisodiy faoliyat samaradorligining oshishi bilan baholash mumkin:

-oldindan belgilash;

-Innovatsion loyihani boshlash;

-Research ilmiy-tadqiqot va texnologik ishlarni bajarish;

-Innovative innovatsion mahsulotni joriy qilish va undan foydalanish;

- innovatsion loyihani yakunlash.

Innovatsion loyihani hayotiy siklining bosqichlari bo‘yicha batafsil aniqlash bizga asosiy biznes-jarayonlar va ularning doimiy monitoringi va nazorati bilan samarali loyihani boshqarish tizimini yaratishga imkon beradi.

|  |  |
| --- | --- |
| Hayotiy sikl bosqichi | Jarayon tavsifi |
| Proektdan oldingi bosqich | lmiy-texnik echimlarni talab qiladigan iqtisodiy faoliyatdagi muammolarni aniqlash;  yangi uskunalarga, texnologiyalarga, innovatsion loyihalarning boshqa natijalariga ehtiyojni aniqlash;  istiqbolli ilmiy va texnologik ishlanmalar monitoringi;  ilmiy, o‘quv va boshqa tashkilotlarning innovatsion takliflarini tahlil qilish |
| Innovatsion loyihani boshlash  bosqichi | Ijrochi tanlandi;  maqsadli vazifa aniqlanadi, uni hal qilishga innovatsion loyiha yo‘naltirilgan;  takomillashtirilgan ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlarini tavsiflaydi;  amalga oshirish dasturi ishlab chiqilmoqda - innovatsion mahsulotni yaratish va undan foydalanishga olib keladigan texnik, iqtisodiy va tashkiliy chora-tadbirlar majmui;  ilmiy-tadqiqot, ishlab chiqish va texnologik ishlarni bajarish uchun texnik topshiriq shakllanmoqda;  ilmiy-tadqiqot, ishlab chiqish va texnologik ishlar rejasi tuzilmoqda;  umuman ish uchun va ish rejasining har bir bosqichi uchun mablag 'miqdorini belgilaydi;  innovatsion loyihani amalga oshirish natijasida yaratilishi kerak bo‘lgan innovatsion mahsulotni belgilaydi;  innovatsion loyihani amalga oshirish natijasida yaratilishi kerak bo‘lgan intellektual mulk ro‘yxatini belgilaydi;  innovatsion loyihaning texnik-iqtisodiy asoslari ishlab chiqilmoqda;  ilmiy-texnikaviy rivojlanish rejasiga innovatsion loyihani kiritish uchun buyurtma rasmiylashtiriladi;  loyiha narxi tasdiqlandi;  rad etilgan taqdirda ariza to‘ldirilib, avvalgi va yangi variantlar o‘rtasidagi tafovutlar to‘g‘risidagi ma'lumotlarni o‘z ichiga olgan tushuntirish xati bilan yana topshiriladi;  talabnomalarni talabnomalar reestriga kiritish va ularni ko‘rib chiqish;  innovatsion loyihalar ilmiy-texnik ishlar rejasi doirasida tasdiqlangan |
| Ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlarning bosqichi | Ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlarni bajarish uchun shartnoma tuzish;  ilmiy-tadqiqot, konstruktorlik va texnologik ishlarni bevosita amalga oshirish (tadqiqotlar; prototiplarni ishlab chiqarish; texnologik, loyihalash, loyiha hujjatlarini ishlab chiqish;  normativ va uslubiy hujjatlarni ishlab chiqish; patent tadqiqotlarini o‘tkazish; sinovlarni o‘tkazish;dala nazorati);  ularni amalga oshirish jarayonini tartibga solish maqsadida ishlarni monitoring qilish, ishni davom ettirish maqsadga muvofiq bo‘lmagan hollarda, kutilgan natijalarni olishning iloji bo‘lmaganda, ishlarni tugatish;  ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlarni qabul qilish;  foydalanish uchun iste'molchilarga innovatsion mahsulotlarni topshirish;  innovatsion mahsulotlarning yagona kiritilishi |
| Innovatsion mahsulotni joriy etish va undan foydalanish bosqichi | Yangi texnologiya namunalarini sinash;  yangi uskunalarni seriyali ishlab chiqarish;  yangi texnika, texnologiyalarni ommaviy ravishda joriy etish va qo‘llash;  yangi uskunalarni sertifikatlash;  intellektual mulk uchun xavfsizlik hujjatlarini olish;  ijrochilar tomonidan e'lon qilingan samaradorlik ko‘rsatkichlarini, amalga oshirish hajmini tasdiqlash uchun innovatsion mahsulotlarni ommaviy ravishda joriy etish samaradorligini monitoring qilish;  intellektual mulkni tijoratlashtirish |
| Innovatsion proektsiyani yakunlash bosqichi | Hisobdan chiqarilgan (tugatilgan) yangi texnologiya;  texnologiyalar va boshqa innovatsion mahsulotlardan foydalanish to‘xtatiladi;  innovatsion loyihaning natijalari belgilangan maqsadga erishish, kutilayotgan samaradorlikni olish nuqtai nazaridan yig‘iladi |

**4.O‘zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning huquqiy-me’yoriy va iqtisodiy asoslari**

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI PREZIDENTINING

FARMONI

**2019 — 2021-YILLARDA O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASINI TASDIQLASH TO‘G‘RISIDA**

Ilm-fan va texnika yutuqlarini keng qo‘llagan holda iqtisodiyot tarmoqlariga, ijtimoiy va boshqa sohalarga zamonaviy innovatsion texnologiyalarni tezkor joriy etish O‘zbekiston Respublikasi jadal rivojlanishining muhim sharti hisoblanadi.

Jamiyat va davlat hayotining barcha sohalari shiddat bilan rivojlanayotgani islohotlarni mamlakatimizning jahon sivilizatsiyasi yetakchilari qatoriga kirish yo‘lida tez va sifatli ilgarilashini ta’minlaydigan zamonaviy innovatsion g‘oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarga asoslangan holda amalga oshirishni taqozo etadi.

Shu bilan birga, o‘tkazilgan tahlil ishlab chiqarishni modernizatsiya, diversifikatsiya qilish, uning hajmini oshirish hamda ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardosh mahsulotlar turlarini kengaytirish borasidagi ishlar lozim darajada olib borilmayotganini ko‘rsatdi.

Xususan, bu borada ko‘plab ko‘rsatkichlarning mavjud emasligi va ishlar samarali muvofiqlashtirilmagani sababli mamlakatimiz so‘nggi yillarda nufuzli va obro‘li xalqaro tuzilmalar tomonidan tuziladigan Global innovatsion indeks reytingida ishtirok etmayapti.

Iqtisodiyot va ijtimoiy soha tarmoqlarining ilmiy muassasalar bilan o‘zaro hamkorligi darajasi pastligi, vazirlik va idoralar, shuningdek, mahalliy davlat hokimiyati organlarining innovatsion rivojlanish sohasidagi faoliyati lozim darajada muvofiqlashtirilmayotgani bu boradagi birinchi navbatdagi maqsadlar va vazifalarga erishish imkonini bermayapti.

Jahon fanining zamonaviy yutuqlari, innovatsion g‘oyalar, ishlanmalar va texnologiyalar asosida mamlakatni jadal rivojlantirish, shuningdek, 2017 — 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha [Harakatlar strategiyasida](https://lex.uz/docs/-3107036#-3109146)belgilangan vazifalarning ijrosini izchil ta’minlash maqsadida:

1. Quyidagilar:

2019 — 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasi (keyingi o‘rinlarda Strategiya deb yuritiladi) [1-ilovaga](javascript:scrollText(-3913662))muvofiq;

2019 — 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha “yo‘l xaritasi” (keyingi o‘rinlarda — “Yo‘l xaritasi”) [2-ilovaga](javascript:scrollText(-4462229)) muvofiq;

O‘zbekiston Respublikasini 2030-yilgacha innovatsion rivojlantirishning maqsadli ko‘rsatkichlari (keyingi o‘rinlarda — maqsadli ko‘rsatkichlar) [3-ilovaga](javascript:scrollText(-4462603)) muvofiq tasdiqlansin.

2. Belgilansinki:

a) mamlakatning xalqaro maydondagi raqobatbardoshliligi darajasini va innovatsion jihatdan taraqqiy etganini belgilovchi asosiy omil sifatida inson kapitalini rivojlantirish — Strategiyaning bosh maqsadidir;

b) bosh maqsadga erishishda Strategiyaning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

O‘zbekiston Respublikasining 2030-yilga kelib Global innovatsion indeks reytingi bo‘yicha jahonning 50 ilg‘or mamlakati qatoriga kirishiga erishish;

barcha darajada ta’lim sifati va qamrovini oshirish, uzluksiz ta’lim tizimini rivojlantirish, kadrlar tayyorlash tiziminining iqtisodiyot ehtiyojlariga moslashuvchanligini ta’minlash;

ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalarning ilmiy salohiyatini mustahkamlash va samaradorligini oshirish, ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlar natijalarini keng joriy etish uchun ta’lim, ilm-fan va tadbirkorlikni integratsiya qilishning ta’sirchan mexanizmlarini yaratish;

innovatsiyalar, ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlarga davlat va xususiy mablag‘lar kiritilishini kuchaytirish, bu sohalardagi tadbirlarni moliyalashtirishning zamonaviy va samarali shakllarini joriy etish;

boshqaruvning zamonaviy usullari va vositalarini joriy etish orqali davlat hokimiyati organlari faoliyatining samaradorligini oshirish;

mulkchilik huquqlari himoyasini ta’minlash, raqobatbardosh bozorlar tashkil etish va biznes yuritish uchun teng shart-sharoitlar yaratish, davlat-xususiy sherikligini rivojlantirish;

barqaror faoliyat yuritadigan ijtimoiy-iqtisodiy infratuzilmani yaratish.

3. 2019 — 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini o‘z vaqtida va sifatli amalga oshirish bo‘yicha komissiya (keyingi o‘rinlarda — Komissiya) [4-ilovaga](javascript:scrollText(-4462826)) muvofiq tuzilsin.

4. Komissiya (A.N. Aripov):

Strategiyani amalga oshirishga qaratilgan normativ-huquqiy hujjatlar loyihalari sifatli ishlab chiqilishini va belgilangan tartibda kiritilishini ta’minlasin;

Strategiyani amalga oshirish doirasida ommaviy axborot vositalari, ilmiy doiralar vakillari va xorijiy ekspertlarni, shuningdek, fuqarolik jamiyati institutlari vakillarini jalb etgan holda uchrashuvlar, seminarlar, davra suhbatlari va matbuot anjumanlarini, shu jumladan joylarda tashkil etsin;

ushbu Farmon ijrosining borishi to‘g‘risidagi batafsil axborotni har chorakda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasiga kiritib borsin.

5. Quyidagilar:

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi bo‘linmalari va O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi komplekslari rahbarlari — vazirlik va idoralarning Strategiyada va “Yo‘l xaritasi”da nazarda tutilgan tadbirlarni amalga oshirish bo‘yicha faoliyatini samarali tashkil etish va muvofiqlashtirish, maqsadli ko‘rsatkichlarga erishish, shuningdek, ular ijrosi borishini har chorakda muhokama qilish uchun;

vazirlik va idoralar rahbarlari — ilmiy-ta’lim muassasalari, nodavlat notijorat tashkilotlari vakillarini, mustaqil ekspertlarni (konsultantlarni), shu jumladan xorijiy mamlakatlardan keng jalb etgan holda Strategiyada va “Yo‘l xaritasi”da nazarda tutilgan tadbirlarning o‘z vaqtida va sifatli bajarilishi, maqsadli ko‘rsatkichlarga erishilishi uchun;

davlat ilmiy-ta’lim muassasalari rahbarlari — Strategiyada va “Yo‘l xaritasi”da nazarda tutilgan tadbirlarni ilmiy-tadqiqot jihatidan qo‘llab-quvvatlash, vazirlik va idoralarga maqsadli ko‘rsatkichlarga erishish uchun ilmiy taqdimotlar va ma’ruzalar, tahliliy materiallar tayyorlashda har tomonlama ko‘maklashish uchun;

mahalliy davlat hokimiyati organlari rahbarlari — vaziyatni haqiqiy va sifatli o‘zgartirish uchun munosib sharoitlar yaratish, fuqarolarning dolzarb muammolarini hal etish, hududlarni va ularning ijtimoiy infratuzilmasini Strategiyada va “Yo‘l xaritasi”da nazarda tutilgan tadbirlar bilan uzviy bog‘liq holda rivojlantirish, shuningdek, vazirlik va idoralar bilan o‘zaro kelishilgan holda joylarda maqsadli ko‘rsatkichlarga erishish choralarini ko‘rish uchun shaxsiy javobgarlik belgilab qo‘yilsin.

6. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi Tashqi ishlar vazirligi, Davlat statistika qo‘mitasi va boshqa manfaatdor idoralar bilan birgalikda O‘zbekiston Respublikasi har yili Global innovatsion indeks reytingiga kiritilishi uchun xalqaro tashkilotlarga zarur ma’lumotlar va ko‘rsatkichlarni muntazam yuborilishini ta’minlasin.

7. Vazirlik va idoralar O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining tegishli komplekslari rahbarlari bilan kelishilgan holda bir oy muddatda maqsadli ko‘rsatkichlarga erishish bo‘yicha o‘zaro bog‘liq huquqiy, iqtisodiy, ijtimoiy, tashkiliy va texnik chora-tadbirlarni nazarda tutadigan 3 yilga mo‘ljallangan rivojlanish dasturlarini tasdiqlasin, keyinchalik 3 yilga mo‘ljallangan yangi rivojlanish dasturlarini qabul qilsin.

[*Oldingi*](https://lex.uz/docs/-3913188?ONDATE=22.09.2018%2000#-3913649)*tahrirga qarang.*

8. O‘zbekiston Milliy axborot agentligi, O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi ommaviy axborot vositalarida ushbu Farmonning maqsad hamda vazifalarini keng yoritish bo‘yicha chiqishlar va mavzuga oid ko‘rsatuvlarni muntazam tashkil etsin.

*(8-band O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 10-dekabrdagi PF-5892-sonli*[*Farmoni*](https://lex.uz/docs/-4638461#-4639122)*tahririda — Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi, 11.12.2019-y., 06/19/5892/4134-son)*

9. O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi ikki oy muddatda manfaatdor vazirlik va idoralar bilan birgalikda qonun hujjatlariga mazkur Farmondan kelib chiqadigan o‘zgartish va qo‘shimchalar to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasiga takliflar kiritsin.

10. Mazkur Farmonning ijrosini nazorat qilish O‘zbekiston Respublikasining Bosh vaziri A.N. Aripov, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi rahbari Z.Sh. Nizomiddinov, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti maslahatchisining birinchi o‘rinbosari B.M. Mavlonov va O‘zbekiston Respublikasi Bosh vazirining o‘rinbosari — O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar bo‘yicha davlat qo‘mitasining raisi S.R. Xolmuradov zimmasiga yuklansin.

**O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. MIRZIYOYEV**

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentini «O‘zbekiston Respublikasi innovatsion rivojlanish vazirligini tashkil etish tug‘risida»gi 2017 yil 29 noyabr PF-5254 sonli farmoniga asosan:

Zamonaviy sharoitlarda jahon fani va innovatsiya faoliyatining yutuqlaridan keng foydalanish jamiyat va davlat hayotining barcha sohalarini izchil va barqaror rivojlantirishning, mamlakatning munosib kelajagini barpo etishning muhim omili bo‘lib bormoqda.

O‘tgan davrda fan va texnologiyalarni rivojlantirish sohasida zarur infratuzilma yaratildi, muayyan intellektual va texnologik salohiyat shakllantirildi.

Shu bilan birga, quyidagi tizimli muammolarning mavjudligi, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etish uchun mavjud imkoniyatlar va salohiyatdan yetarlicha foydalanmaslik ko‘zlangan islohotlarning samarali amalga oshirilishiga hamda mamlakatning jadal innovatsion rivojlanishiga to‘sqinlik qilmokda, xususan:

birinchidan, davlat dasturlarini ishlab chiqishda zamonaviy fan va innovatsion texnologiyalarning yutuqlari va rivojlanish tendensiyalarini lozim darajada kompleks tahlil qilish va o‘rganish mavjud emas, buning oqibatida mazkur dasturlar aksariyat holatlarda muammolarning oqibatlarini bartaraf etishga qaratilgan hamda uzoq muddatli rivojlanish masalalarini hal etmayapti;

ikkinchidan, fundamental va amaliy tadqiqotlarni tashkil etishning hozirgi ahvoli innovatsion g‘oyalar va ishlanmalarni to‘liq ro‘yobga chiqarish va amaliy joriy etish uchun lozim darajadagi sharoitlarni ta’minlamayapti;

uchinchidan, innovatsion g‘oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarni strategik prognoz qilish, qo‘llab-quvvatlash va joriy etishni ta’minlovchi yagona organning mavjud emasligi, ilmiy-tadqiqot va axborot-taxlil muassasalarining tarqoq holda faoliyat ko‘rsatishi fan, ta’lim va ishlab chiqarishning to‘liq integratsiyalashishiga imkon bermayapti, bu esa o‘tkazilayotgan izlanishlarning samaradorligini pasaytirmoqda;

tor’tinchidan, yukori texnologiyalar, nou-xau va zamonaviy ishlanmalarni birinchi navbatda joriy etishni talab qiluvchi ustuvor soha va tarmoqlarni aniqlash bo‘yicha faoliyatni tashkil etishdagi kamchiliklar texnologik qoloqlikka va innovatsion tovar (ish, xizmat)larni ishlab chiqarishning cheklanganligiga olib kelmoqda;

beshinchidan, ilmiy-tadqiqot ishlarini tashkil qilish hamda innovatsion goyalar va ishlanmalarni joriy etishda aloxida holatlardagi tor idoraviy manfaatlarning ustunlik qilishi byudjet mablaglaridan nooqilona foydalanishning sabablaridan biridir;

oltinchidan, innovatsion goyalar, ishlanmalar va texnologiyalarni amalga oshirishda davlat-xususiy sheriklikni tatbik etishga, shuningdek, innovatsion mahsulotlarni joriy etish uchun infratuzilmani takomillashtirishga yetarli e’tibor qaratilmayapti;

**ye**ttinchidan, innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish va joriy etish sohasida yuqori tajriba va salohiyatga ega bo‘lgan xorijiy (xalqaro) tashkilotlar bilan hamkorlik, shuningdek, ulardan butun mamlakat fani, sanoati va iqtisodiyotini rivojlantirishning dolzarb muammolarini hal qilishda foydalanish past darajada saqlanib qolmoqda.

Mazkur holatlar innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etishni tashkil qilish sohasida davlat boshqaruvining institutsional va tashkiliy-huquqiy asoslarini tubdan takomillashtirishni talab qiladi.

Ilgor xorijiy tajriba, jahon fanining zamonaviy yutuqlari, innovatsion g‘oyalar, ishlanmalar va texnologiyalar asosida iqtisodiyotning barcha tarmoqlari va ijtimoiy sohani jadal innovatsion rivojlantirishni ta’minlash maqsadida, shuningdek,

O‘zbekiston Respublikasi innovatsion rivojlanishining asosiy yo‘nalishlari etib belgilangan:

* hududlar ijtimoiy-iqtisodiy salohiyatining barqaror o‘sishi, shuningdek, aholining hayot darajasi va farovonligi yuksalishi uchun zarur sharoitlarni ta’minlashga qodir bo‘lgan fan va innovatsiya faoliyatini rivojlantirishning zamonaviy infratuzilmasini shakllantirish;
* innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etish sohasiga investitsiyalarni keng jalb etish, ularning yanada rivojlanishini ta’minlovchi normativ-huquqiy bazani takomillashtirish;
* ilmiy-tadqiqot va innovatsiya faoliyatini, eng avvalo, yosh avlodning ijodiy g‘oyalari va ishlanmalarini har tomonlama qo‘llab-quvvatlash hamda rag‘batlantirish, shuningdek, ushbu faoliyatda iqtidorli yoshlar faol ishtirok etishi uchun qulay sharoitlar yaratish;
* agrar sohaga innovatsion g‘oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarni, shu jumladan ishlab chiqarish samaradorligini va qishloq xo‘jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilarning eksport salohiyatini oshirishga, mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini mustahkamlashga ko‘maklashuvchi qishloq xo‘jaligi ekinlarining yangi seleksiya navlarini targ‘ib qilish;
* iqtisodiyotning real sektori tarmoqlarini har tomonlama rivojlantirishni ta’minlovchi zamonaviy axborot-kommunikatsiya, sanoat va boshqa innovatsion texnologiyalarni jadal joriy etish;
* innovatsiya faoliyati sohasida ilg‘or xorijiy (xalqaro) tashkilotlar bilan, shu jumladan ularni nou-xau, nanotexnologiyalar va yuqori texnologik tovar (ish, xizmat)larni ishlab chiqarishning mahalliy bozoriga jalb qilish orqali hamkorlikni kengaytirish.

Innovatsion rivojlanish va novatorlik goyalarini qo‘llab-quvvatlash jamgarmasi tashkil etildi, shuningdek, ilmiy-tadqiqot muassasalari faoliyatini yanada takomillashtirish, ularning moddiy-texnika bazasini mustaxkamlash va innovatsion faoliyatini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ilmiy-tadqiqot muassasalarining infratuzilmasini yanada mustahkamlash va innovatsion faoliyatini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2017 yil 1 noyabr PK-3365-sonli qarori qabul qilindi va shunga asosan O‘zbekiston Respublikasi Qishloq va suv xo‘jaligi vazirligining ilmiy-tadqiqot muassasalarini ofis va laboratoriya mebeli bilan jihozlash uchun tegishli ilmiy-tadqiqot muassasalarining byudjetdan tashqari mablag‘lari, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Qishloq va suv xo‘jaligi vazirligi boshqa muassasalarining o‘z mablaglari, xalkaro moliya institutlari, tashkilotlari va donor-mamlakatlar grantlari, qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa manbalar asosida olib boriladi.

Chunki zamon shiddat bilan rivojlanib borayotgan hozirgi davrda kim yutadi? Yangi fikr, yangi g‘oyaga, innovatsiyaga tayangan davlat yutadi. Innovatsiya - bu kelajak degani. Biz buyuk kelajagimizni barpo etishni bugundan boshlaydigan bo‘lsak, uni aynan innovatsion goyalar, innovatsion yondashuv asosida boshlashimiz kerak. Shuning uchun biz Innovatsion rivojlanish vazirligini tashkil etdik va uning oldiga anik vazifalarni qo‘yadi. Bu vazirlik nafakat iqtisodiyot sohasida, balki butun jamiyat hayotida eng muhim loyihalarni amalga oshirishda o‘ziga xos lokomotiv rolini bajaradi, deb ishonamiz»2.

**5. O‘zbekiston innovatsion tizimini rivojlantirish sohasida davlat siyosati**

Jahonda kuzatilayotgan moliyaviy inqiroz sharoitida mamlakatni modernizatsiya qilish va aholi bandligini oshirishning eng muhim omillari sifatida ishlab chiqarish va ijtimoiy infratuzilmani yanada rivojlantirish, kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatini jadal rivojlantirish mulkdorning o‘rni va ahamiyatini tubdan qayta ko‘rib chiqish ularning rivojlanishini har tomonlama davlat tomonidan qo‘llab quvvatlashga yunaltirilgan Qishloq xo‘jaligida innovatsion faoliyatni huquqiy asoslar asosida uzoq muddatli o‘zaro chuqur bog‘langan chora-tadbirlar keng kompleksini amalga oshirish davlatimiz tomonidan bugungi kundagi dolzarb masalalar hisoblanadi.

Jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuv va globallashuvning ijobiy tomonlari bilan bir qatorda turli mamlakatlardagi iqtisodiy rivojlanishning bir tekisda bormasligi dunyo mamlakatlari o‘rtasida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish jihatidan tafovutning ekologik tahdidlarini kuchayib borishi turli mamlakatlarda aholi sonini o‘zgarishining keskin farqlanishi kabi holatlar jahon xo‘jaligining yaxlit tizim sifatida barqaror rivojlanishiga tuskinlik qiladi. Jahon hamjamiyati bugungi kunda boshidan kechirayotgan moliyaviy inqiroz ham aynan globallashuv jarayonlarini salbiy oqibati sifatida namoyon bo‘lmoqda.

“Ma’lumki, hozirgi kunda yurtimizda 50 foizdan ziyod aholi qishloq joylarda yashaydi. Biroq qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 17 foizdan oshmaydi. Agrar soha mahsulotlarini qayta ishlash hajmi esa 10 foizga ham yetmaydi. Holbuki, rivojlangan davlatlarda bu ko‘rsatkich 50 foizdan ortiqni tashkil etadi. Shu munosabat bilan qishloq xo‘jaligini yanada isloh qilish bo‘yicha kompleks dastur ishlab chiqish lozim”.

Davlat organlarining innovatsiya sohasidagi asosiy funksiyalari quyidagilardan iborat:

- Ilmiy tadqiqotlar va innovatsiyalarga mablag‘larni mujassamlash;

- Innovatsiya faoliyatini muvofiqlashtirish;

- Innovatsiya jarayonlarini huquqiy bazasini yaratish;

- Innovatsiyalarni kadrlar bilan ta’minlash;

- Ilmiy-innovatsiya infratuzilmasini shakllantirish;

- Innovatsiya jarayonlarini hududiy tartibga solish.

Davlatning ilmiy-texnik siyosatini amalga oshirish mexanizmi

• Ilmiy-texnik taraqqiyot ustuvor yo‘nalishlarini belgilab

olish;

• Davlat ilmiy-texnik dasturlarini shakllantirish;

• DITD bajarilishini monitoringi va natijalarni ekspertiza qilish;

• ITI natijalari ma’lumotlar bazasini shakllantirish;

• Har yillik innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va loyihalar yarmarkasini tashkil etish.

Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, davlatimiz tomonidan mamlakat qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotida innovatsion faoliyatni rivojlantirish muammolarini aniqlamay va ularning yechimlarini topmay turib, iqtisodiy o‘sish, ijtimoiy muammolarni ayniqsa ishsizlikni oldini olish, aholi daromadlarini oshirish, iste’mol bozorini mahsulotlar bilan to‘ldirish va eksportni oshirish kabi muhim vazifalarni amalga oshirishda qiyinchiliklar tug‘diradi. Yuqoridagi muammolarni ijobiy hal

etgan Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida ishlab chiqariladigan YaIMning 67 foizdan ko‘prog‘i kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tarmog‘ini ulushiga to‘g‘ri keladi. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotida tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish va uni modernizatsiya qilish borasida strategik muhim rol o‘ynaydigan innovatsion loyihalarni amalga oshirish, birinchi navbatda ishlab chiqarish infratuzilmasini shakllantirish, qishloq xo‘jaligi korxonalari bilan kichik biznes korxonalari o‘rtasidagi hamkorlikni yanada kengaytirish ishlarini amalga oshirishda Yurtimizdagi siyosiy iqtisodiy va moliyaviy barqarorlik har qanday sarmoyaning asosiy garovi va shartidir. Chet el sarmoyasi uchun innovatsion jarayonlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi uchun qonuniy kafolat ham yaratilgan. Jumladan O‘zbekiston Respublikasining “Chet el investitsiyalari to‘g‘risidagi” qonuni, “Chet ellik investorlar huquqlarini kafolatlari va ularni himoya qilish to‘g‘risida”gi qonuni va “Innovatsion loyihalar va texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etishni rag‘batlantirishdagi qo‘shimcha chora- tadbirlar to‘g‘risidagi” qarori ishlab chiqarishning texnologik darajasini yanada oshirishda ilmiy izlanishlarni fundamental- tadqiqotlar va innovatsion loyihalarni davlat tomonidan qo‘llab- quvvatlanib ishlab chiqarishning texnologik darajasi yanada oshirilib, ichki va tashqi bozorda raqobatbardosh va sifatli innovatsion mahsulotlarni olib chiqishni ta’minlab, innovatsion ishlanmalardan foydalanish va ilmiy texnikaviy salohiyatni rivojlantirishda muhim dastur bo‘lmoqda.

Shu maqsadda mamlakat qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalar barqarorligini davlat tomonidan tartibga solishda uning rivojlanishini ta’minlash va jahon xo‘jaligiga integratsiyalashuvini mustahkamlashda milliy iqtisodiyotimizga ichki va xorijiy investitsiyalar ko‘lamini kengaytirish va ulardan oqilona foydalanish muhim ahamiyatga ega, shuning uchun hukumatimiz tomonidan ichki va chet el investitsiyalari uchun mamlakatimizda barcha shart-sharoitlar yaratib berilmoqda.

Hozirgi kunda xorijiy investorlarning o‘z mablag‘larini mamlakat qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti uchun sarflashga qiziqtirish maqsadida davlat qonunlari asosida qo‘llab- quvvatlanishi maqsadida ular uchun imtiyozli moliyaviy sharoitlar yaratilgan. Jumladan:

-xorijiy investorlar kapitalini saqlanishi uchun kafolatlar;

- ko‘rilgan zararlarni qoplanishi uchun kafolatlar

- soliqqa tortish tizimida ularga berilgan imtiyozlar;

- foyda va daromadlarni xorijga olib chiqib ketishning erkinligi va imkoniyati borligi;

- bojxona imtiyozlarini mavjudligi;

- xorijiy investorlar mulklari va ularning o‘zlarini xavf-xatarlardan sug‘urtaviy muhofaza qilish tizimi yaratilgani.

Shu jumladan hozir qishloq xo‘jaligida korxonalarda bozor mexanizmiga yo‘naltirilgan innovatsion faoliyatni shakllantirish va unda davlatning roli va maqsadlarini belgilash, istiqbolli rejalar tuzish alohida ahamiyat kasb etadi. Innovatsion sohaga taalluqli uslublar hamda zamonaviy fan yutuqlaridan foydalangan holda ilg‘or innovatsion texnika va texnologiyalarni jalb qilish korxonalarda raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish imkoniyatlari yaratilib, davlat buyurtmasi hajmini oshirishga yordam berilmoqda. Shu bois korxonalarda innovatsion boshqaruvni qo‘llash zarurati mamlakatimiz qishloq xo‘jaligi oldida turgan dolzarb vazifalardan hisoblanadi. Jumladan uning asosiy iqtisodiy samarasini ko‘rsatib o‘tishimiz mumkin:

• korxonalardagi innovatsion faollikni oshirish uchun agrar, ilmiy va amaliy tashkilotlarni birlashtirish;

• olimlarning o‘z tadqiqotlarini amaliyotga tatbiq qilish faol ta’sir ko‘rsatadi;

• istiqbolli, ilmiy-texnika ishlanmalaridan tuman mintaqa miqyosida qishloq ho‘jalik oziq-ovqat tovarlarini ishlab chiqaruvchilarni istiqbolli darajalarini ta’minlash;

• innovatsiya mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilar ilmiy muassasalar va ishlab chiqarish asosida rivojlantirish;

• tuzilmalarining o‘zaro aloqalarni yo‘lga qo‘yish;

• innovatsion texnologiyalar hisobini olib borish, ulardan foydalanish jarayonini tahlil qilish, bu boradagi ehtiyoj monitorongini o‘tkazish va shu asosda keyingi ilmiy-texnika ishlanmalarini rejalashtirishga imkon berish;

• tarmoqning rivojlanish yo‘nalishlarini muvofiqlashtirish, ilmiy-tadqiqot ishlari bo‘yicha faoliyat va ularning ustuvorligi strategiyasini ishlab chiqishga ko‘maklashish;

• iqtisodiyotda ishlab chiqarishni texnologik darajasining ko‘tarilishi uchun muhim omilligini isbotlash.

Mamlakatimiz qishloq xo‘jaligi sohasining innovatsiya faoliyatini kengaytirish uchun qulay muhit yaratilgan‚ bularning hammasi albatta davlatimiz taraqqiyoti uchun xizmat qiladi.

Innovatsion faoliyatda murakkablik va yuqori risk o‘zida xarakterlanadi. Buning uchun innovatsiyada potensialni va ichki rag‘batlantirishlar mavjudligi yetarli emas. Bu yerda hal qiluvchi harakat kuchi sifatida tashqi rag‘batlantirishlar va davlat ko‘magi bo‘lishi mumkin. Davlatning faol ko‘mak muhiti, avalambor, “Fundamental fan” fazasi hisoblanadi. Ilmiy g‘oyalar qishloq xo‘jalik faoliyatida keng joriy etish maqsadga muvofiqdir.

Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish va uni qo‘llab-quvvatlashda tajribalar har bir innovatsiya jarayonini tarqalishining muhim omillaridan biri bo‘lib – uni tegishli ijtimoiy-iqtisodiy muhit bilan o‘zaro aloqasini o‘z navbatida bunday muhitning muhim elementi sifatida raqobatdosh texnologiyalarni ta’kidlab o‘tish joizligini Y.Shumpeterning innovatsiyalar nazariyasiga asosan, innovatsiya diffo‘ziyasi bu – yuqori daromad olish maqsadida innovatsiyani novatordan keyin joriy etuvchilar sonining oshish jarayoni hisoblanadi. Tajribalar bo‘yicha innovatsiyaviy jarayon sub’ektlari quyidagi guruhlarga bo‘linadi: novatorlar, dastlabki resipientlar, dastlabki ko‘pchilik va orqada qolganlar. Novatorlardan boshqa barcha guruhlar imitatorlar qatoriga kiradi.

Y.Shumpeterning fikricha, yuqori daromadlarni kutish innovatsiyalarni qabul qilishning harakatlantiruvchi kuchidir. Innovatsiya diffuziyasining dastlabki bosqichlarida, xo‘jalik sub’ektlaridan hech biri raqobatdosh innovatsiyalarning nisbiy ustunliklari to‘g‘risida axborotga ega bo‘lmaydi. Ammo, xo‘jalik sub’ektlari, bozordan siqib chiqarilishi xavfi ostida, muqobil yangi texnologiyalardan bittasini joriy etishga majbur bo‘ladi.

Innovatsiyalarni joriy etish har bir tashkilot uchun qiyin va murakkab jarayon hisoblanadi. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish holatlarida, har bir sub’ekt tomonidan qaror qabul qilishning muhim mezonlaridan biri bo‘lib, muqobil texnologiyalar va oldingi retsepientlar tomonidan qabul qilingan qarorlarni taqqoslash xizmat qiladi. Ammo bunday axborotga ega bo‘lish juda ham qiyin, chunki bu, korxonalarning bozordagi raqobat o‘rni bilan bog‘liq bo‘ladi. Shuning uchun ham har bir korxona, faqatgina cheklangan miqdordagi korxonalar tajribasi bilan tanishgan bo‘lishi mumkin. Aynan shu holat bozor iqtisodiyotida qaror qabul qilish va innovatsiyalar diffuziyasi jarayonlarining noaniqligini belgilaydi. Noaniqlikning yana bir sababi eng yangi texnologiyalar bilan bog‘liq. Diffuziyaning dastlabki bosqichlarida ularning potensial daromadliligi noaniq bo‘ladi. Noaniqlik, innovatsiyalarni joriy etish va ulardan foydalanish tajribasini yig‘ib borish bilan yo‘qqa chiqarilishi mumkin. Ammo yangi texnologiyadan foydalanish noaniqligi va tavakkalchiligi pasayishi bilan uni bozorga kirib borish salohiyati ham yo‘qolib boradi va foydaliligi tushadi. Har bir innovatsiyadan qo‘shimcha foyda olish imkoniyati vaqtinchalik va uni tarqatish chegarasi yaqinlashishi bilan pasayib boradi. Demak, innovatsiya diffuziyasi imitatorlar strategiyasiga ham, birinchi retsepientlar miqdoriga ham bog‘liq bo‘ladi.

Tadbirkorlar yangi texnologik imkoniyatlarni ochmoqda, ammo ularni amalga oshirish imitatorni tanlashga bog‘liq bo‘ladi. Boshlang‘ich tashkilotlari soni ko‘p bo‘lgan texnologiyaning bozorda yetakchi bo‘lishi ehtimoli ham katta bo‘ladi. Albatta, texnologiyalar raqobati natijasi bozordagi barcha agentlar tanlovi bilan aniqlanadi, ammo dastlabki retsepientlarning ta’siri baribir nisbatan kattaroqdir Innovatsiyalarning tez tarqalishi uchun rivojlangan infratuzilma mavjud bo‘lishi kerak. Innovatsiyaviy jarayon siklik harakterga ega bo‘lib, texnikaning turli sohalaridagi yangiliklarning xronologik tartibda paydo bo‘lishi buni namoyon qiladi.

Shuni ham ta’kidlab o‘tish mumkinki, innovatsiya – bu shunday texnik-iqtisodiy siklki, unda tadqiqot va ishlanmalar sohasi natijalaridan foydalanish, ushbu soha faoliyatiga teskari ta’sir ko‘rsatuvchi texnik va iqtisodiy o‘zgarishlarga olib keladi.

Innovatsiyaviy jarayon faoliyati rivojlanishi sari alohida qismlarga bo‘linadi va mehnat taqsimoti natijasida alohida chiqarilgan funksional tashkiliy birliklar ko‘rinishida moddiylashadi. Innovatsiyaviy jarayonning iqtisodiy va texnologik ta’siri yangi mahsulot yoki texnologiyalarda qisman o‘z aksini topadi. Innovatsiyaviy tizim va uning tarkibiy elementlari texnologik darajasini va bu bilan innovatsiyalarga moyilligini oshirishda iqtisodiy va texnologik ta’sirning o‘rni kattaroqdir. Loyihalarni davlat tomonidan tartibga solishda boshqarishning muhim tarkibiy qismlari sifatida moliyaviy strategiyani ishlab chiqish, moliyalashtirish manbalari yoki investorlarni izlash, moliyaviy mablag‘larni boshqarishni ta’kidlab o‘tish joiz.

Mamlakatimizda ishlab chiqarishni modernizatsiyalash bo‘yicha olib borilayotgan islohotlar nafaqat korxonalarda ishlatiladigan texnika va texnologik jarayonlarni yangilashni, balki boshqaruv va hisobini tashkil etishda innovatsion yondashuvni talab etadi. Shu nuqtai nazardan korxonalarda ishlab chiqarilgan mahsulotlarni baholashning amaliyotda qo‘llaniladigan ayrim jihatlarini tadqiq etish katta ahamiyatga ega.

Innovatsion jarayonlarni davlat tomonidan tartibga solinishining zarurligi birinchi navbatda, ularning iqtisodiyot va umuman jamiyat uchun o‘sib borayotgan ahamiyatidan kelib chiqqan. Iqtisodiyotning tuzilishi innovatsiyalar ta'siri ostida o‘zgaradi. Axir resurslardan foydalanishning samaradorligini o‘sishi hisobiga ularni bir qismi bo‘shaydilar va faoliyatning boshqa sohalariga qayta taqsimlanadilar. Masalan, qishloq xo‘jaligida band bo‘lganlarning ulushi qisqaradi, xizmatlar sohasida esa o‘sadi. Bundan tashqari, innovatsiyalar yangi ishlab chiqarishlar, sohalarni vujudga kelishi va mavjud bo‘lganlarni asta- sekin barham topishining bevosita sababli bo‘ladilar.

Innovatsiyalarning jamiyatni iqtisodiy tashkil qilinishini ham o‘zgartiradilar. Yangi ijtimoiy institutlar va xo‘jalik tashkilotlari (masalan, venchurli firmalar) paydo bo‘ladilar, ular o‘rtasidagi o‘zaro aloqalar o‘zgaradilar. Mulkning tuzilishida siljishlar sodir bo‘ladi. Boshqaruv texnologiyasi takomillashadi: vertikal ta'sir ko‘rsatishlar borgan sari gorizontallar bilan to‘ldiriladi va almashtiriladi. Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishning mazmuni ham o‘zgaradi.

Innovatsion jarayonlar borgan sari kattaroq ijtimoiy ahamiyat kasb etadilar. Yangilik kiritishlar bilan yaratiladigan iqtisodiy o‘sish nafaqat aholini turmush darajasini oshishiga imkon beradi, balki bandlik muammolarini yangi yuqori ish haqi to‘lanadigan ish joylarini tashkil qilinishi hisobiga hal qilinishi, ta'lim va sog‘liqni saqlash darajasini oshirishga yordam beradi. Bundan tashqari hozirgi tarixiy davrda innovatsiyalarni tarqalishi jarayoni har xil ijtimoiy va iqtisodiy sub’yektlarni yagona bir butunga bog‘lovchi, millatning yagonaligini ta'minlovchi, ko‘pgina hollarda sotsial ziddiyatlar va janjallarni yumshatuvchi elementlardan biri bo‘ladi.

Hozirgi dunyodagi innovatsion jarayonlarning intensivligi ekologik muammolarni ancha keskinlashtirgan. Bir qator yo‘nalishlar bo‘yicha atrof muhitga antropogen yuklama mushqo‘l chegaraga yaqinlashmoqda, uni orqasida moddalarni tabiatdagi meyoriy o‘zgarib turishini bo‘zilishi muqarrardir. Boshqa tomondan, faqat innovatsiyalar yordamida inson va tabiat o‘rtasidagi munosabatni uyg‘unlashtirishi mumkin. Axir xuddi ilmiy – texnik yutuqlar ishlab chiqarishning tuzilmasi va iste'molni ratsionallashtirish hamda qaytadan aylanuvchi texnologiyalarni tarqatish yo‘li bilan o‘rni to‘ldirilmaydigan resurslardan foydalanishni va zararli chiqindilarni kamaytirishga imkon beradi. Bu muammolar jahon hamjamiyati tomonidan qabul qilingan, barqaror ekologik muvozanatni ko‘zda tutuvchi 21 – asrda barqaror rivojlanish kontseptsyasi munosabati bilan ayniqsa dolzarbdir.

O‘tgan asr xo‘jalik hayotini muddat bilan internatsionallashuvi bilan ma'lum bo‘ladi. Ko‘pincha integratsiyaning yuqori darajasida ega xalqaro xarakter innovatsion jaryonlarni ham kasb etadi. Har xil mamlakatlarni innovatsion sohada kooperatsiyalashishi resurslarni yangi ilmiy – texnik natijalarni olish, ham buyumli va ham buyumli bo‘lmagan shakllardagi texnologiyalarning transporti, jahon ilmiy - innovatsion infratuzilmasini yaratilishi o‘z mohiyatiga ko‘ra global xarakterga ega innovatsiyalarni amalga oshirish maqsadida birlashtirilishi orqali sodir bo‘ladi. Ilmiy - texnik taraqqiyotning hozirgi ko‘lamlarida ko‘pgina innovatsion loyihalarni bitta, hatto eng rivojlangan mamlakatlarni amalga oshirishga kuchlari yetmaydi.

Ammo mamlakatda xuddi shunday ilmiy – texnik baza, hamda xorijdan innovatsiyalarni qabul qilishni ta'minlovchi mexanizmlar mavjud bo‘lmasa jahon innovatsion jarayonlariga to‘laqonli integratsiyalashishning iloji bo‘lmaydi. Mamlakatni mehnat taqsimotiga qo‘shilishining darajasi va samaradorligi tovarlar va xizmatlarning jahon bozorlaridagi uning tutgan o‘rni, malakali mutaxassislarning mavjudligi bilan ta'riflanadi. Ushbu parametlar tabiiy resurslarga eksklyuziv egalik qilish yoki ekstensiv harakterdagi boshqa afzalliklar bilan kamroq darajada va mahsulotning raqobatbardoshligini ta'minlovchi innovatsiyalardan foydalanish bilan borgan sari ko‘proq darajada belgilanadilar. Milliy iqtisodiyotning global raqobatbardoshligini innovatsion jarayonlarni rivojlanishi darajasiga bog‘liqligi – innovatstyalarning umumdavlat ahamiyatidagi muhim jihatidir.

Ammo innovatsion jarayonlarni davlat tomonidan tartibga solinishining zaruriyati nafaqat ularning umummilliy ahamiyati, balki iqtisodiy mazmuni bilan ham asoslangan. Bir tomondan, bozor iqtisodiyotiga innovatsiyalar – xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar foydasini bozor talabini yaxshiroq qanoatlantirish, ishlab chiqarish harajatlarini raqiblarnikiga nisbatan kamaytirish hisobiga ko‘paytirishning asosiy vazifasidir. Boshqa tomondan, klassik bozor mexanizmlarini amalda bo‘lishi sharoitlarida ilmiy – texnik natijalarni olish va ularni xo‘jalik amaliyotiga tadbiq etish ancha qiyinlashadi. Bozor iqtisodiyotiga ega xorijiy mamlakatlarning tajribasi shuni ko‘rsatadiki, ilmiy-texnik rivojlanish masalasida bozorni avtomatlashtirilishiga to‘liq suyanish mumkin emas. Yangilik kiritishlardan foydalanish faqat u yoki bu korxona yoki mintaqaning xususiy muammosi bo‘lmaydi, u ko‘proq ijtimoiy harakterni kasb etadi, chunki u yoki bu mamlakatni rivojlanishining sotsial-iqtisodiy istiqbollari borgan sari u yerda innovatsion jarayonlar qanchalik uzviy borayotganiga bog‘liqdir. Innovatsion jarayonlarni boshqarishning markazlashtirilgan usullarining ustuvorligi jahon amaliyoti tomonidan isbotlangan.

Ushbuni hamda bizning iqtisodiyotimizning o‘ziga xosligidan kelib chiqqan holda ilmiy – texnik taraqqiyot sohasida davlat tomonidan tartibga solishdan voz kechish va bozor mexanizmlari va xususiy tashabbusga umid bog‘lash yengiltaklik bo‘lib ko‘rinadi. Innovatsion jaryonni rivojlanishini boshqarishning o‘zagi deb davlatning ilmiy – texnik siyosatini hisoblash zarur. Ijtimoiy rivojlanishning barcha elementlari va bo‘g‘inlarida innovatsiyalar (yangilik kiritishlar, ilmiy- texnik yutuqlar)ni yaratish va tadbiq etish bo‘yicha jarayonlar, hamda fan va texnika yutuqlarini (ham ishlab chiqarish – texnik va ham iste'mol belgilanishida)o‘zida ruyobga chiqaruvchi ilmiy – texnik siyosatining ob’yekti bo‘ladilar:

**Davlat ilmiy – texnik siyosati:**

Ilmiy – texnik yutuqlarni tadbiq etilishi va ishlab chiqarishni yangilanishi tufayli mamlakat mahsulotining raqobatbardoshligini ta'minlovchi innovatsion faoliyatni oshishiga ko‘maklashishi;

Zamonaviy texnologik tartibning asosini tashkil qiluvchi bazisli va yaxshilanuvchi innovatsiyalari har tomonlama qo‘llab-quvvatlanishini ta'minlash;

Raqobatli bozor innovatsion mexanizmini samarali faoliyat yuritishi uchun sharoitlar yaratishi;

Texnologiyalarning mintaqalararo va xalqaro transferi, xalqaro investitsion hamkorlik, milliy investitsion tadbirkorlikni manfaatlarini himoyalashga ko‘maklashish zarur.

Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishining aniq shakllariga quyidagilar kiradilar:

To‘g‘ridan-to‘g‘ri moliyalashtirish;

yakka kashfiyotchilar va kichik tadbiq etuvchi korxonalarga imtiyozli bank ssudalarini berish;

katta soliq imtiyozlaridan foydalanuvchi venchurli innovatsion fondlarni tashkil qilish;

yakka kashfiyotchilar uchun davlat patentli bojlarini pasaytirish;

resursni tejovchi kashfiyotlar bo‘yicha potentli bojlarni to‘lash muddatlarini kechiktirish;

texnologiyalar, texnoparklar tarmog‘ini tashkil qilish va h.k.

Davlat ilmiy – texnik siyosatini amalga oshirishda foydalanadigan tartibga solishning(to‘g‘ridan-to‘g‘ri va vositali) shakllari va usullari bozor munosabatlarini vujudga kelishi davrida xalq xo‘jaligini ijtimoiy- iqtisodiy o‘zgarishlarida egiluvchan va adekvat bo‘lishi kerak. Ushbu bosqichda davlatning faoliyati innovatsiyalarni tadbiq etish va tarqatishni har tomonlama rag‘batlantirshga qaratilishi kerak.

“O‘zbekiston Respublikasidagi innovatsion faoliyat haqida”, “Texnologiyalarning transferti (topshirilishi) haqida”, “Tijorat siri haqidagi” qonunlar, Vazirlar Mahkamasining “Ikki tomonlama (harbiy va fuqarolik) qo‘llanishdagi texnologiyalarni o‘zatish tartibi haqida”, “O‘zbekiston Respublikasi fuharolariga xorijiy sheriklar bilan litsenzion bitimlar bo‘yicha vakolatli mukofotlar to‘lash tartibi haqida”, “Eksportga mo‘ljallangan ishlab chihishlarni xorijiy patentlantirishga valyuta mablag‘larini ajratish tartibi haqidagi” bir qator qarorlari ishlab chiqilmoqda. Ularni qabul qilinishi “Aqliy mulk haqida” va “Xizmat kashfiyotlari haqidagi” amaldagi qonunlar bilan birgalikda ilmiy-texnik faoliyatni amalga oshirish va aqliy va sanaot mulki ob’yektlaridan foydalanish jarayonida vujudga keladigan o‘zaro munosabatlarning huquqiy mexanizmlarini yo‘lga qo‘yishga imkon beradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining ishlab chiqarishni modernizatsiyalash va texnik-texnologik qayta jihozlashni rag‘batlantirishning qo‘shimcha choralari haqidagi Farmoni qabul qilingan.

Haqiqiy iqtisodiy sharoitlar va mamlakatdagi fan va texnologiyalarning u yoki bu sohasini jahon darajasiga nisbatan rivojlanganligi darajasiga qo‘shilgan holda, ilmiy-texnik siyosatning belgilangan strategiyasini tanlab olish talab qilinadi. Jahon tajribasidan fan, texnika va texnologiyalarni rivojlanishining uchta tamoyili: umumiy, selektiv (tanlab olinadigan) va boshqalardan o‘rganishi ma'lum.

Fan va texnologiyani umumiy rivojlanishi strategiyasi, ya'ni barcha mavjud yo‘nalishlar va sohalarda ilmiy tadqiqottlar va texnologik ishlab chiqarishlarni o‘tkazish hozirgi vaqtda respublika uchun qabul qilib bo‘lmaydigan, kelajakda esa mamlakatni jahon ilmiy hamjamiyatiga integratsiyalashishi va uning doirasidagi “Mehnat taqsimoti” tufayli maqsadna muvofiq bo‘lmasligi mumkin.

O‘zbekiston uchun selektiv rivojlanish va ilg‘or ilmiy-texnik ishlab chiqarishlarni boshqalardan o‘rganish strategiyalarini birlashtiruvchi yo‘l maqsadga muvofiqroq ko‘rinadi. Birinchisi (selektiv) mavjud ilmiy-texnik salohiyat va uning harakatlarini ustuvor davlat ilmiy-texnik siyosatiga jamlash asosida iqtisodiyotning bazaviy sohalari uchun. Ikkinchisi – respublikada kuchsiz rivojlangan va jahon darajasidan ancha orqada qolgan, ammo iqtisodiyot uchun g‘oyatda zarar yo‘nalishlar uchun.

Innovatsion jarayonlarning ko‘rsatib o‘tilgan ta'riflari, hamda davlatning hozirgi jamiyatdagi iqtisodiy va sotsial roli davlat idoralarining innovatsion faolityani tartibga solish bo‘yicha vazifalarini belgilab beradi. Ulardan eng muhimlari quyidagilar:

1. Innovatsion faoliyatni muvofiqlashtirish. Davlatning vazifasi –innovatsion jarayonlarning umumiy strategik mo‘ljallarini belgilash va har xil tuzilmalarning innovatsiyalarni amalga oshirishdagi kooperatsiyasi va o‘zaro hamkorligiga ko‘maklashish.

2. Innovatsiyalarni rag‘batlantirish. Bu yerda markaziy o‘rinni raqobatni rag‘batlantirish, hamda innovatsion jarayon ishtirokchilariga har xil moliyaviy subsidiyalar va imtiyozlar egallaydilar. Innovatsion xatarlarni davlat tomonidan hisman yoki to‘liq sug‘urtalash katta ahamiyatga ega.

3. Innovatsion jarayonlarning huquqiy bazasini yaratish. Nafaqat ijtimoiy va texnologik o‘zgarishlarga muvofiq me'yorlarning barqarorligi va o‘z vaqtida tuzatish kiritilishini ta'minlovchi zaruriy qonunlarni, balki ularga rioya qilishning haqiqiy amaldagi mexanizmlarini shakllantirish muhimdir. Ilmiy-texnik mahsulotlarni yaratuvchilar va inovatorlar huquqlarini davlat tomonidan himoyalash alohida o‘ringa ega.

4. Innovatsiyalarni hodimlar bilan ta'minlash. Davlat o‘quv yurtlaridagi o‘qish dasturlarining mazmuni innovatsiyalar generatorlarining ijodiy salohiyatini rivojlanishi va ham mutaxassislarni yangilik kiritishlarni qabul qila olishiga ko‘maklashishi kerak.

5. Innovatsion infratuzilmani shakllantirish. Davlat axborot tizimlari – yangiliklarni tarqatishninng asosiy kanallaridan birining faoliyatini ta'minlaydi, innovatorlarga yuridik, maslahat va boshqa xizmatlarni ko‘rsatadi. Davlat yana innovatsion sub’yektlar o‘rtasida vositachi bo‘lishi , ularga sheriklarni qidirib topish, davlat kafolati ostida bitimlar tizimida yordam ko‘rsatishi mumkin.

6. Innovatsion jarayonlarni institutsial ta'minlash. Bu yerda asosiysi davlat sektori (mudofaa, sog‘liqni saqlash, ta'lim)sohalarida ITTKI bajaruvchi va yangilik kiritishlarni amalga oshiruvchi davlat tashkilotlari va bo‘linmalarni tashkil qilishdir. Davlat yana iqtisodiyotda innovatsiyalarni mahsulotlashtirish va taqdim etish nuqtai nazaridan eng samarali tashkiliy tuzilmalar (yirik korporatsiyalar, kichik biznes va h.k.)tarqatishga ko‘maklashadi.

7. Innovatsion faoliyatning ijtimoiy mavqeini oshirish, Davlat ilmiy – texnik yutuqlar va yangiliklarni targ‘ibot qilish, innovatorlarni ma'naviy rag‘batlantirishni tashkil qiladi , ularning ijtimoiy himoyasini ta'minlaydi va h.k.

8. Innovatsion jarayonlarning xalqaro jihatlarini tartibga solish. Davlat tanlab olingan umumiqtisodiy va innovatsion strategiya doirasida xalqaro ilmiy – texnik va innovatsion kooperatsiyani rag‘batlantiradi, hamda yangiliklarning xalqaro transportini tartibga soladi.

**6. Innovatsion infratuzilma va uning elementlari.**

**Innovatsion infratuzilma** - bu innovatsion faoliyat sub’ektlarining umumiyligini anglatib, mahsulot yaratish va xizmatlar ko‘rsatish bo‘yicha shu jumladan

innovatsion mahsulotlarni sotish xizmatlarini amalga oshirish faoliyatlarini o‘zviy bir-birini to‘ldiradigan majmuadir.

Innovatsion infratuzilma milliy innovatsion tizimning asosiy elementlaridan biridir. **Innovatsion tizim** - bu jarayonda o‘zaro ta'sir qiluvchi innovatsion faoliyat sub'ekti va ob'ektlarining birikmasi. Innovatsion mahsulotlarni yaratish va joriy qilish va ularni amalga oshirish innovatsion tizimni rivojlantirish sohasidagi davlat siyosati doirasidagi faoliyat. Oliy ilmiy, texnikaviy, intellektual va sanoat salohiyatidan va mamlakatning noyob tabiiy resurslaridan oqilona uyg‘unlik va samarali foydalanishni ta'minlash orqali milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirishning samarali vositalaridan biriga aylanishga da'vat etiladi; innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirishga yo‘naltirilgan ilmiy-texnik bazani, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar va rag‘batlantirishni, shu jumladan bilim va texnologiyalarni tijoratlashtirish sohasida ishlaydigan kichik va o‘rta korxonalarni shakllantirish.

**Innovatsion tizimning rivojlanish darajasi quyidagi ko‘rsatkichlar bilan tavsiflanadi:**

- mahalliy mahsulot, tadqiqotlar va ishlanmalar harajatlarining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi;

- O‘zbekistondagi innovatsion faoliyat bilan shug‘ullanuvchi umumiy korxonalarning soniga nisbatan ulushi;

- ichki va jahon bozorlarida innovatsion mahsulotlarning umumiy sotilishidagi ulushi;

- texnologiyalarning eksport-import saldosi.

Innovatsion infratuzilma innovatsion tizimning asosiy tarkibiy qismi bo‘lib, u Innovatsion iqtisodiyotning asosini tashkil qiladi va jamiyatning innovatsion potentsialini rivojlantirishda, o‘zaro bir-birini to‘ldiradigan bog‘liqlikda amal qiladigan mexanizm, qo‘shimcha ishlab chiqarish, texnik ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar, ishlab chiqarish, texnikaviy mexanizm samarali bo‘lishi uchun zarur bo‘lgan innovatsiyalarni amalga oshirish.  **Innovatsion infratuzilma** - bu ilmiy tadqiqotlar natijalari va bozor, olimlar va tadbirkorlar o‘rtasidagi bog‘liqlik. Innovatsion tizimning infratuzilmasi tarkibiga texnologiya o‘zatish markazlari, innovatsiya va texnologiya markazlari, texnoparklar, biznes-inkubatorlar, innovatsion faoliyat bo‘yicha o‘quv markazlari, venchur fondlari va boshqalar kiradi.

Mamlakatimizda faol innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan qulay shart-sharoitlarni yaratish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.  
Mahalliy ilmiy va innovatsion ishlanmalarni tijoratlashtirish va ishlab chiqarishga joriy qilish maqsadida mamlakatda innovatsion tadbirkorlikning rivojlanish darajasini oshirishni qo‘llab-quvvatlaydigan “Yashnobod” innovatsion texnoparki, O‘zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligi huzurida Ilg‘or [texnologiyalar markazi](http://hozir.org/oltinsoy-tumanidagi-raqamli-texnologiyalar-markazi-kompyuter-s.html), shuningdek, vazirliklar va oliy ta’lim muassasalari qoshida boshqa shu kabi tashkilotlar tashkil etildi. Bundan tashqari innovatsiyalarni qo`llab-quvvatlash maqsadida qator qonun va qarorlar qabul qilingan.Jumladan “Innovatsion faoliyat toʻgʻrisida”gi qonunda mazkur sohadagi davlat siyosatining asosiy yoʻnalishlari, uning sub’yektlari, ob’yektlari, infratuzilmasi, sohani tartibga solish tizimi va uni moliyalashtirish meхanizmi belgilangan.Innovatsion faoliyat sohasidagi davlat siyosatining asosiy yoʻnalishlari quyidagilardan iborat:

-innovatsion rivojlantirishning huquqiy jihatdan tartibga solinishini ta’minlash;  
ustuvor yoʻnalishlarni [belgilash](http://hozir.org/17-birliklar-va-olchamlarni-belgilash-hamda-yozish-qoidalari.html);

-zarur shart-sharoitlar va infratuzilmani yaratish;

-innovatsion faoliyat sub’yektlarini davlat tomonidan qoʻllab-quvvatlash va ragʻbatlantirish;  
-respublika, tarmoq va hududiy davlat dasturlarini ishlab [chiqish hamda amalga oshirish](http://hozir.org/uzluksiz-yangi-talim-tizimini-shakllantirish-jarayoni.html);  
-investitsiyalarni jalb etishga koʻmaklashish;

-davlat-хususiy sheriklikni rivojlantirish;

-kadrlarni [tayyorlashni](http://hozir.org/strategiyani-ishlab-chiqishga-yondashuvlar.html), qayta tayyorlashni va ularning malakasini oshirishni tashkil etish;  
-хalqaro hamkorlikni rivojlantirish.

