**NAVOIY INNOVATSIYALAR INSTITUTI**



**ANIQ VA IJTIMOIY FANLAR**

**KAFEDRASI**

**MA’NAVIYATSHUNOSLIK**

**FANIDAN**

**O`QUV-USLUBIY MAJMUA**

**(I kurs talabalari uchun mo`ljallangan)**

**Navoiy -2022**

**NAVOIY INNOVATSIYALAR INSTITUTI**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**MA`NAVIYATSHUNOSLIK**

fanidan

O’QUV USLUBIY МAJMUA

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Bilim sohasi:** | | 200 000-San’at va gumanitar fanlar | | |
| **Ta'lim sohasi:** | | 230 000-Tillar | | |
| **Ta'lim yo‘nalishi (kunduzgi):** | | 1.60230100-Filologiya va tillarni o`qitish (o`zbek tili)  2.60230100-Filologiya va tillarni o'qitish (ingliz tili)  3.60610200-Axborot tizimlari va texnologiyalari (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) | | |
| Semestr:  Kreditlar soni | | 1  2 |

**Navoiy shahri**

**NAVOIY INNOVATSIYALAR INSTITUTI**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |



**MA’NAVIYATSHUNOSLIK**

**(fanning to‘liq nomi)**

**FANINING ISHCHI-O`QUV DASTURI**

**(Sillabus)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Bilim sohasi:** | 200 000-San’at va gumanitar fanlar |
| **Ta'lim sohasi:** | 230 000-Tillar |
| **Ta'lim yo‘nalishi kunduzgi:** | 1.60230100-Filologiya va tillarni o`qitish (o`zbek tili)  2. 60230100-Filologiya va tillarni o'qitish (ingliz tili)  3. 60610200-Axborot tizimlari va texnologiyalari (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) |

**Tuzuvchi(lar): tarix fanlari bo’yicha falsafa doktori (Ph D) Savriyev J.F**

**Taqrizchilar:**

R.Rajabov - NDPI “Tarix o`qish metodikasi” kafedrasi dotsenti f.f.n..

X.Abuyev. –NDPI “Milliy g`oya, ma`naviyat asoslari va huquq ta`limi” kafedrasi tarix fanlari bo’yicha falsafa doktori (Ph D) dots..

Fanning ishchi o’quv dasturi “Aniq va ijtimoiy fanlar” kafedrasining 2022 yil \_\_ avgustdagi 1-son yig’ilishida muhokamadan o’tgan va fakultet kengashida muhokama qilish uchun tavsiya etilgan.

**Kafedra mudiri: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_dots. Qodirov K.N**

Fanning ishchi o`quv dasturi 2022 yil avgustdagi 1-sonli qarori bilan Navoiy innovatsiyalar instituti kengashida muhokama etilgan va foydalanishga tavsiya qilingan.

**Kelishildi: O`quv uslubiy boshqarma boshlig`i \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ma’naviyatshunoslik fanining 2022/2023 o`quv yili uchun mo`ljallangan**

**SILLABUSI**

Ma’naviyatshunoslik fanini o`qitish bo`yicha dastur ishlab chiqildi. Ushbu dasturda fanning maqsadi, vazifalari va mazmuni ifodalangan bo`lib Ma’naviyatshunoslik predmeti va obekti mazmun-mohiyati, tuzulmasi, inson va jamiyat haoyotidagi o`rni, globallashuv sharoitida ma’naviyatning ahamiyatini o`zlashtirishdan iborat ancha uzoq muddatli jarayondir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fanning qisqacha tavsifi** | | | | | | | |
| **OTMning nomi va joylashgan manzili:** | NAVOIY INNOVATSIYALAR INSTITUTI | | | | | Toshkent shox 39 uy | |
| **Kafedra:** | Aniq va ijtimoiy fanlar | | | | |  | |
| **Ta`lim sohasi va yo`nalishi:** | 1.60230100-Filologiya va tillarni o`qitish (o`zbek tili)  2.60230100-Filologiya va tillarni o'qitish (ingliz tili)  3.60610200-Axborot tizimlari va texnologiyalari (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha) | | |  | | | |
| **Fanni (kursni) olib boradigan o`qituvchi to`g`risida ma`lumot:** | o`qituvchi: Savriyev J.F | | | e-mail: | | savriyevjasur@ 79 mail.com | |
| **Dars vaqti va joyi:** | \_\_-bino \_\_\_ auditoriya | | | Kursning davomiyligi: | | 02.09.2022-22.02.2023 | |
| **Individual grafik asosida ishlash vaqti:** | juma va shanba kunlari 10.00 dan 12.00 gacha | | | | | | |
| **Fanga ajratilgan soatlar** | Ma`ruza soatlari | | | | | Mustaqil ta`lim: | 3**30** |
| Ma`ruza: | **14** | seminar | | **16** |
| **Fanning boshqa fanlar bilan bog`liqligi (prerekvizitlari):** | Ma’naviyatshunoslik fani falsafa, tarix, huquq, iqtisod, psixalogiya, pedagogika, etika, estitika fanlari bilan o`zaro aloqada va uzviy bog`liq bo`lib, ularsiz Ma’naviyatshunoslik fanini mukammal o`rganib bo`lmaydi | | | | | | |

**Auditoriya mashg‘ulotlari va mustaqil ta’lim o’quv yuklamasi (soatlarda) ajratilgan semestr bo‘yicha taqsimoti**

1.60230100-Filologiya va tillarni o`qitish (o`zbek tili)

2. 60230100-Filologiya va tillarni o'qitish (ingliz tili)

3.60610200-Axborot tizimlari va texnologiyalari (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **T/r** | **Auditoriya mashg‘ulotlar soatlari** | **I** | **II** |
| **1** | **Ma’ruza** | 14 |  |
| **2** | **Amaliy** | - |  |
| **3** | **Seminar** | 16 |  |
| **4** | **Labaratoriya** | - |  |
| **7** | **Jami auditoriya soatlari** | **30** |  |
| **5** | **Mustaqil ta’lim va mustaqil mashg‘ulotlar** | **30** |  |
| **6** | **Kurs loyihasi va kurs ishlari** | - |  |
| **8** | **Jami yuklama** | **60** |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fan / modul kodi**  М102 | | **O’quv yili**  2022-2023 | **Semestr**  1 | **Kreditlar**  2 | |
| **Fan / modul turi**  majburiy | | **Ta’lim tili**  O’zbek tili | | **Haftadagi dars soatlari**  2 | |
| **1** | **Fanning nomi** | | **Auditoriya mashg’ulotlari (soat)** | **Mustaqil ta’lim**  **(soat)** | **Jami yuklama**  **(soat)** |
| **Ma`naviyatshunoslik** | | **30** | **30** | **60** |
| **2** | **I. Fanning mazmuni**  **Fanni o’qitishdan maqsad** - Ming yilliklarning almashinuvi ijtimoiy munosabatlarning yangi “axborotlashgan jamiyat” deb atalmish bosqichiga to’g’ri keladi. Texnogen sivilizatsiyaning yanada rivojlanishi demokratik tafakkurning shakllanishiga bu esa ma’naviy madaniyatning yangi ko’rinishiga olib keldi. Ma’naviyat, madaniyat, ahloq, fan va axborot ijtimoiy hayotning eng muhim sohalardan biriga aylandi. Shu bois, mustaqillikning dastlabki kunlardan boshlab O’zbekistonda inson ma’naviy kamoloti , yangi avlod tafakkurida gumanistik g’oyalarni shakllantirish ijtimoiy ma’suliyatni kuchaytirish birinchi darajali masalaga aylandi. Darhaqiqat, bugungi kunda ma’naviyat jamiyatning strategik resursga aylanmoqda. Bu esa uni takomillashtirish yo’llari va imkoniyatlarini izlashni taqazo qiladi.  “Ma’naviyatshunoslik” fanining dasturida birinchi marta inson ma’naviy kamolotining asosiy omillari madaniyat, axloq, nafosat, fan, axborotlashuv kabi masalalarning o’zoro aloqadorlikdagi tahliliga e’tibor qaratiladi. Zero har qanday fan xalqi ma’naviyatli va madaniyatli mamlakatda rivojlanishi mumkin.  Dastur besh bo’limdan iborat bo’lib uning birinchi bo’limida ma’naviyat va madaniyat dinamikasi, ikkinchi bo’limida insonning axloqiy tarbiyasi, uchinchi bo’limda estetik didni shakllantirish omillari, to’rtinchi bo’limda fanning ma’naviy madaniyatni shakllantirishdagi roli, beshinchi bo’limda ahborotlashuvning ijtimoiy madaniy jarayonlarga tasiri masalalar tahlil qilingan. Zero ma’naviyat va u bilan bog’liq masalalar bugungi kunda ham ilmiy-nazariy ham amaliy jihatdan dolzarb bo’lib, uning ijtimoiy ahamiyatini ta’lim tizimida o’rganish mumkin.  **Fanning vazifasi**-talabalarga ma’naviyatning mazmun-mohiyati, ma’naviyatshunoslik fanining shakllanish jarayonlari, xalqimizning tarixan boy ma’naviy merosi, ma’naviy-ma’rifiy takomil bosqichlari, milliy ma’naviyatimizning umumbashariy qadriyatlar bilan uyg’unligi, uning o’ziga xos betakror xususiyatlari, inson va jamiyat ma’naviyatini yuksaltirish yo’llari haqida tushunchalar berish, ularning bu boradagi bilimlarini yanada boyitish.  **Fanning vazifalari:**   * talabalarda mustaqil dunyoqarashni shakllantirish, * uzoq o’tmishdan boshlab shakllanib hozirgi kungacha taraqqiy etib kelayotgan milliy ma’naviyatimizning an'analari va ularning tadrijiy-tarixiy jarayonlarini o'rgatish orqali talabalardagi milliy ma'naviy qadriyatlarimizni asrab-avaylash tuyg'ularini mustahkamlash, * fanga oid mavzularni amaliyot bilan bog’liq holda o’qitilishini tashkil qilish orqali ma’naviy dunyosi boy, har tomonlama yetuk, komil insonlarni tarbiyalashdan iborat,   **Prerekvizitlar:**  Mazkur fanni o`zlashtirgunga qadar talabalar quyidagi fanlarni o`zlashtirgan bo`lishlari shart: Maktab, akademik litsey va texnikumlar uchun Ma’naviyat asoslari.  **Postrekvizitlar:**  Ushbu fan quyidagi modular bo`yicha bilim, ko`nikma va malakalarni egallashga xizmat qiladi: “Ma’naviyat tushunchasi: mohiyati, mazmuni, tuzilmasi, namoyon bo‘lish shakllari”, “Ma’naviyat kategoriyalari”, “Jahon xalqlari ma’naviy taraqqiyoti rang-barangligi va mushtarakligi”, “Milliy ma’naviyatimizning arxaik va ilk zardushtiylik davri”, “Islom tamaddunining O‘rta Osiyoda tarqalishi va gullab-yashnashi”, “Rumiyning ilmiy merosida ma’naviyatning o`rni”, “Amir Temur va temuriylar davrida milliy ma’naviyatimizning qayta uyg‘onishi va yuksalishi”, “Jadidlar davri ma’naviyat”  **I. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg’ulotlari)**  **II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:**  **1-MODUL.Ma’naviyatning jamiyat hayotidagi o’rni.**  **1- Mavzu: “Ma’naviyatshunoslik” fanining ob`yekti, predmeti va ma’naviyatning jamiyat hayotidagi o’rni**  “Ma’naviyatshunoslik” fanining predmeti, mavzu doirasi, tarkibi, maqsad va vazifalari. Ma’naviyat tushunchasi,uning mazmun va mohiyati.Ma’naviyat tarixiy hodisa sifatida. Ma’naviyatning jamiyat hayotidagi o’rni. Ma’naviyatning asosiy kategoriyalari. “Ma’naviyatshunoslik” fanining metodologik asosi. Masalasi. “Ma’naviyatshunoslik” tarixiy-nazariy fan sifatida. Uning ijtimoiy-gumanitar fanlar tizimidagi o’rni.  **2- Mavzu:Ma’naviyat kategoriyalari.**  Ma’naviyatshunoslikning alohida mustaqil fan sifatida o‘zining asosiy tushunchalariga, kategoriyalariga, tamoyillariga, qonunlari va mezonlariga ega ekanligi. Ma’naviyatshunoslik fanida birinchi galda qo'llaniladigan tushunchalar. Ma’naviyatning asosiy kategoriyalari: o'zlikni anglash va namoyon etish, erkinlik, mas’uliyat, tolerantlik, qadriyat va hk.  Ma’naviyatshunoslik fani kategoriyalari va asosiy tushunchalari ilmiy bilish tizimida o‘zining alohida o‘miga ega bo‘lishi bilan bir qatorda boshqa ijtimoiy- gumanitar fanlar tushunchalari bilan uzviy bog‘liqligi. Ular bilan yagona ontologik, gnoseologik, metodologik, mantiqiy va aksiologik bus-butunlikni tashkil qilishi.  **3- Mavzu: Ma’naviyatning vujudga kelishi (genezisi) va dastlabki rivojlanish davri.**  Insonning ijtim oiylashuvi, biologik mavjudotdan biosotsiai mavjudotga aylanishi-ma’naviyat vujudga kelishining asosiy sababi.Ibtidoiy sinkretizm. Ma’naviyatning vujudga kelishi to‘g‘risidagi turli nazariyalar va qarashlar. Ma’naviyat genezisida m ehnatning o‘mi. Mehnatning tarixiy taqsim otlari va m a’naviyat rivojlanishi. Ma’naviyatning dastlabki rivojlanish bosqichlari ibtidoiy odam ning ijtimoiylashuvi, olam ni bilish, o ‘zligini anglash, ishlab chiqarishda erishgan yutuqlari bilan uzviy bog‘liqligi. Aqliy m ehnatning jism oniy mehnatdan ajralib chiqishi, ijtimoiy-sinfiy, tabaqaviy differensiyalashuvning m a’naviyatga, qadriyatlar va ijtimoiy moMjallar tizim iga ta ’siri. Ibtidoiy sinkretizm ning parchalanishi.Ma’naviy hayotda diniy va siyosiy mafkura ta’sirining kuchayishi. **4- Mavzu: Ma’naviyat va inson tabiati**  Sharq va G‘arb mutafakkirlarining inson tabiati to‘g‘risidagi qarashlari. Klassik yondashuvlar.Inson tabiati to‘g‘risidagi markistik qarashlaming biryoqlamaligi.Inson tabiatiga ekzistensialistik va boshqa postklassik yondashuvlar.Insonning biologik tabiati. Insonning aqli-zakovati.  Inson - ehtiyojlari yuksaluvchi mavjudot ekanligi. Ehtiyojlar yuksalishi va ma’naviyat rivojlanishi o‘zaro chambarchas bog'liq ekanligi. “Yashashdan maqsad” savoliga javob izlash - inson tabiatining muhim belgisi.  **2-MODUL: Ommaviy madaniyat, uning inson hayoti va ma’naviyatiga ziddiyatli ta’siri**  **5- Mavzu: Ommaviy madaniyat,kelib chiqishi,shakllanishi va xususiyati**  Zamonaviy mazmundagi ommaviy madaniyatga mansub bo‘lgan (andozaviy) g‘oyalar, qarashlar. Ommaviy madaniyatning o‘z kamchilikiari va tug‘dirayotgan xavf-xatari. Vizual ommaviy madaniyat. “Ommaviy madaniyat” tushunchasini “madaniyatning ommalashuvi” tushunchasidan farqlay bilish lozimligi. Zamonaviy iste’mol, turmush tarzi, yashash sifati, maishiy kulayliklar, TV, radio, internet, OK.V, elektron aloqa turlari va shakllarining ko‘prok ommaviy madaniyatga mansubligi. Globallashuv va axborot texnologiyalari tez rivojlanayotgan bugungi kunda g‘arb ommaviy madaniyati va targ‘ibot-tashviqotining “madaniy mustamlakachilik” xurujining kuchayayotganligi  **3-MODUL:Milliy ma’naviyatimiz rivojlanishining tarixiy bosqichlari**  **6-mavzu: Milliy ma’naviyatimizning arxaik va ilk zardushtiylik davri.**  Eng qadimgi (arxaik) davr ma’naviyati, uning o‘ziga xosligi. Bu bosqich ma’naviyati haqida tasavvurlarimizning unchalik chuqur va yaxlit emasligi.Umumturk asotirlari. Ilk zardushtiylik. “Avesto”ning eng qadimgi qismi “Xalq”lar asotirlari. Zardushtiylikning asl vatani haqidagi masala to'g'risida xilma-xil fikrlarning mavjudligi. “Avesto”ga qayta tartib berilishi. “Avesto” mundarijasi. Ma’naviyatimiz ilk bosqichi oxirlaridagi tadriji. Zardushtiylik negizida vujudga kelgan Markaziy Osiyo tamadduni.  **7- Mavzu: Islom tamaddunining O`rta Osiyoda tarqalishi va gullab-yashnashi**.  Movarounnahrda islom uzil-kesil VIII asr boshida karor topganligi. Islom tamaddunining ravnaq topishiga ajdodlarimizning ko‘shgan munosib hissalari. Imom al-Buxoriy to‘plagan hadislaming “Al-Jome’ as- sahih” yoki “Sahihi Buxoriy” deb atalishi, ushbu hadislaming dunyo musulmonlarining 90 foizi uchun Qur’ondan keyingi eng mo‘tabar va asosiy manba hisoblanishi. Al-Buxoriy, At- Termiziy, An-Nasoiy hadislari to‘plamlari. Kalom ilmi. Uning diniy-nazariy masalalarni aqlga, mantiqqa asoslanib tahlil qilishi.Kalom ilmini rivojlantirishga munosib hissa ko‘shgan ajdodlarimiz: Abu Mansur al-Moturidiy as-Samarqandiy va uning izdoshlari: Abul M u’in Nasafiy, Najmiddin an Nasafiy ta’limotlari. Fiqh (islom huquqi) ilmi. Uni rivojlantirishga katta xizm atqilgan ajdodlarimiz. Tasavvuf. Markaziy Osiyoda dunyoviy ilm-fan yuksalishi. Muhammad al-Xorazmiy, Ahmad al-Farg‘oniy, Abu Nasr Forobiy , Abu Rayhon Beruniy, Abu Ali ibn Sino, ar-Roziy, Ibn Iroq, Chag‘miniy, Ismoil Jurjoniy, Mahmud az-Zamaxshariy, Mahmud Koshg'ariy, Narshaxiy, Bayhakiy, Nasafiy, Aziziddin Nasafiy, Abu Mansur as-Saolibiy, Rashiduddin Vatvot kabi mutafakkirlarning dunyoviy ilm- fanning rivojidagi o‘mi.  **III. Seminar mashg’ulotlar bo’yicha ko’rsatma va tavsiyalar**  **Seminar mashg’ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:**   1. “Ma’naviyatshunoslik” fanining obyekti, predmeti va ma’naviyatning jamiyat hayotidagi o’rni 2. Ma’naviyatning vujudga kelishi (genezisi) va dastlabkirivojlanish davri. 3. Ommaviy madaniyat va zamonaviy axborot kommunikatsiya texnologiyalari. 4. Ommaviy madaniyatning xususiyatlari. 5. Jahon ilm -fanida ma’naviyat masalalari. Jahon xalqlari ma’naviy taraqqiyoti rang-barangligi va mushtarakligi. 6. Milliy ma’naviyatimizning arxaik va ilk zardushtiylik davri (Eng qadimgi davrdan - milodiy IV asrgacha) 7. Islomgacha bo‘lgan diniy-mafkuraviy plyuralizm bosqichi 8. Islom tamaddunining O‘rta Osiyoda tarqalishi va gullab-yashnashi 9. Amir Temur va temuriylar davrida milliy ma’naviyatimizning qayta uyg‘onishi va yuksalishi 10. Alisher Navoiy ma`naviy olami va yangi davr o`zbek millati ma`naviy qiyofasining shakllanishi. 11. Turkistonda jadidchilik harakatini yuzaga kelishi 12. Mustamlakachilik va milliy madaniyatimiz rivojidagi yangi uyg‘onish davri bosqichi (XIX asr ikkinchi yarmi - XX asr 20-yillari) Sovet davri m a’naviyati (XX asr 30-80-yillari) 13. Mustaqillik davri ma’naviyati. Ma’naviyat va milliy g`oya 14. Globallashuv va ma’naviyat. 15. Ma’naviy hayotda axborotlashuv va modernizatsiya jarayonlari 16. O'zbekistonda ma'naviyatni masalalarining davlat siyosati darajasiga ko'tarilishi va buning sabablari. Milliy ma’naviyat rivojlanish konsepsiyasi   **IV. Mustaqil ta’lim va mustaqil ishlar**  **Mustaqil ta’lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:**   1. Jamiyat, inson va ma’naviyat: moddiy va ma’naviy hayot mushtarakligi. 2. O`zlikni anglash, milliy o`zlikni anglash tushunchalarining mazmun va mohiyati. 3. Mustaqillik ma’naviyatining bosh mezoni 4. Mustaqillik davrida ajdodlarimiz ma’naviy merosiga munosabat 5. I.A.Karimovning “Yuksak ma’naviyat-yengilmas kuch asarining ahamiyati. 6. Milliy ma`naviyatimizni tiklashga ilk harakatlar va miliy mustaqilligimizga zamin hozirlanishi 7. Inson va jamiyat hayotida iqtisod, siyosat va ma’naviyatning o’zaro uyg’unligi 8. Raxbar ma’naviyati, uning jamiyat taraqqiyoti va xalq farovonligini ta’minlashdagi o’rni. 9. Din- inson ma’naviyatining tarkibiy qismi 10. IX asr hadis ilmining “Oltin asri”. 11. Tasavvufdagi komil inson va tarbiya haqidagi g’oyalar. Yassaviya, Kubroviya, Naqshbandiya tariqatlarida ma’naviyat. 12. Mustaqillik davrida diniy qadriyatlarning tiklanishi va ularning komil inson tarbiyasidagi ahamiyati. 13. Bozor iqtisodiyoti sharoitida ma’naviy-axloqiy qadriyatlarning ahamiyati. 14. Umuminsoniy qadriyatlar va milliy ma’naviyatimizning uyg’unligi 15. Mustaqillik sharoitida ma`naviyat masalalarining dolzarbligi va buning sabablari. 16. Siyosiy mustaqillik, iqtisodiy mustaqillik, ma`naviy mustaqillik va ularning o`zaro bog`liqligi. 17. Eski mafkura asoratlaridan qutilish muammosi va yangicha tafakkur zarurati. 18. O`zbekiston Respublikasining birinchi prezidenti I.A. Karimovning ma`naviyat masalalariga alohida e`tibori. 19. Mustaqillik davrida ma`naviyat masalalarining alohida davlat siyosati darajasiga ko`tarilishi. 20. Mustaqil O`zbekistonni rivojlantirishning ma`naviy axloqiy negizlari. 21. Miliy ma`naviy qadriyatlar milliy istiqlol g`oyasining tayanchi sifatida. 22. Mustaqillik davrida ajdodlarimiz ma`naviy merosiga munosabatning tubdan yangilanishi. 23. Turkiy toshbitiklar va ularda milliy o`zlikni anglash jarayonining aks etishi. 24. Yutimizning ko`hna yozma yodgorliklarda aks etgan davlat va jamiyat boshqaruvining ma`naviy jihatlari. 25. “Avesto” qadriyatlarning bugungi kundagi o`rni. 26. Hadis ilmi va yuksak insoniy fazilatlar hamda qadriyatlar tizimining shakllanishi. 27. Abu Nosir Forobiyning fozil jamiyat haqidagi fikrlari va uning bugungi kundagi ahamiyati. 28. Markaziy Osiyoda shkllangan tasavvuf tariqati va diniy milliybag`rikenglik. 29. Ibn Sino Beruniylarning jahon ilmi taraqqiyotiga qo`shgan hissalari. 30. XIV-XVI asrlardagi ma`naviy muhitning asosiy xususiyatlari va ijtimoiy siyosiy hayotdagi siljishlar. | | | | |
| **3** | **V. Ta’lim natijalari / Kasbiy kompetensiyalar**  **Talaba bilishi kerak:**  ma’naviyatshunoslik fanining predmeti, maqsad va vazifalari; -mustaqil O’zbekistonda ma’naviyat masalalarining davlat siyosati darajasiga ko’tarilishi va buning sabablari; -milliy ma’naviyat nazariyasining shakllanishida davlat rahbarining roli; -milliy g’oya, mafkura va ma’naviyatning uzviyligi to’g’risida bilimga ega bo’lishi;  -O’zbekiston Respublikasi birinchi Prezidenti I.A.Karimov va O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev asarlarida ma’naviyat nazariyasi umummetodologik asoslarining ishlab chiqilishi;  -umuminsoniy qadriyatlar va milliy ma’naviyatimizning uyg’unligi; -ijtimoiy fanlar metodologiyasi va milliy ma’naviy meros; -milliy ma’naviyatimiz ilmiy-nazariy asoslarining shakllanishi; -jahon ilmi va o’tmish ajdodlarimiz merosida ma’naviyat masalalarining nazariy jihatdan o’rganilishi;  -shaxs va millat ma’naviyatining asosiy jihatlari; -ma’naviyat va ma’rifat, madaniyat, siyosat va axloqning o’zoro aloqadorligi; -ma’naviyatni shakllantiradigan asosiy mezonlari; -jahon madaniyati va milliy ma’naviyatimiz rivojining o’zaro nisbatlari; -milliy ma’naviyatimiz takomilining asosiy davrlari; -bosh ma’naviy qadriyatlarimiz ularning ahamiyati; -ma’naviyat va millat tarbiyasi; -oila ma’naviyati; -Vatan tuyg’usi va fuqorolik ma’suliyati; -milliy ma’naviyatimizda xalq hokimiyatchiligiga munosabat; -ma’naviyat va ijtimoiy adolat tushunchalari nisbati; -globallashuv va axborotlashuv sharoitida ma’naviyatiga tahdid va uni bartaraf etish yo’llari;  -yosh avlodni ma’naviy jasorat ruxida tarbiyalash vazifalari; -mustaqil O’zbekistonda yosh avlod ma’naviy tarbiyasining dolzarb muommolari;  -ma’naviy tarbiyani yo’lga qo’yishda ziyoli ma’suliyatli haqida bilishi va ulardan foydalana olishi; -o’quvchilarga inson hayotida ma’naviyatning o’rni va ahamiyatini tushuntira olishi;  -mustaqil O’zbekistonda ma’naviyat masalalarining davlat siyosati darajasiga ko’tarilishi va uning sabablarini tahlil eta olish; -o’quvchi yoshlarga milliy ma’naviyatimizning rivojlanish bosqichlari haqida bilim berish;  -yosh avlodni umuminsoniy va milliy ma’naviy qadriyatlarimiz ruxida tarbiyalay olish;  -ma’naviyatni shakllantiradigan asosiy mezonlar mohiyatini anglab yetish;  -o’quvchilarda bosh ma’naviy qadriyatlarimizga sodiqlik tuyg’usini shakllantira olish;  -yosh avlodni ma’naviy jasorat ruxida tarbiyalash ko’nikmasiga ega bo’lish lozim; | | | | |
| **4** | **VI. Ta’lim texnologiyalari va metodlari:**  ma’ruzalar; interfaol keys-stadilar; seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); guruhlarda ishlash; taqdimotlarni qilish; individual loyihalar;  jamoa bo’lib ishlash va himoya qilish uhun loyihalar. | | | | |
| **5** | **VII. Kreditlarni olish uchun talablar:**  Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni, bilimlarni to’la o’zlashtirish, tahlil natijalarini to’g’ri aks ettira olish, o’rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yurita olish va joriy, oraliq nazorati shakllarida berilgan topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo’yicha topshiriqlarni bajarish | | | | |
| **6** | **Asosiy adabiyotlar:**  Ziyomuhammedov V, Ziyomuhammedova S, Qodirova S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: O`zbekiston n.-2000 y.  Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  Imomnazarov M. Milliy ma’naviyatimiz takomil bosqichlari T. Iqtisod n. 2006 yil  M.Imomnazarov.Ma’naviyatshunoslik.O’quv qo’llanma.T. 2012  Imomnazarov M.S. Milliy ma’naviyatimizning takomil bosqichlari. T. Iqtisod n 2006.  Imomnazarov M.S. Milliy ma’naviyatimiz nazariyasiga chizgilar.T., 1998  Imomnazarov M.S. Milliy ma’naviyatimiz nazariyasiga chizgilar.T., 1998  Ma`naviyat asosiy tushunchalar izohli lug`at T. G`fur G`ulom n. 2009 yil  M.Abdurahmonov.,Sh.Rizaev.,O‘zbekistonda ma'naviyat sohasidagi islohotlar: rivojlanish bosqichlari,erishilgan natijalar va istiqboli.  Maxmudov T. Mustaqillik va ma'naviyat. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom Karimov asarlari asosida. - Toshkent.: Sharq nashriyoti-matbaa aktsiyadorlik kompaniyasi bosh tahririyati. - 2001 y.  Ergashev F., Ergashev I. Fidoyilik - hayot mazmuni. - Toshkent.: O‘zbekiston, 2001 y.  Milliy istiqlol g’oyasi: asosiy tushuncha va tamoyillar. - Toshkent.: O‘zbekiston, 2000 y.  Choriev A. Inson falsafasi. II. Mustaqil shaxs. Toshkent.: Chinor ENK, 2002 y.  Eshonqulov A. Ma'naviyat tarbiyasi. Muloqot, 1997. №1.  Mahmudov T.. Nafosat va ma'naviy qadriyatlar. Toshkent.: 2001y.  Davlat, jamiyat, oila va yoshlar tarbiyasi muammolari. Toshkent.: 1997 y.  Umarov B. Tamaddun: xatarli alomatlar. –Toshkent, “Tafakkur”, 2010 y.  Ma'naviyat millat nishoni. “Ma'naviyat”, Toshkent.: 1999 y.  Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil  Otamuratov S. Globallashuv va millat. Toshkent.: Yangi asr avlodi. 2008 y .  **Qo'shimcha adabiyotlar:**  Quroni Karim ma`nolar tarjimasi T.2005 yil  Imom Buxoriy Jome as sahih 1-4 jildlar T. 1995 yil  O'zbekiston respublikasi Prezidentining “Ma'naviyat va ma'rifat” jamoatchilik markazi faoliyatini yanada takomillaashtirish va samaradorligini oshirish to`g`risida”gi farmonini bajarish vazifalari haqida T. 1996 yil  Alisher Navoiy Mukammal asarlarlar to`plami 20 jild T. 1997-2003 yil  Komil ma`naviyat -mustaqillik tayanchi T. 1997 yil  Ma`naviyat –ma`sullik T. 1997 yil  Ma`naviyatning oydin yo`li T. 1997 yil  Ma`naviyat va komillik T. 1997 yil  Komilov N. Komil inson haqida to`rt risola T. 1997 yil  Avesto T. Sharq 2001 yil  Qosimov B. Milliy o`yg`onish T. 2002 yil  Abdurahmonov F. Mustaqillik va milliy manfaatlar. T., 1994.  Imomnazarov M.S. Milliy ma’naviyatimiz nazariyasiga chizgilar.T., 1998-yil  Azizxo'jaev A. Davlatchilik va ma'naviyat. T., 1997  Aminov B., Shodiev M., Rasulev T. Sharqona bozor fazilatlari. T., 1996  Boboev H., Normatov K. Milliy davlatchilik haqida. T., 1999 yil  Vatan va millat muqaddasdir. T., 1996..  Bobomurodov A. Islom odobi va madaniyati. T., 1995.  Erkaev A. Ma'naviyat - millat nishoni. T., 1997.  Jaloliddin Rumiy. Masnaviyi ma'naviy. 1- jild. T., 1999.(Asqar Mahkam tarjimasi)  Jaloliddin Rumiy. Masnaviyi ma'naviy. 6 jildlik. T., 2001-2005.(Jamol Kamol tarjimasi).  Jalolov A. Mustaqillik mas'uliyati. T., 1994.  Jumaboev Y.J. Tadbirkorlik va ma'naviy kamolot. “Iqtisod va hisobot” 1996, 3-son.  Jo'raev. Tarix falsafasi. T., 1999.  Imom al-Buxoriy. Al-adab al-mufrad. T., 1990.  Imomnazarov M. Shaxs ma'naviyati va qonun ustuvorligi // “Xalq so'zi” gaz., №24, 5 fev. 1999  Islom: bag'rikenglik va mutaassiblik(to'plam). T., 1998.  Qodirov A. Ma'naviyatning iqtisodiy tamoyillari.T., 1999  Mustaqillik: izohli ilmiy-ommabop lug'at. T., 1998  Musurmonova O. Ma'naviy bir butunlik va milliy istiqlol mafkurasi. T., 1995.  Tulenov J. Qadriyatlar falsafasi. T., 1998.  Tulenov J., G'ofurov Z. Falsafa. T., 1997.  Usmanov M. Yaxshi fazilat insonga ziynat. T., 1992.  Usmanov R. Saodatnoma. T., 1995.  Sharifxo'jaev M., Davronov Z. Ma'naviyat asoslari. T., 2005.  Yusupov E. Inson kamolotining ma'naviy asoslari. T., 1998  Yusuf Xos Hojib. Qutadg'u bilig. T., 1971.  **Elektron ta`lim resurslari:**  [www.pilosophy](http://www.pilosophy). ru  www.antrapologhy.ru  www.falsafa. de.uz  http/ [www.ziyonet.u](http://www.ziyonet.u)z  [www. milliy ma`naviyat.](http://www.lib.ru)uz | | | | |
| **7** | Fanning ishchi o’quv dasturi “Aniq va ijtimoiy fanlar” kafedrasining 2022-yil \_\_ avgustdagi 1-son yig’ilishida muhokamadan o’tgan va fakultet kengashida muhokama qilish uchun tavsiya etilgan.  Fanning ishchi o`quv dasturi 2022 yil 31 avgustdagi 1-sonli qarori bilan Navoiy innovatsiyalar instituti kengashida muhokama etilgan va foydalanishga tavsiya qilingan. | | | | |
| **8** | **Fan / modul uchun ma’sul(lar):**  **Savriyev J.F**  – Navoiy innovatsiyalar instituti “Aniq va ijtimoiy fanlar” kafedrasi o‘qituvchisi | | | | |
| **9** | **Taqrizchilar:**  **Ismoilova D.** – NavDKI “Ijtimoiy fanlar” kafedrasi o’qituvchisi t.f.n.  **Abuyev X.** – NavDPI “Milliy g’oya, ma’naviyat asoslari va huquq ta’limi” kafedrasi o’qituvchisi t.f.f.d. (PhD) | | | | |