Davlat innovatsion faoliyatni qoʻllab-quvvatlashni quyidagi yoʻllar bilan amalga oshiradi:  
-innovatsion rivojlantirish strategiyalarini qabul [qilish va amalga oshirish](http://hozir.org/ozbekiston-respublikasining-2019-yilga-moljallangan-investitsi.html);

-normativ-huquqiy bazani takomillashtirish;

-innovatsion faoliyat sub’yektlariga soliq, bojхona imtiyozlari [va preferensiyalar berish](http://hozir.org/8-maruza-detallarga-mexanik-ishlov-berish-usullari-reja.html);  
-respublika Davlat byudjeti mablagʻlari va qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa manbalar hisobidan innovatsiyalarni yaratishga oid davlat buyurtmasini bajarish;  
-innovatsion faoliyatni moliyalashtirishga хoʻjalik yurituvchi sub’yektlar mablagʻlarini jalb qilish [uchun shart-sharoit yaratish](http://hozir.org/hozirgi-vaqtda-deyarli-barcha-davlatlar-axborot-sohasi-tadriji.html);

-ilm-fan yutuqlariga asoslangan mahsulotning va ilgʻor teхnologiyalarning davlat хaridlarini tashkil etish;

-innovatsion faoliyat sohasida [kadrlarni tayyorlashga](http://hozir.org/talim-togrisidagi-qonun-v2.html), qayta tayyorlashga va ularning malakasini oshirishga koʻmaklashish. Innovatsion rivojlanish vazirligi innovatsion faoliyat sohasidagi vakolatli davlat organidir.

**Biznes-inkubator** - bu kichik biznesni o‘z faoliyatining boshida turar-joy bo‘lmagan binolarni ijaraga berish va konsalting, buxgalteriya, yuridik xizmatlar ko‘rsatish orqali qo‘llab-quvvatlash uchun yaratilgan innovatsion infratuzilmaning elementi va boshqa xizmatlar.

**Innovatsion va texnologik markazlar** - notijorat tashkilotlari shaklida tashkil etilgan yuridik shaxslar bo‘lib, innovatsion faoliyat subyektlariga innovatsion loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirishda, ularning innovatsion faoliyatini rivojlantirishda yordam beradigan tashkilotlar, davlat va boshqaruv, federal va boshqa sohalarda o‘z manfaatlarini himoya qilish va vakillik qilish fondlar va ularning vakolatxonalari, intellektual mulkni himoya qilish faoliyatini amalga oshiradilar.

**Ilmiy park** - mintaqa darajasida ilmiy-tadqiqot faoliyati natijalarini ommalashtirish uchun zarur bo‘lgan infratuzilma elementi. Ilmiy parklar o‘zlarining biznesni qo‘llab-quvvatlash xizmatlarining mavjudligi va ishbilarmonlik muhiti bilan ko‘p millatli korporatsiyalar, mahalliy kompaniyalar va ilmiy muassasalarni jalb qilmoqdalar . Ilmiy yo‘nalishlar soniga qarab ilmiy parklar, turlari mavjud.

**Texnopark** - ixcham joylashgan kompleks bo‘lib , ilmiy va texnologik faoliyatni tijoratlashtirishga va moddiy ishlab chiqarish sohasidagi innovatsiyalarni jadallashtirishga asoslangan faoliyat hisoblanadi. Texnoparkning o‘ziga xos xususiyatlari: texnologiyaning murakkabligi, ilmiy faoliyat uchun qonuniy mustaqil tashkilotlar parki texnologiyaning murakkabligi ilmiy faoliyat uchun qonuniy mustaqil tashkilotlar parki innovatsiyalar yaratishning ishlab chiqarish sikli (ilmiy muassasalar, universitetlar,sanoat korxonalari, xizmat ko‘rsatish bo‘limlari va boshqalar); ixcham joylashuv; cheklangan joy; sifatli infratuzilma mavjudligi; ekologik toza go‘zal hududlarda joylashganligi innovatsiyalarning yuqori samaradorligi.

**Texnopolis** - bu ilmiy g‘oyalar markazi yaqinida (rivojlangan infratuzilmasi bo‘lgan kichik shaharda) bitta hududda maxsus yaratilgan kompleks, o‘z tarkibiga tashkilotlar va muassasalarni qamrab olgan innovatsion sikl.

Texnoparkdan farqli o‘laroq, texnopolis maxsus yaratilgan (qurilgan) va albatta u o‘z ichiga innovatsion jarayonning barcha yo‘nalishlarini olgan komgleks.

Texnopolislarning turli-tumanligi mintaqaviy aglomeratsiyalarning kompleksliligi, murakkabligi, hududini kattaligi, tartibga solinmaganligi, venchur kapitalni faollashtirilganligi, jarayonlarni boshqarilishi qiyinligi bilan ajralib turadi.

**Texnologiyalarni o‘tkazish markazi** tijorat salohiyatiga ega bo‘lgan innovatsion loyihalarni tanlash va ekspertizadan o‘tkazishni ta'minlaydi:

innovatsion ishlanmalarning texnologik va patent auditini o‘tkazish;

intellektual mulkning har xil turlarini himoya qilish;

litsenziya shartnomalarini, kontraktlarni, kelishuvlarni, intellektual xususiy mulkni boshqarish sharynomalarini, maslahat berish xizmatlarini va boshqalar tayyorlash bilan shug‘llanadi;

Kichik va o‘rta innovatsion korxonalar mahalliy va yirik ishlab chiqarishning texnologik zanjirlariga etarlicha qo‘shilmagan transmilliy korporatsiyalar va natijada “fan va ta'lim - innovatsion kichik va o‘rta biznes” - hamkorlik tarmog‘i katta biznes. Bu ilmiy-tadqiqot va ishlab chiqish sohasidagi bilimlarning tarqalishini va ularni iqtisodiyot kapitalizatsiyasini oldini oladi. Biroq, hozirgi paytda ilmiy, ta'lim tashkilotlari va innovatsion korxonalar, yirik kompaniyalar o‘rtasidagi aloqalarni rag‘batlantiruvchi muassasalar rivojlanmagan kompaniyalar va kichik va o‘rta innovatsion biznes. Innovatsiyalarning institutsional asoslari jahon iqtisodiyotining uyg‘un ishlashini ta'minlamaydi innovatsion bozorning asosiy tarkibiy qismlari: intellektual aktivlar, innovatsion kapital, innovatsion mahsulotlar va yordamchi xizmatlar innovatsion faoliyat. Innovatsion infratuzilmani takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari quyidagilardan iborat.

1. Uzluksizlikni ta'minlaydigan moliyaviy institutlarni yaratish

innovatsion tsiklning barcha bosqichlarida biznes loyihalarni moliyalashtirish.

2. Ishlab chiqarish va texnologik infratuzilmani rivojlantirish.

3. Aktyorlar o‘rtasidagi kooperatsion aloqalarni rivojlantirishga ko‘maklashish

innovatsion tizim.

4. Innovatsiyalar uchun axborot, ekspert konsalting va ta'lim infratuzilmasini rivojlantirish.

Shunday qilib, innovatsion infratuzilmani rivojlantirish korxonalarning innovatsion faoliyatini faollashtirish, iqtisodiy va texnologik potentsialni qayta ishlab chiqarishni jadallashtirish kaliti ichki kompaniyalar va ularning mahsulotlarining ichki va jahon bozoridagi raqobatbardoshligi

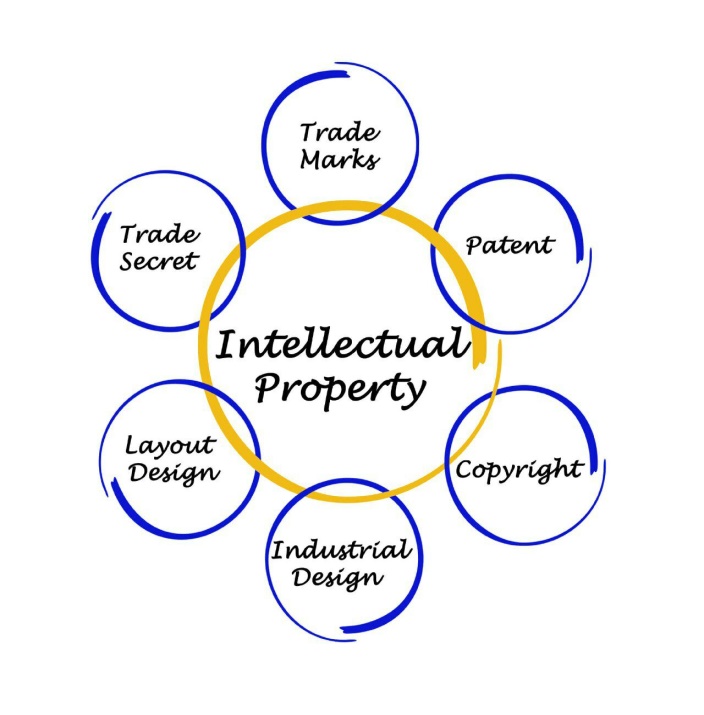
**7.Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish.**

Intellektual mulk tovar sifatida namoyon bolar ekan, uning bozorida marketing faoliyati alohida yondashuvni talab qiladi. Shu munosabat bilan bunday tovarlar bilan ishlashning bir qator o‘ziga xos jihatlari mavjud. Bu xususiyatlar qatoriga quyidagilar kiradi:

- intellektual mulk egasini (kashfiyotchini, muallifni) halol bo‘lmagan raqobatdan, uning mulkini noqonuniy ko‘chirishdan himoya qiluvchi huquqiy himoya bazasini yaratish zarurligi;

- patent, patent litsenziyasi, boshqa vositalar ko‘rinishidagi huquqiy himoya intellektual mahsulot egasiga uzoq muddat davomida (odatda, 15-20 yil) bozorda monopol holatga ega bo‘lishga imkon beradi. Bunda patent litsenziyasini sotish qo‘shimcha qiymat solig‘ga tortilmaydi;

- tovaming patentlar bilan himoyalanganligi - investor uchun o‘z kapital qo‘yilmalarining qo‘shimcha kafolatidir.

***Intellektual mulk deganda****,* olimlar, tadqiqotchilar, boshqa mutaxassislaming ma’lum yangilikka ega bo‘lgan va kashfiyotchilik hamda mualliflik huquqi bilan himoya qilinadigan aqliy faoliyat natijalari tushuniladi. Shunday qilib, intellektual mulk badiiy, adabiy va ilmiy faoliyat, artistlam ing ijro faoliyati, ovoz yozish, radio va teledasturlar, savdo markalari, firma nomlari va shu kabilarga taalluqli bo‘lgan huquqlami qamrab oladi. 

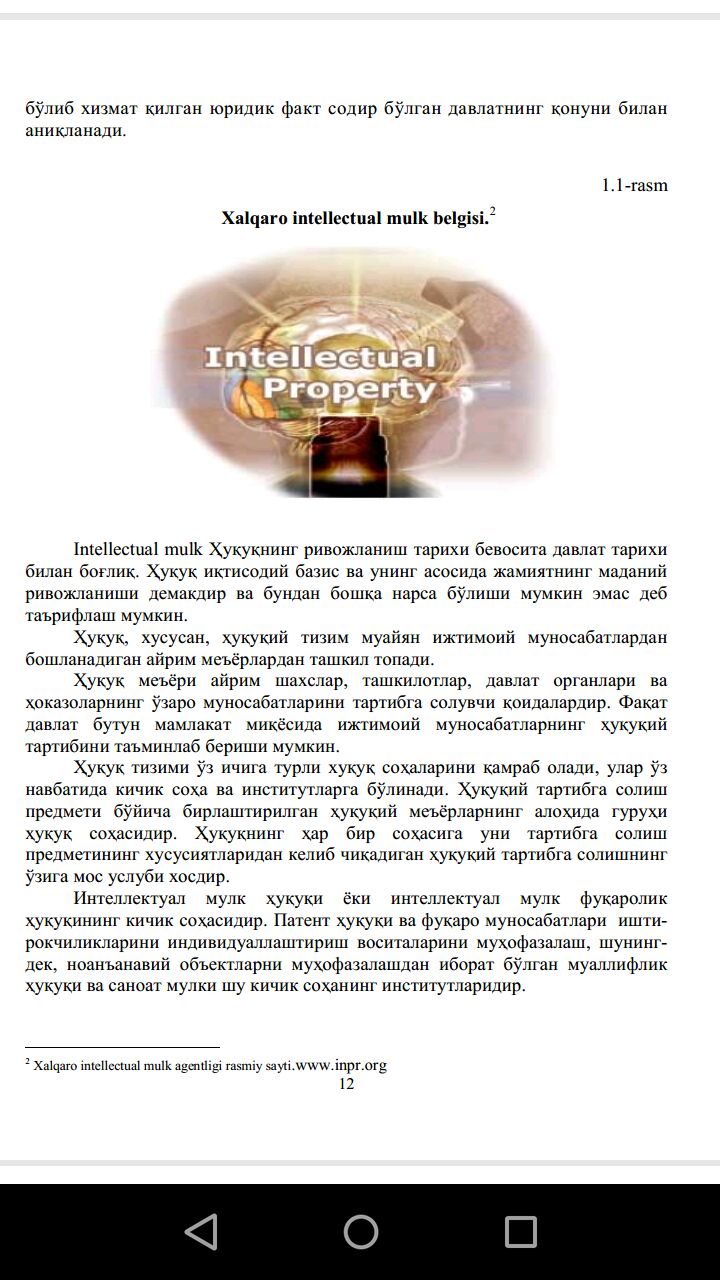
Moddiy ishlab chiqarish va u bilan bog‘liq sohalardagi aqliy faoliyat bilan bog‘liq bo‘lgan ishlab chiqarish mulki *intellektual mulkning tarkibiy qismi* hisoblanadi. 1883-yilda qabul qilingan Ishlab chiqarish mulkini himoya qilish to‘g‘risidagi Parij konvensiyasiga muvofiq bunday turdagi mulkchilik keng obyektlar doirasiga ega. Kashfiyotlar, tovar va xizmat ko‘rsatish belgilari, sanoat namunalari, ishlab chiqarish joyining firma nomi va ko‘rsatkichlari, shuningdek, halol bo‘lmagan raqobatni bartaraf etish huquqi kabilar shular jumlasidandir.

***Patent***- vakolatli organ tomonidan beriladigan va patent egasining kashfiyotini, muallifligini va kashfiyotga bo‘lgan istisno tariqasidagi huquqini tasdiqlovchi hujjatdir. U raqobatchilaming patentlangan yangilikdan foydalanishiga yo‘l qo‘ymaydi va shu orqali muallifga yangi texnika va texnologiyaga tegishli tarmoqdagi ko‘plab korxonalar tasarrufiga yetib borgunicha qo‘shimcha foyda olishga imkon yaratadi.

***Litsenziya*** *-* m a’lum haq evaziga boshqa shaxs yoki organ tomonidan kashfiyot, texnologiya, texnik bilimlar va sanoat tajribasi, ishlab chiqarish sirlari, savdo markasi, ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan tijorat yoki boshqa axborotdan ma’lum muddatga foydalanishdir.

Litsenziyalar oddiy (istisnosiz), istisnoli va to‘la litsenziyalarga bo‘linadi.

***“Nou-xau”larga***(ingliz tilidan “qandayligini bilish” degan ma'noni anglatadi) - tijorat qim m atiga ega bo‘lgan, ishlab chiqarishda va kasbiy amaliyotda qo‘llash mumkin bo‘lgan va patent himoyasiga ega bo‘lmagan texnik tijorat, moliyaviy va boshqa tusdagi texnik bilimlar va amaliy tajribani kiritadilar. “Nou-xau”laming asosiy belgilaridan biri - ushbu axborotning maxfiyligidir. Odatda, “nou-xau” vaqt o ‘tishi bilan tijorat qimmatini yo‘qotadi va ko‘pchilikka m a’lum bo‘ladi.

 Eslatib o ‘tilgan Parij konvensiyasi - ishlab chiqarish mulkini muhofaza qilish sohasidagi asos bo‘luvchi xalqaro bitim bo‘lib, 100 dan ortiq davlatlar uning ishtirokchisidir. Unga a’zo bo‘lmagan davlatlar Ishlab chiqarish mulkini himoya qilish ittifoqini tuzadilar. Uning doimiy Xalqaro byurosi Shveysariyaning Bern shahrida joylashgan. Konvensiyaning maqsadi - kashfiyotlar va boshqa ishlab chiqarish mulklari to‘g‘risidagi milliy qonunchilikni bir xillashtirish emas, balki chet elliklar tomonidan ularga bo‘lgan huquqni olish uchun imtiyozli sharoitlami ta’minlashdir.

**Intellektual mahsulotlar bozori va uning xususiyatlari.**

Ishlab chiqarish va umuman intellektual mulk obyektlari bozorda o‘ziga xos tovarlar sifatida namoyon bo‘ladi. Shu bilan birga, vazifasiga va ko‘lamiga ko‘ra turlicha bo‘lgan kashfiyotlar va takomillashtirishlar umumiy xususiyatga ham ega. Ular ilmiytexnik taraqqiyotga rag‘batlantiruvchi ta’sir ko‘rsatadi. Aynan shuning uchun ham litsenziya obyektlari almashuv sohasiga boshqa tovarlar qatori jalb qilinishi mumkin emas.

Litsenziya obyektlari tannarxining o‘ziga xosligiga kelganda shuni aytish mumkinki, odatdagi tovarlardan farqli ravishda ular yagona nusxada yaratiladi; ayni paytda ulaming qiymati m a’lum ijtimoiy zaruriy mehnat sarflangan o ‘xshash tovarlarga teng bo‘lishi kerak. Barcha ilimy-texnik ishlanmalar, qoida tariqasida, oldingi yutuqlarga tayanadi va hatto prinsipial jihatdan yangi kashfiyotlar paydo boo‘lganda ham taqqoslash uchun ulaming o‘xshashlari (garchi, to‘la bo‘lmasada) bo‘lishi mumkin.

Zamonaviy ilmiy-texnik aloqalar ikkita katta guruhga bo‘linadi: tijoriy va tijoriy bo‘lmagan. Ulardan har biri texnologiyalami o‘tkazishning turli shakllariga ega.

Texnologik almashuvning ***tijoriy bo‘lmagan***shakllariga quyidagilar kiradi: ilmiy-texnik maqolalar, ko‘rgazmalar, yarmarkalar, simpoziumlar o‘tkazish, delegatsiyalar almashish va olimlar va injenerlam ing uchrashuvlari, tashkilotlaming fan va texnika sohasida hamkorlik bo‘yicha faoliyati.

Texnologik almashuvning ***tijorat shakllari***quyidagilami nazarda tutadi: litsenziyaviy bitimlar shartlarida kashfiyotlar, texnik hujjatlardan foydalanishga bolgan huquqni berish (patent, “nou-xau”, ro‘yxatdan o‘tkazilgan tovar belgilari, sanoat namunalari);

mashinalar va uskunalar yetkazib berish; texnik yordam ko‘rsatish, “injiniring” turidagi xizmatlar ko‘rsatish; butlovchi uskunalar yetkazib berish; mutaxassislar tayyorlash va ulami stajirovkadan o‘tkazish; boshqaruv aloqalari; ilmiy-texnik va ishlab chiqarish kooperatsiyalashuvi.

Bugungi kunda yagona, boshqalardan nisbatan ajralgan litsenziyalar bozori, uning doirasida esa tarmoq bozoriari haqida so‘z yuritish mumkin. “Sof” litsenziyalarga mustaqil maqsadga ega yangiliklami olish-sotishni kiritish lozim. “Yondosh” litsenziyalarga esa obyektlar bilan birga beriladigan va mustaqil boMmagan xususiyatga ega texnologiyalami kiritish mumkin. Litsenziyalar bozorining tug‘ilishi, mavjudligi va rivojlanishi to‘g‘risidagi fikrimizni isbotlay turib, bu bozor tovar bozoriga xos bo‘lgan barcha jihatlarga ega ekanligidan kelib chiqamiz. Bu bozor tovarlarining bir turdaligi, ya’ni litsenziya obyektlari, tarmoq va geografik tuzilishga egaligi, o‘z odatlari va qoidalariga egaligi kabilar shular jum lasidandir. Bu qoidalar va odatlar muom ila sohasida sotuvchilar va oluvchilar o‘zaro miinosabatlarining xususiyatlarini belgilab beradi. Shuningdek bu bozor o‘z reklamasiga, narxlami hisoblash usuliga, huquqiy normalariga, litsenziyalaming basis turlariga ega. Kashifyotlar, “nou-xau”lar, texnik bilimlar va tajribalarga bo‘lgan talab va taklifning o‘sib borishi barobarida litseziya bozorlarini ushbu o‘ziga xos tovarlar bilan to‘ldirish ro‘y bermoqda.

**Litsenziyaviy bitimlarni tayyorlash, rasmiylashtirish va ulardan foydalanish.**

Sherik bilan litsenziyaviy bitimni tayyorlashga kirishishdan oldin sotuvchi (litsenziar) katta hajmdagi tayyorgarlik ishlarini qilishi lozim.

**Birinchidan**, texndlogiyani sotishning maqsadga muvofiqligini aniqlab olish kerak.

M asalan, uni tashqi bozorda sotish quyidagi sabablardan kelib chiqishi mumkin:

- uni ichki bozorda sotishning iloji yo‘qligi yoki foyda keltirmasligi;

- ushbu texnologiya bo‘yicha tayyorlanadigan mahsulotni eksport qilishning iqtisodiy, siyosiy yoki boshqa jihatdan iloji yo‘qligi;

- ichki bozor hajmining kattaligi va uning kam ta’minlanganligi

**Ikkinchidan**, mahalliy litsenziar tomonidan ilmiy-texnik ishlanmalar natijalarini patentlashtirish to‘g‘risida qaror qabul qilingani va ulami patentli yoki patentsiz (“nou-xau”) litsenziya sifatida sotishdan olinadigan foyda aniqlanganidan so‘ng potensial aridorlar (litsenziatlar)ni topish lozim.

Amaliyotdan kelib chiqib, texnologiyani sotuvchining haridoming foydasidagi ulushi odatda 10-35 % chegarasida bo‘ladi.

Litsenziya to‘lovining shakllari royalti va paushal to‘lovlardir. ***Royalti*** *-* davriy ravishdagi litsenziya to‘lovlaridir (foydadan yoki litsenziyalanayotgan texnologiya bo‘yicha ishlab chiqilgan mahsulotni sotishdan olinadigan mablag‘dan to‘lanadigan to ‘lov).

“Sof” ko‘rinishda yoki to‘lovlaming boshqa turlari bilan aralash holda litsenziyaviy bitimlaming aksariyatida uchraydi. Uzoq muddatli bitimlarda odatda yillar bo‘yicha kamayib boradigan differensiatsiyalashgan foizlar qo‘llaniladi. Sotuvlar ko‘payib borishi bilan foizlaming kamaytirilishi litsenziatni ishlab chiqarishni kengaytirish uchun rag‘batlantirish maqsadida qo‘llaniladi.

***Paushal to‘lov*** *-* bir vaqtda katta hajmdagi qat’iy belgilab qo‘yligan litsenziyaviy to‘lov (ba’zan ikki-uch bo‘lib to‘lanishi mumkin). Bu kam uchraydigan shakl bo‘lib, odatda patentlarga bo‘lgan huquqni sotishda yoki g‘oya darajasidagi texnologiyalami ishlab chiqishda qo‘llaniladi.

K o‘pincha aralaash to‘lovlar q o‘llaniladi. Ular paushal to ‘lov (litsenziya umumiy bahosining 10-15 %) va keyingi davriy to‘lovlar (royalti)ni o‘z ichiga oladi. Litsenziyaviy bitimning amal qilish muddati quyidagilarga bog‘liq:

- patent vaziyati (patentlaming amal qilish muddati va patentlashgan texnologiyalarda ulaming ishonchliligi, yangilik darajasi “nou-xau” ochish ehtimoli);

- o ‘xshash yoki shunga yaqin mahsulotga tuziladigan bitim shartlari;

- ishlab chiqqan shaxsning litsenziatdan obyektdan foydalanish davrida uni takomillashtirish haqidagi m a’lumotlami olishga intilishi;

- litsenziyani o‘zlashtirishga ketadigan vaqt;

- bitim obyektining ma’naviy eskirish muddati;

- to‘lov shartlari, jum ladan, litsenziatning aralash to ‘lovlarda bitimni cho‘zishdan manfaatdorligi. Ta’kidlab o‘tilganidek, amaliyotda litsenziyaviy bitimlaming uchta asosiy turi shakllangan.

***Oddiy litsenziya***shartnomasi bo‘yicha litsenziar m a’lum shartlarda kashfiyotlar yoki “nou-xau”lardan foydalanishga ruxsat beradi. Bunda u mustaqil ravishda foydalanish, shuningdek boshqa manfaatdor shaxslarga o‘xshash shartlarda kashfiyotdan foydalanishga litsenziya berish huquqini o‘zida qoldiradi.

***Istisno tariqasidagi litsenziya***shartnomasi bo‘yicha litsenziat (sotib oluvchi)ga kashfiyot yoki ishlab chiqarish siridan bitimda kelishilgan doirada foydalanish huquqi istisno tariqasida beriladi.

Litsenziar (sotuvchi) litsenziat istisno tariqasidagi o‘z huquqini amalga oshirayotgan hudud doirasida boshqa shaxslarga litsenziyadagi shartlar bo‘yicha litsenziya sota olmaydi. Bu litsenziya litsenziyaviy bitim lam ing eng ko‘p qo‘llaniladigan turidir.

***To‘la litsenziya***shartnomasining mazmuni shundan iboratki, litsenziar butun shartnoma muddati davomida kashfiyot (ishlab chiqarish siri)ga bo‘lgan barcha huquqlami beradi. Bunda litsenziam ing o‘zi litsenziya predmetidan foydalanish huquqidan mahrum bo‘ladi. Bunday shartnoma odatda, litsenziaming o‘zi kashfiyotni mustaqil ravishda amalga oshirish va boshqa potensial xaridor bilan birgalikda tijorat ishlarini o‘tkazish imkoniyatiga ega bo‘lmagan hollarda tuziladi.

**Xizmatlar bozori, ularning tovar sifatidagi o‘ziga xos xususiyatlari**

Tovarlar, kapitallar, ishchi kuchi bozorlari bilan birga keng ko‘lamli *xizmatlar bozori* ham mavjud. Unda muomilada bo‘ladigan xizm atlar turlichadir. Shu bois, xizmatlar bozori torroq tarkibiy qismlarga ham bo‘linadi. Odatda, bozordagi xizmatlarg quyidagilami kiritishadi: transport, aloqa, savdo, moddiy-texnik ta’minot, maishiy, uy-joy va kommunal xizmatlari, moliya, fan, ta’lim, sog‘liqni saqlash, fizqo‘ltura va sport, madaniyat va san’at, shuningdek, axborot-hisoblash, injenerlik-maslahat, yuridik, birja va vositachilik, ko‘chmas mulk bilan operatsiyalar o‘tkazish, uskunalar ijarasi (lizing), marketing faoliyatini tashkil qilish, sotuvdan keyingi xizmat ko‘rsatish va shu kabilar. Sanoati rivojlangan mamlakatlarda xizmatlaming yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 70 %dan oshadi, rivojlanayotgan mamlakatlarda esa - umuman olganda kamida 55 %ni tashkil qiladi.

Xizmatlaming tovar sifatida o‘ziga xosligi-quyidagilardan iborat.

Birinchidan, ular asosan bir vaqtda ishlab chiqariladi, iste’mol qilinadi va saqlanmaydi. Shu munosabat bilan xizmatlar ishlab chiqaruvchi va iste’molchi o‘rtasidagi bevosita aloqaga asoslangan bo‘ladi.

Ikkinchidan, xizmatlar savdosi tovarlar savdosi bilan o‘zaro bog‘liq va unga ta’sir ko‘rsatadi. Ayniqsa, xizm atlam ing fan sohasiga tegishli tovarlarga ta’siri kuchli. Chunki bu tovarlar katta axborot ta’minoti, texnik servis, maslahat xizmatlarini talab qiladi. Uchinchidan, ichki milliy xizm atlar sohasi moddiy ishlab chiqarishga qaraganda davlat tomonidan xorijiy raqobatdan ko‘proq muhofazalangan bo‘ladi. To‘rtinchidan, odatdagi tovarlarga qaraganda xizmatlam ing hamma turini ham tashqi savdoga jalb qilib bo‘lmaydi. Bu ko‘pincha shaxsiy iste’molga kelib tushadigan ba’zi xizmat turlariga taalluqli (masalan, kommunal va maishiy xizmat turlari).

Injiniring misolida fantalab xizm at turlaridan eng muhim va istiqbollilaridan

birini ko‘rib chiqamiz.

***Injiniring*** *-* aqliy faoliyat turlarining yig‘indisi bo‘lib, u turli maqsadlardagi loyihalami amalga oshirish bilan bog‘liq bo‘lgan kapital qo‘yilmalar yoki harajatlardan moddiy, mehnat, texnologik va moddiy resurslar, shuningdek, ilmiy-texnik yutuqlar asosida tashkil qilish va boshqarish usullari evaziga eng yaxshi (optimal) natijalar olishga qaratilgandir.

O‘zining universalligi xususiyatidan kelib chiqib, injiniring turli xarakterdagi loyihalarda qo‘llaniladi: ilmiy-tadqiqot, qurilish loyiha, ishlab chiqarish, mahsulot sotish va shu kabilar. Biroq «injiniring» tipidagi xizmatlardan kapital qurilish loyihalarida eng ko‘p foydalaniladi. Bu yerda ulaming asosiy vazifasi – investitsiyalami optimallashtirishdir. Ishlab chiqarishning alohida turi sifatida injiniring bu xizmatlami yakuniy mahsulot yaratishda ishtirok etadigan boshqa mehnat turlaridan farqlovchi bir qator o‘ziga xos xususiyatga ega. Injiniringning birinchi o ‘ziga xosligi - uning ishlab chiqarish maqsadidagi xizmat shakllaridan biri sifatida chiqishidir. Injiniring bevosita mahsulotning moddiy ko‘rinishida bo‘lmay, balki nomoddiy manbaga ega bo‘ladigan bir qadar samarali bo‘lishi m um kin (loyiha va texnik hujjatlar).

**Injiniring xizmatlarining ikkinchi xususiyati** - moddiy farovonliklami va xizmatlami oraliq va yakuniy iste’mol qilishga mo‘ljallangan ishlab chiqarish va amalga oshirishni tayyorlovchi va ta’minlovchi yakuniy natijaga bog‘iqligidir. Noishlab chiqarish tusidagi xazmatlaming o‘zi injiniring tarkibiga kirmaydi. U shunisi bilan yakuniy iste’mol sohasi, moliya va savdodagi xizmatlardan farq qiladi. Injiniringning, “nou-xau”, litsenziyalar va texnologiya sohasidagi bilim lar yaratish va savdo qilishning boshqa shakllaridan farq qiluvchi uchinchi xususiyati shundan iboratki, bu xizmatlar umuman olganda qayta ishlab chiqarilishi mumkin, litsenziyalar va «nou-xau»lami sotish esa yangi, ayni paytda qayta ishlab chiqish mumkin bo‘lmagan ishlab chiqarish va boshqa turdagi bilimlami namoyon qilishdir.

Turli ko‘rinishdagi injiniring xizmatlarining yig‘indisi ikkita katta gisimga bo‘linishi mumkin: ishlab chiqarish jarayonini tayyorlash bilan bog‘liq bo‘lgan xizmatlar va mahsulot ishlab chiqarish hamda sotish jarayonining normal borishini ta’minlash bo ‘yicha xizmatlar. Birinchi guruhga quyidagilar kiradi:

- loyihadan oldingi xizmatlar (bozorni o‘rganish, dalatadqiqotlari, topografik suratga olish va h.k);

- bazis va detal injiniringga bo‘linuvchi loyiha xizmatlari;

- loyihadan keyingi xizmatlar - obyekt qurish va obyekt qurilishi bo‘yicha shartnoma tuzish ishlari;

- ushbu obyektni yaratishning aniq talablari keltirib chiqargan maxsus xizmatlar.

Ikkinchi guruhga foydalanish, korxonani boshqarish va mahsulot sotish jarayonini optimallashtirish bilan bog‘liq bo‘lgan ishlar kiradi.

Injiniring xizmatlari bilan savdo qilish asosida ishlami amalga oshirishning shartnoma usuli yotadi. U injiniring kompaniyasi va buyurtmachi o‘rtasida tuzilgan shartnomaga asoslanadi. Shartnoma obyektlami qurishda injenerlik-konsultatsiya firmalarining ishtirokining asosiy shartlarini tartibga soladigan bir qator majburiy punktlarga ega bo‘ladi.

Xalqaro va ichki xizmatlar savdosining o‘sishi, uning diversifikatsiyalanishi va xizmatlar sohasidagi raqobatning kuchayishi bu sohani tartibga solish va kelishuvlarga talabni kuchaytirmoqda. Bu ikki tomonlama va ko‘ptomonlama davlatlararo bitimlar va tartibga solishlar orqali amalga oshiriladi. Xalqaro tashkilotlar doirasida xizmatlar savdosini tashkil qilishni tartibga solish muhim xizmatlar savdosini tartibga solishning muhim shaklidir. Ushbu masalalar b o ‘yicha bitimlarni tayyorlash bilan ixtisoslashgan hukumatlararo tashkilotlar (Xalqaro fuqaro aviatsiyasi - IKAO, Xalqaro dengiz tashkiloti - IMO, Butunjahon turistik tashkiloti va boshqalar), shuningdek keng profilli savdo-iqtisodiy tashkilotlar (avvalambor GATT, YuNKTAD, OESR) shug‘ullanadilar.

**Vrending** - marketing kommunikatsiyalari tizimining korxona (firma) stili va uning elementlarini ishlab chiqish, korxonani raqobatchilardan ajratib turuvchi o‘ziga xos imidjini yaratish sohasi.

**Imidj** - tovar obro‘si, uning biron narsani eslatishi, o‘xshashi va aks ettirishi, tovar bozori iqtisodiyotiga chambarchas bog‘liq bo‘lgan ijtimoiy-psixologik holat. Tovar imidji tovam ing reputatsiyasi, tovar markasi, tovar ishlab chiqarilgan korxona va mamlakat bilan bog‘liq bo‘ladi.

**Intellektual mulk** - bu olimlar, tadqiqotchilar, boshqa mutaxassislaming ma’lum yangilikka ega bo‘lgan va kashfiyotchilik hamda mualliflik huquqi bilan himoya qilinadigan aqliy faoliyat natijalari tushuniladi.

**Patent** - vakolatli organ tomonidan beriladigan va patent egasining kashfiyotini, muallifligini va kashfiyotga bo‘lgan istisno tariqasidagi huquqini tasdiqlovchi hujjatdir.

**Litsenziya** - ma’lum haq evaziga boshqa shaxs yoki organ tomonidan kashfiyot, texnologiya, texnik bilimlar va sanoat tajribasi, ishlab chiqarish sirlari, savdo markasi, ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan tijorat yoki boshqa axborotdan m a’lum muddatga foydalanishdir.

**“Nou-xau”** - (ingliz tilidan “qandayligini bilish” degan m a’noni anglatadi) - tijorat qimmatiga ega bo‘lgan, ishlab chiqarishda va kasbiy amaliyotda qo‘llash mumkin bo‘lgan va patent himoyasiga ega bo‘lmagan texnik tijorat, moliyaviy va boshqa tusdagi texnik bilimlar va amaliy tajribani o‘z ichiga oladi.

**Royalti**-davriy ravishdagi litsenziya to‘lovlaridir (foydadan yoki litsenziyalanayotgan texnologiya bo‘yicha ishlab chiqilgan mahsulotni sotishdan olinadigan mablag‘dan to‘lanadigan to‘lov).

**Paushal to‘lov**-bir vaqtda katta hajmdagi qat’iy belgilab qo‘yligan litsenziyaviy to‘lov (ba’zan ikki-uch bo‘lib to‘lanishi mumkin). Bu ham uchraydigan shakl bo‘lib, odatda patentlarga bo‘lgan huquqni sotishda yoki g‘oya darajasidagi texnologiyalami ishlab chiqishda qo‘llaniladi.

**8. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash.**

**Kashfiyot**-izlanish, tekshirish, ilmiy texnika natijasida, baʼzan esa tasodifan topilgan, yaratilgan ilmiy yangili kashfiyot Unga tabiat hodisalari va jamiyat qonuniyatlarini ongli ravishda ilmiy idrok qilish natijasida erishiladi. Kashfiyot tufayli moddiy dunyoning ilgari insoniyatga maʼlum boʻlmagan obʼyektiv qonuniyatlari, xossalari va hodisalari maʼlum boʻladi. Kashfiyot insoniyatning bilish jarayoni darajasini tubdan oʻzgartiradi. Kashfiyot fan-texnika inqilobining asosini tashkil etadi, fan va texnika taraqqiyotiga tubdan yangi yoʻnalishlarni baxsh etadi. Inson bosib oʻtgan tarixiy jarayonda juda koʻp kashfiyotlar qilindi. Kashfiyot bilan ixtironi bir-biridan farqlay bilishga ko‘ra kashfiyot natijasida muayyan qonuniyatlar yaratiladi, ixtiro natijasida esa muhim yangiliklar yaratilishi mumkin. Macalan, Arximedning suv chiqarish vinti oʻta yangilik boʻlsa ham u ixtiro hisoblanadi, I. Nyutonning butun olam tortishish qonuni esa olamshumul kashfiyotdir. Hatto ichki yonuv dvigatelining yaratilishi ham ixtiro, lekin N.Kopernikning Yerning oʻz oʻqi atrofida va sayyoralar (shu jumladan, Yer)ning Quyosh atrofida aylanishi toʻgʻrisidagi gʻoyasi-olamshumul kashfiyot Avtomobil va samolyotning yaratilishini ham ilmga, tabiat krnuniyatlariga asoslangan ixtiro deyish mumkin. Lekin Galileo Galileyning qushlarning uchishiga taqlid qilib samolyotning uchish sxemasini yaratishi kashfiyot hisoblanadi. Beruniy, Ibn Sino, Ulugʻbek yaratgan qonuniyatlar ham kashfiyotlar jumlasiga kiritiladi.

Har qanday ixtiro ham kashfiyot boʻla olmaydi, lekin ixtiro kashfiyotga suyangan holda qilinadi. Atom va vodorod bombalarining kashf qilinishini kashfiyot jumlasiga kiritish mumkin, biroq, raketalarni yasash ixtiro hisoblanadi.

Kashfiyot ham, ixtiro ham qonunchilikda muhofazalanadi. Ilmiy kashfiyotlar va ixtirolarni roʻyxatga olish, mualliflik huquqini qonunlarda mustahkamlab qoʻyish davlat tizimi mavjud. Oʻzbekistonda kashfiyot va ixtirolarni muhofazalash ishlari bilan OʻzR Davlat patent idorasi shugʻullanadi.[[1]](#footnote-1)

**Ixtiro** —xalq xoʻjaligining turli sohalarida, ijtimoiymadaniy qurilish va mudofaa sohalarida ijobiy samara beradigan, oʻziga xos texnikaviy yechimga ega boʻlgan yangilik. Tor maʼnoda — davlat tomonidan tan olinadigan va tegishli qonun bilan muhofaza qilinadigan yangi texnikaviy yechim. Har qanday yangilik ham boʻlavermaydi. Masalan, quruq ilmiy qoidalar, xususan, kashfiyotlar, amalga oshirib boʻlmaydigan va xato takliflar (mas., abadiy dvigatel yaratish haqidagi takliflar) Ixtiro hisoblanmaydi. Hal qilinadigan masala faqat nazariy emas, balki amaliy ehtiyojlarni qondiradigan boʻlishi lozim. Ixtiro qonun bilan muhofazalangan davlatlarda har bir taklifning ixtiro boʻlish shartlari belgilanadi. Bu shartlardan asosiysi masalaning eng yangi hisoblangan texnik yechimidir. Muayyan taklifni Ixtiro deb hisoblash uchun undan bir necha marta foydalanish imkoni ham boʻlishi kerak. ixtiro ning yangiligi, yaʼni birinchi ekanligi (koʻpincha, ixtirochilikka oid tashkilotlarga berilgan hujjat-ariza sanasi) oldin berilgan mualliflik guvohnomalari va patentlar, ixtirolar eʼlon qilinadigan tegishli adabiyotlar, koʻrgazmalarda namoyish qilingan eksponatlar va boshqalarga muvofiq, aniqlanadi. Oʻzbekiston Respublikasida ixtirochi boʻla olish shartlari va uni tasniflash tartibi Oʻzbekiston Respublikasi Oliy Kengashi tomonidan 1994 yilda tasdiqlangan “Ixtirolar, foydali modellar va sanoat namunalari haqida”gi qonunda belgilangan. Ixtiro boʻyicha talabnomalarni ekspertiza qilish, mualliflik guvohnomasi va patent berish ishlari Oʻzbekiston Respublikasi Davlat patent idorasi tomonidan amalga oshiriladi.

[**Litsenziyalash**](http://old.uzbektourism.uz/uz/mk-haqida/litsenziyalash)

O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi ma’lum qiladi:

Turizm faoliyatini amalga oshirish huquqini beruvchi litsenziyani olishtartibiga o‘zgartirish kiritildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 11-apreldagi “Tadbirkorlik faoliyati sohasidagi litsenziyalash va ruxsat berish tartib-taomillarini yanada qisqartirish va soddalashtirish, shuningdek, biznes yuritish shart-sharoitlarini yaxshilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5409-sonli Farmoni hamda 2018-yil 11-apreldagi “Davlat xizmatlarini ko‘rsatish tizimini jadal rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi

PQ-3662-sonli Qaroriga muvofiq 2018 yil 1 iyundan boshlab:

- turizm faoliyatini litsenziyalash O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasining hududiy boshqarmalari va Turizmni rivojlantirish departamentlari tomonidan amalga oshirilishi;

- turizm faoliyatini amalga oshirish huquqini beruvchi litsenziya olish uchun zarur bo‘lgan hujjatlarning topshirilishi Davlat xizmatlari markazlari yoki Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (YAIDXP) orqali amalga oshirilishi belgilab qo‘yildi.

Shu munosabat bilan, litsenziya olish masalasida Qo‘mitaning hududiy boshqarmalariga murojaat qilishingiz mumkin.

O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi

Hududiy boshqarma va departamentlarining “Litsenziyalash” uchun mas’ul xodimlari to‘g‘risida ma’lumot.

Litsenziyalashtirish texnologiyalar bilan savdoning, o‘z ichiga patentlar, litsenziyalar, nou-xaular bilan bitimlarni oluvchi, asosiy shakllarining biridan iboratdir. Litsenziya alohida shaxslar yoki tashkilotlarga patent bilan himoyalangan kashfiyot, texnik vazifalar, ishlab chiqarishning texnologik va konstruktorlik sirlari, tovar belgisi va h.k.dan foydalanishga ruxsatdan iboratdir. Litsenziyani berish tij orat operatsiyasi bo‘lib, patent egasi (litsenzar) o‘zining kontragenti (litsenziati)ga patentlar, nou-xau, tovar belgilari va h.k.ga o‘z huquqlarining belgilangan doirasida foydalanishga litsenziya beradi.

Litsenziyalashtirish manfaatdor tomonlar tomonidan litsenzion bitim – shartnomani qabul qilish yo‘li bilan amalga oshiriladi, unga muvofiq kashfiy ot, texnologik bilimlar, tajriba va ishlab chiqarish sirlarining egasi o‘zining kontragentiga aqliy mulkdan foydalanishga litsenziya beradi. Bitida litsenziyadan foydalanishning ishlab chiqarish sohalari va qududiy chegaralari belgilanadi.

Litsenzion bitim bir necha patentlar va ular bilan bog‘liq nou-xaularni majmuaviy topshirishni ko‘zda tutish mumkin. Bu holda litsenzion bitim, qoidaga ko‘ra, litsenznar tomonidan tegishli injiring (muxandislik-maslahat) xizmatlarini, shu jumladan loyihalashtirish, litsenzion ishlab chiqarishni tashkil qilish, nou-xau, ishga tushurishsozlash ishlar, hodimlarni tayy orlash va h.k. ko‘rsatishni ko‘zda tutadi.

Litsenzion bitimlar mustaqillarga, ular texnologiya va texnologik bitimlar bo‘lg‘uvsi foydalanishga ularning joyi va sharoitlaridan qat'iy nazar topshirilishini ko‘zda tutadi va birga bo‘luvchilarga bo‘linadi, bunda litsenziyani topshirish bilan bir vaqtda qurilish, uskunalarning butlovchi qismlarini yetkazib berish y oki injenering xizmatlari ko‘rsatishga shartnoma tuziladi.

Sotuvchi (litsenzior)ga xaridor (litseziat)ga litsenzi on bitim predmetida foydalanish huquqini bergani uchun mukofotlash litsenzion to‘lovlar vositasida amalga oshiriladi, ular bitim amalda bo‘lish davri davomida xaridor daromadidan davriy ajratmalar yoki ekspert baholari asosida oldindan belgilangan bir vaqtdagi to‘lovlar ko‘rinishida bo‘lishlari mumkin.

***9.* Patentlar va patent axborotlarini izlash.**

**Patent** ([Lotincha](https://uz.wikipedia.org/wiki/Lotin_tili): *patens* — ochiq, aniq, ravshan) — texnik yechim yoki [ixtironing](https://uz.wikipedia.org/wiki/Ixtiro) davlat tomonidan eʼtirof etilganligini va ixtirochining oʻz ixtirosiga olgan mutlaq huquqini tasdiqlovchi hujjat. Patent olish jarayoni, patent oluvchining maʼsuliyatlari va eksklusiv huquqlari turli mamlakatlarda turlichadir. Shunday boʻlsa ham, har bir patent olish uchun yozilgan arizada ixtironing biror-bir yangilik kiritayotgani haqida maʼlumot boʻlishi kerak. Koʻp mamlalakatlarda berilgan eksklusiv huquqlar boshqalar patentlangan ixtironi ruxsatsiz yasashi, qoʻllanishi, sotishi yoki tarqatishi oldini oladi.[[2]](#footnote-2)

[Xalaqaro Savdo Tashkilotining](https://uz.wikipedia.org/w/index.php?title=Xalaqaro_Savdo_Tashkiloti&action=edit&redlink=1) mualliflik huquqlari boʻyicha shartnomasiga koʻra, bu tashkilotga aʼzo mamlakatlarda har qanday sohadagi ixtiro uchun patentlar mavjud boʻlishi zarur.

Patentni odatda davlat beradi. Davlat patent idorasi tomonidan ixtiro muallifiga yoki ariza boʻyicha huquqiy vorisiga beriladi. Koʻp mamlakatlardagi qonunlariga koʻra, patent 15—20 yil muddatga beriladi. Baʼzi mamlakatlarda ixtorolarni himoyalash vaqti odatda kamida 20 yil boʻlishi kerak. Patent odatda shu patent chiqarilgan mamlakat hududida amal qiladi. Xalqaro amal qiluvchi patentlar ham mavjud. Baʼzi mamlakatlarda maʼlum bir sohalardagi ixtirolar uchun patent berilmaydi.

[Oʻzbekistonda](https://uz.wikipedia.org/wiki/O%CA%BBzbekiston) ixtirolar, foydali model, sanoat namunasiga nisbatan qoʻyiladigan patent olish huquqini vujudga keltiradigan talablar hamda patent idorasining bunday hujjatni berish tartibi mamlakatning „Ixtirolar, foydali modellar va sanoat namunalari toʻgʻrisida“gi qonuni (1994-yil 6-may) da belgilab berilgan.

Bir qancha mamlakatlarda tadbirkorlik faoliyatining muayyan turlari bilan shugʻullanish uchun berilgan maxsus ruxsatnoma ham „patent“ deb ataladi. Davlatdan bunday patentni sotib olish tadbirkorlarni (odatda, yakka tartibdagi tadbirkorni) bundan keyingi (bir yilga yoki boshqa davrga) soliqlar toʻlashdan ozod etadi.[[3]](#footnote-3)

**Patent** – bu mualliflikning tasdiqlovchi va uning egasiga kashfiyotga favqulodda huquq beruvchi hujjatdir. Buning ostida hech kimni kashfiyotdan patentning egasisiz foydalanishi mumkin emasligi ko‘zda tutiladi. Mohiyati bo‘yicha, **patent** – bu sanoatning namunasi y oki tovar belgisini ro‘yxatga olinishi bilan mustahkamlangan kashfiyotga mulk egasining unvonidir. Bu holda kashfiy otdan foydalanishga rozilik qisman foydalanishga litsenziy ani topshirish (sotish) y oki patent huquqlarini to‘liqtopshirish yo‘li bilan aks ettiriladi.

Patentli himoyalashning barcha masalalari patent mahkamasi tomonidan tartibga solinadi. U sanoat mulki ob’yektlarini himoyalash sohasidagi yagona siy osatni amalga oshiradi, kashfiy otlar, foydali modellar va sanoat namunlariga buyurtmalarni ko‘rib chiqishga qabul qiladi, davlat tomonidan ro‘yxatga olishni amalga oshiradi, patentlar beradi, rasmiy ma'lumotlarni nashr qiladi, patent qoidalarinri bosib chiqaradi va h.k.

**Patent qonuni** patentlarni amalda bo‘lim muddatlarini belgilaydi, ular davlat tomonidan ro‘yxatga olishga taqdim etilay otgan sanoat mulkining turiga bog‘liq. Kashfiyotga patent ariza kelib tushgan sanadan boshlab 20 yil davomida amalda bo‘ladi foydali modelga guvohnoma 5 yil davomida davomida amalda bo‘ladi. Patent egasining iltimosiga ko‘ra u 3 yilgacha o‘zaytirilishi mumkin. Sanoat namunasiga patent 10 yil davomida amalda bo‘ladi va yana 5 yilgacha o‘zaytirilishi mumkin. Patent qonuni sanoat mulki ob’yektlarining patent qobiliyati mezonlari majmuasini belgilab beradi. Ular ostida uni yaratuvchisi

tomonidan himoyalash patentini olish uchun ushbu ob’yekt qanoatlantirishi kerak bo‘lgan shartlar tushuniladi. Foydali modellarga, agar ular yangi va xalq xo‘jaligi sohalarida sanoatli qo‘llaniladigan bo‘lsalar, huquqiy himoya taqdim etiladi. Sanoat namunasi ostida mahsulotning tashqi ko‘rinishini belgilab beruvchi uning badiiy – konsruktiv yechimi tushuniladi, agar u yangi, noy ob va xalq xo‘jaligi sohalarida sanoatli qo‘llaniladigan bo‘lsa, huquqiy himoya beriladi.

Patent qonunida patent qobiliyati deb hisoblanmaydigan aqliy mulk uchun ob’yektlarining ro‘yxati beriladi.

Masalan, quyidagilar kashfiy otlar va foydali modellar sifatida himoyalanmaydilar: ilmiy nazariyalar va matematik usullar; xo‘jalikni tashkil qilish va boshqarish usullari; shartli belgilar, jadvallar, qoidalar; aqliy operatsiyalarni bajarish usullari; hisoblash mashinalari uchun algoritmlari va dasturlar; inshoatlar, binolar, hududlarni rejalashtirish loyihalari va chizmalari; buyumlarning faqat tashqi ko‘rinishiga tegishli bo‘lgan, estetik ehtiy ojlarni qanoatlantirishga qaratilgan qarorlar; integralli mikrosxemalarning texnologiyalari; jamoa manfaatlari, insonparvarlik va ahloq tamoyillariga zid bo‘lgan qarorlar; faqat buyumning taktik vazifasi bilan asoslangan qarorlar; arxitektura ob’yektlari (kichik arxitekturik shakllardan tashqari), sanoat, gidrotexnik va boshqa ko‘chmas inshoatlar; bosma mahsulotlar; suyuq gazsimon, soqiluvchi y oki shunga o‘xshash moddalaridan barqaror bo‘lmagan shaklli ob’yektlari.

Patentni rasmiylashtirish tartibi Patent qonuni tomonidan tartibga solinadi.

**Ilmiy – tadqiqott va tajriba konstruktorlik ishlari** (ITTKI)ning asosiy

vazifalari quyidagilardan iborat:

tabiat va jamiyatni rivojlanishi sohasida yangi bilimlar olish, ularni qo‘llashning yangi sohalari: ishlab chiqarish sohasidagi materiallashtirishning tashkilot tovarlari raqobatbardoshligi meyorlarining strategik marketingi bosqichida ishlab chiqilgan imkoniyatlarini nazariy va tajribaviy tekshirish yangiliklar va innovatsiyalar portfelini amalda bajarish.

Sanab o‘tilgan vazifalarni amalga oshirish resurslardan foydalanishning samaradorligi, tashkilotlarning raqobatbardoshligi, aholining turmush darajasini oshirishga imkon beradi.

**ITTKIning asosiy tamoyillari quyidagilardan iborat**:

1.Har qanday muammolarni hal qilish ratsional boshqaruv qarorlarini qabul qilishda menejmentning avvalroq ko‘rib chiqilgan ilmiy yondashishlari, tamoyillari, vazifalari, usullarini bajarilishi. Ilmiy menejmentning qo‘llaniladigan tarkibiy qismlarining miqdori boshqaruv ob’yektining murakkabligi, qiymati va boshqa omillar bilan belgilanadi.

2.Innovatsion faoliyatni kishilik kapitalni rivojlanishiga qaratish. ITTKI ishlarning quyidagi bosqichlariga bo‘linadilar: fundamental tadqiqotlar (nazariy va izlanishli); amaliy tadqiqottlar; tajriba – konstruktorlik ishlari; tajriba, eksperimental ishlar, ular o‘tgan bosqichlardan har birida bajarilishlari mumkin.

Nazariy tadqiqottlar natijalari ilmiy kashfiyotlar, yangi tushunchalar

va tasavvurlarni asoslanishi, yangi nazariyalarini yaratilishida namoyon bo‘ladilar.

Izlanishlarga quyidagi tadqiqottlar kiradiki, ularni vazifasi buyumlar va texnologiyalarni yaratishning yangi tamoyillarini, materiallar va ularning birikmalarining yangi, oldin noma'lum bo‘lgan xususiyatlarini, menejment usullarini ochishdan iboratdir. Izlanish tadqiqottlarida odatda mo‘ljallangan ishning maqsadi, ma'lum, nazariy asoslar ko‘proq yoki kamroq ravshan, ammo aniq yo‘nalishlar ma'lum emas. Bunday tadqiqottlarni borishida nazariy taxminlar va g‘oyalar tasdiq topadilar, ular ba'zida inkor etishlari va qayta ko‘rib chiqilishlari mumkin.

Fundamental fanning innovatsion jaray onlarni rivojlanishidagi ustuvor ahamiyati shuning bilan belgilanadiki, u g‘oyalarning generatori sifatida bo‘ladi, yangi sohalarga yo‘l ochadi. Ammo fundamental tadqiqottlarni jahon faniga ijobiy kirish ehtimoli faqat 5% ni tashkil qiladi. Bozor iqtisodiy oti sharoitida sohaviy fan bu tadqiqottlar bilan shug‘ullanish imkoniyatiga ega bo‘lmaydi. Fundamental tadqiqottlar, qoidaga ko‘ra, davlat byudjeti hisobidan tanlov asosida moliyalashtirilishlari kerak, hamda byudjetdan tashqari mablag‘lardan ham qisman foydalanishlari mumkin:[[4]](#footnote-4)

Amaliy tadqiqottlar oldin kashf qilingan hodisalar, jaray onlarni amalda qo‘llash yo‘llarini tadqiqott qilishga qaratilganlar. Ular texnik muammolarni hal qilish, noaniq nazariy masalalarni aniqlab olish, keyinchalik tajriba konstruktorlik ishlari (TKI)da foydalaniladigan aniq ilmiy natijalar olishni o‘zlariga maqsad qilib qo‘yadilar.

TKI – ITTKIning yakunlovchi bosqichi, bu laboratoriya sharoitlari va tajribali ishlab chiqarishdan sanoat ishlab chiqarishiga o‘ziga xos o‘tishdir. Ishlab chiqishlar ostida muntazam ishlash tushuniladi, ular ITI natijasida olingan mavjud bilimlar va y oki amaliy tajribaga asoslanganlar. Ishlab chiqishlar yangi materiallar, mahsulotlar y oki qurilmalarni yaratish, yangi jaray onlar, tizimlar va xizmatlarni tadbi q etish y oki ishlab chiqarilay otgan va amalga kiritilganlarni ancha takomillashtirishga qaratilganlar. Ularga quyidagilar kiradi:

a) muxandislik ob’yekti yoki texnik tizimning belgilangan konstruksiyasini ishlab chiqish (konstruktorlik ishlari);

b) g‘oyalar va yangi ob’yektiv variantlarini, shu jumladan notexnikni, chizma yoki belgili vositalar tizim darajasida ishlab chiqish (loyiha ishlari);

v) texnologik jarayonlarni, ya'ni fizik, kimyoviy, texnologik va boshqa jarayonlarni belgilangan foydali natijani ishlab chiqaruvchi mehnatning yaxlit tizimi bilan birlashtiruvchi usullarni ishlab chiqish (texnologik ishlar). Ishlab chiqishlar tarkibiga statistika yana quyidagilarni kiritadi:

-tajribaviy namunalar (yaratilay otgan yangiliklarning prinsipial xususiyatlariga ega noy ob modellar)ni yaratish;

-ularni texnik va boshqa ma'lumotlar olish uchun zarur vaqt davomida sinovdan o‘tkazish va tajriba to‘plash, u keyinchalik yangiliklarni qo‘llash bo‘yicha texnik hujjatlarda o‘z aksini topishi kerak;

-qurilish uchun loyiha ishlarining belgilangan turlari, ular oldingi tadqiqottlarning natijalaridan f oydalanishni ko‘zda tutadilar.

Tajriba, eksperimental ishlar ilmiy tadqiqottlar natijalarini tajribali tekshirish bilan bog‘liq ishlab chiqishlar turlaridir. Tajriba ishlari yangi mahsulotlarning tajribali namunalarini tayy orlash va o‘rganib olish, yangi (takomillashtirilgan) texnologik jaray onlarni o‘rganib olish maqsadiga ega. Eksperimental ishlar ITTKI o‘tkazish uchun zarur maxsus (nostandart) uskunalar, apparatlar, asboblar, qurilmalar, stendlar, matnlarni tayy orlash, ta'mirlash va ularga xizmat ko‘rsatishga qaratilganlar.