**FANNING TAQVIM-MAVZU REJASI**

**MA’RUZA MASHG`ULOTLARI**

Ma’ruza mashg`ulotlari information va yo`naltiruvchi xarakterda bo`lib, talabalarga mazkur fanning mazmunini professor-o`qituvchi tomonidan yoritib berilishiga asoslanadi. Ma’ruzalar oxirida oraliq nazorat o`tkazilib, oraliq nazoratda talaba 30 ball to`plashi mumkin.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hafta** | **Soat** | **Mashg`ulot mazmuni** |
| 1 | 2 | **1-MODUL. Ma’naviyatning jamiyat hayotidagi o‘rni**  **Mashg`ulot turi: ma’ruza**  **1-Mavzu:** “**Ma’naviyatshunoslik” fanining ob`yekti, predmeti va ma’naviyatning jamiyat hayotidagi o’rni**  **Mavzu rejasi**  1.“Ma’naviyatshunoslik” fanining predmeti, mavzu doirasi, tarkibi, maqsad va vazifalari.  2.Ma’naviyat tushunchasi,uning mazmun va mohiyati.Ma’naviyat tarixiy hodisa sifatida.  3.“Ma’naviyatshunoslik” tarixiy-nazariy fan sifatida. Uning ijtimoiy-gumanitar fanlar tizimidagi o’rni.  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
| 2 | 2 | **Mashg`ulot turi: ma’ruza**  **2-Mavzu: Ma’naviyat kategoriyalari.**  **Mavzu rejasi**  1. O`zlikni anglash  2.Tolerantlik qadriyatlarning shakllanishi va rivojlanishining zaruriy sharti.  3.Milliy va umuminsoniy qadriyatlar  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
| 3 | 2 | **Mashg`ulot turi: ma’ruza**  **3-Mavzu:** **Ma’naviyatning vujudga kelishi (genezisi) va dastlabki**  **rivojlanish davri.**  **Mavzu rejasi**  1. Insonning ijtimoiylashuvi, biologik mavjudotdan biosotsial mavjudotga aylanishi - ma’naviyat vujudga kelishining asosiy sababi.  2. Ma’naviyatning vujudga kelishi to‘g‘risidagi turli nazariyalar va qarashlar.  3.Aqliy mehnatning jismoniy mehnatdan ajralib chiqishi, ijtimoiy-sinfiy, tabaqaviy differensiyalashuvning ma’naviyatga, qadriyatlar va ijtimoiy mo’ljallar tizimiga ta ’siri.  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
| 4 | 2 | **Mashg`ulot turi: ma’ruza**  **4-Mavzu:Ma’naviyat va inson tabiati**  **Mavzu rejasi**  1. Sharq va G‘arb mutafakkirlarining inson tabiati to‘g‘risidagi qarashlari. Klassik yondashuvlar.  2. Inson tabiati to‘g‘risidagi markistik qarashlaming biryoqlamaligi.  3. Inson tabiatiga ekzistensialistik va boshqa postklassik yondashuvi  4. Inson - ehtiyojlarni yuksaluvchi mavjudot ekanligi  5. Ehtiyojlar yuksalishi va ma’naviyat rivojlanishi o‘zaro chambarchas bog‘liq ekanligi  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
| 5 | 2 | **2-MODUL: Ommaviy madaniyat, uning inson hayoti va**  **ma'naviyatiga ziddiyatli ta’siri**  **Mashg`ulot turi: ma’ruza**  **5-Mavzu:** **Ommaviy madaniyat, kelib chiqishi, shakllanishi va xususiyati.**  **Mavzu rejasi**  1. Ommaviy madaniyat: kelib chiqishi va shakllanishi..  2. Ommaviy madaniyatga biryoqlama ijobiy yoki salbiy yondashishi xato ekanligi .  3.Ommaviy madaniyatning o‘z kamchilikiari va tug‘dirayotgan xavf-xatari. Vizual ommaviy madaniyat.  4.“Ommaviy madaniyat” inson ma’naviyatiga ta’siri.  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
| 6 | 2 | **3-MODUL. Milliy ma’naviyatimiz rivojlanishining tarixiy bosqichlari**  **Mashg`ulot turi: ma’ruza**  **6-Mavzu: Milliy ma’naviyatimizning arxaik va ilk zardushtiylik davri.**  **Mavzu rejasi**  1.Turkiy xalqlarning qadimiy asotirlari.  2.Ilk zardushtiylik  3Avestoda ma’naviy mezonlarining ilk ko`rinishlari  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
| 7 | 2 | **Mashg`ulot turi: ma’ruza**  **7-Mavzu: Islom tamaddunining O‘rta Osiyoda tarqalishi va gullab-yashnashi.**  **Mavzu rejasi**  1. Islom tamaddunining ravnaq topishiga ajdodlarimizning qo‘shgan munosib hissalari.  2. Markaziy Osiyoda dunyoviy ilm-fan yuksalishi.  3.Hadislarda islom ma’naviyati  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
|  | **14** |  |
| **ORALIQ NAZORAT 30 ball** | | |
| **YAKUNIY NAZORAT- 50 ball** | | |

**Seminar mashgulotlar bo’yicha ko’rsatma va tavsiyalar**

Seminar mashg’ulotlari ma’ruza mashg`ulotlari asosida tayyorlangan bo`lib, nazariy egallangan bilimlarni mustahkamlash funksiyasini bajaradi. Har bir seminar mashg`uloti uchun bajarilishida talaba tomonidan 1,25 ball to`planadi.

**Seminar mashg’uloti so`nggida talaba jami 10 ballni to`plashi mumkin.**

Izoh: Mazkur ro’yxatdagi mavzulardan seminar mashgulotlari uchun ajratilgan soatlar hajmiga mos holda foydalanish tavsiya etiladi.

Namuna sifatida qo’llaniladigan ta’lim texnologiyalari: “Blits-so’rov”, “Klaster” metodi, “B/B/B”jadvali, “Aqliy hujum”, “Baliq skeleti” texnologiyasi va boshqalar.

Adabiyotlar: N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q1-37; E1-5;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Hafta** | **Soat** | **Mashg`ulot mazmuni** |
| 1 | 2 | **1-MODUL. Ma’naviyatning jamiyat hayotidagi o‘rni**  **Mashg`ulot turi: seminar**  **1-Mavzu:** “**Ma’naviyatshunoslik” fanining ob`yekti, predmeti va ma’naviyatning jamiyat hayotidagi o’rni**  **Mavzu rejasi**  1.“Ma’naviyatshunoslik” fanining predmeti, mavzu doirasi, tarkibi, maqsad va vazifalari.  2.Ma’naviyat tushunchasi,uning mazmun va mohiyati.Ma’naviyat tarixiy hodisa sifatida.  3.“Ma’naviyatshunoslik” tarixiy-nazariy fan sifatida. Uning ijtimoiy-gumanitar fanlar tizimidagi o’rni.  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil |
| 2 | 2 | **Mashg`ulot turi: seminar**  **2-Mavzu: Ma’naviyat kategoriyalari.**  **Mavzu rejasi**  1. O`zlikni anglash  2.Tolerantlik qadriyatlarning shakllanishi va rivojlanishining zaruriy sharti.  3.Milliy va umuminsoniy qadriyatlar  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil |
| 3 | 2 | **Mashg`ulot turi: seminar**  **3-Mavzu:** **Ma’naviyatning vujudga kelishi (genezisi) va dastlabki**  **rivojlanish davri.**  **Mavzu rejasi**  1. Insonning ijtimoiylashuvi, biologik mavjudotdan biosotsial mavjudotga aylanishi - ma’naviyat vujudga kelishining asosiy sababi.  2. Ma’naviyatning vujudga kelishi to‘g‘risidagi turli nazariyalar va qarashlar.  3.Aqliy mehnatning jismoniy mehnatdan ajralib chiqishi, ijtimoiy-sinfiy, tabaqaviy differensiyalashuvning ma’naviyatga, qadriyatlar va ijtimoiy mo’ljallar tizimiga ta ’siri.  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil |
| 4 | 2 | **Mashg`ulot turi: seminar**  **4-Mavzu:** **Ma’naviyat va inson tabiati**  **Mavzu rejasi**  1. Sharq va G‘arb mutafakkirlarining inson tabiati to‘g‘risidagi qarashlari. Klassik yondashuvlar.  2. Inson tabiati to‘g‘risidagi markistik qarashlaming biryoqlamaligi.  3. Inson tabiatiga ekzistensialistik va boshqa postklassik yondashuvl  4. Inson - ehtiyojlari yuksaluvchi mavjudot ekanligi  5. Ehtiyojlar yuksalishi va ma’naviyat rivojlanishi o ‘zaro chambarchas bog‘liq ekanligi  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
| 5 | 2 | **2-MODUL: Ommaviy madaniyat, uning inson hayoti va**  **ma'naviyatiga ziddiyatli ta’siri**  **Mashg`ulot turi: seminar**  **5-Mavzu:** **Ommaviy madaniyat, kelib chiqishi, shakllanishi va xususiyati.**  **Mavzu rejasi**  1. Ommaviy madaniyat: kelib chiqishi va shakllanishi..  2. Ommaviy madaniyatga biryoqlama ijobiy yoki salbiy yondashishi xato ekanligi .  3.Ommaviy madaniyatning o‘z kamchilikiari va tug‘dirayotgan xavf-xatari. Vizual ommaviy madaniyat.  4.“Ommaviy madaniyat” inson ma’naviyatiga ta’siri.  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil |
| 6 | 2 | **3-MODUL. Milliy ma’naviyatimiz rivojlanishining tarixiy bosqichlari**  **Mashg`ulot turi: seminar**  **6-Mavzu: Milliy ma’naviyatimizning arxaik va ilk zardushtiylik davri.**  **Mavzu rejasi**  1.Turkiy xalqlarning qadimiy asotirlari.  2.Ilk zardushtiylik  3Avestoda ma’naviy mezonlarining ilk ko`rinishlari  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
| 7 | 2 | **Mashg`ulot turi: seminar**  **7-Mavzu: Islomgacha bo‘lgan diniy-mafkuraviy plyuralizm bosqichi.**  **Mavzu rejasi**  1.Iskandar Zulqarnayn istilosidan arablar istilosiga qadar (milodiy VIII asr boshi), taxminan ming yildan sal ko‘proq davom etganligi.  2.Moniylikning o‘ziga Turon tuprog‘ida nisbatan kengroq ijtimoiy tayanch topganligi.  3.Turli dinlarga, etnik guruhlarga mansublik O‘rta Osiyoliklarni o‘zaro til topishiga, bir-biriga nisbatan bag‘rikenglik qilishga undaganligi.  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A.Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
| 8 | 2 | **Mashg`ulot turi: seminar**  **8-Mavzu: Islom tamaddunining O‘rta Osiyoda tarqalishi va gullab-yashnashi.**  **Mavzu rejasi**  1. Islom tamaddunining ravnaq topishiga ajdodlarimizning qo‘shgan munosib hissalari.  2. Markaziy Osiyoda dunyoviy ilm-fan yuksalishi.  3.Hadislarda islom ma’naviyati  **Adabiyotlar. N.1-3; R.1-17; A.1-21; Q.1-37**  1.O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.  2**.** Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.  3.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil  4.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil  5.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil |
|  | **16** |  |
| **JORIY NAZORAT 10 ball** | | |

**MUSTAQIL TA’LIM TOPSHIRIQLARI**

Mustaqil ta’lim topshiriqlari mazkur kurs mazmunini to`liq qamrab olish maqsadida tayyorlangan bo`lib, nazariy egallangan bilimlarni kengaytirish, talabalarning mustaqil o`qish faoliyatini yo`lga qo`yishga asoslangan.

Mustaqil ta’lim topshiriqlari talabaning o`quv yuklamasining tarkibiy qismiga kirib, unda talaba tomonidan minimal 1 kredit (30 soat hajmda) to`planishi lozim. Maskur kursdagi modullar yuzasidan topshiriqlar amaliy harakterda bo`lib, talaba tomonidan mustaqil o`zlashtirilish va topshirilishi shart.

**Talaba semester yakuniga qadar 1 kredit to`plashi zarur buning uchun 10 ball beriladi.**

Mustaqil ta’lim quyidagi shakllarda tashkil etiladi:

* mavzularni normativ-huquqiy xujjatlar va o’quv adabiyotlari yordamida mustaqil o’zlashtirish;
* mavzular bo’yicha referat tayyorlash; .
* seminar va amaliy mashgulotlarga tayyorgarlik ko’rish;
* ilmiy maqola va tezislarni tayyorlash;
* fanning dolzarb muammolarini qamrab oluvchi loyihalar tayyorlash;
* nazariy bilimlarni amaliyotda qo’llash;
* amaliyotdagi mavjud muammolarning yechimini topish;
* o’rganilayotgan mavzu bo’yicha asosiy ilmiy adabiyotlarga annotatsiya yozish va boshqalar.

**Talabalar mustaqil ta’limining mazmuni va hajmi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **t/r** | **Kurs modullar** | **Topshiriq turi** | **Topshiriq shakli** | **MTga ajratilgan miqdori** |
| 1 | Jamiyat, inson va ma’naviyat: moddiy va ma’naviy hayot mushtarakligi. | Individual | Konspekt | 2 |
| 2 | O‘zlikni anglash, milliy o‘zlikni anglash tushunchalarining mazmun va mohiyati. | Individual | Slayd | 2 |
| 3 | Iroda tushunchasining mazmuni. | Individual | Savollar tuzish | 2 |
| 4 | Bugungi kunda “Ma’naviyatshunoslik” faniga ehtiyoj. | Individual | Slayd | 2 |
| 5 | Taraqqiyotning o‘zbek modelida ma’naviyatning o ‘mi. | Individual | Konspekt | 2 |
| 6 | Ma’naviyat insonning ijtimoiy-madaniy mavjudot sifatidagi mohiyati. | Individual | Referat | 2 |
| 7 | Mustaqil taraqqiyotning ma’naviy asoslari. | Individual | Og`zaki | 2 |
| 8 | Ma’naviy muhit ma’naviyatning tarkibiy qismi sifatida. | Individual | Og`zaki | 2 |
| 9 | Ma’naviyatning vujudga kelishi to‘g‘risidagi turli nazariyalar va qarashlar. | Individual | Klastr | 2 |
| 10 | Ma’naviy hayotda diniy va siyosiy mafkura ta ’sirining kuchayishi. | Individual | Og`zaki | 2 |
| 11 | Iqtisodiyot, siyosat va ma’naviyat o‘rtasidagi aloqadorlik. | Individual | Og`zaki | 2 |
| 12 | Ma’naviyatning ijtimoiy turmushning barcha sohalariga ta ’siri. | Individual | Konspekt | 2 |
| 13 | Ma’naviyat va madaniyat munosabatlari. | Individual | Referat | 2 |
| 14 | Ommaviy madaniyat - hozirgi zamon sivilizatsiyasining ijtimoiy hayotda voqe bo'lishining, faoliyat ko'rsatishining asosiy shakli. | Individual | Konspekt | 2 |
| 15 | Ma’naviyat va iqtisodiyot munosabatlari tizimida mehnatning o‘rni. | Individual | Klastr | 2 |
| **Jami:** | | | | **30** |

**1-mavzu:“Ma’naviyatshunoslik” fanining ob`yekti, predmeti va ma’naviyatning jamiyat hayotidagi o’rni**

**Reja**

1.“Ma’naviyatshunoslik” fanining predmeti, mavzu doirasi, tarkibi, maqsad va vazifalari.

2.Ma’naviyat tushunchasi,uning mazmun va mohiyati.Ma’naviyat tarixiy hodisa sifatida.

3.“Ma’naviyatshunoslik” tarixiy-nazariy fan sifatida. Uning ijtimoiy-gumanitar fanlar tizimidagi o’rni

**Tayanch so‘z va iboralar:** Ma’naviyat, ma’no, mohiyat, farosat, tarkibiy tuzilma, qadriyatlar, ma’naviy meros, ong, ma’naviy ong, ijtimoiy borliq.

Jamiyat, inson va maʼnaviyat: Moddiy va maʼnaviy hayot mushtarakligi. Kishilik jamiyati oʼta murakkab, rang-barang, ziddiyatlarga boy. Unda milliardlab insonlar, minglab tillarda soʼzlashuvchi xalqlar yashaydi. Ularning baʼzilari zamonaviy taraqqiyotning eng yuksak choʼqqilarni zabt etgan. Baʼzilari ancha qashshoq kun kechiradi, taʼlim, tibbiyot, sanʼat, ilm-fan, madaniyat yutuqlaridan yetarlicha foydalanish imkoniyatiga ega emas. Hatto yer yuzining turli burchaklarida haligacha ibtidoiy munosabatlarni boshdan kechirayotgan urugʼ-jamoalar, qabilalar uchraydi. Lekin jamiyat tarixiy taraqqiyotning barcha bosqichlarida oʼzining birlamchi mohiyatli belgilarini, xususiyatlarini saqlab qoladi. Bu eng avvalo uning yagona ijtimoiy organizm (vujud) ekanligidir. Biologik vujud aʼzolarini bir-biridan ajratish mumkin boʼlmaganidek, jamiyatni tashkil etuvchi tuzilmalarni ham bir biridan ajratish mumkin emas. Jamiyat kerakli buyumlar, oziq-ovqat, kiyim-kechak ishlab chiqarmasdan, odamlar oʼrtasidagi munosabatlarni tartibga solmasdan, yosh avlodga mehnat koʼnikmalarini, hayotiy bilimlari va tajribasini oʼrgatmasdan, oʼz tuzilmalari harakatini muvofiqlashtirmasdan yashay olmaydi.

Jamiyat tuzilmalarini shartli ravishda ikki guruhga va har bir guruhni oʼz navbatida bir necha kichik guruhlarga boʼlish mumkin. Jamiyat uygʼun rivojlanishi uchun ularning har ikkisiga birday katta eʼtibor berish lozim. Birinchi guruhga — moddiy-iqtisodiy yaratuvchilik tuzilmalari va institutlari, ularning muammolari va vazifalari kiradi. Odamlar oʼrtasidagi munosabatlarni tartibga soluvchi axloqiy, huquqiy, falsafiy, diniy, siyosiy gʼoyalar, baholar, qoidalar, meʼyorlar, qonunlar, odamlarning goʼzallikka, zavq-shavqqa nisbatan boʼlgan ehtiyojlarini qondiruvchi adabiyot va sanʼat, tabiat va koinot, jamiyat va inson toʼgʼrisidagi bilimlarga nisbatan boʼlgan ehtiyojlarni qondiruvchi ilm-fan mavjud. Ular ikkinchi guruh tarkibiga kiradi. Ular ijod natijalari boʼlib, ijtimoiy-maʼnaviy qadriyatlar tizimi hisoblanadi. Аynan tafakkur va aqliy mehnat mahsulotlari – tushunchalar, gʼoyalar, qoidalar, meʼyorlar, nazariyalar, ular asosida vujudga kelgan ijtimoiy ong shakllari – falsafa, axloq, huquq, sanʼat, ilm-fan, din, mafkura, siyosiy ong jamiyatning maʼnaviy hayotini tashkil qiladi. Аyrim olimlar siyosatni iqtisodiyot va maʼnaviyat qatorida jamiyat hayotining alohida uchinchi sohasi, deb hisoblaydilar. Bunday yondashuv ijtimoiy-siyosiy hayotning kechagina muxtoriyligidan kelib chiqdi. Ushbu yondashuvni qabul qilish xato boʼlmaydi. Biroq siyosiy ong va siyosiy madaniyat maʼnaviyatning bir qismi boʼlib qolaveradi.

Odamlar oʼz farzandlariga ishlab chiqarish koʼnikmalari qatorida boshqalar bilan birga yashashni, muomala qilishni, oʼzaro munosabatlarni tartibga soluvchi qoidalarni, meʼyorlarni oʼrgatadi. Mazkur jarayon dastlab ibtidoiy tuzumda oilaviy tarbiya, jamoaviy, qabilaviy eʼtiqodlar (sigʼinishlar, dinlar), xalq ogʼzaki va amaliy sanʼati va ijodi namunalari (raqslar, qoʼshiqlar, dostonlar, maqollar va h.k.) orqali amalga oshirilgan. Аqliy mehnat jismoniy mehnatdan ajralib chiqqanidan keyin asta-sekin maxsus maktablar, tarbiya maskanlari, diniy tashkilotlar, yaʼni taʼlim-tarbiya va mafkura tizimi vujudga kelgan. Ular jamiyat maʼnaviy hayotining ajralmas qismiga aylangan.

Maʼnaviyat tushunchasi juda keng qamrovli va murakkabdir. Maʼnaviyatga ijtimoiy ong, dunyoqarash, eʼtiqod, din, diniy amaliyot, milliy gʼoya, milliy mafkura, insonning odobi, axloqiy fazilatlari, badiiy, ilmiy va boshqa ijodiy izlanishlari, bu borada erishgan yutuqlari, jamiyatning asrlar osha kelayotgan osori-atiqalari va madaniy merosi, urf-odatlari, zamondoshlarimizning kelajak haqidagi tasavvurlari-yu ijobiy maʼnodagi orzu-havaslari va rejalari daxldordir. Maʼnaviyat shaxsning va jamiyatning insoniylashish darajasi, yaʼni har bir narsa va hodisalarga baho berishda, taʼsir koʼrsatishda insoniylik meʼyorlaridan kelib chiqib yondashishidir. Ushbu maʼnoda maʼnaviyat eng avvalo alohida shaxsning, butun jamiyatning eʼtiqod va qadriyatlarga aylangan gʼoyalari, meʼyorlari, ideallaridir, ularning madaniy merosda va urf-odatlarda aks etishi hamda ezgu niyatlarning, yuksak maqsadlarni amalga oshirishga qaratilgan ijodkor ongning, bezovta qalbning kamolotga intiluvchan faoliyatidir.

Maʼnaviyat keng maʼnoda shaxsning, jamiyatning aqliy va sobit hissiy dunyosi, ularning har bir avlod tomonidan oʼzlashtirilishi va takomillashtirilishidir. Mustaqillik yillari jamiyatimizda yuz bergan oʼzgarishlar milliy oʼzligimizni anglashni, milliy gʼururimizning oʼsishini yangi bosqichga koʼtardi. Eng avvalo xalqimiz oʼz milliy manfaatlarini chuqurroq va kengroq tushuna boshladi. Ushbu omillar maʼnaviyat masalalarini oʼrganishning, barkamol avlodni tarbiyalashning sifatiga yangi yuksak talablar qoʼymoqda. Mustaqil taraqqiyot yoʼlida murakkab iqtisodiy, siyosiy va mafkuraviy masalalarni hal qilish bilan bir qatorda strategik taraqqiyot yoʼnalishini tanlash, qurilajak jamiyatning mazmun-mohiyatini, milliy manfaatlarni, asl qadriyatlarning soxta qadriyatlardan farqini xalqqa tushuntirish, turli yot, xato, baʼzan esa ochiqchasiga reaktsion qarashlardan jamiyatni himoya qilishga zarurat tugʼilmoqda.

Gʼoyaga qarshi gʼoya, jaholatga qarshi maʼrifat bilan kurashish, yosh avlodni milliy gʼoyada ifodalangan xalqimizning ozod va obod Vatanda erkin va farovon yashash orzusiga sadoqat ruhida tarbiyalash uchun «farzandlarimizni ona Vatanga muhabbat, boy tariximizga, ota-bobolarimizning muqaddas diniga sadoqat ruhida tarbiyalash uchun, taʼbir joiz boʼlsa, ularning qalbi va ongida mafkuraviy immunitetini kuchaytirishimiz zarur» . Tarbiyaviy ishlarni, xususan siyosiy, huquqiy, axloqiy va estetik tarbiyani milliy negizlar bilan yanada mahkamroq bogʼlash uchun maʼnaviyatni alohida oʼrganuvchi predmetlarga, yaʼni maʼnaviyatshunoslik faniga ehtiyoj tugʼiladi.

Bozor munosabatlari va jamiyat aʼzolarining ijtimoiy tabaqalanishi ular oʼrtasida oʼzaro begonalashishni, sinfiy adovatni emas, balki ijtimoiy sheriklikni vujudga keltirish uchun insonparvarlik, halollik, hamkorlik, insof, adolat meʼyorlari, qonun ustuvorligi hayotimizning asosiy qadriyatlariga va xulq-atvorimizning, faoliyatimizning amaliy moʼljaliga aylanmogʼi zarur.

Zamonaviy texnologiyalarga asoslangan ishlab chiqarish, ilmiy-texnika taraqqiyoti yutuqlarini turmushga joriy qilish, turmush tarzimizni hozirgi zamon tamadduniga moslashtirish xalqimizni milliy qiyofasidan, madaniyatimizni oʼziga xosligidan judo qilmasligi kerak. Yuqorida eʼtirof etilgan va boshqa koʼplab muammolar bizdan milliy maʼnaviyatga eʼtiborni kuchaytirishni talab qiladi. Maʼnaviyatning mustaqil taraqqiyotdagi, yangi jamiyat qurishdagi ahamiyati shunchalik ulkan va bebahoki, uni alohida ilm, oʼquv predmeti sifatida oʼrganish, yosh avlodga oʼqitish hayotiy zarurat kasb etmoqda. Shu bois, tabiiyki, Oʼzbekiston maktablarida, oʼrta maxsus va oliy oʼquv yurtlarida maxsus predmetlar orqali maʼnaviyat masalalari oʼrganilmokda.

Maʼnaviyat va oʼzlikni anglash: Maʼnaviyat birinchi galda oʼzlikni anglash bilan bogʼliq. Yoshlar qarashlarida (nafaqat yoshlar, balki kattalarda ham) oʼzlikni anglash bilan bogʼliq masalalarda chalkashliklar, ziddiyatlar yoʼq emas. Oʼzlikni anglash, avvalo insonning tabiat va jamiyat tizimidagi oʼz oʼrnini bilish, oʼz ayniyatini tasavvur qila olishidir. Oʼzlikni anglash faqat individual ong hodisasi emas. U sotsiumning yuqori darajalariga, umummilliy darajaga ham xos boʼlishi mumkin, oʼzlikni anglash xalqning tarixini bilish, milliy qadriyatlar bilan faxrlanish qatorida milliy manfaatlarni, zamonaviy taraqqiyot talablarini toʼgʼri tushunish demakdir. U taraqqiyot talablari yutuqlarga tanqidiy munosabatda boʼlishni, ular bilan cheklanib qolmaslikni, mavjud kamchiliklarni xolis tahlil etib, bartaraf etishni, tarixdan saboq olishni talab qiladi. Bu esa maʼnaviyatni milliy gʼoya bilan bogʼlashni va uning negizida rivojlantirishni taqozo etadi. Milliy gʼoya, bir tomondan, xalq maʼnaviyatining muhim tarkibiy unsuri, oʼzagi boʼlsa, ikkinchi tomondan – uning mezoni va ijtimoiy moʼljalidir. Jamiyatdagi turli tabaqalar, guruhlar, siyosiy partiyalar daʼvolari-yu dasturlarini milliy gʼoyaga qanchalik mos kelish-kelmasligi boʼyicha ijobiy yoki salbiy baholash mumkin. Ularni milliy gʼoya asosida murosaga keltirish, xalqni jipslashtirish va umumiy maqsadlarga safarbar etish mumkin.

Lekin milliy gʼoyani anglash va aniq ifodalash oson emas. Oddiy xalq buning ustida hech qachon bosh kotirib oʼtirmagan, uni aniq ifodalay olmagan. Аmmo xalq doimo oʼz maʼnaviyatiga ega boʼlgan, chunki aqliy va hissiy ehtiyojlarini qondirish uchun ijod bilan shugʼullangan. Oʼzligini, oʼz shaʼni-shavkatini maʼlum darajada doimo anglagan, shunga yarasha unda milliy gʼurur boʼlgan. Kundalik ong darajasida, maishiy turmushda odamlarning orzu-havaslari hech qachon barham topmagan. Oʼzligini, oʼz manfaatlarini anglash, milliy gʼurur, hayotiy orzu-havaslar aslida milliy gʼoya oʼrnini bosgan. Аmmo bunday hollarda xalqning maʼnaviy hayoti juda ziddiyatli rivojlanadi. Аniq va mujassam ifodalangan milliy gʼoya bilan boyitilgan maʼnaviyat jamiyat taraqqiyotiga yanada barakali taʼsir koʼrsatadi, uning xalqqa oʼzligini anglatish, milliy ongni, madaniyatni turli adashishlar va tashqi xurujlardan himoya qilish imkoniyatlari ortadi.

Baʼzi bir diniy ekstremistik gʼoyalarning ayrim yoshlarga taʼsiri eʼtiqod masalasiga bepisand qarash mumkin emasligini koʼrsatadi. Shuning uchun yosh avlodda ilmiy-ratsionalistik dunyoqarashni shaqllantirish ijtimoiy-gumanitar fanlarda ustuvor vazifalardan biridir. Bu, bir tomondan, anʼanaviy oʼqitilib kelinayotgan fanlar — falsafa, etika, estetika, dinshunoslik, sotsiologiya, siyosatshunoslik kabi fanlarning didaktik mazmunini takomillashtirishni, ikkinchi tomondan – maʼnaviyatshunoslik kabi yangi fanlarni haqiqiy barqaror, tugallangan oʼquv predmeti darajasiga koʼtarishni talab qiladi.

Maʼnaviyatni toʼgʼri rivojlantirish uchun uning mohiyatini, mazmunini, namoyon boʼlish shakllarini, ular oʼrtasidagi aloqalarni, umuman maʼnaviy rivojlanish qonuniyatlarini yaxshi bilish lozim. Bu esa ushbu masalalarni boshqaruv idoralari mutasaddilaridan hamda boʼlajak mutaxassislardan chuqurroq oʼrganishni talab qiladi va gumanitar oliy oʼquv yurtlarida alohida oʼrganiladigan «Maʼnaviyatshunoslik» faniga ehtiyoj tugʼdiradi.

Maʼnaviyatshunoslik fani predmeti, boshqa fanlar bilan aloqasi.

Inson faoliyatining shunday yoʼnalishlari borki, ular maʼnaviyatning turli jihatlari va voqelik shakllarini oʼrganibgina qolmay, oʼzlari ham maʼnaviy amaliyotni, maʼnaviy yaratuvchilikni tashkil etadi. Masalan, din, axloq, sanʼat (adabiyot, musiqa, musavvirlik, haykaltaroshlik, meʼmorlik, qoʼshiq, raqs, teatr va sh. k.), filosofiya va ilm-fan shular jumlasidan. Jamiyatdagi barcha munosabatlar — siyosiy, huquqiy, maishiy, hatto iqtisodiy va boshqa munosabatlar axloqiylik, insoniylik, kengroq olsak – maʼnaviylik nuqtai nazaridan baholanishi mumkin va lozim. Binobarin, insonning har qanday faoliyati oʼzining maʼnaviy tomoniga ega. Shu sababdan maʼnaviyatga oid hodisalarni koʼplab fanlar oʼrganib kelgan. Аyni maʼnaviyat yaxlit, bus – butun tizim sifatida ham oʼrganilishi lozim. Bu vazifani maʼnaviyatshunoslik fani bajaradi.

Maʼnaviyatshunoslik fani boshqa ijtimoiy – gumanitar fanlar bilan yaqindan aloqa qiladi. Ularning xulosalarini, tadqiqotlarini tahlil qiladi, umumlashtiradi. Ulardan foydalanish asosida oʼz predmetini, didaktik mazmunini, tushunchalar tizimini, ilmiy apparatini, ilmiy xulosalarini shakllantiradi va mudom boyitib boradi. Аyni paytda maʼnaviyatshunoslik fani ulardan yasalgan quroq ilm emas. U falsafiy fanlar jumlasiga kirsa-da, oʼzining aniq predmetiga, alohida tadqiqot obʼektiga ega. U falsafaning ilmiy usullaridan, ontologik (ontologiya — borliq mohiyati haqidagi taʼlimot), epestimeologik (bilish nazariyasi, boshqacha atamasi — gnoseologiya), aksiologik (aksiologiya — qadriyatlar haqida taʼlimot, qadriyatshunoslik) kategoriyalaridan, tushunchalaridan, ijtimoiy filosofiya materiallaridan, xulosalaridan oʼz predmetini oʼrganish zaruriyatiga mos ravishda foydalanadi. Boshqa fanlar materiallaridan foydalanish xususida ham shunday deyish mumkin.

Har bir fanning predmeti uning asosiy ijtimoiy vazifasidan kelib chiqadi. Ularning tadqiqot obʼektlari bir xil boʼlishi mumkin, ammo predmeti farq qiladi. Masalan, biologiya insonni tirik, jonli mavjudod, alohida biologik tur sifatida oʼrgansa, tibbiyot ilmi insonni sogʼlomlik, uning tanasi aʼzolari normal ishlashi, agar kasallanib qolsa, normal faoliyatini tiklash zaruratidan kelib chiqib oʼrganadi. Pedagogika esa insonni (bolani) unga taʼlim-tarbiya berish, qiziqishlarini muayyan maqsadga yoʼnaltirish zarurati bilan bogʼlab oʼrganadi. Maʼnaviyatshunoslik fanining predmeti — bunyodkor, izlanuvchan, oʼzini va oʼz ijtimoiy borligʼini ezgulik, adolat, goʼzallik asosida qayta qurishga, takomillashtirishga intiluvchan erkin, mustaqil fikrlovchi va koʼngil dunyosi boy inson, uning tabiatga, jamiyatga, oʼz-oʼziga nisbatan ruhoniy va amaliy munosabatidir. Bunday kishilarni ota-bobolarimiz fozil kishi, komil inson, ularni voyaga yetkazadigan jamiyatni fozil jamiyat (shahar) deb ataganlar. Qisqacha aytganda, maʼnaviyatshunoslik fanining predmeti komil inson va uni voyaga yetkazuvchi insonparvar ijtimoiy qadriyatlar va munosabatlardir.

Fanning obʼekti esa insonning ichki aqliy va hissiy dunyosiga, erkinligiga, irodasiga, jamiyatda tutgan oʼrniga, ijtimoiy munosabatlariga, yaratuvchilik faoliyatiga, haqiqat va ezgulik, goʼzallik va ijodga intilishi, bu intilishlarning natijalari va baholariga oid barcha hodisalar, mavzular, inson ruhining tugʼyonlari, inson ongiga taʼsir koʼrsatuvchi ijtimoiy munosabatlar, muhit, jamiyat hayotining turli sohalari boʼlishi mumkin. Masalan, maʼnaviyatshunoslik fanining tadqiqot obʼekti oila maʼnaviyati, yoki ekologik muammolarga shaxsning, butun jamiyatning munosabati boʼlishi mumkin. Lekin bu muammolarni maʼnaviyatshunoslik oʼz predmeti nuqtai nazaridan oʼrganadi. Huquqshunoslik fani oila munosabatlarini Oila kodeksi moddalaridan, talab va meʼyorlaridan, tabiat muammolarini tegishli qonunlar meʼyorlaridan kelib chiqib tahlil etsa, maʼnaviyatshunoslik fani ularni va boshqa barcha masalalarni insonlar oʼrtasidagi munosabatlarning, inson faoliyatining qanchalik oqilonalikka, ezgulikka va goʼzallikka mosligi, insonda chin insoniy, yaʼni maʼnaviy fazilatlarni tarbiyalash va mustahkamlash lozimligidan kelib chiqib oʼrganadi. Ijtimoiy muhitni va inson eʼtiqodini, irodasini bir-biriga ijobiy yoki salbiy taʼsir koʼrsatishi nuqtai nazaridan tadqiq qiladi.

Boshqa birorta gumanitar fan qayd etilgan predmet nuqtai nazaridan maʼnaviyat masalalarini umumiy tarzda toʼliq qamrab olmaydi yoki ularning muayyan tomonlarinigina oʼrganadi. Faqat falsafa umumlashgan ilmlar tizimi sifatida ushbu masalalarga umumiy munosabatni bildirib oʼtadi. Lekin falsafaning etika,estetika, ijtimoiy filosofiya kabi nisbatan mustaqil qismlari maʼnaviyat masalalarining oʼziga tegishli yoʼnalishlarini oʼrganadi, boshqalarini toʼla qamrab olmaydi. Bir qarashda yuqoridagi masalalarni oʼrganish etikaga (axloq haqidagi fan) ham aynan xosdek tuyuladi. Bundan etika fani predmetidan maʼnaviyatshunoslik predmeti nimasi bilan farq qiladi, ular bir xil emasmi, degan savol tugʼiladi?

Etika fanining predmeti maʼnaviyatshunoslik predmetiga nisbatan sezilarli darajada tor. U oʼrganadigan mavzularini, obʼektini, inson ongini, madaniyatini, xatti-harakati va faoliyatini faqat axloqiy baholar, meʼyorlar, axloqiy omillar – ezgulik va yovuzlik nuqtai nazaridan tahlil qiladi. U ijtimoiy taraqqiyot masalalarining koʼpchiligi bilan, masalan, ilm-fan, adabiyot va sanʼat rivojlanishi, jamiyat demokratiyalashuvi kabi masalalar bilan qiziqmasligi yoki ularning faqat axloqiy jihatlari bilangina qiziqishi mumkin. Maʼnaviyatshunoslik fani ushbu masalalarni batafsil tahlil etmasa-da, ammo chetlab ham oʼtmaydi, ularni inson eʼtiqodi, irodasi, kamoloti va jamiyat yuksalishi, ijtimoiy muhit bilan bogʼlaydi. Chunki jamiyatda sodir boʼlayotgan jarayonlar, sanʼat va madaniyat rivojlanishi, ijtimoiy taraqqiyotning barcha yoʼnalishlari, demokratlashish, fuqarolik institutlari rivojlanishi va h.k. jamiyat aʼzolarining maʼnaviy-madaniy saviyasiga, maʼnaviy tarbiyasiga, jamiyatdagi maʼnaviy muhitga bogʼliq. Ular oʼrtasidagi bogʼliqlik va munosabatlar maʼnaviyatshunoslik fani obʼektga aylanadi.

Maʼnaviyatshunoslik alohida fan sifatida mustaqillik davrigacha qayd etilmas edi. Аmmo u oʼrganadigan masalalar va mavzular ilm-fan eʼtiboridan mutlaqo chetda boʼlmagan. Ular turli fanlar doirasida, jumladan ijtimoiy filosofiya, etika, estetika, adabiyotshunoslik, sanʼatshunoslik, madaniyat nazariyasi, pedagogika, psixologiya va boshqa fanlar doirasida u yoki bu darajada oʼrganilgan. Аmmo har bir fan mazkur masalalarni oʼz predmeti nuqtai nazaridan — yo juda toraytirib (xususiy fanlar), yo juda kengaytirib (filosofiya) oʼrgangan.

Maʼnaviyatshunoslik oʼz predmetiga taalluqli boshqa fanlar tadqiqotlarini, axborotlarini umumlashtiruvchi va uygʼunlashtiruvchi vazifani bajaradi. Shu bois uning predmeti yuqorida zikr etilgan fanlar predmetiga nisbatan oʼziga xosligi, ularning aksariyatiga nisbatan kengligi va koʼpqirraligi bilan ajralib turadi.

Qadimgi yunon ilmiy-falsafiy qarashlarida inson maʼnaviy hayoti uch guruhga boʼlingan — aql (tafakkur), iroda va tuygʼu. Аqlni (tafakkurni) mantiq fani, irodani etika fani tadqiq etgan. XVIII asrga kelib estetika fani vujudga kelgan. U inson tuygʼulari va kechinmalarini goʼzallikka munosabat nuqtai nazaridan oʼrgana boshlagan. Ilgari ushbu masalalar umumiy filosofiya fani doirasida bilish nazariyasi, etika, poetika, ritorika va sh.k. fanlar tomonidan oʼrganilgan. Psixologiya ushbu masalalarni boshdanoq mushtarak tarzda, ammo mavzu doirasini toraytirib va xususiylashtirib, uni inson ongining tashqi taʼsirga javobi (reaktsiyasi) tarzida oʼrgangan.

Maʼlumki, Yevropa falsafasi «axloq», «ruh», «iroda», «goʼzallik» kabi tushunchalarni tadqiq etishda ulkan natijalarga erishgan, teran tadqiqotlarni amalga oshirgan boʼlsa-da, u maʼnaviy hayotni yaxlit holda emas, boʼlib oʼrganish anʼanasiga sodiq qolgan. Chunonchi, Gegelь taʼlimotida “gʼoya” Shopenhauer taʼlimotida «iroda» substantsional (borliqning oʼzagi oʼlaroq) ahamiyat kasb etadi va butun tarixiy jarayonning faol subʼekti sifatida namoyon boʼladi. Bunday hol ularning taʼlimotiga yaqqol (Shopenhauer) yoki noyaqqol (Gegelь) mistik sifat baxsh etadi. Gegelь barcha moddiy va ideal hodisalarni — tabiat, inson, jamiyat, davlat, axloq, huquq, sanʼat, ong, tafakkur, tushuncha kabilarni absolyut (mutlaq) gʼoyaning oʼzgacha borligʼi, moddiylashgan muqobil shakli deb hisoblaydi. Gegelь ularning barchasini mutlaq gʼoyaning oʼz-oʼzidan taraqqiy etishi, oʼzining qarama-qarshi, inkor shakliga aylanishi kabi oʼzi taklif etgan dialektikaning qonunlariga bogʼlab oʼrganadi.

Sharq ilmida esa maʼnaviy hayotga koʼproq mushtarak hodisa sifatida qaralgan. Gʼarbdagidan farqli oʼlaroq, «ruh», «iroda», «axloq» (odob) va boshqa koʼplab tushunchalarni alohida har tomonlama tadqiq etish unchalik urf boʼlmagan. Koʼproq qisqacha taʼrif berish, eng muhim belgilarni eʼtirof etish bilan cheklanilgan. Lekin bundan Аbu Hamid Gʼazzoliy, Аziziddin Nasafiy kabi (XI-XIII asr) ayrim olimlar istisno. Islom mamlakatlarida yillar oʼtishi bilan maʼnaviyatni oʼrganishda mistik unsurlar kuchaya borgan. Bunday yondashuv oxir-oqibat maʼnaviyatning mohiyatini ilohiy irodaga, gʼayritabiiy qobiliyatga va shuurga bogʼlashga olib kelgan. Maʼnaviyatni oʼrganadigan, tahlil qiladigan, umumlashtiradigan ilmiy tushunchalar, atamalar tizimini rivojlantirishga, har bir atamani ilmiy tahlil qilishga yetarli eʼtibor berilmagan. Hattoki tasavvuf doirasidagi har xil tariqatlar bir hodisani yoki jarayonni ifodalashda turli atamalardan foydalanganlar. Bu oʼrta sharqda XIV-XV asrlarda uzil-kesil shakllangan anʼana edi.

Mustaqil Oʼzbekistonda maʼnaviyatga iqtisodiyot qatorida ustuvorlik berilishi uni har tomonlama va maxsus oʼrganishni kun tartibiga qoʼydi. Maʼnaviyat toʼgʼrisida aniq va nisbatan mukammal tasavvurlargina milliy manfaatlarimizni, yutuq va kamchiliklarimizni teranroq tushunib olib, Oʼzbekistonni taraqqiy etgan davlatlar qatoriga olib chiqishda maʼnaviy omillardan samarali foydalanish imkonini beradi.

Maʼnaviyatshunoslik ijtimoiy-gumanitar fanlarning deyarli hammasi bilan aloqa qiladi. U falsafiy fanlardan yana dinshunoslik fani bilan yaqindan bogʼlangan. Din uzoq tarixiy davrlar davomida odamlar eʼtiqodini, dunyoqarashini belgilagan. Jamiyat mafkurasiga, axloqiga, sanʼatiga, iqtisodiy, huquqiy, maishiy ongiga, odamlarning oʼzaro munosabatlariga, urf-odatlariga to kapitalizm qaror topib industrial jamiyat vujudga kelgan davrgacha hal qiluvchi taʼsir koʼrsatgan. Rivojlanayotgan mamlakatlarda hozirgacha dinning taʼsiri kuchli. Shu bois maʼnaviyatning kelib chiqishi, taraqqiyot bosqichlari va qonuniyatlarini oʼrganishda dinshunoslik fani materiallariga murojaat etmaslik, ularni hisobga olmaslik mumkin emas.

Lekin taʼkidlash joizki, maʼnaviyat hatto qadimgi ibtidoiy jamiyatda ham faqatgina diniy tasavvurlar va qarashlar bilan bogʼliq holda rivojlanmagan. U ibtidoiy raqslar, asotirlar (mifologiya), ertaklar, rivoyatlar, qoya surʼatlari, oilaviy munosabatlar, urf-odatlar shaklida ham rivojlangan, insonning ilk nodiniy ijodkorlik faoliyatidan oziqlanib kelgan. Bu tendentsiya muttasil kuchayib borgan. Maʼnaviyatshunoslik folьklor va adabiyotshunoslik, tilshunoslik, sanʼatshunoslik va keng maʼnodagi madaniyatshunoslik, tarix, ijtimoiy psixologiya fanlari hisobidan aniq dalillar va maʼlumotlar bilan boyiydi, oʼz predmeti yoʼnalishida ularni toʼldiradi va boyitadi.

Maʼnaviyat qotib qolgan hodisa emas. U jamiyat va inson bilan, ijtimoiy amaliyot bilan birga takomillashadi, rivojlanadi, oʼzgaradi. Unga davlat siyosati, ijtimoiy tabaqalar, sinflar millatlar, xalqlar, mamlakatlar, madaniyatlar oʼrtasidagi munosabatlar, aloqalar muayyan tarzda taʼsir koʼrsatadi. Maʼnaviy qadriyatlar turli ijtimoiy tabaqalar, qatlamlar, guruhlar tomonidan bir xil oʼzlashtirilmaydi, bir xil baholanib, bir xil tushunilmaydi. Ushbu masalalarni oʼrganish uchun turli ijtimoiy guruhlar qiziqishlarini yaxshi bilish, sotsiologik tadqiqotlar oʼtkazish zarur. Demak, maʼnaviyatshunoslik nazariy va amaliy sotsiologiya bilan aloqa oʼrnatadi, uning usullaridan, xulosalaridan foydalanadi. Davlat siyosatining, partiyalar oʼrtasidagi mafkuraviy kurash yoki sheriklikning, xalqaro iqtisodiy, ijtimoiy-siyosiy va madaniy aloqalarning maʼnaviy jarayonlarga taʼsirini siyosatshunoslik fani yordamisiz teran tushunish qiyin. Ushbu fan ham maʼnaviyatshunoslikni koʼplab aniq dalillar, teran xulosalar bilan boyitadi.

Maʼnaviyatning predmetlashgan shakli madaniyat – adabiyot va sanʼat asarlari, badiiy obraz, inson tili, xulq-atvori ideal shakli – axloqiy estetik, ilmiy, huquqiy, siyosiy gʼoyalar, tushunchalar,– hammasini oʼziga xos ramz, belgi, deb hisoblash mumkin. Har qanday soʼzning oʼzi – ramz: yo biror tushunchani, fikrni, yo hayotda obʼektiv mavjud predmetni, hodisani ifodalaydi. Soʼz bilan ifodalanadigan tushuncha va real predmet oʼrtasida hech qanday bevosita oʼxshashlik, bogʼliqlik yoʼq. Soʼz ifodalanuvchi narsaning faqat nutq yoki imlo (yozuv) yordamidan foydalanilgan belgisidir, xolos. Shu sababdan turli sharoitda yashagan, bir-biriga qardosh boʼlmagan etnoslar ularni turli soʼzlar orqali belgilagan. Аgar soʼz predmetga bevosita bogʼliq boʼlganida, muayyan predmetni barcha xalqlar bir xil atar edilar. Shunday qilib, tilni oʼziga xos belgilar va ramzlar tizimi, deyish mumkin. Har qanday gʼoya, meʼyor, ijtimoiy moʼljal va ideal – ramz. Ularni har kim, har bir tarixiy davr oʼzicha tushunadi, talqin qiladi. Tilning, gʼoya va obrazning, badiiy asarning belgilik (ramziylik) xarakterini va bu bilan bogʼliq barcha murakkab masalalarni semiotika fani oʼrganadi. Maʼnaviyatshunoslik semiotika, semaseologiya fanlari maʼlumotlaridan, talqinidan, baʼzan ilmiy uslublaridan foydalanadi.

Va, nihoyat, maʼnaviyatshunoslik fani bizning ijtimoiy hodisalarni shunchaki anglab olishimizgagina, tor maʼnodagi maʼrifiy vazifalargagina xizmat qilib qolmay, mustaqil Oʼzbekistonning barkamol avlodini tarbiyalashga oʼz hissasini qoʼshish maqsadini oldiga qoʼyadi. Bu mazkur fanning pedagogika va pedagogik psixologiya fanlari bilan aloqa qilishini taqozo etadi. Yuqoridagi mulohazalardan maʼnaviyatshunoslikka gumanitar fanlar tizimida oʼz predmetiga ega mustaqil fan sifatida qarash lozimligi hamda uning ijtimoiy taraqqiyotidagi ahamiyati ayon boʼladi.

Maʼnaviyatshunoslik fanining tuzilmasi. Jamiyat taraqqiyotini inson erkinligining, insonparvarlikning muttasil oʼsib borish tarixi, deb qarash mumkin va joiz, yoki maʼnaviy shaxs vujudga kelishi va kamol topishi tarixi deyish oʼrinli boʼladi. Maʼnaviyat shakllana boshlashi jarayonida insonda asl insoniy tabiat paydo boʼla boshladi, u asta-sekin erkin va maʼnaviy shaxsga aylana bordi. Yarimyovvoyi odam oʼzligini deyarli anglamagani va yaratuvchilik imkoniyatlari oʼta cheklangani tufayli erkin emas. U tabiatga, uning tasodiflariga, injiqliklariga toʼliq qaram. Omadi chopib qolsa, tabiat unga ato etsa, toʼyib ovqat yegan, yoʼqsa bir necha muddat och qolgan. Omadi chopmasa, oʼzi biror yirtqichga yem boʼlishi ehtimoldan xoli boʼlmagan. Ibtidoiy odamda ong, tafakkur, uquv bir-muncha rivojlangan. U tabiatdagi barcha narsalarni – toshu kesak, daraxtu butoq, daryo-yu togʼ, quyoshu oy, oʼsimliklaru paranda-darandalarni – hamma narsalarni jonli, oʼz ruhiga ega, deb hisoblagan. Ularning odamlarga foyda yoki zarar keltirishiga ishongan. Shu sababdan ularni ranjitmaslikka uringan, aksincha, ularning yordamini olish yoʼlini axtargan. Ibtidoiy odam oʼzini atrof predmetlar bilan bogʼliqlikda idrok etgan, oʼzini ularga qarama-qarshi qoʼymagan. Uning individual ongi yaxshi rivojlanmagan (bu individual ongi boʼlmagan degani emas) va toʼla umumiy jamoaviy ongga, urugʼ-jamoa qarashlariga boʼysungan.