Fanning tajriba bazasi – tajriba, eksperimental ishlarni bajaruvchi tajribali ishlab chiqarishlar (zavod, sex, ustaxona, tajriba – eksperimental bo‘linma, tajriba stantsiyasi va h.k) majmuasidir.

Shunday qilib, TKI ning maqsadi yangi texnika namunalarini yaratish (modernizatsiyalash) dan iborat, ular tegishli sinovlardan keyin seriyali ishlab chiqarishga yoki bevosita iste'molchiga topshirishlari mumkin. TKI bosqichida texnik tadqiqottlar natijalarining yakuniy tekshirilishi o‘tkaziladi, tegishli texnik hujjatlar ishlab chiqiladi, yangi texnikaning namunalari tayy orlanadi va sinovdan o‘tkaziladi. Istalgan natijalarni olish ehtimoli ITI dan TKI sari oshib boradi. Yangi mahsulotni sanoat ishlab chiqarishni o‘zlashtirilishi ITTKI ning yakunlovchi bosqichi bo‘ladi.

1. ITTKI natijalarini tadbiq etishning quyidagi darajalari (sohalari)ni ko‘rib chiqish kerak:

2. ITI natijalaridan yakunlangan ITI ning rivojlanishi bo‘lgan yoki fan va texnikaning boshqa muammolari va yo‘nalishlari doirasida bajarilay otgan boshqa ilmiy tadqiqottlar va ishlab chiqishlarda foydalanish.

3. ITTKI natijalaridan eksperimental namu nalar va laboratoriya jaray onlarida foydalanish.

4. TKI va eksperimental ishlar natijalarini tajribali ishlab chiqarishda o‘zlashtirish.

5. ITTKI va tajribali namunalar sinovlari natijalarini seriyali ishlab chiqarishda o‘zlashtirish.

6. Texnik yangiliklarni ishlab chiqarishga keng ko‘lamda tarqatish va bozor (iste'molchilar)ni tayy or mahsulotlar bilan to‘ldirish.

ITTKI ini tashkil qilish hujjatlarning quyidagi sohalararo tizimlariga asoslanadi:

* Davlat standartlashtirish tizimi (DST);
* Konstruktorlik hujjatlarining yagona tizimi (KhYaT);
* Texnologik hujjatlarning yagona tizimi (ThYaT);
* Ishlab chiqarishni texnologik tayyorlashning yagona tizimi (IChTTYaT);
* Mahsulotni ishlab chiqish va ishlab chiqarishga qiyin tizimi;
* Davlat mahsulotlar sifati tizimi;
* Davlat “Texnikadagi ishonchlik” tizimi;
* Standartlar va mehnat xavfsizligi tizimi (SMXT) va boshqalar.

**Innovatsion tashkilotning patent litsenziyali faoliyati**

Xalqaro darajadagi aqliy mulkni huquqiy tartibga solishni vujudga kelishini Sanoat mulkini muhofaza qilish, patentlar, tovar nomlaridan foydalanish, shu jumladan ulardan noqonuniy foydalanilganlik uchun jazolash bo‘yicha tadbirlar Parij konvensiyasi (1883y) bog‘laydilar. Aqliy mulkka huquq iqtisodiy, sotsial va madaniy huquqlar bo‘yicha xalqaro paktda beglilab berilgan. Bizning davlatimiz kashfiyotga mamlakat ustuvorligini himoyalanishini ta'minlash maqsadida Parij konvensiyasiga qo‘shilgan. Hozirgi vaqtda O‘zbekiston qonunchilik bu sohadagi ko‘pgina xalqaro huquqiy hujjatlarning mazmuni va yo‘nalishini aks ettiradi.

Kashfiyotlarni xorijiy patentlantirishda markaziy o‘rinni konventsion ustuvorlikni taqdim etish haqidagi masala egallaydi. Gap konvensiya ishtirokchisi bo‘lgan mamlakatlardan biri tomonidan patentlashtirishga dastlabki ariza bergan sanani e'tiborga olish haqida ketayapti, u ushbu dastlabki arizani bergan kundan bir yildan ko‘p bo‘lmagan chegarada belgilanadi. Bundan kashfiyotning yangiligi ushbu mamlakatda ariza berilgan kundan emas, balki dastlabki ariza kundan boshlab belgilanadi.

Bu imtiyozli (bir yil) kashfiyotdan foydalanishining tijorat imkoniyatini

belgilash (masalan, litsenziyalarni sotish), xorijda arizalarni rasmiylashtirish uchun zarur materiallarni sinchiklab tayyorlash, kashfiyotning reklamasini amalga oshirish imkoniyatini beradi.

Konvensiya kashfiyotlarga, agar ular xalqaro ko‘rgazmalar va yarmarkalarda namoyish qilinsalar, vaqtinchalik (bir yil davomidagi) himoyani beradi.

Kashfiyotga huquqlarni rasmiylashtirish mualliflik guvoqnomasi yoki patent olish yo‘li bilan amalga oshiriladi. Mualliflik guvoqnomasi kashfiyot tomonidan taklifni tan olinishini, kashfiyotning ustuvorligini va shaxsning u tomonidan kashfiy otga olingan mualliflikni tasdi qlaydi. U hududiy harakatga ega, ya'ni u tomonidan tasdiqlangan kashfiyotdan boshqa davlatlarda agar u yerda patentlanmagan bo‘lsa, to‘siqsiz va tekinga foydalanish mumkin emas.

Davriy ajratmalar (royaltlar) oborot, litsenzion mahsulotni sof sotishlar qiymatidan foiz to‘lash kabi belgilanishi mumkin y oki ishlab chiqarilgan mahsulot birligiga hisoblash bilan belgilanadi. Bir vaqtdagi to‘lov litsenziardan hujjatlarni topshirilishini ko‘zda tutuvchi reushal (butunlay olinadigan) to‘lov shaklida bo‘lishi mumkin. Litsenzion mukofotlashning keltirilgan shakllarining har xil birikmalari bo‘lishlari mumkin.

Yangi texnik yechimlar, kashfiy otlar va tovarlar odatda patentlashtiriladilar, bu patent egasiga ulardan foydalanishga favqulodda huquqni beradi. Litsenziyadan foydalanish huquqlari harakteri va hajmi bo‘yicha quyidagi turlarga bo‘linadilar:

patentli (patentdan tezisli nou-xausiz foydalanish huquqi beriladi);

bepul (nou-xaudan faoliyatning har xil sohalarida fodalanish huquqi beriladi); oddiy (patentdan foydalanish huquqiga litsenziat va litsenzior ega bo‘ladi); favqulodda (litsenziat tomonidan patentda yakka hukmron holda foydalanish); to‘liq (patentdan bir kishi bo‘lgan litsenziat shartnoma tomonidan kelishilgan muddat davomida foydalaniladi).

Aqliy mulkka egalik qilish va boshqarish tartibi Patent qonuni, maxsus “elektron hisoblash mashinalari uchun dasturlarni huquqiy himoyalash haqidagi”, “integral mikrosxemalar topologiyalarini huquqiy himoyalash haqidagi” qonunlar tomonidan tartibga solinadi.

**10. Innovatsiyalarning endogen xususiyatlari.**

**Ekzogen**[**nazariyalar**](http://hozir.org/pul-va-pul-haqidagi-nazariyalar-hozirgi-zamon-pulining-tabiati.html) siklik tebranishlarni iqtisodiy tizimdan tashqaridagi sabablar bilan izohlaydilar.

Ekzogen nazariya tarafdorlarining fikricha, *iqtisodiy* sikllarga *noiqtisodiy* omillar sabab bo‘ladi. Bunday omillar qatoriga quyidagilar kiritiladi:

♦ ruhiy (psixologik) kayfiyatlar (insoniyat jamiyatini qamrab oluvchi tushkunlik (pessimizm) va ko‘tarinkilik (optimizm) to‘lqinlari mos ravishda iqtisodiy kon’yunkturaning tanazzul va yuksalishlarini keltirib chiqaradi);

♦ siyosiy shoklar (yuksalishlarni hukumatning saylovlar oldidan jonlanishi bilan izohlovchi siyosiy-iqtisodiy sikl nazariyasi);

♦ *tabiiy ofatlar* (suv toshqini, zilzilalar tanazzul sabablari sifatida, aholining iqtisodiy faolligini quyosh faolligi bilan bog‘lagan Jevonsning quyoshdagi dog‘lar nazariyasi va hokazo)

Ammo, siklik tebranishlarni keltirib chiqarishi mumkin bo‘lgan turli xil tashqi sabablarga qaramay, ko‘pchilik iqtisodchilar iqtisodiy sikllarni baribir qandaydir iqtisodiy hodisalar bilan bog‘lash zarur, deb hisoblaydi, ya’ni iqtisodchilarning ko‘pchiligi ­– endogen nazariya tarafdorlaridir.

**Endogen nazariyalar** siklik tebranishlar iqtisodiy tizimning ichidagi (o‘zidagi) sabablar bilan izohlaydilar.

Endogen tarafdorlariningfikricha, *iqtisodiy* sikllargaaynan *iqtisodiy* omillar sabab bo‘ladi. Bunday iqtisodiy sabablarga, masalan, quyidagilar kiradi:

♦ Markaziy bankning rag‘batlantiruvchi yoki to‘xtatib turuvchi kredit-pul siyosati;

♦ iste’molchilar faoliyatining faollashuvi yoki so‘nishi;

♦ innovatsiyalar;

♦ asosiy kapitalning yangilanishi.

Endogen nazariyalar orasida siklik tebranishlarni asosiy kapitalning yangilanishi bilan izohlovchi nazariya eng keng tarqalgan. Bu yangilanish o‘rtacha aynan 8-10 yilda yuz beradi va siklning yuksaltiruvchi to‘lqinining boshlanishnini keltirib chiqaradi.

**Davriy tebranishlarning turlari**

So‘nggi paytlarda siklik tebranishlarning tabiatini izohlashga kompleks yondashuvdan ko‘proq foydalanilmoqda, bunda yuksaltiruvchi va pasaytiruvchi to‘lqinlarning almashinib kelishi sanab o‘tilgan turli sabablarning majmuasi bilan izohlanadi.

Iqtisodiy sikllarning boshqa tasniflari ham bor. Davomiylik bo‘yicha tasnif juda keng tarqalgan bo‘lib, unda odatda siklik tebranishlarning uch turi alohida ajratib ko‘rsatiladi:

♦ 3,5-4 yil davom etadigan [qisqa muddatli sikllar](http://hozir.org/termodinamikaning-ii-qonuni.html);

♦ 8—10 yil davom etadigan o‘rta muddatli sikllar;

♦ 48—55 yil davom etadigan uzoq muddatli sikllar.  
*Qisqa*[*muddatli sikllar*](http://hozir.org/termodinamikaning-ii-qonuni.html) ularning muallifining ismi bilan Kitchin sikllari yoki cho‘chqa sikllari deb ham ataladi, chunki Kitchin ularni o‘rganishda cho‘chqa go‘shti bozorini tadqiq qilgan. Bugungi kunda ular ko‘proq “zahira sikllari” degan nom bilan mashhurdir.

Amerikalik iqtisodchi Kitchin cho‘chqa go‘shti bozorini o‘rganishda zahiralarning to‘planishi va qisqarishi (kamayishi) siklik tebranishlarni keltirib chiqarishi mumkinligiga e’tibor qaratgan.

Aytaylik, cho‘chqa go‘shti bozorida juda yuqori narx belgilab qo‘yildi. Shunda fermerlar bu narxga mo‘ljal qilib, cho‘chqalarni zo‘r berib semirtira boshlaydilar. Cho‘chqalarni semirtirish ma’lum vaqt talab qiladi, ana shu davr mobaynida boshqa fermerlar ham cho‘chqa semirtirishga kirisha boshlaydilar.

Ko‘rinib turibdiki, shu davr oxiriga kelib bozorga katta miqdorda cho‘chqa go‘shti kelib tushadi va narx keskin pasayib ketadi. Cho‘chqa go‘shtining bir qismi zaxiraga “ketadi”, fermerlar esa cho‘chqa semirtirishni to‘xtatadilar. Narxlar asta-sekin ko‘tarila boshlaydi va shu tariqa bozor siklik (davriy) rivojlanaveradi: tovar-moddiy zahiralarning to‘plash va sarflash jarayonlari galma-gal yuz beraveradi.

So‘nggi paytlarda tovar-moddiy zahiralari sikllarining qisqarayotganligi va hatto yo‘qolib borayotganligi haqida tobora ko‘proq gapirilmoqda. Bu esa ishlab chiqaruvchilarning potensial mijozlarning ehtiyojlaridan xabardorligi, texnologik zanjirni avvaldan mo‘ljal qilish darajasining oshganligi bilan izohlanmoqda. Biroq bu sikllarni umuman e’tibordan chetda qoldirishga hali erta.  
*O‘rta muddatli sikllar* – makroiqtisodiy beqarorlikni o‘rganishda eng katta e’tibor qaratiladigan sikllardir, chunki hukumatning siyosati aynan shu siklik tebranishlarni silliqlashga qaratilgan bo‘ladi. Bu sikllar ba’zan o‘zining bir qator asarlarini ularni o‘rganishga bag‘ishlagan muallifning ismi bilan Juglyar sikllari deb ham ataladi. Ushbu sikllar quyida batafsilroq ko‘rib chiqiladi.  
*Uzoq muddatli sikllar* - Kondratevning o‘zun to‘lqinlari yoki kon’yunkturaning katta sikllaridir. Ularning muallifi – mashhur rus agrar iqtisodchisi Nikolay Dmitrievich Kondratevdir (1892—1938). U Angliya, Fransiya va AQShning XVIII asr so‘ngidan keyingi asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlariga (narx darajasi, foiz stavkasi, ish haqi, tashqi savdo aylanmasi, iqtisodiyotning taraqqiyotini belgilovchi tarmoqlarning ba’zi ko‘rsatkichlari) oid statistik materiallarni umumlashtirib, o‘tkazilgan tahlillar asosida «kichik» sikllar (u kichik sikl deganda biz bugun o‘rta muddatli deb atayotgan sikllarni tushunar edi) bilan bir qatorda 48-55 yil davom etadigan «katta» sikllar ham bor, degan xulosaga kelgan. Natijada kichik sikllar katta sikllarning ustiga «qo‘yilgan» bo‘ladi, kichik sikllarning dinamikasi u yoki bu kichik sikl katta siklning qaysi bosqichiga to‘g‘ri kelganligiga qarab o‘zgarib turishi mumkin.

Kondratev kon’yunkturaning katta sikllarini asosiy kapitalning *passiv qismining* yangilanishi bilan izohlar edi.

O‘rta muddatli sikl (Kondratev bo‘yicha kichik sikl) asosan asosiy kapitalning aktiv qismining (mashina, dastgoh, asbob-uskunalarga sarflangan investisiyalar) yangilanishi bilan bog‘liq bo‘lgani kabi, uzoq muddatli sikl asosiy kapitalning passiv qismining (bino, [inshootlar](http://hozir.org/bino-va-inshootlar.html), kommunikatsiya tizimlariga sarflangan investisiyalar) yangilanishi bilan bog‘liqdir.

O‘rtacha har 48-55 yilda butun iqtisodiy tizimning yangilanishi yuz beradi va uzoq muddatli siklning yuksaltiruvchi bosqichi boshlanadi. Kondratev statistik materiallarini umumlashtirgan 140 yil ichida 2,5 ta uzoq muddatli sikl va uchta yuksaltiruvchi bosqichlar kuzatilgan: u birinchi bosqichni to‘qimachilik sanoatining hamda cho‘yan ishlab chiqarishning rivojlanishi bilan, ikkinchi bosqichni – temir yo‘llar qurilishi bilan, uchinchi bosqichni esa elektr toki, radio va telefonning joriy qilinishi bilan bog‘lagan.

N.D. Kondratev yuksaltiruvchi bosqichlarda pasaytiruvchi bosqichlarga nisbatan ijtimoiy g‘alayonlar ko‘proq sodir bo‘lishini aniqlagan. Shuningdek, u pasaytiruvchi bosqichlarning qishloq xo‘jaligiga ayniqsa yomon ta’sir ko‘rsatishini ta’kidlagan va qarz kapitalining uzoq muddatli sikllar rivojlanishidagi ulkan rolini ko‘rsatib bergan: yuksaltiruvchi bosqichda kapitalga bo‘lgan talab keskin ortib ketadi va oqibatda foiz stavkasi ham ko‘tariladi. Moliyaviy mablag‘lar asta-sekin tugab boradi. Qarz kapitalining tanqisligi o‘z navbatida ishlab chiqarish imkoniyatlarini cheklab qo‘yadi, bu esa pasaytiruvchi bosqichga o‘tishni anglatadi. Bunda investisiyalar sustlik bilan amalga oshiriladi, bu esa keyingi, yuksaltiruvchi bosqichga kredit resurslarni yig‘ib qo‘yish imkonini beradi.

**O‘rta muddatli sikl.**

Shunday qilib, o‘rta muddatli sikl – aynan iqtisodchilarning aksariyati o‘rgangan va o‘rganayotgan sikldir. Davlatning makroiqtisodiy siyosati asosan shu siklni tartibga solishga qaratilgan bo‘ladi.

Avval aytib o‘tilganidek, o‘rta muddatli sikllarning asosiy sababi asosiy kapitalning yangilanishida deb hisoblanadi.

Investisiyalar – quyidagi omillar tufayli jami talabning eng beqaror tarkibiy qismidir:

♦ birinchidan, investision tovarlarning xizmat muddati noaniq bo‘lib, ularning yangilanishini vaqt jihatdan tezlashtirish yoki kechiktirish mumkin;

♦ ikkinchidan, investisiya jarayonini rag‘batlantiruvchi yangiliklar ham muntazam emas;

♦ uchinchidan, investisiyalar bir qator siyosiy-iqtisodiy omillarga javoban amalga oshirilishi mumkin.

Investisiya jarayonining beqarorligini kuchaytiruvchi ushbu omillarning barchasi makroiqtisodiy tebranishlarni kuchaytiradi, makroiqtisodiy vaziyatni baholash va uning istiqbolini belgilashni qiyinlashtiradi.

**O‘rta muddatli siklning bosqichlari**

O‘rta muddatli siklni o‘rganish uchun uning asosiy bosqichlarini ajratib olish lozim (13.1-rasmga qarang). Odatda iqtisodiy sikl to‘rtta fazaga ajratiladi:

♦ *inqiroz* (siklik to‘lqinning trend liniyasi o‘zra joylashgan pasaytiruvchi qismi – a qism);

♦ *depressiya* (tushkunlik) – (siklik to‘lqinning trend liniyasi ostida joylashgan pasaytiruvchi qismi – b qism);

♦ *jonlanish* (siklik to‘lqinning trend liniyasi ostida joylashgan yuksaltiruvchi qismi – s qism);

♦ *yuksalish (*siklik to‘lqinning trend liniyasi o‘zra joylashgan yuksaltiruvchi qismi – d-qism*)*  
***Inqiroz***– qayta ishlab chiqarishning gurkirab rivojlanayotgan ishlab chiqarish mahsulotni sotish bilan bog‘liq keskin muammoga duch kelgan vaziyatidir. Bozorga taqdim qilingan tovar va xizmatlar to‘lovga layoqatli munosib talabni topa olmaydi. Sotilmay qolgan tovarlar tovar-moddiy zahiralarning to‘planib qolishiga olib keladi, foyda kamayadi, ishlab chiqarish hajmlari qisqaradi, investisiyalar [hajmi ham qisqaradi](http://hozir.org/qiyinlilik-darajasi.html), ishchi kuchiga bo‘lgan talabning pasayishi oqibatida ishsizlik ortadi. To‘lovga layoqali talabning kamayishi bo‘larning barchasini yanada kuchaytiradi.  
***Depressiya***bosqichida investisiyalash mutlaqo to‘xtaydi, iqtisodiyot turg‘unlikka yuztutadi.  
***Jonlanish*** bosqichida so‘nishning eng quyi nuqtasidan o‘tiladi va iqtisodiyotning inqirozdan avvalgi holatiga asta-sekin qaytish boshlanadi. Ishsizlik qisqaradi, daromad va foyda o‘sadi, investisiya jarayonlari boshlab yuboriladi.

Nihoyat, *yuksalish* bosqichida iqtisodiyot gurkirab rivojlanadi, trend ijobiy (musbat) bo‘lganda ko‘plab makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar bo‘yicha inqirozdan avvalgi vaziyatdagi dastlabki darajaga nisbatan yuqoriroq nuqtalarga erishadi, yuksalishning eng yuksak nuqtasiga, iqtisodiy siklning cho‘qqisiga yetib boradi, so‘ng yana inqiroz bilan almashadi.

U yoki bu mamlkatning iqtisodiyoti iqtisodiy siklning qaysi bosqichida ekanligini to‘g‘ri baholash uchun ekspertlar bir qator iqtisodiy indikatorlardan foydalanadilar, ya’ni asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar dinamikasini baholaydilar. Qaysi ko‘rsatkichlarning tanlab olinishi mazkur iqtisodiy vaziyatda iqtisodiyotning holatini nima eng yorqin harakterlashiga bog‘liq bo‘ladi.

Odatda, iqtisodiy sikl indikatorlari sifatida quyidagi ko‘rsatkichlar tanlab olinadi: jami ishlab chiqarish (YaIM yoki YaMM), ishsizlik darajasi, tovar-moddiy zahiralar va ishlab chiqarish omillari zahiralari, narx darajasi, pul massasining hajmi, pullarning aylanish tezligi, qisqa muddatli foiz stavkalari va hokazo.

U yoki bu makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarning sikl bosqichlari bo‘yicha qaysi tomonga qarab o‘zgarayotganligiga qarab, ularni *siklga hamroh* (*protsiklik* - yuksalishda o‘suvchi, so‘nishda pasayuvchi ko‘rsatkichlar, masalan, jami ishlab chiqarish), *siklga qarshi* (so‘nishda o‘suvchi va yuksalishda pasayuvchi, masalan, ishsizlik) va *asiklik* (davriy bo‘lmagan, ya’ni iqtisodiy siklga bog‘liq bo‘lmagan) ko‘rsatkichlarga ajratiladi.

Tarixi XIX arslarning o‘rtalariga borib taqaladigan o‘rta muddatli sikllar haqida gap ketar ekan, ularga bir qator xususiyatlar xos bo‘lganligini ta’kidlash lozim.

Birinchidan, XIX asrning o‘rtalaridan boshlab kuzatilgan sikllar o‘zining intensivligi va davomiyligi ko‘ra xilma-xil bo‘lgan. Eng qisqa iqtisodiy sikl (1920-yillar) taxminan 2,5 yil davom etgan bo‘lsa, eng uzoq sikl (1970-yillarning boshi) 117 oy davom etgan.

Siklik tebranishlarning har xilligiga sabab bo‘ladigan omillar ichida ikkita asosiy sababni ko‘rsatib o‘tish joizdir:

♦ o‘rta muddatli sikllarning uzun to‘lqinlarning turli bosqichlarida uzoq muddatli sikllar bilan aralashib ketishi, bu o‘rta muddatli siklning dinamikasini o‘zgartirib (buzib) yuborishi mumkin;

♦ hukumatning barqarorlashtiruvchi makroiqtisodiy siyosatining ta’siri.

Ana shunday siyosat tufayli Ikkinchi jahon urushidan keyin o‘rta muddatli siklning yuksaltiruvchi to‘lqini o‘zunroq, pasaytiruvchi to‘lqini esa qisqaroq bo‘lib bordi. Umuman olganda, ko‘pchilik rivojlangan mamlakatlarning hukumatlari makroiqtisodiy barqarorlashtirishni [oqilona olib borishni](http://hozir.org/qurolli-ziddiyatlar-davrida-xalqaro-huquq.html), ya’ni so‘nish davrida iqtisodiyotni rag‘batlantirish va qayta ishlab chiqarish inqirozi xavfi mavjud bo‘lganda iqtisodiyotni biroz sekinlashtirib turishni o‘rganib oldilar.

Ikkinchidan, 1970-yillardan boshlab iqtisodiy sikllarning sinxronlashuvi yuz bermoqda: ko‘pchilik rivojlangan mamlakatlarda iqtisodiy siklning yuksaltiruvchi va pasaytiruvchi bosqichlari deyarli bir paytda boshlanayotganligi kuzatilmoqda.

Buning sababi – mamlakatlarning o‘zaro bog‘liqligining chuqurlashuvi, yagona global iqtisodiy makonning shakllanishi, bir mamlakat iqtisodiyotini butun jahon iqtisodiy xo‘jaligidan alohida qarash mumkin bo‘lmay qolganligidir. Jahon iqtisodiyotining bugungi kundagi yangi axborot texnologiyalari asosida globallashuv jarayoni iqtisodiy sikllarning sinxronlashuvini yanada intensivlashtirmoqda.

Uchinchidan, iqtisodiy sikllarning rivojlanish jarayoniga fan-texnika tarayoqqiyoti ham katta ta’sir ko‘rsatmoqda. U asosiy kapitalning yangilanishini tezlashtirmoqda, bu esa inqiroz bosqichida nafaqat tovarlarni qayta ishlashga, balki kapitalning ham qayta ishlanishiga olib kelmoqda, ishlab chiqarish quvvatlarining to‘liq band bo‘lmaslik muammosi keskinlashmoqda, siklning dinamikasi ham tobora notekis bo‘lib bormoqda.

Transmilliy va ko‘pmillatli kompaniyalarning sikllarning sinxronlashuviga ham, iqtisodiy siklning bosqichma-bosqich amalga oshish jarayoniga ham ta’sir ko‘rsatayotganligini alohida ta’kidlab o‘tish lozim. Bunday kompaniyalar o‘z qo‘llarida ulkan hajmdagi kapitalni jamlagan bo‘lib, mamlakatlararo kapital o‘tkazish imkoniyatiga, demak, narxlarni yuqori darajada saqlab turish va hatto inqirozlar davrida ham daromadni qo‘ldan boy bermaslik imkoniyatiga egadirlar. Sikl yanada mavhumlashib, uning kelgusi rivojini oldindan mo‘ljallash qiyinlashib bormoqda.

Shuning uchun bugungi kungi hukumatlar oldida makroiqtisodiy prognozlarning to‘g‘riligini ta’minlash va iqtisodiyotni barqarorlashtirish borasida ushbu prognozlarga muvofiq chora-tadbirlarni amalga oshirishdan iborat muhim va o‘ta murakkab vazifa turibdi.

**11.Raqobatbardoshlik –innovatsion faoliyatni mezoni sifatida.**

Bozor iqtisodiyotiga xos bo‘lgan belgilardan biri iqtisodiy raqobatning mavjudligidir. Bozor tizimi uchun raqobat ob’ektiv zaruriyat hisoblanadi, chunki raqobatsiz iqtisodiy taraqqiyot bo‘lishi mumkin emas. Bozor munosabatlarining ishtirokchilari bo‘lgan tovar ishlab chiqaruvchilar va iste’molchilar o‘zlarinig iqtisodiy manfaatlariga egadirlar. Bu manfaatlarni yaxshiroq va oqilona qondirish yo‘lidagi ularning barcha xatti-harakatlari va intilishlarini o‘zida mujassam etgan raqobat ko‘rashi bozorda namoyon bo‘ladi.

Tovar ishlab chiqaruvchilar (tadbirkorlar) o‘z tovarlarini yuqoriroq narxda sotib, ko‘proq foyda olish uchun ko‘rashadilar. O‘z navbatida, iste’molchilar kamroq harajat qilgan holda o‘z manfaatlarini ko‘proq qondirishga intiladilar. Bozor iqtisodiyoti erkin tadbirkorlikka asoslangan tizim bo‘lgani uchun eng kuchli raqobat ko‘rashi tovar ishlab chiqaruvchilar o‘rtasida bo‘lishi tabiiy hol. Chunki har bir tadbirkor o‘z mablag‘ini ko‘proq va tezroq foyda olish mumkin bo‘lgan sohaga kiritishga, ishlab chiqargan tovarini bozorda ko‘proq va yuqoriroq narxda sotishga harakat qiladi. Natijada xom ashyo bozorida va tayyor mahsulotlar bozorida tovar ishlab chiqaruvchilar o‘rtasida raqobat ko‘rashi paydo bo‘ladi. Demak, iqtisodiy sohadagi raqobat ishlab chiqarish munosabatlarining sub’ektlari, ya’ni ishlab chiqaruvchilar, iste’molchilar, tadbirkorlar, yollanma ishchilar va hokazolar o‘rtasida qulayroq ishlab chiqarish resurslari va ishchi kuchiga ega bo‘lish, unumliroq texnologiya, ish joyi, yaxshi bozorni qo‘lga olish, umuman yuqori daromad olish imkoniyati uchun olib boriladigan ko‘rashdir. Bozor ishtirokchilari g‘oyat ko‘pchilik bo‘lib, bo‘lar firmalar, xonadonlar, turli tashkilotlardan iboratdir. Ular har birining o‘z mulki bor, ularning boshqalardan farqlanuvchi iqtisodiy manfaatlari mavjud. Masalan, O‘zbekiston milliy iqtisodiyotida 1994-2010 yillar mobaynida davlat mulkini xususiylashtirish jarayonida jami 30731 dan ortiq nodavlat mulkchilik ob’ektlari va yangi korxonalar tashkil etildi. Xususiylashtirilgan bu ob’ektlarning 21,5 foizi aktsiyadorlik jamiyatlari shakliga aylantirilgan, 78,5 foizi esa, xususiy mulk qilib sotilgan.[[5]](#footnote-5) Hozirgi kunda agrar sohada 200 mingga yaqin fermer xo‘jaliklari, 400 mingdan ziyod kichik biznes sub’ektlari faoliyat yuritmoqda. Iqtisodiyot ishtrokchilarining mulk sohibi bo‘lishi ularni alohidalashtiradi, ularning ko‘pchilik bo‘lishi iqtisodiyotdagi tarqoq tarkibiy tuzilmani hosil etadiki, bu ularning o‘rtasida raqobatning bo‘lishini taqozo etadi. Raqobat bir tomondan, tovar ishlab chiqaruvchilar faoliyatlarining u yoki bu sohalarida qulay xo‘jalik yuritish sharoitiga, eng yuqori foyda olishga qaratilgan iqtisodiy bellashuvi bo‘lsa, ikkinchi tomondan u bozor ishtirokchilari o‘rtasida mahsulot ishlab chiqarish va ularni sotish, hamda kapital kiritish sohasida o‘zaro harakatlarni ta’minlovchi bozor mexanizmining muhim elementi sanaladi. SHuning uchun ham raqobat manfaatlar to‘qnashgan joyda yuz beradi. “Raqobat - bozorning asosiy sharti, uning qonunidir”[[6]](#footnote-6). Raqobat qonuni - bozor tizimining shunday iqtisodiy qonunidirki, unga ko‘ra ishlab chiqaruvchi sub’ektlarning, o‘z maqsadlari yo‘lidagi o‘zaro ko‘rashi muqarar bo‘ladi, bu ko‘rash bozorga xos usullarda olib boriladi va sub’ektlarni iqtisodiy jihatdan saylanib olinishini yuzaga keltiradi.[[7]](#footnote-7) Bu qonunning mavjudligi shundaki, raqobatni iqtisodiy muhitning o‘zi, kishilarning xohish- irodasidan qat’iy nazar taqozo etadi.

Raqobatning amal qilishi uchun huquqiy, iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy asoslar mavjud bo‘lishi shart. Qayd etilgan asoslarning birortasi mavjud bo‘lmasa, yoki yetarli darajada shakllantirilmagan bo‘lsa, raqobat to‘laqonli amal qilmasligi va undan kutiladigan natijaga erishilmasligi mumkin.

Shu bilan birga, bu muhit cheklangan iqtisodiy resurslarni mulk sifatida bo‘lib olish va ularni qayta taqsimlash asosida ulardan samarali foydalanuvchilarga yo‘l berilishini taqozo etadi. Raqobat cheklangan resurslardan samarali foydalanish zaruriyatidan kelib chiqadi va uning muhim vositasiga aylanadi. Raqobat qonuni bozor iqtisodiyotining integral qonuni bo‘lib, ya’ni u iqtisodiyotning hamma sohalariga xos bo‘ladi, uning amal qilish doirasi doimo kengayib boradi. Raqobat maydoni-bu bozordir. Odatda raqobat bir turdagi yoki o‘rinbosarlar tovarlarni ishlab chiqaruvchi yoki shunga o‘xshash xizmatlarni ko‘rsatuvchilar o‘rtasida yuz beradi. Bozorda bir xil, turdosh yoki o‘rinbosar tovarlarni sotuvchilar bellashganda ular sotish hajmini ko‘paytirishga, bozorda o‘z mavqeini saqlab qolish va mustahkamlashga intiladi, o‘z raqibini bozordan siqib chiqarish va uning o‘rnini egallashga harakat qiladi.

Bu yerdagi ko‘rash xaridorni o‘z tovariga jalb etib, uni o‘zining doimiy mijoziga aylantirish, unga tovarni ko‘proq sotish uchun boradi. Bozorda xaridorlar ham raqobatlashadi, bunda ular tovarni ko‘proq miqdorda olishga intiladi. Bunday hol ko‘proq bozorga arzonlashtirilgan tovarlar chiqarilganda yuz beradi. Chunki narx past bo‘lgandan tovarga talabgor soni ko‘p bo‘ladi. Masalan, ma’lum bir mavsum o‘tishi bilan sotilmay qolgan tovarlarni bir necha barobar arzonlashtirilgan narxlarda sotilganda, xaridorlar o‘rtasida raqobat kuchayadi.

Raqobat faqat milliy bozorda emas, balki jahon bozorida ham bo‘ladi. Jahon bozoridagi raqobat quyidagi jihatlar bilan ajralib turadi:

1. Agar milliy bozordagi raqobatda ko‘pchilik sotuvchilar va iste’molchilar qatnashsa, jahon bozoridagi raqobatda saylangan, ya’ni taniqli va yirik firmalar ishtirok etadi.
2. Agar milliy bozordagi raqobatda oddiy xaridor-iste’molchi qatnashsa, jahon bozoridagi ko‘rashda u ishtirok etmaydi.
3. Milliy bozordagi raqobatda davlat hech kimning yonini olmasdan, xolislik, betaraflik siyosatini olib boradi, jahon bozoridagi raqobatda esa davlat o‘z milliy firmalariga yordam beradi.

Shu o‘rinda M.Porterning **“Raqobat afzalliklari nazariyasi”** xalqaro bozorda tashqi savdoning mohiyatini yoritib berishga qaratilgan nazariy qarashlardan biri sanaladi. Ushbu nazariyaga ko‘ra, xalqaro bozorda mamlakatlar emas, balki firmalar raqobatlashadilar. Shu sababli firma raqobat afzalliklarini qanday shakllantirishi va unda mamlakatning rolini aniqlash muhim ahamiyatga ega. Xalqaro almashuvda mamlakatning raqobatbardoshlik darajasiga “raqobatbardoshlik rombi” deb ataluvchi, to‘rtta bir-biriga bog‘liq quyidagi omillar ta’sir ko‘rsatadi:

1. Ishlab chiqarish omillari sharoitlari (mamlakatda asosiy ishlab chiqarish omillarining mavjudligi).
2. Miqyos samarasini keltirib chiqaruchi ichki talab sharoitlari.
3. Bir-biriga bog‘liq va bir-birini qo‘llovchi tarmoqlarning (klasterlarning) mavjudligi.
4. Firma strategiyasi va uning ichki tarmoq raqobatidagi o‘rni.

Bozorda raqobat bevosita yuz bersa, bozordan tashqarida, xususan ishlab chiqarishda unga hozirlik ko‘riladi, raqobatda g‘olib chiqish chora-tadbirlari amalga oshiriladi.

Ishlab chiqarishni raqobatga hozirlash u yerda bozorbop, raqobatbardosh tovarlar ishlab chiqarishni bildiradi. Raqobat kurashida ishlab chiqarishdagi novatsiya alohida ahamitga ega bo‘ladi, bu esa o‘z navbatida investitsion faollikni talab qiladi.

Shu o‘rinda iqtisodiy jarayonlarda raqobat ko‘rashi darajasini aniqlash XX asrning 60-yillarida amerikalik iqtisodchi R. Vernon ilgari surgan mahsulotni joriy etishdan, to uni ishlab chiqarishdan olib tashlashgacha bo‘lgan davrni o‘z ichiga oluvchi “Mahsulotning hayot sikli” nazariyasiga bog‘liq deyish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz. “Hayot sikli” to‘rt fazani o‘z ichiga olib u joriy etish, o‘sish, pishib-etilish va pasayishdan iborat.

Bunda:

-yangi mahsulotni o‘zlashtirish, joriy etish fazasi, bu fazaga ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar narxining yuqoriligi va sotish hajmining unchalik katta bo‘lmasligi harakterlidir;

-o‘sish fazasi, bunda ishlab chiqarish hajmining ortishi, talabning o‘sishi, yuqori narxlarning saqlanishi kuzatiladi;

-pishib-etilish fazasi, bu fazada mahsulot ishlab chiqarish hajmi maksimal darajaga yetadi, talabning to‘yinishi natijasida narxning pasayishi kuzatiladi;

-pasayish fazasi, bu fazada mahsulotga bo‘lgan talab minimal darajagacha tushadi, ishlab chiqarish hajmi kamayadi, raqobat darajasi so‘na boshlaydi, mahsulotning katta qismi ishlab chiqarishdan olib tashlanadi va ular yangilari bilan almashtiriladi.

Yuqorida qayd qilingan sikl qanchalik tez almashib tursa, raqobat darajasi ham shunchalik yuqori darajada kechayotganligini anglash mumkin.

Xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar o‘rtasida raqobatni tashkil etishda raqobatga ta’sir etuvchi iqtisodiy usullardan tashqari noiqtisodiy, ya’ni ruxsat etilmagan usullarning mavjudligini nazarda tutish zarur. Bunday faoliyat ilmiy adabiyotlarda “noinsof raqobat”, deb ataladi. Uning harakterli belgilari:

-raqiblari haqida noaniq yoki yolg‘on ma’lumotlarni tarqatish;

-iste’molchilarga mahsulot tayyorlash joyi va uning sifati, tarkibi, harakteri haqida noto‘g‘ri ma’lumotlar yetkazish;

-raqibi bo‘lgan firma nomidan, tovar belgisidan noqonuniy foydalanish;

-sifat talablariga javob bermaydigan tovarlarni reklama qilish;

-ilmiy-texnikaviy, ishlab chiqarish yoki boshqa sir tutiladigan ma’lumotlarni oshkora etish yoki o‘zboshimchalik bilan foydalanish.

Tarixan qaraganda bozor raqobati 4 ta bosqichda rivojlanib kelgan:

**Birinchi bosqich** – bu natural xo‘jalikdan bozor iqtisodiyotining dastlabki shakllariga o‘tish bo‘lib, bu davrda raqobat mayda tovar ishlab chiqaruvchilar o‘rtasida boradi. Bu bosqichda raqobat mahalliy bozorlar doirasida bo‘lib, raqobatda asosan bir turdagi tovar ishlab chiqaruvchilar qatnashadilar.

**Ikkinchi bosqich** – bu kapitalistik erkin raqobat bosqichi bo‘lib, tovar xo‘jaligi ommaviy tus olishi bilan mayda tovar ishlab chiqarish o‘rniga yirik mashinalashgan va yollangan mehnatga tayangan tovar ishlab chiqarishning kelishi bilan harakterlanadi. Raqobat erkin, hech qanday cheklashlarsiz ko‘rashga aylanadi va bu ko‘rash mahalliy bozor doirasidan chiqib, milliy bozor miqyosida yuz beradi. Raqobat shiddatli boradi, uning ishtirokchilari ko‘pchilikdan iborat bo‘ladi. Raqobatda g‘olib chiqishning sharti yangi texnikani joriy etib, mehnat unumdorligini o‘stirish, yangi tovarlarni ishlab chiqarish bo‘ladi.

**Uchinchi bosqich** – bu monopol raqobat bosqichi bo‘lib, u yakka hokimlikka intiluvchi yirik korxonalarning ko‘rashidir. Raqobat monopollashgan va monopollashmagan sohalarda alohida boradi, ammo bu sohalar o‘rtasida ham ko‘rash ketadi. Bu bosqichda monopol raqobat yetakchi bo‘lsada, erkin raqobat yo‘qolib ketmaydi. Iqtisodiyotda monopol raqobat sohasi va erkin raqobat sohalariga ajralish bo‘ladi.

**To‘rtinchi bosqich** – yangicha erkin raqobat bosqichi bo‘lib, u aralash iqtisodiyotga xosdir. Bu bosqichda raqobatchilar g‘oyat ko‘p bo‘lib yirik korporatsiyalar, o‘rta, mayda va o‘ta mayda korxonalardan iborat. Raqobat doirasi o‘ta kengayib, u ishlab chiqarishdan tashqari, xizmat ko‘rsatish sohasida ham faollashadi. Raqobat moliya bozori, sayohat biznesi, shou biznesi, sport biznesi, harbiy biznesni ham o‘z domiga tortadi va hatto raqobatlashuv xalqaro bozor doirasida yuz beradi. Bu bosqichda yangi texnika-texnologiyani qo‘llash, tovar tarkibini zudlik bilan yangilash, boshqarishni kompyuterlashtirish, eng malakali ishchi kuchiga ega bo‘lish, marketing xizmatini uyushtirish va informatsiyadan foydalanish kabilar raqobatda yengib chiqish shartiga aylanadi.

Raqobat muqarrar bo‘lganidan uning ishtirokchilari bunga tayyor bo‘lib turishadi. Har bir ishtirokchi uning raqibi nima qila olishini bilishga va bunga qarshi chora ko‘rishga intiladi. Bo‘lar firmaning raqobat strategiyasida o‘z o‘rnini topadi.

Raqobat strategiyasi-firmaning o‘z faoliyati davomida bozorda muqim o‘rin egalashi orqali mijozlarini ko‘paytirishga, o‘zi uchun qulay narxlarda ko‘p miqdorda tovarlarni sotish orqali maksimal foyda olishga qaratilgan uzoq muddatga mo‘ljallangan yo‘l-yo‘riq, qonun-qoidalari majmuasidir.

Bunda raqobatlashuvchi firma bozorga qanday tovarni, qanday miqdorda va qaysi vaqtda chiqarishini belgilab oladi. Tovarlarning raqobatga chidamli bo‘lishi firma g‘alabasining asosiy sharti hisoblanadi. Firmaning raqobatbardoshligini uning tovarining sifati va narxi jihatidan bozorbop bo‘lishini belgilaydi. SHuning uchun firma strategiyasida raqobatbardosh tovarlarni ishlab chiqarish, bozorni egallashga alohida e’tibor berish muhim o‘rin turadi. Raqobatbardoshlik tovar qadr- qimmati yuqori bo‘lishini bildiradi, ya’ni uning narxi va sifatining mosligini talab qiladi. SHu moslik mavjud bo‘lganda tovarni xaridor afzal ko‘radi, u tez sotiladi. Natijada uni ishlab chiqaruvchi bellashuvdan yutib chiqadi. Firmaning strategiyasida raqobatlashuv afzal ko‘rilganda uning turli usullari sharoitga qarab har xil holatlarda qo‘llaniladi. Narx bilan raqobatlashuv ko‘zda tutilganda, uni qachon va qanday tarzda o‘zgartirib borish belgilab olinadi. Shuningdek, xaridorlar qurbiga, tovarlarni ular uchun o‘ta zarur bo‘lishi yoki bo‘lmasligiga qarab narxlar bir-biridan farqlantiriladi, chunki xaridor narxni yaxshi qabul qilsa, tovarlarning sotilish hajmi ortadi.

Raqobat stategiyasida reklamaga katta e’tibor beriladi, chunki bu xaridorga ta’sir etishning samarali usuli hisoblanadi. Bozorda tovarlarning sotilishi hajmi reklama sarfiga to‘g‘ri bog‘liqlikda bo‘ladi, ya’ni reklama sarfi oshgan sari sotilish hajmi ham ko‘payadi.

Raqobat strategiyasida firma faoliyat ko‘rsatadigan bozorning harakteri hisobiga olinadi. Bunda bozorning mukammal yoki nomukammal bo‘lishi, uning doimiyligi yoki mavsumiyligi, bozorning qaysi toifaga mansubligi, bozorning hajmi kabilar nazarda tutiladi, chunki shunga qarab tanlangan ko‘rash usuli raqobatda g‘olib chiqish imkonini beradi.

Shuni ta’kidlash lozimki, raqobat strategiyasida firmalar o‘z raqiblarning ko‘payishidan manfaatdor bo‘lmaydilar, shuning uchun ular iloji boricha o‘z bozoriga o‘zgalarni kiritmaslik choralarini qo‘llaydilar. Ayniqsa, bu nomukammal raqobatli bozorga xos bo‘ladi. Bu yerdagi firmalar monopol mavqeni saqlab qolish uchun faoliyat turiga ruxsat beruvchi litsenziyalarni sotib oladilar. Natijada boshqalar bu faoliyat bilan shug‘ullana olmaydilar. Ilmiy-texnikaviy yangiliklarni monopollashtirib, boshqalarni bo‘lardan mahrum etadilar.

Umuman raqobat strategiyasida bozor uchun ko‘rashning to‘xtovsiz borishi, uning ishtirokchilari doirasining yangilanib turishi, bellashuv usullarning turlicha bo‘lishi va ulardan eng maqbo‘lini tanlab olish zarurligi hisobga olinadi. Firmaning strategiyasida raqobatlashuv afzal ko‘rilgan uning turli usullari sharoitga qarab har xil kombinatsiyada qo‘llaniladi. Bunday usullarga narx bilan raqobatlashuv, sifat bilan raqobatlashuv, servis bilan raqobatlashuv kabilar kiradi.

Erkin raqobat davrida raqiblar ko‘rashining ikki asosiy shakli amal qiladi. Ya’ni, tarmoq ichidagi va tarmoqlararo raqobat. Tarmoq ichidagi raqobat bir tarmoqqa kiradigan korxonalar o‘rtasida tovarlarni ishlab chiqarish va sotishning qulay sharoitlari va yaxshi foyda olish uchun ko‘rashni bildiradi. Har qanday tarmoqqa kiradigan korxonalarning texnik va mehnat unumdorligi darajalari turlicha bo‘lganligi sababli, ular ishlab chiqarayotgan tovarlarning individual qiymati ham har xil bo‘ladi. Biroq tovar xo‘jaligida qiymat qonunining amal qilish sababli tarmoq ichidagi raqobat natijasida individual qiymati ijtimoiy-zaruriy qiymatga teng bo‘lib boradi. Bunda qaysi firmaning ishlab chiqarayotgan tovarining individual qiymati, ijtimoiy-zaruriy qiymatdan kam bo‘lsa, raqobatda yutib chiqish imkoniga ega bo‘ladi. Aksincha holat yuz berganda esa, raqobatda mag‘lub bo‘ladi. Tarmoq ichidagi raqobatda kapitalning yiriklashuvi natijasida firmaning ishlab chiqarish hajmi orta boradi.

Tarmoqlararo raqobat- turli tarmoq korxona, firmalari o‘rtasida eng yuqori foyda olish uchun olib boriladigan ko‘rashdir. Tarmoqlararo raqobat ko‘rashida kapitalni yaxshi foyda keltiradigan sohalarga joylashtirish uchun ko‘rash olib boriladi. Qayerda foyda me’yori ko‘p bo‘lsa, shu yerga kapital oqib o‘tadi, chunki u yerda yuqori foyda olish mumkin. Yuqori foyda olish uchun ko‘rash tadbirkorlarni o‘z sarmoyalarini foyda me’yori kam tarmoqdan foyda me’yori ko‘p tarmoqqa ko‘chirishga majbur qiladi. Yuqori foyda beruvchi tarmoqqa boshqa tarmoqlardan kapitallarning oqib kelishi natijasida bu tarmoqda ishlab chiqarish kengayadi va taklif ko‘payadi, bozor to‘yinadi. Natijada yuqori foydali tarmoq korxonalari foydasi barobarlashib boradi, unda foyda normasining pasayish tendentsiyasi qonuni ta’siri qiladi. Natijada tarmoqlararo raqobat ob’ektiv ravishda qandaydir me’yorli muvozanatni keltirib chiqaradi. Bu muvozanat kapital qayerga sarflanganligidan qat’iy nazar, teng kapital uchun teng foyda olinishiga intilishni ta’minlaydi. Tarmoqlararo raqobat orqali kapital qaysi tarmoqqa solinmasin, xuddi shu tarmoq foyda normalarini o‘rtacha foyda normasiga tenglashtiradi.

Raqobat unda ishtirok etuvchilarning soni, mavqei, iqtisodiyotga ta’siri, ko‘rash usullariga qarab turlanadi. Bozor tizimida ikki xil raqobat bo‘lib, bo‘lar mukammal va nomukammal raqobatdir.

**2. Raqobat xillari**

Mukammal raqobat

Nomukammal raqobat

Nomukammal raqobat – bu monopoliyalar bozorida ozchilikdan iborat bo’lgan raqobatdir

Mukammal raqobat bu, erkin bozordagi ko’pchilikdan iborat bo’lgan raqobatdir

Monopolistik raqobat

Oligopolistik

Sof monopoliya

**Mukammal raqobat – bu erkin bozordagi ko‘pchilikdan iborat sotuvchilar va xaridorlarning har biri cheklanmagan holda bozor qonun-qoidalariga binoan va bir xil usul bilan olib boriladigan raqobatdir.**

Bu tabiatan sof raqobat hisoblanadi, chunki u hech qanday cheklanishlarsiz yuz beradi. Unda ixtiyoriy ravishda mutlaqo mustaqil ish ko‘rayotgan sotuvchilar va xaridorlar qatnashadi. Uning bir necha asosiy belgisi mavjud:

1. Raqobatlashuvchilar ozchilik emas, balki ko‘pchilik bo‘ladi. Masalan, dehqon bozorlarida xaridorlar ham, sotuvchilar ham ko‘p, ular bir-birini erkin tanlaydi.
2. Raqobatchilar bir turdagi tovarni bozorga taklif etadilar, shu bois ular xaridor uchun ko‘rashadilar. Masalan, non bozorida novvoylar faqat nonni taklif etadilar, ularning xaridori ham bir xil, shu sababli nonni xaridorga ko‘proq sotish uchun ko‘rashadilar.
3. Raqobatda qatnashish ixtiyoriy, chunki bozorga o‘z tovari bilan xohlagan vaqtda kirib kelishi va undan chiqib ketishi mumkin.
4. Raqobatlashuvchilar mijozlarga va bozor narxlarining shaklanishiga nisbatan teng kuchli mavqega ega bo‘ladi. Ularning birortasi monopol mavqeiga ega bo‘lmaydi.

Bu raqobat turining bir qator afzallik va kamchiliklari bor.

Afzalliklari:

* jamiyat uchun zarur bo‘lgan tovarlarni ishlab chiqarishda resurslardan o‘ta samarali foydalanish imkonini beradi;
* ishlab chiqarish sharoitlarining o‘zgarishiga tez moslashish va uni tez ilg‘ab olish imkonini beradi;
* yangi tovarlar turini yaratish sohasida fan-texnika yutuqlaridan muqobil foydalanish, yangi texnika-texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarishni boshqarish va tashkil etishning eng samarali usullarini ishlab chiqishga sharoit yaratadi;
* ishlab chiqaruchilar va xaridorlarning bir-birini erkin tanlashlarini ta’minlaydi;
* ishlab chiqaruvchilarni turli-tuman ehtiyojlarni qondirishga va tovar va xizmatlarning sifatini oshirishga undaydi.

Kamchiliklari:

- atrof-muhit muhofazasiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi;

- qayta tiklanmaydigan resurslar saqlanishiga imkon yaratmaydi (o‘rmonlar, yovvoyi hayvonlar, yer osti boyliklari, dengiz va okeanlar):

- jamoa bo‘lib foydalaniladigan tovar va xizmatlar ishlab chiqarishni rivojlantirishni ta’minlamaydi (to‘g‘onlar, yo‘llar, jamoat transporti);

- umumiy ta’lim tizimi, fundamental fanlar, shahar xo‘jaligining ko‘p tomonlari rivojlanishiga sharoit yaratmaydi;

- mehnat qilish, daromad olish, dam olish huquqini kafolatlamaydi.

Bozor iqtisodiyotida nomukammal raqobat monopoliyalarning mavjudligidan kelib chiqadi.

**Nomukammal raqobat-bu monopoliyalar bozorida ozchilikdan iborat sotuvchilar va xaridorlarning cheklangan tarzda va xilma-xil usullar bilan yuz beradigan raqobatdir.**

Monopoliyalar bozori erkin bozor emas, chunki bu yerda ozchilik yirik firmalar tovarlarni ishlab chiqarish va sotishning asosiy qismini o‘z qo‘lida to‘plab olib, bozorda hukmronlik qiladilar. Ularning raqobati nomukammal hisoblanadi, chunki u ma’lum darajada cheklangan bo‘ladi. Nomukammal raqobat monopolistik raqobat, oligopolistik, duopoliya, sof monopolistik va monopsoniya sharoitidagi raqobatlarga bo‘linadi.

Monopolistik raqobatda ko‘p sonli, lekin uncha yirik bo‘lmagan, aynan bir xil bo‘lmasa-da, o‘xshash tovarlarni xaridorlarga taklif qiladigan firmalar raqobatlashadilar. Uning erkin raqabatdan sezilarli farqi shuki, bu yerda ishlab chiqaruvchilar uncha ko‘pchilik bo‘lmaydi. Har bir firma bozorning ma’lum bir qismini nazorat qilgani uchun uning bozor narxiga ta’siri cheklangan bo‘ladi. Firmalar ishlab chiqarish hajmini kamaytirish va narxni sun’iy ravishda ko‘tarish to‘g‘risida maxfiy bitimga kelishi qiyin bo‘ladi. Bozorda bunday maqomga ega firmalarning soni 20-30 ta bo‘lishi mumkin.

Oligopoliya sharoitidagi raqobatda ozchilik, lekin g‘oyat yirik firmalar qatnashadi, ular muayyan tarmoqdagi mahsulot ishlab chiqarish va sotishni o‘z qo‘lida to‘plab oladi. Ular bozorga birinchidan, standartlashgan, ya’ni muayyan bir turdagi mahsulotni, ikkinchidan esa, tabaqalashgan mahsulotni taklif etadilar. Standart mahsulotlar resurslardan, chunonchi po‘lat, yog‘och kabilardan iborat bo‘ladi. Tabaqalashgan mahsulotlar asosan iste’mol buyumlaridan iborat bo‘lib, bo‘lar avtomobillar, mebel, televizorlar, magnitofon, videomagnitofon, telefon apparatlari va turli elektr asboblaridan iborat bo‘ladi. Bu yerda raqobat sifat va xizmat ko‘rsatishni yaxshilash vositasida boradi. Bozorda bunday maqomga ega kompaniyalar 3-5 ta bo‘lishi mumkin. Oligopoliya raqobatiga misol qilib “Ford”, “Kraysler”, “Toyota”, “Xonda”, “Nissan”, “Pejo”, “Opel”, “BMW”, “Mersedes Bents” va “AUDI” kabi yirik kompaniyalarning avtomobil bozoridagi ko‘rashini ko‘rsatish mumkin.

Oligopoliya bozoriga kirib borish yo‘lida bir qator to‘siqlar mavjud:

1. Bu yerga kirib, o‘rnashib olish uchun katta kapital kerak, bu esa, ko‘pchilikda bo‘lmaydi.
2. Tabiiy resurslar ayrim kompaniyalar qo‘lida to‘planib qolganidan, ular o‘zgalarga nasib yetmaydi.
3. Ilmiy-texnikaviy yangiliklar ayrim kompaniyalar monopoliyasiga aylanib qoladi, shu sababli ulardan boshqalarning bahramand bo‘lishi qiyin. Masalan, avtomobil kompaniyalari o‘z texnik yangiliklarini sir tutib, boshqalarga bermaydi.

Oligopoliyada bir tomondan, firmalar bitimga kelishsa, ikkinchi tomondan raqobatlashadi. Ular kelishgan holda ishlab chiqarish hajmini qisqartirish va yuqori narx o‘rnatishga intiladilar. Biroq, ulardan har biri o‘zim bilaman, deb foydani ko‘paytirishga intilib, raqobat yo‘liga o‘tadi. Oligopoliya tabiatining ikkiyoqlamaligini duopoliya ko‘rsatadi.

Duopoliya – ikki firma hukmronligi bo‘lib, oligopoliyaning sodda ko‘rinishidir. Hamkorlik zarurati ikki firmani bitimga kelib, kartel hosil etishini bildiradi. Bunda ikki tomondan har biri qancha tovar ishlab chiqarishi va necha puldan sotishini belgilab oladi. Shunga erishilganda Nesha[[8]](#footnote-8) muvozanati hosil bo‘ladi. Bunga ko‘ra shunday vaziyat mavjud bo‘lishi zarurki, har bir raqobatchi kelajakda nima qilishini, boshqalar nima qilishini hisobga olib belgilaydi. Oligopoliya monopoliya singari ishlab chiqarish hajmini cheklaydi, lekin uning narxi sof monopoliya narxidan pastroq, ammo erkin bozor narxidan yuqori bo‘ladi.

Oligopolistik firmalar bitimga kelishmay, mustaqil yo‘l tutishganda, ular birinchidan, bozordagi o‘z ulushini ko‘paytirishga moyil bo‘ladi. Chunki qo‘shimcha tovar sotish qo‘shimcha foyda keltiradi. Ikkinchidan, ular taklifni ko‘paytirishsa, narx pasayib, foyda kamayib ketadi. Bu sabablarga ko‘ra, firmalar ishlab chiqarish hajmini bir me’yorda tutib turish orqali yuqori narxni saqlab qolishga intiladilar.

Sof monopoliya sharoitidagi raqobat ishlab chiqaruvchilar o‘rtasida bo‘lmaydi, balki ular resurs xaridorlari bo‘lganda paydo bo‘ladi.

Sof monopoliya, degani ishlab chiqarish va tovarlar taklifini yagona, hech bir raqibi yo‘q kompaniya qo‘lida bo‘lishini bildiradi.

Monopsoniya sharoitida muayyan tovar va xizmatlar bozorida yagona xaridor bo‘lganidan ishlab chiqaruvchilar uning pulini olish uchun raqobatlashadi, chunki ular oldida xaridor tanlash imkoniyati bo‘lmaydi. Monopsoniyaga misol qilib “De Birs”ni (Janubiy Afrika) olish mumkin. Bu kompaniya dunyoda qazib olinadigan olmoslarning g‘oyat katta qismini qayta ishlab brilliantga aylantiradi va sotadi. Dunyodagi hamma olmos konlarining egalari “De Birs” pulini olish uchun raqobatlashadi.

Bir sohaning o‘zida har xil raqobat mavjud bo‘ladi, shuning uchun mukammal va nomukammal raqobat mezonlariga to‘la javob bera oladigan bozorlarni uchratish qiyin. Biroq shunday bozorlar ham borki, ular mukammal raqobat talablariga boshqalardan ko‘ra ko‘proq mos keladi. Misol uchun, qishloq xo‘jalik mahsulotlari bozorini olish mumkin.

Real hayotda raqobat turlari chirmashib va tutashib ketgan tarzda uchraydi, bir sohaning o‘zida ular yonma-yon turadilar.

**Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligining mohiyati.**

Jahon iqtisodiy hamjamiyati rivojlanishining hozirgi bosqichi jahon xo‘jaligi aloqalarining globallashuvi va baynalminallashuvi bilan tavsiflanadi, bunday sharoitda xalqaro raqobat va milliy iqtisodiyotlarning raqobatbardoshlik muammolari dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Har qanday mamlakatda ichki bozorda raqobatning mavjudligi bozor xo‘jaligi muvaffaqiyatli faoliyat ko‘rsatishining asosiy ko‘rsatkichi hisoblanadi, jahonning ko‘plab mamlakatlarida, shu jumladan o‘tish iqtisodiyotiga ega bo‘lgan mamlakatlarda raqobat to‘g‘risida qonunlarning qabul qilinganligi va mazkur masalalar bilan shug‘ullanuvchi milliy tashkilotlarning tashkil etilganligi ushbu holatni tasdiqlab turibdi. Milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi – bu iqtisodiyotning muhim ko‘rsatkichlari holatini tashqi parametrlarga nisbatan yalpi baholashni o‘zida mujassam etgan qiyosiy tavsif hisoblanadi, shu sababli milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi xalqaro raqobatda namoyon bo‘ladi.

Iqtisodiyotning raqobatbardoshligi namoyon bo‘lishning ko‘p darajali shakllariga ega:

* tovarning raqobatbardoshligi;
* xodimning raqobatbardoshligi;
* tovar ishlab chiqaruvchisining raqobatbardoshligi;
* tarmoqning raqobatbardoshligi;
* mamlakatning raqobatbardoshligi (yoki milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi).

Bunda raqobatbardoshlikning barcha darajalari o‘rtasida jips ichki va tashqi o‘zaro bog‘liqlik mavjud. Mamlakat va tarmoqning raqobatbardoshligi pirovardida muayyan tovar ishlab chiqaruvchining raqobatbardosh tovar ishlab chiqarish qobiliyatiga bog‘liq.

Raqobatbardoshlikni barpo etish va rivojlantirishning M.Porter kontseptsiyasiga asoslangan zamonaviy modeli mamlakatning umumiy xususiyatga ega bo‘lgan va unda ishlab chiqaruvchilar raqobatlashadigan raqobat muhitini shakllantiruvchi to‘rtta xususiyatidan iborat. Ushbu muhit rqqobat ustunliklarini shakllantirishga ko‘maklashishi ham yoki unga to‘sqinlik qilishi ham mumkin.

***Barqaror stratеgiya, stratеgiya va***

***raqobatchilik***

***Talab holati***

***Omillar uchun shart-sharoitlar***

***Turdosh va qo’llab-quvvatlovchi tarmoqlar***

**Mamlakatning raqobat jihatdan ustunliklari determinantlari[[9]](#footnote-9)**

Mamlakat raqobat ustunliklariga erishishi uchun barcha ushbu determinantlar o‘zaro hamkorlik qilishi lozim (M.Porterning ta'riflashicha - milliy romb). Faqatgina o‘zaro hamkorlik qiluvchi va bir-birini kuchaytiruvchi determinantlarning butun tizimi bo‘yicha ustunlik milliy iqtisodiyotda milliy ishlab chiqaruvchilarning muvaffaqiyati uchun zamin hisoblangan va undan xorijiy raqobatchilar nusxa ko‘chirishi yoki uni yo‘q qilishi qiyin bo‘lgan (yoxud hatto mumkin bo‘lmagan) muhitni shakllantiradi.

Agar “Omillar uchun shart-sharoitlar” determinantini ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, shuni ta'kidlash lozimki, ishlab chiqarish omillari nazariyasi bo‘yicha tovar

aylanishining oqimi ishlab chiqarishning mehnat, yer, tabiiy resurslar, sarmoya, infratuzilma kabi omillarini belgilab beradi. Xususan, mamlakat jahon bozoriga ularni ishlab chiqarishning ortiqcha omillariga asoslangan tovarlarni yetkazib beradi.

Biroq zamonaviy rivojlangan milliy iqtisodiyotning tarkibiy qismi hisoblangan texnologik jihatdan murakkab tarmoqlarda mamlakat yuqori malakali ishchi kuchi yoki sanoat ishlab chiqarishning ilmiy-texnika bazasi kabi ishlab chiqarishning eng muhim omillarini shakllantiriladi. Jahon iqtisodiyoti rivojlanishining hozirgi bosqichida mamlakatda ishlab chiqarishning u yoki bu omillarining mavjudligi milliy iqtisodiyotni rivojlantirish uchun hal qiluvchi rol o‘ynamaydi. Jahon iqtisodiyotidagi tendentsiyalarni, jumladan globallashuv, yuqori axborotlashuv va hokazolarni hisobga olgan holda ishlab chiqarish omillarini shakllantirish va yangilashning tezligi va samaradorligi hamda iqtisodiyotning ma'lum tarmoqlarida oqilona qo‘llash muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Shuni ta'kidlash lozimki, mamlakat ega bo‘lgan mehnat resurslari yoki tabiiy resurslar kabi qiyosiy ustunliklar sanoatning ko‘p ilm talab qiluvchi tarmoqlarida ustunlikni ta'minlamaydi. Shu munosabat bilan ishlab chiqarish omili mazkur tarmoqning muayyan talabiga nisbatan yuqori darajada ixtisoslashgan bo‘lishi kerak, chunki zamonaviy xalqaro raqobatda ishlab chiqarishning tayanch omili raqobat jihatdan ustunlikni ta'minlamaydi.

Milliy iqtisodiyotning “Barqaror strategiya, tuzilma va raqobatchilik” sifatida belgilangan raqobat jihatdan ustunligini shakllantirishning eng muhim omilini ko‘rib chiqamiz. Demak, mamlakatda kompaniyani tashkil etish va boshqarish tendentsiyalariga ta'sir ko‘rsatuvchi ma'lum sharoitlarning mavjudligi ham ichki raqobatning xususiyatini belgilab beradi.

Kuchli mahalliy raqobat raqobat ustunliklarini shakllantirish va qo‘llab-quvvatlashga undovchi muhim omil hisoblanadi. mamlakatning barcha raqobat ustunliklari ichida ichki bozordagi raqobat eng muhim hisoblanadi, chunki u yuqorida keltirilgan rombning qolgan elementlariga kuchli rag‘batlantiruvchi ta'sirga ega.

Ichki raqobat ishlab chiqarishning dinamik takomillashuvini rag‘batlantiradi, chunki u kompaniyani texnika yangiliklarini kiritishga va takomillashishga majbur qiladi. Aynan mamlakatdagi raqobatchilar narxlarni pasaytiradi, sifatni va xizmat ko‘rsatishni yaxshilaydi va yangi mahsulotni barpo etadi. Xorijiy kompaniyalar bilan raqobatlashish mamlakat kompaniyalari uchun unchalik samarali va amaliy emas, chunki ko‘pincha har qanday mamlakat iqtisodiyotida chet el kompaniyalari uchun “alohida” sharoitlar yaratiladi. U holda mamlakat kompaniyalarining raqobati nafaqat bozorni bo‘lish uchun, balki insonlar va texnik takomillashuv uchun ham ko‘rashishga olib keladi, shuningdek mamlakat kompaniyalaridan birining yutuqlari boshqalariga mazkur sohadagi muvaffaqiyat haqiqat ekanligini isbotlaydi, bu hol sanoatning ushbu tarmog‘iga yangi ishtirokchilarning jalb etilishiga olib keladi.

Shuni ta'kidlash lozimki, mamlakat kompaniyalarini jug‘rofiy nuqtai nazardan jamlash faqat ichki raqobatni kuchaytiradi, ya'ni mahalliy raqobatchilar doirasi qanchalik tor bo‘lsa ular o‘rtasidagi raqobat shunchalik keskin bo‘ladi, bu esa o‘z navbatida ishlab chiqarish uchun ijobiy holat hisoblanadi.

Mamlakat kompaniyalari mamlakatning raqobat jihatdan ustunliklari manbaalarini doimiy ravishda takomillashtirish uchun asos yaratadi, chunki mahalliy kompaniyalar uchun xorijiy raqobatchilar ega bo‘lgan ustunliklar: omiliy harajatlar, mahalliy bozorga kirib borish yoki mahalliy bozorga import qiluvchi xorijiy ishlab chiqaruvchilar uchun harajatlar mavjud emas. Natijada ushbu holat ko‘proq barqaror ustunliklarga ega bo‘ladigan va hukumatdan tashqi bozorni o‘zlashtirishdagi ko‘mak, ma'lum ta'lim tuzilmalariga investitsiyalar yoki boshqa maxsus omillar kabi yordamni olishga katta mas'uliyat bilan yondashuvchi kompaniyaga ijobiy ta'sir ko‘rsatadi.

Shunday qilib, aynan juda kuchli ichki raqobat mamlakat kompaniyalarini jahon bozoriga chiqish va uni o‘zlashtirishga undaydi, madomiki, mahalliy raqobat kompaniyani o‘z e'tiborini tashqi bozorga qaratish hamda o‘z faoliyatining samaradorligini va ishlab chiqarish rentabelligini oshirishga majbur etadi. Aynan qat'iy ichki raqobat mamlakat kompaniyalarining kuchli va chet el bozorlarida muvaffaqiyatga erishishga qodir bo‘lishiga olib keladi.

Milliy iqtisodiyotning raqobat jihatdan ustunliklarining navbatdagi muhim determinanti bo‘lib mamlakatda jahon iqtisodiyoti darajasida raqobatbardosh bo‘lgan turdosh va qo‘llab-quvvatlovchi tarmoqlarning mavjud bo‘lishi hisoblanadi. Asosiy ishlab chiqarish uchun material va mahsulot yetkazib beruvchi kompaniyalar xalqaro miqyosda raqobatbardosh bo‘lishi kerak, shunda ular, birinchidan, harajatlar nuqtai nazaridan yanada samarali ishlab chiqarish omillarini ta'minlagan holda ustunliklarni hosil qiladi. Ikkinchidan, turdosh va qo‘llab-quvvatlovchi tarmoqlar innovatsiya va ishlab chiqarishni modernizatsiyalashni ta'minlaydi, chunki mazkur ustunlik kompaniyalar o‘rtasida axborotning tez va doimiy oqimini ta'minlash, g‘oyalar va innovatsiyalar bilan almashish, texnik takomillashuv yo‘nalishlariga ta'sir ko‘rsatish imkoniyatlariga asoslanadi.

“Talab holati” determinantiga kelsak, shuni ta'kidlash joizki, raqobatni globallashtirish jarayoni milliy iqtisodiyot ichki talabining muhimligi roli va darajasini oshirdi. Biroq ushbu holatda ularning ichki talabi kompaniyalarga xaridorlar ehtiyojlarining yuzaga kelishi haqidagi aniq yoki ilgarigi axborotni ta'minlovchi tarmoqlarda raqobat jihatdan ustunlikka ega bo‘lishi mumkin. Shunday qilib, iste'molchilar kompaniyani innovatsiyani joriy etishga va raqobat jihatdan ustunliklarni xorijiy raqobatchilarga qaraganda tezroq qo‘lga kiritishga majbur qiladi. Bunda asosiysi ichki talabning hajmi emas, balki uning xususiyati muhim hisoblanadi.

Ta'kidlash joizki, ichki talabning holati tarmoqning muayyan segmenti ichki bozorda tashqi bozorlardagiga qaraganda ko‘zga ko‘rinarli bo‘lgan sharoitda raqobat jihatdan ustunliklarni yaratishning asosi bo‘lishi mumkin, madomiki ichki bozorning yirik segmenti kompaniya uchun ancha ustuvorli. Bundan tashqari, ichki bozor iste'molchilarining mohiyati ham muhim hisoblanadi, chunki rivojlangan va talabchan xaridorlar kompaniyalarni yuqori standartni ushlab turish, takomillashish va yangiliklarni joriy etishga majbur etgan holda ular uchun buyurtmachilar ehtijlarini oldindan ko‘ra olishni ta'minlaydi. Shunday qilib, ishlab chiqarish omillari uchun shart-sharoitlar kabi talabning holati ham raqobat jihatdan ustunliklarni ta'minlaydi, chunki u kompaniyalarga ishlab chiqarishni yaxshilash, harajatlarni pasaytirish va mahsulot sifatini oshirish uchun turtki beradi.

Jahon iqtisodiyotining rivojlanishi turli bosqichlarda iqtisodiyot raqobatbardoshligining turli omillarini dastlabki o‘ringa chiqaradi. Iqtisodiyotning u yoki bu tarixiy davrda raqobatbardoshligini belgilab beruvchi u yoki bu omillarning ta'siriga ko‘ra quyidagi bosqichlarni ajratish mumkin:

* omillar bosqichi;
* investitsiyalar bosqichi;
* innovatsiyalar bosqichi.

Omillar bosqichida mamlakatning barcha raqobatbardosh tarmoqlari ishlab chiqarishning asosiy omillari: tabiiy resurslar, arzon ishchi kuchi va mamlakatning mavqei va hududi bilan belgilanadigan foydalar hisobidan o‘z mavqelariga erishadi.

Raqobat jihatdan ustunliklar omillarning qiymati bilan belgilanadi, bunda texnologik rivojlanish ko‘pincha chet eldan harid qilish yo‘li bilan keltirilgan texnologiyalarga asoslanadi.

Raqobatbardoshlining yanada yuqori bosqichi – bu investitsiyalar asosidagi raqobatbardoshliKashfiyot Ushbu bosqichda mamlakatlarning raqobat jihatdan ustunliklari faol investitsiya siyosatiga asoslanadi. Bunda ham texnologik rivojlanish chetdan keltirilgan texnologiyalarga asoslanadi, biroq bu o‘zlashtirish birinchi bosqichdagi

kabi passiv hisoblanmaydi. Firmalar eng yaxshi texnologiyalar, litsenziya, nou-xauga investitsiya qilishadi, bunda texnologiyalar mamlakat ichida doimiy ravishda

takomillashib boradi. Iqtisodiyot ichida sarmoyaning kuchli safarbar qilinishi sodir bo‘ladi, kapital qo‘yilmalarning o‘sishi omillarning takomillashuviga (infratuzilmaning rivojlanishiga, mehnat resurslari sifatining oshishiga) olib keladi, shu bilan birga u ularning qimmatlashuvini ham keltirib chiqaradi. Rivojlanishning eksportga yo‘naltirilgan strategiyasi ishlab chiqiladi, chunki ichki bozor hali unchalik katta va talabchan emas va shuning uchun mahsulot sifatini takomillashtirishga undamaydi.

Innovatsiyalar bosqichi iqtisodiyot raqobatbardoshligining ichki salohiyati to‘liq ishga tushishi bilan tavsiflanadi. Mazkur bosqichda firmalar nafaqat xorijiy texnologiyalarni qo‘llashadi va takomillashtiradi, balki o‘z texnologiyalarini barpo etishadi. Daromadlarning yuqori bo‘lishi, ta'lim darajasining oshishi va jadal ichki raqobat tufayli ichki bozor sig‘imli va talabchan bo‘ladi. Ushbu bosqichda firmalar global strategiyalarni ishlab chiqishadi va chet elda keng ko‘lamli investitsiyalarni amalga oshiradi.

Mamlakatning raqobatbardoshligini mamlaktning erkin va halol raqobat sharoitida jahon bozori talablarini qondiruvchi tovarlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish qobiliyati sifatida ta'riflash mumkin.

Milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi – iqtisodiyotning muhim ko‘rsatkichlarini tashqi omillarga nisbatan yalpi baholashni o‘zida mujassamlantirgan qiyosiy tavsif, shu sababli milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligi xalqaro raqobatda namoyon bo‘ladi.

Tarixan mamlakatlarning raqobatbardoshligi kontseptsiyasi milliy iqtisodiyotning xalqaro mehnat taqsimoti va har bir mamlakatning xalqaro savdodagi rolini asoslab beruvchi qiyosiy ustunliklari (arzon mehnat, boy tabiiy resurslar, qulay jug‘rofiy, iqlim, infratuzilma omillari va h.k.) nazariyasiga asoslangan.

**Milliy iqtisodiyot raqobatbardoshligini ifodalovchi ko‘rsatkichlar**

Hozirgi zamonda davlat – milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish siyosati bilan shug‘ullanishi mumkin va lozim bo‘lgan yagona institutdir.

Har yillik Jahon iqtisodiy forumi (Davos) tomonidan 161 ta asosiy ko‘rsatkich bo‘yicha raqobatbardoshlikning integral indeksi ishlab chiqilgan bo‘lib, ular quyidagi sakkizta blok bo‘yicha guruhlangan: ochiqlik, davlat (davlat siyosatining samaradorligi), moliya, infratuzilma, texnologiya, boshqaruv, mehnat va institutlar.

Makro va mikrodarajadagi raqobatbardoshlik ajratiladi. Milliy raqobatbardoshlikni mutaxassislar aholi turmush darajasini oshirishda va xalqaro iqtisodiy andozalarga amal qilishda milliy iqtisodiyotning boshqa mamlakatlarda ishlab chiqariladigan tovarlar va xizmatlar bilan raqobat sharoitida tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish hamda iste’mol qilish qobiliyati sifatida ta’riflashadi.

Mikrodarajadagi raqobatbardoshlik omillarning ikkita guruhi bilan aniqlanadi: milliy kompaniyalarning rivojlanish darajasi, shuningdek makroiqtisodiy biznes-muhitning sifati bilan. Forum ma’ro‘zasining mualliflari firmalar darajasidagi raqobatbardoshlikni to‘rtta asosiy omil bilan bog‘laydilar: resurslar, tashqi raqobat, talab, tarmoqlararo aloqalar. Bunda firma ichidagi menejment, marketing, harakat strategiyasi («tadbirkorlik muhitining sifati») ham muhim hisoblanadi.

Jahon iqtisodiy forumining ma’lumotlariga asoslangan hisob-kitoblar shuni ko‘rsatmoqdaki, tadbirkorlik muhitining omillari umuman mamlakatlar bo‘yicha iqtisodiy o‘sish dinamikasiga eng katta ta’sir ko‘rsatdi (60 foiz)[[10]](#footnote-10)3.

Tadbirkorlik muhiti tomonidan raqobatbardoshlikning eng muhim omillari bo‘lib quyidagilar hisoblanadi: ichki bozorda raqobatning jadalligi, axborot infratuzilmasining rivojlanishi, talab xususiyatlarining murakkablashuvi va ichki taklifning miqdor va sifat bo‘yicha talabga mosligi.

Mamlakatning raqobatbardoshligini baholash. Mamlakatning raqobatbardoshligi erkin va halol raqobat sharoitida mamlakatning jahon bozori talablarini qondiruvchi tovarlarni ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish qobiliyati sifatida ta’riflash mumkin. Mamlakatning raqobatbardoshlik ko‘rsatkichi, birinchi galda mamlakatning jahon bozoridagi mavqeini tavsiflovchi, shuningdek tovar va tovar ishlab chiqaruvchining hamda tarmoqning raqobatbardoshligini birlashtiruvchi umumiy ko‘rsatkich hisoblanadi.

Tarixan mamlakatlarning raqobatbardoshligi kontseptsiyasi milliy iqtisodiyotning xalqaro mehnat taqsimoti va har bir mamlakatning xalqaro savdodagi rolini asoslab beruvchi qiyosiy ustunliklari (arzon mehnat, boy tabiiy resurslar, qulay jug‘rofiy, iqlim, infratuzilma omillari va h.k.) nazariyasiga asoslangan.

Mamlakatlararo raqobatbardoshlik sohasida olib borilgan ilmiy tadqiqotlarda Jahon iqtisodiy forumining raqobatbardoshlik bo‘yicha har yillik ma’ro‘zalarida chop etiladigan ishlanmalari ajralib turadi. Jahon Iqtisodiy Forumi (JIF)ning mamlakatlar raqobatbardoshligini baholash metodikasi amaliyotda keng qo‘llaniladigan metodikalardan biri bo‘lib, u 12 ta asosiy ko‘rsatkichga asoslanadi.

1. Mamlakat faoliyat ko‘rsatishining umumiy ko‘rsatkichlari

2. Makroiqtisodiy muhit

3. Texnologik yangiliklar va ularning diffo‘ziyasi

4. Axborot va kommunikatsiya texnologiyalari

5. Mamlakatning umumiy infratuzilmasi

6. Davlat muassasalari – qonunlar va faoliyat

7. Davlat muassasalari - korruptsiya

8. Mahalliy raqobat

9. Bozor sub’ektlarining rivojlanishi

10. Kompaniya strategiyasi va taktikasi

11. Atrof muhitni muhofaza qilish (AMMQ)

12. Xalqaro tashkilotlar (banklar)

Mamlakat faoliyat ko‘rsatishining umumiy ko‘rsatkichlariga o‘z ichiga YaIM, aholi, aholi jon boshiga YaIM, aholi jon boshiga YaIMning real o‘sishi, ishsizlik darajasi hamda aholining bandligi ko‘rsatkichlarini oladi. Xalqaro tashkilotlar (banklar)ga esa o‘z navbatida Jahon banki (JB) ning biznesni rivojlantirishga investitsiyalarining samaradorligi, Jahon bankining mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga investitsiyalarining samaradorligi, Xalqaro valyuta fondi (XVF)ning biznesni rivojlantirishga investitsiyalarining samaradorligi, XVFning mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga investitsiyalarining samaradorligi, Mintaqaviy Tiklanish va taraqqiyot banklari (TTB)ning biznesni rivojlantirishga investitsiyalarining samaradorlig, Mintaqaviy TTBning mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishga investitsiyalarining samaradorligi kiradi.

Jahon Iqtisodiy Forumining metodikasiga muvofiq har bir mamlakat uchun iqtisodiy o‘sish nuqtai nazaridan eng muhim bo‘lgan makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar asosida o‘lchanadigan o‘zining raqobatbardoshlik indeksi ishlab chiqiladi.

Mamlakat raqobatbardoshligi omillari (ko‘rsatkichlari)ning tahlili milliy iqtisodiyotlar rivojlanishning jahon tendentsiyalaridan kelib chiqqan holda ular ichidan mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishiga va uning raqobatbardoshligini oshirishga katta ta’sir ko‘rsatuvchi asosiylarini aniqlash imkonini beradi, xususan inson salohiyatini rivojlantirish (ta’lim, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy soha), fan-texnika inqilobi, innovatsiyalarni rivojlantirish va h.k.

Mamlakatning raqobatbardoshligini baholash uchun dastlab axborotni yig‘ish va uning ishonchliligini tekshirish, so‘ngra keyingi bosqichda mamlakat unga intilishi lozim bo‘lgan raqobatbardoshlik darajasining me’yorlarini belgilash zarur. Ushbu holatda biz miliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish uchun qaysi yo‘nalshda ish olib borish lozimligini aniqlash maqsadida jahondagi eng yaxshi hisoblangan me’yorlarni ko‘zda tutish lozim.

Shuni ta’kidlash lozimki, turli ko‘rsatkichlar jahondagi eng yaxshi ko‘rsatkichlarga qaraganda katta yoki kichik qiymatga ega bo‘lishi mumkin, chunki har bir mamlakat o‘z xususiyatiga va mamlakat uchun qandaydir optimal qiymatga ega, ya’ni mamlakat barcha ko‘rsatkichlar bo‘yicha raqobatbardosh bo‘lishi mumkin emas.

AQSh misolida ko‘rgazmali hisob-kitoblarni amalga oshiramiz. Nima uchun biz ushbu mamlakatni tanladik? Buning bir necha sabablari mavjud: birinchidan, bu jahonning bozor iqtisodiyotiga ega bo‘lgan eng rivojlangan mamlakati, ikkinchidan, so‘nggi yillarda u JIFning jahonda mamlakatlarning raqobatbardoshligi bo‘yicha reytingida yuqori mavqelarni egallagan. Aynan AQShda iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha 2015-yilgacha mo‘ljallangan strategik dasturlar qabul qilinganligi va AQSh ma’muriyati tomonidan mazkur dasturlarning amalga oshirilishiga juda katta e’tibor qaratilishi ham muhim omil hisoblanadi. Ushbu dasturlarda barcha ko‘rsatkichlarni, ayniqsa inson salohiyatini rivojlantirish va ITTKI bo‘yicha ishlarni ko‘chaytirishga doir ko‘rsatkichlarni yaxshilash chora-tadbirlari ko‘zda tutilgan (1.2-jadval).

Ko‘rsatkichlarning ushbu tarkibidan dastlabki uchtasi eng muhim, chunki ular jamiyat rivojlanishining harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi, demak, ular milliy iqtisodiyotning rivojlanish darajasini belgilab beruvchi strategik ko‘rsatkichlardir. Lekin ko‘rsatkichlar qiymatini baholashda «Mamlakat aholisi turmushining sifati» ko‘rsatkichini biz jamiyatni rivojlantirishdan maqsad aholining farovonligini oshirishdan iboratligidan kelib chiqqan holda uchinchi ko‘rsatkichdan yuqoriga qo‘ydik. Shunday qilib, mamlakat aholisi turmushining sifati muhim samarali ko‘rsatkich hisoblanadi.

**1.2-jadval**

**Mamlakat raqobatbardoshligining taxminiy ko‘rsatkichlari va me’yorlari[[11]](#footnote-11)5**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Mamlakat raqobatbardoshligining ko‘rsatkichi | Ko‘rsatkich qiymati | Ko‘rsatkich me’yori (jahondagi eng yaxshi) | Me’yor manbasi | 2009 yil uchun AQSh bo‘yicha ma’lumotlar |
|  | ITTKI uchun davlat byudjetidan harajatlar, YaIM %i | 0,15 | 3,5 | AQSh dasturi | 2,8 |
|  | Insonni rivojlantirish (ta’lim, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy soha) uchun davlat byudjetidan harajatlar, YaIM %i | 0,15 | 13,0 | AQSh dasturi | 13 |
|  | Mamlakatda bozor o‘zgarishlarining darajasi | 0,10 | 1,0 | AQSh= 1,0[[12]](#footnote-12) | 1,0 |
|  | Aholi jon boshiga YaIM, ming AQSh doll. | 0,10 | 30 | Rivojlangan mamlakatlar bo‘yicha o‘rtacha qiymat | 26,2 |
|  | Hayotning o‘rtacha o‘zunligi, yil | 0,10 | 80 | Yaponiyadagi eng yaxshi ko‘rsatkich | 76 |
|  | Resurslardan foydalanish samaradorligi ko‘rsatkichi | 0,10 | 1,0 | Jahonda eng yaxshi bo‘lgan  Yaponiyadagi ko‘rsatkich | 0,9 |
|  | Ko‘p ilm talab qiluvchi mahsulot eksporti, YaIM %i | 0,05 | 30,0 | Yevropa Ittifoqi ko‘rsatkichi | 12 |
|  | Hayot kechirish muhitining sifati va xavfsizligi | 0,05 | 1,0 | - | 0,95 |
|  | Aholi jon boshiga tabiiy resurslar zahiralari bo‘yicha mamlakatning o‘rni | 0,05 | - | Faktga asoslanadi | 2-o‘rin (30 ming doll.) |
|  | Mamlakat aholisi hayotining sifati | 0,15 | 1,0 | Rivojlangan mamlakatlar[[13]](#footnote-13)6 | 10 foizga oshish |

Firmaning raqobatbardoshligini baholash. Iqtisodiyotni globallashtirish va baynalminallashtirish davrida uning samaradorligi va ishlab chiqarilayotgan mahsulot talabgirligining yagona mezoni bo‘lib raqobatbardoshlik hisoblanadi. Hozirgi vaqtda «raqobatbardoshlik» tushunchasining yagona ta’rifi mavjud emas. Ushbu tushuncha talqinlarining ko‘p bo‘lishi ehtimolini belgilab beruvchi asosiy omillar - bu iqtisodchilarning turli xil boshlang‘ich pozitsiyalari hamda ishlab chiqaruvchi sifatida faqat alohida korxona, tarmoq yoki butun iqtisodiyotning ko‘rib chiqilishidir. Raqobatbardoshlik - nisbiy tushuncha, chunki bir turdagi bozorlarda muvaffaqiyatli raqobatlashuvchi tovar boshqa bozorlarda umuman raqobatbardosh bo‘lmaydi. Bu hol tashqi va ichki bozorlarda raqobatbardoshlikni chegaralash zaruratini keltirib chiqaradi.

Shunday qilib, raqobatbardoshlik sohasida umumiy kontseptsiyani shakllantirish uchun mazkur holatning barcha tomonlarini hisobga olish lozim. Biroq qator mamlakatlar tajribasiga ko‘ra ichki bozordagi raqobat xalqaro raqobatning asosi hisoblanadi.

Iqtisodchi olimlarning fikricha, raqobat munosabatlarining barcha xili uchta bosqichda amalga oshiriladi:

* mahsulot, ishlab chiqarish va korxonaning muayyan mikro turlari;
* mezotarmoqlar, korxonalarning tarmoq korporativ birlashmalari va gorizontal integratsiyalashgan firmalar;
* tarmoqlararo integratsiyalashgan makroiqtisodiy majmualar va h.k.

Har qanday sanoat firmasi, har qanday tovar ishlab chiqaruvchi u tashkil etilgan vaqtdan boshlab va butun faoliyati davomida o‘zi uchun zarur bo‘lgan raqobatbardoshlik muammolarini hal etishiga to‘g‘ri keladi. Jahonning ko‘plab mamlakatlari iqtisodiyoti jahon xo‘jaligi aloqalariga jalb etilgan, milliy bozor va uning talablari esa jahon bozori va xalqaro raqobatbardoshlikning faol ta’siri ostida shakllanadi.

Hozirgi vaqtda yuzaga kelgan vaziyat mulkchilikning turli shakllari sub’ektlarining iqtisodiy munosabatlari ishtiroki bilan tavsiflanadi: davlat, munitsipal, xususiy. Bozorning aksariyat ishtirokchilari manfaatlari ishlab chiqarish omillarini mustaqil ravishda jalb etuvchi, ulardan foydalanuvchi va olingan mahsulotni taqsimlovchi kompaniyalar atrofida guruhlanadi. Iqtisodiy hodisalar markazlarining makrodarajadan mikro darajaga o‘tishi firma ichidagi qarorlarni qabul qilish mexanizmlarini ishlab chiqishni talab qiladi. U yoki bu qarorni qabul qilish jarayonining asosiy bosqichi muqobil variantlarni tahlili qilish va ular ichidan oldinga qo‘yilgan maqsadlarga to‘liq javb beruvchi variantni tanlashdan iborat. Bunda mamlakat ichida bozor munosabatlarining shakllanishi hamda uning jahon xo‘jalik aloqalariga jalb etilishiga qarab raqobatbardoshlik masalalariga bo‘lgan qiziqish korxonaga va moddiy ishlab chiqarish tarmog‘iga ko‘chadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida o‘z tovarini tashqi va ichki bozorga chiqaruvchi firma sifatning jahon darajalarini, tovarni yaratish va sotish harajatlarini hisobga olmasdan, o‘z strategiyasida faqat tovarning raqobatbardoshlik ko‘rsatkichlariga tayangan holda uzoq vaqt mobaynida barqaror mavqeni egallab turolmaydi.

O‘zi uchun yangi hisoblangan bozorga kirib borish, ishlab chiqarishni kengaytirish yoki uni qisqartirish, texnologik jihozlarni modernizatsiya qilish yoxud ishlab chiqariladigan mahsulotni yangilash maqsadida investitsiyalarni amalga oshirishda albatta ishlab chiqaruvchi yoki korxonaning raqobatbardoshligini baholash talab etiladi.

Umuman olganda barcha bozorlardagi yoki alohida bozorlar va ularning sektorlariga nisbatan faoliyat yig‘indisi bo‘yicha raqobatbardoshlik mezonlari marketing majmuining alohida elementlari bo‘yicha guruhlanadi:

1. Mahsulot.

2. Narx-navo.

3. Mahsulotni iste’mochigacha yetkazish.

4. Mahsulotni sotuvga chiqarish (marketing kommunikatsiyalari).

Hisoblash uchun miqdoriy ko‘rsatkichlardan foydalaniladi. Bundan tashqari, ishbilarmonlik faolligi va firma faoliyatining samaradorligi ko‘rsatkichlari tizimidan foydalaniladi.

**1.3-jadval**

**Iqtisodiy rivojlanishning turli bosqichlarida mamlakatning raqobat jihatdan ustunliklarini shakllantirish (aniqlash)[[14]](#footnote-14)7**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bosqichlar** | **Determinantlar** | | | |
| **Omillar** | **Strategiyalar** | **Talab shartlari** | **Turdosh tarmoqlar** |
| Ishlab chiqarish omillari | + + + + + + |  |  |  |
| Investitsiyalar | + + + + + + | + + + + + + + + + + + | + + + + + + + + + + + |  |
| Innovatsiyalar | + + + + + + + + + + + | + + + + + + + + + + + | + + + + + + + + + + + | + + + + + + + + + + + |
| Boylik | + + + + + + | + + + + + + | + + + + + + | + + + + + + |

-dеtеrminant foydalanilmaydi;

+ + + + + + +

-dеtеrminant qisman foydalaniladi;

-dеtеrminant to’liq foydalaniladi;

+ + + + + + + + + +

Mamlakatning raqobat jihatdan ustunliklari quyidagilar bilan aniqlanadi:

* birinchi bosqichda – ishlab chiqarish omillari: tabiiy resurslar, tovarlar ishlab chiqarish uchun qulay shart-sharoitlar, malakali ishchi kuchi hisobidan (bir determinant bilan ta’minlanadi);
* ikkinchi bosqichda – ta’lim, texnologiya, litsenziyaga tajavvuzkor investitsiyalash asosida (bir deteminant bilan ta’minlanadi);
* uchinchi bosqichda – «romb»ning barcha tarkibiy qismlarining amal qilishi yo‘li bilan mahsulotning yangi turlarini, ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etish, tashkiliy qarorlar va boshqa innovatsiyalar hisobidan;
* to‘rtinchi bosqichda – tashkil etilgan boylik hisobidan va to‘liq foydalanmayotgan barcha determinantlarga tayanadi.

**12. Innovatsion yechimlarning raqobatbardoshlik darajasini baholash.**

Dunyoda bozor munosabatlari rivojlanishining hozirgi bosqichi raqobatning sezilarli darajada o‘sishi, uning giperkompaniyaga aylanishi bilan tavsiflanadi.

Ishlab chiqaruvchilar (xizmatlar) ishlab chiqaruvchilar o‘rtasidagi raqobatning kuchayishidagi asosiy omillar - bu ilmiy-texnikaviy rivojlanish sur'atlarining oshishi, mehnat unumdorligining sezilarli darajada o‘sishini, innovatsiyalarni joriy etish va zamonaviy axborot texnologiyalarining dinamik rivojlanishini ta'minlash maqsadida ishlab chiqarishni rivojlantirishga doimiy ravishda investitsiyalarni jalb qilish.

Ilmiy-texnik taraqqiyot eng samarali texnologiyalarni joriy etishni, ishlab chiqarishni tashkil etish va rejalashtirish usullarini, sanoat korxonalari va bozorga chiqarilayotgan mahsulotlarni yangilash siklini qisqartirilishini belgilaydi.

Insoniyat jamiyati rivojlanishining harakatlantiruvchi kuchi - bu bilimlarni takomillashtirish orqali o‘sib borayotgan ehtiyojlarni qondirish istagi.

Odamlar o‘rtasida yashash uchun ko‘rash jarayonida ehtiyojlarni qondirish, mehnat natijalarini taqsimlash va qayta taqsimlashga qaratilgan murakkab munosabatlar tizimi shakllanadi.

**Raqobat** - bu xo‘jalik yurituvchi subyektlarning mustaqil harakatlari ularning har birining ma'lum bozorda tovarlar muomalasi uchun umumiy shart-sharoitlarga ta'sir qilishi va iste'molchi tomonidan talab qilinadigan tovarlar ishlab chiqarilishini rag‘batlantirish qobiliyatini samarali ravishda cheklaydigan raqobatdir.

Raqobat ilmiy va texnologik taraqqiyot yutuqlarini amalga oshirish uchun korxonalar uchun zarur tashkiliy va iqtisodiy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Ilmiy-texnik taraqqiyot yutuqlarini joriy etishning yakuniy natijasi - bu ijtimoiy ishlab chiqarish samaradorligini sezilarli darajada oshishi, xaridorlarning tayyor mahsulot va xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojlarini to‘liq qondirish, shuningdek, bozorda eng raqobatbardosh korxonalarning uzoq muddatli va ishonchli ishtirokini ta’minlaydi.

Raqobat odatda quyidagi vazifalarni bajaradi:

-tovarlarning (xizmatlarning) bozor qiymatini belgilash va aniqlash;

- sarflanadigan mablag‘lardan foydalanish samarador-ligiga qarab individual harajatlarni tenglashtirish va foydani taqsimlash;

- ular erishgan samaradorlik darajasiga qarab bozorlar, tarmoqlar o‘rtasidagi kapital oqimini tartibga solish.

Ilmiy va o‘quv adabiyotlarida turli mezonlar bo‘yicha **raqobat tasnifini** topish mumkin:

- Vijdonli - adolatsiz (biznesdagi axloqiy me'yorlarga rioya qilish belgisi);

- narx - narxsiz (bozor raqobatining belgisi);

- vaqtincha - doimiy (vaqt belgisi);

- maqsadli - tartibsiz (maqsadni belgilash mavjudligi belgisi);

- erkin sozlanishi (rivojlanish xususiyatini hisobga oladigan belgi).

- individual, mintaqaviy, tarmoq ichidagi, tarmoqlararo, milliy, global (raqobat rivojlanishining belgisi);

Tovar ishlab chiqarish bozor iqtisodiyotining asosidir. Shu ma'noda, u bozor munosabatlarining ob'ekti bo‘lib, iqtisodiyotning barcha tarmoqlari, korxonalar, korxonalar va ularning birlashmalari va majmualari-ning normal faoliyat ko‘rsatishi, rivojlanishi ularning samarali faoliyatiga bog‘liq.

Raqobatbardoshlikni boshqarish muammosi, bozorda har tomonlama tahlil va jiddiy ilmiy asos talab etiladi.

Ishlab chiqarishda raqobat tushunchasi juda keng, ko‘p qirrali, ma'lum bir yaqinlashishgacha, uni quyidagicha ta'riflash mumkin.

**Tovar ishlab chiqarishdagi raqobat** - bu korxonalarini boshqarishning eng yaxshi usullari, ya'ni turdagi tovarlarni yaratishni amalga oshirish, yangi bozorlarni rivojlantirish va maksimal foyda olish uchun eng qulay shart-sharoitlar uchun raqobat. Bundan tashqari mahsulotning nafliligi, ishlab chiqarish samaradorligi, kam harajat texnika va texnologiya ega bo‘lish, qulay shart –sharoitlar uchun, eng tajribali mutaxassislarga ega bo‘lish va innovatsion g‘oyalarni qo‘lga kiritish va joriy qilish kabilar bilan raqobatlashiladi.

Raqobat natijalariga ko‘ra, asosiy raqobatdosh ustunliklardan foydalanish paytida va natijada, investitsiya qilingan kapital bo‘yicha olingan foyda hajmi bilan, resurslar har xil turlari o‘rtasida taqsimlanadi, ya'ni ular o‘rtasida tarmoqlararo raqobat elementlari mavjud bo‘ladi.

Bozor nazariyotchilari tomonidan har qanday tovar va xizmatlarning raqobat bozori to‘rt turga bo‘linadi: **mukammal (sof) raqobat, monopolistik, oligopolistik va sof monopoliya bozori.**

**Innovatsion siyosatning asosiy maqsadi** - yaratilayotgan sanoatni mahsulotlarini sifat jihatdan yangi bosqichga olib chiqadigan va dinamik ravishda o‘zgarib turadigan iqtisodiy va siyosiy sharoitlarda uning barqaror va samarali ishlashini, rentabelligini ta'minlash uchun istiqbolli texnologiyalarini aniqlash va rivojlantirish xavfsizligini ta'minlash, mijozlarning ehtiyojlarini o‘rganing. Istiqbolli texnik vositalarni va ilg‘or texnologiyalarni qo‘llash va tanlash innovatsiyalarni keng mezonlar va ularning qo‘llanilishining mumkin bo‘lgan oqibatlari (ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy) bo‘yicha, innovatsion menejmentning zamonaviy usullari va texnologiyalarini: benchmarking, muhandislik va reinjiniringni, texnik va texnologik auditlarni hisobga olgan holda amalga oshirilishi kerak.

**Benchmarking** - bu eng maqbo‘l deb hisoblangan ma'lum standartga nisbatan ish faoliyatini qiyosiy tahlil qilish. Benchmarking yirik xalqaro korporatsiyalar tomonidan faol ravishda qo‘llaniladi, ular turli xil filiallar, filiallar va boshqa tarkibiy bo‘linmalarda bitta turdagi mahsulot yoki ish jarayonining ko‘rsatkichlarini taqqoslaydi, ularning qayerda eng samarali ishlab chiqarilganligini aniqlaydi va keyin ushbu ma'lumotlarga asoslangan eng yaxshi ishlab chiqarish echimlarini tanlaydi. . “Benchmarking” oldida turgan turli xil vazifalarga asoslanib, uning bir nechta turlari ajralib turadi.

**Ichki benchmarking** - bir kompaniya ichidagi o‘xshash bo‘linmalarning amaliyoti va faoliyatini taqqoslaydigan benchmarking. Tadqiqot bir vaqtning o‘zida bir birlikning amaliyoti va faoliyatini taqqoslashni o‘z ichiga oladi.

**Raqobatbardosh benchmarking** - benchmarking, unda kompaniya yoki uning bo‘linmalarining amaliyoti va faoliyati raqobatchilarining amaliyoti va faoliyati bilan taqqoslanadi.

**Filial (funktsional) benchmarking** - benchmarking, unda kompaniyaning sanoatdagi o‘rnini yoki bir necha sohalardagi funktsional sohani baholaydi

**Biznes-jarayonlarni qiyoslash** - bu kompaniyaning biznes-jarayonlarini boshqa sohada ish olib boradigan, lekin xuddi shu biznes-jarayonlarni amalga oshiruvchi kompaniya bilan taqqoslash uchun sohadan tashqarida bo‘lgan benchmarking.

**Benchmarkingning samaradorligi** uning faoliyati to‘g‘risida ma'lumotni tizimlashtirishga va uning keng vizual idrokini ta'minlashga qancha yordam berishiga bog‘liq.

**Innovatsion reyting** deganda biz sifat ko‘rsatkichlari va iste'molchi xususiyatlariga, shuningdek ushbu parametrlarning og‘irliklariga qarab almashtirish xususiyatiga ega bo‘lgan o‘rganilayotgan ob'ektlar (mahsulotlar, texnologiyalar, ixtirolar va boshqalar) bo‘yicha belgilanadigan yaxlit ko‘rsatkichni tushunamiz.

***Injiniring*** Muhandislik - ishlab chiqarish jarayonini tayyorlash va texnik xizmat ko‘rsatish va mahsulotni sotish bo‘yicha mustaqil faoliyat sohasiga ajratilgan, tadqiqot, loyihalash yoki hisob-kitob va tahliliy xususiyatga ega bo‘lgan muhandislik va maslahat xizmatlari.

**Qayta injiniring** deganda mahsulotni ishlab chiqarish va sotish jarayonlarida tub o‘zgarishlarga erishish uchun kompaniyaning biznes jarayonlarini tubdan qayta ko‘rib chiqish va tubdan qayta shakllantirish tushuniladi, bu uning raqobatdoshligining eng muhim tarkibiy qismlariga - (narx va sifatga) ta'sir qiladi.  
 **Texnologik audit** - bu mijoz uchun mavjud bo‘lgan barcha innovatsion texnologiyalarni ob'ektiv baholash va aniqlash, tijoratlashtirish va ushbu texnologiyalarni o‘tkazish imkoniyatlarini qiyosiy tahlil qilish jarayoni.

**Innovatsion faoliyat natijalarining texnik auditi** - ilmiy-tadqiqot, ishlab chiqarish va texnologik ishlar majmui natijalarining innovatsion mahsulotga davlat standartlarida, kompaniya standartlarida va ularni amalga oshirish uchun berilgan texnik shartlarda belgilangan talablarga muvofiqligini ichki baholash.

**Texnik va texnologik yangiliklarni tanlash** va ularning raqobatbardoshligini baholash mezonlari tizimini asoslashga yondashuv tovar ishlab chiqarish va hizmat ko‘rsatishning umumiy iqtisodiy va texnologik potentsiali darajasi, mijozning miqdoriy va sifatiga talablari (ehtiyojlari) bilan mutanosibligini ta'minlashdan iborat. Muayyan rejalashtirish davridagi texnologik tizimning yakuniy holati tizim kirishida talablar oqimi bilan belgilanadi va rejalashtirilgan holatga erishish strategiyasi transport maqsadlarining tegishli ierarxiyasi bilan maqbo‘l rivojlanish va ishlash variantlarini tanlash mezonlari tizimi bilan belgilanadi.

Ilmiy va texnologik ishlanmalarning raqobatbardoshligini baholashda sanoat ishlab chiqargan mahsulotlarning texnik darajasini baholash usullari, odatda, ilmiy va texnik natijalarni baholash uchun qo‘llanilmasligini yodda tutish kerak.

Rivojlanishning dastlabki bosqichlarida ob'ektlarning texnik darajasini baholashda ulardan foydalanish amalda qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi va noto‘g‘ri natijalarga olib keladi.

Ilmiy-texnik faoliyat natijalari va texnik ob'ektlarning texnik darajasini baholash umumiy, yagona printsiplarga asoslanishi kerakligiga qaramay, ilmiy-texnik faoliyat natijalari va haqiqatda mavjud bo‘lgan texnologiya ob'ektlari o‘rtasidagi tub farqlarni hisobga olish kerak.

Ilmiy-texnik faoliyat natijalarining aksariyati uchun foydalarni aniqlashning miqdoriy shakli emas, balki sifat jihatlari harakterlidir. Ilmiy-texnik faoliyat natijasi, odatda, umumiy texnik tushuncha darajasida ochiladigan nomoddiy ob'ekt shakliga ega. Bo‘larning barchasi ma'lum texnik ko‘rsatkichlarni taqqoslashni imkonsiz qiladi.

Yechimning yangiligi mavjud patent va ilmiy-texnik ma'lumotlarning fondlarida tematik qidiruv asosida o‘rnatiladi.

**Texnik yechimlarning samaradorligini baholash** - ixtirolar yoki foydali modellar, shuningdek ishlab chiqarish sirlari (nou-xau), baholangan echimning ishlab chiqilgan uskunalarning texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlariga va tijoratdan kutilayotgan foyda ta'sirini hisobga olgan holda amalga oshirilishi kerak. baholangan rivojlanishdan foydalangan holda mahsulotlarni lizizatsiya qilish

Izlanish, ishlab chiqish (texnik takliflar, kontseptual va texnik loyihalar), dizayn, muhandislik, tadqiqot va texnologik ishlar, mahsulotni ishlab chiqarish jarayonida, shuningdek uni ishlab chiqarish bosqichlarida mahsulotlarning texnik darajasini ta'minlash. ishlab chiqarish quyidagi ish turlarini bajaradi.

1. Tegishli patent axborot tadqiqotlarini tizimli o‘tkazish orqali ishlab chiqilayotgan ob'ektga nisbatan dunyoda erishilgan texnologiyalar darajasini o‘rganish va uning dinamikasini kuzatish.

2. O‘rganilayotgan ob'ektni rivojlantirishning raqobatlashadigan sohalariga mos keladigan patent hujjatlarini tahlil qilish asosida kelajakda texnologiya darajasida o‘zgarishni doimiy prognozlash.

3.Patent ma'lumotlari asosidagi ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun yaxshi va mahalliy analoglarni va texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarni aniqlash.

4. Texnologiyalarni rivojlantirish istiqbollarini hisobga olgan holda, eng yaxshi mahalliy va xorijiy analoglardan ustun bo‘lgan mutlaqo yangi echimlarni ishlab chiqish.

5. Ishlab chiqilgan ishlarni huquqiy himoya qilish va himoya qilish choralarini ta'minlash.

Shunday qilib, rivojlanishning yuqori ilmiy-texnik darajasini ta'minlash chora-tadbirlar majmuasidir: rivojlanishning texnik darajasini, uning sohadagi jahon tendentsiyalariga mosligini, uning yangiligi va huquqiy himoya qobiliyatini hisobga olgan holda baholash;

talab qilinadigan iste'mol sifatlariga muvofiqligini tekshirish; texnik va iqtisodiy samaradorlikni va raqobatdoshlikni ta'minlash.

Raqobatbardoshlikni baholash baholangan ob'ektni tavsiflovchi mezonlar tizimi asosida amalga oshiriladi. Ilmiy va texnologik ishlanmalarning raqobatdoshligini baholash tizimi quyidagi ko‘rsatkichlarni tavsiflaydi:

- intellektual faoliyat natijalarining yangiligi va huquqiy himoyasi (ushbu rivojlanish uchun ishlatilishi mumkin bo‘lgan texnologiya ob'ektiga nisbatan huquqiy himoya miqdori; patentlar, davlat ro‘yxatidan o‘tkazilganlik to‘g‘risidagi guvohnomalar yoki tijorat siri rejimida huquqiy himoya mavjudligini tasdiqlovchi hujjatlar va boshqalar).

-rejali yillik iqtisodiy samaradorlik va samaradorlik;

- texnik darajasi va istiqbollari. Intellektual faoliyat natijalarining istiqboli, uning ishlab chiqish darajasidan qat'i nazar, rivojlanish ushbu turdagi texnologiyaning rivojlanishining progressiv tendentsiyalariga tegishli ekanligiga qarab belgilanadi. Patent ma'lumotlari asosida olingan texnologik rivojlanish tendentsiyalarini o‘rganish bizga ishlab chiqilayotgan ishlarning darajasini baholashga, yaratilayotgan mahsulotlarning o‘zgaruvchan bozor ehtiyojlarini aniqlashga, muqobil ilmiy-texnik yo‘nalishlarni aniqlashga, eng yaxshi jahon standartlariga mos keladigan ishlanmalarni sifat jihatidan yangi usullarini aniqlashga imkon beradi;  
- loyihaning maqsadga muvofiqligi (foydalanishga tayyorlik darajasi, texnik, ishlab chiqarish, shartnoma, bozor, tijorat, huquqiy xatarlar, innovatsion jarayonning boshqa subyektlari bilan ilmiy-texnikaviy hamkorlik zarurati);  
- tijorat potentsiali (ob'ektning raqobatdosh hamkasblariga nisbatan narxi; taxmin qilingan sotish; kutilayotgan raqobatbardoshlik, xorijiy sheriklar bilan hamkorlik qilish bo‘yicha takliflar mavjudligi, bozorni o‘zgartirish istiqbollari; ishlanmalarning mavjud uskunalar va texnologiyalar bilan mosligi);

- xalqaro sifat standartlariga muvofiqligi.

Baholash natijalariga ko‘ra, ko‘rsatilgan ko‘rsatkichlar tizimini hisobga olgan holda ishlab chiqilgan ob'ektning raqobatdoshligi to‘g‘risida xulosa chiqariladi, unda aholangan ob'ektni tavsiflovchi mezonlar va ko‘rsatkichlar ro‘yxati, shuningdek uni amalga oshirish imkoniyatlari batafsil asoslab berilgan.

Bunday holda, birinchi navbatda, patent muhofazasi sifati va ko‘lami, ob'ektning foydalanishga tayyorligi, litsenziyani sotish imkoniyati va naqd pul tushumlarining taxminiy miqdori hisobga olinishi kerak. Ishlab chiqarish jarayonida texnologiya yoki mahsulotni ishlab chiqish va tegishli investitsiya loyihasi qiymatini hisoblash bilan bog‘liq iqtisodiy harajatlarni baholash muhim qo‘shimcha omil hisoblanadi.

Ko‘rib chiqilgan ko‘rsatkichlar tizimi asosida innovatsion loyihalarni amalga oshirish temir yo‘l transporti sohasida yaratilgan va ishlatiladigan ishlanmalarning zarur yuqori texnik darajasi va raqobatbardoshligini ta'minlaydi, bu esa temir yo‘l uskunalarini rivojlantirishga va Rossiya Federatsiyasining dunyoning etakchi mamlakatlari bilan ilmiy-texnik tengligini ta'minlashga yordam beradi. Amaliyotda innovatsiyalarni amalga oshirishni qoplash uchun raqobatbardoshlik ko‘rsatkichi baholanadi. Raqobatbardoshlik indeksini aniqlash baholangan variant va tayanch hamkori raqobatdoshligini dinamik taqqoslashga asoslangan.Analog sifatida jahon standarti yoki eng yaxshi mahalliy model qabul qilinishi mumkin. Agar raqobatbardoshlik indeksi birdan yuqori bo‘lsa, yangilik tanlanadi.

Raqobatbardoshlikni hisoblash uchun amalga oshirilayotgan va mavjud texnologiyalar va jihozlar namunalari uchun texnik-iqtisodiy ko‘rsatkichlarni to‘g‘ridan-to‘g‘ri taqqoslash zarur.

Bunda yagona, kompozit va integral indekslar aniqlanadi. Quyidagi baholash usullari ushbu ko‘rsatkichlarni qo‘llashga asoslangan: differentsial, murakkab va aralash. Ular maxsus ishlab chiqilgan ekspert baholash usullari bilan to‘ldiriladi (ko‘rsatkichlar reytingini hisobga olgan holda, ularning ahamiyatini iste'molchi uchun ahamiyatiga qarab belgilab).

Rivojlangan texnologiyalar yoki texnik tizimlarning raqobatdoshligini baholash zarurati ular paydo bo‘lishidan oldin ham yuzaga keladi. Ta'kidlash joizki, yangi texnik tizimning tijorat maqsadlarida ishlatilishi uning rivojlanishining dastlabki bosqichida o‘rnatilgan texnik parametrlarga bog‘liq 80% dan ko‘proq. Ushbu muammoni texnik tizimlarning reytingini baholash orqali hal qilish mumkin.

Baholarni baholash tijorat va reklama faoliyati amaliyotida ob'ektlarning parametrlari va parametrlarini tartibga solish va tartibga solish maqsadida keng qo‘llaniladi.

Innovatsion reyting deganda sifat ko‘rsatkichlari va iste'molchilarning xususiyatlariga, shuningdek ushbu parametrlarning og‘irliklariga qarab almashtirish xususiyatiga ega bo‘lgan o‘rganilayotgan ob'ektlar (mahsulotlar, texnologiyalar, ixtirolar va boshqalar) bo‘yicha belgilanadigan yaxlit ko‘rsatkich tushuniladi.

Parametrlar to‘plamining asoslanishi, shuningdek ularning og‘irligini taqsimlash marketing tadqiqotlari jarayonida amalga oshiriladi va ob'ektning o‘ziga xos xususiyatlari va maqsadiga bog‘liq.

Ushbu to‘plamda parametrlarning ikkita asosiy guruhini ajratish tavsiya etiladi: standartlar, normalar va qoidalar bilan tartibga solinadigan ob'ektning tarkibiy va texnologik xususiyatlarini tavsiflovchi «qattiq»; rangi, dizayni, moda talablariga muvofiqligi, foydalanish qulayligi va boshqalar kabi ob'ektning estetik xususiyatlarini aks ettiruvchi «yumshoq». Innovatsiyalar samaradorligini har tomonlama baholash uchun reyting raqobatbardoshlikni ta'minlash va tijorat yutuqlarini oshirish nuqtai nazaridan aniqlanishi kerak. O‘rganilayotgan ob'ektning reytingi, bir tomondan, iste'mol xususiyatlarining nisbati, boshqa tomondan iste'mol narxiga qarab harajatlar smetasining nisbati bilan belgilanadi. Aniqrog‘i, innovatsion reyting (Ru) bu iste'mol xususiyatlari (Rp) reytingi va iste'mol narxlari reytingi (Rz), ya'ni Ru = f (Rp, Rz) funktsiyasidir.

Iste'molchi parametrlari bo‘yicha raqobatbardoshlik ko‘rsatkichi ham mutloq, ham nisbiy ifodalanishi mumkin. Iste'molchi parametrlari bo‘yicha raqobatbardoshlik ko‘rsatkichi ham mutloq, ham nisbiy ko‘rsatkichlarda ifodalanishi mumkin

**13.Innovatsion jarayonlarni moliyalashtirish manbalari va shakllari.**

Innovatsion faoliyatning mufaqqiyati ko‘proq darajada uni tashkil qilish shakllari va moliyaviy qo‘llab quvvatlash usullari bilan belgilanadi. Yangi ilmiy ishlamalar va texnologiyalar davlat milliy kuchining asosiy tashkil qiluvchilari bo‘lganlari sari rivojlangan davlatlar innovatsiyalarni qo‘llab quvvatlash va riaojlantirishning turli tuman imkoniyatlarini topadilar. Bunda innovatsion faoliyatni moliyatirishning turli tuman usullari va innovatsiyalarni vositali qo‘llab quvvatlash bo‘yicha tadbirlarning rang barangligi kengayadi.

Rivojlangan mamlakatlar innovatsion faoliyat uchun moliyaviy resurslarni ham davlatning va ham qususiy manbalardan to‘playdilar: G‘arbiy Yevropaning kopgina mamlakatlari va AQSh uchun moliyaviy resurslarni ITTKI uchun davlat va hususiy kapital o‘rtasida teng taqsimlanishi xosdir.

Ma'lumki, ilmiy salohiyat birinchi navbatda fanlarning fundamenti tadqiqottlarni rivojlantirishga investitsiyalarning hajmi, hamda patentlar va litsenziyalarning soni, jahon ilmiy adabiy otiga ulush va boshqalar bilan belgilanadi. Yetakchi sanoati rivojlangan mamlakatlarda ITI ga xarajatlar YaIM ning 3% yaqinini tashkil qiladilar. Masalan, 1998 – yilda AQSh da tadqiqott ishlab chihishlarini moliyalashtirishning umumiy hajmi 200 mlrd dollarga yaqinini, “katta yettilik”ning qolgan mamlakatlarning 2000 mlrd dollardan kamroqni tashkil qilgan. Shuni eslash qiziqki, sobiq SSSR da 1980 –yillarning oxirida ITTKI ga harajatlar milliy daromadning 5,5% ni taqkil qilganlar. Xususiy, davlat va xorijiy sarmoyalar hamkorligining turli tuman shakllari kengayishida davom etmoqda.

Faqat moliyalashtirishning rivojlangan tizimi asosida innovatsion faoliyat rivojlanishi mumkin. Bozor turidagi iqtisodiy otda mustaqil korxonalar, sanoat kompaniyalari, moliya sanoat guruxlari, kichik innovatsion bines, investitsion va innovatsion fondlar, mahalliy boshqaruvidoralari, xususiy shaxslar va h. Kashfiyot moliyalashtirish sub’yektlari bo‘ladilar. Ularning barchalari u yoki bu shaklda qayta ishlab chiqarish jaay onida ishtirok etadilar va innovatsion faoliyatni rivojlanishida bevosita ishtirok etadilar.

Moliyalashtirishning tashkil qilish tamoyillari moliyalashtirishning manbalarining ko‘pligi, tizimning alohida elementlarining egiluvchanligi va dinamikligiga qaratishni va innovatsionlarni ularni innovatsion faoliyatdan moliyaviy qaytarilishni o‘sishini ta'minlovchi tijoratlantirilishi bilan samarali tadbiq etilishi kerak. Buning uchun ikkita asosiy shartga amal qilish zarar: davlatning innovatsion, ilmiy – texnik va sanoat siy osatini faollashtirish va tadbirkorlarni faol investitsion rivojlanishga o‘tishga tayy orligi. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish tizimi mulkchilik turi, markazlashtirilganlik darajasi, ham mulk egalarining darajasi va moliyalashtirish shakllari bilan farqlanuvchi shakllar va manbalarning murakkab birikib ketishidan iboratdir.

Mulkchilik turlariga ko‘ra moliyalashtirish manbalari quyidagilarga bo‘linadi:

- davlat investittsion resurslari (byudjet mablag‘lari, byutjetdan tashqari fondlar, davlat tomonidan qarz olish, aksiyalar paketlari, davlat tasarrufidagi mulk):

- tijorat va notijorat harateriga ega xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar, hamda shaxs tashkilotlar jismoniy shakllarining investiitsiyon, shu jumladan moliyaviy resurslari.

Bu jamoaviy sarmoyadorlar, shu jumladan su g‘urta kompaniyalari, nvestitsion fondlar va kompaniyalar, nodavlat nafaqa fondlarining investitsion resurslari. Korxonalarning shaxsiy mablag‘lari, hamda tijorat banklari, boshqa kredit tashkilotlari va hukumat tomonida maxsus vakil qilingan investitsiyon banklarning kredit resurslari ham shunga kiritiladi.

Davlat darajasida quyidagilar moliyalashtirish manbalari bo‘ladilar

- byudjetlar va byudjetdan tashqari fondlarning shaxsiy mablag‘lari;

- davlat kredit bank va sug‘urta tizimlarining “jalb qilingan” mablag‘lar;

- davlatning tashqi (xalqaro qarz olish) va ichki qarzi (davlat obligatsiyali, qarzli va boshqa ziyonlari) ko‘rinshidagi qarz mablag‘lari.

Korxona darajasiga quyidagilar moliyalashtirish manbalari bo‘ladilar:

- Shaxsiy mablag‘lar foyda, amortizatsion ajratmalar, sug‘urtali to‘lovlar, nomoddiy aktivlarning jalb qilinmagan ortiqchalari, asosiy va aylanma mablag‘lar va h.k;

-jalb qilingan mablag‘lar, aksiyalarni sotishdan olingan mablag‘lar, hamda badallar, maqsadli tushumlar va boshqalar;

-har xil asosdagi byudjet, bank va tijorat kreditlari ko‘rinishdagi qarz mablag‘lari.

Byudjetdan mablag‘ ajratilishi innovatsion faoliyatning har xil shakllarining muhim moliyaviy manbalari bo‘ladilar, ular hisobidan maqsadli majmuaviy dasturlar, davlatning ustuvor loyihalari bajariladi. Davlat innovatsion siyosatini amalga oshirishning moliyaviy mexanizmi butun innovatsion davrani resursli ta'minlash tizimidan iborat.

Bir qator mualliflar tomonidan taklif qilinay otgan moliyaviy mexanizmi konsepsiyasi, birinchidan, innovatsion dasturlarni loyihalarni to‘g‘ridan-to‘g‘ri davlat byudjetidan moliyalashtirishni ayrim ilmiy tashkilotlari moliyaviy qo‘llab-quvvatlanishi bilan birlashtirishga maqsadli qaratilganligi, ikkinchidan, moliyalashtirish manbalarining ko‘pligi bilan ta'riflanadi. Bunda byudjetdan mablag‘lar ajratish bilan bir qatorda byudjetdan tashqari manbalar, shu jumladan moliya-sanoat guruhlari, tijorat banklari, birlashmalar, tashkil otlar va boshqa xo‘jalik yurituvchi sub’yektlar ishtirok etadilar.

Bunday mexanizm doirasida davlat innovatsion siy osatining asosiy qurollaridan biri sifatida davlat byurtmasini r olini kuchaytirish alohida ahamiyat kasb etadi. Davlat investitsion va ilmiy-texnik dasturlari davlat tomonidan maqsadli moliyalashtirishning ob’yekti bo‘lishlari kerak. Tanlov bo‘yicha tanlab olingan loyihalar ularning asosiy majmuini tashkil qiladilar. Bozor iqtisodiy otiga o‘tish sharoitlarida investitsi on va moliyaviy resurslarni qidirib topish muammosida sarmoyalar va innovatsiyalarning bozorlari hal qiluvchi rolni o‘ynashlari kerak. Yangiliklar bozorini ilmiy tashkilotlar, OO‘Yu, innovatsion biznes korxonalari, ilmiy hodimlarning har xil uyushmalari, sanoat firmalarining ilmiy bo‘linmalari, novatorlar shakllantiriladi.

Bozor talabi-ishlab chiqarishni o‘sishi- innovatsmyaga talab zanjirchasini muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi to‘laqonli innovatsion bozorni vujudga kelishining muhim sharti bo‘ladi. Shuning bilan birga Qisqa muddatlarda innovatsion bozorning, hammadan avval aqliy mulkni himoyalash va infratuzilmani shakllantirish qismidagi tashkiliy huquqiy bazasini yaratishni yakunlash zarur.

Innovatsion bozorni samarali faoliyat yuritish raqobat muhitini ta'minlash va fandagi yakka hokimlikka faol qarshilik ko‘rsatishini ko‘zda tutadi. Kichik inovatsion biznesni vujudga kelishiga muhim rol ajratiladi, u innovatsion sohada haqiqiy raqobatni yaratilishi tufayli ITICh ni jadallashuvi omili bo‘ladi. Bundan tashqari, kichik innovatsion korxonalarni rivojlanishi samarali ilmiy -texnik hodimlardan samarali foydalanishga, hamda yakunlangan ishlab chiqarishlarni tijoratlashtirish, ijara, lizing va boshqa bozor qurollari hisobiga ilmiy-ishlab chiqarish infratuzilmasidan to‘liqroq foydalanishga y ordam beradi.

Bozor munosabatlarini rivojlanishi bilan xatarli (venchurli) sarmoyalar fondlarini innovatsion tadbirkorlikning adekvat o‘ziga xosligi sifatida yaratish uchun haqiqiy sharoitlar vujudga keladi. Bu yerda innovatsion fondlar sosiy rolni o‘ynashlari kerak, ular 1989 yildan boshlab katta davlat qo‘llab -quvvatlanishida yachratiladilar.

Jahon amaliy otida asosiy sarmoyalardagi investitsiyalarni moliyalashtirish uchun qarz mablag‘lari, ayniqsa bank kreditlari keng qo‘llaniladilar. Jahonning rivojlangan mamlakatlarida bank kreditlarining sarmoyalar kiritishlarni moliyalashtirish manbalari sifatidagi ulushi 20,40% ni tashkil qiladilar, shuning bilan bir vaqtda Rossiyada u 6 -8% dan oshmaydi. 1998 yilda jahon iqtisodiyoti va xalqaro munosabatlar instituti tomonidan so‘ralgan 3 mingta korxonalardan faqat 16,5% ishlab chiqarishni qaytadan jihozlashga, 5,3%-ishlab chiqarishni zamonaviylashtirishga, faqat 1,8%-korxonalar ITTKT, litsenziyalar va nou-xaularni harid qilishga kreditlar olganlar. Investitsiyalarni moliyalashtirishning eng keng tarqalgan shakllaridan biri aksiyalar va obligatsiyalarni bosib chiqarish yo‘li bilan moliyaviy resurslarni olish, ya'ni ulushli y oki qarzli turdagi emissiya (bosib chiqarish)dir. Innovatsion jaray onlarni takomillashishi va rivojlanishida infratuzilmalarga birlashgan moliya-sanoat guruhlari, konsortsiumlar, strategik alyanslar hamda loyihaviy moliyalashtirish va venchurli biznes alohida rol o‘ynashi kerak. Innovatsion loyihalarning samaradorligini oshirish uchun yirik kompaniyalar innovatsion axborotlarni kelib tushishining ko‘pgina vositali kanallaridan foydalanadilar, norasmiy tashkilotlarga keng murojaat qiladilar. Ammo juda ko‘p hollarda tadbirkorlar moliyaviy xavfsizlikni radikal yangiliklarning noaniqligi va tavakkalchi innovatorlarni mustaqilligidan afzal ko‘radilar.

Loyihaviy moliyalashtirish va innovatsion fondlar, ixtisoslashtirilgan moliya kompaniyalari, xalqaro moliyaviy tashkilotlar, sug‘urta va lizing kompaniyalari yangilik kiritishlar institutsional tuzilmasining mu him shakli bo‘ladilar. Ammo tijorat banklari, shu jumladan ixtisoslashgan investitsion va innovatsion banklar kerditlarning asosiy manbalari bo‘ladilar.

O‘sishning innovatsion omillarini safarbar qilishda venchurli biznesga alohida rol ajratiladi, u iinovatsiyalarni amalga oshirish shakli sifatida sarmoyalarni safarbar qilish usullari, manbalarni tuzilishi va moliyaviy mablag‘larni taqdim etish shartlari bo‘yicha ancha farqlanadi. Venchurli biznes prinsipial yangiliklarni ishlab chihishga qaratilgan va qoidaga ko‘ra, pioner (birinchi) sohalardagi yu qori ishga doir faollik bilan bog‘langan. Microsoft va boshqa kabi yirik firmalar o‘zlarining qudratlari uchun xuddi venchurli biznesga qarzdordirlar. Kaliforniyadagi Silikon vodiysida yuqori texnologiyalarni ishlab chiqilishi va tadbiq etilishi birinchilarning misoli bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

Fan va texnologiyalarning y orib o‘tuvchi yo‘nalishlaridagi yaqqol o‘ziga jalb qilishlik bunday kompaniyalarning moliyaviy barqarorligini oshirish bo‘yicha tashkiliy harakatlarni talab qilgan. Mamlakatli xususiyatlar venchurli biznesni rivojlanishining ikkita tendensiyalarida namoy on bo‘lganlar: uni Yaponiya, harbiy Yevropa mamlakatlarida inkorellyatsiyalanganligi (o‘z tarkibga qo‘shib olganligi va AQShda institutlashtirilganligi (qandaydir yangi ijtimoiy institutni ta'sis etganligi)da. 1980 yillarda OO‘Yu, akademik fan, davlat va xayr-ehson fondlari, lizing va sug‘urta kompaniyalari bilan bog‘liq venchurli va innovatsion fondlar rivojlana boshlaganlar. Ammo AQSh venchurli sarmoyasining 90 %ga yaqini 2 -3 yangi firmalarning birlashmasi tomtnidan taqdim etilgan. Bu fan, texnika va biznesning mashxur “avangard turi”dagi korxonani tashkil qilishga qodir vakillarini jalb qilishga imkon bergan. Ammo bo‘larning barchasi tadqiqottli va venchurli loyihalardan moliyaviy qaytarilishni oshishiga y ordam berolmagan. Birgalikdagi davlat, institutsi onal va korporativ harakatlar talab qilingan. Keyingi o‘n yillar ichida sanoati rivojlangan mamolakatlarda investitsiyalarni moliyalashtirishning yangi shakli-loyihali moliyalashtirish tez rivojlana boshlagan. Dastavval investitsi on loyihalarni bank tomonidan uzoq muddatli kreditlash deb tushunilgan loyihaviy moliyalashtirish bugun ko‘pgina turli tumanliklarga ega. Jahon amaliy otida qabul qilingan innovatsion faoliyatni moliyalashtirishning asosiy tashkiliy shakllari jadvalda berilgan.

**2.Innovatsion faoliyatni moliyalashtirishning tashkiliy shakllari**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Shakl | | Ehtimol bo‘lgan sarmoyadorlar | Qarz mablag‘larini oluvchilar  Qarz mablag‘larini oluvchilar | Shaklardan foydalanishning afzalliklari | Bizning mamlakatimiz sharoitida shakldan foydalanishning murakkabligi |
| Defitsitli moliyalashti  rish | Xorijiy davlatlar hukumatlari. Xalqaro moliyaviy institutlar. O‘zbekiston Respublikasining korxonalari va tashkilotlari | Hukumat | Innovatsiyalarni davlat tomonidan tartibga solinishi va nazorat qilinishi | Moliyalashtirishning nomaqsadiy harakteri tashqi va ichki davlat qarzlarini o‘sishi. Byudjetning harajat qismini ko‘paytirish |
| Aksiyadorlik (korporativ) moliyalashtirish | Tijorat banklari, institutsional sarmoyadorlar | Korporatsiyalar,  korxonalar | Korporatsiya (korxonalarda investitsiyalardan foydalanishning variant belgisi) | Nomoddiy harakteri haqiqiy loyihalarp bozorida emas, balki faqat qimmatbaho qog‘ozlar bozorida ishlash. Sarmoyador xatarining yuqori darajasi |
| Loyihani moliyalashtirish | Hukumatlar, xalqaro moliyaviy institutlar. Tijorat banklari. Mamlakat korxonalari. Xorijiy sarmoyadorlar instutsional sarmoyadorlar | Investitsion loyiha. Innovatsion loyiha  Moliyalashtirishning maqsadli harakteri. Xatarlarni taqsimlanishi. Davlat-ishtirokchi moliyaviy muassasalarning kafolati. Nazoratning yuqori darajasi | Moliyalashtirishning maqsadli harakteri. Xatarlarni taqsimlanishi. Davlat-ishtirokchi moliyaviy muassasalarning kafolati. Nazoratning yuqori darajasi | Investitsion muhitga bog‘liqlik, kredit haratlarining yuqori darajasi. Beqaror qonunchilik va soliq tartibi. |

**Xorijda innovatsion faoliyatni moliyalashtirish tartibi**

Sanoati rivojlangan mamlakatlarda innovatsion jarayon sarmoyalarni ham xususiy va ham davlat manbalaridan oladi. AQSh va Yevropa mamlakatlarida ularning ulushi taxminan teng Yap oniyada xususiy investitsiyalarning ulushi 80%dan oshib ketadi. Moliyalashtirishning eng ixcham shakli - xatarli sarmoyalar – xususiy manbalarga asoslanadilar. Innovatsion jaray onlar uchun, shubhasiz, ITTIR ni innovatsion jaray ondagi belgilab beruvchi bo‘g‘in sifatida moliyalashtirish eng katta ahamiyatga ega.

AQShda moliyaviy resurslar ham federal va munitsipal byudjetlar orqali davlatdan (1998 yilda 49%) va ham xususiy firmalar va tashkilotlardan (o‘sha 1998 yilda 46,7% ni tashkil qilgan ) kelib tushadi. Universitetlar, kollejlar va xususiy - hukumat fondlari ITTKI ni moliyalashtirishda 5%dan ko‘proq ishtirok etganlar AQShda innovatsiyalarni davlat tomonidan qo‘llab - quvvatlar tizimi uchun keyingi yillarda dasturli-maqsadli yondashishni tarqalishi xosdir. Bunda moliyaviy resurslar ham ustuvor texnologik (biotexnologiya, energetika, elektronika, sog‘liqni saqlash) va ham sohaviy yo‘nalishlar (agrokosmik, harbiy sanoat va h.k.) jamlanadilar. Masalan, agronomik sanoatda ITTKI ning to‘rtdan uch qismidan ko‘prog‘i davlat assignovatsiyalarida bo‘ladilar. Yangi konstruksion materiallarni ishlab chiqarishdagi ilmiy tadqiqotlarning 35% ham davlat tomonidan moliyalashtiriladi.

Yevropa mamlakatlar xuddi shunday tartibda ko‘p ilm iste'mol qiladigan ishlab chiqarishlar va yu qori texnologik mahsulotlarning ahamiyati o‘smoqda. ITTKI ni davlat tomonidan moliyalashtirish tizimida innovatsion jaray onni vositali qo‘llab-quvvatlashning ham to‘g‘ridan-to‘g‘ri shakllari va ham samarali usullari (soliq imtiy ozlari, imtiyozli hukumat krediti, amortizatsion hisobdan chiqarishlar) biriktiriladi. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashning bunday turi Fransiya, Avstriya, Shvetsiya va h.k.da keng qo‘llaniladi. Xuddi davlatning qo‘lida moliyalashtirishning bunday manbalari innovatsion faoliyatni rivojlantirishning rag‘batiga aylanadi.

Yaponiyada ITTKIni moliyalashtirish manbalarining asosiy qismini xususiy kompaniyalar tashkil qiladilar. (1998 yilda 80%gacha). Bu yerda davlat harajatlarining ulushi AQSh va Yevropa mamlakatlariga qaraganda ancha past, buning ustiga xususiy kompaniyalar va davlatning harakatlarini Yaponiya tashqi savdo va sanoat vazirligi (TSSV) tomonidavn belgilab berilgan umummilliy ustuvorlik bo‘yicha maxsus fondlar va dasturiy tadqiqottlar shaklida birlashtirilishi katta ahamiyatga ega. Ustuvor ilmiy yo‘nalishlardagi investitsiyalarni o‘sish sur'atlari bo‘yicha Yaponiya jahonda birinchi o‘rinni egallaydi. Bunday tashqari, Yaponiyada xususiy firmalarga ilmiy laboratoriyalar va tajriba korxonalarining uskunalari, hamda davlat muassasalari, universitetlarining tadqiqottlari natijalarini, shu jumladan ilmiy -texnik axborotlarni topshirish amaliy oti qo‘llanilmoqda. Buning ustiga eng yangi texnologiyalar bazasida yangi mahsulotni ishlab chiqaruvchi xususiy firmalarga asosiy innovatsyailarni shlab chiqarishda 3 yildan 5 yilgacha katta (50%gacha) soliq imtiy ozlari beriladi. Yaponiyada amortizatsion ajratlamalar me'y orlarini tabaqalashtirish keng qo‘llaniladi. Xatarli moliyalashtirish nafaqat an'anaviy xo‘jalik yuritish doiralarini ikki tomonga suradi, balki innovatsion faoliyatni takomillashtirishga imkon beruvchi va umuman iqtisodiy tizimni faoliyat yuritishi samaradorligini oshiruvchi investitsion mexanizmning yangi turini yaratadi. Innovatsion biznes ITTKIga xususiy investitsiyalar tizimiga katta o‘zgarishlar kiritadi. Masalan, agar 1980 yillarning boshida xususiy jamg‘armalar, shaxsiy xorijiy kiritmalar va sanoat korporatsiyalari asosiy samaradorlar bo‘lgan bo‘lsalar, 1980 yilni oxirida u quyidagi ko‘rinishni olgan:

-Nafaqa fondlariga xususiy xatarli sarmoyalar barcha kiritmalarining - 47%;

-Xususiy jamg‘armalarga -125%;

-Xorijiy kiritmalarga -10%;

-Yirik korporatsiyalarga – 10%;

-Sug‘urta kompaniyalariga – 13%;

-Davlat va xayr – ehson fondlariga – 7% to‘g‘ri keladi.

Bunda xatarli moliyalashtirishning umumiy f ondi 1980 yillar ichida AQShda 14 marta ko‘paygan. 1990 yillar arafasidayoq bu mamlakatda investitsiyalarning foydaliligini pasayishida innovatsion sarmoyalarning ba'zi bir ortiqchaligi kuzatilgan.

Xatarli biznes uchun moliyaviy mablag‘larni taqdim etish tijorat banklarining uzoq muddatli kreditlaridan tubdan farq qiladi. Innovatsion venchurli biznes moliyalashtirilay otgan loyihani barbod bo‘lishi imkoniga yo‘l qo‘yadi. Birinchi yillar loyiha tadbirkori sarflangan harajatlar uchun moliyachilar oldida javobgarlikka ega emas va ular bo‘yicha foizlarni to‘lamaydi. Xatarli saromoyalar sarmoyadorlari birinchi besh yilda yangi tashkil qilingan firmaning aksiyalarini harid qilish bilan chegaralanadilar. Agar mulk aksiyalar bilan berilgan bo‘lsa, aksiyadorlar ularni start davri tugagunga qadar birjada sotish huquqiga ega emaslar. Agar innovatsion firma foyda bera boshlasa, unda u xatarli sarmoyalar kirituvchilarni mukofotlashning asosiy manbai bo‘ladi. Ko‘pincha venchurli sarmoyador innovatsion korxonaning mulk egasi bo‘ladi. Xuddi kapital kiritmalarga yuqori, ko‘pincha yillik 25 -30 %ni tashkil qiluvchi, foyda olishning oydinligi venchurli biznesni, yuqori xatarga qaramasdan, g‘oyatda o‘ziga jalb qiluvchi tadbir qiladi.

Venchurli biznesning samaradorligini oshirish uchun keyingi yillarda sanoati rivojlangan mamlakatlarda xatarli investitsiyalarni har tomonlama rivojlanishi sodir bo‘lmoqda va venchurli kompaniyalarning tashkiliy tuzilmasi o‘zgarmoqda. Masalan, investitsiyalarning innovatsion yo‘naltirilishi firmani ko‘p sohali va sohalararo yo‘nalishga g‘ayratlantiradi. Bunda yangi bozor uyachalarini, qo‘shni ishlab chiqarishlarni vujudga kelishi mumkin, ishlab chiqarilay otgan texnologiya samaraliroq bo‘ladi, amalda investitsiyalarni har tomonlama rivojlanishi va innovatsion yo‘naltirilganligi namoyish qiluvchi kichik innovatsion firmalar yirik firmadan ko‘rtak ochib chiqadilar. Masalan, agar 1970 yillarning boshida General Elektrik firmasida faqat 10 mustaqil innovatsion yo‘nalishdagi korxonalar tashkil qilingan bo‘lsa, 1980 yillarning oxiriga kelib bosh kompaniya qoshida endi 200 tashqi venchurli ilmiy bo‘linmalar mavjud bo‘lgan. General Motors, Xerox, IBM va h.k.kabi sanoat gigantlari qoshida ham venchurli sarmoyalar firmalari keng rivojlanmoqda.

Keyingi yillarda venchurli sarmoyalarning tuzilishi murakkablashgan. An'anaviy bo‘lib qolgan shakllar bilan bir qatorda yangilari paydo bo‘lmoqda. Kichik innovatsion firmadan boshlab va ilmiy - texnik konsortsium bilan tugallanib, aralash xususiy–davlat moliyalashtirilishida ishlovchi, ularning barchasi, bir tomondan o‘zining faoliyatida har tomonlama rivojlangan va ko‘p ilm iste'mol qiluvchi ishlab chiqarishlarga, boshqa tomondan tadqiqott qiluvchi firma va venchurli moliyalashtirish fondiga suyanadi. Yangi korxonani tashkil qilishda besh yil ichida investitsiyalarning dastlabki hajmiga nisbatan sarmoyalarni o‘n marta ko‘payishi rentabellikning pay darajasi hisoblanadi.

Eng yangi ko‘p ilm iste'mol qiluvchi sohalardagi tadbiq etuvchi firmalar misoli yo‘q tijorat xavfiga duchor bo‘ladilar. Faqat investitsiya kiritilay otgan yirik texnik loyihalarning o‘ndan bir qismi yetarlicha rentabelli bo‘ladi. Venchurli fond, shunday qilib, umumiy biznes tarkibidagi o‘zining innovatsion sherigini ehtiyot qilgan holda, bu xatarni o‘ziga qabul qiladi.

Innovatsion fondlar ko‘p sonli tadbiq etuvchi firmalar bilan, ayniqsa ularning yashash davrlarining eng qiyin, boshlang‘ich bosqichida mahkam bog‘langan o‘ziga xos aqliy diversifikatlar (har tomonlama rivojlantiruvchilarga) aylanadilar. Innovatsion fondlar akademik fan, hammadan avval universitetlar bilan yaqindan hamkorlikka muhim ahamiyat beradilar. Universitetlar laboratoriyalarida yu qori rentabelli texnik loyihalar ishlab chiqariladi, ular venchurli moliyalashtirish uchun ayniqsa o‘ziga jalb qiluvchi bo‘ladilar. Innovatsion banklar judayam faollar, ular odatda istiqbolli g‘oyalarni o‘zlari qidiradilar, eng foydali, o‘zini tez qoplovchi texnik loyihalar ijrochilari bilan xo‘jalik aloqalarini yo‘lga qo‘yadilar.

Eng istiqbolli innovatsion loyihalarni amalga oshirish uchun tadbirkorlar xususiy kasbiy boshqariladigan innovatsion venchurli fondlarga murojaat qiladilar. qoidaga ko‘ra, byurokratik himoya va ko‘p bosqichli bo‘ysunishdan xoli bu fondlar, innovatsion tadbirkorga kerakli boshlang‘ich sarmoyalarni, shu jumladan start oldi harajatlarni beradilar. Yaponiyada innovatsion tadbirkorlik biroz boshqacha shakllanadi. Bu mamlakatning hukumati an'anaviy ravishda sanoat ITTKI moliyalashtirishga katta mablag‘lar ajratmaydi: ITTKI ga harajatlarning 25% ga yaqini davlat ulushiga to‘g‘ri keladi. U milliy bozor ITIChning ustuvor yo‘nalishlarini himoyalash bo‘yicha protektsion (himoya qiluvchi) choralarini qo‘llaydi. Faqat milliy yapon fani va iqtisodiyoti rivojlanishining uzoq muddatli bashorati davlat tomonidan qo‘llabquvvatlashning asos bo‘ladi. Yillar o‘tishi bilan ustuvorliklarning majmuasi o‘zgaradi, ammo prinsipial ishlab chiqarishlarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash tamoyili qoladi.

Yaponiya TSSV eng yirik milliy dasturlar (kosmik tadqiqottlar, biotexnologiya va genetika, ekologiya, Tinch okeanining tadqiqotti, energiyaning eng yangi noan'anaviy manbalari va h.k) va amalga oshirishni bajaradi. Ilmiy -texnik siy osat davlatning butun iqtisodiy strategiyasining o‘zagi bo‘ladi. Yap oniyada 1990 yillarning boshida ITTKI ustuvor yo‘nalishlariga davlat harajatlari YaIMning 3,5% yaqini tashkil qiladi.

Davlat xususiy sarmoyalarga nisbatan o‘zining innovatsion siy osatini faol amalga oshiradi. Masalan, tadqiqottlarning ustuvor yo‘nalishi belgilangandan keyin TSSV tegishli ishlab chiqarish sohasiga ega barcha yirik sanoat korporatsiyalariga dasutarlar va yirik loyihalarni amalga oshirish bo‘yicha tanlovda ishtirok etishni taklif qiladi. Bunda vazirlik loyiha, nou-xau haqidagi ilmiy va ilmiy -texnik axborotlarni taqdim etadi, tadqiqottlarga yirik universitelar va boshqa ilmiy jamoalarni jalb qiladi, laboratoriya va boshqa ilmiy uskunalarni beradi.

Dasturlarni moliyalashtirish bo‘yicha harajatlarni ishtirokchi – korporatsiyalar amalga oshirildilar. Davlat sotish bozorlarni kafolatlamaydi. Xususiy sarmoyadorning zimmasiga nafaqat amaliy innovatsion faoliyatni, balki mahsulotning an'anaviy yu qori sifati va narxlarning yetarlicha past darajasini saqlab qolishda yangi bozorlarni shakllantirish vazifasi ham tushadi.

Davlat har xil to‘g‘ridan to‘g‘ri va vositali choralar bilan xususiy sarmoyalarni zamonaviy innovatsion strategiyaning o‘zaniga yo‘naltiradi. Masalan, eng yirik davlat moliya institutlaridan biri -Yapon taraqqiyot banki ustuvor sohalarni modernizatsiyalash va yangilashga uzoq muddatli qarzlarni taqdim etadi. Bank bu kredit uchun to‘lovni ushbu mijozlardan odatdagi qarzdorlarga nisbatan ancha kam oladi. Buning ustiga muddati Yaponiyadagi oddiy kreditlash kabi 10 yil sarmoyalar jahon bozorida 3 -8 yil. Bundan tashqari, amerikalik, yevropalik kompaniyalarga nisbatan yapon firmalarining birlashishga vazmin munosabati va yapon sarmoyalarining kamtarona ko‘lamlari Yaponiyada innovatsion faoliyatni tashkil qilish va moliyalashtirishning xususiyatlarini as oslab beruvchi muhim omillardan bo‘ladi.

Tadqiqott qilish assotsiatsiyalari-texnik ishlab chiqarishning eng istiqbolli shakllaridan biridir. Bir necha kompaniyalar tomonidan ulushli asosda tashkil qilingan bo‘lib, ular nafaqat ko‘p sarmoya iste'mol qiluvchi ilmiy -texnik loyihalarni, balki yu qori investitsion xatarning ular bilan bog‘liq innovatsion yo‘naltirilganlikni ishtirokchilar o‘rtasida taqsimlashga imkon beradi. Ko‘p ilm iste'mol qiluvchi va yuqori texnologik mahsulotni ishlab chiqarish uchun moliyaviy xatarni ishtirokchilar o‘rtasida taqsimlash imkoniyati katta ahamiyatga ega. ITTKI natijalari butunlay aniq bo‘ladilar, ammo ko‘pincha ularni litsenziyalash va patentlashtirishning im koni yo‘q, bu Yaponiyada bundan keyingi ishlab chiqarishlarda ma'lum qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi.Birinchi tadqiqott qilish assotsiatsiyalari Yaponiyada 1960 - yillarda paydobo‘lgan bo‘lsalar ham, ular asosan amaliy imitatsion tadqiqottlar bilan shug‘ullanganlar. Ularni o‘sishiga yapon va xorijiy texnologiyalar va korxonalar va nou-xaular tomonidan keskin raqobat, hamda katta xususiy investitsiyalarni safarbar qilishga rag‘batlarni yetishmasligi halaqit bergan. 1970 yillarda assotsiatsiyalarning soni, ayniqsa EHMni ishlab chiqarish sohasi, mashinasozlik va asbobsozlik, aloqa va telekommunikatsiya vositalarini ishlab chiqarish sohasida tez rivojlangan. Yaponiya hukumati 1970 yillarda tadqiqott qilish tizimini vujudga kelishi va rivojlanishida ijobiy rol o‘ynagan.

Davlat ilmiy -texnik rivojlanishning asosi sifatida davlat byudjetida subsidiya oluvchi ustuvor ITTKIni tanlab, ularga firmalari tomonidan shartnoma asosida tashkil qilinadigan aralash davlat xususiy moliyalashtirish tamoyilida tadqiqott qiluvchi assotsiatsiyalarni qo‘shgan. Agar 1970 yillarning oxirida Yaponiyada 20 bunday assotsiatsiyalar tashkil qilingan bo‘lsa, ulardan 7 tasi davlatning faol moliyaviy qo‘llab-quvvatlashda shartnoma asosida jalb qilinganlar, 1980 yillarda esa yana 26 tasi. Tadqiqott qilish assotsiatsiyalaridagi innovatsiyalarni tashkil qilish va moliyalashtirishning aniq mexanizmlari, shubhasiz o‘zgarganlar.

Masalan, hozirgi vaqtda assotsiatsiyalarning ikki turi faoliyat yuritmoqda: harakatlar va resurslarni belgilangan loyiha ostida birlashtiruvchi, ammomustaqil ilmiy va moliyaviy bo‘linmalarga ega bo‘lganlar va ishtirokchi firmalar doiralarida va moliyalashtirining belgilangan hajmida umumiy ilmiy -texnik bo‘linmani tashkil qiluvchi, ikkinich turdagi ass otsiatsiyalar. Tadqiqott qiluvchi assotsiatsiyalar davlatt omonidan qo‘llabquvvatlashning har xil shakllaridan foydalanadilar. Bunda asosiy fondlarga soliq 25 %ga kamaytiriladi.

Yaponiya sanoat kompaniyalarida innovatsion faoliyat ichki korporativ bo‘linmalarda loyihaviy vaqtincha guruhlar shaklida va ichki venchurlar ko‘rinishida to‘liqroq amalga oshiriladi. Ko‘pincha ichki venchurli bo‘linmalar korporatsiyaning mavjud bo‘lgan bo‘linmalar bazasida tashkil qilinadilar. Ichki venchurli vazifalarning yig‘indisi va mustaqillikning darajasi bo‘yicha vazifasi bo‘linmalar-kompaniyaning mahsulotli bo‘linmalariga o‘xshashlar. Ammo agar keyingilar mavjud ishlab chiqarishlarning joriy rentabelligini qo‘llab-quvvatlash uchun javobgarlikka ega bo‘lsalar, ichki venchurning mustaqilroq tashkilotlari loyihani ishlab chihish davrida foyda olinishi uchun javobgarlikdan ozod qilinadilar va korporatsiya tomonidan yangi ishlab chiqarishni rentabelligiga erishgunga qadar subsidiyalarni to‘liq oladilar.

Agar vaqtinchalik loyihaviy guruhlar asosan yangilik kiritishlarning operativ ishlab chihishga qaratilgan bo‘lsalar, ichki venchurlardan mavjud ishlab chiqarish va moliya bozorilariga kiritilmaydigan prinsipial yangilik kiritishlar va innovatsion loyihalar ishlab chiqarishlar va tijoratlashtirish uchun foydalaniladi.

Vaqtinchalik loyihaviy guruhlar sotish faoliyat bilan mustaqil shug‘ullanmaydilar va ishlab chiqarish quvvatlariga ega emaslar. Ichki venchurlar butun innovatsion davra: ishlab chihish, tadbiq etish, ishlab chiqarish, marketing, sotish va sotishdan keyingi xizmat ko‘rsatishni amalga oshirish imkoniyatiga egalar. Ko‘pincha bir necha yirik loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirgandan keyin ichki venchur yuridik shaxs mavqeini oladi va qiz firmasi bo‘lib qoladi. Ham kichik innovatsion biznesning afzalliklari, va ham u qiz firmasi bo‘lib qolgan holda ega bo‘lishi mumkin bo‘lgan tadbirkorlik xatarlarining kerakli bar qarorlashuvi va har tomonlama rivojlanishi xuddi ichki venchurga xosdir. Kichik innovatsion firmalar va venchurli bo‘linmalarda faoliyatning muvaffaqiyati butun hodimlarning harakatiga bog‘liqdir. AQShda, firma ichidagi venchurlar, tashqi venchurlarga nisbatan ancha kam mustaqillikka ega bo‘lgan holda korporatsiy alarni qo‘llab-quvvatlashlari, korporatsiyalar resurslarini, ilmiy -texnik axborotlar va nou-xaularni, bozor haqidagi axborotlarni keng olish, marketing va sotishning korporativ tizimidan foydalanish imkoniyatlaridan foydalanadilar.

**Innovatsion faoliyatni loyihaviy moliyalashtirish.**

Zamonaviy, shu jumladan xalqaro moliyaviy faoliyatda loyihaviy moliyalashtirish kabi istiqbolli va dinamik yo‘nalish borgan sari ko‘proq rivojlanish olmoqda. Bu innovatsion faoliyatda moliyaviy va bank ishtirokining turi sanoatning ko‘p resurslar va sarmoyalar iste'mol qiluvchi sohalari ishlab chiqarish apparatini modernizatsiyalash, takomillashtirish va yangilashga ayniqsa muhtoj mamlakatlar va mintaqlar uchun ayniqsa dolzarbdir.

Hozirga qadar rivojlangan mamlakatlarda moliyalashtirishda elektr energiyasi, foydali qazilmalarni qazib olish bilan bog‘liq investitsion loyihalar katta ommaviylikka ega bo‘lganlar. Endi loyihaviy moliyalashtirish ham sanoatning infratuzilmasini va qayta ishlab chiqaruvchi sohalari bilan bog‘liq va ham ilmiy -texnik yangiliklar va ilg‘or texnologiyalarga qaratilgan sanoat ob’yektlarining ko‘pchiligiga keng tarqalgan. Keyingi yo‘nalish yuqori texnologik, ko‘p ilm iste'mol qiluvchi ishlab chiqarishlarga investitsiyalar kiritishning kam sonli tajribasida paydo bo‘lgan.

Loyihaviy moliyalashtirish an'anaviy ravishda investitsi on loyihalarga mo‘ljallanganligiga qaramasdan, hozirgi vaqtda bu usullar noy ob novatorlik y ondashishlar va tubdan yangi ishlab chiqarishlar sohasiga tez kirib bormoqda. Bunda, shubhasiz, loyihaviy va moliyaviy xatarlar, demak loyihalarni ekspertli baholashga talablar ham o‘sadi. Bu masalalarni ham uslubiy va ham amaliy va tashkiliy jihatdan hal qilish zarur. Nafaqat kreditorlarni, balki mahsulotning yaroqligini baholash va xatarni bartarf qilishga qodir mustaqil maslahatchilarni topish qiyin. Ishonchli ta'sischilar, sarmoyadorlar, kafolatchilar, pudratchilar va operatorlardan tashkil topgan loyihaviy jamoani tanlab olish undan ham qiyin. Shunga qaramasdan xuddi innovatsiyalarni loyihaviy moliyalashtirish bugun eng katta qizihishni uyg‘otadi. Loyihaviy moliyalashtirish kamida innovatsion faoliyatni tashkil qilish va moliyalashtirish haqidagi uchta prinsipial qoidalarni ishonchli ravishda namoyish qiladi.

**Birinchisi**-sanoati rivojlangan mamlakatlar misolida shu narsa ko‘rinadiki, innovatsion jaray onlarning asosiy qismini har xil darajada va ko‘lamdagi xususiy kompaniyalarning kuchlari bilan malga oshirish mumkin. Shubhasiz, innovatsion jaray onlar bu y yerda maqsadning o‘zi emas, balki tadbirkorlik muvaffaqiyatiga erishish vositasi sifatida bo‘ladilar. Innovatsion biznes har xil tashkiliy fondlarda akademik “sof fan” va xususiy sarmoya manfaatlari o‘rtasida vositachi bo‘ladi, chunki innovatsion jaray on daromadli sifatida ko‘rib chiqiladi.

**Ikkichisi**-davlatning innovatsion siy osati nafaqat innovatsion jaray onga To‘g‘ridan-to‘g‘ri ta'sir ko‘rsatishda, balki innovatsiyalar uchun innovatsiyalarni davlat tomonidan vositali qo‘llab-quvvatlanishining har xil moliyaviy qonunchilik, soliq, sotsial va boshqa usullari bilan bir qatorda qulay iqtisodiy muhitni yaratilishida namoyon bo‘lishi mumkin.

Davlat o‘zbek iqtisodiyotining hozirgi holatida innovatsion siy osatning asosiy yukini o‘ziga ololmaydi, ammo innovatsion biznesni qo‘llabquvvatlovchi tadbirlarning to‘liq turli tumanligini ta'minlashi mumkin. Va nihoyat, uchinchisi- innovatsion faoliyatning egiluvchanligi, ko‘p variantliligi va mu qobilliligi davlat va xususiy tadbirkorlik, xususiy va xorijiy sarmoyadorlar hamkorligining ko‘p sonli shakllarini vujudga kelishiga juda yaxshi yordam beradi. Loyihaviy moliyalashtirishning kengroq amaliyoti va innovatsion faoliyatni rivojlanishi agar davlat siyosiy, makroiqtisodiy va yirik ekologik xatarlardan kafolatchi bo‘lgan holda o‘ziga munosib o‘rinni topishlari mumkin. O‘zbekistonda innovatsion biznesni rivojlanishi uchun dastlabki sharoitlar yaratilgan.

Agar venchurli sarmoyalardan ilmiy faoliyatni uning har qanday bosqichida moliyalashtirishni tashkil qilish uchun foydalanish mumkin bo‘lsa, unda loyihaviy moliyalashtirishning tashkil otchisi bunday xatarga bora olmaydi. Shuning uchun loyihaviy moliyalashtirish qolida bozor sharoitida loyihani amalga oshirishdan pul mablag‘larining oqimi krelditni qaytarishning yagona manbai bo‘ladi. Innovatsion va venchurli biznes va loyihaviy moliyalashtirish o‘rtasidagi katta farq shundan iboratki, loyihaviy moliyalashtirish tijorat talabi shakllantirib bo‘lingan mahsulotlarga nisbatan qo‘llaniladi.

Jahon amaliy otida loyihaviy moliyalashtirish ostida ko‘pincha moliyalashtirishni tashkil qilishning shunday turi nazarda tutiladiki, unda loyihani sotishdan olingan daromadlar qarz majburiyatlarini to‘lashning yagona manbai bo‘ladi. Shunga qaramay har xil mamlakatlarda “loyihaviy moliyalashtirish” atamasi har xil talqin qilinadi. Masalan, AQShda uning ostida moliyalashtirishni shunday tashkil qilish tushuniladiki, unda investitsion loyihalarning katta qismi ta'sischining shaxsiy mablag‘lari hisobiga moliy alashtiriladi, loyihani sotishda daromad qarz majburiyatlarini to‘lashning yagona manbalaridan bo‘ladi.

Yevropada bu atama loyihalarni amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan moliyaviy resurslarni taqdim etishning har xil variantlari va yo‘llariga nisbatan qo‘llaniladi. Keyingi vaqtda “loyihaviy moliyalashtirish” atamasi ham banklar tomonidan taqdim etiladigan kreditlarga va ham vositali byudjetli qo‘llab-quvvatlashga, har xil davlat tashkilotlari, investitsion fondlar, sug‘urta kompaniyalari va boshqa manfaatdor sarmoyadorlarning qo‘llab-quvvatlashiga asoslangan moliyaviy va tijorat operatsiyalari tizimiga nisbatan qo‘llaniladi.

Loyihaviy moliyalashtirishni tashkil qilishga asosiy talablar ta'sischilar va ularning sheriklarining nufuzli tarkibi, loyihaning malakali tahlili, omilkorona tuzilgan texnik-iqtisodiy asoslanish, loyiha tadbirlarining bank bilan oldindan kelishib olish, loyihani yetarlicha kapitallashtirilishi, uni texnik-texnologik amalga oshirilishi va yuqori tadbirlarining bank bilan oldindan kelishib olish, loyihani yetarlicha kapitallashtirilishi, uni texnik-texnologik amalga oshirilishi va yuqori foydalanish ta'riflarida iborat. Loyiha va hukumat muassasalarini aniq taqsimlanishi, loyihaviy moliyalashtirish ob’yektini atroflicha bilishni muhim deb hisoblash kerak.

Loyihaviy yondashish talablariga mosroq keluvchi sohalarga qazib chiqaruvchi sohalar va energetika, neft - gaz xomashy oni qayta ishlash, energiyaning muqobil manbalari, mashinasozlik, asbobsozlikning belgilangan turlari, qurilish materiallarining ba'zi bir turlari hamda istiqbolli kimyoviy mahsulotlarni kiritish mumkin. Shu jumladan, “sof” loyihaviy moliyalashtirish na moliyalashtirishning qo‘shimcha manbalarini va na qo‘shimcha kafolatlarni talab qiladi va xatarning har xil turlarining ma'qul darajasiga asoslangan.

Agar pul mablag‘larining birlamchi manbai (loyiha) talablarga adekvat bo‘lmasa, unda kafolatchining aktivlari yoki byudjet subsidiyalari qarzni to‘lashning ikkilamchi manbai bo‘lib xizmat qilishlari mumkin. Misol sifatida qazib chiqaruvchi sohalarning ko‘p ilm iste'mol qiladigan ishlab chiqarishlari, yuqori texnologiyalar, telekommunikatsiyalar tizimlari, kompyuter tarmoqlarini ishlab chiqish dorivor moddalar va nozik organik sintezning boshqa mahsulotlarini ishlab chiqarishni keltirish mumkin. Loyihaviy moliyalashtirishning ko‘pgina operatsiyalari “sof” sxemadan farq qiladilar. Bu nostandart xavflarning o‘rnini qoplash va sotishdan tashqari tushumlar, yuqoriroq foizli stavkani taqdim etish va amortizatsion ajratmalar, soliq imtiy ozlari hisobiga tushumlar va ko‘pgina boshqa narsalar bo‘lishlari mumkin.

Loyihaviy moliyalashtirishni tashkil qilishda hukumat idoralari va xalqaro tashkilotlarning kafolatlarini olish alohida rol o‘ynaydi. Ammo loyihaviy moliyalashtirishga, qoidaga ko‘ra, pul mablag‘larining beqaror oqimi generatsiyalanadigan, ularning aktivlari esa qarzni to‘lashning ishonchli ikkilamchi manbai bo‘lib xizmat qiladigan ob’yektlar kiritiladi. Xatarlar loyihaning tashkilotchilari, kreditorlari va kafolatchilari o‘rtasida taqsimlanishi uchun ko‘pgina loyihalarni turkumlashtirishga imkon beruvchi loyihaviy xatarlarni diversifikatsiyalash loyihaviy moliyalashtirishning imkoniyatlarini kengaytirishning muhim tamoyili bo‘ladi.

Innovatsiyalarni loyihaviy moliyalashtirishning bir necha turlari mavjud. Loyihaning o‘zining, uning ishtirokchilarining kredit qobiliyati, ularning kreditni uchinchi shaxslar tomonidan to‘lash kafolatlari hisobga olinmagandagi yashash qobiliyatiga asoslangan moliyalashtirish asosiy bo‘ladi. Loyihani amalga oshirish natijasida generatsiyalanadigan pul oqimlari qarzni to‘lashning manbai bo‘luvchi investitsiyalarni moliyalashtirishni uchinchi tur deb hisoblash mumkin.

Moliyalashtirishning shunday turi uchinchi deb hisoblanadiki, bunda ham loyihani amalga oshirish natijasida generatsiyalanadigan naqd mablag‘lar oqimlari va ham korxona aktivlari kreditni ta'minlanishi bo‘lib xizmat qiladilar.

Korxonaning o‘zining iqtisodiy va texnik yashash qobiliyati kreditni ta'minlashi loyihaviy moliy ashtirishning to‘rtinchi turi bo‘ladi. Innovatsion loy ihalar o‘z xususiyatlariga ega. Loyihali moliyalashtirish usullari va yirik kapital kiritmalarni baholash va ilmiy texnik loyihalarni tanlab olish uchun talab qilinadigan moliyaviy tahlil tadbirlari qo‘llanilay otgan tadbirlarni adekvatligi va bir xi ldaligi haqidagi farazlarga olib kelishi mumkin deb hisoblaydi G.N.Bicc. Ammo bu ikki loyihalar o‘rtasida mu him farqlar mavjud. Yangi sanoat ob’yektlari qurilishiga kapital kiritmalar haqidagi mavjud moliyaviy axborotlar hatto eng oddiy ilmiy-texnik loyihalarning ko‘pchiligi uchunligiga qaraganda, ayniqsa boshlang‘ich bosqichlarda ancha ishonchliroqdir.

Innovatsion loyihalar ancha katta noaniqlik bilan farqlanib turib, shunday afzallikka ega, ular ishlab chiqarishning ancha erta bosqichlaridayoq kichik moliyaviy yo‘qotishlarda to‘xtatilishlari mumkin. Ilmiy -texnik loyihalarni tanlab olishda axborotlarning investitsiyalarga nisbatan cheklanganlik omili o‘ziga e'tiborni qaratadi. Ilmiy -texnik loyihalarda axborotlarni adekvant emasligicha ancha ko‘p duch kelishi mumkin. Mustaqil ekspertlarning fikrlarini korrelyatsiyalash g‘oyatda murakkabdir. Shunday hollarda ma'lumki, ekspertizaning birinchi bosqichida qaytarilgan innovatsion loyihalar keyin ishlab chiqaruvchilarga misli ko‘rilmagan muvaffaqiyat keltirganlar (masalan, British Airlines, Mitsubishi, Apple va ko‘pincha boshqa kompaniyalarga).[[15]](#footnote-15)

Innovatsion loyihalar nafaqat ko‘p mezonliligi va noaniqlikning katta darajasi bilan, balki sifatli bahosi bilan ham past ajralib turadilar. Xuddi shuning uchun muvaffaqiyatning integral mezonlari va qo‘llangan harakatlarning olingan natijalarga muvofiq mosligini belgilashning maxsus tadbiri zarur. Shubhasiz, mezonlarning ko‘proq miqdorlarini qanoatlantiradigan loyiha muvaffaqiyatliroq bo‘ladi. Albatta, taklif qilingan innovatsion loyihalardan variantni tanlab olish g‘oyatda qiyin. Shuning uchun loyihaviy xatarlarni kamaytirish va loyihaning muvaffaqiyatliligi parametrlarini muvofiqlashtirish uchun portfelli yondashish keng qo‘llaniladi.

Innovatsiyalar portfeli yirik va kichik, muddatlari bo‘yicha uzoq va Qisqa, belgilanishi va amalga oshirilishi tamoyillari bo‘yicha har xil bo‘lgan turli tuman loyihalarga ega bo‘lishi kerak. Bu innovatsiyani moliyaviy - iqtisodiy ko‘rsatkichlarning yuqori natijaviyligi bilan bir vaqtda muvofiq tadbiq etish, hamda firma raqobatining muvaffaqiyatli strategiyasi uchun zarurdir. Portfelning mazmuni yetarlicha tez - tez taftish qilinishi, qayta ko‘rib chiqilishi va yangilanishi kerak.

Katta portfelga xatarning yu qori darajasi bilan ta'riflanadigan ustuvor yangilik kirtishlari bo‘yicha loyihalarni kiritish mumkin bo‘ladi, chunki bu holda cheklashlar portfelning umumiy xatari yo‘l qo‘yiladigan chegarasidan oshib ketmasligidan iboratdir. Mana shuning uchun bunday portfelning tarkibiga eskilikka xos innovatsiyalar bilan bir qatorda yangilikning yuqori darajasiga, ammo past rentabellikka ega loyihani va aksinchasini kiritish mumkin. Kichik va mayda loyihalardan tashkil topgan loyiha har bir qator xususiyatlari bilan ajralib turadi. Har bir loyiha muvaffaqiyat holida sotishlarning nisbatan kamtarona hajmi va foydaning katta bo‘lmagan miqdori bilan ta'riflansa ham, u yirikroq loyihalarga qaraganda, foydaning yuqori me'yori bilan generatsiyalanishi mumkin. Buning ustiga kichik loyihalar ancha kam resurslarni talab qiladilar. Kichik loyihalarni ishlab chiqish sur'atlarini bashoratlash osonroq. Shunday qilib, kichik loyihalarning portfeli, tezroq, yetarlicha foydali innovatsiyalarning bir tekisdagi oqimni shakllantiradilar. Ammo, kichik loyihalar bir qator kamchiliklar bilan ham ajralib turadilar: ular beqaror tashqi muhitga ta'sirchandirlar, ishlab chiqarish fondlari va texnologiyalar sifatiga yuqoriroq talablarni ilgari suradilar, xatarlarni rivojlanishi imkoniyatlarini toraytiradilar.

Har qanday loyihaning yakuniy muvaffaqiyati nafaqat uning o‘lchamiga, balki inovatsion va moliyaviy menejerning loyihalarni rejalashtirish va boshqarish bo‘yicha malakasiga bog‘liqdir. Inovatsion loyihalarni sinchiklab va ko‘p tomonlama tahlil qilish va tanlab olish portfelining tarkibini muvofiqlashtirishga imkon beradi. Yechimni ishlab chihish uchun yagona algoritm mavjud emas. Har bir aniq holda mezonlarning o‘z guruhi ustun kelishi mumkin. Shundan kelib chi qqan holda, innovatsion loyihalarni tahlil qilish tizimi qo‘llanilay otgan uslubiy otining ko‘pligi bilan ajralib turadi: bu moliyaviy, investitsion va texnik-iqtisodiy tahlil usullari, metematik-statistik modellar, ekspert baholari tizimi, mahsulotning ilmiy -texnik darajasi va sifati tahlilidir. Ilmiy -texnik yangiliklarni bashoratlash va tizimli tahlili bilan ko‘pgina mamlakatimiz va xorijiy olimlar shug‘ullanganlar.

Ta'kidlash kerakki, innovatsion loyihalarni tahlil qilish va tanlab olish yangilik yashash davrining barcha bosqichlari uchun harajatlarni har xil texnik yechimlar va moliyaviy iqtisodiy omillarni hisobga olish bilan bashoratlashga imkon beruvchi usullar va yo‘llarning yig‘indisi asosida amalga oshiriladi.

**14.** **Innovatsion faoliyatni amalga oshirish uchun investitsion resurslarning ichki manbalari**.

Jahon iqtisodiyoti globallashib, savdo yo‘lidagi to‘siqlar kamayib, soliq qonunlari va tartibi izga tushib borayotgan hozirgi sharoitda chetdan kiritilgan investitsiya oqimlari tez sur’atlar bilan o‘smoqda. Bevosita chet el investitsiyalarining dunyo bo‘yicha umumiy hajmi 1980-yildagiga qaraganda 14 baravardan ziyod o‘sib, 2020-yilda 7 trln. AQSH dollariga yetdi. Hozirgi vaqtda butun dunyoda 64 mingta mamlakatlararo kompaniya mavjud bo‘lib, ular 870 mingta xorijiy sho‘ba korxonalari faoliyatini nazorat qilib turadi. Ushbu korxonalar sotayotgan mahsulot hajmi taxminan 18 trln. AQSH dollarini tashkil etadi. Bu esa jahon eksporti hajmidan 2 baravardan ziyoddir.

So‘nggi 10–15 yil mobaynida jahon iqtisodiy tizimida katta sifat va miqdor o‘zgarishlari yuz beradi. U parchalanib ketgach, bozor iqtisodiga o‘tayotgan mamlakatlar katta ettilik mamlakatlari, 20 ta rivojlangan mamlakatlar guruhi kabi va boshqa yangi atamalar paydo bo‘ladi. Ommaviy axborot vositalarida endilikda siz “jahon iqtisodiyoti krizisi” degan so‘zlarni uchratmaysiz, bu atama o‘rnini “global iqtisodiy pasayish” degan tushuncha egallaydi.

Bir qutbli dunyo sharoitida jahon iqtisodiyoti yagona tutash tizimi bo‘lib, bu tizim ichida tovarlar va xizmatlar moliya va investisiy oqimlari harakatlanadi, ilmiy kadrlar va ishchi kuchi ko‘chib yuradi. Jahon iqtisodiy tizimi tarkibiga 200 ga yaqin mamlakat kiradi, shulardan 146 tasi Jahon savdo tashkiloti (JST) a’zosidir. Tizimning tuzilishini shartli ravishda quyidagicha tasavvur etish mumkin; markazda dunyoning iqtisodiy jihatdan eng yirik davlati AQSH turadi. Uning yalpi ichki mahsuloti (YAIM) 10 trl. dollardan ortiqdir. Shundan keyngi o‘rinda ikkita iqtisodiy mintaqa: AQSHga yaqinroq turuvchi Yaponiya YeI va boshqa rivojlangan mamlakatlar, birmuncha uzoqroq masofadan esa rivojlanayotgan mamlakatlar va bozor iqtisodiyotiga o‘tayotgan mamlakatlar o‘rin egallagan.

Iqtisodiy tizim ichida yuz berayotgan jarayonlar uning tarkibidagi mamlakatlar manfaatlariga ozmi-ko‘pmi daxldordir. Shu bilan birga industrial taraqqiy etgan mamlakatlardagi har qanday o‘zgarish, qoida tariqasida, butun tizimning holatiga ta’sir ko‘rsatmoqda, holbuki rivojlanayotgan mamlakatlarda ko‘pchilik hollarda lokal jarayonlar yuz bermoqda. Masalan, 1990-yillarda Osiyo va Lotin Amerikasida yuz bergan moliyaviy tengliklar yoki Rossiyada 1998-yilda yuz bergan defolt rivojlangan mamlakatlardagi vaziyatga deyarli hech qanday ta’sir ko‘rsatmadi. Biroq 2001-yil oxirida AQSH va Yaponiyada boshlang‘an iqtisodiy tanazzul tezlik bilan boshqa mamlakatlarga yoyildi va olamshumul tus oldi.

Shuni ta’kidlash o‘rinliki, tizim ichidagi rivojlangan mamlakatlar bilan rivojlanayotgan mamlakatlar o‘rtasida muayyan ziddiyatlar mavjud. Mazkur guruhlar bir-biriga bevosita qarama-qarshi manfaatlarga ega va turli maqsadlarni ko‘zlaydi. Rivojlangan mamlakatlar rivojlanayotgan mamlakatlarning arzon xomashyo manbalariga va keng bozorlariga eminerkin kirib borishga harakat qilmoqda. Rivojlanayotgan mamlakatlar esa, o‘z navbatida, industrial taraqqiy etgan mamlakatlardan moliyaviy va texnikaviy yordam olishga juda muhtoj.

Rivojlangan mamlakatlar bilan rivojlanayotgan mamlakatlar o‘rtasidagi ziddiyatlarning keskinlashganligi JST ga a’zo mamlakatlar Tashqi ishlar vazirlarining 2003-yil sentabr oyida Konkunda bo‘lgan uchrashuvi vaqtida, ayniqsa, yaqqol ko‘zga tashlanadi. Mazkur tashkilot tarixida birinchi marta rivojlangan mamlakatlar o‘zlariga foydali qarorlarni o‘tkazib ololmadilar va uchrashuv yakunida hech qanday ishchi hujjatlar qabul qilinmadi. Rivojlanayotgan mamlakatlar uchrashuvda bir yoqadan bosh chiqardilar va rivojlangan mamlakatlarning tazyiqiga bo‘ysunmadilar.

Jahon iqtisodiyotining holati chetdan kirib keladigan investitsiyalar hajmiga va investitsiya oqimlarining yo‘nalishlariga ta’sir ko‘rsatmoqda. Rivojlangan mamlakatlar asosiy investitsiya kirituvchi «donorlar» bo‘lib, ular o‘z ixtiyorlaridagi katta-katta ortiqcha sarmoyani g‘oyat foydali tarzda joylashtirmoqdalar. Rivojlanayotgan mamlakatlarga investitsiyalar kiritib, rivojlangan mamlakatlar ichida investitsiya oqimlarini o‘zgartirmoqdalar.

Bunda “uzoq muddatli manfaat” deganda bevosita investor bilan bevosita investitsiyalanuvchi korxona o‘rtasida uzoq muddatga amaliy munosabat o‘rnatish nazarda tutiladi. Buning natijasida bevosita investor bevosita investitsiyalanuvchi korxonani boshqarishda hal qiluvchi ovozga ega bo‘ladi.

Qaror topgan an’anaga ko‘ra, agar bevosita investor chet eldagi korxona oddiy aksiyalarning 10 va undan ko‘proq foizini sotib olsa, bevosita investitsiyalash amalga oshgan hisoblanadi. Agar bevosita investor afilyatsiyalangan korxonalarga yoki shu’ba korxonalarga ega bo‘lsa, investitsiya kiritish bilan bog‘liq bevosita munosabatlar ushbu tuzilmalarga ham taalluqli bo‘ladi, chunki ular ona gruhning bir qismidir.

**Xorijda innovatsion menejmentning tashkil etilishi.**

Xorijda innovatsion jarayonni boshqarishga bag‘ishlangan ancha ilmiy va amaliy adabiyotlar mavjud. Ularda innovatsiyalarni turli jihatlari yoritilgan.

TADI tomonidan J.P. Narziev muallifligida “Innovatsion menejment” fanidan ma’ruzalar matni to‘plami nashr qilingan. Matn to‘plamida innovatsion menejment asoslari, bashorati, yangiliklarni kiritish kabi mavzular bayon etilgan. Yana TDIU, TMI va boshqa oliy ta’lim maskanlarida ham innovatsion jarayonni turli jihatlari rang-barang hikoya qilingan.