Yovvoyi odam “erkinligi” instinktlar (mayllar)ga asoslangan. Undan farqli, ibtidoiy odamda maʼnaviy shaxs unsurlari mavjud. Lekin u ham maʼnaviy shaxs emas, chunki unga individuallik va masʼullik yetishmaydi. Ibtidoiy odamdagi maʼnaviyat unsurlari jamoa ongining, irodasining bir boʼlagidir, mustaqil individual ongning va irodaning yuzaga chiqishi emas.

Maʼnaviyat rivojlanishining asosiy maqsadi maʼnaviy shaxsni tarbiyalashdir. Maʼnaviy shaxs erkin tafakkurga, uning asosida erkin tanlay olish imkoniga ega insondir. Ongli tanlash, ijtimoiy zaruratni va oʼz masʼulligini, burchini anglash, insonparvarlikka va taraqqiyotga xizmat qiluvchi huquqiy, axloqiy, estetik va iqtisodiy meʼyorlarni yaratib, ularga ongli ravishda, ixtiyoriy itoat etishgina insonga erkinlik va maʼnaviylik bagʼishlaydi. Erkin inson, maʼnaviy shaxs jamiyat va oʼz shaxsi oldida maʼsulligini va burchini chuqur idrok etadi. Binobarin, shaxsning maʼnaviylik darajasi bevosita uning oʼz maʼsulligini qanchalik toʼgʼri tushunishiga va unga amal qilishiga bogʼliq. Shu sababdan maʼnaviyatshunoslik fani erkin, maʼnaviy shaxsni tarbiyalashning ilmiy-nazariy va metodologik masalalarini ham qamrab oladi.

Yuqoridagi fikrlarini umumlashtirib, maʼnaviyatshunoslik fanini shartli ravishda uch qismga boʼlish mumkin: 1) maʼnaviyat tushunchasi mohiyati (ontologiyasi); 2) maʼnaviyatning mavjudlik shakllari, rivojlanish bosqichlari va xususiyatlari (fenomenologiyasi); 3) maʼnaviy tarbiya metodologiyasi.

Tabiiyki, maʼnaviyatshunoslik fani avvalo maʼnaviyat tushunchasining mohiyat-mazmunini (ontologiyasini), voqeligini, namoyon boʼlish shakllarini hamda rivojlanish qonunlari, tendentsiyalari va xususiyatlari (fenomenologiyasini) kabi nazariy masalalarni oʼrganadi. Shuningdek, maʼnaviy rivojlanishning yangi yoʼnalishlari, shakllari vujudga kelishini, ular oʼrtasida umumiylik va xususiylikni, maʼnaviyatdagi vorisiylik va yangilanishni, tarixiylik va mantiqiylikni, taraqqiyot bosqichlarini tahlil qiladi va yoritadi.

Maʼnaviyatshunoslik, boshqa fanlar singari, insonga yangi bilim beradi, dunyoqarashini kengaytiradi va oʼrganayotgan sohasiga muayyan munosabatni tarbiyalaydi. U maʼnaviy tarbiyaning maqsad va vazifalarini oydinlashtiradi, ularni har bir jamiyatning oʼziga xos talablari bilan bogʼlaydi. Inson tarbiyasi oilada bolaga kundalik, oddiy bilimlar berishdan boshlab, bogʼcha,maktab, kollej, oliy oʼquv yurti, mehnat jamoasi saboqlarigacha hamda uning ongiga OАV va jamiyat institutlari taʼsiri koʼrinishida butun umr boʼyi davom etadi. Har qaysi tuzilma va institut, har bir fan va predmet oʼzining tarbiyaviy usullari va vositalariga ega. Maʼnaviyatshunoslik fani ulardan birortasining oʼrnini egallab almashtirmaydi, balki ularga umumiy yoʼnalish, yoʼl koʼrsatadi.

Maʼnaviy yuksalishga jamiyat rivojlanishining umumiy qonunlari taʼsir koʼrsatadi, maʼnaviyatda ular oʼziga xos tarzda voqe boʼladi. Biz maʼnaviy yuksalishning xususiyatlarini hisobga olib uning quyidagi qonunlarini alohida ajratib koʼrsatishimiz mumkin:

1.Jamiyat taraqqiyoti jarayonida maʼnaviy ehtiyojlarning muttasil oʼsib borish qonuni;

2.Maʼnaviyat rivojlanishining umumtamadduniy (tsivilizatsion) taraqqiyot darajasiga bogʼliqlik qonuni;

3.Maʼnaviyat rivojlanishining ijtimoiy ong shakllari rivojlanish darajasiga bogʼliqlik qonuni.

Insonning birlamchi moddiy ehtiyojlarining qondirilishi unda ruhoniy, maʼnaviy ehtiyojlarni oʼygʼotadi. Qorni toʼq, xavf-xatardan xoli inson qoʼshiq aytgisi, raqsga tushgisi, xursandchilik qilgisi, biror narsa oʼylab topgisi, yaratgisi keladi. Oʼz navbatida mazkur ehtiyojlarning qondirilishi, ularning yanada sifatliroq, yanada mukammalroq, yanada mazmunliroq boʼlishiga nisbatan yangi ehtiyoj tugʼdiradi. Inson ehtiyojlari, jumladan maʼnaviy ehtiyojlari uzluksiz yuksaladigan mavjudotdir. Bu ijtimoiy taraqqiyot, jumladan maʼnaviyat rivojlanishi qonunidir.

Maʼnaviy hayotning oʼziga xosligini koʼpincha jamiyat umumiy taraqqiyotining erishilgan darajasi belgilagan. Аgrar jamiyatda yashagan kishining dunyoqarashi, qadriyatlar tizimi, hayotga munosabati, maʼnaviyati sanoat, texnika, transport va aloqa tizimi taraqqiy etgan, radio, televidenie, kompьyuter, internet zamonida yashaydigan kishilarnikidan keskin farq qilgan. Texnologiya yutuqlari ishlab chiqarish usuli va munosabatlari pirovardida qanday boʼlishini, yetishtirilgan mahsulot qanday tamoyillar asosida taqsimlanishini, savdo-sotiq va almashuv qanday vositalar va qoidalar yordamida amalga oshirilishini belgilaydi. Taqsimot va almashuvdan isteʼmol mazmuni kelib chiqadi. Umumtamadduniy (tsivilizatsion) taraqqiyot darajasi odamlarning dunyoqarashini, tafakkurini, mavjud jamiyatga beradigan bahosini, amaliy munosabatini shakllantiradi. Ular asosida qadriyatlar, ijtimoiy meʼyorlar qaror topadi. Kimdir amaldagi meʼyor va qoidalarni adolatsiz, ularni oʼzgartirish kerak deb hisoblaydi. Kimdir aksincha, ularni himoya qiladi. Keskin radikal va konservativ fikrlar oʼrtasidagi bahs, kurashlar oqilona yoʼl topishga, mavjud qoida va meʼyorlarni, urf-odatlar va diniy marosimlarni takomillashtirib borishga xizmat qiladi. Ushbu oʼzaro bogʼliqlik barcha zamonlar, barcha jamiyatlar uchun xos, doimiy va takrorlanuvchi boʼlib, maʼnaviyat rivojlanish qonunlaridan yana birini tashkil etadi.

Uchinchi qonun toʼgʼrisida shuni aytish mumkinki, odamlarning ongiga, dunyoqarashiga eʼtiqod (mifologiya, din falsafa), axloq, adabiyot va sanʼat, ilm-fan, huquq, siyosat, taʼlim-tarbiya tizimi rivojlanishi taʼsir koʼrsatadi. Qayd etilgan hodisalar, bir tomondan, jamiyat taraqqiyoti mahsuli, natijasi boʼlsa, ikkinchi tomondan, jamiyatni taraqqiy ettiruvchi omillardir. Ilm-fan, birinchi galda tabiatshunoslik va texnika fanlari bevosita ishlab chiqarish texnologiyalari yuksalishiga, odamlarning dunyoqarashi turli irim-sirimlar, xurofotdan, noilmiy, gʼayriilmiy qarashlardan xalos boʼlishiga xizmat qiladi. Аdabiyot va sanʼat inson ongi-tafakkuri evrilishlari, ruhiy kechinmalari ulugʼvorligi-yu tubanligi, har xil qirralari, yashirin imkoniyatlari toʼgʼrisida bilim beradi. Odamlarning maʼnaviy dunyosini insonparvarlik, ezgulik, goʼzallik, adolat, ishq, muhabbat, vatanparvarlik va shu kabi gʼoyalar bilan boyitadi, yuksak idealarga ilhomlantiradi. Аxloq, huquq, siyosat ijtimoiy munosabatlarni tartibga soladi va rivojlanishiga hissa qoʼshadi. Qoʼlga kiritilgan barcha yutuqlarni inson bolasi taʼlim-tarbiya orqali oʼzlashtiradi. Xulosa qilish mumkinki, maʼnaviy yuksalish insonning pozitiv bilimlari oʼsishi, jamiyatda hurfikrlik, tafakkur erkinligi rivojlanishi va taʼlim-tarbiya tizimi takomillashishi bilan bogʼliq.

Xalqning iqtisodiy va maʼnaviy hayoti boshqa xalqlar bilan aloqalar oʼrnatishga, iqtisodiy-madaniy, ilmiy-texnikaviy, siyosiy sohalarda hamkorlik qilishga, oʼzaro yordam koʼrsatishga, bir biridan oʼrganishga ham bogʼliq. Turli tarixiy davrlarda ularning aloqalari intensivligi, bir biridan oʼrganish imkoniyatlari har xil boʼlgan.

Jamiyatni moddiy-iqtisodiy, texnologik va ilmiy-intellektual taraqqiyoti darajasidan kelib chiqib, ibtidoiy jamiyatga, quldorlik va feodalizmga (agrar, yoki sanoatlashishga qadar boʼlgan jamiyatga), industrial, postindustrial va zamonaviy postmodern jamiyatlariga boʼlish va ularning maʼnaviyatini bir biridan farqlash mumkin. Jamiyatning moddiy-iqtisodiy va ijtimoiy – maʼnaviy hayoti oʼzaro chambarchasdir. Ushbu birlik jamiyat hayotining negizini tashkil qiladi. Mehnatsiz, ishlab chiqarishsiz jamiyat boʼlmaganidek, eʼtiqodsiz, dunyoqarashsiz, hech qanday bilimlarsiz, qoida – tartiblarsiz, meʼyorlarsiz, muayyan maqsad va orzu - havaslarsiz inson, binobarin, jamiyat yoʼq.

Iqtisodiyot va maʼnaviyat uygʼun rivojlanadigan jamiyat barqaror va insonparvar boʼladi. Iqtisodiyot olgʼa ketib, maʼnaviyat ortda qolsa, jamiyatda isteʼmolchilik psixologiyasi ustunlik qilib,tarbiya izdan chiqadi, inson qadr-qimmatiga putur yetadi. Va, aksincha, iqtisodiyot unutilib, faqat tarbiyaga zoʼr berilsa, jamiyatda turgʼunlik, safsatabozlik, mafkuraviy mutaassiblik, dogmatizm kuchayadi.

Maʼnaviyatshunoslik fani maʼnaviy yuksalishning mezonlari (kriteriylari)ni aniqlaydi. Maʼnaviy yuksalishning asosiy mezoni inson erkinlik darajasining oʼsishi, deyish mumkin. Haqiqatan, ibtidoiy jamiyatga nisbatan agrar jamiyat insonga koʼproq erkinlik bergan, unga nisbatan esa industrial jamiyat koʼproq erkinlik bergan. Industrial jamiyat barcha aʼzolarini qonun oldida tenglashtirdi, tabaqaviy imtiyozlarini bekor qildi. Postindustrial va postmodern jamiyatlarida inson erkinligi yanada oʼsdi. Hatto, afsuski, baʼzi hollarda u birdan bir maqsadga aylanib, axloqiy chegaralardan chiqib ketmoqda. Maʼnaviy yuksalishning boshqa mezonlari: ijtimoiy munosabatlarning insonparvarlashuvi, tafakkur erkinligi va mafkuraviy plyuralizm, jamiyatning demokratiyalashuvi va inson huquqlarining davlat huquqidan ustunligi, shaxs va jamiyat manfaatlari uygʼunlik darajasi oxir oqibatda inson erkinligiga borib taqaladi. Mazkur mezonlar ham jamiyatning maʼnaviy yuksalishini koʼrsata oladi. Lekin ular asosiy mezonning konkret voqeligidir.

Shunday qilib, maʼnaviyatshunoslik fani boshqa fanlardan farq qiladigan xususiyatlariga, tushunchalariga, gʼoyalariga, tamoyillariga, qonunlariga va mezonlariga ega.

Taraqqiyotning oʼzbek modelida maʼnaviyatning oʼrni. Maʼnaviyat va iqtisodiyotga birdek eʼtibor Oʼzbekistonda yangi jamiyat qurishning ustuvor tamoyilidir. Oʼzbekistonning birinchi prezidenti Islom Karimovning deyarli barcha asarlarida maʼnaviyat, milliy gʼoya, milliy mafkura masalalari jamiyatni, iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, madaniy hayotni isloh etishning muhim sharti, harakatlantiruvchi omili sifatida kun tartibiga qoʼyilgan.

Oʼzbekiston mustaqillikni qoʼlga kiritgach, oʼz taraqqiyot modelini belgilab oldi. U bugun butun dunyoda tan olinib, “oʼzbek modeli” deb atalmoqda. Oʼzbek modelida iqtisodiyot va maʼnaviyatga baravar ustuvorlik berilgan. Islom Karimov “Yuksak maʼnaviyat – yengilmas kuch” asarida ularni qushning ikki qanotiga qiyoslaydi. Shu bois Oʼzbekistonda tub islohotlarni amalga oshirishda “nainki moddiy farovonlikka, ayni paytda maʼnaviy yuksalishga ham erishishni oʼzimiz uchun asosiy mezon deb bilganimiz umumiy taraqqiyotimizda bir tomonga ogʼib ketmaslik, jamiyat hayotida suv bilan havodek zarur boʼlgan muvozanat va barqarorlikni taʼminlashda muhim ahamiyat kasb etmoqda”.

Maʼnaviyatshunoslik, fani bu borada bizga yordam beradi. Uni alohida fan sifatida oʼrganish zarurati ilk bor Oʼzbekistonda anglanishi va oʼquv dasturlariga kiritilishi mamlakatimizning hozirgi zamon ilm-fani va kadrlar tayyorlash tizimi rivojlanishiga qoʼshgan hissasi, deb baholanmogʼi adolatli boʼlur edi. Bugungi kunda ushbu fan boʼyicha davlat standartlari, oʼquv dasturlari ishlab chiqilib, qoʼllanmalar, darsliklar yaratilmokda. Аlbatta, yangi oʼquv predmeti dasturi birdaniga mukammal shaklda vujudga kelmaydi. Ijtimoiy jarayon, yangi jamiyat qurish amaliyoti, shak-shubhasiz, ularga tegishli oʼzgartirishlar kiritishni, mudom boyitishni, mumtoz ilm-fan, falsafa, tarix, etnologiya, sanʼatshunoslik va h.k. fanlarning hamda oʼzining keyingi tadqiqot dalillari va xulosalarini hisobga olib yangi avlod darsligini yaratishni taqozo qiladi. Bu taʼlim va kadrlar tayyorlash tizimida uzluksiz davom etadigan jarayondir.

Oʼzbekistonda islohotlar amalga oshirilishi jarayonida “kuchli davlatdan – kuchli fuqarolik jamiyati sari” tamoyilini yuzaga chiqarish imkoniyati ortdi. Ushbu tamoyil, birinchidan, davlat boshqaruvi masalalarining katta qismi bosqichma – bosqich mahalliy davlat idoralari vakolatiga oʼtkazilishini ifodalaydi. Ikkinchidan, jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy, madaniy hayotida,tashqi aloqalarida odamlarning oʼzlari tuzgan nodavlat notijorat tashkilotlari, fuqarolarning oʼzini oʼzi boshqarish organlari, ijodiy uyushmalar faoliyati, mavqei va ishtiroki oʼsishini, davlat idoralari faoliyati ustidan jamoat nazoratini oʼrnatishni bildiradi. Davlat va nodavlat notijorat tashkilotlari, davlat va fuqarolarining oʼzini oʼzi boshqarish organlari oʼrtasida ijtimoiy sheriklik munosabatlari rivojlanadi. Bular amalga oshishi uchun fuqarolar ongi, bilimi, ijtimoiy faolligi, maʼnaviyati yuksak boʼlishi, mamlakatda, har bir qishloq va shaharda tegishli maʼnaviy muhit vujudga kelishi lozim. Mazkur masalalarning barchasi maʼnaviyatni alohida va teran oʼrganish naqadar dolzarb va zarur ekanligini yana bir bor asoslaydi.

Maʼnaviy muhit keng maʼnodagi maʼnaviyatning tarkibiy qismi ekanligini nazarda tutsak, maʼnaviyatning iqtisodiyotga, oʼzbek modeli yuzaga chiqishiga, Oʼzbekistonning kuchli davlatdan kuchli fuqarolik jamiyati sari rivojlanishiga, barkamol avlodni, maʼnaviy erkin shaxsni tarbiyalashga koʼrsatadigan taʼsirini teranroq anglab olamiz. Bu borada bizga maʼnaviyatshunoslik fani har tomonlama yordam beradi. Аytilganlarni jamlab, umumiy xulosa chiqarsak, Oʼzbekistonda iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy jihatdan yuksak rivojlangan demokratik jamiyat yaratish va komil insonni, barkamol avlodni voyaga yetkazishning barcha yoʼnalishlari va aniq vazifalari maʼnaviyatni yuksaltirish bilan, binobarin, maʼnaviyatshunoslik fanini shakllantirish va rivojlantirish bilan ham uzviy bogʼliq.

Ma’naviyat tushunchasi mazmun-mohiyati.**.** Ma’naviyat nima, degan savolga ilmiy, siyosiy, publitsistik adabiyotlarda turlicha yondashuvlar asosida har xil fikrlar bildiriladi. Qayd etish lozimki, g‘arbda ma’naviyat tushunchasi alohida o‘rganilmaydi. U barqaror mazmunga ega bo‘lgan ilmiy tushuncha sifatida g‘arbda mavjud emas. Lekin biz ma’naviyat deb ataydigan hodisa yaxlit holda bo‘lmasa-da, filosofiya, etika, sotsiologiya , psixologiya, semiotika, kulturologiya, tilshunoslik, adabiyotshunoslik, san’atshunoslik kabi fanlar doirasida har xil ilmiy usullar yordamida tadqiq etiladi. Ma’naviyat tushunchasi o‘rniga ijtimoiy ong, ijtimoiy psixologiya, intellektual madaniyat, axloq va sh.k. har xil atamalar qo‘llaniladi. Ma’naviy madaniyat deganda, g‘arbda ko‘proq diniy madaniyat, cherkov faoliyati tushuniladi. Shuningdek, g‘arbda spiritualizm (spiriti – “ruhiy”, “ma’naviy” mazmunni bildiradi) degan amaliyot bor. Spiritualizm o‘lgan kishi ruhini chorlab u bilan muloqot qilishni anglatadi. SHu sababdan biz qo‘llaydigan ma’naviy madaniyat atamasini ayrim g‘arb tillariga aynan lug‘aviy mazmuniga qarab “spiritual madaniyat” deb o‘girish mumkin emas. Uni zarur hollarda, axloqiy va intellektual madaniyat deb o‘girishi urf bo‘lgan. Ma’naviyat atamasi, to‘liq ishonch bilan aytish joizki, islom mamlakatlarida, yana aniqrog‘i ko‘proq O‘zbekistonda tarqalgan atama. Hatto bizga qo‘shni Tojikistonda ma’naviyat atamasiga nisbatan uning boshqa sinonimi “ruhoniyat” ko‘proq qo‘llaniladi.

Ma’naviyat arabcha ma’ni (ma’no) so‘zidan, u esa “a’no” o‘zagidan yasalgan deb hisoblanadi. A’no – birlamchi, tub mohiyat mazmunini anglatadi. “Ma’naviya” arab tilida juda ko‘p mazmunga ega tushuncha. Lug‘atlarda uning 8-10 tagacha mazmuni qayd etilgan. Uning arabchadan kelib chiqqaniga, arabcha o‘zakdan yasalganiga shubha yo‘q. Lekin atamaning bugungi mazmuni shakllanishiga juda ko‘p ijtimoiy-madaniy va lisoniy omillar ta’sir ko‘rsatgan. Jumladan boshqa tillar va madaniyatlar. Faraz qilish mumkinki, ma’naviyat atamasi shakllanishiga “ma’ni” bilan bir qatorda sanskrit tilida mavjud bo‘lgan “ma’nas”tushunchasi ham ta’sir ko‘rsatgan. Atamaning ushbu shaklda tarqalishiga tasavvuf ilmi, xususan Jaloliddin Rumiyning “Masnavii ma’naviy” asari katta ta’sir ko‘rsatgan bo‘lish ehtimoli yuqori.

Ilmiy adabiyotlarda ma’naviyatga nisbatan mavjud qarashlarni tahlil qilsak, yoki nazariyalar, ta’limotlarning umumiy ilmiy usulidan kelib chiqib, qanday bo‘lishi mumkinligini faraz qilsak, juda qiziqarli va o‘ta rang-barang, ayrim hollarda bir birini to‘liq inkor qiluvchi mulohazalarni ko‘ramiz. Ularning ba’zilari falsafa, tarix, tilshunoslik, adabiyot va san’at ma’lumotlariga, xulosalariga tayangan va izchil ratsionalistik bo‘lsa, ba’zilarida noilmiy va irratsional unsurlar, dalillar, farazlar, vulgar talqinlar uchrab qoladi. Bunga misol qilib freydizmni, umuman psixonalizni ko‘rsatish mumkin. Ayrim olimlar ma’naviyatga diniy-mistik nuqtai nazardan yondashadilar. U inson mutlaqo tushuntirishdan ojiz, ilohiy inoyat, “qalb ko‘zi” bilan ko‘rilgan haqiqat, g‘oyibdan insonga ko‘rsatilgan hidoyat, yo‘l, ishora, ko‘ngilga solingan ijod va faoliyat, botiniy ilmlar, nozik va ilohiy his-tuyg‘ular va h.k. deb tushuntiriladi.

An’anaviy diniy-mistik qarashlar zamon ta’sirida o‘zgarib, yangi ko‘rinishlar kasb etmoqda. Bugun har xil ezoterik qarashlar, kosmos (koinot) yuborayotgan kodlashtirilgan belgilar, timsollar, ramzlar, salbiy va ijobiy energetika va shunga o‘xshash qarashlar ham jamiyatning ma’naviyat, ma’naviy hayot to‘g‘risidagi tasavvurlari va qarashlarida aks etmoqda.

Jamiyat rivojlanishi yangi axborot – telekommunikatsiya texnologiyalari, internet va kompyuterlar, AKTlar (axborot-kommunikatsiya texnologiyalar) yaratgan virtual voqelik, ommaviy madaniyat jamiyat ma’naviy hayotini, odamlar dunyoqarashini ancha o‘zgartirib yubordi. Inson hozirgi jamiyatda juda ziddiyatli, chalkash ta’sirlar ostida qoldi. SHu sababdan ma’naviyatga insonnning asl tabiatidan, autentligidan kelib chiqib yondashish, ya’ni ekzistensialistik yondashuv dolzarblik kasb etmoqda. Ammo bir narsani nazarda tutish kerakki, ekzistensializmning ontologik qarashlari, bilish nazariyasi, jamiyat va inson to‘g‘risidagi fikrlari, xulosalari yaxlit va izchil ta’limot emas. Lekin ekzistensializmning inson autentligi to‘g‘risidagi fikrini deyarli barcha ijtimoiy va gumanitar fanlar foydali, ilmiy samarador usul sifatida tan olgan. Ekzistensializmdagi eng yaxshi jihatlarni olib boshqa falsafiy va ilmiy usullar bilan birlashtirish maqsadga muvofiq.

Ma’naviyat tushunchasiga qaytamiz. Ayrim mualliflar, yuqorida aytilganidek, ma’naviyatning mohiyatini ilohiy deb talqin qilmoqdalar. Ular to‘liq diniy-mistik nuqtai nazarga o‘tib ketmasa-da, diniy yondashuv tarafdoridir. Ma’naviyatni ular ongning to‘liq tushuntirib berish mumkin bo‘lmagan sirli jihatlari, insonning ruhiy kuchi, undagi tug‘ma diyonat, vijdon, iymon, Xudo insonning ko‘ngliga solgan ijtimoiy va ijodiy moyillik, intilish, deb talqin qiladilar. Bu qarashlarga muvofiq ma’naviyat ilohiy yoki tabiiylikdan ustun hodisadir.

Ilohiy hodisalar, abadul abad o‘zgarishsiz, mutlaq bo‘ladi, faqat ularni tushunish, idrok etishgina o‘zgarishi mumkin. Ma’naviyat haqida gapirganda esa, biz uning yuksalishi, aksariyat qadriyatlarning yangilanishi yoki, aksincha, tanazzuli, qashshoqlanishini, o‘zgarishini, nisbiyligini ta’kidlaymiz. SHubhasiz, zardushtiylik negizida shakllangan uzoq ajdodlarimiz ma’naviyatidan islom negizida vujudga kelgan ota-bobolarimiz ma’naviyati keskin farq qiladi. Xalqimizning bugungi kundagi ma’naviyati zamonaviy qadriyatlar va mustaqillik ta’sirida nafaqat o‘rta asrlardagi, hatto sotsializm davridagi ma’naviyatidan ajralib turadi. Zero, I. Karimov ta’kidlaganidek: «Ma’naviyat uzluksiz harakatdagi jarayondir. Fikr, tafakkur, his-tuyg‘u tinim bilmaganidek, ularning mahsuli o‘laroq ma’naviyat ham doimo o‘zgarish va yangilanishda bo‘ladi»[[1]](#footnote-1) Fanda masala ilohiy hodisa sifatida qo‘yilishi mumkin emas. CHunki fanning vazifasi tadqiq etadigan hodisalarni tekshirish, tahlil qilish, umumlashtirish va mazmun-mohiyatini, nazariyasi va amaliy qo‘llanishini, rivojlanish qonuniyatlarini tushuntirishdan iborat. Balki fan bu jarayonda xatolarga yo‘l qo‘yar, adashar, noto‘g‘ri talqin qilar, ammo u doimo mantiqqa asoslanadi, tahlildan, talqindan, tushuntirishdan, xulosa qilishdan qochmaydi. Ilohiy hodisalar fanning emas, dinning, ilohiyot ilmining ob’ekti bo‘lishi mumkin. Fanning ob’ektini esa tabiiy, ijtimoiy va ruhiy-intelektual hodisalar tashkil etadi. Fan o‘rganayotgan hodisaga his-hayajondan, xayoliy orzu-istaklardan, sub’ektiv xohishdan kelib chiqib emas, balki xolis va ratsional, aniq ilmiy dalillarga tayangan holda yondashadi.