Xorijda va respublikada innovatsion menejment mavzusida bir necha adabiyotlardan ushbu o‘quv qo‘llanma quyidagi yangi mavzular keltirilganligi bilan farqlanadi: innovatsion loyihalarni baholash va innovatsion jarayon; tadqiqotlar dasturlari, innovatsiya ishlari dasturini shakllantirish va innovatsion loyihalarga talablar; ilmiy muassasa va obyektlarni “Davlat noyob ilmiy obyektlar ro‘yxati”ga kiritish va monitoringini olib borish; ilmiy va ishlab chiqarish korxonalarining nazariy va amaliy innovatsiya faoliyati; innovatsion texnologiya-elektron imzo va uni ro‘yxatga olish markazlari faoliyatini huquqiy tartibi; respublika innovatsion amaliyot jarayoni holati.

Yapon innovatsion menejmenti usullari Yevropa va Amerika usullaridan keskin farq qiladi. Bu bilan yaponlar unumliroq boshqaradi, deb bo‘lmaydi. Yevropa va Yaponiyaning usullari faqat boshqa takisliklarda yotadi va ularning bir-biri bilan kesishishi juda kam ro‘y beradi.

Uning asosiy farqi nima? Avvalambor bu boshqaruvning nimaga yo‘naltirilganligiga bog‘liq. Masalan, Yaponiyada boshqaruv markazida mehnat resurslari yotadi. Yapon boshqaruvchisi korxona samaradorligini oshirish uchun mehnat unumdorligini oshirishga harakat qiladi. Yevropa va Amerikada esa asosiy maqsad kam ish va harakat qilib, ko‘p daromadga erishish yotadi. Menejment bo‘yicha yapon mutaxassisi Xidåki Iosihara yapon boshqaruvini 6 ta xususiyatini ko‘rsatib o‘tgan.

1. Doimiy bandlik kafolati va o‘zaro ishonch sharoitini mavjudligi, bunday kafolatlar kadrlar qo‘nimsizligini kamaytiradi va xodimlarni barqaror faoliyat ko‘rsatishlari uchun ishonch tug‘diradi. Bu esa xodimlarni keyinchalik vertikal (lavozim) zinapoya bo‘yicha ko‘tarila olishi mumkinligiga ishontiradi va korxonada jamoat bo‘lib ishlashga undaydi.

2. Korparatsiyaning birdamligi va u uchun qimmatli deb hisoblangan narsalarning mavjudligi. Agarda barcha ishchilar va boshqaruvchilar korxona siyosati haqida axborot beruvchi bitta axborot bazasidan ma’lumot olishadigan bo‘lsa, bu barcha xodimni bir bo‘lib harakat qilishga undaydi.

3. Axborotga asoslangan boshqaruv televizorlar ishlab chiqaruvchi firmalarda ko‘pincha axborot yig‘ib olish sistemasidan foydalanishadi.

4. Sifatga qaratilgan boshqaruvda ko‘pincha yapon firmalarning boshqaruvchilari sifatni nazorat qilishga katta ahamiyat berishadi. Ishlab chiqarish jarayonida ularning asosiy masalasi sifat haqidagi aniq ma’lumotlarni olishdir.

5. Ishlab chiqarishda boshqaruvning doimiy mavjudligi. Qiyinchiliklarni va muammolarni joriy hal qilish uchun yaponlar boshqaruv personalini ishlab chiqarish majmualarida joylashtiradi. Bu muammo tez hal bo‘lishiga xizmat qiladi. Yangiliklarni rivojlantirish uchun yangiliklar taklif qilish sistemasi va sifat to‘garaklari keng qo‘llaniladi.

6. Tozalik va tartibni ushlab turish. Yapon mahsulotlarining yuqori sifati ishlab chiqarishda tozalik va tartibga rioya qilish orqali kelib chiqadi. Yapon boshqaruvchilari shunday tartib o‘rnatishga harakat qiladiki, bu tartib ham yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarishga undasin, tozalik va tartibga rioya qilishga chaqirsin.

Umuman olganda yapon boqaruvi insonlarga xos tuyg‘ular va xususiyatlarni rivojlantirishga qaratilgan. Bo‘lar kelishilganlik, guruhli mo‘ljal olish, xodimlarni aqliy xususiyatlari, bandlik barqarorligi va boshqaruvchilar hamda xodimlar o‘rtasida birdamlak aloqalaridir Yapon boshqaruvining falsafasi. Yaponiyaning zamonaviy boshqaruv usullari urushdan keyingi davrda dunyoga keldi. Urush keltirgan buzg‘unchiliklardan keyin yapon boshqaruvchilari oldida ijtimoiy, siyosat va raqobat, hayotni ko‘tarish masalalari ko‘ndalang bo‘lib turgan edi. Shu davrda Amerika boshqaruv usullari butun dunyoni qamrab olayotgan davrda, bu usullardan to‘g‘ri foydalangan yaponlar mamlakat iqtisodini ko‘tarishga erishdilar. Yapon boshqaruvchilari o‘zlarining oldingi boshqaruv usullari bilan birgalikda Amerika usullarini qo‘shib, yangi yapon usullarini hosil qildilar. Shuning oqibatida vujudga kelgan yapon boshqaruv usulidagi ba’zi jihatlar Amerika boshqaruv usulida mavjud emas.

Yaponlar doim o‘zlarini jamoaning bir bo‘lagi sifatida biladilar, va ular, E. Mayo aytganidek, ish – bu jamoa faoliyatidir, degan shiorga doim amal qilishadi. Yaponiyadagi boshqaruv usullarini o‘zgarishi optimal tizim yaratish uchun konsepsiya tanlashda erkinlik va hurfikrlikni o‘sishidir. Ammo bu o‘zgarishlar Yaponiyaning milliy urf-odatlariga zid bo‘lmasligi kerak. Bu haqda yirik tadbirkor S. Xonda shunday fikr bildiradi: “Kimki korxona boshqaruvchisi bo‘lsa, u avvalo, boshqaruv usulini hamma tomonlama isbotlangan holda ko‘rsatmog‘i darkor. U korxonaning aniq maqsadlarini ko‘ra biladigan va korxonaning siyosatini va rejalarini shunday tuzishi kerakki, ishchilar faoliyati davomida o‘z mas’uliyatini sezib, ishdan qoniqish hosil qilsinlar. Buning uchun lider nazariy jihatdan kuchli va amaliy jihatdan hayotiy konsepsiyaga ega bo‘lishi kerak.” Yapon boshqaruvining yana bir xislati uning uzluksiz o‘qish va o‘qitish konsepsiyasidir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ko‘rsatkichlar | Rossiya | AQSH | Yaponiya | Germaniya |
| YAIMdagi ilmga  harajatlar, % | 0.94 | 2.5 | 2.6 | 2.4 |
| ITTKIni  moliyalashtirish, % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Davlat budjeti, % | 48 | 35.8 | 19.5 | 34.1 |
| Turli xil nobudjet  fondlari, % | 67 | 17 | 1 | - |
| Boshqa manbalar, % | 46 | 59 | 73.4 | 65.9 |

Yaponlar o‘qishni o‘z ishlari va hokimyat pog‘onasi bo‘yicha ko‘tarilish uchun kerak bo‘lgan omil deb biladilar. Yaponlar birovlarning xatolarida o‘rganishni xush ko‘radilar. Ular doim tashqi olamdagi o‘zgarishlarni qiziqish ila kuzatib turadilar.

1947-yili “Panasonik” kompaniyasining asoschilaridan biri I.Matsusita boshqaruv savollari bo‘yicha “Donnay” nomli laboratoriya tashkil qiladi va uning birinchi xulosalaridan biri quyidagicha bo‘ladi: “Har qanday tashkilot uning katta-kichikligiga qaramay, daromad olishdan farqli bo‘lgan boshqa maqsadga ega bo‘lishi kerak”. Bu maqsad uning faoliyatini tushuntirib turishi lozim. Agarda boshqaruvchi ushbu missiyani to‘liq tushunib yetsa, uni xodimlarga to‘g‘ri tushuntirishi lozimdir.

“Inson potensiali” konsepsiyasini tushunishda Ringning jamoa bo‘lib qaror qabul qilish sistemasini olishimiz mumkin. Unga ko‘ra qaror qabul qilish uchun javobgarlikni butun guruh o‘z bo‘yniga olishi lozim. Bu sistemada masala o‘rtaga tashlangandan so‘ng oldin noformal guruhlarda muhokamadan o‘tadi, agar kimdir bu masalaga qarshi chiqsa, savol yana ushbu masalani o‘rtaga tashlagan insonga boradi.

Yapon usullari ko‘pchilikni ustun kelishi emas, balki hammaning fikri birdamligi asosida qurilgan. Albatta, hammaning fikri bir xil bo‘lmaydi, shuning uchun ma’qul bo‘lgan kompromiss topiladi.

Yaponlar uchun o‘zidan yoshi va lavozimi jihatidan katta bo‘lgan insonga gap qaytirish yoki uning fikriga qo‘shilmsalik tarbiyasizlik alomati deb qaraladi. Shuning uchun norozilikni o‘ta diplomatik holda bildirish lozimdir.

An’anaviy bo‘lgan «X» va «U» modeliga qarama-qarshi bo‘lgan holda, yaponlar “inson potensiali” modelini muvaffaqiyatini qo‘llab kelishyapti.

Unga ko‘ra odamlar o‘z qobiliyatlarini rivojlantirgan va qo‘llagan holda bu ishdan qoniqish hosil qilsin.

O‘rta pog‘ona boshqaruvchilariga Isikava Kaoru ushbu maslahatlarni beradi:

1. Xodimning foydaliligi uning fizik jihatdan doim mavjudligi bilan emas, balki bu xodimga firmaning ehtiyoji bilan belgilanadi.

2. Kimki xodimlarning boshqaruvi bilan shug‘ullansa, bu faqat yarmiga boshqaruvchidir. Haqiqiy boshqaruvchi deb shunday boshqaruvchi olinadiki, u o‘zidan yuqori turganlarni ham boshqara olsin.

3. Qo‘l ostidagi ishchilarga ba’zi huquqlar berilishi ularning qobiliyatlarini har tomonlama rivojlanishi va faollashishiga olib keladi.

4. Yuqori pog‘onadagi boshqaruvchilarning sizning ishingiz natijalariga

bo‘lgan munosabatini doim kuzatavermang!

5. O‘rta pog‘ona boshqaruvchilari va ularning qo‘l ostidagilari

o‘zlarining ish natijalari haqidagi axborot haqiqiyligiga javobgardirlar.

6. O‘rta pog‘ona boshqaruvchilari sifat to‘garaklari faoliyatiga javobgardirlar.

7. Funksiyalar bo‘yicha boshqaruv deb hisoblangan boshqa bo‘limlar

bilan hamkorlik va aloqa.

8. Kelajakka yo‘nalish firmaning samarali faoliyati uchun asosiy omildir.

Firma boshqaruvchisi o‘z ishida 10 yil oldinga yo‘nalib faoliyat ko‘rsatmog‘i, yuqori pog‘ona boshqaruvchisi 5 yil oldinga yo‘nalib faoliyat ko‘rsatmog‘i, bo‘lim boshlig‘i 3 yilga va bo‘lim boshlig‘i kamida 1 yil oldinga o‘z faoliyatini yo‘naltirmog‘i kerak.

Yapon boshqaruv tizimidan ushbu xulosalarni chiqarish mumkin:

– odamlar bo‘ysunishdan o‘zlariga qoniqish hosil qiladilar va bu vertical bo‘ysunish barqaror va kuchli tizim hosil qiladi, menejmentning asosiy vazifasi ishchilarni umumiy qiziqish va maqsadlarni tushunishga undashdir.

Boshqaruv nazorat tizimi.Boshqaruv nazorati bu tashkilot maqsadlariga erishish uchun menejerlar faoliyatining asosi hisoblangan boshqaruv rejalashtirishi va aylanma aloqa tushunchalarining qo‘shilmasidir. Insonning boshqaruvchilik qobilyati o‘zining chegaralariga ega, shuning uchun biznesning optimal masshtabi topilishi zarur, bunga misol, firmani tashkil qilishda filiallar tizimiga asoslangan “Matsusita” firmasidir.

1. Filial boshqaruvchilari ustidan nazorat o‘rnatish uchun yuqori boshqaruvchi kompaniyalar – filiallarda rejalashtirish tizimi, filiallarning ichki apital tizimi, har oylik buxgalter hisobotlar tizimi.

2. Bo‘lim boshliqlari ustidan nazorat o‘rnatish uchun filial boshqaruvchilari bo‘limlarining budjeti, har oylik buxgalter hisobotlar tizimi.

Filiallarda rejalashtirish oldin bo‘limlar bo‘yicha, keyin filiallar bo‘yicha amalga oshirilib, bu rejalar kompaniya miqyosiga olib chiqiladi. Bu usul o‘z ichiga quyidagi bosqichlarni oladi:

1. Kompaniyaning strategiyasini e’lon qilish, kompaniyaning strategiyasi birmuncha mavhum tushuncha bo‘lib, ammo firmaning maqsadlariga baho berib, firma siyosati va maqsadlarini o‘zlashtirib, kon’yuktura qiyinchiliklarini yechishga yordam beradigan o‘ziga xos shiordir.

2. Filiallarda rejalashtirish direktivalari. Kompaniya strategiyasi mavhum narsa bo‘lganligi uchun filiallarda rejalashtirishga yo‘naltirishlari direktiva ko‘rinishida kompaniya prezidenti tomonidan belgilanadi.

3. Filiallarni rejalashtirish siyosatini aniqlash.

4. Har bir bo‘limning o‘z rejasini tuzish.

5. Bo‘limning budjet loyihasini tayyorlash.

6. Filial rejasining loyihasini tayyorlash.

7. Filial rejalarini tekshirish va tasdiqlash.

8. Filial rejasining tasdiqlangan loyihasini topshirish. Bu narsa “qirol tamg‘asi bosilgan hujjat”, deb ataladi. Uni yuqoridagi boshqaruvchilariga topshirish marosimi filial boshqaruvchisi uchun katta sharafdir.

Yaponlar sonlarga ishonishadi. Ular hamma narsani ilg‘ashadi. U biznesning hamma jihatlarini miqdoran ko‘rsatishga harakat qilishadi. Yaponlar o‘z kuchini bekordan-bekorga sarf qilishmaydi. Hamma narsa yetarlicha yo‘lga qo‘yilgan, bu esa yaxshi menejmentdan dalolat beradi. Yapon menejmentida raqobatlantirish ham yaxshi yo‘lga qo‘yilgan. Bu quyidagilar bilan amalga oshadi: faxriy yorliq, sovg‘alar, pul mukofotlari yoki qo‘shimcha dam olish ta’tili, tanbehlar, jarima va ishdan bo‘shatish ko‘rinishida bo‘ladi. Ishdan bo‘shatish o‘g‘rilik, pora olish, adolatsizlik, kattaning yo‘riqlariga asossiz kirmaslik kabi hollarda amalga oshiriladi. Mehnat resurslarini boshqarish. Yapon boshqaruvchilarining o‘ziga xos tomonlaridan yana biri bu mehnat resurslarini boshqarishdir. Yapon korporatsiyalari xodimlarning ishini maksimal darajada samarador bo‘lishiga erishishgan. Buning uchun yapon firmalari mehnat resurslarini boshqarishning Amerika tizimini qo‘llagan. Bunda ish haqi, mehnat va ish joylarini tashkil qilish, xodimlarning malakasini oshirish va tekshirish kabi jihatlarga urg‘u beriladi. Ammo-lekin yaponlar amerikaliklardan farqli xodimlarni korxonaga sodiqligidan ham foydalanadilar. Yaponiyada oddiy xodimdan tortib to katta boshqaruvchigacha korxonani bir katta tizim deb tushunadi. O‘zini esa bu tizimning bir bo‘lagi deb biladi, va agarda u o‘z ishiga loqaydlak bilan qarasa uni deb butun tizim to‘xtab qolishiga ishonadi va shunga qarab faoliyat yurgazadi. Ko‘pgina xodimlar mehnat ta’tillarini juda qisqa muddatga va juda kam hollarda oladilar. Chunki “men kompaniyaga kerakli bo‘lgan davrimda qanday qilib dam olaman”, degan fikr ular uchun shiordir.

Yaponlar xodimlarni boshqa firmaga o‘tib ketmasliklari uchun doimiy bandlik va staj bo‘yicha rag‘batlantiruvchi pul va lavozimlar berishini kafolatlaydilar. Boshqa firmaga o‘tgan xodim o‘z stajidan ayriladi. Va hammasini boshidan boshlaydi. Yaponiyada bandlik o‘ziga xos tomonlariga ega. Bu faqatgina ish beruvchi va ish orasidagi shartnoma bo‘libgina qolmay, balki aqliy va hissiy harakterga ega omildir. Yapon ishchilari o‘ta punktualdir. Yapon ishchilarida tozalik va elegantlikka tabiiy yondashuv mavjuddir. Ular o‘z hunarlari va bilimlari bilan guruhlanadi. Yapon firmalari har bir ishchini oila a’zosi sifatida ko‘radi. Va shuning uchun korxona jamoasi bir oiladek, firma faoliyati davomida barcha qiyinchilik va xursandchiliklarni birgalikda baham ko‘rishadi. Firma bir oila bo‘lib faoliyat ko‘rsatar ekan, asosiy urg‘u ishonch, hamkorlik va jamoa oldida turgan masalalarni o‘zaro yordam orqali yechishga beriladi. Odam o‘z-o‘zini hurmat qilishga muhtojdir. U mas’uliyat sezishni va o‘z bilim va tajribalarini oshirishni sevadi. Bu holda, yaponlar tili bilan aytganda, uzoq ijodiy hayot kechiradi. O‘z kuchini firma masalalarini yechishga qaratish bilan birga, ishchi o‘z bilim va malakasini oshiradi.

Yaponiyada menejerlar firma maqsadi va siyosatini ishchilarga doimiy ravishda tushuntirib boradilar va ishchilar ham bunga o‘z roziliklarini yoki shikoyatlarini bildirishlari mumkindir. Ishchilar ma’muriyat bilan erkin aloqadalar. Firmaning muvaffaqiyati – ularning muvaffaqiyatidir. Sifat boshqaruv tizimi. Sifat boshqaruvi tizimining vujudga kelishiga asos bo‘lgan narsa bu davlatning “kamchiliklari yo‘qligi uchun” harakatidir. Bu harakat mahsulotlar sifatini oshiribgina qolmay, balki ishchilarda mas’uliyat va o‘z ishini boshqarish xislatlarini kuchaytiradi.

Boshidan sifatni nazorat qilish sifat to‘garaklarida amalga oshiriladi. Bunday to‘garaklarni tashkil qilish uchun sifat nazorati bo‘yicha yapon olimi Isakava Nafu boshqaruvchilarga quyidagi tamoyillar bo‘yicha ish ko‘rishni tavsiya etadi.

-O‘z ustida ishlash.

-Jamoa bo‘lib faoliyat ko‘rsatish.

-Sifatni boshqarish usullarini qo‘llash.

-Ish joyi bilan aloqa.

-Ish bilan bog‘liq faollilik va faoliyat ko‘rsatishni tinimsizligi.

-O‘zaro rivojlanish.

-Yangilik yaratish muhitini vujudga keltirish va ijodiy izlaniish tamoili.

-So‘nggi bosqichda hammaning qatnashishi.

-Mahsulot sifatini oshirish muhimligini tushunish va bunga tegishli barcha choralarni ko‘rish.

Yana yapon tizimini harbiy tizimdan farqli o‘ziga xos xususiyatlari ham

mavjud:

1) firma miqiyosida sifatni boshqarishda hamma bo‘limlarning roli;

2) sifatni nazorat qilish usullariga yangi kadrlarni o‘rgatish va shuningdek, kadrlarni tayyorlash;

3) sifat to‘garaklari faoliyati;

4) sifatni boshqarishni tekshirish (korxonaga Deming sovrinlari va boshqaruv faoliyatini nazorat qilish);

5) statistik usullarni qo‘llash;

6) sifatni nazorat qilish bo‘yicha milliy dasturlar.

Korxonada sifatni nazorat qilishda sifat to‘garaklarining vazifalari:

1. Korxona rivoji va mukammallashishiga yordam berish.

2. Ish joyida sog‘lom va ijobiy muhitni yaritish.

3.Ishchilar qobiliyatini rivojlantirish va shuningdek, qobilyatlarni firma manfaatlariga ishlatish.

Sifatni boshqarish ko‘pgina ustunliklarga ega: U aniq sifat kafolatlarni beradi. Sifat nazoratini kuchaytirgan holda defektsiz ishlab chiqarishga o‘tadi. Ammo defektlarni topib va ularni bartaraf etibgina qolmay, balki bu defektlarni keltirib chiqaruvchi sabablarni ham aniqlash lozim.

Sifatni kompleks nazorat qilish. Xaridorlarning didi va tabiatlarini o‘rganishga qulay muhit yaratiladi va korxona taklif etayotgan tovar xaridorgir bo‘lishi va modadan qolmasligini kafolatlaydi.

Sifatni kompleks boshqarish odamlar ongiga singib, noto‘g‘ri, haqiqiy bo‘lmagan axborotni topishga ko‘maklashadi. «Bilim – kuchdir» shiori sifatni kompleks boshqarish asosidir.

Qoidaga aylangan asosiy ideallarga quyidagicha tavsiya berish mumkin:

1. Har bir odamning tabiiy ehtiyoji – bu o‘z ishida mukammalikka erishishdir. Agarda biz to‘g‘ri boshqarish olib borib, uni rag‘batlantirib tursak, u o‘z ishini doim mukammallashtirib borishi mumkin.

2. Individual ishni boshqaruvchi insonlar bu ishning haqiqiy mutaxassislaridir. Ish jarayonlarida ko‘plab xatoliklarga yo‘l qo‘yishi mumkin, mutaxassislar esa bu qiyinchiliklarni yechishga o‘zlarining qimmatli maslahatlarni berishi mumkin.

3. Xodimlar aql va tafakkurga egalar. Ular o‘z ishining ham bilimdoni, ham ustasidirlar, ular muvaffaqiyatga intilib keladilar va mas’uliyatli ishdan ham qochmaydilar. Agarda o‘z ishining mas’uli degan ruhda tarbiyalasak, keyinchalik tashkilotda juda kuchli ijodiy faollilikni kuzatish mumkin.

4. Sifat to‘garagi bu mexanik mashina emas, balki to‘xtovsiz jarayondir. U bir-biridan farq qiluvchi, ammo bir tomondan bu ta’lim va tarbiya beruvchi jarayon. Boshqa tomondan, ularning har kungi ishiga taalluqli bo‘lgan marosimlarda qatnashishga da’vat qiluvchi jarayondir.

Yaponiyada 1951-yildan boshlab sifatni boshqarish tizimiga o‘zining katta hissalarini qo‘shganlarga U.E.Deming mukofoti topshiriladi. U.E.Deming Yaponiyada sifatni boshqarishning asoschisidir.

Iste’molchilarning didi – texnalogiyalar o‘zgarib borayotgan bu zamonda boshqaruvchilar o‘z tafakkuri va yo‘nalishlarini doimiy ravishda o‘zgartirib turishlari kerak. Buni quyidagicha ifodalash mumkin.

1. Avvalambor kuch sifatga qaratiladi, qaysi vaqt ichidagi foydaga emas.

2. Asosiy iste’molchi inson – bu degani har bir narsani iste’molchi o‘lchovi bilan o‘lchash kerakligini bildiradi.

3. Ishlab chiqarish jarayonining keyingi bosqichi sening mahsulotingni iste’molchisidir.

4. Qaror qabul qilishda axborot bilan ta’minlanish va iqtisodiy hamda matematik usullarni qo‘llanilishi bu jarayonni tinch, samaradorligini yuqori qiladi.

5. Boshqaruv tizimida har bir xodimning qatnashishi.

Yaponiyada menejment va kasaba uyushmalarning o‘zaro aloqasi.Yapon

sanoat tashkilotlarining uchta o‘ziga xos xususiyatlari mavjud:

1. Butun umrga bandlik.

2. Stajning okladli va maoshga ta’siri.

3. Kasaba uyushmalarni tashkil qilish.

Yaponiyada ishchi uchun uning qiladigan ishidan ham ustun turadigan korxonalarda faqat bitta kasaba uyushma bo‘ladi. AQSH, Angiliya, Italiya va boshqa mamlakatlarda menejerlar personalni boshqarishda juda katta qiyinchiliklarga duch keladi. Kasaba uyushmalar doim menejerlarga qarashadilar. Odatda, kasaba uyushmalardan konfidensial bo‘lgan ko‘pgina axborotlarni yashiradilar. Bunday muhitda mehnat unumdorligi pasayadi. Yaponiyaning NOK firmasida yuqoridagi barcha qiyinchiliklar menejment va kasaba uyushmalarning o‘zaro kelishuvi asosida bartaraf etilgan.

Bu “Sodzyankay” vujudga kelishiga ko‘maklashdi. “Sodzyankay” – bu ishchilarni vakolatli organi bo‘lib, ishchilarning qiziqishlari, ish haqi va farovonligi haqidagi suhbatlarni tez-tez amalga oshirib turadi.

Yapon menejmenti kasaba uyushmalarni menejment va ishchilar orasida qonuniy vositachi sifatida ko‘radi. Bu vositachi ko‘proq ish haqi bilan shug‘ullanadi. Yaponiyada kasaba uyushma bu bir firma miqiyosida barcha xodimlar uyushmasidir. U kasb yoki hunar bo‘yicha bo‘linmaydi. Shuning uchun ular menejmentning unumdorlik, foydalik va o‘sish kabi ko‘rsatkichlarining to‘g‘ri va ijobiy baholaydilar. Kasaba uyushmalar xodimlarning farovonligi faqat unumdorlik orqali vujudga kelishini tushunadilar. Shuning uchun menejment bilan birgalikda ish ko‘radilar. Ishchi kuchini ko‘payib ketishi kabi hollar ham vujudga kelishi mumkin. Bunday qiyinchiliklar birdamlik bilan hal qilinadi. Yaponiyada menejment va kasaba uyushmalar ishchilarning farovonligini oshirish uchun doim raqobatdadirlar. Ammo uyushmalar liderlari va menejment ikkita asosli taxminni aytadilar.

1. Firmaning gullashi boshqa masalalarni yechishga sharoit yaratib beradi.

2. Bir-birini yomon ko‘rishlik hech kimga foyda keltirmaydi.

Umuman olganda Yaponiyada milliy birdamlik hissi juda yuqori turadi. Yaponlar yevropaliklarga qaraganda guruh bo‘lib, yaxshi faoliyat ko‘rsatadilar. Bu narsa, ayniqsa, biror bir masalani hal qilishda faol ko‘rinadi. O‘zlarining “Yapon boshqaruv san’ati” kitoblarida A. Atos va R. Paskal quyidagilarni aytadilar: “Yaponlar har bir kishini iqtisodiy-ijtimoiy, psixologik va ruhiy ehtiyojlarga ega” deb qaraydalar. Ammo yapon boshqaruvchilari boshqa institutlarga urg‘u beradilar. Yaponlar uchun oila bu hayot kechirish tarzidir.Yaponlar o‘ta tartiblidirlar, ular jamoa manfaati va qiziqishlaridan kelib chiqib, ekstraordinal ishlarni ham qilishi mumkin. Yaponlar maqsad sari yo‘nalgan insonlardir. Ular o‘zlarini cheksiz mukammallashtirishga intiladilar. Yapon menejmenti 4 asosiy masalani hal qilishga kirishgan – texnologik innovatsiya, sanoatlashish, demokratiya va baynalmilallik. Bo‘larning barchasi kattani hurmat qilish va jamoa fikri kabi omillarga o‘z ta’sirini ko‘rsatmaydi.

Yapon korxonalarida lider albatta mas’uliyatli lavozimga egadir. U guruhni birlashtiradi. U ichki ziddiyatlarni bosadi. Uning hokimyatini hamma tan oladi. Uning mavjud emasligi guruhni parokandalikka olib keladi. Yaponiyada mavqey va hokimyat qanday ishlaganligiga qarab emas, qancha ishlaganligiga qarab beriladi.

O‘qish dasturi – bu ishda hamkorlikni rag‘batlantirishdir. U butun guruhni bilimi va tajribasini oshiradi. Ishlashga bo‘lgan ehtiyojini ham yuqori darajaga oshiradi. Yapon madaniyati o‘z ichida yaponlarning go‘zallikka bo‘lgan ehtiyojni ifodalaydi. Ularning go‘zallik hissi ko‘p qirralidir. Ular uchun go‘zallik bu noziklik, elegantlilik, did va oddiylikdir.

**15. Innovatsion faoliyat investitsion resurslarini shakllantirishni tashqi manbalari.**

O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi, Yer resurslari, geodeziya, kartografiya va davlat kadastri davlat qo‘mitasi, Davlat veterinariya qo‘mitasi, O‘rmon xo‘jaligi davlat qo‘mitasi ilmiy-tadqiqot muassasalarining binolari va korpuslarini rekonstruksiya qilish va kapital ta’mirlash bo‘yicha – O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi huzuridagi Ta’lim va tibbiyot muassasalari moddiy-texnika bazasini rivojlantirish jamg‘armasi mablag‘lari, ilmiy-tadqiqot muassasalarining byudjetdan tashqari mablag‘lari hamda idoraviy mansubligi bo‘yicha tegishli tashkilotlarning o‘z mablag‘lari;

O‘zbekiston Respublikasi Qishloq va suv xo‘jaligi vazirligi ilmiy-tadqiqot muassasalarining binolari va korpuslarini rekonstruksiya qilish va kapital ta’mirlash bo‘yicha – O‘zbekiston Respublikasi Qishloq va suv xo‘jaligi vazirligi ho‘zuridagi Qishloq xo‘jaligi yo‘nalishidagi oliy ta’lim muassasalarini qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi mablag‘lari, ilmiy-tadqiqot muassasalarining byudjetdan tashqari mablag‘lari hamda tegishli tashkilotlarning o‘z mablag‘lari;  
  
ilmiy-tadqiqot muassasalarining ilmiy laboratoriyalarini zamonaviy ilmiy va laboratoriya uskunalari bilan jihozlash, zarur materiallar va butlovchi qismlar bilan o‘zluksiz ta’minlash, yosh olimlarning yetakchi xorijiy ilmiy markazlarda qisqa muddatli ilmiy stajirovkalarini moliyalashtirish uchun – Fan va texnologiyalar bo‘yicha davlat komissiyasi ho‘zuridagi Ilmiy-texnik faoliyatni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish jamg‘armasi mablag‘lari, xalqaro moliya institutlari, tashkilotlari va donor-mamlakatlarning kredit va grantlari, qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa manbalar;

O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasining ilmiy-tadqiqot muas­sa­salarini ofis va laboratoriya mebeli bilan jihozlash uchun – O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasining ilmiy-tadqiqot muassasalari ob’ektlarini sotishdan tushadigan byudjetdan tashqari mablag‘lari, xalqaro moliya institutlari, tashkilotlari va donor-mamlakatlarning kredit va grantlari, qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa manbalar;

O‘zbekiston Respublikasi Qishloq va suv xo‘jaligi vazirligining ilmiy-tadqiqot muassasalarini ofis va laboratoriya mebeli bilan jihozlash uchun – tegishli ilmiy-tadqiqot muassasalarining byudjetdan tashqari mablag‘lari, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Qishloq va suv xo‘jaligi vazirligi boshqa muassasalarining o‘z mablag‘lari, xalqaro moliya institutlari, tashkilotlari va donor-mamlakatlar grantlari, qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa manbalar.Shunday tartib o‘rnatilsinki, unga ko‘ra O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasining ilmiy-tadqiqot muassasalari ob’ektlarini sotishdan tushadigan byudjetdan tashqari mablag‘lar O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi ilmiy-tadqiqot muassasalarining asoslangan hisob-kitoblari bo‘yicha ularni ofis hamda laboratoriya mebeli bilan jihozlash uchun tegishli ilmiy-tadqiqot muassasalarida qurilish-montaj ishlari nihoyasiga yetkazilgandan so‘ng ajratiladi

O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi, Moliya vazirligi 2021-yil va kelgusi yillar uchun O‘zbekiston Respublikasining Investitsiya dasturini shakllantirishda O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi hamda Qishloq va suv xo‘jaligi vazirligining asoslangan takliflari bo‘yicha, tasdiqlangan loyiha-smeta hujjatlariga muvofiq Dasturda ko‘zda tutilgan ob’ektlarni rekonstruksiya qilish hamda kapital ta’mirlash uchun kapital mablag‘lar limitlarini nazarda tutsin.  
Dasturda ko‘zda tutilgan ob’ektlarni qurish, rekonstruksiya qilish hamda kapital ta’mirlash doirasida:

“Inkom kapital qurilish” injiniring kompaniyasi – O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi ob’ektlari bo‘yicha buyurtmachi;

“Suvqurilishinvest” DUK – O‘zbekiston Respublikasi Qishloq va suv xo‘jaligi vazirligi hamda O‘zbekiston Respublikasi Davlat veterinariya qo‘mitasi ob’ektlari bo‘yicha-buyurtmachi;  
Toshkent shahar hokimligining “Yagona buyurtmachi xizmati” injiniring kompaniyasi – O‘zbekiston Respublikasi Yer resurslari, geodeziya, kartografiya va davlat kadastri davlat qo‘mitasi ob’ektlari bo‘yicha buyurtmachi;  
  
“O‘rmonloyiha” DUK – O‘zbekiston Respublikasi O‘rmon xo‘jaligi davlat qo‘mitasi ob’ektlari bo‘yicha buyurtmachi;-

tanlov savdolari natijalari bo‘yicha tashkilotlar – bosh loyihachi va pudratchi etib belgilansin.  
Buyurtmachilar loyiha-smeta hujjatlarining belgilangan tartib va muddatlarda ishlab chiqilishini, vakolatli davlat ekspertiza organlarida ko‘rib chiqilishi va kelishib olinishini ta’minlasin.

O‘zbekiston Respublikasi Davlat arxitektura va qurilish qo‘mitasi Dasturni amalga oshirish doirasida bajariladigan qurilish-montaj ishlari sifati yuzasidan davlat arxitektura-qurilish nazoratini o‘rnatsin.

Dasturni amalga oshirishda shaxsiy javobgarlik: tegishli ilmiy-tadqiqot muassasalarining bino va xonalarini rekonstruksiya qilish va kapital ta’mirlash hamda ularni zamonaviy ilmiy va laboratoriya uskunalari bilan jihozlash, butlovchi qismlar, zarur materiallar va reaktivlar bilan ta’minlash bo‘yicha barcha ishlarning sifatli va o‘z muddatida bajarilishi yuzasidan – O‘zbekiston Respublikasi Bosh vazirining birinchi o‘rinbosari – “O‘zbekiston temir yo‘llari” aksiyadorlik jamiyati boshqaruvi raisi O.J.Ramatov zimmasiga;

nazarda tutilgan barcha tadbirlarning, shu jumladan, ilmiy-tadqiqot muassasalarining tegishli bino va xonalarini rekonstruksiya qilish va kapital ta’mirlash, ularni zamonaviy ilmiy va laboratoriya uskunalari bilan jihozlash, butlovchi qismlar, zarur materiallar va reaktivlar bilan ta’minlash ishlarining o‘z muddatida va to‘liq hajmda moliyalashtirilishi yuzasidan – O‘zbekiston Respublikasi moliya vaziri B.A.Xodjayev zimmasiga yuklansin.  
Fan va texnologiyalar agentligi O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi, O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi, tasarrufida ilmiy-tadqiqot muassasalari bo‘lgan vazirlik va idoralar bilan birgalikda ikki oy muddatda Fan va texnologiyalar bo‘yicha davlat komissiyasiga Respublika iqtisodiyoti tarmoqlarining aniq muammolarini hal qilish, raqobatbardosh, ilmiy hajmdor mahalliy mahsulotlar ishlab chiqarishni o‘zlashtirishga yo‘naltirilgan, quyidagilarni nazarda tutuvchi 2018-2022-yillarda Davlat kompleks maqsadli ilmiy-tadqiqot dasturlari konsepsiyasini kiritsin:

fundamental, amaliy ilmiy tadqiqotlar va innovatsiya ishlanma­larini – O‘zbekiston Respublikasi Fan va texnologiyalar agentligiga davlat ilmiy-texnika dasturlarini moliyalashtirish uchun byudjetdan har yili ajratiladigan mablag‘lar, manfaatdor xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar mablag‘lari, xalqaro moliya institutlari, tashkilotlar va donor-mamlakatlar grantlari, qonun hujjatlarida taqiqlanmagan boshqa manbalar hisobiga moliyalashtirish;

xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning ilmiy tadqiqotlarni moliyalashtirish, tajriba-tadqiqot ishlab chiqarishlarni tashkil etish, shuningdek, ilmiy-texnik ishlanmalar natijalarini amaliyotga joriy etishdan manfaatdorligini tubdan oshirish chora-tadbirlari.  
Belgilab qo‘yilsinki: davlat ilmiy-tadqiqot muassasalari xodimlariga (ilmiy xodimlar­dan tashqari) byudjet tashkilotlari xodimlari uchun belgilangan moddiy rag‘batlantirish shartlari joriy etiladi;

vazirlik va idoralarning gumanitar va boshqa ijtimoiy ahamiyatga ega davlat ilmiy-tadqiqot muassasalari bino va inshootlarini saqlash, shuningdek, ularning ayrim toifadagi xodimlari mehnatiga haq to‘lash bo‘yicha harajatlarni moliyalashtirish O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti mablag‘lari hisobidan bazaviy moliyalashtirish asosida amalga oshiriladi;

bazaviy moliyalashtirish sub’ektlari ro‘yxati O‘zbekiston Respublikasi Fan va texnologiyalar agentligining Moliya vazirligi bilan kelishilgan takliflariga binoan Fan va texnologiyalar bo‘yicha davlat komissiyasi tomonidan tasdiqlanadi.  
 O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi boshqa manfaatdor vazirlik va idoralar bilan birgalikda bir oy muddatda qonunchilikka ushbu qarordan kelib chiqadigan o‘zgartirish hamda qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risidagi takliflarni Vazirlar Mahkamasiga kiritsin.Vazirlik va idoralar idoraviy normativ-huquqiy hujjatlarning ushbu qarorga muvofiqlashtirilishini ta’minlasin.

Mazkur qarorning ijrosini nazorat qilish O‘zbekiston Respublikasining Bosh vaziri A.N.Aripov hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Davlat maslahatchisi A.N.Yunusxodjayev zimmasiga yuklansin.

**Venchur fondi haqida tushuncha. Venchurli moliyalashtirish.**

Venchur investitsiyalar va boshqa har qanday turdagi investitsiyalar o‘rtasidagi farq quyidagicha:

* 1) investitsiyalar rivojlanishning dastlabki bosqichlarida kompaniyadagi ulush evaziga amalga oshiriladi;
* 2) venchur investitsiyalar kompaniyaning o‘ziga kelib tushadi va uning o‘sishi va rivojlanishi loyihasini moliyalashtiradi;
* 3) investorning vazifasi qiymatning tez o‘sishini va biznesni kapitallashishini ta'minlash;
* 4) investor yuqori rentabellikni kutgan holda muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun moliyaviy xavflarni o‘z zimmasiga oladi;
* 5) investorning venchur kompaniyasida “qolish” muddati 2 yildan 5 yilgacha;
* 6) investor foyda taqsimotidan manfaatdor emas va uni biznesni rivojlantirish uchun qayta investitsiyalashni afzal ko‘radi - qayta investitsiya qilish;
* 7) kompaniyaga investitsiya qilishdan tashqari, investor o‘zining boshqaruv tajribasi va ishbilarmonlik aloqalaridan foydalanadi;
* 8) venchur kapital qo‘yilmalardan mablag‘lar investitsiya davri oxirida narxlar oshgan investor ulushini sotishdan tushgan foyda ko‘rinishida amalga oshiriladi.

Garchi tez o‘sishi mumkin bo‘lgan kichik korxonalarni muvaffaqiyatli rivojlantirishga e'tibor qaratishdan tashqari, bir qator qo‘shimcha funktsiyalar venchur kapitaliga ham xosdir.

Bu yerda asosiy xususiyatlarning qisqa ro‘yxati:

Daromadli investitsiyalarni amalga oshirish uchun, xususan, venchur kapital korxonalarida amalga oshirilgan investitsiyalarni amalga oshirish uchun, yangi yuqori texnologiyali kompaniya aktsiyalarni sotish uchun qimmatli qog‘ozlar bozoriga chiqishi kerak, kompaniyaga investitsiya qilingan mablag‘larning egasi dividendlardan manfaatdor emas, balki kapitalning oshishi darajasida. Venchur kompaniyalarga mablag' kiritgan venchur kapitalistlari 7 yil ichida o‘z kapitallarini kamida 5-7 marta oshirish istagi bilan ajralib turadi. Qatnashchi korxona fond bozoriga kirishga qodir bo‘lsa, hech bo‘lmaganda, investitsiya kiritilgandan beri 4 yil ichida va buni anglagan holda, venchur kapitalist ushbu davrdan ilgari foyda ko‘rishni kutmaydi. Ushbu davr mobaynida ushbu kapital noqonuniy hisoblanadi va foyda miqdori kompaniya qimmatli qog‘ozlar bozoriga kirgandan keyin ma'lum bo‘ladi, bunda ularning ulushi kompaniyaga dastlab qo‘shilgan mablag‘lar miqdoridan sezilarli darajada ko‘p bo‘lishni istaganlarga sotiladi.

Bunday «ortiqcha» ba'zan juda muhim bo‘lishi mumkin. Masalan, Rossiyada kichik tadqiqot guruhi juda oz miqdordagi sarmoya (bir necha ming AQSh dollari miqdorida) tufayli kuchli immunomodulyatsion xususiyatlarga ega bo‘lgan “Timogen” dorisini yaratishga muvaffaq bo‘ldi, unga qiziqish bir vaqtning o‘zida bir nechta mamlakatlarda namoyish etildi. Natijada, dorilarni ishlab chiqarish uchun bitta litsenziya AQShda bir necha million dollarga sotildi. Bunday rentabellik bir necha ming foizga teng bo‘lib, bitta ishlab chiqarish loyihasini berolmaydi va hatto yaqin o‘tmishda moliyaviy va bank firibgarliklarida keng tarqalgan. Bunday ajoyib daromad o‘sishi faqat venchur kapitali biznesi tufayli yuzaga kelishi mumkin.

Ventilyatsion kapitalga investitsiyalarning o‘ziga xos xususiyati shundaki, investorning kompaniyadagi nazorat ulushini olish istagi deyarli yo‘q, bu uni sherik yoki strategik investordan tubdan ajratib turadi. Investor moliyaviy tavakkalchilikni va boshqa xatarlarni: bozor, texnik, narx va boshqaruv, va hokazolarni o‘z zimmasiga oladi.

Venterlik biznesining xususiyatini inobatga olgan holda, deyarli har qanday yangi investitsiyalar, yangi kompaniyaning rivojlanish bosqichlaridan qat'iy nazar, katta tavakkalchilikka ega bo‘lgan moliyaviy operatsiya bo‘lib, uning darajasi jasorat va sabr bilan birgalikda, investitsiya qilingan yuqori texnologiyali korxona rivojlanishining oxirgi bosqichlarida yuqori rentabellik bilan oqlanishi mumkin.

Xavf darajasi va kompaniyada investitsiyalar muvaffaqiyatsiz tugagan taqdirda, investor investitsiya qilingan barcha mablag‘larni yo‘qotishini hisobga olib, kapital egalari xavfni kamaytirish maqsadida kompaniyani boshqarishda bevosita ishtirok etishadi, direktorlar kengashi a'zosi bo‘lishadi, shuningdek biznes farishtalari bilan sarmoyalashganda. Xuddi shu sababga ko‘ra, venchur kapitalistlar ko‘pincha investitsiya ob'ektlarini tanlashda shaxsan ishtirok etadilar va har doim bir vaqtning o‘zida bir nechta venchur operatsiyalarni bajarishga intilishadi, shuning uchun ular yangi va mavjud kompaniyalar, shuningdek sotishga tayyor bo‘lganlar bilan ishlashga tayyor.

Xavfni kamaytirish uchun venchur kapitalist, qoida tariqasida, o‘z aktivlarini bir nechta loyihalar o‘rtasida taqsimlaydi, garchi bir nechta investor bitta loyihani qo‘llab-quvvatlashi mumkin. Buning uchun venchur kapitalining kiritilishi bilan bosqichma-bosqich moliyalashtirish qo‘llaniladi. Mablag “transh”ning kichik qismlariga ajratiladi, tadbirkor tadbirkorlarning jaranglarida bu “tomchi orqali” degan ma'noni anglatadi. Har bir keyingi moliyaviy info‘ziya muvaffaqiyatli avvalgisidan keyin mumkin.

Shuningdek, bank ehtiyotkorlik bilan yoki ustavga binoan investitsiya qilishga jur'at etmaydigan joyga investitsiya kiritadigan venchur investorlari, shunchaki oddiy yoki imtiyozli aksiyalar paketini olishmaydi. Ammo ular, shuningdek, «bo‘zilgan» kompaniya ustidan nazoratni qo‘lga kiritish va uni bankrotlikdan tubdan o‘zgartirishga harakat qilish uchun, tanqidiy lahzada ularni oddiy aktsiyalarga almashtirish huquqiga ega bo‘lish shartini (imtiyozli aktsiyalarni sotib olish orqali) muhokama qilishadi. Bunday harakatlar oqlanadi, chunki venchur investorlari o‘z mablag‘larini boshqa kompaniyalarga o‘tkazish orqali katta xavfga duch kelmoqdalar, eng yuqori darajadagi yuqori texnologiyalar kompaniyalariga xos bo‘lgan yuqori daromad olish umidida, aktsiyalari narxi 5-7 yil ichida bir necha baravar oshdi.

Korxonaning muvaffaqiyatida hal qiluvchi rol ko‘pincha texnologik jarayon va mahsulotlarning asosi bo‘lgan fundamental g‘oyaga emas, balki boshqaruv harakatlarining sifatiga bog‘liq. Shuning uchun, venchur tadbirkor ilmiy g‘oyaning nozik jihatlariga kamroq e'tibor beradi va ushbu g‘oyani kapitalizatsiya qilish uchun potentsial imkoniyatlarni va kompaniyaning rahbar va ma'muriy darajasining imkoniyatlarini sinchkovlik bilan baholashni afzal ko‘radi.

Ventor investor homiylik ostidagi kompaniya bilan ishlashni davom ettiradi, chunki u nafaqat mustahkam «oyoqqa turadi», balki potentsial xaridor uchun «tidbit» bo‘ladi. Bunday lahzalar kelganda, investitsiya qilingan mablag‘larning sobiq egasi va hozirda talab qilingan aktsiyalar paketining egasi, o‘z vazifasini tugatgan deb hisoblaydi va investitsiyalarni qoldiradi, bir necha yil davomida mo‘zlatilgan mablag‘larni bo‘shatib, munosib daromad keltiradi.

Mablag‘larni qaytarib olish uchun venchur kapitalistning ikkita real varianti bor:

* aktsiyalar paketini fond bozorida sotish, bunda birinchi navbatda aktsiyalarni “boshlang‘ich ommaviy joylashtirish – IPO” ochiq obunasiga qo‘yish;
* - yoki to‘g‘ridan-to‘g‘ri kompaniyani yoki uning bir qismini investorga o‘zi taxmin qilgan foyda miqdorini taqdim etadigan miqdorni taklif qiluvchi bunday xaridorga sotish. Natijada, venchur investor, qoida tariqasida, 5-7 yil davomida unga «mahalliy» bo‘lgan kompaniya bilan xayrlashadi. Va sarflangan mablag ', vaqt va kuch sarflash amaliyotiga ko‘ra, bunday «ajratish» xafagarchilikka olib kelmaydi.

Va venchur kapital qo‘yilmalari xatarli bo‘lishiga qaramay, noma'lum kompaniyaga investitsiya qilishning haddan tashqari xavfi, bu eng katta foyda keltiradigan bo‘sh kapitalni qaerga investitsiya qilishni o‘ylayotgan potentsial investor uchun eng muhim cheklovchi omil hisoblanadi. Neft biznesidagi aktsiyalarni sotib oling, ertangi kun texnologiyasini rivojlantiradigan yangi kompaniyaga sarmoya kiriting yoki bankka hech bo‘lmaganda past, ammo kafolatlangan mablag‘ni qo‘ying.

Umuman olganda, xatarsiz moliyaviy operatsiyalar umuman yo‘qilg‘i-neft kompaniyalari qulashi va eng ishonchli banklar bankrot bo‘lishiga misollar bilan hayot to‘ladi va bu xavf ko‘pchilikka tuyuldi. shunchalik katta va ravshanki, aslida aniq bo‘rttirib chiqdi. Bundan tashqari, fursatdan foydalanishga jur'at etgan kishi o‘z xavfini hisobga olgan holda juda katta bonusga ega bo‘lgani ma'lum bo‘ldi.

Venchur kapitaliga investitsiyalarning yana bir muhim belgisi shundaki, venchur moliyalashtirish har doim modaga juda sezgir munosabatda bo‘lib, uning tendentsiyalarini hisobga oladi. Ko‘pincha ushbu sohalarga allaqachon talab katta bo‘lgan yoki yuqori talabga ega bo‘lgan yuqori texnologiyali ilmiy talabga ega mahsulotlarni sotish uchun tez va foydali imkoniyatlar bilan bog‘liq bo‘lgan investitsiyalar kiritilmoqda.

Masalan, o‘tgan asrning oxirida CD o‘qish moslamalariga katta ishtiyoq paydo bo‘ldi va aynan shu erda venchur kapitalistlar ushbu sohaga va kompaniyalar uchun qulay shart-sharoitlarga katta mablag 'sarflay boshladilar. Va bu modaning ketishi bilan investitsiyalar oqimi quridi. Xuddi shu hodisa uyali telefonlar uchun aqldan ozish paytida ham kuzatilgan. Yaqin kelajakda yuqori texnologiyali Internet xizmatlaridan voz kechganlar uchun ham bashorat qilish mumkin. Albatta, ma'lum vaqtdan so‘ng shaxsiy kompyuterlar uchun dasturiy ta'minot ishlab chiqarish rentabellikni yo‘qotadi, bu esa iqtisodiyotning ushbu sohasiga venchur kapital qo‘yilmalarning kamayishiga olib keladi, chunki iqtisodiyotning doimiy tarmoqlari mavjud emas va umuman, venchur investitsiyalari uchun jozibador tarmoqlar mavjud emas. Faqat venchur kapitalistlarning o‘z mablag‘larini ko‘paytirish istagi abadiy bo‘ladi.

Sarmoyalarning ko‘p turlari mavjud, ularning turlari, sohalari, kapital xususiyatlari. Investitsiyalarning bir turi bu loyihalarni venchur moliyalashtirishdir. Ushbu turdagi investitsiyalarning o‘ziga xos xususiyati nimada?

Venturatsion investitsiyalar yuqori xavfli investitsiyalar guruhiga kiradi. Ushbu moliyaviy in'ektsiyalarning mohiyati shundan iboratki, pul yuqori texnologiyali loyihalarni ishlab chiqishda ishtirok etayotgan (yoki amalga oshirmoqchi bo‘lgan) rivojlanayotgan korxonalarning ustav kapitaliga investitsiya qilinadi.  
  Barqaror daromad oladigan yirik kompaniyalar ushbu turdagi investorlarni qiziqtirmaydi.

**Venchur investitsiyalari asoslari**

Yuqorida aytib o‘tilganidek, moliyalashtirishning ushbu turi yuqori xavfli uzoq muddatli investitsiyalarga tegishli. Potentsial investorni qiziqtiradigan narsa bu yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etish bo‘lgan yangi tashkil etilgan kichik va o‘rta korxonalar. Albatta, kelajakda ushbu texnologik echimlar bozorda katta talabga ega bo‘lishi sharti bilan. Sarmoyadorning maqsadi bir necha yil ichida loyihaga kiritilgan puldan bir necha baravar ko‘p foyda olishdir.

Tabiiyki, venchur moliyalashtirish yangi tashkil etilgan barcha kompaniyalar uchun mavjud emas. Moliyalashtirish talablariga javob beradigan korxonalarning aniq ro‘yxati mavjud:

1. Birinchisi, o‘z aktivlarida faol fikrga ega bo‘lgan, ammo keyingi tadqiqotlar uchun mablag‘ga ega bo‘lmagan tashkilotlar.
2. Tayyor texnologik ishlanmaga ega, ammo mahsulotning sinovdan o‘tgan ishlab chiqarishini tashkil etish imkoniga ega bo‘lmagan yangi tashkil etilgan kompaniyalar.
3. Mahsulotlari allaqachon sinovdan o‘tgan va mahsulotlarni bozorga chiqarishga tayyor bo‘lgan korxonalar.
4. O‘z mahsulotlarini bozorga chiqaradigan, ammo moliyalashtirishga tayyor bo‘lgan tayyor texnologik echimlarga ega mavjud korxonalar. Naqd in'ektsiyalar faoliyat doirasini kengaytirish, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va qo‘shimcha tadqiqotlar o‘tkazish uchun zarurdir.

# Ushbu tasnif, yuqorida keltirilgan ma'lumotlarga javob beradigan barcha kompaniyalar darhol venchur moliyalashtirishini olishlariga kafolat bermaydi. Aslida, sarmoyadorlar potentsial sherik izlamaydilar. Moliyaviy in'ektsiyalarni olish uchun aynan yangi rivojlanayotgan kompaniyalar investorlarning o‘zlarini izlashlari kerak. Bu qanday ketyapti? Do‘stlar, do‘stlar, Internet orqali qidirish orqali. Investorga nimani taqdim etish kerak: kelgusi bir necha yilga rivojlanish strategiyasi bilan munosib biznes-reja. Shavkat Mirziyoyev 1 mln dollarlik venchur fondi tashkil etilishini e’lon qildi

#### Prezident Tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash davlat fondi qoshida venchur fond tashkil etish to‘g‘risida ko‘rsatma berdi. Dastlab uning hajmi 1 mln dollarni tashkil etadi. Har bir viloyatdagi eng yaxshi startap loyihalariga 50 mlndan 200 mln so‘mgacha miqdorda grantlar ajratiladi.

Prezident Shavkat Mirziyoyev yoshlar va xotin-qizlarning bandligini oshirish, ularni daromad manbai bilan ta’minlash masalalariga bag‘ishlangan videoselektor yig‘ilishi o‘tkazdi. Bu haqda davlat rahbarining matbuot xizmati [xabar berdi](https://president.uz/uz/lists/view/3706).

Prezidentning so‘zlariga ko‘ra, yil yakunigacha yoshlarning **360 mlrd so‘mlik 2200 ta loyihasini** amalga oshirish orqali respublikada kamida **10 mingta** yangi ish o‘rni yaratilishi mumkin.

Davlat rahbari tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash davlat jamg‘armasi qoshida venchur fond tashkil etish to‘g‘risida topshiriq berdi. Dastlab uning hajmi 1 mln dollarni tashkil etadi. Har bir viloyatdagi 10 ta eng yaxshi startap loyihasi va kelgusi yildan boshlab kamida 20 ta eng yaxshi loyiha 50 dan 200 mln so‘mgacha bo‘lgan grantlarni qo‘lga kiritadi.

Bundan tashqari, quduq qazish, sug‘orish vositalari harid qilish, issiqxona o‘rnatish, urug‘lik va ko‘chatlar sotib olish uchun yoshlarga subsidiyalar beriladi. Yosh tadbirkorlarga huquqiy, buxgalteriya, marketing, bank va boshqa sohalar bo‘yicha konsalting xizmatlari harajatlari qoplanadi.

Uchrashuvda, shuningdek, ayollarni ish bilan ta’minlash va ijtimoiy sharoitlarini yaxshilash masalalari ko‘rib chiqildi. Prezident ta’kidlaganidek, mintaqalarda **20 mingga yaqin ayol** og‘ir sharoitlarda yashamoqda, ularning aksariyati profilaktik hisob yordamida.

Mahalla va oilani qo‘llab-quvvatlash vazirligiga **33 ming 380 nafar ayolni** hayotga motivatsiyalash va kasbga o‘rgatish bo‘yicha qisqa o‘quv ko‘rslarini tashkil qilish vazifasi topshirildi.

Har bir tuman va shahar uchun ayollarning biznes loyihalari ro‘yxatini tuzish, ularni har oyda moliyalashtirish, ayollar tadbirkorligi dasturi doirasida soddalashtirilgan kreditlar va grantlar berish topshirildi. Mikrokredit olish niyatida bo‘lgan yoshlar va ayollar tadbirkorlik sohasida bepul o‘qitiladi va har yili 5 ming nafar yoshlar va ayollarning bandligi ta’minlanadi.

Ushbu maqsadlarga Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasidan **2 mln dollar** kredit ajratilishi belgilandi.

Bu mablag‘ yoshlar va ayollar ishsizligi yuqori bo‘lgan qishloq joylarda imtiyozli mikroqarz ajratish uchun mikromoliya va nodavlat tashkilotlarga beriladi.

**17. Axborotlar noaniqligi va tavakkalchilik sharoitida innovatsion loyihalarni samaradorligini baholash.**

Tavakkalchilik har qanday ishlab chiqaruvchi yoki har qanday bank faoliyatining vaziyatiga bog‘liq bo‘lgan tomoni bo‘lib, shu faoliyatning oxiri nima bilan tugashi noaniqligini va omad yurishmasa, oqibatda zarar ko‘rishi mumkinligini aks ettiradi.

Tavakkalchilik foydalan mahrum bo‘lish va boshqa sabablarga ko‘ra zarar ko‘rish singari yomon oqibatlar ro‘y berish ehtimoli bilan ifodalanadi.

Xavf - biror ko‘ngilsiz hodisa yoki falokat yuz berish ehtimolligi; xatar; qo‘rqinch.

Xatar - biror baxtsizlikka, falokatga olib kelishi mumkin bo‘lgan sharoit; xavf; tahlika.

Xavf-xatar - biror narsadan qo‘rqish.

Boshqarishda, xususan, tavakkalchilikda xavf tushunchasini qo‘llash ma’qulroqdir. Chunki aynan bu tushuncha ehtimollik, noaniqlik tushunchalari bilan o‘zaro hamohangdir. Masalan, yanglishish xavfi, rejaning bajarilmaslik xavfi yoki ehtimolligi, kompyuterning ishlamaslik xavfi, haror qabul qilishda yo‘l qo‘yilishi mumkin bo‘lgan xavf, tavakkalchilikda xavf va h.k.