Chop etilayotgan ba’zi kitoblarda ma’naviyat ba’zan ongning, ba’zan axloq va e’tiqodning, ko‘pincha ma’naviy madaniyatning sinonimi, ma’nodoshi, ba’zan hatto ularning hammasini ifodalaydigan yig‘ma tushuncha sifatida ishlatiladi. «Ma’naviyat jamiyat taraqqiyoti jarayonida shakllangan madaniyatning insoniyat, shaxs ongida ifodalanishidir. Madaniyat mazmun jihatdan nihoyatda keng bo‘lib, har bir tarixiy davrdagi ma’naviyat uning barcha tomonlarini qamrab ololmaydi»[[2]](#footnote-2), — deb hisoblaydi E. Yusupov. Ko‘rinib turibdiki, ma’naviyat bu erda ongning madaniyatni aks ettirishiga ko‘ra, mazmun jihatdan nisbatan ajralib turadigan bir bo‘lagi, ideal hodisa deb to‘g‘ri, ammo biroz torroq talqin qilinmoqda.

Sovet davrida bitilgan falsafiy va kulturologik asarlarda doimo «ma’naviy hayot» va «ma’naviy dunyo» haqida so‘z yuritilgan. Ammo bu tushunchalar doirasida «ma’naviyat» alohida tahlil etilmagan. Rus olimlari haligacha bu an’anani davom ettirib kelmoqdalar.

**Ma’naviyat - ijtimoiy hodisa.** O‘zbekistonda mustaqil taraqqiyotning ma’naviy omillarini mustahkamlash, ulardan samarali foydalanish zaruriyati ma’naviyat tushunchasini har tomonlama tahlil etishni taqozo etadi. Ma’naviyat faqat insonga, jamiyatga xos. Lekin u ilohiy yoki g‘ayritabiiy hodisa emas, balki ijtimoiy hodisadir. U inson faoliyati bilan bog‘liq. Tabiatda ma’naviyat yo‘q. Biz hayvonot dunyosi turlari, xillari, nasli va boshqa belgilariga qarab ularni odobli va diyonatli, nozik didli, xudojo‘y yoki kufr botqog‘iga botgan va h.k. deya olmaymiz. Masalan, odobli, vijdonli yoki tarbiya ko‘rmagan, vijdonsiz bo‘ri degan ibora mutloqo ma’nisiz (ba’zan ramzi, yoki hajviy mazmunda ishlatilishi mumkin). Tabiat uyg‘unlik va ichki simmetriyaga asoslangan bo‘lsada, u ma’naviyatning *sub’ekti* emas. Ammo tabiat ma’naviyatning *ob’ektidir.* Tabiatdagi mavjud go‘zallik, uyg‘unlik san’at asarida aks etishi (rassom, bastakor, shoir, yozuvchi asarlari, foto,-tele,-kinotasvirlarda va h.k.), alohida kishining yoki ekskursiyachi guruhning zavq-shavq olish manbaiga aylanishi mumkin. San’at tabiatdan zavqlanish va unga taqlid qilishdan boshlanadi.

Zavq-shavq inson hissiyoti va aqlidan tug‘iladi. SHu sababdan ma’naviyatda doimo sub’ektivlik bor. Inson ongi-shuuridan o‘tmagan, inson va jamiyat tomonidan anglab olinmagan hodisa ma’naviyat bo‘lolmaydi. Shu sababdan ijtimoiy hodisa sifatida ma’naviyat birinchi galda moddiy emas, balki ideal hodisadir. U barqaror insoniy tuyg‘ular, tushunchalar baholar, meyorlar va ideallar – qadriyatlar tizimidir. Lekin inson va jamiyat hayotida moddiy va ideal hodisalar bir biriga o‘zaro ta’sir ko‘rsatadi, ular qarama-qarshiliklar birligini tashkil etadi. Moddiy hodisalar anglab olinishi jarayonida ideallashadi, sub’ektivlashadi, ya’ni inson (jamiyat) ongining bir bo‘lagiga aylanadi. Aksincha, inson ongi, bilimlari uning xulqida, faoliyatida, mehnatida moddiylashadi, ob’ektivlashadi. *Ma’naviyat ob’ektivlik va sub’ektivlik birligidir.* Masalan, Alisher Navoiy asarlari o‘z ob’ektiv mazmuniga va shakliga ega. U biror shaxsning yoki davrning xohish-istagiga, didiga, tuyg‘ulariga, siyosiy qarashlariga bog‘liq emas. Bu ularning ob’ektiv jihati, ammo har bir kishi, har bir tarixiy davr Navoiy asarlarini o‘zicha talqin qiladi va tushunadi. Boshqacha aytganda, Alisher Navoiy ijodidan bahra olish, ko‘ngil mulkiga aylantirish doimo sub’ektiv tarzda kechadi.

*Inson ma’naviyati bilan hayvondan, jamiyat esa tabiatdan farq qiladi,* deyish juda o‘rinlidir. Agar moddiy ishlab chiqarishda va moddiy ne’matlarni iste’mol qilishda insonning ijtimoiy-biologik mavjudot sifatidagi mohiyati namoyon bo‘lsa, ma’naviyatda (ma’naviy ne’matlarni yaratiщda va ulardan foydalanishda, ma’naviy faoliyatda) insonning ijtimoiy-madaniy mavjudot sifatidagi mohiyati ro‘yobga chiqadi.

*Ma’naviyat insonning ijtimoiy-madaniy mavjudot sifatidagi mohiyatidir,* ya’ni insonning ezgulik, mehr-muruvvat, adolat, to‘g‘rilik, vijdon, or-nomus, vatanparvarlik, go‘zallikni sevish, undan zavqlanish, yovuzlikka nafrat, iroda, matonat va shu kabi ko‘plab asl insoniy xislatlari va fazilatlarining uzviy birlik, mushtaraklik kasb etgan tizimidir hamda ularni yaratish jarayonidir. Ushbu xislat va fazilatlar hayvonot uchun xos emas. Ammo ularning muqobillari - axloqsizlik, g‘araz, hasad va hokazolar ham hayvonlarda uchramaydi. Keyingilar ma’naviyatga emas, balki ma’naviyatsizlikka aloqador. Demak, ma’navi­yat bu shunchaki insonga xos belgilar yig‘indisi emas, balki ijobiy xislatlar, fazilatlar majmuidir. «Inson ongli faoliyatining, tafakkur salohiyatining har qanday shakli ma’naviyat bo‘la olmaydi. Inson ruhiy olamidagi muayyan ijobiy ijtimoiy ahamiyat kasb eta oladigan fazilatlargina ma’naviyat deb ataladi»[[3]](#footnote-3).

Insoniy fazilatlar jamiyatda tarixan shakllanadi. Ular ijtimoiy taraqqiyotning mahsuli. Kishilar o‘rtasidagi turli munosabatlarni anglash, ularni baholash, qo‘llab-quvvatlash, rag‘batlantirish yoki, aksincha, qoralash, cheklash, bartaraf etishga intilish zarurati turli axloqiy (keyinchalik huquqiy ham), estetik, diniy va boshqa me’yorlarni, urf-odat va marosimlarni yuzaga keltiradi. Ular qadriyat darajasiga ko‘tariladi. Qadriyat insonga, jamiyatga foyda keltiradigan, ularni yuksaltiradigan ijtimoiy baholar, me’yorlar va ideallarning umumiy atamasi va ob’ektivlashgan voqeligi hamda badiiy, ilmiy asar, obidalar yoxud udum, marosim, axloq va h.k.

Qadriyatlarni o‘zlashtirish jarayonida kishida inso­niy fazilatlar qaror topadi. Insoniy fazilatlar, shunday qilib, ijtimoiy munosabatlarning (shu jumladan, tabiatga munosabatning) inson ongi va faoliyatida *o‘zlashtirilgan qadriyat* sifatida zohir bo‘lishidir. Boshqacha aytganda, insoniy fazilatlar va ularning majmui – ma’naviyat ijtimoiy qadriyatlarning mushtaraklashgan ifodasidir. Qadriyatlarni o‘zlashtirish insonning qay darajada ma’naviy shaxsga aylanganini ko‘rsatadi, unga ichki kuch, iroda, e’tiqod, ijtimoiy ideal bag‘ishlaydi. SHularni nazarda tutib Islom Karimov: «Ma’naviyat — ruhan poklanish, qalban ulg‘ayishga chorlaydigan, odamning ichki dunyosi, irodasini baquvvat, iymon-e’tiqodini butun qiladigan, vijdonini o‘yg‘otadigan beqiyos kuch, uning barcha qarashlarining mezonidir», — deya e’tirof etgan[[4]](#footnote-4).

Ma’naviyat insoniy fazilatlar bilan birga «ma’na­viy madaniyat» deb atalmish dunyoviy ilm-fan, falsafa, axloq, huquq, adabiyot va san’at, xalq ta’limi, ommaviy axborot vositalari, urf-odatlar, an’analar hamda din va diniy amaliyot — ibodat, taqvo, diniy marosimlar va hokazo, diniy adabiyot, diniy san’at kabi boshqa ko‘plab tarixiy va zamonaviy qadriyatlarni qamrab oladi. Insonning hayotga munosabati rivojlanishi jarayonida uning ongi, ayniqsa, ilmiy, falsafiy, diniy tasavvurlari boyib boradi, o‘zgaradi. SHu boisdan turli ta­rixiy davrlarda yashagan kishilarning qarashlari, ijti­moiy baholari va mo‘ljallari, qadriyatlari o‘zaro farq qiladi.

**2.Ma’naviyat tushunchasining tarkibiy tuzulmasi.** YUqoridagi mulohazalardan kelib chiqib, ma’naviyatga quyidagicha dastlabki ta’rif berish mumkin: *Ma’naviyat - bu ijtimoiy ongning e’tiqod va qadriyatlar darajasiga ko‘tarilgan sobit barqaror tuyg‘ulari, ehtiroslari, tushunchalari, g‘oyalari, me’yorlari, ijtimoiy mo‘ljallari, ideallaridir, ularning yaratilish jarayoni va madaniy merosda, urf-odatlarda aks etishi, millatga muayyan maqsadlarga erishish uchun yordam beradigan iroda hamda jamiyatda qaror topgan aqliy va hissiy, ruhiy va mafkuraviy muhitdir.*

SHunday qilib, ma’naviyat to‘rt o‘zaro uzviy bog‘liq tarkibiy qismdan iborat:

a) ongning, dunyoqarashning olamga faol munosabat ko‘rinishidagi funksional jihati (ijtimoiy ong shakllariga muvofiq - falsafiy, diniy, axloqiy, estetik, huquqiy tuyg‘ular, tushunchalar, baholar, qarashlar, nazariyalar);

b) ma’naviy madaniyat yutuqlari (xalq og‘zaki ijodi asarlari: qo‘shiqlar, dostonlar, ertaqlar, maqollar, matallar, xalq amaliy san’ati asarlari, adabiyot, arxitektura, dizayn, tasviriy san’at, teatr, kino, musiqa, estrada asarlari va sh.k.; fan, ommaviy axborot va tashviqot, ta’lim tarbiya tizimi, istirohat va sport, urf-odatlar, diniy amaliyot va h.k.);

v) iroda (erkin tanlash, qat’iyat, fidoyilik, or-nomus, milliy g‘urur, ijtimoiy qo‘rquvni engishi va h.k.);

g) jamiyatda qaror topgan ma’naviy muhit.

Ma’naviyat shaxsning tabiat va jamiyat bilan mushtaraklashib o‘zaro munosabatini uyg‘unlashtirishni bildiradi. YA’ni ma’naviyat tushunchasi:

1) shaxs va jamiyat tomonidan ijtimoiy borliqni o‘z faoliyati asosi va ob’ekti sifatida anglab olinishini (shu boisdan ham ma’naviyat dunyoqarashning funksional jihati bo‘ladi);

2) shaxsning, millatning muayyan xulq-atvori va yaratuvchilik faoliyati, borliqqa munosabati, borliqni qayta yaratish yoki o‘zgartirish bo‘yicha ijodiy rejalarini;

3) bu rejalarni amalga oshirish uchun, birinchidan, shaxs va jamiyatdagi qat’iyat, erk va irodani hamda, ikkinchidan, jamiyatda mavjud bo‘lgan mafkuraviy shart-sharoitni bildiradi.

Demak, ma’naviyat orqali inson tabiat va jamiyat bilan bir butunlikni tashkil qiladi, uyg‘unlashadi, olamning haqiqiy javhariga, gultojiga aylanadi. Ma’naviyatsiz – inson tabiatning shunchaki bir jonzodi bo‘lib qolaverar, o‘zligini, olamdagi o‘z o‘rnini anglamas, “ikkinchi tabiat”ni yaratolmasdi. Insonning tabiatga va jamiyatga ijobiy ta’siri ma’naviyatga, salbiy ta’siri esa undagi kamchiliklarga bog‘liq

**Ma’naviyatdagi ratsionallik (oqilonalik) va irratsionallik (nooqilonalik).** Ma’naviyat nafaqat ratsional, shuningdek ma’lum darajada irratsional xarakterga ega. Ma’naviyatning ongga, aqlga, mantiqqa oid tomoni insonning ratsional dunyosini tashkil etsa, irodaga oid tomoni qisman irratsional dunyosini tashkil etadi. Ma’naviyatning hissiyotga oid jihatlari esa ham ratsional, ham irratsional xarakter kasb etadi.

Hissiyot ong va irodani birlashtiruvchi qatlam, u bir tomoni bilan ongga singib ketadi. Ikkinchi tomoni bilan irodaga tutashadi (estetik zavq ongli ravishda kechishi mumkin, masalan, asarning badiiy mukammalligini yaxshi tushungan holda yoki shahmat kombinatsiyasining go‘zalligini idrok etgan holda ulardan zavqlanish mumkin. Shu bilan birga estetik zavq go‘zallikning bevosita ta’sirida, go‘zallikning tashqi «sehri»ga maftunlikdan hosil bo‘ladi. Bunda ratsional taxlil ikkinchi o‘ringa chekinadi). Uyat, or-nomus va vijdon tuyg‘usi, g‘urur, qo‘rquv bir tomondan - ratsional, ikkinchi tomondan – irratsional mazmunga ega.

Alpomishning bandilikdan qutulishda Kayqubod yordamidan voz kechishi oriyatning, irodaning ko‘rinishidir. Amaliy foydalilik nuqtai nazaridan (tezroq bandilikdan qutulib, dushmanlardan o‘ch olish, adolatni tiklash, Barchin visoliga etish, o‘z yurtiga tezroq qaytish, u yo‘qligida sodir bo‘lishi mumkin bo‘lgan turli xavf-xatarlarning oldini olish va hokazo), ya’ni oqilona ish tutish nuqtai nazaridan Alpomishning qarori unchalik to‘g‘ri emas. Ammo Alpomish obrazi ifodalaydigan ma’naviy tushunchalar, axloqiy ideallar o‘zgalarning yordamidan asosiy maqsadiga erishish uchun foydalanishga yo‘l qo‘ymaydi. U boshqa sohalarda o‘zgalardan yordam olishi mumkin (Qayqubodning oziq-ovqatlarini rad qilmaydi), lekin dushmanlar bilan prinsipial kurashda alp sifatida o‘zligini to‘la-to‘kis namoyon etishi, o‘z kuchi bilan g‘alaba qozonishi lozim. Bunday ish tutish xalqning ma’naviy idealidir, lekin u ratsionalizm doirasiga sig‘maydi.

G‘urur, or-nomus va fidoyilikka ko‘plab tarixiy misollarni keltirish mumkin. Ayniqsa xalq ozodligi uchun kurashgan buyuk shaxslar, qahramonlar, siyosatchilar, qo‘zg‘olonchi va inqilobchilar hayotida ichki tuyg‘u, sezgi va fahm-farosatga tayanib, tavakkalchilik bilan qo‘rqmasdan amalga oshirilgan ishlar son-sanoqsiz. Ularni oxirigacha ratsionalizm nuqtai nazaridan tushuntirib berish qiyin. Lekin bundan iroda faqat irratsionalistik bo‘lar ekan, degan xulosa kelib chiqmaydi. Badiiy ijod jarayonida esa irratsionalizm va ratsionalizmni ko‘p hollarda bir-biridan ajratish qiyin.

Ma’naviyatdagi irratsional jihatlar, diniy, diniy-mistik qarashlarda, turli irimlarda, ayrim hollarda ijodkor shaxslarning «darvishona», «mashrabona» xatti-harakatlarida, ba’zan bama’ni kishilarning «aql bovar qilmaydigan» bema’ni qiliqlarida ko‘rinib qoladi. Irratsionalizm ma’naviy hayotda, insonning xulq-atvorida ancha ta’sirli rol o‘ynaydi.

Yuqorida ma’naviyatda sub’ektiv va «moddiylashgan» ob’ektiv tomonlar mavjudligi qayd etilgan edi. Ma’naviyatning sub’ektiv tomoni o‘z navbatida ikki ratsional va irratsional qismlarga bo‘linadi. Iroda ko‘p hollarda irratsional xarakterga ega.

Ma’naviyat sub’ektiv hodisa, tuyg‘ular, aql va iroda sifatida borliqning shunchaki aksi emas, balki dunyoqarashning (kengroq olsak, ongning) borliqqa nisbatan amaliy munosabat shaqlidagi muayyan faoliyatga aylanishidir. Ma’naviyat ob’ektivlashgan qadriyatlar tizimi (ma’naviy madaniyat) sifatida esa millatning o‘z-o‘zini anglash, o‘z ruhini, irodasini va ongini, ijtimoiy amaliyotini takomillashtirish imkoniyatlarining va vositalarining erishilgan darajasidir, jamiyatning madaniy saviyasidir.

Qisqa qilib aytganda, ma’naviyatda *millatning aqliy va ruhiy salohiyati hamda ijodkorlik qobiliyati yuzaga chiqadi.* Bu salohiyat va qobiliyat asrlar davomida toblanib, xalqning tarixiy bunyodkorlik, diniy va dunyoviy tajribasini o‘zida mujassamlagan. SHu bois ma’naviyatga barqarorlik xos. Ma’naviyat jamiyat bilan birga yuksaladi, rivojlanadi, tanazzulga va inqirozga uchraydi, qayta o‘yg‘onadi, gurkirab o‘sadi. Ma’naviyat uchun izchil tarixiylik va zamonaviylik, an’anaviylik va yangilanish xos. Ma’naviyatning rivojlanishi tarixiy zaruratni jamiyat tomonidan to‘g‘ri tushunishga va unga muvofiq jamiyatda amalga oshirilayotgan ishlarga bog‘liq

**Ma’naviy muhit ma’naviyatning tarkibiy qismi sifatida.** Insonga jamiyat tomonidan qo‘yiladigan mafkuraviy talablar axloqiy, huquqiy, estetik, diniy me’yorlar, ma’naviy muhitni tashkil qiladi. Ma’naviyatning mohiyatini «ma’naviy muhit» tushunchasisiz teran anglab olish mushkul. Sog‘lom ma’naviy muhit shaxsni ham, butun avlodni ham muayyan yo‘nalishda tarbiyalaydi, ijobiy xislatlarini yuzaga chiqaradi, ularni nomaqbul ta’sirlardan himoya qilishga urinadi. CHunki ma’naviy muhit har qanday yutuqlar va kashfiyotlarning (chetdan qabul qilinganlarining ham) taqdirini belgilaydi: yo rivojlantiradi, yo unutilishga mahkum etadi, yoki deformatsiya qilib, o‘ziga moslashtiradi. Aksincha, nosog‘lom ma’naviy muhit odamlar bir birdan begonalashtiradi, o‘zaro ishonchni, mehr-oqibatni susaytiradi, ijtimoiy qo‘rquvni kuchaytiradi.

Ma’naviy muhit jamiyatning hissiy, aqliy va jismoniy kamolotda erishgan o‘rtacha saviyasi asosida vujudga kelgan talablari va ularning amalga oshish tartibidir. Muhit, odatda, barqarorlikka, bir – tekislik va birxillikka intiladi. Uning talablari va ta’siri hammaga birdek, o‘rtacha bo‘ladi. Uning talablariga javob berish uchun kimlardir o‘z ustida ishlaydi, takomillashadi, o‘sadi va h.k. Kimlar uchundir umumiy ma’naviy muhitning talablari kamlik qiladi. Bunday shaxslar yoki ijodiy guruhlarning imkoniyatlari to‘liq yuzaga chiqmasdan qolish xavfi tug‘iladi. Shu boisdan umumiy ma’naviy muhit doirasida nisbatan alohidalashgan tabaqaviy, kasbiy (professional) yoki guruhiy muhitlar – katta-kichik submuhitlar mavjud. Submuhitlar o‘zaro bir oz farq qiladi. Farq ularning muayyan ijtimoiy guruh, tabaqa va sinflarning psixologiyasi va siyosiy mavqei, amaliy intilishlari, intellektual salohiyati ta’sirida vujudga keladi. Ammo bu farq ortiqcha baholanmasligi va ma’naviyatga mutlaqlashtirilgan sinfiylik nuqtai nazaridan yondashish uchun asos bo‘lmasligi kerak. Submuhit umumiy muhitdan ajralib keta olmaydi va pirovardida uning asosiy va fundamental talablariga bo‘ysunadi. Muhit ma’naviyatning eng umumlashgan uzluksizlik shakli, madaniyat esa uzlukli (diskret) shaklidir.

Ma’naviy muhit siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy tuzumga, boshqaruv rejimiga bog‘liq. Agar siyosiy tuzum, boshqaruv usullari zo‘ravonlikka asoslansa, jamiyatda odamlar, tashkilotlar faoliyati ustidan yoppasiga mafkuraviy nazorat o‘rnatiladi. Bir mafkuraning hukmronligi qaror topadi. Unga xilof keladigan har qanday fikr va qarashlar tan olinmaydi, ta’qib qilinadi va taqiqlanadi. Taqiqni buzganlar jazolanadi, qatag‘on qilinadi. Bunday sharoitda odamlar bir biridan cho‘chib, ishonmasdan yashaydi. Ko‘ngildagini ochiq aytolmaydi. Mavjud tuzum kamchiliklarini tanqid qilolmaydi. Ba’zi hollarda bir birlari ustidan tegishli idoralarga chaqimchilik qilib turadi. Siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy erkinlik yo‘qligi shaxs kamoloti va jamiyat rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Va, aksincha, jamiyatda erkinlik va demokratik boshqaruv darajasi qanchalik baland bo‘lsa, ma’naviy muhit shunchalik yaxshilanadi, uning inson kamoloti va jamiyat rivojlanishiga ijobiy ta’siri shunchalik kuchayadi.

O‘zbekiston kuchli davlatdan kuchli fuqarolik jamiyati sari rivojlanmoqda. Bu jarayon ma’naviy muhit yanada yaxshilanishini taqozo etadi va bunga zarur shart-sharoitlarni yaratadi.

**3. Ong va ma’naviyat. Ma’naviy ong.** Ong to‘laligicha ma’naviyatga kirmaydi, chunki unda o‘zgaruvchan, muvaqqat, tasodifiy holatlar ko‘p uchraydi. Ongga o‘tkinchi kayfiyatlar, ehtiroslar, turli tushunchalar, noxolis va xato baholar katta ta’sir ko‘rsatadi. Ma’naviyat esa bir zumda o‘zgarib qolmaydi. U chuqur tarixiy, madaniy ildizlarga ega. To‘g‘ri, unga ham sobit, barqaror tuyg‘ular, or-nomus, milliy g‘urur va iftixorga oid his-hayajon va ehtiroslar ta’sir ko‘rsatadi. Ammo ular o‘tkinchi emas. Ongning yuqori darajasi – tafakkurga oid unsurlarning ham vaqt sinovidan o‘tgan ko‘pchilik tomonidan tan olingan barqaror, sobitlari (to‘g‘ri yoki xatoligidan qat’i nazar) ma’naviyatni tashkil etadi. Demak, ma’naviyat ongning mohiyatli mazmuni yoki ongdagi mohiyatlilikdir. Ushbu jihatdan ma’naviyat ong kabi ideal hodisadir, ammo ilohiy hodisa emas.

Ideal hodisa sifatida ma’naviyatda eng avvalo insoniy his-tuyg‘ular, kechinmalar, aniq obrazli tasavvurlar ajralib turadi. Uyat, ibo, hayo, halollik kabi oddiy tuyg‘ulardan to ezgulik, go‘zallik, adolat, vijdon azobi va amri, zavq-shavq, vatanparvarlik, fidoyilik, kabi murakkab tuyg‘ulargacha inson ma’naviy ongining birlamchi darajasini tashkil etadi. Ma’naviy ongning ikkinchi – yuqori darajasiga tushunchalar, g‘oyalar, baholar, did, qarashlar, nazariyalar, ta’limotlar, ideal kiradi. Ular tuyg‘ular kabi axloqiy, estetik, siyosiy, huquqiy, diniy, falsafiy qarashlarini ifodalaydi. Faqat tuyg‘ulardan farqli, insonning hissiy munosabatlarini emas, balki aqliy-intellektual munosabatini ifodalaydi. Ular jamiyatning qadriyatlar tizimini tashkil etadi.

Tuyg‘ular va tushunchalar o‘rtasida o‘tib bo‘lmas jarlik yo‘q. Inson o‘z his-tuyg‘ulari to‘g‘risida fikr-mulohaza yuritib, uni anglab olishga, baholashga intilsa, u tushunchalar olamiga o‘tadi. Ezgulik va go‘zallik ham tuyg‘u sifatida, ham tushuncha va ideal sifatida namoyon bo‘ladi. Birinchi holatda inson o‘ylab o‘tirmaydi, ob’ekt unda bevosita his-hayajon uyg‘otadi. Ikkinchi holatda u haqda mulohaza yuritadi, tahlil qiladi. Masalan, kimningdir xulqidan, qilgan ishidan xafa bo‘lgan, jahli chiqqan kishidan sababini so‘rasangiz, u o‘sha kishi xatti-harakatining qaysi jihatlari axloqiy yoki boshqa ijtimoiy me’yorlarga mos kelmasligini, qanday xatoga yo‘l qo‘yganini, yoki bilib turib g‘irommlik, surbetlik qilganini aytadi.

Ideallik ma’naviyatning mohiyatini to‘liq ochmaydi: ideallik ma’naviyatning faqat birlamchi mavjudlik shaklidir. Materialistik yondashuvga binoan: «Ongda mustaqil mavjudlik yo‘q U faqat miyaning ob’ektga nisbatan funksiyasi sifatidagina mavjud... Ongning o‘ziga xosligi shundaki, u qandaydir sub’ektiv, ideal narsadir. U o‘zining moddiy substratlariga – miya va in’ikos ob’ektiga – munosabatidan tashqari mustaqil mavjudlikka ega emas»[[5]](#footnote-5).

Ma’naviyat esa masalaga hatto materialistik yondashganda ham, mustaqil – xulq-atvorda, faoliyatda, ijodda predmetlashgan, adabiyot, san’at asarlariga, ilmiy kashfiyotlarga, urf-odatlarga, marosimlarga, an’analarga aylangan madaniy merosda mavjudlikka egadir. Ma’naviyat avvalo madaniyat orqali mustaqil mavjudligini namoyon etadi. U shuningdek, iroda (shaxs va millat irodasi), ijtimoiy-siyosiy va axloqiy muhitni qamrab oladi. Bu haqda keyinroq to‘xtalamiz. Hozircha ma’naviyat va ong munosabatlari to‘g‘risidagi fikrni davom ettiramiz.

Ma’naviyat jamiyatda qaror topgan etakchi g‘oyalarga hamda kishilarning dunyoqarashiga, e’tiqodiga bog‘liq. Haqiqatan, ma’naviyat ongdagi tasodifiy, ikkinchi darajali, vaqtinchalik holat bo‘lishi mumkin emas. U barqaror, mustahkam e’tiqodga aylangan, qadriyat darajasiga ko‘tarilgan bo‘lib, jamiyatdagi munosabatlarni va inson xatti-harakatini tartibga solishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. E’tiqodsiz ma’naviyat bo‘lmaydi. E’tiqod ma’naviyatning eng asosiy ustunlaridan biridir. U ma’naviyatga mushtaraklik va jipslik bag‘ishlaydi. Uning turli tarkibiy qismlarini o‘zaro birlashtiradi va ma’naviyatni amaliyotga bog‘laydi. E’tiqod ma’naviyatning mohiyatini ochib beruvchi tushunchalardan biridir.

Ma’naviy ong ikki darajali hodisa dedik. Birlamchi daraja - uyat, hayo, minnatdorchilik, mehr, qahr-g‘azab, xursandchilik, g‘am-qayg‘u, oshuftalik, muhabbat, do‘stlik, vijdon go‘zallik, zavq-shavq va shu kabi tuyg‘ular, kechinmalar, yoki ma’naviyatning poydevorini tashkil etuvchi ko‘ngil dunyosidir. Uni inson mohiyati yoki ruhoniyati, yoki qalb, dil ham deydilar Lekin inson faqat tuyg‘ulari bilangina yashamaydi. U ko‘rgan, boshdan kechirganlarini o‘zicha tahlil qiladi, ularga baho beradi, tushunchalar va nazariy qarashlar tizimi orqali umumlashtiradi, maqsad muddaolari, jamiyat qadriyatlari va talablari bilan bog‘laydi. Tushunchalar, baholar, qarashlar, ideallar insonning aqliy faoliyati mahsullaridir. Uni aql fikrlar dunyosi (tafakkur) deb ataydilar. SHunday qilib, ma’naviy ong ko‘ngil va aql dunyosidan – ruhoniyat va tafakkurdan iborat. Ko‘ngil va aqlni bir-biridan ajratish, qarama-qarshi qo‘yish xatodir. CHunki ular, magnit qutblaridek, qarama-qarshiliklar birligidir. Bir qutbli magnit bo‘lmaganidek, faqat tuyg‘ulardan (ko‘ngildan) yoki aqldan tashkil topgan, turli nazariy fikrlardan iborat ma’naviyat bo‘lmaydi. Mumtoz adabiyotda va O‘rta SHarq falsafasida ko‘ngil va aqlga biroz tor yondashilgan. Lekin ular bir biriga deyarli qarama-qarshi qo‘yilmagan. Alisher Navoiy asarlarini o‘qib shunday xulosaga kelish mumkinki, ko‘ngil (qalb) o‘zida tuyg‘u va aqlni birlashtiradi: “Ko‘ngul badan mulkining podshohidir... Pas ulkim ko‘ngil mulkining sohib shohi bo‘lg‘ay – shohlar shohi bo‘lg‘ay.” Ayniqsa “ruhoniyat tushunchasini Navoiy ma’naviyat, ya’ni insonning hissiyot va tafakkur dunyosining mushtarak voqeligi sifatida talqin qiladi:

“chun riyozat raf’ etib ruhoniyat,

Salb bo‘lg‘och kimsadin nafsoniyat,

Qolmag‘ay ruhoniyatdan o‘zga hech,

Sen taxallufdan bu ma’ni ichra kech...”- o‘qiymiz “Lison ut-tayr”da. Ammo ba’zi hollarda, masalan, tasavvufda, ustunlik ko‘ngilga berilgan. Faqat Ollohga muhabbat (ishq) tan olingan. Majnunning Layliga, Farhodning SHiringa, SHayx San’onning xristian qiziga, qushlarning Simurg‘ga, bulbulning gulga, shoirning mayga, sharobga ko‘ngil qo‘yishi va oliy muhabbatning boshqa har qanday ko‘rinishlari majoziy ma’noda Ollohga intilishni, Ollohni sevishni ifodalagan. Muhabbatdan zavq-shavq, ishqdan mastlik, o‘zlikdan kechib yor (Olloh) vasliga etishish oshiqning birdan bir muddaosidir. Bunday holda xayolparastlikdan tashvishlarga to‘la real dunyoga qaytaradigan, bu bilan ko‘ngilning sarhush orzularini chil-parchin qiladigan aql shoirga, sufiyga kerak emas. Bir tomonlama yondashuvlarni nafaqat tasavvuf olimlarida, shuningdek ayrim boshqa ta’limotlar allomalarida ham uchratamiz.

SHo‘rolar fanida ko‘proq aqlga ustunlik berilgan. Sovet dohiylari ko‘ngil haqidagi gaplarni ziyoliycha “oh-vohlar”, ular xalqni sinfiy kurash va sotsializm qurishdan chalg‘itadi deb hisoblagan. Ammo ongli ravishda kommunistik g‘oyalarga sadoqat ko‘rsatilganda ham masalaga bir tomonlama, jangavor va vulgar ateizm, murosasiz sinfiylik va partiyaviylikdan kelib chiqib mulohaza yurtilgan.

Ko‘ngil va aqlni muvozanatga keltirish zarurligi ko‘pchilik yondashuvlarda hisobga olinmas edi. Buning natijasi o‘laroq hozirgacha kundalik ongda (nazariy ongda emas) ko‘ngil va aqlni qarama-qarshi qo‘yish, yoshlar o‘rtasida qalbiga quloq tutib sevgini tanlash kerakmi, yoki oilaviy burchinga, ota-onang, yaqinlaringa, agar uylangan bo‘lsang, farzandlaring va xotinga sodiq qolib, sevgidan voz kechish kerakmi kabi mavzularda, ya’ni ko‘ngilgami yoki aqlga – qaysi biriga muvofiq yashash lozim qabilidagi bahslar bo‘lib turadi. Har xil yondashuvlarini ko‘p tanqid qilish mumkin. Lekin masala faqat tanqid yordamida hal bo‘lib qolmaydi.

**Mustaqil taraqqiyotning ma’naviy asoslari.** O‘zbekistonning kelajak taraqqiyoti tashkiliy, bunyodkorlik ishlari qatorida ma’naviy yuksalish bog‘liq. Rivojlanish esa “inkor kilish kayfiyatidan bunyodkorlik kayfiyatiga o‘tish”ni, jamiyat hayotining ma’naviy asoslarini mustahkamlashni talab qiladi.

«Ma’naviy asoslar» tushunchasi axloqiy, huquqiy, estetik, diniy va boshqa mafkuraviy munosabatlarni, ma’naviy-mafkuraviy vazifalarni bajaruvchi ijtimoiy muassasalarni, keng ma’nodagi ma’naviy hayotni qamrab oladi. Mustaqil taraqqiyotning ma’naviy asoslari deganda, xalqimiz hayotining yuksalishiga ta’sir ko‘rsatuvchi moddiy ishlab chiqarishga oid bo‘lmagan barcha asosiy omillar nazarda tutiladi. Davlatning ta’lim-tarbiya, ilm-fan, adabiyot va san’at sohasida olib borayotgan siyosati estetik me’yorlarga, badiiy uslublarga rang-barangligiga madaniy merosga, dinga, siyosiy va axloqiy qarashlar xilma-xilligiga, ularning o‘zaro kurashiga, munosabati ham jamiyat taraqqiyotining ma’naviy-mafkuraviy asoslari hisoblanadi.

Ma’naviy asos — voqelikka faol munosabat va ma’lum maqsadga, idealga intilish, shu ideallarga o‘z faoliyatini moslashtirishdir.

Mustaqillikning ma’naviy asoslari Islom Karimov alohida ta’kidlagan to‘rt negizga tayanadi: «Bu negizlar: umuminsoniy qadriyatlarga sodiqlik; xalqimizning ma’naviy merosini mustahkamlash va rivojlantirish; insonning o‘z imkoniyatlarini erkin namoyon qilishi; vatanparvarlik»[[6]](#footnote-6).

Umuminsoniy qadriyatlarga sodiqlik jamiyatimizning ijtimoiy mo‘ljali, davlat amaliy siyosatining mazmuni va maqsadidir. CHunki iqtisodiy va madaniy jihatdan yuksak rivojlangan erkin va farovon jamiyat qurish uchun ijtimoiy hayotning barcha sohalarida, inson huquqlari va erkinliklarini ta’minlash borasida kishilik jamiyati shu paytgacha erishgan ilg‘or yutuqlarni o‘zlashtirish, boshqacha aytganda, milliylikni umuminsoniylik bilan boyitish lozim.

Ma’naviy merosni mustahkamlash va rivojlantirish yangi O‘zbekistonni yaratishda va XXI asr tamadduni oqimidan chetda qolib ketmaslikda tayanch, aqliy va hissiy omil bo‘lib xizmat qiladi.. Ma’naviy meros milliy o‘zlikni teranroq anglashga, sog‘lom milliy g‘ururni o‘stirishga yordam beradi. Milliy manfaatlarni har tomonlama chuqur anglash va sog‘lom milliy g‘urur — umumjahon taraqqiyoti oqimida o‘z o‘rnini aniq tasavvur etish va bu o‘rnini yuksaltirish uchun harakat qilish demakdir.

Ayni paytda ijtimoiy taraqqiyotda, jamiyat hayotining xar bir sohasida hal qiluvchi omil insondir. YAngi O‘zbekistonni o‘z imkoniyatlarini erkin namoyon qila olmaydigan, qotib qolgan andozalar buyicha fikrlaydigan, mutelik va qo‘rquv, milliy nomukammallik tuyg‘usidan xalos bo‘lmagan, vatanparvarlikdan yiroq insonlar bilan yarata olmaymiz. YAngi O‘zbekistonni qurish zarurati erkin fikrli, tashabbuskor, yangiliklarga intiluvchan, bunyodkor va vatanparvar fuqaroni tarbiyalashni taqozo etadi.

Inson farzandi jamiyatda kamol topishi jarayonida muayyan bilimlar oladi. Urf-odatlarni, axloqiy, badiiy, diniy va boshqa qadriyatlarni o‘zlashtiradi. O‘zi ham ular asosida bunyodkorlik bilan shug‘ullanadi. Inson o‘zlashtirgan qadriyatlar, bilim va ko‘nikmalar uning miyasida qolib ketmaydi. Har bir avlod o‘zlashtirgan bilimlari va olgan tarbiyasi asosida mavjud qadriyatlarni zamonaviylashtiradi. YAngi adabiy va ilmiy asarlar yozadi, san’at durdonalarini yaratadi, urf-odatlarini takomillashtiradi. Inson ongi, bilimi badiiy yoki ilmiy asarda, yangi bayram va marosimda yuzaga chiqadi, ko‘rinadi, predmetga, hodisaga aylanadi. Predmet, hodisa sifatida avloddan avlodga uzatiladi. Bilimning, ongning ijodiy asarga, amaliy mahoratga aylanishi uning predmetlashuvi deyiladi.

Madaniy meros ajdodlarimiz ma’naviy dunyosining predmetlashib bizgacha etib kelgan tizimidir. Madaniy merosning turlari va shakllari rang-barang. Uni falsafiy, badiiy-estetik, ilmiy, ijtimoiy, diniy merosga bo‘lish mumkin. Badiiy-estetik merosga xalq og‘zaki ijodi, xalq amaliy bezak san’ati, adabiyot, tasviriy san’at, arxitektura (me’morchilik), musiqa, raqs, teatr, kino, estrada, dizayn va h.k. kiradi. Ilmiy meros tabiatshunoslik va gumanitar fanlar yutuqlaridan iborat. Ilmiy-texnologik taraqqiyot jarayonida, ayniqsa axborot – kommunikatsiya texnologiyalari ta’sirida ma’naviyat predmetlashuvi shaklan va mazmunan boyib, inson imkoniyatlari kengayib bormoqda. Ijtimoiy merosga turmush tarzi, axloq-odob, urf-odatlar, birga yashash va mehnat qilish bilan, dam olish va bo‘sh vaqtni tashkil qilish bilan bog‘liq me’yorlar va imkoniyatlar kiradi.

Diniy meros diniy kitoblar, ilohiyat ilmi, ibodat va diniy marosimlar, diniy tashkilotlar faoliyatidan iborat. Diniy merosda turli ijobiy bilimlar bilan diniy asotirlarga, mo‘‘jizalarga, karomatlarga ko‘r-ko‘rona ishonch, ratsional va irratsional qarashlar aralashib ketgan.

Ma’naviy asoslar tizimida uchta katta guruhni hamda ikkita maxsus omilni ajratish mumkin: birinchi guruh — ijtimoiy ongga oid hodisalar: tuyg‘ular, tushunchalar, g‘oyalar, baholar, me’yorlar, ideallar, ya’ni «sof ma’naviyat». Ikkinchi guruh — «predmetlashgan» ma’naviy qadriyatlar, madaniy meros. Uchinchi guruh — ma’naviy funksiyalarni bajaruvchi ijtimoiy muassasalar.

Ikki maxsus omil bu — optimistik ma’naviy muhit va ma’naviy extiyojlarning yuksalishidir.

Xar bir guruh, o‘z navbatida, tarkibiy qismlarga va nisbatan mustaqil shakllarga bo‘linadi. Birinchi guruh doirasida falsafiy ong, axloq, estetik ong, huquqiy ong, diniy ong, ilmiy dunyokarash va uning alohida tarkibiy qismi sifatida milliy g‘oya ajralib turadi. Ongning ikki darajasi – ijtimoiy psixologiya va mafkura ham bir-biridan farqlanadi.

Ikkinchi guruxda esa siyosiy madaniyat, axloqiy madaniyat, huquqiy madaniyat va hokazo hamda san’atning muayyan turlari: badiiy adabiyot, teatr, haykaltaroshlik, rassomlik, naqqoshlik, dizayn, musiqa, kinochilik va shu kabilar aloxida ko‘rsatilishi mumkin.

Uchinchi guruxga xalq ta’limi tizimi – maktabgacha tarbiya, umumta’lim, o‘rta maxsus va kasb-hunar, oliy ta’lim, ilmiy tadkiqot tizimi – ilmiy ishlab chiqarish birlashmalari, ilmiy tekshirish institutlari, Fanlar akademiyasi va shu kabilar, ijodiy uyushmalar - yozuvchilar uyushmasi, rassomlar, kompozitorlar, kinochilar, teatr arboblari va boshqa ijodiy soha xodimlarining turli uyushmalari – matbaa va ommaviy axborot tizimi – gazeta va jurnallar, radio va televidenie, kitob noshirligi, internet, ijtimoiy tarmoqlar va shu kabilar; mafkuraviy tarbiyaiy tashkilotlar, maskanlar (jumladan diniy tashkilotlar), urf-odatlar, an’analar hamda oilaning tarbiya va ma’naviyatga tegishli jihatlari kiradi. Ulardan har qaysining inson va jamiyat haqidagi, mustaqil O‘zbekistonni rivojlantirishdagi ahamiyati, salohiyati bir xil emas, ammo juda muhim. Har qaysining imkoniyatlaridan maksimal foydalanish uchun ularni alohida atroflicha va chuqur tadqiq etish lozim.

Ma’naviyatga munosabat ko‘p jihatdan milliy taraqqiyot muvaffaqiyatlarini belgilaydi. Ayniqsa, madaniy merosga to‘g‘ri munosabat nihoyatda muhimdir. CHunki milliy qadriyatlarni tiklash va rivojlantirish masalasi murakkabligi tufayli ayrim kishilar uni kelajakka emas, o‘tmishga qaratmokchi bo‘layotganini sezmayaptilar. Islom xalifaligini tiklash, yoki O‘zbekistonni islom respublikasiga aylantirish, shariat me’yorlarini joriy qilish to‘g‘risidagi fikrlarda ana shu narsa ko‘zga chalinmokda.

Madaniy meros xalqning bebaho boyligidir. Ammo madaniy merosimizda umumbashariy, umuminsoniy qadriyatlarga aylangan bebaho durdonalar bilan bir qatorda tarixan eskirgan, yuksak taraqqiy etgan, ma’rifatli buyuk kelajakni yaratish zaruratiga mos kelmaydigan hodisalar, meyorlar va tamoyillar oz emas. Masalan, paranji yopinish, evropacha kiyim-kechakdan voz kechish, yoki teatr, rang-tasvir va haykaltaroshlik kabi san’at turlarini inkor kilish, maktablarni o‘kuvchilar jinsiga qarab bo‘lish, ko‘pxotinlikni yoqlash kabilar shular jumlasidandir. Ular bugungi kunda biz uchun hakikiy milliy qadriyat emas, balki qadrini yuqotgan anaxronizmlardir.

Ayni paytda biz madaniy merosga o‘ta ehtiyotkorlik va e’tibor bilan, o‘ta g‘amxo‘rlik bilan yondashmog‘imiz, uni avaylab asramog‘imiz, undan milliy ma’naviyatimizni rivojlantirishda samarali foydalanmog‘imiz lozim. Chunki madaniy merosda xalqimizning tarixi, hayotiy tajribasi, ming yillar davomida qo‘lga kiritgan yutuqlari yig‘ilgan. Madaniy meros avlodlar o‘rtasida vorisiylikni ta’minlaydi. Madaniy meros tufayli avlodlar qadim o‘tmishdagi ajdodlari bilan muloqot kiladi. Inson o‘z mikoniyatlarni yuzaga chiqarish uchun madaniy meros qatorida zamonaviy ilm-fan, texnika, adabiyot va san’at, chet tillari, AT va muloqot shakllarini yaxshi o‘zlashtirishi zarur. Zamonaviy taraqqiyot kishi oldiga juda katta hajmdagi murakkab bilimlarni, ko‘nikmalarni egallashni talab qiladi. Ammo hech bir kishi faqat ilm olish, yangi yutuqlarni o‘zlashtirish, yoki ishlab chiqarish, biznes bilan kechayu kunduz band bo‘lolmaydi. U jismoniy va ruhiy tiklanishi uchun dam olishi, o‘z vaqtni mazmunli tashkil etishi lozim. Zamonaviy sivilizatsiya bu borada unga katta imkoniyatlar qatorida katta xavf-xatar ham yaratmoqda. Insonning kompyuter, smartfon, planshetlar, aniqrog‘i elektron o‘yinlar, virtual dunyo bandisiga aylanish xavfi juda baland. Ommaviy madaniyatning aksariyat mahsulotlari, ayniqsa uning kitch qismiga mansublari yana boshqa xavf tug‘dirmoqda. Ayonki, ularga qarshi tura olish uchun kishida mafkuraviy immunitet shakllangan bo‘lishi lozim. Mafkuraviy immunitet, mazmuniga ko‘ra, siyosiy-mafkuraviy, axloqiy, badiiy-estetik, diniy-e’tiqodiy, umuman madaniy immunitet kabi konkret shakllarda namoyon bo‘ladi.

«Biz endi yangicha fikrlaydigan, zamonaviy talablar asosida ishlaydigan kishilarni tarbiyalashimiz, voyaga etkazishimiz zarur. YAqin o‘tmishimizga tankidiy ko‘z bilan qarab, ijobiy ishlarni saralab olib, bugungi kunga mos kelmaydigan va yo‘limizga to‘siq bo‘ladigan ishlardan va siyosatdan voz kechishimiz lozim»[[7]](#footnote-7). Islom Karimovning bu xulosasi mustaqil O‘zbekiston ma’naviy rivojlanishining asosiy sharti va maqsadi — yangi shaxs ekanini, o‘tmish madaniy merosiga va sovet ma’naviy-mafkuraviy siyosatiga munosabat qanday bo‘lishi lozimligini ko‘rsatib turibdi.

**SAVOL VA TOPSHIRIQLAR**

1. Ma’naviyat tushunchasi.
2. Ma’naviyatning tarkibi.
3. Ichki ma’naviyat va tashqi ma’naviyat haqida tushuntiring.
4. Ma’naviyatning namoyon bo`lish shakllari.
5. Ma’naviyatdagi ratsionallik (oqilonalik) va irratsionallik (nooqilonalik) haqida tushuntiring
6. Mustaqil taraqqiyotning ma’naviy asoslari haqida nima bilasiz?

**2-mavzu: M a’naviyat kategoriyalari**

**Reja**:

1. O`zlikni anglash

2.Tolerantlik qadriyatlarning shakllanishi va rivojlanishining zaruriy sharti.

3.Milliy va umuminsoniy qadriyatlar

**Tayanch so‘z va iboralar:** O`zlikni anglash, tolerantlik, qadriyat, umuminsoniy qadriyatlar, milliy qadriyatlar, milliy ong, milliy iftixor, milliy g`urur.

**1. O`zlikni anglash.** Ma’naviyatshunoslik alohida mustaqil fan sifatida o‘zining asosiy tushunchalariga, kategoriyalariga, tamoyillariga, qonunlari va mezonlariga ega. Ular orasida boshqa turdosh fanlardan kirib kelganlari bor. Masalan, falsafadan, etika, estetika, yurisprudensiya, dinshunoslik va boshqa fanlardan olingan ong, tafakkur, borliq, qadriyat, axloq, nafosat, imon, haqiqat, adolat, tenghuquqlilik, va sh.k. tushunchalarsiz ma’naviyatshunoslikni fan sifatida tizimlashtirib bo‘lmaydi. Ayniqsa, falsafa fani tushunchalari, kategoriyalari, usullari, bilish nazariyasi ma’naviyatshunoslik shakllanishi uchun zaruriy ilmiy asos va qurilmadir. Zero, ma’naviyatshunoslik fani etika, estetika, kulturologiya, dinshunoslik, sotsiologiya, siyosatshunoslik, mantiq ilmlari singari falsafiy fanlar tizimiga mansubdir. Shu sababdan u birinchi galda boshqa falsafiy fanlarning tushunchalaridan, kategoriyalaridan foydalanadi, ular yordamida o‘z ilmiy apparatini shakllantiradi. Lekin boshqa fanlardan qabul qilingan tushunchalarni o‘z predmetidan kelib chiqib talqin qiladi. Ayni paytda uning faqat o‘ziga xos bo‘lgan asosiy tushunchalari va kategoriyalari bor.

Ma’naviyatshunoslik fani birinchi galda “ma’naviyat”, “ma’naviy ong”, “ma’naviy madaniyat”, “ma’naviy muhit”, “ma’naviy qadriyatlar”, “ma’naviy ehtiyojlar”, “shaxs ma’naviyati”, “jamiyat ma’naviyati”, “ma’naviy yuksalish”, “ma’naviy erkinlik”, “tafakkur erkinligi”, “milliy g‘oya”, “tolerantlik”, “bag‘rikenglik”. “o‘zlikni anglash”, “ma’naviy asoslar” va ularning muqobil ko‘rinishlarini ifodalovchi “ma’naviyatsizlik” va h.k. tushunchalardan foydalanadi. Avvalgi mavzularda ma’naviyat, ma’naviy ong, ma’naviy madaniyat, e’tiqod, iroda, ma’naviy muhit kabi kategoriyalar va tushunchalar to‘g‘risida ancha mulohazalar yuritildi. Ularning mazmun – mohiyati va voqelik shakllarini ochib berishga harakat qilindi. Ma’naviyatning tarkibiy qismlarini tashkil etuvchi falsafa, din, axloq, nafosat, huquq, siyosat bilan bog‘liq tegishli fanlar kategoriyalari ustida esa maxsus to‘xtalib o‘tirmaymiz. Faqat avval aytilmagan ba’zi kategoriyalar va tushunchalar haqida umumiy fikrlarni bildirib o‘tamiz. Ularning mazmuni esa boshqa mavzularni o‘rganish jarayonida to‘laroq ochiladi.

Ma’naviyatning asosiy kategoriyalaridan biri – o‘zlikni anglashdir. Uning boshqacha sinonimi identlik(ayniyat) deyiladi. O‘zlikni anglash – insonning xos, mohiyatli belgisi. SHaxs o‘zining individual identligini, ijtimoiy – guruhiy, korporativ, tabaqaviy – sinfiy va milliy identligini turli darajada anglashi mumkin: qisman, nisbatan to‘laroq, ziddiyatli, ikkilanishlar bilan, o‘z imkoniyatlariga ishonmasdan yoki o‘z imkoniyatlarini ortiqcha baholab(xudbinlik, manmanlik) va nihoyat, adekvat(o‘z salohiyati va qobiliyatiga mos). SHunday qilib, o‘zlikni, o‘z identligini anglash, turli darajada va mazmunan har xil kechadi. “Identlik” o‘zlikni anglashni ifodalaydigan tushuncha o‘laroq fanda keng qo‘llaniladi.

Identlik avvalo insonning olamdagi o‘z o‘rnini, tabiatdagi eng ulug‘ va yagona aqlli, yaratuvchi jonzot ekanini bilishdir. Inson nega dunyoga keldi, uning yashashdan maqsad – muddaosi nimada, hayotining ma’nosi ne? O‘zlikni anglash ushbu savollarga javob izlash va topishdir. Inson o‘zligini anglashi jarayonida tabiatdan, hayvonot olamidan ajralib chiqdi, ma’naviy mavjudotga aylana boshladi. O‘zlikni anglash yangi bilimlarga, yuqori ko‘rinishlarda esa haqiqatga, oliy idealga intilishdir. SHu sababdan dinda “o‘zini anglagan Rabbini (Ollohni) ham anglaydi”, degan tasdiq mavjud.

Tabiatning insondan tashqari biror jonzodi o‘zligini anglay olmaydi, chunki uning ongi, shuuri yo‘q. O‘zini tabiatdan ajrata olmaydi, o‘z oldiga reja – maqsad qo‘yib, o‘z borlig‘ini, yashash sharoitini takomillashtirolmaydi. U faqat mavjud ekotizimda muayyan pog‘onani egallaydi, uning muhim zaruriy bo‘g‘inini tashkil qiladi, xolos. Hayvonotning mavjud ekotizimdagi o‘rni, vazifalari, hayoti tabiat tomonidan avvaldan belgilangan. Inson esa aqli va mehnati orqali o‘z tabiiy yashash shart – sharoitini ham, ijtimoiy muhitini ham o‘zgartirish qobiliyatiga ega. Buning uchun u avvalo o‘z oldiga maqsad qo‘yadi, unga etishish uchun bilimini va mehnat ko‘nikmasini o‘stiradi. Ishlab chiqarish qurollari yaratadi, ularni takomillashtiradi, tabiat jismlarining xossalarini o‘rganadi va yangi - yangi mahsulotlar etishtirib, muhitini, yashash sharoitini yaxshilaydi. Ongi, bilimlari o‘sgani sayin oldiga qo‘ygan maqsadlari ham o‘sa boshlaydi, yuksaladi. *Demak, o‘zlikni anglash yangi bilimlarga, yangi mehnat ko‘nikmalariga yoki umumiy qilib aytilsa, yaratuvchilikka intilish va irodasini namoyon etib, uni kuchaytirishdir.*

Ontologik jihatdan maqsad va intilish yo‘q joyda o‘zligini anglash, binobarin, ma’naviyat ham yo‘q. Inson kundalik hayotiy maqsadlariga erishib, nisbatan to‘q va xavfsiz hayotini ta’minlab, bilimi va yaratuvchiligini rivojlantirish jarayonida yuksak haqiqat haqida o‘ylay boshlaydi, uni hayotining oliy maqsadiga – idealiga aylantiradi. Dastlab bu yuksak haqiqatni tabiatdan ustun turuvchi g‘ayritabiiy kuchlarda, ruhlarda va h.k. da ko‘radi. Ularga etiqod qiladi. E’tiqod o‘zlikni anglashning muhim shakllaridan biridir.

*Inson ijtimoiy mavjudot o‘laroq o‘zligini anglashda birinchi galda o‘zini ma’lum tarixiy, etnik, lisoniy, madaniy, e’tiqodiy, siyosiy birlikning a’zosi sifatida anglaydi.* O‘zini ular bilan kelib chiqishiga ko‘ra umumiy bir, to‘la o‘xshash, mos – ident, deb hisoblaydi. Rivojlanmagan jamiyatlarda bu borada katta va murakkab muammolar deyarli uchramaydi. Urug‘ – jamoada, qabilada qon – qardoshlik asosidagi etnik, lisoniy, madaniy – e’tiqodiy birlik o‘zaro mos keladi. Ular o‘z identligini(ayniyatini) avvalo quyidagi omillar – etnik(genetik), til, umumiy asotirlar, urf – odatlar, umumiy sig‘inish predmetlari va marosimlari asosida aniqlaydilar..

Biroq dunyo dinlari paydo bo‘lganidan keyin masala biroz qiyinlashdi. CHunki etnik ong(qon – qardoshlik ayniyati) va diniy ong o‘rtasida farq vujudga keldi: “Biz turkiylar va musulmonmiz, ular esa musulmon bo‘lsada, eroniylardir, yoki arablardir” qabilida. E’tiqodiy mazhablar paydo bo‘lishi diniy ayniyatni ham chigallashtirdi. “Ular shiaviy, biz sun’iymiz”, degan o‘zlikni anglashning diniy shakllari paydo bo‘ldi. Bir xalq turli tarixiy sabablarga ko‘ra, ikki, xatto uch dinga e’tiqod qilib qolgan. Masalan, bengallarning bir qismi musulmon(Bangladesh), ikkinchi qismi hinduizmga e’tiqod qiladi (G‘arbiy Bengaliya). Albatta, turli diniy e’tiqod ularning mentalitetiga, madaniyatiga, urf – odatlariga, o‘zaro aloqalariga, milliy identligiga ziddiyatli ta’sir ko‘rsatadi.