Bu yerda yanglishish xatari yoki rejaning bajarilmaslik xatari va hokazo yuqoridagidek purma’nolikni bermaydi va u ehtimollik darajasi bilan emaas, balki aniq bir sharoit, vaziyat bilan chambarchas bog‘langan holda haraladi. Shunday qilib, tavakkalchilik bir butun jarayondir. Uni quyidagicha tasvirlash mumkin. Ehtimollik darajasi:

Quyidagi hollarda xavf darajasi ortishi mumkin:

-to‘satdan va kutilmaganda o‘rtaga muammo ko‘ndalang bo‘lib qolganida;

-bankning ilgari orttirgani tajribasiga to‘g‘ri kelmaydigan yangi vazifalar o‘rtaga qo‘yilganda;

-rahbariyat zarur va shoshilinch choralar ko‘ra olmaydigan va bu narsa moliyaviy zarar yetkaza oladigan mahallarda;

-bank yoki boshqa tashkilot faoliyatining mavjud tartibi yoki qonunlarning nomukammalligi aniq vaziyatga to‘g‘ri keladigan chora-tadbirlarni ko‘rishga halal beradigan mahallarda.

Bo‘lardan tashqari tijoratga doir xavflar, ya’ni:

-tovarlarni bozorda sotishga aloqador xavf;

-yuklarni tashish mahalidagi xavf yoki transportga aloqador xavf;

-tovarni xaridor tomonidan qabul qilinishga aloqador xavf;

-xaridorning haq to‘lashga qodir yoki qodir emasligiga aloqador xavf;

-xaridorning haq to‘lashni istamasligiga aloqador xavf.

Siyosatga doir xavflar.

-xaridor mamlakatda importning taqiqlanishiga aloqador xavf;

-yuklarni xaridorga tashib yetkazib berish mahalidagi ish tashlashlar (urush, g‘arayonlar)ga aloqador xavf;

-valyutalarning almashinishiga yoki pul o‘tkazishning taqiqlab qo‘yilishiga aloqador xavf.

Iqtisodiyotga doir xavflar.

-pulning qadrsizlanishi;

-ishsizlik darajasi;

-soliq siyosati;

-texnologik o‘zgarishlar;

-xomashyo bazasi bilan bog‘liq xavflar ham xavf darajasining ortishiga olib kelishi mumkin.

Xavfni boshqaruv sohasidagi ishlarni malakali yo‘lga qo‘yish, uning bir qismini boshqa hamkorlarga o‘tkazish, biznesni va xodimlarni sug‘urta qildirish orqali ancha kamaytirish mumkin.

Xavfni kamaytirish va rentabellikni oshirishning bir qancha usullari mavjud. Ularni ba’zilari quyidagilardan iborat:

-qo‘shimcha ishchi kuchiga, bozorning ahvoli va xususiyatlari to‘g‘risidagi axborotga, yetarlicha moliyaviy mablag‘larga ega bo‘lgan korxonalar orasida sheriklar axtarish;

-tor sohalarning qaysi birida xavf hammadan ko‘p bo‘lsa, o‘sha sohadagi tashqi maslahatchi-ekspertlar [xizmatidan foydalanish](https://fayllar.org/mavzu-internet-tarmogida-malumotlarni-izlash-va-saqlash-elektr.html);

-xavfni oldindan bilish, tusmollash: tor joylarni va xavf manbaalarini aniqlab olish;

-o‘zini sug‘urta qilish uchun korxona aylanma mablag‘larining bir qismi hisobiga zaxira jamg‘armasi tuzish;

-biznesni va xodimlarni sug‘urta qilish yo‘li bilan xavfning bir qismini boshqa shaxslar yoki tashkilotlarga o‘tkazish.

So‘nggi ikkita usul, ya’ni o‘z-o‘zini va biznesni sug‘urta qilish maxsus zaxira fondini tashkil etish va zararlarni aylanma moliya mablag‘lari hisobidan qoplash bilan bog‘liq. Bu usulda foydalanish yo‘qotilishi mumkin bo‘lgan mol-mulk butun biznesning mulkiy va moliyaviy miqyoslarga nisbatan juda kichik bo‘lgan hollarda mantiqan to‘g‘ri bo‘ladi.

Xejir (yo‘qotishlardan saqlanish) qilish degan sug‘urta shakli ham bor. uning mohiyati shundayki, aytaylik, xomashyoni qayta ishlashga ixtisoslashgan firma kutilayotgan daromadlarining xavfini boshqa tomonga o‘tkazish orqali sug‘urta qiladi. Xejirlashda sotuvchi (xaridor) fyunchers kelishuvi tuzish bilan ayni bir vaqtda o‘z savdosiga teng keladigan fyuchers shartnomalarini harid qiladi (yoki sotadi).

Xejirlash tomonlar ko‘radigan ehtimoldagi ziyonni kamaytirish imkonini beradi. Tovar narxi o‘zgarishi bilan ko‘riladigan zarar fyuchers bo‘yicha olinadigan yutuq bilan qoplanadi.

Bank, birja, tijorat amaliyotida valyuta xatarini sug‘urta qilishning turli usullari ham xejirlash deb yuritiladi.

Xejir - bu baho bo‘yicha tavakkalchilik sug‘urtasi; fyuchers shartnomasi.

Quyidagi omillar xavfdan xoli bo‘lishiga yordam beradi:

-milliy valyutadagi qat’iy baholar yoki chet el valyutasining milliy valyutaga nisbatan ko‘rsining oldindan belgilanishi;

-eksport va import xavfini o‘zaro moslashtirish;

-o‘z milliy banklaridan foydali shartlar bilan qarz olish;

-banklar bilan ma’lum muddatga mo‘ljallangan maxsus valyuta bitimlari tuzish va h.k.

Amaliyotda rahbar yoki tadbirkor o‘z faoliyatida:

-mol-mulk talofotiga;

-moliyaviy yo‘qotishlarga;

-daromadlarning kamayishiga;

-foyda darajasini aniqlashdagi xatoliklarga yo‘l qo‘ymasli va shu jihatlarni yaxshilash maqsadida turli-tuman tavakkalchilikka boradilar. Shunday sharoitda qaysi bir turdagi tavakkalchilikni tanlash, qaysi biri ko‘proq samara berishi mumkinligini aniqlash ko‘p jihatdan tavakkalchilik turlarining ilmiy asoslangan tavsifnomasini bilishni toqazo etadi.

Savdo bilan bog‘liq tavakkalchilik - bu o‘zaro to‘lovlarning kechiktirilishi, shartnoma shartlarining bajarilmasligi oqibatida ehtimol (tavakkal) qilinadigan zarar yoki olinmaydigan daromad.

Moliya bilan bog‘liq tavakkalchilik - bu ehtimol qilinadigan moliyaviy zararlar bo‘lib, u o‘z navbatida investitsiya va pulning sotib olish qobiliyati bilan bog‘liq bo‘lgan, oxirgisi esa o‘z navbatida,

-inflyatsiya va valyuta bilan bog‘liq bo‘lgan tavakkalchilik turlariga bo‘linadi.

Inflyatsiya bilan bog‘liq tavakkalchilik - bu olingan daromadlarning qadri yuqori inflyatsiya oqibatida tezroq qadrsizlanishini bildiradi.

Valyuta bilan bog‘liq tavakkalchilik - bu chet el valyutasi ko‘rsining o‘zgarishi oqibatida ko‘riladigan katta zararni bildiradi. Bu tavakkalchilik eksport-import operatsiyalarini, shuningdek, valyuta operatsiyalarini baholashda o‘ta zarurdir.

Investitsiya bilan bog‘liq tavakkalchilik quyidagi turlarga bo‘linadi:

Tizimli tavakkalchilik - bu, u yoki bu bozorda konyukturaning yomonlashishi yoki tushib ketishi oqibatida ehtimol qilinadigan zarar. Bu tavakkalchilik investitsiyani [aniq bir obyektga emas](https://fayllar.org/talim-va-tarbiya-jarayonida-oilaning-orni.html), balki muayyan bozor (masalan, valyuta bozori, qo‘zg‘almas mulk bozori va boshqalar.) uchun barcha qo‘yilgan mablag‘ bo‘yicha tavakkalchilikni ifodalaydi. Bunda investor katta zarar yetkazmasdan turib o‘z mablag‘ini qaytara olmaydi.

Selektiv tavakkalchilik - bu u yoki bu bozorda investitsiya obyektini noto‘g‘ri tanlab olinishi oqibatida ko‘riladigan tavakkal zarar yoki boy berilgan naf. Masalan, qimmatli qog‘ozlar portfelini shakllantirishda fond birjasidagi qimmatli qog‘ozlar turini noto‘g‘ri tanlash oqibatida ko‘riladigan zarar shunday tavakkal turiga kiradi.

Kredit tavakkalchiligi - bu qarz olgan tomonning o‘z majburiyatlarini to‘lay olmaslik xavfi. Bank yaxshi foyda ko‘rishi uchun kreditlash xavfini kamaytirish shart. Bank hamisha qarzning o‘z vaqtida va foiz bilan qaytib kelishi qay darajada mumkinligini nazarda tutib tavakkalga boradi. Bunday tavakkalchilikka kreditni to‘lash muddatini kechiktirish yoki obligatsiyalarga to‘lashni mo‘zlatib qo‘yish misol bo‘ladi.

Regionla tavakkalchilik - muayyan regionlarning iqtisodiy holati bilan bog‘langan bo‘lib, u:

-mazkur regionning asosiy ma’lumotiga (masalan, respublikamizda paxtaga) bo‘lgan konyunktura narxining pasayishi oqibatida ko‘rilishi mumkin bo‘lgan zarar xavfi;

-iqtisodiy va siyosiy mustaqillikka erishish oqibatida ko‘rilishi mumkin bo‘lgan zarar xavfi;

-ishlab chiqarishning keskin tushib ketishi yoki ishsizlik darajasining oshishi oqibatida ko‘rilishi ehtimol qilinadigan zarar xavfini ifodalaydi.

Tarmoq bilan bog‘liq tavakkalchilik ayrim tarmoq iqtisodiyoti bilan bog‘liq bo‘lib, u ikki omil ta’siri ostida bo‘ladi:

-tarmoqdagi davriy barqarorlikka;

-tarmoq ishlab chiqarishining hayotiy bosqichlariga.

Korxona tavakkalchiligi investitsiya obyekti bo‘lgan aniq korxona faoliyati bilan bog‘liq. Garchi bu tavakkalchilik tarmoq va regional tavakkalchiliklar ta’siri ostida bo‘lsa-da, undagi tavakkalchilik darajasi korxonaning bozordagi mavqei, doimiy mijozlar (iste’molchilar)ning bo‘lishi, ishlab chiharilayotgan mahsulotning sifati va boshhalarga bog‘liq. Korxona faoliyatidagi tavakkalchilik quyidagi ko‘rinishlarda bo‘ladi:

-ishlab chiqarishni iste’molchi tomonidan talab qilib olmasligi oqibatida ko‘riladigan tavakkal zarar;

-xo‘jalik shartnomalarini bajarmaslik oqibatida ko‘riladigan tavakkal zarar;

-raqobatning kuchayishi oqibatida ko‘riladigan tavakkal zarar;

-ko‘zda tutilmagan harajatlarning vujudga kelishi va daromadning kamayishi oqibatida ko‘riladigan tavakkal zarar;

-korxona mablag‘ining talofoti tufayli ko‘riladigan tavakkal zarar.

Investitsiya tavakkalchiligi deganda yangi tovar yoki xizmat, yangi texnologiyani ishlab chiqish va joriy qilish uchun sarflangan harajatlarning qoplanmasligi oqibatida ko‘riladigan tavakkal zarar tushuniladi.

Tavakkal kapital - bu fan-texnika yangiliklarini joriy etib, yangi texnologiyani o‘zlashtirib, bozor raqobatiga bardosh beradigan yangi tovarlarni ishlab chiqarish uchun tavakkalga qo‘yiladigan (sarflanadigan) kapital.

Tavakkal kapitalni, odatda mayda biznes vakillari yoki ularga aloqador yirik firmalar qo‘yadi. Tavakkal kapital fan-texnika yutuqlarini ishlab chiqarishga joriy etishda katta rol o‘ynaydi.

Investitsiya obyekti bo‘lishi u yoki bu tovarni sotish jarayonida uning sifatini baholashdagi o‘zgarish oqibatida ko‘zlangan zarar xavfi investitsiya obyekti (qimmatli qog‘ozlar, qimmatbaho nodir metallar, qo‘zg‘almas mulk va h.k.)ning tugatilishi tavakkalchiligi deb ataladi.

Bozor iqtisodiyotining tub belgilaridan biri tadbirkorlik erkinligidir. Tadbirkorlik erkinligi muomala doirasida cheklanmagan har qanday fuqaro yoki ularning uyushmasi, guruhi qonun yo‘li bilan ma’n qilinmagan har qanday sohada istalgan iqtisodiy unumli faoliyat turini, uni yuritish usulini tanlash va shug‘ullanish erkinligini anglatadi. Demak, erkin tadbirkorlik turli-tuman tanlashlar erkinligini bildiradi. Ammo bu tanlashlar niqoyatda murakkab bo‘lib, tadbirkorlik faoliyatining muvaffaqiyat va mag‘lubiyatlari ularga bog‘liqdir.

Tadbirkorlik bu tavakkalchilik demakdir. [Ammo chuqur](https://fayllar.org/31-ishoralari-har-xil-ammo-absolyut-qiymati-bir-xil-nuqtaviy-q.html), har tomonlama o‘ylab, imkoniyat darajalarida qilingan tavakkalchilik muvaffaqiyat keltiradi. Aksincha, tasodifiy, oqibati hisobga olinmay qilingan iqtisodiy tavakkalchilik inqirozga olib kelishi hammaga ayon.

Har qanday tadbirkor dastavval faoliyatini, ya’ni xo‘jalik yuritish sohasining payti va vaqtini aniqlab olishi lozim. Ish boshlashdan avval respublika, viloyat, shahar va tumanda tadbirkorlik faoliyatlari uchun sharoit va bu faoliyatni boshlashning asosiy shartlari bilan tanishib olishlari darkor. So‘ngra turli tarmoq, soha va hudud (tuman, viloyat) da tadbirkorlik faoliyatini yoritish, pul qo‘yish sharoitlari va imkoniyatlari o‘rganiladi. Bunda tarmoq va hududlardagi tadbirkorlikning rivojlanish darajasi, undagi soliq va kredit stavkalari, imtiyozlari o‘rganiladi. Faoliyat ko‘rsatmoqchi bo‘lgan sohaga va hududga kirib borishga to‘sqinlik qiladigan turli cheklanishlar to‘siqlarni aniqlash ham muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, faoliyat uchun zarur bo‘lgan xom ashyo va materiallarni topish, sotish qiyinchiliklari va imkoniyatlarini aniqlash maqsadga muvofiqdir.

Umuman dastlabki bosqichda tadbirkor o‘zi faoliyat ko‘rsatmoqchi bo‘lgan sohasi hududidagi tadbirkorlikning sharoitlarini o‘rganishi lozim. Buning uchun ma’lumot va axborotlarni tadbirkorlik to‘g‘risidagi qonun, huqumat qarorlari, me’yoriy hujjatlardan, statistik nashrlardan, iqtisodiy jurnal va gazetalardan olish mumkin. Kerakli ma’lumotlarni iqtisodchi, ekspert mutaxassislaridan, konsalting firmalaridan ham olish mumkin.

Xo‘jalik yuritish sohasi tanlangandan so‘ng, tadbirkor bozordagi o‘z o‘rnini topishi va o‘zi uchun bozor muhitini tanlashi — lozim bo‘ladi. Bu bosqichda biron bir tovar yoki xizmat bozori tanlanadi. Ushbu tanlov faoliyat ko‘rsatayotgan boshqa tadbirkorlar tajribasini o‘rganish, o‘z hissiyotiga ishonch yoki chuqur tahlil asosida amalga oshiriladi.

Bozorni tahlil qilish uchun marketolog mutaxassislarga, kon-salting firmalarga murojaat qilish mumkin. Agar bo‘lgusi tadbirkorning mablaqi yetarli darajada ko‘p bo‘lmasa, bozorni o‘zi tahlil qilishi mumkin.

Bozorni tahlil qilishda tadbirkor ishlab chiqarishi mo‘ljallangan tovar yoki xizmatni iste’mol qiluvchilarni o‘rganishdan boshlaydi. Ushbu bosqichda iste’molchilarning mikdori, [ularning didi](https://fayllar.org/mavzu-keraksiz-va-kop-malumotlarning-inson-ruhiyatiga-tasiri.html), istaklari aniqlanadi. Bu ishni bo‘lqusi iste’molchilar bilan suhbatlashish, ularga tovar namunasini ko‘rsatish orqali amalga oshirish mumin.

Iste’molchilarni aniqlagach, ular uchun tovar ishlab chiqaradigan raqobatchilarni o‘rganish, ularning imkoniyatlarini tahlil qilish lozim. Bunda raqobatchilarning imkoniyatlari bilan tadbirkor o‘z imkoniyatini taqqoslashi o‘zining raqobatchidan usgunligi yoki kamchiliklarini baholaydi. Agar shu sohada va shu bozorda tadbirkor raqobatchilariga qaraganda ustunliklarga ega ekanligiga ishonch hosil qilsagina o‘z faoliyatini boshlashi kerak. Aksincha bo‘lsa, boshqa xo‘jalik sohasini va tovar (xizmat) bozorini tanlashi lozim bo‘ladi.

Bozorda doimiy o‘rinni aniqlash uchun tadbirkor o‘z tovarining hayotiy muhimligini, unga talabning chegarasini belgilab olishi kerak. Ushbu chegarani aniqlash, tovar ishlab chiqarish texnologiyasini yangilash, tanlangan soha va bozordan turib tark etish vaqtini his qilish ahamiyatlidir. Yuqorida aytilgan tanlashda tadbirkor o‘z malakasini kitoblar, jurnallar o‘qib borishi, maxsus ko‘rslarda; o‘qish, o‘zgalarning tajribalarini o‘rganish orqali ro‘yobga chiqaradi.

Boshqaruvning ma’muriy-buyruqbozlik tizimi sharoitida, odatda, tavakkalchilik har doim qoralanib keldi. Bozor munosabatlarini shakllanishida esa tavakkalchilik -tadbirkorlikning hal qiluvchi, eng muhim elementi sifatida namoyon bo‘ladi. Zarur paytda tavakkal ish ko‘rgan tadbirkor ko‘p hollarda muvaffaqiyat qozonadi.

Tavakkalchilik deganda «baxtli tasodifga» ishonish, umid qilish tushuniladi. Bu tushunchani boshqacha ifodalash ham mumkin. Tavakkalchilikka xos xususiyatda -noaniqlik, kutilmaganlik, ishonchsizlik, taxmindan iborat.

Siyosiy va iqtisodiy nobarqarorlik sharoitida tavakkalchilik darajasi ortadi. Ommaviy matbuotda doimiy ravishda, tadbirkorlarning xabarsizligidan foydalangan holda bozor operatsiyalari hisobiga o‘z ahvollarini o‘nglab olish maqsadida mayda va o‘rtacha firmalar tomonidan o‘z takliflari reklama qilib boriladi. Tavakkalchilik oqibatlarini barataraf etish uchun nafaqat bilim va tajriba, balki yetarli miqdorda moliyaviy mablag‘ ham zarur bo‘ladi. Maslahatchi firmalar, ishlab chiqarish vositalari ta’minotchilari [va xatto pudratchilar ham](https://fayllar.org/koz-shunday-tuzilishiga-egaki-xatto-juda-kichik-bulgan-jaroxat.html), odatda, tavakkalchilikni kompensatsiya qilish uchun cheklangan miqdorda pul resurslariga ega bo‘ladilar. Qandaydir loyihaga taaluqli yuqori darajadagi tavakkalchilik, loyihachidan uni kamaytirish yo‘llarini izlashga majbur qiladi.

Tavakkalchilikni kamaytirishni asosiy usullari quyidagilardan iborat:

- loyihani ishlab chiqilishi jarayoniga yuqori mavqeli sheriklar, konsultantlar va kompaniyalarni jalb etilishi;

- loyihadan oldin yuzaga keluvchi muammolarni chuqur ishlab chiqib hal etilish:

-bozor konyunkturasi, mazkur mahsulot yoki xizmatga talabni  
rivojlanishini bashorat qila olish:

-tavakkalchilikni loyiha ishtirokchilari bajaruvchilari o‘rtasida taqsimlanishi:

- sug‘urta:

- ko‘zda tutilmagan harajatlarni qoplash uchun moliya zahiralarini tashkil etish.

Tavakkalchilikni taqsimlanishi shundan iboratki, tavakkalchilik asosan, uni boshqalarga nisbatan yaxshiroq hisoblovchi va nazorat qila oluvchi, loyiha tshtirokchisi zimmasiga yuklatilishi lozim.

Loyiha ishtirokchilari .o‘rtasida tavakkalchilikni taqsimlanishi ham miqdoriy ham sifat ko‘rinishida bo‘ladi. Miqdor jihatdan tavakkalchilik taqsimlanishida konseptual modeldan foydalanishga asoslangan “daraxti” va uning tartibini belgilovchi yechilmalar tashkil qiladi.

Tavakkalchilikni sifat jihatidan taqsimlanish potensiali in-vestorlar sonini ko‘paytirish yoki kamaytirishga yo‘naltirilgan qator qarorlar qabul qilishni ko‘zda tutib, ishtirokchilar tavakkalchilikni investorlar zimmasiga yuklanishini hohlaydilar. Lekin bu loyihachilar uchun tajribali investorlarni jalb etilishida qiyinchiliklar tug‘diradi. Mo‘zokara qatnashchilari o‘z zimmalariga tavakkalchilik hissasini olinishi borasida masalalarni hal etilishida iloji boricha bilimdonlikni namoyon etishlari talab qilinadi.

Tavakkalchilik quyidagi asosiy turlarga bo‘linadi: ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy (kredit), investitsion va bozor tavakkalchiliklari.

Ishlab chiqarish tavakkalchiligi ishlab chiqarish va mahsulot sotish (ish bajarish, xizmat ko‘rsatish), turli ko‘rinishdagi ishlab chiqarish faoliyati bilan bog‘liq.

Tijorat tavakkalchiligi tadbirkor tomonidan, sotib olingan tovarni sotish ko‘rsatilgan xizmat jarayonida vujudga keladi. Tijorat bitimida sotib olinayotgan ishlab chiqarish vositalari narxini foydasiz o‘zgarishi (ortishi), mahsulot sotilishida narxning pasayishi, muomala jarayonida tovarni yo‘qotilishi, muomala harajatlarini ortishi kabi omillar hisobga olinishi darkor.

Moliyaviy tavakkalchilik moliyaviy tadbirkorlikni yoki moliyaviy (pul) bitimlarini amalga oshirilishida yuzaga keladi. Moliyaviy tavakkalchilikka tadbirkorlikning boshqa turlari uchun xos bo‘lgan bitim ishtirokchilarining biri tomonidan to‘lov qobiliyatining yo‘qligi, pul-valyuta operatsiyasidagi cheklanganlik va h.k. omillar ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Investitsion tavakkalchilik sabablariga xususiy yoki sotib olingan qimmatli qog‘ozlardan iborat investitsion — moliyaviy portfelni qadrsizlanishi kirishi mumkin.

Bozor tavakkalchiligi bozorning foiz stavkalarini, milliy pul birligini yoki xorijiy valyuta ko‘rslarini o‘zgarishi bilan bog‘liq bo‘ladi. Potensial sheriklarni loyihada ishtirok etishlarini maqsadga muvofiqligi borasida qaror qabul qilinishida tavakkalchilik tahlil qilinadi.

Tadbirkorlik faoliyatida tavakkalchilik oqibatida ko‘riladigan zarar moddiy, mehnat, moliyaviy bo‘lishi, vaqtni yo‘qotilishi, zararning turli ko‘rinishlari bo‘lishi mumkin.

Moddiy zarar — loyihada ko‘zda tutilmagan yoki natura ko‘rinishida moddiy obyektlarni (binolar, qurilmalar, o‘zatish materiallar, xom ashyo jamlovchi qismlar) to‘g‘ridan-to‘g‘ri yo‘qotilishidir.

Mehnat yo‘qotishlari — tasodifiy yoki ko‘zda [tutilmagan holatlar](https://fayllar.org/4-i-bob-kichik-olchamli-sistemalarda-kvant-holatlar-taqsimoti.html), masalan avtomat stanok o‘rniga universal stanokda ishlashga to‘g‘ri kelgan taqdirda: texnik jihatdan asoslangan vaqt me’yorlari o‘rniga tajriba statistik vaqt me’yorlari qo‘llanilganda (o‘lchov birligi, odam-soat yoki odam-kun).

Moliyaviy zarar to‘g‘ridan-to‘g‘ri pul yo‘qotish (tadbirkorlik loyihasida ko‘zda tutilmagan to‘lovlar, jarimalar, muddati o‘tgan kredit to‘lovlari, qo‘shimcha soliq, pul mablag‘larini yoki qimmat baho qog‘ozlarni yo‘qotish) bilan bog‘liqdir.

Vaqt yo‘qotilishi tadbirkorlik jarayoni loyihada ko‘zda tutilganidan sustroq kechayotganda kuzatiladi (o‘lchamlari, soat, kun, dekada, oy va h.k.)

Maxsus ko‘rinishdagi yo‘qotishlarga kishilar hayoti va sog‘lig‘iga, atrof muhitga, tadbirkor mavqeiga taxdid solinayotgan holatlar bilan bog‘liq zararlar kiritiladi.

**Loyihani moliyalashtirishda tavakkalchilik**

Tadbirkorlik faoliyati loyihasini moliyaviylashtirish masala  
larini hal etilishida tavakkalchilikni hisobga olish - ikkita asosiy  
vazifani, ya’ni loyihani muntazam amalga oshirilishi uchun zarur  
bo‘lgan investitsiya oqimi: invesgitsiyani optimal tarkibini qabul  
qilish va soliq imtiyozi evaziga kapital harajatlar miqdorini  
kamaytirish vazifalarini hal qilishda samaradorlikni eng muhim  
sharti hisoblanadi.

Loyihani moliyalashtirish rejasi quyidagi tavakkalchilik turlarini hosobga olishi shart:

- loyihaning noyashovchanligi tavakkali;

- soliq tavakkali;

- qarzlarni to‘lanmasligi tavakkali;

- qurilishni tugallanmasligi tavakkali.

Loyihani noyashovchanligi tavakkali olinadigan daromad har qanday o‘lchamdagi kapital qo‘yilmani qoplashni va o‘zini - o‘zi oqlashini kafolatlashini ta’minlashi shart. Loyihaning eng maqbo‘l variantini keltirilgan harajatlar formulasi orqali tanlash mumkin: S+YENK bu yerda S — mahsulot tannarxi, K — kapital qo‘yilma, Yen — kapital qo‘yilmadan foydalanish samaradorligining normativ koeffitsiyenti. Kapital qo‘yilmalarning normativ o‘zini reklama qilishi, turli imtiyozlar, rag‘batlar bilan jalb qiladi. Ma’lum aniq tovar va xizmatlar bozoriga kirib olgach, [tadbirkor bozorni egallashi](https://fayllar.org/muhammad-al-xorazmiy-nomidagi-toshkent-axborot-texnologiyalari-v37.html), undagi o‘z hissasini ko‘paytirish, kengaytirish strategiyasini qo‘llaydi. Bunda u tovar (xizmat) narxini raqobatchiga nisbatan bir muncha past qo‘yish, sotishgacha va sotilgandan keyingi yaxshilash, o‘z korxonasi filiallarini ko‘paytirish, vositachi — tijoratchilar bilan aloqani yaxshilash ishlarini amalga oshiradi.

Tadbirkor bozorda o‘z mavqeini oshirib, yuqori foyda olishni ta’minlagach, mudofaa strategiyasi va taktikasini ishga solib, uni turli raqobatchilar tajovo‘zidan saqlashga harakat qiladi. Ushbu bosqichda u o‘z tovarining sifatini oshirishga, ishlab chiqarish jarayonining va texnologiyasini takomillashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, mahsulotning assortimenti va nomenklaturasini yangilab borish orqali o‘z mavqeini saqlashga harakat qiladi. Ishlab chiqarish, sotish, boshqarish harajatlarini kamaytirib borish mablag‘larni, xom ashyo va materiallarni tejash evaziga erishilgan foydani saqlashga imkon beradi.

Tadbirkor uchun hamma vaqt ham o‘ngidan kelavermaydi. Tovar o‘z vaqtida yangilanmasa, uning hayotiy sikli bir kunmas bir kun tugaydi. Ana shunday holatda tadbirkor chekinish, bozorni o‘z vaqtida tark etish, marketing strategiyasini va taktikasini amalga oshirishga majbur bo‘ladi. O‘z vaqtida chekinish bozorni saqlaydi. Bunda, albatta, tadbirkor o‘z faoliyat davrini cho‘zishga harakat qilib ko‘radi. Ammo ushbu aniq soha va bozorda xonavayron bo‘lishi shak-shubqasiz tuyulsa, kamroq ziyon bilan yoki ziyonsiz ularni tark etishi ma’qul. Buning uchun esa tovar narxini tannarx narxigacha tushirib bo‘lsa ham tezroq sotib qutilishi va boshqa sohaga (bozorga) kirish yo‘lini axtarishga to‘g‘ri keladi.

Umuman tadbirkor aniq bozorga kirib kelayotgan bosqichidayoq, har ehtimolga qarshi chekinish yo‘lini ham oldindan belgilab olishi maqsadga muvofiqdir. Tadbirkor o‘z faoliyatining uch xil, ya’ni rivojlanish, mavqeini saqlash va chekinish holatlarini oldindan hisobga olishi foydadan holi emas.

Yuqoridagi tadbirlarni qabul qilish va uni muvoffaqiyatli bajarilishini ta’minlash uchun tadbirkor ish faoliyati davomida, aniq maqsadni ko‘zlagan holda qarorlar qabul qiladi va aksariyat hollarda, ular tavakkalchilik bilan bog‘liq bo‘ladi.

Tavakkalchilikka bog‘liq bo‘lgan qarorlarni qabul qilinishida tadbirkor obyektiv va subyektiv omillarni hisobga olishi darkor.

Qaror [qabul qilinishida](https://fayllar.org/string-turidagi-satrlar-va-ular-ustida-amallar.html), axborotlar ko‘lami muhim o‘rin tutadi. Axborotlarning haddan tashqari ko‘pligi ham ularni belgilangan muddat ichida ko‘rib chiqish imkonini bermaydi. Axborot taqchilligi esa qaror qabul qilinishida normal hol hisoblanib bu talab etilayotgan natijalarga tavakkalchilik bilan erishishga bog‘liqdir. Axborotning ko‘pligi qaror qabul qilishga to‘sqinlik qiladi. Tavakkalchilik bilan bog‘liq qarorlarni eng chegaraviy hollari o‘ta ehtiyotkorlik avantyurizm hisoblanadi. O‘ta ehtiyotkorlikda tavakkalchilik nolga yaqin, avantyurizmda esa tavakkalchilik eng katta bo‘ladi. Birinchisi ham ikkinchisi ham salbiydir. Chunki o‘ga eqtiyotkorlik samaraning past bo‘lishiga olib kelsa, avantyurizm esa ko‘zda tutilgan natijaga, tavakkalchilikni yuqori ekanligi oqibatida, erishishga imkon bermaydi. Bu borada optimal qaror qabul qilinishi talab etilib, asoslangan tavakkalchilikni o‘z tarkibiga oladi. Asoslangan tavakkalchilik deyarli har doim foydalidir. U tadbirkorlik faoliyati samaradorligini oshiradi.

Qaror-boshqaruv asosidir, bunda bir necha imkoniyatlar ichidan eng ma’qul faoliyat usuli tanlab olinadi. Optimal qaror yaxshi va o‘ta yaxshi qarorlar oralig‘ida yotadi.

To‘g‘ri qarorga kelish - tadbirkor faoliyatini muvaffaqiyatli bo‘lishini garovidir, chunki bunday qarorga kelish tavakkalchilik darazasini kamayishiga hamda yuqori yakuniy ko‘rsatkichlarga erishish imkonini beradi. Boshqaruv qarorlarni qabul qilinishi, amerika sotsiologi M. Rubenshteyn tomonidan shakllantirib berilgan qoidalarga bo‘ysunishi kerak:

1. Avval yaxlit muammo bo‘yicha tushunchaga ega bo‘lgandan keyingina, mayda qismlari ichiga kirib borish lozim.

2. Mavjud variantlarni barchasini ko‘rib chiqmasdan turib, qaror qabul qilmang.

3. Shubhalarning - hatto eng to‘g‘ri tuyilgan fikrlarga ham ishonchsizlik ko‘zi bilan qarang, ularni bekorga chiqarishdan cho‘chimang.

4. Oldingizda turgan muammoga har tomonlama nazar tashlang, hatto muvaffaqiyat qozonishingiz imkoni minimal bo‘lgan taqdirda ham.

5. Hal etilayotgan muammo mohiyatini yaxshiroq tushunib olish uchun modellar yoki shu singari muammolarni avval hal etilgan yo‘llarini izlang. Diagrammalar va sxemalardan foydalaning. Ular bir nazar tashlagandayoq keng ko‘lamli muammoni qamrab olishingizga imkon beradi.

6. O‘zingizga va sherigingizga iloji boricha ko‘proq savol bering. To‘g‘ri berilgan savol, ayrim hollarda berilgan javob mazmunini tubdan o‘zgartirib yuborilishi mumkin.

Kallangizga kelgan birinchi qarordanoq qanoatlanmang. Uning zaif taraflarini topishga harakat qiling. Mazkur muammoni yechishning boshqa yo‘llarini izlab toping va ularni birinchi qaroringiz bilan taqqoslang.

8. Uzil-kesil qarorga kelishdan oldin, o‘z muammolaringiz haqida birorta bilan fikrlashib oling.

9. Sezgingizga ishoning. Mantiqiy fikr yuritishning muammo tahlilidagi hal qiluvchi o‘rni beqiyosdir, shunday bo‘lsada, o‘z sezgingizni ham kamsitmang.

10. Har bir inson hayotga va doimiy yuzaga keluvchi muammolarga o‘z nuqtai nazaridan yondoshishini esda tuting.

**Noaniq ma’lumotlar.**

Birinchidan, xavf va noaniqlik kontseptsiyasini o‘ylab ko‘ring, unda bu atamalar turli xil sharoitlarda qanday talqin qilinishi mumkin.

Xavf ostida salbiy yoki istalmagan voqea yuzaga kelishini tushunish mumkin. Misol uchun, biz biznes haqida gapiradigan bo‘lsak, bu bozor sharoitidagi o‘zgarish bo‘lishi mumkin, shuning uchun korxona iqtisodiy faoliyatining natijalari maqbul darajada emas.

Noaniqlik, voqea sodir bo‘lishini ishonchli tarzda bashorat qilish qobiliyatining etishmovchiligi, deb hisoblanishi mumkin. Lekin, odatda, noqulay sharoitlarda noaniqlik va xavf hisobga olinadi. Teskari holat - ijobiy omillarning paydo bo‘lishini taxmin qilishning iloji bo‘lmaganda, kamdan-kam hollarda noaniq deb topiladi, chunki bu holda tegishli omillarga javob berish taktikasini aniqlab olishning hojati yo‘q. Salbiy senariylarda bunday taktika odatda zarur. Buning sababi shundaki, noaniqlik va xavf sharoitida eng muhim qarorlar qabul qilinishi mumkin - iqtisodiy va siyosiy. Keling, buning qanday qilinishi mumkinligini batafsil ko‘rib chiqayliKashfiyot

Noaniqlik va xatar bilan tavsiflangan muayyan qarorlarni qabul qilish xatolar ehtimoli va turli kiruvchi senariylarni minimallashtirish tushunchalari yordamida amalga oshiriladi. Ushbu yondashuv turli xil vaziyatlarda samarali bo‘lishi mumkin.



Shu sababli, noaniqlik va xavflilik zamonaviy inson hayotining ko‘plab sohalari uchun xosdir. Muayyan harakatlardagi xatoni kamaytirish zarur bo‘lgan hollarda qo‘llaniladigan yondashuvlar quyidagilarga asoslangan bo‘lishi mumkin:

- vaziyatga ta'sir etishi mumkin bo‘lgan barqaror omillarni aniqlash;

- qarorlar qabul qilgan shaxsga mavjud resurslar va vositalarni tahlil qilish;

- vaziyatga ta'sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan vaqtinchalik va beqaror omillarni aniqlash bo‘yicha, lekin bu faqat muayyan sharoitlarda (ular ham aniqlash kerak).

Tegishli tushunchalar talabni boshqarishning eng yuqori darajasini topadigan joylar orasida. Ishbilarmonlik boshqaruvi nuqtai nazaridan noaniqlik managerial tavakkalchilik va asosiy jihatlardan biri ekanligi nuqtai nazari mavjud. Shuning uchun biz ushbu atamani talqin qilishning yana bir variantini topamiz. Turli xatarlarning mohiyati o‘rganilayotgan boshqaruv tushunchalari sohasida juda keng tarqalgan. Shu sababli birinchi navbatda korxonada boshqaruv qarorlar qabul qilish jarayonida noaniqlik va xavfni hisobga olishni o‘rganish foydali bo‘ladi.

Biznesda muayyan vazifalarni hal qilishda mumkin bo‘lgan salbiy oqibatlarni bartaraf etishda quyidagi yondashuv keng tarqalgan.

Birinchidan, menejerlar xulq-atvori noaniqlik va xatarlar bilan ifodalanadigan ob'ektlar ro‘yxatini aniqlaydi. Bu, masalan, sotilgan mahsulot yoki xizmatning bozor bahosi bo‘lishi mumkin. Erkin narxlanish va yuqori raqobat sharoitida uning yo‘nalishini mutlaqo prognoz qilish juda muammoli bo‘lishi mumkin. Kompaniyaning daromadlar istiqboli nuqtai nazaridan noaniqlik paydo bo‘lishi xavfi mavjud. Narxlari tushib ketganligi sababli uning kattaligi hozirgi majburiyatlarni to‘lash uchun etarli bo‘lmasligi yoki, masalan, brendni ilgari surish bilan bog‘liq muammolarni hal qilish uchun etarli bo‘lmasligi mumkin.

O‘z navbatida, narxlarning kutilmaganda keskin ko‘tarilishi kompaniyani taqsimlanmagan foydaning ortiqcha hajmdagi yig‘ilishiga olib kelishi mumkin. Boshqacha qilib aytadigan bo‘lsak, daromad olishning rejalashtirilgan dinamikasi bilan asosiy vositalarni modernizatsiyalashga yoki yangi bozorlarni rivojlantirishga investitsiyalar kiritish mumkin.

Ishbilarmonlik rivojlanish nuqtai nazaridan noaniqlik va xatarlar bilan tavsiflangan ob'ekt aniqlanganidan so‘ng, ushbu ob'ektning xatti-harakatiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash bo‘yicha ishlar olib borilmoqda. Bu bir yoki boshqa segmentda faoliyat yuritadigan korxonalar uchun bozor imkoniyatlarini va sotish dinamikasini aks ettiruvchi raqamlar bo‘lishi mumkin. Bu makroiqtisodiy, siyosiy omillarni o‘rganish bo‘lishi mumkin.

Maqolaning boshida ta'kidlaganimizdek, xavf va noaniqlik tushunchasi turli sohalardagi jarayonlar bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin. Shuning uchun, qoida tariqasida, omillarning eng keng doirasi bu yerda hisobga olinadi. Misol uchun - moliyaviy sohaga tegishli bo‘lgan narsalar. Turli xil pul muomalalari bo‘yicha qarorlarni qabul qilish jarayonida noaniqlik va xavf-xatar sharoitlari qanday tekshirilganligini o‘rganamiz.

Yuqorida biz rahbariyat qarorlarini qabul qilish algoritmini ishlab chiqadigan korxona rahbarlari birinchi navbatda noaniqlik va tavakkalchilik bilan tavsiflanadigan ob'ektni e'tiborga olsak, ular ishlashi mumkin bo‘lgan shart-sharoitlarning paydo bo‘lish ehtimoli aniqlanganidan so‘ng aniqlaydigan omillarni hisobga olamiz.



Moliyaviy menejment bilan bog‘liq muammolarni hal etishda ham shunday qilish mumkin. Pul muomalasi sohasidagi noaniqlikdan ta'sirlanishi mumkin bo‘lgan ob'ekt (xavf - bu o‘ziga xos holat) ko‘pincha kapitalning harid qobiliyatidir. Ba'zi holatlarga bog‘liq holda u ko‘payishi yoki kamayishi mumkin. Masalan, davlat iqtisodiyotida inflyatsiyani hisobga olgan holda, milliy valyutani baholashda ko‘ra farqlari . Bu o‘z navbatida makroiqtisodiy va siyosiy jarayonlarga bog‘liq.

Shunday qilib, kapitalni boshqarish bilan bog‘liq qarorlarni qabul qilish sohasida noaniqlik darajasi (xavf - alohida, yana, uning ishi) turli darajalarda taqdim etilishi mumkin.

Birinchidan, iqtisodiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar darajasida (masalan, YaIM dinamikasi, savdo balansi, inflyatsiya) va ikkinchidan, individual moliyaviy ko‘rsatkichlar sohasida (variant sifatida, milliy valyutaning kursi). Ikkala darajadagi omillar sarmoyaning harid qobiliyatini qanday bo‘lishini aniqlaydi.

Noaniqlik va tavakkalchilik bilan tavsiflangan ob'ektni aniqlab, shuningdek ularga ta'sir etuvchi omillarni aniqlab, qarorni amaliy qo‘llash usulini qo‘llash kerak. Masalan, kompaniya menejerlari yoki moliyaviy mutaxassislar tomonidan ishlab chiqilgan. Buning uchun ko‘plab yondashuvlar mavjud. Eng keng tarqalgan usullardan biri echimlar matritsasidan foydalanishdir. Keling, buni batafsilroq ko‘rib chiqamiz.

Ushbu metodologiya asosan universallik bilan tavsiflanadi. Iqtisodiy tavakkalchilik va noaniqlik bilan tavsiflangan va shu bois menejmentda qo‘llanilishi mumkin bo‘lgan ob'ektlar bo‘yicha qarorlar qabul qilish uchun maqbo‘ldir.

Qaror matritsasi omillar zanjirining ob'ektiga ta'siri katta ehtimolga asoslanib, ulardan birini yoki bir nechasini tanlashni talab qiladi. Shunday qilib, asosiy qaror tanlaniladi - bir omil majmui uchun hisoblab chiqiladi va agar ular ishlamasa (yoki aksincha, tegishli deb topilsa), boshqa yondashuv tanlanadi. Qaysi narsalar allaqachon boshqa omillarga ta'sir ko‘rsatadi.

Ikkinchi yechim eng maqbo‘l bo‘lmasa, unda keyingi amal qo‘llaniladi, va shunga o‘xshash, eng kam maqsadga erishish yondashuvini tanlashga kelgunga qadar, ammo natijani beradi. Qarorlarning ro‘yhatini shakllantirish - eng samarali va eng kam ta'sirlardan matematik usullar yordamida amalga oshirilishi mumkin. Misol uchun, ma'lum bir omil ehtimoli ehtimoli taqsimotini uyg‘unlashtirishni nazarda tuting.

Noaniqlik va xavf shartlari nazariy nazariy ehtimollik nazariyasi usullari yordamida hisoblab chiqilishi mumkin. Ayniqsa, bu bilan shug‘ullanadigan shaxsning ixtiyorida bo‘lsa, etarli vakillikka ega bo‘lgan statistik ma'lumotlar mavjud. Iqtisodiy va moliyaviy tahlil amaliyotida muayyan noaniqlik va xavflarning yuzaga kelishi ehtimoli aniqlanishi mumkin bo‘lgan ko‘plab mezonlar shakllantirildi. Ulardan ba'zilari batafsil o‘rganish foydali bo‘ladi.

**Noaniqlik va xatarlarni tahlil qilishda ehtimollikni aniqlash mezonlari**



Ehtimol, matematik toifaga ko‘ra, odatda foizlarda ifodalanadi. Odatda, bu bitta qiymat emas, balki omillarni keltirib chiqaradigan omillarga asoslanganlarning umumiyligi. Ko‘rinib turibdiki, bir necha ehtimolliklar hisobga olinadi va ularning miqdori 100% ni tashkil qiladi.

Ba'zi omillarni tetiklash ehtimoli darajasini baholashning asosiy mezoni obyektivdir. Buni tasdiqlash kerak:

- samarali matematik usullar isbotlandi;

- ma'lumotlarning katta miqdorida statistik tahlil natijalari.

Ideal - agar ikkala uskunalar ham ob'ektivlikni aniqlash uchun ishlatilsa. Ammo amalda bu holat juda kam. Odatda, iqtisodiy xatarlar va noaniqlik nisbatan kam miqdorda ma'lumotlarga ega bo‘lganda hisobga olinadi. Bu juda mantiqiy: agar barcha korxonalar tegishli axborotga kirish imkoniga ega bo‘lsalar, ular o‘rtasida hech qanday raqobat bo‘lmaydi va bu ham iqtisodiy rivojlanish sur'atlariga ta'sir qiladi.

Shuning uchun, iqtisodiy xatarlarni tahlil qilish va korxonalarga noaniqlik ko‘pincha ehtimollikni hisoblashning matematik jihatlariga bog‘liq. Kompaniyaning usullari qanchalik murakkab bo‘lsa, kompaniya bozorda raqobatbardosh bo‘ladi. Keling, qanday noaniqlik holatini kuzatish mumkin bo‘lgan ob'ektlar xatti-harakatlarining omillarini qo‘zg‘atish uchun sharoitlarni shakllantirish ehtimoli qanday usullarini aniqlashi mumkinligini ko‘rib chiqamiz.

**Ehtimollikni aniqlash usullari**

Ehtimollikni hisoblash mumkin:

- odatda vaziyatni tahlil qilish orqali (masalan, faqat 2 ta 2 ta voqea yuzaga kelishi ehtimoli mavjud bo‘lsa, masalan, tanlangan tanga otilganida, burgut yoki quyruq tushib qolsa);

Ehtimolliklar tarqalishi orqali (tarixiy ma'lumotlar yoki namuna tahlili asosida);

- ssenariylarni ekspert tahlil qilish orqali - ob'ektning xatti-harakatiga ta'sir etuvchi omillarni o‘rganishga qodir bo‘lgan tajribali mutaxassislarni jalb qilish.

Noaniqlik va xatarlarni hisoblashda ehtimollikni hisoblash usullarini aniqlab, uning amaliy ta'rifiga o‘tishingiz mumkin. Ushbu muammoni qanday hal qilish mumkinligini o‘rganamiz.

Noaniqlik va xatar bilan tavsiflangan ob'ektga ta'sir qiluvchi omillarni tetiklash ehtimolining amaliy ta'rifi tegishli ob'ektdan aniq taxminlarni shakllantirish bilan boshlanadi. Agar kapitalning sotib olish kuchi shunday bo‘lsa, unda o‘sish, uni saqlab qolish yoki pasayish kutilishi mumkin.

Bu holda moliyachilarning maqsadlari, masalan:

- Asosiy vositalarni modernizatsiya qilishda sarmoyani sotib olishning pasayishi bilan investitsiyalarni jalb qilish;

- taqsimlanmagan daromadning qo‘shimcha qiymatlari barqaror yoki ortib borayotgan harid qobiliyati bilan naqd pul shaklida shakllantirilishi.

Moliyachi kapitalni - inflyatsion sabablarga ko‘ra - sotib olish kuchini kamaytirishini kutadi, natijada asosiy vositalarni modernizatsiya qilish uchun investitsiyalash kerak bo‘ladi. Shunday qilib, bu holatda xavf darajasi (noaniqlik darajasi), sezilarli darajada o‘sishiga qaramay, sotib olish kuchi sezilarli darajada o‘sishi mumkin bo‘lsa, katta miqdorda kapitalning suyuq aktivga investitsiyalanishi hisoblanadi. Natijada firma taqsimlanmagan foydani yo‘qotadi. Uning raqobatchilari, o‘z navbatida, kapitalini yanada samarali ishlatishlari mumkin.



Noaniqlik va tavakkalchilik bilan tavsiflangan ob'ektga nisbatan istiqbollarni aniqlab, tegishli ob'ektning xatti-harakatiga ta'sir qiluvchi omillarni o‘rganish kerak. Ular shunday bo‘lishi mumkin:

- davlatning iqtisodiy ko‘rsatkichlari (ularning orasida inflyatsiya, milliy valyuta ko‘rsi, biz yuqorida aytib o‘tganimiz);

- Xom ashyo, materiallar va firma tomonidan talab qilingan mablag‘lar (korporativ kapitalning sotib olish qobiliyati hisoblab chiqilgan narxga nisbatan);

- kapitalning dinamikasi (kompaniyaning asosiy vositalarini modernizatsiya qilish istiqbollarini aniqlash).

Bundan tashqari, matematik usullarni qo‘llash orqali, firma turli omillar ob'ektiga ta'sirning eng katta ta'sirini hisoblab chiqadi va keyin ularning har birining tetiklash ehtimoli aniqlanadi.

Shunday qilib, kompaniyaning kapitalining katta qismi asosan chetdan olib kelinadigan xomashyo, materiallar va mablag‘larni sotib olishga sarflanadi. Natijada, tashkilotning pul mablag‘larini sotib olish qobiliyatining o‘sishi yoki kamayishi, birinchi navbatda, milliy valyuta ko‘rsining dinamikasiga va kamroq darajada rasmiy inflyatsiyaga bog‘liq.

Bu holatda noaniqlik manbalari (tavakkalchiliklar) makroiqtisodiy tavsifga ega bo‘ladi. Masalan, milliy valyuta balansiga, avvalo, davlat to‘lov balansi, aktivlar va majburiyatlar nisbati, davlat qarzlari darajasi, xorijiy etkazib beruvchilar bilan hisob-kitoblardagi valyutani qo‘llagan tranzaktsiyalarning umumiy hajmi ta'sir ko‘rsatadi.

Shunday qilib, aniqlanmagan voqea - barqaror qiymatni saqlab qolish yoki kapitalning harid qobiliyatini kamaytirish ehtimoli tegishli ob'ektga ta'sir qiluvchi asosiy omillarni aniqlash, bu omillarni tetiklash uchun sharoitlarni belgilash va ularning paydo bo‘lish ehtimoli (o‘z navbatida, Turli darajadagi omillardan - bu holda makroiqtisodiy jihatdan).

Shunday qilib, biz noaniqlik va xatarlar bilan ifodalangan, ob'ektning xatti-harakatlariga ta'sir qiluvchi omillarni keltirib chiqaradigan sharoitlar ehtimolini o‘rganishimiz mumkin. Shuningdek, noaniqlik va xavf-xatarlarga qarshi qanday qarorlar qabul qilish mumkinligini batafsil o‘rganish foydali bo‘ladi.



Zamonaviy ekspertlar shu kabi vazifalar doirasida yo‘naltirilishi mumkin bo‘lgan quyidagi mezonlardan birini ajratib ko‘rsatishadi:

Kutilgan ko‘rsatkichlarni kuzatish ehtimoli;

- ko‘rib chiqilayotgan ko‘rsatkichlar uchun juda past va yuqori qiymatlarga erishish istiqbollari;

- kutilgan, minimal va chegara oralig‘idagi farqning darajasi.

Birinchi mezon optimal natija olishiga olib kelishi mumkin bo‘lgan echimni tanlashni o‘z ichiga oladi - Masalan, Xitoyda televizorlar ishlab chiqarish uchun fabrikani ochish uchun kapitalni investitsiyalash masalasida.

Kutilayotgan natijalar tarixiy statistikaga yoki hisoblab chiqilgan (lekin qaror qabul qilgan mutaxassislarning ba'zi amaliy tajribalari asosida) asoslangan bo‘lishi mumkin. Misol uchun, rahbarlar Xitoyda zavodning rentabelligi o‘rtacha 20% ni tashkil etishi haqida ma'lumotga ega bo‘lishlari mumkin. Shuning uchun ular o‘z zavodlarini ochsalar, kapital mablag‘larini jalb qilish samaradorligining o‘xshash ko‘rsatkichini kutish huquqiga ega.

O‘z navbatida, ular bundan tashqari, zarar ko‘rib ishlayotgan bo‘ldi, bir yoki bir kompaniyaning boshqa bu raqamlarni etib kelmadi bo‘lgan hollarda xabardor bo‘lish, va mumkin. Shuning uchun, rahbarlari nol yoki salbiy chekkasiga sifatida stsenariyini kerak bo‘ladi.

Biroq, moliyachilar ham ayrim firmalar 70% kattaligi Xitoy fabrikalarda investitsiyalar samaradorligini erishish muvaffaq yozmoqda. qaror qabul qilish paytida tegishli ko‘rsatkichni erishish ham hisobga olinadi.

Xatarlarni (bu holda noaniqlik natija) salbiy ob'ekt ta'sir ko‘rsatadigan omillar boshlashi uchun sharoit yuzaga bo‘lishi mumkin Xitoyda zavod ochilishida investitsiya imkoniyatini hisobga olib - rentabellik darajasi. Aslida olib kelishi mumkin bo‘lgan omillar tegishli ko‘rsatkich salbiy bo‘ladi. Biroq, har xil natijalar ilgari boshqa biznes erishildi raqamlar ya'ni noaniqlik va 70% rentabelligini erishish, bo‘lishi mumkin.

20% - - salbiy margin, nisbatan olganda, namoyish etildi fabrikalarda 10% Xitoyda ochgan bo‘lsa, 70% darajasi kutilmoqda kabi, 5% erishish zavodlari 85% yakunlari bo‘yicha qayd etildi, rahbarlari to‘g‘ri ijobiy olishi mumkin Xitoyda TV ishlab chiqarish zavodining ochilish investitsiya haqida qaror.

Noaniqlik va xavf boshqarish qarorlari, optimal va maksimal va minimal stavkalari taxminlar sohasida mezonlar yangi to‘plami asosida ko‘rib chiqiladi. Misol uchun, komponentlar uchun sotib olish narxlarining dinamikasini o‘rganib mumkin - rentabelligini omillaridan biri sifatida. Yoki - Xitoyning TV zavodda chiqarilgan ta'minlangan, deb bozorda, talab ko‘rsatkichlari.

Shunday qilib, biz biznes noaniqlik va xavf kabi hodisalar tabiatiga qaror qildi. Ular ob'ektlarini turli tavsiflovchi mumkin. Biznes sohasida ko‘pincha u yoki boshqa shaxs sotish uchun sarmoya, sotish, iqtisodiy harid qobiliyati hisoblanadi.



Xatarlarni ko‘pincha noaniqlik maxsus holatda sifatida tadqiqotchilar tomonidan hisoblanadi. Bu har qanday faoliyat, kiruvchi yoki salbiy natija erishish ehtimolini aks ettiradi.

Xavf va noaniqlik - yaqindan matematika bilan bog‘liq muddatli «ehtimoli», bilan bog‘liq tushunchalar. Bu siz u biznes boshqaruvi noaniqligini va xavf ta'sir omillar nisbatan biznes, yoki boshqa manfaatdor shaxsga kelganda administratorning taxminlar oqladi yo‘qligini hisoblash imkonini beradi usullari majmui mos keladi.

**18. Innovatsion taraqqiyotning xorij tajribasi**

Hozirgi paytda jahon hamjamiyatining rivojlangan mamlakatlarida an’anaviy ilmiy texnika taraqqiyotida innovatsion, ilmiy texnologik tartibga jadal o‘tish jarayoni ro‘y  bermoqda. Innovatsion tartibning avvalgisidan farqi shundaki, fanning shakllanishi va davlat tomonidan moliyalashtirish tizimidan texnologik va ilmiy innovatsiyalar barcha turlarini davlat tomonidan rag‘batlantirishga o‘tish kuzatilmoqda.   
Hozirda AQSHda va xususan, g‘arbiy Yevropada, eng avvalo Fransiya, Germaniyada fan-texnika siyosatining innovatsion siyosatga aylanishi ro‘y bermoqda. Uning asosiy vazifasi — ilmiy va texnologik innovatsiyalar, eng avvalo kichik va o‘rta korxonalar uchun, shuningdek o‘rta va qisqa muddatli dasturlar sohasida tezkor dversifikatsiya uchun eng qulaysharoitlar yaratishdir. Fanni moliyalash bo‘yicha AQSH jahonda etakchi o‘rinlardan birini   
egallaydi. Ko‘plab rivojlangan mamlakatlarda ITIMTni moliyalashdagi davlatning roli ancha faol bo‘lib, faqat davlat tashkilotlari tomonidangina amalga oshirilmaydi. Hozirgi vaqtda AQSHda federal hukumat ulushi (moliyalash manbai sifatida) barchaxarajatlar salmog‘ining 50 foizini tashkil etadi. Bu ko‘rsatkich Buyuk Britaniya, Shvetsiya va Germaniyada 40 foiz atrofida, Fransiyada 57 foiz, Yaponiyada 28 foiz. ITIMT sohasining davlat tomonidan bunday e’tibor   
bilan ko‘plab-quvvatlanishi qonuni bo‘lib, bir qator dalillar bilan izohlanadi.   
Ilmiy tadqiqot konstruktorlik ishlari davlat tomonidan turli shakllarda qo‘llab-  
quvvatlanishi mumkin, jumladan:

• ilmiy tadqiqotlar uchun bevosita byudjet mablag‘larini ajratish (davlat tashkilotlari orqali moliyalash, shartnomalar tuzish, subsidiyalar ajratish). Ayni holatda davlat yirik xarajatlar talab qilinadigan va ko‘plab tavakkalchilikka ega bo‘lgan fanning etakchi yo‘nalishlaridagi ko‘p kapitalli tadqiqotlarni moliyalashni o‘z bo‘yniga oladi.

• ilmiy tadqiqotlarni (ITIMT) bilvosita moliyalashning turli usullari: xususiy   
kompaniyalar, innovatsiya jarayonini rag‘batlantirish, shuningdek, ular investitsiyasini yangi asbob-uskunalar olish uchun kengaytirish maqsadlarida soliq va amortizatsiya imtiyozlaridan foydalanish. Davlat ayni vaqtda kichik tadqiqot biznesi uchun shart-sharoit yaratishga ko‘maklashadi, davlat tomonidan fan-texnika taraqqiyotini bevosita moliyalash xususida   
to‘laroq to‘xtab o‘tamiz.