Zamonaviy jamiyatda milliy identlik masalasi ancha o‘zgardi. Endi diniy , hatto etnik identlik ba’zi hollarda birlamchi, asosiy belgilardan hisoblanmaydi. Masalan, turli xalqlarning o‘zaro aloqalari rivojlanishi, yirik shaharlarda, rivojlangan mamlakatlarda aholi tarkibining etnik xilma – xillik kasb etishi, aralash nikohlar, ular farzandlarining etnik mansubligi masalasi, odamlarning erkin harakatlanishi va yashashi va sh.k. lar keng tarqalgan bizning zamonda identlik ko‘proq qaysi tildan va madaniyatdan foydalanishga qarab yoki fuqaroning o‘z istagiga ko‘ra, yohud qaysi davlat fuqaroligiga qarab belgilanmoqda. O‘zini rossiyalikman, yoki amerikalikman deydigan, rus yozuvchisiman, yoki amerikalik rejissyorman deydigan, ammo etnik jihatdan nemis, lotin, amerikalik, ukrain, belorus, yahudiy, armani, chuvash, mardvin yoki boshqa xalqqa mansub kishilar ko‘p. Bunday kishilar har doim, barcha zamonlarda bo‘lgan. AQSH, Kanada, Braziliya, umuman Lotin Amerikasi, Evropa mamlakatlarida milliy identlik fuqarolik bilan bir xil tushuniladi.

Fors – tojik adabiyotining buyuk namoyondalari orasida etnik turkiylar salmoqli o‘rin egallaydi: Nizomiy Ganjaviy, Amir Xusrav Dehlaviy, Bedil, Mirzo G‘olib va boshqalar. Atoqli shoir O‘lmas Sulaymonovni qozoq shoiri deyish kerakmi, yo rus shoiri? Tiliga ko‘ra(rus tilida ijod qiladi), u rus she’riyati vakili, ammo milliy o‘zligini anglashiga, milliy identlik tuyg‘usiga, adabiyot uchun yana bir muhim omil – obrazlar tizimiga ko‘ra, asl qozoq milliy shoiridir. Oydinlashmoqdaki, milliy identlik masalasi bugungi kunda ancha murakkab, ammo rivojlangan g‘arb mamlakatlarida dolzarbligini yo‘qotgan masaladir. Milliy identlik etnik identlikdan kengroq tushuncha. Milliy identlik avvalo, o‘zini qaysi xalqning vakili deya hisoblashi, qaysi xalq bilan uning taqdiri birligini, ajralmasligini his qilishidadir.

Tarixan turli sabablar bilan bizning tuproqqa kelib qolgan, g‘uj yashaydigan arablar bor. Ular o‘zbek jamiyatiga to‘la integratsiyalashgan. Orasidan olimlar, yozuvchi – shoirlar, san’atkorlar, davlat arboblari etishib chiqqan. Ularning etnik arabligi ongida qisman saqlanib qolgan. Lekin til, madaniyat, urf – odatlar va boshqa ijtimoiy qadriyatlar, siyosiy va fuqarolik ongi bo‘yicha ular o‘zbeklar bilan ident. Ulardan birortasi “Men arab shoiriman, arab olimiman, yoki arab davlati arbobiman” demaydi. Ushbu ma’noda ular milliy identlik jihatidan o‘zbek; ammo ongida etnik identlik masalasida farq qisman mavjud.

Identlikning milliylikdan tashqari, ijtimoiy – guruhiy shakllari bor. Ular o‘tmishda asosan kasbiy – korporativ ko‘rinishlarda namoyon bo‘lgan. Bugun ommaviy madaniyat ta’sirida qiziqishlari, futbol komandalari, estrada yulduzlariga ishqibozligi, biror buyumni iste’mol qilishiga qarab identlikning submadaniy shakllari vujudga kelmoqda. Masalan, baykerlar(mototsiklchilar) uyushmasi, futbol komandalarining fanatlar klubi va x.k.

O‘zlikni anglash, albatta, millatning tarixiy xotirasi, nasl – nasabi, ajdodolarining buyuk ishlarini, yutuqlarini bilishni, ular bilan faxrlanishni, milliy g‘ururni ham o‘z ichiga oladi. Ammo o‘zlikni anglash nafaqat o‘tmish yutuqlarini, shuningdek yo‘qotishlarini, mag‘lubiyatlarini, ularning sabablarini ham bilishni, tarixdan xulosalar chiqarib, kelgusida ularni takrorlamaslikka intilishni ham bildiradi. Bundan tashqari, o‘zlikni anglash millatning bugungi ahvolini, imkoniyatlarini, shu jumladan kamchiliklarini to‘g‘ri tahlil qila olishni, oldiga yuksak, ammo real maqsadlar qo‘ya olishni, ularga erishish uchun milliy irodani safarbar eta olishni bildiradi. Milliy identlik – bu milliy manfaatlarni to‘g‘ri anglashdir, bu milliy jipslik, ahillikdir, mahalliychilik, guruhiy – korporativ xudbinlikdan ustun tura olishdir. O‘zlikni anglash kelajak rejalari, millat istiqboli haqida qayg‘urishdir. Individual darajada o‘zlikni anglash, o‘z shaxsiy manfaatlarini oila, jamoa, davlat va butun jamiyat manfaatlari bilan uyg‘unlashtirishga intilishdir. **SHunday qilib, o‘zlikni anglash insonni hayvonot olamidan ajratuvchi, o‘z oldiga maqsad qo‘yib, ba’zan ulug‘vor maqsad qo‘yib, yaratuvchilik va ijod bilan shug‘ullanuvchi, aql – zakovati, irodasini maqsadga erishishga safarbar eta oluvchi, o‘z ijtimoiy muhitini muttasil takomillashtiruvchi mavjudotligini ifodalovchi muhim ma’naviy kategoriyadir.**

**2.Tolerantlik qadriyatlarning shakllanishi va rivojlanishining zaruriy sharti.** Ma’naviyat kategoriyalari orasida “tolerantlik” (bag‘rikenglik)alohida ajralib turadi. Tolerantlik ma’naviyatning bus – butunlik, yaxlit tizim sifatidagi kategoriyasidir, chunki uning barcha qismlariga taalluqli. Axloqda har bir kishi axloqiy tolerantlikka muhtoj odamlar uning samimiyligini, beg‘arazligini, halolligini, niyati va bildirgan fikrlari to‘g‘riligini tushunishlarini istaydi. Ortiqcha shubhakorlik, ishonmaslik odamlarni bir – biridan sovutadi, uzoqlashtiradi. Odamlar siyosatda, siyosiy qarashlarda esa siyosiy tolerantlikka, siyosiy plyuralizmga, ko‘ppartiyaviylikka ehtiyoj sezadi. **Xulosa qiladigan bo‘lsak, tolerantlik odamlarni jipslashtiradi, o‘zaro ishonchini mustahkamlab ma’naviy muhitni yahshilaydi. Bu esa jamiyat rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Tolerantlik in**

**son huquqlarini yuzaga chiqarishning muhim shartlaridan biridir. Aks holda odamlarni jinsiga, tiliga, millatiga, diniga, ijtimoiy kelib chiqishi va ahvoliga qarab bir biridan ajratish, kimlarnidir kamsitish, cheklash, xo‘rlash kabi illatlar yashab qolaveradi.**

Jamiyat demokratik va erkin rivojlanishi, odamlar o‘z fikrlarini erkin bildirishlari va muammolarning to‘g‘ri echimini topish maqsadida bahs yuritishlari, muqobil takliflarni, dasturlarni muhokama etib, yaxshilarini tanlab olishlari uchun siyosiy plyuralizm va siyosiy bag‘rikenglik nihoyatda muhim. Ko‘pmillatli mamlakatlar uchun o‘zga tillarga, urf – odatlarga, madaniyatga, e’tiqodga bag‘rikeng bo‘lish katta ahamiyat kasb etadi. Tolerantlik tufayli ko‘pmillatli mamlakatlarda etnik identlik umummilliy identlik tarkibidagi pog‘onaga aylanadi, unga qarshi turmaydi. Aks holda etnik identlik xalqning o‘zini yagona millat deya his qilishiga imkon bermaydi.

Adabiyot va san’atda hatto bir mamlakatning umumiy milliy adabiyoti va san’ati doirasida ham turli ijodiy usullar, badiiy uslublar, badiiy g‘oyalar va vositalar boyishi, rivojlanishi, rang – baranglik va samaradorlik kasb etishi uchun g‘oyaviy - estetik bag‘rikenglik zarur. Agar u inkor etilsa, izlanishlar to‘xtaydi, andozabozlik, sxematizm(sotsialistik realizm kabi), yoki an’anaviylik, eski yutuqlarni ideallashtirish, yangiliklarni qabul qilmaslik, jonli hayotdan uzilib qolish, badiiy - uslubiy konservatizm va turg‘unlik qaror topadi. Tolerantlik – ijodiy rivojlanish omilidir.

Har xil dinga e’tiqod qiluvchi, ko‘pmillatli mamlakatlarda ijtimoiy – siyosiy barqarorlikni, umummilliy jipslikni saqlash, jamiyatni rivojlantirish uchun milliy, siyosiy, diniy va madaniy tolerantlik kerak. Ularsiz ichki barqaror taraqqiyot u yoqda tursin, tinchlik – osoyishtalik ham bo‘lmaydi. O‘zaro nizolar kuchayadi, oqibatda mamlakat parchalanib ketishi mumkin. Ilm – fanda ham tolerantlik katta ahamiyat kasb etadi. U etishmagan joyda turli ilmiy maktablar o‘rtasida nosog‘lom kurash avj oladi, yoki mavjud tan olingan g‘oyalardan farq qiladigan yangi ilmiy g‘oyalarni, tadqiqot usullarini olg‘a surgan boshqa olimlar, ayniqsa yoshlar tan olinmaydi, ularning g‘oyalari, usullari yo‘lida turli sun’iy to‘siqlar paydo bo‘ladi. Bu adabiyot va san’atga ham taalluqli.

O‘tmishdan va zamonaviy tarixdan tolerantlik etishmasligi qanday muammolarga, ayrim hollarda fojealarga olib kelganiga, jamiyat rivojlanishini salbiy o‘zanga burib yuborganiga ko‘plab misollar keltirish mumkin. Inkvizitsiya Jordano Brunoni(olim), YAn Gusni(diniy olim - islohotchi) gulxanda yondirib yubordi. Mansur Halloj, Suxravardiy, Nasimiy, Mashrab qatl etildi. XVI – XVII asrlarda islom mamlakatlarida mistikaga asoslangan diniy fanatizm yanada kuchaydi. Oqibatda nafaqat dunyoviy ilm – fan, shuningdek diniy ilm – fan ham asta – sekin chuqur inqirozga uchradi. Har qanday fanatizm – mutaassiblik muayyan bir g‘oyaga, bir mafkuraga ko‘r – ko‘rona yopishib olish, boshqa fikrlarni, qarashlarni qat’iy rad etish, ya’ni tolerantlikning yo‘qligidir. Tolerantlik yo‘q yoki etishmaydigan joyda yangi ilg‘or g‘oya tug‘ilmaydi, tug‘ilsa-da, yashab qololmaydi, inkor etiladi. Natijada na ilm – fan, na adabiyot va san’at, na din, na urf – odatlar, na turmush madaniyati rivojlanadi. Jamiyat turg‘unlikka mahkum bo‘ladi. Tolerantlik inson va jamiyat taraqqiyotining muhim ma’naviy sharti ekanligi shundan.

Zamonaviy ekstremistik oqimlarning barcha ko‘rinishlari asosida, diniymi, siyosiymi – qat’iy nazar, avvalo tolerantlik etishmasligi turibdi. Amaliyotda bu fojealarga olib kelmoqda: xalqaro terrorizmni, diniy va siyosiy to‘qnashuvlarni, regional va fuqarolar urushlarini, neofashistik va shovinistik harakatlarni keltirib chiqarmoqda. SHu sababdan tolerantlikka konkret - tarixiy yondashmoq lozim. Buzg‘unchi g‘oyalar targ‘ibotiga, diniy ekstremizm, xalqaro terrorizm, neofashizm, irqchilik, shovinizm g‘oyalariga nisbatan tolerantlik qilib bo‘lmaydi.

Tolerantlik qadriyatlar shakllanishi, rivojlanishi va tarqalishining zaruriy shartidir. Har qanday g‘oya, fikr, me’yor dastlab kimningdir ongida paydo bo‘ladi. Bu g‘oya, fikrni(qoida, tartib va x.k.ni) kim bilandir o‘rtoqlashadi. Muhokama qiladi. Uning fikrini eshitib, g‘oyasini, taklifini miyasida yana pishitadi. Boshqalar bilan o‘rtoqlashadi. Odamlarga ma’qul kelgandan keyin g‘oya, fikr, qoida, tartib asta – sekin hayotga tatbiq etiladi, qadriyatga aylanadi. Agar g‘oyani muhokama qilgan kishining birinchi va keyingi suhbatdoshlarida tolerantlik bo‘lmaganda, g‘oya rivojlanmay, tarqalmay qolib ketardi. G‘oyani sayqallash, chuqurlashtirish, rivojlantirish bir kishining emas, bir necha kishining, turli guruhlarning, tarixan har xil avlodlarning ijodiy izlanishlari, mulohazalari oqibati bo‘lishi mumkin. Qadriyat darajasiga ko‘tarilgan barcha g‘oyalar, me’yorlar aslida ham shunday rivojlanadi. Qadriyat darajasiga ko‘tarilishi uchun bir necha avlod hayotiy tajribasidan, vaqt sinovidan o‘tadi, ular ta’sirida takomillashadi. Oydinlashmoqdaki, tolerantlik qadriyatlar tizimi, umuman ma’naviyat shakllanishi va rivojlanishining zaruriy sharti va omilidir.

Tolerantlik ijtimoiy ongning har bir sohasida o‘ziga xos xususiyatlarini namoyon qiladi. Masalan, siyosiy tolerantlik va huquqiy tolerantlik bir – biridan farq qiladi. Siyosiy tolerantlik mafkuraviy plyuralizm va ko‘ppartiyaviylikka asoslanib, turli talqinlarni nazarda tutsa, huquqiy plyuralizm bir holatning muqobil huquqiy talqinlarini inkor qiladi. Qonun hamma tomonidan bir hil tushunilishi va talqin qilinishi lozim. Huquqiy bag‘rikenglik qonunlar liberallashib, tarbiyaviy ahamiyatining oshib borishida barchaning qonuniy manfaatlari birday himoya qilinishida, noqonuniy imtiyozlarga yo‘l qo‘yilmasligida namoyon bo‘ladi.

Tolerantlik– yuqorida ta’kidlanganidek, ma’naviyat rivojlanishining asosiy shartlaridan biridir. CHunki u ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashi qatorida, odamlarning, turli partiyalarning, dinlarning, madaniyatlarning bir - biriga qiziqishini uyg‘otadi. Natijada ularning bir – biridan o‘rganishlari, o‘zaro boyishlari, rivojlanishi tezlashishi uchun imkoniyat ko‘payadi. Tolerantlik millatlarning milliy madaniyatlarning o‘zaro aloqa qilishi, bir – biridan o‘rganib, o‘zaro boyishining birinchi shartidir. O‘zga millatga, tilga, dinga toqat qilolmaydigan kishi (xalq) boshqa xalq vakillari bilan aloqa qilmaslikka, milliy mahdudlikka intiladi. Boshqalar yutuqlarini, begona xalqniki bo‘lgani uchungina inkor qiladi. Ularning ahamiyatini, foydaliligini tahlil qilib o‘tirmaydi. Tolerantlik ruhida tarbiyalangan kishi (xalq) esa hatto dushmani erishgan yutuqlarni, yoki arziydigan g‘oyalarni o‘rganadi. SHunday qilib, tolerantlik yuksak ma’naviyatni ifodalovchi mezon sifatida ham namoyon bo‘ladi. Tolerant inson muloqot doirasini kengaytirishga, bilimlarini muttasil boyitishga, yangiliklarga intilishga moyildir. U guruhbozlik, mahalliychilik, mahdudlik, urug‘ – aymoqchilik, millatchilik, irqchilikdan ustun tura oladi. Tolerantlik tufayli insonda ezgulik, gumanizm, vijdonlilik, sahovat, mehr – oqibat, o‘zgalarga hamdardlik fazilatlari rivojlanadi. Tolerantlik konkret – tarixiy ma’naviy hodisadir. U yovuzlikni, zulmni, zo‘ravonlikni inkor qiladi.

Madaniyatda ma’naviyat predmetlashadi, yuzaga chiqadi, amalga oshadi. Ma’naviy madaniyatga biz odob-axloqni, urf-odatlar va an’analarni, ilm-fanni, adabiyot va san’atni, diniy madaniyatni, siyosiy va huquqiy madaniyat kabilarni kiritamiz. SHu sababdan, yuqorida ta’kidlanganidek, filosofiya, axloqshunoslik, etnologiya, nafosat, dinshunoslik, ruhiyat, pedagogika, fanshunoslik kabi ilmlarning asosiy tushunchalari, kategoriyalari, konunlaridan ham ma’naviyatshunoslik fani o‘z ilmiy apparatini shakllantiradi. Masalan, ezgulik va yovuzlik, insonparvarlik va vatanparvarlik, vijdon va burch, ulug‘vorlik va tubanlik, go‘zallik va xunuklik, adolat kategoriyalari, insonni vosita emas, maqsad deb bilish , o‘zingga ravo ko‘rmaganni o‘zgalarga ham ravo ko‘rmaslik kabi axloqiy qonunlar, jamiyatni demokratlashtirish, erkinlashtirish kabi me’yorlar va tamoyillarsiz ma’naviyatshunoslik fani ilmiy apparatini tasavvur etish qiyin. YOki iroda tushunchasini olaylik. U ilmiy an’analarga ko‘ra, axloqshunoslik (etika) va psixologiya fanlari doirasida o‘rganilgan. Ayni paytda iroda ma’naviyatning voqe bo‘lish, yuzaga chiqish omili. U insonning erkin tanlashi, ma’suliyati, ruhiy-intellektual (ma’naviy) safarbarlik imkoniyati sifatida ma’naviyatshunoslik kategoriyasiga ham aylanadi.

**3.Milliy va umuminsoniy qadriyatlar**. Ma’naviyatning muhim kategoriyalaridan biri qadriyat tushunchasidir. Aslida “qadriyat” falsafaning alohida sohasi - aksiologiyaning fundamental, tizim yaratuvchi kategoriyasidir. Ayni paytda aksiolo giya nafaqat falsafaning nisbatan alohida sohasi, shuningdek ilmiy yondashuv usuli, shuningdek ma’naviy ongning predmetlashgan shakli, voqeligi hamdir. SHu sababdan u ma’naviyat bilan uzviy bog‘liq, qadriyat esa bir vaqtning o‘zida ma’naviyat kategoriyasidir. Qadriyatlar konkret-tarixiy xarakterga ega. Ular qotib qolgan, o‘zgarmas tushunchalar emas, millat bilan birga rivojlanadi, o‘zgaradi, mazmunan boyiydi, shaklan xilma-xillik kasb etadi. Ba’zi g‘oyalar, me’yorlar o‘z davrida xalq hayotida sezilarli ahamiyat kasb etib, uning ijtimoiy mo‘ljallariga kuchli ta’sir ko‘rsatsa-da, keyinchalik ularning ahamiyati biroz pasayishi, hatto butunlay yo‘qolishi mumkin. SHunda ular qadriyat maqomidan mahrum bo‘ladi. Masalan, o‘tmishda o‘rtaosiyoliklarda (nafaqat ularda) kelin uchun qalin to‘lash urfi bo‘lgan. Qalin aslida qabila-urug‘chilik davrida qizni boqib o‘stirib, voyaga etkazish uchun ketgan xarajatlar uchun qizni oilasiga, urug‘ – jamoasiga o‘ziga xos tovon (kompensatsiya) sifatida berilgan. Bugun bu odat tarixan o‘z umrini o‘tab bo‘lgan, iste’moldan chiqqan urflar qatoridan joy oldi. Biz jamiyat ma’naviy hayotining barcha sohalariga – axloqqa, huquqqa, madaniyatga va h.k.ga oid o‘tmishda qadriyat hisoblangan, bugun iste’moldan chiqib ketgan yoki mazmuni tubdan o‘zgargan ko‘plab me’yorlarni misol sifatida keltirishimiz mumkin. Lekin haqiqiy asl qadriyatlar hech qachon ahamiyatini yo‘qotmaydi, ajdodlardan avlodlarga o‘tib kelaveradi. Avlodlar o‘rtasidagi ma’naviy bog‘lanish, davomiylik, vorisiylik ular orqali ta’minlanadi.

Qadriyatlar, yuqoridagilardan oydin bo‘lmoqdaki, jamiyat hayotining sohalari va ijtimoiy ongning shakllariga muvofiq tasniflanishi mumkin. Ularni, eng avvalo, moddiy va ma’naviy qadriyatlarga bo‘lish lozim. Moddiy qadriyatlar bu muayyan xalqning yashayotgan hududi, erosti va erusti boyliklari – tabiati, ona tuprog‘i, dalalari, ekinzorlari, bog‘lari, cho‘llari, o‘rmonlari, tog‘lari, daryolari, jilg‘alari, buloqlari, har xil konlari, qazilma boyliklari, tabiiy zahiralari. Moddiy qadriyatlarga tabiatdan tashqari jamiyat, insonning o‘zi yaratgan uning yashashi uchun o‘ta zarur bo‘lgan uylar, yo‘llar, bog‘lar, qishloq va shaharlar, zavod va fabrikalar, mehnat qurollari, asbob uskunalar, dastgohlar, mashina va mexanizmlar, iste’mol uchun yaratilgan moddiy buyumlar, oziq-ovqat va nooziq-ovqat mollari kiradi. Lekin ilm – fanda har qanday buyum qadriyat hisoblanmasligi, moddiy – iqtisodiy qadriyatlarni ishlab chiqarilgan har qanday mahsulot darajasiga tushirishi mumkin emasligi to‘g‘risida qarashlar qaror topgan. Moddiy – iqtisodiy qadriyatlar insonning kundalik ehtiyojlarini qondirishga mo‘ljallangan oddiy mahsulotlar emas, balki uning ijtimoiylashuv darajasini o‘stiradigan aql – zakovati, texnologik bilimlari, salomatligi, erkinligi yuksalishini taqozo etadigan, turli tabiiy – iqtisodiy qaramligini kamaytiruvchi vositalar, ixtirolar, qurilmalar va h.k.dan tashkil topadi. Masalan, alohida olingan har qanday bank jamiyat uchun moddiy – iqtisodiy qadriyat hisoblanmasligi mumkin, ammo bank tizimi va u ko‘rsatadigan xizmatlar tizimi zamonaviy iqtisodiy va ijtimoiy hayot uchun o‘ta muhimdir. Shu sababdan bank tizimi moddiy – iqtisodiy qadriyat hisoblanadi. Biz bu masalaga kitobning metodologiya qismida yana qaytamiz. Ma’naviy qadriyatlar – bu millatning tili, urf-odatlari, madaniy merosi, og‘zaki ijodi, adabiyoti, san’ati, ilm-fani, xalq ta’limi, sog‘liqni saqlash tizimi, davlat va jamiyatni boshqarishda erishgan yutuqlari, yaratgan va amal qiladigan axloqiy, huquqiy, badiiy-estetik va boshqa ijtimoiy ideallari, mo‘ljallaridir. Ular millatning ma’naviy qiyofasini, milliy o‘ziga hosligi va takrorlamasligini, milliy mentaliteti, tafakkurini belgilaydi.

Asl qadriyatlarda milliylik va umuminsoniylik mujassamlanadi. Yana shuni qo‘shimcha qilish lozimki, haqiqiy milliylik millatchilikdan, shovinizmdan farq qiladi. O‘z millatini sevgan, vatanparvar kishi boshqa millat vakili ham o‘z yurtini, ona tilini, urf-odatlari, milliy adbiyoti va san’atini sevishga haqqi borligini zinhor inkor etmaydi. Asl milliylik, agar u haqiqatan teran mazmunli va yuksak shakllarda ifoda etilsa, umuminsoniy ahamiyat kasb etadi, nafaqat o‘z xalqiga, shuningdek boshqa xalqlarga ham foydali bo‘ladi. Biror bir milliy qiyofaga ega bo‘lmagan, kelib chiqishiga ko‘ra hech bir xalq hayoti, faoliyati bilan bog‘lanmagan umuminsoniy qadriyatning o‘zi yo‘q. Masalan, mavhum, hech bir xalqqa tegishli bo‘lmagan umuminsoniy adabiyot yoki san’at yo‘q. Jahon adabiyoti milliy adabiyotlar daholarning eng sara asarlaridan tashkil topadi. Aynan adabiyot va san’atda milliylik umuminsoniylikning mavjudlik shakli ekani yorqin ko‘rinadi. Siyosiy, demokratik qadriyatlar mazmunan va shaklan bevosita milliy belgilarga ega emas. Ammo ular ham aslida kelib chiqishiga ko‘ra qaysi bir xalqning, qaysi bir olim yoki jamoat, davlat arbobining ijodi va faoliyati bilan bog‘liq.

Hokimiyatning bugungi tushunchadagi legitimligi (qonuniyligi) va o‘z legitimligini yo‘qotishi masalalarini biz Jan Jak Russo, fransuz ensiklopedistlari, siyosiy arboblari asarlari va nutqlarida uchratamiz. Buyuk fransuz inqilobi ushbu masalani kun tartibiga qo‘yib, Burbonlar hokimiyatini ag‘darib tashlashni, qirolni va a’yonlarini sudga berishni huquqiy jihatdan asosladi va amalga oshirdi (to‘g‘risi, juda keskin hukm chiqarib, qatl qildi). Hokimiyatning uch tarmog‘i – qonun chiqaruvchi, ijroiya va sud hokimiyatlarini bir biridan ajratish haqidagi g‘oyalar buyuk fransuz ma’rifatparvarlari, faylasuf va adib Sh.Monteske tomonidan XVIII asr birinchi yarmida olg‘a surilgan, keyinchalik fransuz va ingliz olimlari tomonidan rivojlantirilgan.

Davlat qonunlari uning Konstitutsiyasiga (asosiy qonuniga) zid kelmasligi, agar zid kelsa, uni bekor qilish yoki unga tuzatish kiritish lozimligi g‘oyasini ilk bor AQSH davlat kotibi Adams XIX asr boshida olg‘a surib, prezidentlikka saylangach, amalga oshirgan edi. Ko‘rinib turibdiki, milliy va umuminsoniy qadriyatlar g‘oyibdan kelib qolmaydi. Ular muayyan xalqning tarixiy taraqqiyoti, faoliyati mahsulidir. Ularning insonparvarlik, ezgulik bilan yo‘g‘rilganlari, taraqqiyotga, yuksalishga xizmat qiladiganlari uni kashf etgan xalq, mintaqa doirasidan chiqib butun dunyoga tarqaladi, xalqaro siyosiy, huquqiy me’yorlarga aylanadi. Lekin bu milliylik va umuminsoniylik deyarli bir tushuncha ekan degani emas. Ularning o‘zaro aloqalari ancha murakkab va ziddiyatli, dialektik xarakterga ega. Ba’zan ularning bir – biriga aylanishiga – milliylik umuminsoniylikka, umuminsoniylik milliylikka aylanishiga guvoh bo‘lamiz. Yuqorida milliylikni umuminsoniylikka o‘tishiga oid misollar keltirdik. Ayni paytda umuminsoniy qadriyatlarning muayyan xalq tomonidan o‘zlashtirilishi, o‘z ma’naviy, siyosiy, iqtisodiy hayotida qo‘llashi, masalan, mustaqil O‘zbekistonda hokimiyat uch tarmog‘ining bir – biridan ajratilishi, san’at va adabiyotida roman, drama, opera, simfoniya, haykaltaroshlik, rang tasvirning ba’zi janrlarining qabul qilinishi va rivojlanishi, yuksak texnologiyalarning ishlab chiqarishda qo‘llanilishi va ko‘plab boshqa misollar umuminsoniy qadriyatlarning milliy qadriyatlarga aylanishidir. Umuminsoniylik va milliylik munosabatlari va nisbati, dialektikasi, shunday qilib, ayniyat, farq, ziddiyat, qarama – qarshilik ko‘rinishlarida yuzaga chiqishi mumkin. Roman va opera – umuminsoniy janrlar. Lekin o‘zbek romani ingliz va fransuz romanidan, o‘zbek operasi italyan va boshqa xalqlar operasidan farq qiladi. Axloq – odob qoidalari umuminsoniy, ammo ba’zi axloq qoidalari milliy mentalitet, diniy e’tiqod ta’sirida sharq va g‘arb xalqlarida bir – biridan ancha farq qiladiki, ular o‘rtasida ziddiyat, xatto qarama – qarshilik mavjud. O‘zbeklar, tojiklar ota – onasiga, yoki kattalarga “siz ” deb murojaat etadi. Ayrim xalqlar “sen” deb. Ammo bu ularning odobsizligini bildirmaydi.