 Uchinchi usul bo‘yicha subsidiyalar (grantlar) beriladi, subsidiyalarning o‘ziga   
xosligini quyidagicha belgilash mumkin:

•ular kichik ijrochilarning asosiy ish joyida oylik ish haqidan va unga bog‘liq   
bo‘lmagan holda beriladi;

•subsidiyalar qaytarib berilmaydi;

subsidiya olgan olim yoki ilmiy jamoa olgan mablag‘larni mustaqil sarflaydi.   
AQSH davlat innovatsiya siyosatining ob’yekti - bu asosan xususiy biznesdir.   
Davlatning bu boradagi siyosati mavjud ilmiy - texnik yutuqlardan xo‘jalikda foydalanishga, ilmiy-texnik majmuada ichki aloqalarni mustahkamlashga qaratilgan.   
Davlat innovatsiya siyosatining usul va vositalari ancha keng. [Bunga u yoki bu](https://fayllar.org/tarmoq-bu-ikki-yoki-undan-ortiq-qurilmalarni-boglanishidan-hos.html)  
ma’noda biznesning innovatsion faolligini rag‘batlantiruvchi turli xil davlat tadbirlari kiradi. Amerikalik mutaxassislarning ta’kidlashicha, eng samarali tashkiliy shakllardan biri universitet-sanoat, tadqiqot markazlari sanaladi. Davlat ishtirokida tashkil etiladigan bundaymarkazlar doirasida juda keng ko‘lamdagi ilmiy texnik masalalarni hal etish imkoni mavjud.Sanoat korxonalari va universitetlarning hamkorlikdagi tadqiqotlariga oid yirik dasturlar   
davlatning maqsadli ilmiy-tadqiqot dasturlariga ko‘p sohada muqobil (al'ternativ) sanaladi. Ular printsip jihatdan ishtiroqchilar faoliyatining boshqa korporatsiya mexanizmini nazarda tutadi. O‘zbekistonda AQSH davlat innovatsiya siyosatining ma’lum bir tomonini qo‘llash mumkinki, bunda davlat moliyaviy mablag‘larining umumlashishini va sanoat moddiy texnika bazasini malakali oliy o‘quv yurtlari kadrlari bilan ta’minlashi rag‘batlantirilishi lozim. Uzoq   
istiqbolga mo‘ljallangan tavakkal ilmiy texnika loyihalariga mablag‘ ajratishga sanoat korxonalarini kiziqtirish uchun davlat dastlabki xarajatlarni o‘z bo‘yniga olib qolmasdan, ishtiroqchi firmalarga kashfiyot va ixtirolardan foydalanishda bepul lizentsiyalar ham berishi kerak bo‘ladi. AQSHdagi eng yirik kompaniyalarda ishlab chiqarish hajmi ko‘pincha eng maqbulme’yoridan oshadi, aynan shu narsa ilmiy texnika soha rivojlanishida monopoliyanito‘xtatadi, kichik firmalar faoliyatining muvaffaqiyati ham shunda. O‘zbekistonda yirik firmalar sateliti (ko‘makchisi) sifatida ishlaydigan kichik firmalarni tashkil etish uchun shart-  
sharoitlar yaratish zarur. Aytaylik, Yaponiyada innovatsiya siyosatini amalga oshirishning o‘zgacha mexanizmi mavjud, ya’ni Yaponiya hukumatining dasturiy hujjatlarida bayon etilgan ilmiy texnika yangiliklari yaratilishida strategik tadqiqotlar etakchilari, yo‘lboshchilari guruhi o‘qitilishini ta’minlashga qaratilgan. Ayni paytda, innovatsiya siyosatini qayta ko‘rish zaruriyatidan kelib chiqqan holda, shu mamlakatning boshqalardan afzal bo‘lgan o‘z texnikava texnologiyasini ishlab chiqish hamda tadbiq etish patent, lizentsiya savdosiga nisbatan   
talabchanlikni oshirish orqali rag‘batlantiriladi. Yaponiyada ishlab chiqilgan mazkur siyosat amalga oshirilishining o‘ziga xos tomoni shundaki, kompaniyalarning loyihalarga (ko‘pincha davlat tomonidan moliyalanadigak) jalb   
etish mexanizmidir. Dmvlatning bu jarayondagi roli xususiy sektorda, jamoa, sanoat, ilmiy-tadqiqotlarni rag‘batlantirishda ko‘rinadi. U birinchi galda yirik korporatsiyalar bilan hamkorlik qilishga intiladi.Yaponiaa tajribasi shuni ko‘rsatadiki, demak, O‘zbekistonda shakllanayotgan innovatsiya sohasi jiddiy texnologiyalarni amalga oshirish assotsiativ shaklda ilmiy tekshirish   
tashkilotlari va korxonalari imkoniyatlarini vaqtinchalik yoki doimiy tarzda birlashtirishni talab etadi. Albatta, bunda bosh loyihani amalga oshirish uchun davlat buyurtma berish orqali  ko‘maklashmog‘i kerak. Sanoati rivojlangan ilg‘or mamlakatlar innovatsiya siyosatining zamonaviy davlat strategiyasiga xos bo‘lgan bir qator umumiy xususiyatlarni sanab o‘tish mumkin:

•ilmiy tadqiqotlarning davlat tomonidan moliyalanishi;

 •soliq va amortizatsiya siyosatiga mos holda rivojlangan kontrakt tizimi yordamida biznesga ilmiy tadqiqotlar uchun ta’sir o‘tkazish;

•universitetlar va davlat ilmiy markazlarida umummilliy ahamiyatga ega ilmiy   
tadqiqotlarni o‘tkazish;

•ta’lim tizimini moliyalash va tashkiliy takomillashtirish, ayniqsa yukori malakali   
kadrlar tayyorlash;

•ilmiy-texnik ma’lumotlarni tarqatish tizimini yanada rivojlantirish.

Yuqorida sanab o‘tilgan sanoati rivojlangan mamlakatlardagi [davlat innovatsiya](https://fayllar.org/1-innovatsiya-tushunchasi-va-ularga-qaratilgan-investitsiyalar-v2.html)  
sohasi strategiyasining umumiy tomonlarini u yoki bu darajada O‘zbekiston sharoitida qo‘llash mumkin. Bu o‘rinda albatta, ilgari to‘plangan tajriba, an’ana va hukumatning mavjud imkoniyatlarini hisobga olish kerak bo‘ladi.   
Fransiyada ilmiy-texnikani rivojlantirish afzalliklarini ishlab chiqish vazifalari uch   
yo‘nalishida olib boriladi. Birinchi darajadagi ishlar asosan, ilmiy tadqiqotlar ilmiy markazi (CNRS) tomonidan amalga oshiriladi. Mazkur markaz ilmiy tadqiqotlarni, jumladan, ijtimoiy va inson haqidagi fanlar bo‘yicha tadqiqotlarni moliyalash borasidagi milliy agentlik sanaladi, u asosan, fundamental tadqiqotlarni qo‘llab-quvvatlaydi.   
Ilmiy-texnika va innovatsiya rivojlanishining ustunliklarini bashorat qilish hamda   
belgilash bo‘yicha ishlar esa, Fransiyadagi yirik xususiy sanoat va davlat korxonalari tomonidan amalga oshiriladi. Bu borada bir qator muammolar mavjud bulsada, Fransiya yirik bashorat qilish loyihalarni amalga oshirish bo‘yicha katta tajribaga ega. Xususan, atom va molekulyar fizika, qattiq jismlar fizikasi rivojlanishi bo‘yicha bashoratlar qilingan. Italiyada moliyalash va texnik imkoniyatlar muammolari mavjud tarmoqlarga oid korporatsiya va kichik innovatsiya firmalari o‘rtasida nomustahkam aloqa mavjud. Daniyada   
esa, «tarmoqlar sxemasi» (chizmasi) deb ataluvchi kichik innovatsiya firmalar tarmog‘i mavjud bo‘lib, u Angliya, Ispaniya va AQSHga eksport qilinadi.   
Shvetsiya va Norvegiyada ishchilarning biznesda ishtiroqiga ko‘maklashishda boy   
tajriba to‘plangan. Buyuk Britaniya xususiy kapitalni jalb etish chora-tadbirlarini qo‘llaydi.   
Niderlandiya va Belgiyada texnologik reytingni yaratish uchun muntazam tarzda ishlovchi banklar va innovatsiya markazlari tarmoqlari tashkil etilgan.   
Innovanion jarayonlarni doimiy tadqiq etish uchun Yevropa hamjamiyati 1983 yilda SPRINT innovatsiyalar va texnologiyalarni uzatishga ko‘maklashishning strategik dasturini yaratdi. Bu Yevropada innovatsion jarayonlar samaradorligini belgilovchi omillarni davriy tadqiq etishni boshlab berdi. Ushbu dasturni amalga oshirish natijasida to‘plangan ma’lumotlar «innovatsiya tug‘risidagi yashil kitob», deb nomlanuvchi ma’ruzaning yozilishiga sabab bo‘ldi. Unda innovatsiya jarayonlarini rag‘bat-lantirishning mavjud imkoniyatlari taklif etilgan.   
MDH mamlakaglaridagi iqtisodiy islohotlarga texnik jihatdan ko‘maklashish bo‘yicha TASIS dasturi birinchi galda o‘z oldiga xususiylashtirishning bozor shakllari, moliya, tadbirkorlikni rivojlantirish, tadbirkorlik infratuzilmasini yaratish sohalaridan Yevropa Nou-Xau tajribalarini o‘zlashtirishga qaratilgan. Ko‘rinib turibdiki, u asosan boshqaruv, axborot va moliya sohasidagi loyihalarni moliyalashga qaratilgan. INTAS dasturi esa, axborotlar va xodimlar bilan ilmiy-texnik almashuvining an’anaviy kooperativ shakli sanaladi, u innovatsiya sohasi uchun deyarli ahamiyatsiz. Xulosa qilib aytganda, innovatsiya jarayonlarini boshqarish bo‘yicha rivojlangan mamlakatlar tajribasidan foydalanish ilmiy-texnik ta’lim tizimini modernizatsiyalashni ilmiy imkoniyatlarini ochish, xorij texnologiyasini keltirish, raqobatbardoshlik yo‘nalishlarini   
aniqlash va boshqa masalalarni hal etishga qaratilgan.

**19. O‘zbekistonda milliy innovatsion tizimning shakllanishi va rivojlanishi.**

**Innovatsiyaga asoslangan iqtisodiy tizimning xususiyatlari.**

Milliy innovatsion tizimni shakllantirish konsepsiyasi o‘tgan asrning 80 yillar boshidan rivojlana boshladi. Bunda “milliy” so‘zi tavsifi aynan “davlat” innovatsiya tizimi degan mazmunni anglatadi.

Turli mamlakatlarning milliy innovatsion tizimi bir biridan farq qiladi. Shu kungacha milliy innovatsion tizimining yagona ta’rifi mavjud emas. Shuningdek, turli mamlaatlar milliy innovatsion tizimi oldiga turli maqsadlar qo‘yilishi mumkin. Fransiyada milliy innovatsion tizimining asosiy vazifasi qo‘shimcha ish o‘rinlari tashkil qilish, Germaniyada ilg‘or texnologiyalarni rivojlantirishdan iborat, deb hisoblanadi. Bunda yevropalik ekspertlarning bergan baholariga ko‘ra, har ikki milliy innovatsion tizimning umumiy samaradorligi deyarli bir xil.

Innovatsiya faoliyatining rivojlanishiga na davlat turi, na siyosiy tadbirlar ta’sir ko‘rsata oladi. Innovatsiya faoliyati federal davlatlarda ham (AQSh, Germaniya), unitar davlatlarda ham (Fransiya), konstitutsion monarxiya davlatlarida ham (Buyuk Britaniya, Gollandiya, Ispaniya), shuningdek kommunistik tartibga ega davlatlarda (Xitoy) ham muvaffaqiyatli rivojlanaveradi. Bunda umumiylik shundaki, xorijda innoavion jarayolarning rivojlanishi barqaror siyosiy vaziyat va barqaror faoliyat yuritayotgan iqtisodiyot sharoitida yuz beradi.

Milliy innovatsion tizimi konsepsiyasi Yevropa ittifoqining bir qator a’zo mamlakatlarida, shuningdek, AQSh va Yaponiyada keng rivojlangan. Milliy innovatsion tizimi innovatsion faoliyat sub’ektlari majmuidan, ular o‘rtasidagi bilimlarning yuzaga kelishi, tarqalishi va ulardan foydalanish jarayonlarini ta’minlab beruvchi munosabatlardan tashil topadi. Innovatsiya tizimining asosiy elementlari qatorida innovatsiya infratuzilmasi, moliyaviy infratuzilma, ilmiy salohiyat kabi kichik tizimlarni sanab o‘tish mumkin. Ularning har birida tadqiqotlarni moliyalashtirishning asosiy qismi (100%gacha) byudjet manbalaridan (ham federal, ham mintaqaviy byudjetlardan) amalga oshiriladi.

Rivojlanishning innovatsion tizimida milliy innovatsion tizimni shakllanishi alohida e’tiborni talab qiladi. Milliy innovatsion tizim tushunchasi innovatsion iqtisodiyotning muhim belgisi sifatida fanga XXasrning 70-yillarida kirib keldi.

K. Frimanning fikriga ko‘ra, milliy innovatsion tizim – jamiyat tomonidan ichste’mol qilinadigan yangi texnologiyalar, mahsulotlar va xizmatlarning yaratilishidagi yangi bilimlarni ishlab chiqishda, saqlashda, tarqatishda va yangi texnologiyalarga aylanishida qatnashadigan iqtisodiy sub’ektlar va ijtimoiy institutlarning (qadriyatlar, me’yorlar, huquqlarning) murakkab tizimi hisoblanadi[[16]](#footnote-16).

Texnologik izchillik qonuniyatlarini va uning tarixiy mantiqiy ketma-ketligini o‘rganadigan evolyusion iqtisodiy nazariya “texnik iqtisodiy pradigma” va “texnologik traektoriya” tushunchalariga asoslanadi. U makrodarajadagi iqtisodiy o‘sish bir tomondan turli-tumanlikka va noaniqliklarga, ikkinchi tomondan esa mikrodarajada iqtisodiy jarayonlarni bir-biriga uyg‘unlashtirish, mutanosiblikni ta’minlash, muvofiqlashtirish va standartlashtirishga bog‘liqligini qayd etadi.

Innovatsion rivojlanish konsepsiyasi Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti (OESR), Jahon banki va boshqa qator xalqaro tashkilotlarning tashabussiga ko‘ra keng rivojlanmoqda. Mazkur xalqaro institutlarning tashabbusi bilan keyingi yillarda bir qator analitik tadqiqotlar amalga oshirildiki, ularning tadqiqotlari milliy iqtisodiyotni an’anaviy industrial iqtisodiyotdan bilimga, ilmga asoslangan postindustrial iqtisodiyotga tarnsformatsiya jarayonlariga bag‘ishlangan.

Global miqyosda kechayotgan tendensiyalar mamlakat, uning mintaqalari, barcha faoliyat sohalari, birinchi navbatda, fan-texnika va innovatsiyalar sohasini yanada rivojlantirish ssenariylarini ishlab chiqishda albatta hisobga olinishi lozim. Ilmiy-texnik va innovatsion faoliyatni kuchaytirish, yuqori texnologiyali va ko‘p ilm talab qiladigan ishlab chiqarishlarni rivojlantirish hisobiga iqtisodiyotni tarkibiy qayta qurish, yuqori texnologiyali ukladga o‘tish O‘zbekistonning jahon iqtisodiyotiga teng huquqli hamkor sifatida kirib borishidan umid qilishga imkon beradigan zarur shartlardan biri hisoblanadi.

Jamiyatning rivojlanishi bilan fan o‘sish tendensiyalari va o‘ziga xos qonunlariga, ish usullari, texnika va texnologiyalariga, mehnatni tashkil qilish tizimi va tamoyillariga, maxsus tayyorlangan kadrlarga ega bo‘lgan inson faoliyatining mustaqil bir sohasiga aylandi. Bu boshqa ko‘pchilik sohalardan farqli ravishda, o‘sish chegarasini bilmaydigan, doimiy ravishda rivojlanib boradigan sohadir. Shu bilan birga, fan sohasi uchun ajratiladigan resurslar – mehnat resurslari, moliyaviy resurslar va moddiy resurslar – ma’lum bir chegaraga ega. Aynan resurslar cheklanganligi bu resurslardan ilmiy-texnik faoliyatning ustuvor yo‘nalishlari va turlarida maqsadli foydalanishga yo‘naltirish taktika va strategiyasini ishlab chiqishga majbur qiladi.

Ta’lim va yangilik uchun innovatsiyaion dinamikasi va oqibatlarini o‘zgartirish muhim hisoblanadi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda bilimga asoslangan iqtisodiyot va globallashuv innovatsiyalarning doimiy o‘sish dinamikasida qayt etiladi[[17]](#footnote-17).

Ilmiy faoliyat (ilmiy-tadqiqotchilik faoliyati) - yangi bilimlar olish va qo‘llashga yo‘naltirilgan faoliyat, jumladan:

* fundamental ilmiy tadqiqotlar – inson, jamiyat va atrof-muhit tuzilishi, faoliyati va rivojlanishining asosiy qonuniyatlari haqida yangi bilimlar olishga yo‘naltirilgan eksperimental yoki nazariy faoliyat;
* amaliy ilmiy tadqiqotlar – asosan amaliy maqsadlarga erishish va muayyan vazifalarni hal qilish uchun yangi bilimlar qo‘llashga yo‘naltirilgan tadqiqotlar.

Ilmiy-texnik faoliyat (ITF) – texnologik, muhandislik, iqtisodiy, ijtimoiy, gumanitar va boshqa muammolarni hal qilish, fan, texnika va ishlab chiqarishning umumiy (yaxlit) tizim sifatida faoliyat yuritishini ta’minlash uchun yo‘naltirilgan faoliyat.

Eksperimental ishlanmalar – ilmiy tadqiqotlar o‘tkazish natijasida yoki amaliy tajriba asosida olingan bilimlarga asoslangan hamda inson hayoti va salomatligini asrash, yangi materiallar, mahsulotlar, jarayonlar, qurilmalar, tizimlar yoki usullar yaratish va ularni yanada takomillashtirishga yo‘naltirilgan faoliyatlir.

ITF alohida turlarga taqsimlanadi. Ular o‘rtasidagi chegara shartli hisoblanadi va ularni ajratish qiyin bo‘ladi. Buning ustiga, ITFda band bo‘lganlar uning bir turi bilan tobora kamroq chegaralanmoqda. Masalan, olim va ixtrochi “fan – ishlab chiqarish – iste’mol” butun siklida ishtirok etishi mumkin.

ITF nafaqat natijalari ilmiy tadqiqotlar va konstruktorlik ishlanmalar hisoblangan sohani (ITTKI), balki loyiha va konstruktorlik tashkilotlari, ishlab chiqarish apparati, xo‘jalik tarmoqlari va sanoatning ushbu yutuqlardan foydalanish qobiliyatini, jumladan, buning uchun zarur bilimlarga ega bo‘lgan kadrlar tayyorlash qobiliyatini o‘z ichiga oladi. ITF toifalarini tavsiflashga bunday yondashuv ITF boshqaruvi uchun metodologik jihatdan muhim ahamiyatga ega, chunki unga amal qilgan holda boshqaruv va tashkilot ob’ektlari yangi texnika va texnologiyalar yaratish, ishlab chiqarish va qo‘llashning barcha bosqich va shakllarida o‘zaro bog‘liqlikda bo‘lishi lozim. U amalda “fan – ishlab chiqarish – iste’mol” sikli haqidagi tasavvurdan uzviy birlikda foydalanish imkonini beradi.

Bunday yondashuv shu jihatdan ham mahsuldor hisoblanadiki, u inson faoliyatining har xil turdagi va darajadagi ilmiy-texnik komplekslarni shakllantirishni asoslab bergunga qadar ushbu sohasini tashkil qilish shakllarini izohlab va asoslab beradi.

Fan bilim olish, ta’lim, madaniy, ijtimoiy, harbiy va boshqa bir qator funksiyalarni bajaradi. Biroq tovar-pul munosabatlarining rivojlanishi bilan iqtisodiy funksiya asosiy funksiyalardan biriga aylanmoqda. U boshqa barcha faoliyat sohalarida muayyan mehnat unumdorligini oshirish va tejamkorlikning asosiy omiliga aylanadi. Ta’kidlash joizki, ishlab chiqarish va boshqa sohalarda mehnatni tejash fanning o‘zidagi mehnat sarfiga bog‘liq. Bu bog‘liqlik fan sohasiga jamiyat uchun zarur bo‘lgan harajatlarni shakllantirish ob’ektiv ehtiyojini asoslab beradi. Mehnatni tejash qonuniyligi qanchalik kuchli bo‘lsa, jamiyatda mehnat va resurslarning shunchalik katta qismi fanni rivojlantirishga yo‘naltirilishi lozim, demak, ilmiy bilimlar qiymati o‘sadi. Mahsulot ishlab chiqarishning ko‘p ilm talab qilishi, xo‘jalikning ko‘p ilm talab qiladigan tarmoqlari paydo bo‘lishi va rivojlanishi tendensiyasi o‘sishining nazariy asoslari shundan iborat bo‘lib, bu boshqaruvning turli pog‘onalarida ilmiy-texnik va innovatsion siyosat ishlab chiqish va amalga oshirda albatta hisobga olinishi zarur.

Fanning bevosita mahsuli – tushunchalar, nazariy konstruksiyalar, modellar va yangi bilimlar tarkibidagi boshqa axborot bo‘lib, mutaxassislar tomonidan bir xilda tushunilish va o‘zlashtirishni ta’minlaydi.

Fanning bevosita mahsuli tovarga aylanmaydi – u yangilik sifatida namoyon bo‘ladi.

Fan mahsuli yoki intellektual mahsulot ikki xil yo‘l bilan – bozorda va bozordan tashqarida sotish yo‘li bilan foydalanilishi mumkin. Agarda intellektual faoliyat mahsuloti bozorda sotiladigan bo‘lsa, bu holda u yangiliklar toifasidan innovatsiyalar toifasiga o‘tadi.

Fanni bozor munosabatlari tizimiga jalb qilish uchun hozirgi paytda oraliq natija – ilmiy-texnik mahsulot – shartnoma shartlariga muvofiq yakunlangan, bozor narxlarida sotiladigan, buyurtmachi tomonidan qabul qilingan ITTKI natijasi hisobga olinadi. “Yangiliklar kiritish” (“innovatsiya”) atamasi oxirgi 15-20-yildan beri ilmiy adabiyotlarda va amaliy faoliyatda keng qo‘llana boshladi.

Yangilik kiritish (novshestvo) bu biron-bir faoliyat sohasida uning samaradorligini oshirish bo‘yicha fundamental va amaliy tadqiqotlarning rasmiylashtirilgan natijasidir.

Yangilik kiritish – fan va texnika yutuqlaridan bozorda amaliy foydalanish bo‘yicha faoliyatning oraliq yakunigina, xolos. Yangilik kiritish intellektual mahsulotning quyidagi turlaridan biri sifatida qayd etilishi va rasmiylashtilishi mumkin: ixtiro, tushuncha, ilmiy yondashuv, yangi tamoyil, standart, tavsiya, uslubiyat, yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot (texnologiya, boshqaruv yoki ishlab chiqarish jarayoni, tashkiliy, ishlab chiqarish yoki boshqa struktura) hujjatlari, patent, ratsionalizatorlik takliflari, kashfiyotlar, «nou-xau», marketing tadqiqotlari natijalari va h.k. Yangilik kiritish atamasining sinonimi hisoblangan novatsiya tushunchasi ilgari mavjud bo‘lmagan bironta yangilikni ifodalaydi.

“Yangilik kiritish” va “inovatsiya” tushunchalari bilan “tadqiqot”, “ixtiro” va “kashfiyot” tushunchalari chambarchas bog‘liqdir. Ilgari ma’lum bo‘lmagan ma’lumotlar olish yoki ilgari ma’lum bo‘lmagan tabiat hodisalarini yoki insoniyat muhitini kuzatish jarayoni tadqiqot deb ataladi.

Ixtiro bu – yangi uskuna, mexanizm, vosita, texnologiya, usul va inson tomonidan yaratilgan boshqalarda o‘z aksini topadigan tadqiqot natijasidir.

Kashfiyot bu – tadqiqotlarning, ehtimol, qo‘shimcha natijasi hisoblanadi. Kashfiyotlar va ixtirolar qoidaga ko‘ra, fundamental darajada yuzaga keladi va kamdan-kam hollarda yakka shaxslar tomonidan amalga oshiriladi. Ular tasodifan ro‘y berishi va foyda olish maqsadini ko‘zlamasligi ham mumkin.

Yangilik ishlab chiqarish va boshqaruv tizimiga joriy qilinganidan so‘ng bozorda iste’mol qilinadigan yangi mahsulotga aylanadi va uni sotishdan iqtisodiy, ijtimoiy yoki boshqa turdagi samara olinadi, - u yangi toifaga – innovatsiyalarga aylanadi.

Adabiyotlarda “innovatsiya” atamasiga berilgan ko‘plab ta’riflarni topish mumkin. Biroq, tadqiqotchilarning ushbu iqtisodiy toifaga alohida e’tibor ko‘rsatishlariga qaramay, ilmiy g‘oya haligacha «innovatsiyalar» tushunchasining ham nazariya, ham amaliyot talablariga javob beradigan, shuningdek, ularni amalga oshirishning muayyan sub’ekti – davlat, mintaqa, tarmoq va korxona nuqtai nazaridan to‘g‘ri bo‘ladigan universal ta’rifini ishlab chiqmagan.

“Innovatsiyalar” atamasini yangi iqtisodiy toifa sifatida fanga avstriyalik (keyinchalik amerikalik) olim Yozef Shumpeter XX asrning birinchi o‘n yilligida kiritgan. O‘zining “Iqtisodiy rivojlanish nazariyasi” nomli asarida (1911-y.) Y.Shumpeter ilk bora rivojlanishda o‘zgarishlarning yangi kombinatsiyalari masalalarini (ya’ni innovatsiya masalalarini) ko‘rib chiqdi va innovatsion jarayonga to‘liq tavsif berdi.

Y. Shumpeter rivojlanishdagi besh xil o‘zgarishni ajratib ko‘rsatdi:

1) yangi texnika, texnologik jarayonlar yoki ishlab chiqarishning yangicha bozor ta’minotidan foydalanish;

2) yangi xususiyatlarga ega bo‘lgan mahsulot joriy qilish;

3) yangi xomashyodan foydalanish;

4) ishlab chiqarishni tashkil qilish va uning moddiy-texnika ta’minotida o‘zgarishlar;

5) yangi sotuv bozorlarining paydo bo‘lishi.

U iqtisodiyotda novator-tadbirkor markaziy figuraga aylanishini isbotlab berdi. Y.Shumpeterga ko‘ra, innovatsiya bu – iste’mol tovarlarining yangi turlari, yangi ishlab chiqarish va transport vositalari, yangi bozorlar va sanoatda tashkilotlar shakllarini joriy qilish va foydalanish maqsadidagi o‘zgarishlardir.

Innovatsion strategiya bu – jamiyat rivojlanishi yo‘nalishiga muvofiq texnologiyalarda ham, texnologiyalarni boshqarishda ham yangiliklar kiritishni tanlash va amalga oshirish tizimlarini o‘zgartirish jarayonini belgilab beradigan qoidalar va me’yorlar to‘plamidir. Innovatsion strategiyaning eng oliy vazifasi – innovatsion jarayon qatnashchilarining manfaatlari va turli yo‘nalishdagi jarayonlarni maksimal darajada uyg‘unlashtirish hisoblanadi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotining hozirgi holati milliy iqtisodiyotda innovatsion o‘zgarishlarni amalga oshirish sur’atlarini jadalashtirishni talab etmoqda. Iqtisodiyoti rivojlangan mamalakatlar tajribasi shuni ko‘rsatmoqdaki chuqur, samarali innovatsion strategiyani amal qilishi mamlakat iqtisodiy va tabiiy omillaridan oqilona foydalanish orqaligina amalga oshirish mumkin. Bozor iqtisodiyotiga o‘tish sharoitida iqtisodiyot innovatsion shakllanishi eng avvalo iqtisodiy o‘sishni ta’minlovchi tarmoqlar hisobiga yuz beradi, bu esa o‘z navbatida mamlakat iqtisodiyotini xom ashyo eksport qilishini kamaytirish bilan birga uni qayta ishlashni rivojlantirishga, valyuta mablag‘larining tejalishiga, aholi bandligining oshishiga sabab bo‘ladi. Ushbu omillar o‘z navbatida innovatsiya strategiyasini amalga oshirish mamlakatimizning jahon hamjamiyatidagi o‘rnini mustahkamlanishiga olib keladi

**O‘zbekistonda milliy innovatsion tizimning rivojlanish istiqbollar**

Ilmiy tadqiqot- yangi bilimlarni ishlab chiqish jarayoni, bilish faoliyati turlaridan biri. Unga ob’ektivlik, ishonchlilik, aniqlik xos. Ilmiy tadqiqothamma shartlarga amal qilib takrorlanganda hamisha birdek natija berishi, bahs etilayotgan masalani isbotlashi lozim. Ilmiy tadqiqotbir-biri bilan bog‘langan ikki qism — tajriba va nazariyadan iborat. Ilmiy tadqiqotning asosiy komponentlari: mavzuni belgilash, mavjud axborotni, tadqiqot sohasidagi shart-sharoit va metodlarni, ilmiy farazlarni oldindan tahlil etish, tajriba o‘tkazish, olingan natijalar-ni taxlil etish va umumlashtirish, kelib chiqqan farazlarni olingan dalillar asosida tekshirish, yangi fakt va qonunlarni ifodalab berish, ilmiy bashorat yuritish. Ilmiy tadqiqotlarni fundamen-tal va amaliy, mikdoriy va sifatiy, noyob va kompleks tadqiqotlarga aj-ratish keng tarqalgan. Ilmiy tadqiqotlarning metod va tajribalari fanning o‘zidagina emas, balki ko‘pgina iqtisodiy va ijtimoiy masalalarni qal qilishda ham keng qo‘llaniladi.

**Ilmiy tadqiqot institutlari** - fan, texnika, ishlab chiqarish sohalarida ilmiy tadqiqot olib boradigan muassasa. Dastlab 19-asr oxiri 20-asr boshlarida vujudga kelgan. 1888 yil Parijda Paster instituti, 1909-yilda Radiy instituti tashkil etilgan. 20-asrning boshlaridan nazariy masalalar bilan birga texnika, qishloq xo‘jaligi, sog‘liqni saklash bo‘yicha muhim muammolar ustida tadqiqotlar olib boruvchi turli Ilmiy tadqiqot institutlaripaydo bo‘ldi. 20-asrning o‘rtalariga kelib ilmiy tadqiqot institutlariko‘p mamlakatlarda ilmiy faoliyatni tashkil etishning asosiy shakli bo‘lib qoldi. O‘zbekistonda asosiy nazariy muammolar ilmiy tadqiqot ishlarining muvofiklashtirish markazi - O‘zbeshston Fanlar akademiyasida tadqiq etiladi. Bilimning muayyan sohalarini tadqiq etuvchi va bevosita vazirliklar, davlat qo‘mitalariga buysunuvchi tarmoq Ilmiy tadqiqot institutlari ham mavjud. O‘zbekistonda birinchi ilmiy tadqiqot muassasasi -Toshkent astronomiya va fizika observatoriyasi (hoz. Astronomiya instituti) 1873-yilda tashkil etilgan. 2000-yilda O‘zbekistonda 100 dan ortiq Ilmiy tadqiqot institutlariishladi.

**O‘zbekiston innovatsion tizimini rivojlantirish sohasidagi davlat siyosati.**

**Innovatsiyaon faoliyat**- bu faoliyatlning o‘zida yangi bilimlar, yangi tovarlar, xizmatlarni ishlab chiqarishning, hodimlarni tayyorlash va boshqalarni birlashtiruvchi murakkab turidir. Shuning uchun regulyativ (yo‘naltiruvchi) innovatsion faoliyat yangi innovatsion faoliyatning har xil turlari, elementlari, tarkibiy hismlari o‘rtasidagi aloqalarni qo‘llab – quvvatlash va rivojlantirish bo‘yicha faoliyat innovatsion faoliyatning muhim turi bo‘ladi.

Regulyativ innovatsion faoliyatning yuqori shakli-bu innovatsion siyosatni ishlab chiqish va o‘tkazish, innovatsion faoliyatni boshqarishdir.

Innovatsion loyihalarni boshqarishni borishida innovatsiyalarni yaratish va tarqatish jarayonlarining tashkiliy, iqtisodiy, moliyaviy me'yoriy-huquqiy tartibga solinishi amalga oshiriladi. Innovatsion loyihalarni boshqarishga tizimli Yondashish innovatsion faoliyatni tartibga solishning har xil turlari organik birlashishi, majmuaviyligi, yagonaligi zarurligini bildiradi.

Innovatsion faoliyatni tartibga solish har xil darajalarda: umuman davlat darajasida, mintaqaviy darajada, alohida korxona, tashkilot, muassasa darajasida amalga oshiriladi. Innovatsiyalarni boshqarishga tizimli yondashish har xil darajalardagi regulyativ innovatsion faoliyatning yagonaligi, barcha boshqaruv qurollari va qarorlarining yaqindan o‘zaro aloqasi va muvofiqlashganligini ko‘zda tutadi.

Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solinishi innovatsion loyihalarni boshqarishning asosini tashkil qiladi. Davlat innovatsion faoliyatni tartibga solishning barcha turlari- tashkiliy, iqtisodiy, moliyaviy, me'yoriy- huquqiy amalga oshiradi. Bu tartibga solish innovatsion bashoratlar va strategiyalar bazasida amalga oshiriladi.

Mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining tarkibiy qismi bo‘lgan innovatsion bashoratda innovatsion faoliyatning asosiy parametrlari (uning yo‘nalishlari, turlari, ob’yektlar, oqibatlari va h.k.)ni oldindan ko‘rish ishlab chiqiladi. Innovatsion bashoratlarda bazisli innovatsiyalar o‘zlashtirish va tarqatish, yangi ko‘p ilm iste'mol qiluvchi mahsulotlar va texnologiyalardan amalda foydalanishlarning sotsial-iqtisodiy oqibatlar stsenariyasi quriladi. Innovatsion strategiyalarda innovatsion faoliyatning ustuvor yo‘nalishlari belgilanadi. Innovatsion loyihalarni ishlab chihish va amalga oshirish jarayonlarini boshqarish uchun davlat maqsadiy dasturlari (DMD) muhim rol o‘ynaydilar. Bu dasturlar davlat byudjeti mablag‘lari va byudjetdan tashqari mablag‘larni ham ilmiy tadqiqottlar va ishlab chiqarishlarni moliyalashtirish va ham ularning natijalaridan foydalanish bo‘yicha innovatsion faoliyatga jamlaydi. DMD fan va texnikani rivojlanishining ustuvor yo‘nalishlari, davlat darajasidagi tanqidiy texnologiyalarning ro‘yxati, xalq xo‘jaligi yuqori texnologik sohalarni rivojlanishining muhim muammolarini ajratish asosida yuqori sifatli innovatsion loyihalarning qo‘llab-quvvatlashini ta'minlaydi.

Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solinishining keyingi darajasi texnologik rivojlanish dasturlari (TRD)da amalga oshiriladi, ular xalq xo‘jaligi sohalarini rivojlantirish strategiyalari doirasida amalga oshiriladi. Bu dasturlarda innovatsiyalarning asosiy qismi ularda ishtirok etayotgan korxonalarning shaxsiy mablag‘lari va kredit manbalardan ta'minlanadi, davlatning ishtiroki esa asosan ishlarni muvofiqlashtirish va tijorat xatarini oshishi bilan bog‘liq yoki qandaydir sabablarga ko‘ra korxonalar tomonidan amalga oshirilishi mumkin bo‘lmagan voqealarni qo‘llab-quvvatlashdan iboratdir. Bu holda davlatning TRDdagi ishtiroki asosan kafolatlar va qaytarma moliyalashtirish shaklida amalga oshiriladi.

Innovatsion loyihalar DMD yoki TRD ga tanlov asosida kiritiladi, unda ishtirok etish ixtiyoriy ravishda amalga oshiriladi. Tanlovda ishtirok etayotgan innovatsion loyihalar albatta davlat ilmiy-texnik va ekologik ekspertizasidan o‘tishlari kerak, uning predmeti bo‘larning yangiligi, ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik samaradorligidan iboratdir.

Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solinishi tijoratlashganlikning katta darajasidagi ayrim innovatsion yuqori samarali loyihalarni qo‘llab-quvvatlanishi shaklida namoyon bo‘lishi mumkin. Shu narsa juda muhimki, davlat qo‘llab-quvvatlashi uchun innovatinnovatsion loyihalarni tanlashning konkursli tizimi muntazam ravishda takomillashmoqda. E'tibor nisbatan kichik va o‘zini o‘zi tez qoplaydigan innovatsion loyihalarning salmog‘i oshishiga qaratilmoqda, ular loyihaning innovatsion mahsulotiga kafolatlangan bozor talabini mavjudligida byudjetdan va korxonalar shaxsiy mablag‘lari hisobidan ustuvor moliyalashtirish sharoitlarida ishlab chiqariladi.

Shunday qilib, innovatsion loyihalarni davlat tomonidan tartibga solinishi davlat va mintaqaviy innovatsion dasturlarga kiritilgan innovatsion loyihalarni hamda ayrim innovatsion loyihalarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash shaklida aks ettirilishi mumkin.

Innovatsion loyihalarni ishlab chihish va amalga oshirish uchun davlatni innovatsion faoliyat uchun tashkiliy, iqtisodiy va huquqiy sharoitlar yaratishi prinsipial muhim bo‘ladi.

Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solinishining innovatsioarni yaratish, o‘zlashtirish va tarqatishga ko‘maklashuvchi iqtisodiy omillar bozor munosabatlarini rivojlanishi, tadbirkorlikni faollashishi, vijdonsiz raqobatni yo‘nalini kesish, innovatsiyalar bozorida talabni o‘sishiga ko‘maklashuvchi soliq siyosati va narxni tashkil qilish siyosatini o‘tkazish, barcha sub’yektlar tomonidan innovatsion faoliyatni olib borish uchun foydali soliq sharoitlarini yaratish, ko‘p ilm iste'mol qiluvchi loyihalar lizingini rivojlantirish, xalqaro bozorda mamlakat innovatsion mahsulotini qo‘llab-quvvatlashdan iboratdir.

Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tashkiliy tartibga solinishi davlat va mintaqaviy innovatsion dasturlarga kiritilgan innovatsion dasturlash, hamda alohida ahamiyatga ega innovatsion dasturlarni qo‘llab-quvvatlashda, balki innovatsion infratuzilmani rivojlantirishga davlat tomonidan yordam berilishi, innovatsion faoliyatni hodimlar tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi, innovatsion faoliyatni amalga oshiruvchi hodimlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirishga ko‘maklashishda namoyon bo‘ladi.

Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan moliyaviy tartibga solinishi innovatsion faoliyatni moliyalashtirish, innovatsion sohaga davlat resurslarini yo‘naltirish, ijtimoiy rivojlanish uchun muhim, ammo xususiy sarmoyadorlar uchun o‘ziga jalb qilmaydigan innovatsion dasturlar va loyihalarni amalga oshirish uchun To‘g‘ridan-to‘g‘ri davlat investitsiyalarini ajratishni ta'minlovchi byudjet siyosatini o‘tkazishga asoslangan.

Davlat innovatsion faoliyatini faollashtirish uchun qonunchilik sharoitlarini yaratadi, uning sub’yektlari o‘zaro munosabatlarining huquqiy asoslarini belgilaydi, ularning huquqlari va manfaatlarining himoyasini, xususan aqliy mulk ob’yektlariga huquqlar kabi innovatsion faoliyatni rivojlanishi uchun muhimroq huquqlar himoyasini kafolatlaydi.

Qulay innovatsion vaziyatni yaratish, innovatsion faoliyatning ustuvorligini ta'minlash innovatsiyalarni yaratish va tarqatish jarayonini tartibga solishning muhim usuli bo‘ladi.

Mamlakatning jahon bozoridagi raqobatbardoshligi ko‘proq bog‘liq bo‘lgan iqtisoddagi innovatsion vaziyat hisman o‘tkazilayotgan ITTKIning tuzilishi, hajmi va harakteri bilan belgilanadi.

**Innovatsiyalarni moliyaviy tartibga solishni amalga oshirish**

Innovatsion faoliyat qoidaga ko‘ra, noaniqlik va xatarning yetarlicha yuqori darajasi bilan ta'riflanadi, shuning uchun innovatsion jarayonlarning manbalarini ko‘pligi, egiluvchanligi va tez o‘zgaruvchan muhitga moslashuvchanligi innovatsion faoliyatni moliyaviy tartibga solishning muhim tamoyillaridan bo‘ladi.

Innovatsion faoliyatning byudjet mablag‘lari hisobiga moliyalashtirish davlat innovatsion siyosatining maqsadlari va ustuvorliklariga muvofiq amalga oshiriladi va ham yirik ko‘lamli ilmiy-texnik muammolarni hal qilish va ham kichik va o‘rta innovatsion tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash uchun mo‘ljallanadi.

Davlat byudjetidan ajratilgan mablag‘lar davlat innovatsion fondlari (Davlat fundamental tadqiqottlar fondi, ilmiy-texnik sohada korxonalarning kichik shakllarini rivojlantirishga ko‘maklashish fondi, davlat ishlab chiqarish innovatsiyalar fondi kabilar), davlat maqsadiy innovatsion dasturlari va yuqori samarali loyihalar, hamda innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash dasturlariga yo‘naltiriladi.

Samarali innovatsion loyihalarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi davlatni ularni moliyalashtirishdagi (qoidaga ko‘ra, tanlov asosida) ishtirokining qaytarilish asosidagi markazlashtirilgan investitsion kreditlar, innovatsion faoliyatni amalga oshiruvchi korxonalar aksiyalari bir qismini davlat mulkida mustahkamlash, mamlakatimiz va xorijiy kredit-moliya muassasalari tomonidan innovatsion faoliyat sub’yektlariga beriladigan innovatsion kreditlar bo‘yicha davlat kafolatlari kabi shakllarini ko‘zda tutadi.

Innovatsion faoliyat sub’yektlari byudjetdan tashqari mablag‘larni jalb qilish manbalari, tuzilishi va usullarini mustaqil ravishda belgilaydilar (innovatsion faoliyatni moliyalashtirishga byudjetdan tashqari mablag‘lar davlat va nodavlat mablag‘laridan jalb qilinadilar).

Tashkilotning innovatson faoliyatini nafaqat tashqaridan jalb qilinadigan moliyaviy mablag‘lar hisobiga, balki shaxsiy mablag‘lar hisobiga ham olib borish mumkin. Amortizatsion ajratmalar fondi va ishlab chiqarishni rivojlantirish fondi tashkilot innovatsion faoliyatini moliyalashtirishning muhim ichki mablag‘lari bo‘ladilar.

Amortizatsion ajratmalar fondini ta'riflab turib, ta'kidlash kerakki, amortizatsiya-bu asosiy fondlar qiymatini mahsulot qiymatiga va materiallar bilan bir qatorda asosiy ishlab chiqarish omili bo‘ladilar. Ular mehnat vositalaridan iborat bo‘ladilar, keyingilardan xo‘jalik jarayonida ko‘p marta foydalanadilar va bunda ular o‘zlarining buyumli- tabiiy shaklini o‘zgartirmaydilar. Asosiy ishlab chiqarish fondlarini turlar bo‘yicha tasnifi idoralar, inshootlar, uzatuvchi qurilmalar, mashinalar uskunalar (shu jumladan, kuchlanish va ishchi mashinalar va uskunalar, o‘lchov va tartibga solish asboblari, hisoblash texnikasi), qurollar kabi guruxlarni o‘z ichiga oladi.

Asosiy fondlarni harid qilishga sarflangan pul mablag‘lari asosiy mablag‘lar deb ataladi. Asosiy va aylanma mablag‘lar o‘rtasida aniq chegarani o‘tkazuvchi ikkita mezonlar qabul qilingan: xizmat muddati (1 yildan ko‘proq)va qiymat (100 MROT dan ko‘proq). Masalan, xizmat muddati 1 yildan ko‘proq, ammo qiymati 100 eng kam ish haqidan kamroq bo‘lgan asbob asosiyga yemas aylanma fondga kiritiladi.

Ishlab chiqarish jarayonida asosiy fondlarning qiymati hismlar bo‘yicha ishlab chiqarilayotgan mahsulotga ko‘chiriladi. Bunda asosiy fondlarning o‘zlarining moddiy va ma'naviy eskirish natijasida narxlar pasayadi (yer bundan itsisno).Bu eskirishning amortizatsion ajratmalar ko‘rinishidagi qiymati amortizatsion fondda tanlanadi. Amortizatsion ajratmalarning miqdorlari davlat idoralari tomonidan asosiy mablag‘larning balansli qiymatiga nisbatan foizlarda belgilanadi va amortizatsion ajratmalarning me'yorlari deb ataladi. Ko‘pgina hollarda bu me'yorlar asosiy fondlar qiymatini ularning xizmat muddatiga bo‘lish yo‘li bilan hisoblab chiqiladi. Innovatsion faoliyatni sarmoyadorlar mablag‘lari hisobiga moliyalashtirish kreditli investitsiyalar, innovatsion faoliyat sub’yektlari tomonidan bosib chiqarilgan qimmatbaho qog‘ozlar (aksiyalar, obligatsiyalar, veksellar)ga investitsiyalar; pul shaklidagi, qimmatbaho qog‘ozlar, asosiy fondlar, sanoat va aqliy mulk va ularga huquqlar ko‘rinishidagi, innovatsion faoliyatni hamkorlikda olib borish haqidagi sheriklik bitimlarini tuzish asosida amalga oshiriladigan To‘g‘ridan-to‘g‘ri kiritmalar ko‘rinishida lizing va investitsiyalarni jalb qilishning boshqa usullaridan foydalanish asosida amalga oshiriladilar.

Innovatsion korxonalar faoliyatini kreditlashning zamonaviy tizimlari asosiy alomatlaridan biri uning shartnomali asosidir. Kreditlashtirish masalasi bo‘yicha vujudga keladigan barcha masalalar bevosita shartnoma tuzgan tomonlar, masalan, qarz oluvchi korxona va bank tomonidan hal qilinadi. Investitsion kreditni berish haqidagi masalani hal qilishda sarmoyador bozordagi innovatsion kreditni amalga oshirilishi imkoniyatini, innovatsion korxona daromadlarining kutilgan o‘sishini va boshqa muhim ta'riflarni tahlil qiladi, uzoq muddatli kreditlar holida esa umuman innovatsion korxonaning iqtisodiy holati istiqbollari ham baholanadi.

Moliyaviy kiritmalarni o‘zini o‘zi qoplashning bu va boshqa ta'riflarini olish uchun sarmoyador, qoidaga ko‘ra, kreditni ajratish haqidagi qarorlarni qabul qilishda innovatsion loyihaning tegishli biznes-rejasini ko‘rib chiqadi.

Sarmoyadorlar innovatsion faoliyat sub’yektlari tomonidan bosib chiqarilgan qimmatbaho qog‘ozlar (aksiyalar, obligatsiyalar, veksellar)ga mablag‘larni kiritib, innovatsion faoliyatni moliyalashtirishlari mumkin. Innovatsion korxonalar ko‘pgina shaxsiy mablag‘lari istiqbolli innovatsion loyihalarni moliyalashtirishlari mumkin. Innovatsion korxonalar ko‘pgina shaxsiy mablag‘lari istiqbolli innovatsion loyihalarni moliyalashtirish, moddiy-texnik bazani rivojlantirish, kerakli ITTKIni o‘tkazish uchun yetishmagan holda qimmatbaho qog‘ozlarni qo‘shimcha bosib chiqarishga murojaat qiladilar.

**Xulosa**

Regulyativ innovatsion faoliyat ya'ni innovatsion faoliyatning har xil turlari, elementlari, tarkibiy hismlari o‘rtasidagi aloqalarni qo‘llab quvvatlash va rivojlantirish bo‘yicha faoliyat innovatsion faoliyatning muhim turi bo‘ladi.

Regultativ innovatsion faoliyatning yuqori shakli – bu innovatsion faoliyatni ishlab chihish va o‘tkazish, innovatsion faoliyatni boshqarishdir.

Innovatsiya jarayonarni davlat tomonidan tartibga solinishining birinchi navbatda zaruriyati ularning iqtisodiyot va umuman jaimyat uchun o‘sib borayotgan ahamiyatidan kelib chiqqan.

Iqtisodiyotning tuzilishi innovatsiyalarning ta'siri ostida o‘zgaradi. Axir resurslardan foydalanishning samaradorligini o‘sishi hisobiga ulardan bir qismi bo‘shaydilar va faoliyatning boshqa sohalariga qayta taqsimlanadilar.

**Intellektual mulk bu** - olimlar, tadqiqotchilar va boshqa mutaxassislaming ma’lum yangilikka ega bo‘lgan va kashfiyotchilik hamda mualliflik huquqi bilan himoya qilinadigan aqliy faoliyat natijalaridir. Ular patent, litsenziya, nou-xau kabi shakllarda oldisotdi qilinishi mumkin.

**Intellektual mahsulotlar** bozori marketingi boshqa turdagi tovar marketinglaridan birinchi navbatda, qatnashadigan subyektlari bilan farqlanadi. Bunda: mahsulot taklif etuvchilar asosan olimlar, ilmiy tekshirish institutlari, ixtisoslashgan laboratoriyalar bo‘lsa, iste'molchilar - mutlaqo yangi bo‘lgan tovarlami ishlab chiqarishga harakat qilayotgan yirik zamonaviy kompaniya (korxona)lardir. Bunday bozorlaming iste’molchilari intellektual mulkdan yangi tovami ishlab chiqarish maqsadida foydalaniladi. Intellektual mahsulotlar bozoridagi tovarlar nomoddiy ko‘rinishga ega bo‘lib, ulami tijoriy va tijoriy bo‘lmagan shakllarda ayirboshlanadi.

**Litsenziyaviy shartnomalar** mazmuniga ko‘ra uch gumhga bo‘linadi: oddiy litsenziya shartnomasi, istisno tariqasidagi shartnoma, to‘la litsenziya shartnomasi. Litsenziyaviy shartnomalardagi to‘lov shartlari royalti, paushal yoki aralash shakllarda bo‘ladi.

Intellektual mahsulotlar marketingida injiniring xizmatlami ko‘rsatish yangi yo‘nalish sifatida rivojlanib kelmoqda. Injiniring - aqliy faoliyat turlaridan biri boMib, u turli maqsadlardagi loyihalami amalga oshirish bilan bog‘liq bo‘lgan kapital qo‘yilmalar yoki harajatlardan moddiy, mehnat, texnologik resurslar, shuningdek, ilmiy-texnik yutuqlar asosida tashkil qilish va boshqarish usullari evaziga eng optimal natijalar olishga qaratilgandir. Injiniring xizmatlari ikkita katta gumhga bo‘linadi: ishlab chiqarish jarayonini tayyorlash bilan bog‘liq xizmatlar va mahsulot ishlab chiqarish hamda sotish jarayonining normal borishini ta’minlash bo‘yicha xizmatlar.

Yuqorida bayon etilganlarni barchasi O‘zbekistonda ilm sohasidagi faoliyat va innovatsiyalarni davlat tomonidan tartibga solinishi uchun iqtisodiy huquqiy mexanizmlarni ishlab chihish zarurligini ta'kidlaydi. Respublika Vazirlar Mahkamasi Muvofiqlashtiruvchi kengashi qoshidagi fan va texnologiyalar bo‘yicha markaz tomonidan O‘zbekistonda innovatsion faoliyatni rivojlantirish va texnologiyalarni tijoratlashtirish dasturi tayyorlanmoqda, u buning uchun kerakli infratuzilmani: innovatsion faoliyatning barcha jihatlari (mulkchilik huquqlarini tartibga solishdan tortib qulay investitsion muhitni yaratish, fondli va venchurli moliyalashtirish tizimi vujudga keltirishgacha) uchun huquqiy bazani; mamlakat innovatsion salohiyati monitoringi uchun axborot blokini; texnologiyalar va ko‘p ilm iste'mol qiluvchi mahsulotlarni ilmiy sohadan ishlab chiqarishga, milliy va xorijiy bozorlarga transferti (uzatish) tizimlarini, texnologik menejment sohasida mutaxassislarni tayyorlash uchun ta'lim bazasini yaratishni ko‘zda tutadi.

**Asosiy va qo‘shimcha o‘quv adabiyotlar hamda axborot manbaalari**

**Asosiy adabiyotlar**

1. Akabirova D.N. Innovatsionnaya strategiya. Uchebnoe posobie. Toshkent Iqtisodiyot, 2011.
2. 2.Salixov S.A. va boshqalar. Innovatsion faoliyatni boshqarish. Darslik. Toshkent “Iqtisodiyot”, 2013.
3. Ergashxodjaev Sh. Innovatsion marketing. Darslik. Toshkent “Cho‘lpon”, 2014.
4. Ishmuhamedov A. E. Innovatsion strategiya. O‘quv qo‘llanma. Toshkent, TDIU, 2007.
5. Podsorin V.A. Ekonomika innovatsii: Uchebnoye posobiye dlya magistrantov po napravleniyu «Ekonomika». – M.: MIIT, 2012. – 123 str.
6. A.O‘lmasov, A.Vohobov. “Iqtisodiyot nazariyasi” Darslik. Toshkent Iqtisod-moliya. 2014.
7. H.Hamroyev.” Tadbirkorlik asoslari” O‘quv qo‘llanma Toshkent,“Yangi nashr” 2010 yil.
8. B.Yu. Xodiyev, M.S. Qosimova. A. Samadov “Kichik biznesni va tadbirkorlik” O‘quv qo‘llanma. Toshkent. 2011yil.
9. .Rashidov O.Yu., Toymuhamedov I.R., Tojiev R.R., Karlibaeva R. “Pul muomalasi, kredit va moliya” (o‘quv qo‘llanma)- T., TDIU, 2005, 285 bet.
10. Vahobov A.V., Malikov T.S. Moliya. Darslik (Toshkent / Moliya instituti. - Toshkent: «Noshir», 2012. 712-bet.

11.A.Jo‘rayev. Soliqlar va soliqqa tortish.T.Norma 2009y.

12.Yo.Abdullaev. Soliq 100 savol va javob. T.”Mehnat” 1997 y.

**Qo‘shimcha adabiyotlar**

13.O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi - T.: O‘zbekistan, 2018. - 46

14. O‘zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi “O‘zbekiston” 2008 y.

**15. 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekistonning taraqqiyot strategiyasi toʻgʻrisida”gi**[**PF-60**](https://nrm.uz/contentf?doc=683857_o%E2%80%98zbekiston_respublikasi_prezidentining_28_01_2022_y_pf-60-son_2022-2026_yillarga_mo%E2%80%98ljallangan_yangi_o%E2%80%98zbekistonning_taraqqiet_strategiyasi_to%E2%80%98g%E2%80%98risidagi_farmoni&products=1_)**-son Farmoni.**

16.Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak. // Xalq so‘zi gazetasi. 2017 yil 16 yanvar.

17.Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik o‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. –  Toshkent : O‘zbekiston, 2016. - 56 b.

18.Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta’minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. – Toshkent: “O‘zbekiston”, 2017. –

19.Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – Toshkent: : “O‘zbekiston”, 2017. – 488 b.

20.Mirziyoyev Sh.M. 2017 yil 19 sentyabr Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 72-sessiyasidagi nutqi.// Xalq so‘zi, 2017 yil 20 sentyabr.

21. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. // Xalq so‘zi, 2017 yil 23 dekabr.

22.O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisga Murojaatnomasini keng jamoatchilik o‘rtasida targ‘ib etishga bag‘ishlangan ilmiy-ommabop qo‘llanma./Nashr uchun mas’ul R.S. Qosimov. – T: “Ma’naviyat”, 2018. - 320 bet.

23.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 5 iyundagi PQ-3775-sonli “Oliy ta’lim muassasalarida ta’lim sifatini oshirish va ularning mamlakatda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlarda faol ishtirokini ta’minlash bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi [Qarori.// Xalq so‘zi, 2018 yil 6 iyun.](javascript:scrollText())

24.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yilning 7 iyundagi  “Har bir oila — tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risidagi Qarori// «Xalq so‘zi», 2018 yil 8 iyun

25.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni “O‘zbekiston respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha harakatlar strategiyasi to‘g‘risida” 2017 yil 7 fevral, PF-4947-son.

26.Malikov TS., Haydarov N.H. Byudjet daromadlari va harajatlari. / O‘quv qo‘llanma. - T.: «lqtisod-moliya», 2007. - 244 b.

27.Yuldoshev A Soliq va soliqqa tortish O‘quv qo‘llanma –T “Fan va texnologiya” 2007. 128 b.

**Internet saytlari**

1.[www.mineconomy.uz](http://www.mineconomy.uz) (O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot vazirligi)

2.[www.mehnat.uz](http://www.mehnat.uz) (O‘zbekiston Respublikasi Mehnat va aholini ijtimoiy muhofaza qilish vazirligi)

3.[www.mf.uz](http://www.mf.uz) (O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi)

4.[www.stat.uz](http://www.stat.uz) (O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi)

5.[www.ima.uz](http://www.ima.uz) (O‘zbekiston Respublikasi Intellektual mulk agentligi)

6.[www.academy.uz](http://www.academy.uz) (Fanlar akademiyasi)

7.https://www.norma.uz/

O‘zbekiston Respublikasi oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligining

2022-yil 9-sentyabrdagi buyrug’iga asosan nasrga ruxsat etilgan.

Ro'yxatga olingan raqami 302-07-85.

1. [OʻzME](https://uz.wikipedia.org/wiki/O%CA%BBzME). Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil [↑](#footnote-ref-1)
2. [OʻzME](https://uz.wikipedia.org/wiki/O%CA%BBzME). Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil [↑](#footnote-ref-2)
3. [OʻzME](https://uz.wikipedia.org/wiki/O%CA%BBzME). Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil [↑](#footnote-ref-3)
4. Akoff R., Magidson D., Eddison G. «Идеализированное проектирование: Как предотвратит

   завтрашний кризис сегодня. Создание будуҳего организатсии», 2007. [↑](#footnote-ref-4)
5. Manbaa: O’zbekiston Respublikasi Davlat mulk qo’mitasi. [↑](#footnote-ref-5)
6. I.A.Karimov. O’zbekiston XXI asrga intilmoqda. Т. “O’zbekiston”, 1999, 34-bеt. [↑](#footnote-ref-6)
7. А.O’lmasov, А.Vahobov Iqtisodiyot nazariyasi. Т. “Sharq”, 2006, 224-bеt. [↑](#footnote-ref-7)
8. Iqtisodchi olim, J. Nesha (АQSH) nomi bilan atalgan. [↑](#footnote-ref-8)
9. Портер М., Хиротака Т., Марико С. Японская экономическая модель. Москва, «Бизнес букс», 2005. [↑](#footnote-ref-9)
10. 3 В. Кудров. За высокую конкурентоспособность. «Мировая экономика и международные отношения», №2, 2002. [↑](#footnote-ref-10)
11. 4 Manba: Фатхутдинов Р.- Стратегический маркетинг. 2002. [↑](#footnote-ref-11)
12. [↑](#footnote-ref-12)
13. 6 Rivojlangan mamlakat – bu barqaror siyosiy tizim, rivojlangan bozor munosabatlari, yo’lga qo’yilgan qonunchilik-huquqiy tizimga ega bo’lgan mamlakat. Shuning uchun AQShda ushbu ko’rsatkich 1,0 ga kеltirilgan [↑](#footnote-ref-13)
14. 7 Эльянов А.Я. Глобализация и расслоение развивающихся стран» // Мировая экономика и международные отношения, 2000г., №6, [↑](#footnote-ref-14)
15. Vеrtakova Yu.V. Simonеnko B.S. Upravlеniе innovatsiyami: tеoriya i praktika. –M.: Vysshее ekonomichеskoе obrazovaniе, 2008. [↑](#footnote-ref-15)
16. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance. L.: PrinterPublishers, 1987. 570 р. [↑](#footnote-ref-16)
17. Edited by Erika Kraemer-Mbula and Watu Wamae. “Innovation and the Development Agenda”. International Development Research Centre PO Box 8500, Ottawa, ON, Canada K1G 3H9. © OECD/IDRC 2010. p. *50.* [↑](#footnote-ref-17)