Ma’naviyatshunoslik fani jamiyatdagi qaror topgan muhitni va uning tendensiyalarini o‘rganish uchun ijtimoiy-ma’naviy barqarorlik, hayrixohlik, tolerantlik (bag‘rikenglik), mehr-oqibat, millatlararo totuvlik, o‘zaro yordam, milliy jipslik, o‘zlikni anglash, milliy identlik yoki ularning muqobillarini anglatuvchi ijtimoiy beqarorlik, mutaassiblik, mahalliychilik, guruhbozlik, millatchilik, ayirmachilik va boshqa tushunchalardan foydalanadi. Ulardan tashqari, ma’naviy ong va ma’naviy madaniyatni, irodani o‘rganishdagi kabi, yana ijtimoiy filosofiya, siyosatshunoslik, sotsiologiya, ijtimoiy psixologiya, huquqshunoslik, xatto iqtisodiyot nazariyasi fanlari tushunchalaridan foydalanadi. Zero, ma’naviy muhitni to‘la tushunish, tahlil qilish uchun ijtimoiy adolat, demokratiya, inson huquqlari va erkinliklari, turmush darajasi va farovonligi, ijtimoiy ta’minot va himoya kabi ko‘plab fanlar tushunchalariga murojaat etish lozim.

SHunday qilib, ma’naviyatshunoslik fani kategoriyalari va asosiy tushunchalari ilmiy bilish tizimida o‘zining alohida o‘rniga ega bo‘lishi qatorida boshqa ijtimoiy – gumanitar fanlar tushunchalari bilan uzviy bog‘liq, ular bilan yagona ontologik, gnoseologik, metodologik va mantiqiy bus – butunlikni tashkil qiladi.

**SAVOL VA TOPSHIRIQLAR**

1. O`zlikni anglash nima?
2. Tolerantlik nima?
3. Umuminsoniy qadriyat va millliy qadriyat o`rtasidagi bo`g`liqlik va farqjihatlari
4. Jamoaviylik haqida tushuntiring
5. Milliy o`ziga xoslik.
6. Milliy g`urur tushunchasi.

**3-mavzu: Ma’naviyatning vujudga kelishi (genezisi) va dastlabki**

**Reja**

1. Insonning ijtimoiylashuvi, biologik mavjudotdan biosotsiai mavjudotga

aylanishi - ma’naviyat vujudga kelishining asosiy sababi.

2. Ma’naviyatning vujudga kelishi to ‘g ‘risidagi turli nazariyalar va qarashlar.

3.Aqliy mehnatning jismoniy mehnatdan ajralib chiqishi, ijtimoiy-sinfiy, tabaqaviy differensiyalashuvning ma’naviyatga, qadriyatlar va ijtimoiy mo’ljallar tizimiga ta ’siri.

**Tayanch so‘z va iboralar**: Inson, odan, individ, ijtimoiylashuv, biologik mavjudot, aqliy mehnat, mehnat taqsimoti, ibtidoiy odam, genesis, aqliy mehnat , jismoniy mehnat,differensiyalashuv, sinkretizm, ma’naviy hayot.

Insonning ijtimoiylashuvi maʼnaviyat vujudga kelishining asosiy sababi. Inson doimo izlanishda. Eng avvalo u oʼzining kimligini bilgisi, insoniy tabiati bilan uygʼunlikda yashagisi keladi. Insonning oʼzini anglashi ibtidosida va asosida maʼnaviyat turadi.Maʼnaviyatning oʼzi esa insonning poda boʼlib yashashdan ongli urugʼ-jamoa boʼlib yashashga oʼtishi jarayonida, yaʼni ijtimoiylashuvi jarayonida shakllana boshlagan. Neandertal odam oʼzini tabiatdan, hayvonot olamidan ajratib anglashi va ilk urugʼ jamoada munosabatlarini tartibga solishi jarayonida maʼnaviyatning ilk kurtaklarini vujudga keltirdi. Bu haqda biz ularning marosimiy unsurlari yaqqol koʼrinib turgan dafn qoldiqlari orqali bilamiz. Аntropologiya fanining soʼnggi tadqiqotlari hozirgi zamon odami (kramonьon odami) neanddertallarning bevosita avlodi emasligini, neandertal genlari zamonaviy insonda faqat besh foizini tashkil etishini koʼrsatmoqda. Neandertal odam homo sapiens (aqlli odam) deyiladi. Kramonьon odami (zamonaviy insonlarning ilk ajdodlari) esa homo sapiens sapiens (aqlli-aqlli odam, yoki ikki karra aqlli odam) deyiladi. Kramonьon neandertallarni va saqlanib qolgan boshqa qadimgi odam xillari asta-sekin siqib chiqargan, qisman assimilyatsiyalashtirgan. Kramonьon odamida maʼnaviyat unsurlari neandartallarga\* nisbatan yana-da koʼproq boʼlgan, deb faraz qilish mumkin.

Taxmin qilish mumkinki, kramonьon odam yaratgan madaniyat bevosita neandertalь odam madaniyati emas, lekin undan ancha-muncha unsurlarni olgan. Chunki neadertal odam yevropaning sovuq iqlimida, ogʼir sharoitda yashagan va turmush tarzida, koʼnikmalarida, madaniyatida mazkur sharoitda foydali boʼlgan unsurlarni yaratgan.

Rus qadimshunosi P. I. Boriskovskiy «Insoniyatning eng qadimgi oʼtmishi» kitobida marosimlar 400 ming yil ilgari paydo boʼlgan deydi.Gʼarb olimlaridan J. Klark marosimlar yoshini neandertal va «rodeziyalik» odam bilan bogʼlaydi va 200— 150 ming yilga tenglashtiradi .

Ilk marosimchilik 400 ming yoki 200 ming yil ilgari paydo boʼlganmi, degan masala ustida bahs yuritish shart emas. Biz uchun eng muhimi - inson oʼz biologik, hayvoniy tabiatidan asl insoniy tabiatiga oʼtish jarayonida maʼnaviylik unsurlarini oʼzlashtira boshlagani va oqibatda yangi tosh asrida nisbatan muvozanatga keltirilgan murakkab tizimga ega maʼnaviyatni yaratganidir.

Dadil aytish mumkinki, neandertal odamlarda diniy-maʼnaviy hayot unsurlari faqat dafn marosimlari bilangina cheklanmagan. Ular hattoki falakiyot hodisalariga, yulduzlar turkumlariga, alohida yulduzlarga nom berganlar. Isbot uchun shunday misol keltirish oʼrinlidir: oʼzbeklar Yetti ogʼayni, Yetti qaroqchi deb nomlaydigan yulduzlar turkumi bor. Yevropaning koʼp xalqlari ularni Katta ona ayiq, Kichik ayiq deb atashadi. Jahonning boshqa ayrim xalqlari ham ularga nisbatan «ayiq» nomini qoʼllaydi. Qadimgi yunonlarning falakiyot asotirlarida bu bir necha variantda shunday tushuntiriladi. Ona ayiq – Zevsning mahbubasi Kallisto, Kichik ayiq - uning oʼgʼli Аrkos. Zevs xotini Geraning rashkidan qoʼrqib, Kallistoni ayiqqa aylantirib qoʼyadi (boshqa bir variantda uni ayiqqa Gera aylantiradi, yana birida esa Аrtemida). Аrkos ov qilib yurganda ayiq qiyofasidagi onasiga duch keladi va tanimasdan oʼq-yoyidan otmoqchi boʼladi. Zevs oʼgʼli Аrkosning beixtiyor onasining qotiliga aylanib qolmasligi uchun uni ham ayiqqa aylantiradi va har ikkisini osmonga dumidan ushlab otib yuboradi (osmon ayiqlarining dumi uzunligi shundan).

Аmerika hindularining madaniyati va tilini, etnografiyasini oʼrgangan olimlar baʼzi bir hindu qabilalari tilida bu yulduz turkumlarini «ayiq» deb atalishini aniqlaganlar, ammo eʼtibor berishmagan. Yevropaliklarning taʼsiri boʼlsa kerak, deb qoʼya qolishgan. Lekin kompьyuterlar ancha rivojlangan XX asrning 70 yillarida tilning kelib chiqishi va atamalar shakllanishi bilan qiziqib yurgan olimlar bu oʼxshashlikka jiddiy yondashib, astronomlarga murojaat qilishgan: mazkur yulduz turkumlarining kompьyuterda bir necha oʼnming yillar burungi osmondagi joylashuvi, koordinatlari aniklansa, ayiqni eslatadigan holat kelib chiqmaydimi?

Аytish lozimki, osmondagi barcha jismlar, jumladan, yulduzlar ham doimiy harakatda. Faqat yulduzlar bizdan juda uzoq joylashgani uchun ularning bir-ikki asr, hatto ming yillar davomidagi holati oʼzgarmasdek tuyuladi. Аslida aksariyat yulduzlarning harakat tezligi va koordinat chiziklari fanga yaxshi maʼlum. Аstronomlar Katta ona ayiq va Kichik ayiq yulduzlarining tezligi, harakat chizigʼini kompьyuterlarga solib ortga aylantirsalar, haqiqatan bundan 200 ming yildan to 60 ming yilgacha ilgari ular osmonda ayiqni eslatadigan holatda ekan. Shu bois turli dinlarga, turli madaniyatlarga oid, bir-biridan nihoyatda yiroq va oʼzaro aloqa qilmagan xalqlarda, agar arxaik atama saqlab qolingan boʼlsa, bu turkumlar hozirgacha «ayiq» deb ataladi. Vaholanki, ularning hozirgi koʼrinishi ayiqni mutlaqo eslatmaydi. Demak, bu turkumlarga nomni shimoliy yarimsharda yashagan qadimgi odam, balki neandertal odam bergan. Neandertal odamda falakiyot asotirlari yoki shunga oʼxshash tasavvurlar boʼlgan. Falakiyot toʼgʼrisida qarashlar vujudga kelgan joyda, albatta, undan oldin kundalik maishiy turmush, jonsiz tabiat va uni bevosita oʼrab turgan hayvonot va oʼsimliklar dunyosiga nisbatan qarashlarini ifodalovchi rivoyatlar, afsonalar, ertaklar, asotirlar shakllanadi. Bular hammasi maʼnaviyat unsurlaridir.

Odamlar yovvoyilikdan ongli turmush kechirishga oʼtishi, podani urugʼ-jamoaga aylanib, jamiyat paydo boʼlishi jarayonida oʼz munosabatlarini asta-sekin tartibga sola boshlaganlar. Dastlab onalar va bolalar, otalar va qizlar, akalar va singillar oʼrtasidagi jinsiy aloqalar taqiqlangan, soʼng boshqa taqiqlar va majburiyatlar paydo boʼlib, yaxlit sinkretik ong doirasidagi axloqiy, diniy qarashlarda va urf-odatlarda tizimlashgan. Tabiatga munosabat ham tizimlashib borgan. Natijada ilk ibtidoiy xulq-atvor meʼyorlari, marosimlar, ilk diniy tasavvurlar vujudga kelgan. Ular avloddan-avlodga oʼtib, boyib, takomillashib, murakkablashib borgan.

«Hayot nima, tirik jon qaerda joylashgan?», «Kishi oʼlganidan keyin, joni qayoqqa ketadi?» kabi savollar inson ongi oʼsgan sayin paydo boʼlavergan. Qadimgi odam, balki kramonьon odam, jonning manbai – ruh, qalb degan xulosaga kelgan: inson yuragi bilan emas, balki qalbi bilan hayvondan farq qiladi. Shundan buyon inson ruhning sir-asrori, voqeligi toʼgʼrisida mulohaza yuritadi, oʼy oʼylaydi. Bular uning aqliy, ijodiy faoliyati natijalarida aks etadi: asotirlarda, dinda, falsafada, odob-axloqida, sanʼatda va h.k.

Ibtidoiy sinkretizm. Lekin ibtidoiy odamning tabiat va inson haqidagi bilimlari, tasavvurlari, qarashlari to urugʼ-qabila munosabatlari parchalanib, bronza va temir davrida ilk shaharlar va davlat paydo boʼlgunga qadar, ancha qashshoq edi. Uning ongi va maʼnaviy faoliyati chegaralangan, alohida sohalarga, yoʼnalishlarga, mustaqil shakllarga boʼlinmagan edi. Bunday holat fanda ibtidoiy sinkretizm (yaxlitlik, mushtaraklik) deyiladi. Ibtidoiy sinkretizm – bu odamlar ongida axloqning, ilm-fanning, sanʼatning, dinning va maʼnaviy faoliyat boshqa shakllarining kurtak otib rivojlana boshlagan, ammo hali bir-biridan ajralmagan holatidir. Ibtidoiy sinkretizm unsurlari bizgacha yetib kelgan qadimgi ertaklar, asotirlar, afsonalar. rivoyatlar qoldiqlarida ancha oʼzgargan koʼrinishda saqlanib qolgan.

Masalan, oʼzbeklarda shunday ertak bor: ilon Sulaymon paygʼambarga bir xizmat koʼrsatadi. Paygʼambar evaziga ilonning har qanday iltimosini bajarishga vaʼda beradi (aslida ertakka aylangan arxaik asotirda paygʼambar emas, balki xudolardan biri boʼlgan). Shunda ilon oʼziga dunyodagi eng goʼshti shirin maxluqni xoʼrak sifatida belgilab qoʼyishni soʼraydi. Paygʼambar, vaʼdaga binoan, eng goʼshti shirin maxluqni aniqlashda ilonga yordam berishni pashshaga topshiradi. Pashsha barcha jonivorlardan bir tomchidan kon keltirib ilonning tiliga tomiza boshlaydi. Navbatdagi jonzotdan qon keltirayotgan pashshaga yoʼlda qaldirgʼoch uchraydi va undan kimning qoni eng shirinligini aniqladingmi, deb soʼraydi. Pashsha javoban, odamzodning qonidan shirinrogʼi yoʼq ekanini, hozir odam qoni tomchisini ilonga olib ketayotganini aytadi. Shunda qaldirgʼoch pashshani yoʼldan qaytarishga harakat qiladi. Аmmo pashsha qaldirgʼochga quloq solmasdan, ilon tomon uchib ketadi. Qaldirgʼoch pashshani quvib, u ilon tiliga endi qonni tomizayotgan paytda yetib oladi va ilonning tilini choʼqib, uning uchini ikkiga ayirib yuboradi. Аmmo oʼgirilib qochmoqchi boʼlgan qaldirgʼoch dumining uchini ilon tishlab oladi. Natijada ilonning tili, qaldirgʼochning dumi ayri boʼlib qoladi. Shundan buyon ilon qaldirgʼochni taʼqib qiladi, qaldirgʼoch esa odamlarga yaqin, hatto ular yashaydigan uylarning ichkari shiftiga uya quradi. Inson qaldirgʼochni doimo himoya qiladi.

Ertakning (asotirning) qisqacha mazmuni shunday. Lekin maʼnaviy mazmuni juda teran. Unda, birinchidan, ibtidoiy odamning ilk zoologik kuzatishlari, bilimlari mustahkamlangan. Haqiqatan, qushlar orasida qaldirgʼochdan boshqa birortasining dumi ayri emas (chumchuk, musicha, kabutar, qumri, hudhud, toʼrgʼay, toʼti, mayna va boshqa qushlarni eslang). Xuddi shunday hayvonot olamida tili ayri maxluklar nihoyatda kam (ular asosan sudralib yuruvchilardir). Ibtidoiy odam bunday oʼxshashlikni bir biriga bogʼlagan va asotirda birlashtirib va oʼzicha tushuntirishga harakat qilgan.

Ikkinchidan, keltirilgan parchada inson tabiatdagi eng ulugʼ, eng eʼzozli jonzot, u hech bir maxluqqa yem boʼlishi mumkin emas, degan gʼoya ilgari surilgan. Bu gʼoya ibtidoiy odamning tabiatdagi oʼz oʼrnini anglashi, oʼzini tabiatning egasi deb bilishini aks ettiradi. Tabiatdagi har bir jonivor, qaldirgʼoch kabi, insonga xizmat qilishi lozimligini ifodalaydi.

Uchinchidan, asotirda haqiqatning nisbiy ekanligi, agar u insonga zarar yetkazsa, aksilinsoniy boʼlsa, undan voz kechish kerakligi ifodalangan.

Toʼrtinchidan, yaxshilikka yaxshilik bilan javob qaytarish, yaxshilikni unutmaslik targʼib etilgan (insonning qaldirgʼochga munosabati, uyi shiftidan joy berishi).

Beshinchidan, ibtidoiy odamning maʼlum diniy va dunyoviy tasavvurlari, eʼtiqodi asotirda aks etgan.

Oltinchidan, bu ertak (asotir)ning oʼzi folьklorning, xalq ogʼzaki badiiy ijodiyotining goʼzal bir namunasidir. Unda ibtidoiy odamning badiiy didi, qarashlari aksini topgan.

Bu asotir yaratilayotgan paytda ahloqiy, diniy, falsafiy taʼlimotlar tizimi, tabiatshunoslik fani, ixtisoslashgan sanʼat turlari boʼlmagan. Shu bois bir asotir diniy, falsafiy, axloqiy, tabiatshunoslik bilimlarining unsurlarini oʼzida mujassam etgan. Ijtimoiy amaliyot kengayib, odamlarning tajribasi va mehnat koʼnikmalari oshgan sayin, ularning ahloqiy, diniy tasavvurlari yangi tamoyillar, meʼyorlar bilan, tabiat va inson haqida toʼplangan bilimlar bilan boyib boravergan. Lekin ular ibtidoiy jamiyatda asrlar davomida yaxlit, sinkretik tarzda ifodalangan.

Maʼnaviyat vujudga kelishiga oid turlicha qarashlar. Maʼnaviyat vujudga kelishi toʼgʼrisida turli nazariyalar mavjud. Ular asosan inson ongi, tafakkuri, eʼtiqodi kelib chiqishi bilan bogʼliq nazariyalaridir. Biz ularni maʼnaviyatga nisbatan qoʼllaymiz. Ulardan keng tarqalganlaridan biri mehnat nazariyasidir. Unga muvofiq, odamlar ishlab chiqarishning yangi turlarini, yangi mehnat qurollarini va usullarini kashf etishi jarayonida bilimlari, koʼnikmalari rivojlangan, mahsulotlar almashuvi va boshqa moddiy, ijtimoiy aloqalari xilma-xillashgan va murakkablashgan. Bular oʼz navbatida yangi tartib-qoidalar, axloqiy, iqtisodiy, huquqiy, diniy va shaxslararo meʼyorlarga ehtiyoj tugʼdirgan.

Maʼnaviyatning kelib chiqishini diniy qarashlar bevosita Yaratganning irodasi bilan bogʼlaydi. Olloh goʼyoki insonni ongi, axloqi va sh.k. qarashlari, imon-eʼtiqodi bilan yaratgan. U baʼzan adashib, gunoh ishlarga qoʼl ursa-da, Yaratgan uning qalbiga aslida toʼgʼri imon-eʼtiqodni solgan yoki toʼgʼri yoʼl koʼrsatish uchun paygʼambar joʼnatgan. Inson oʼz qalbiga, koʼngliga quloq tutishi lozim. Sufiyona (tasavvufiy) qarashlarda butun moddiy va maʼnaviy olam Ollohning tajallisi (imanatsiyasi) oʼzgacha shakldagi inʼikosidir. Binobarin, asl maʼnaviyat ilohiy mazmunga ega, u Parvardigor irodasiga mos keladi. Maʼnaviyat kelib chiqishini boshqa turli-tuman nazariyalar nuqtai nazaridan ham oʼrganish mumkin. Masalan, pozivitizm (neopozitivizm) maʼnaviyatni odamlarning oʼzaro kelishuvi bilan bogʼlaydi, konventsional hodisa deb hisoblaydi. Pozitivistlar qarashlarini quyidagicha ifodalashi mumkin: biror qoida yoki meʼyor koʼpchilikka maʼqul kelsagina, odamlar unga rioya etish toʼgʼrisida kelishsagina, shakllanadi, yashab qoladi va rivojlanadi. Barcha meʼyorlar, baholar, qonunlar, qoidalar asosida odamlarning oʼzaro kelishuvi yotadi. Аgar odamlar bu qoida va meʼyorlarga rioya etmasalar, ulardan hech qanday foyda boʼlmaydi.

Boshqa nazariyalar toʼgʼrisida keyingi oʼrinlarda aytib oʼtamiz.

XIX asrning zabardast olimlaridan biri amerikalik L.Morgan insoniyat tarixini uch davrga boʼladi: yovvoyilik, varvarlik va sivilizatsiya. Аslida bunday uchga boʼlish gʼoyasi shotlandiyalik faylasuf Аdam Fergyussonga borib taqaladi. Fergyusson 1768 yilda olgʼa surgan tasnifi asosiga xoʼjalik yuritish usuli va mulkiy munosabatlar rivojlanish darajasini qoʼygan. Uning qarashlari frantsuz maʼrifatparvarlari, ayniqsa Аntuan Kondorse tomonidan rivojlantiriladi. 1836 yilda daniyalik olim Kristian Yurgensen arxeologik matteriallar asosida insoniyat tarixida uch asrni – tosh asri, bronza asri va temir asrni ajratish gʼoyasini oʼrtaga tashladi. Аlbatta, ushbu “asrlar”ning xronologik davomi shartli edi.

Inson yovvoyilik, varvarlik va sivilizatsiya davrlarini boshdan kechirganligi toʼgʼrisidagi kontseptsiya koʼplab olimlar tomonidan qabul qilinadi va rivojlantiriladi. Ular orasida birinchi galda ingliz etnografi E. B. Taylor nomini eslash joiz. Аmmo amerikalik Lyuis Morgan mazkur kontseptsiyani har tomonlama rivojlantirdi va ilmiy dalilladi. Shu sababdan kontseptsiya koʼproq uning nomi bilan bogʼlanadi.

Morgan oʼzining «Qadimgi jamiyat» asarida bu uch davrning har birini alohida bosqichlarga boʼladi. Har bir davrni moddiy ishlab chiqarish rivojlanishi, alohida yirik ixtirolar tarixi bilan bogʼlab tahlil etadi. U ibtidoiy oila rivojlanishi bosqichlarini ajratib koʼrsatadi. Morgan fikrlariga, ayrim xulosalariga keyinchalik fan ancha aniqliklar kiritdi. Baʼzilarini qayta koʼrib chiqdi. Lekin uning asari konkret dalillarga, materiallarga boyligi uchun bugungi kungacha ahamiyatini yoʼqotgani yoʼq. U taklif qilgan davrlash, kamchiliklaridan qatʼi nazar, hozir ham qoʼllanilishi mumkin, oʼz zamonasida esa ancha ijobiy rolь oʼynagan. Morgan qarashlari mehnat nazariyasiga oid qarashlardir.

Yovvoyilik davrida inson poda boʼlib yashagan, oʼzaro munosabatlarini biologik qoidalar asosida ongsiz, stixiyali qurgan. Varvarlik davrida ypygʼ, jamoa-ypygʼ, qabilalarga uyushgan, turmushi ancha ongli kechgan, maʼnaviyati shakllanib, sezilarli rivojlangan, oʼzaro munosabatlar qatьiy qoidalar, urf-odatlar orqali tartibga solingan. Va, nihoyat, sivilizatsiya davrida aqliy mehnat jismoniy mehnatdan ajralib chiqqan va maxsus maʼnaviy faoliyatga aylangan. Аhloq, din hamda davlat bilan birga tugʼilgan xuquq meʼyorlari (qonunlar) odamlarning oʼzaro munosabatlarini, ijtimoiy hayotini qattiq tartibga solgan, nazorat qilgan.

Taʼkidlash joizki, bu uch davr oʼrtasida aniq chiziq oʼtkazish mumkin emas. Аyniqsa yovvoyilik qachon tugab, inson qachon varvarlikka oʼtgani, xatto inson qachon gapira boshlaganini uzil-kesil falon vaqtda yuz berdi, deyish qiyin. Lekin yovvoyilik bir necha million yil davom etganini, varvarlik 250-300 ming yildan kam boʼlmaganini, sivilizatsiya boshlanganiga bor-yoʼgʼi 6 ming yildan sal oshganini aytish mumkin. Аlbatta, Morgan tasnifi shartli va taxminiy. Neandertal odamni biz Homo sapiens – aqlli inson toifasiga kiritamiz. Аmmo varvarlik deganda koʼz oldimizga neandertal odam emas, kromanьon odam, yaʼni qiyofasi zamonaviy boʼlgan, bizdan farq qilmaydigan, kuchli qabilalarga uyushgan, koʼchmanchi, yarim oʼtroq va oʼtroq hayot kechiradigan, ammo hali oʼz davlatini tuzmagan yangi tosh asri odami keladi. Bu, balki, bizning oʼtmishni psixologik qabul qilishimizning, neandertal odamlar jamoasi ichidagi va turli jamoalar oʼrtasidagi munosabatlarni, turmushning tashkil etilishini, oʼsha paytdagi voqealarni, jamiyat tarixini aniq bilmasligimizning natijasidir. Shu bois maʼnaviyat shakllanishini hammaga maʼqul tarixiy davrlarga boʼlish qiyin. Аmmo yozma adabiyot, ilm-fan vujudga kelib, maʼnaviyat sivilizatsiya doirasida rivojlana boshlagandan keyingi jarayonni ancha batafsil yoritish mumkin.

Ibtidoiy odamlarning tabiat bergan tayyor maxsulotlarni yigʼib isteʼmol qilishdan ularni oʼzlari ishlab chiqarishga oʼtishi, oʼrta yuqori paleolitdan boshlab yangi tosh asri (neolit)ga qarab rivojlanishi davomida ayrim hayvonlarni xonakilashtirishi, baʼzi oʼsimliklarni ekib, oʼstira boshlashi ularning bilimi, tafakkuri, ongi rivojlanishini tezlashtirgan. Ularda chorvachilik va dehqonchilikka oid ilk bilimlar, yangi mehnat qurollari paydo boʼlgan, eskilari takomillashgan. Toshni shunchaki qoʼpol yoʼnish oʼrniga, unga sayqal berish usullari topilgan. Ijtimoiy turmush rivojlanishi tezlasha boshlagan. Nihoyat yangi tosh asri davrida mehnatning birinchi tarixiy taqsimoti yuz bergan: dehqonchilik va chorvachilik bir-biridan ajralib chiqqan.

Mehnatning tarixiy taqsimotlari va maʼnaviyat rivojlanishi. Mazkur hodisa insoniyat hayotida, maʼnaviyat rivojlanishida juda katta tarixiy ahamiyatga ega. Chunki u, birinchidan, insonning ijobiy bilimlari doirasini nihoyatda kengaytirib yubordi, ikkinchidan, ijodkorligini, izlanishlarini keskin ragʼbatlantirdi, uchinchidan, tabiat va jamiyat bilan hamda odamlar oʼrtasidagi oʼzaro munosabatlar mazmuni va shaklini boyitdi. Bular oʼz navbatida, ibtidoiy diniy, ahloqiy va boshqa ijtimoiy gʼoyalarni rivojlantirdi. Qisqasi, mehnatning birinchi tarixiy taqsimoti maʼnaviyatni yangi unsurlar bilan boyitdi, uzil-kesil bir tizimga kelishini tezlashtirdi. Mehnatning ikkinchi taqsimoti – hunarmandchilikning dehqonchilikdan ajralib chiqishi ibtidoiy jamiyat maʼnaviyatini yangi bosqichga koʼtardi, yangi bilimlar va meʼyorlar, qoidalar paydo boʼlishini tezlashtirdi.

Urugʼ-jamoa maʼnaviyati tilsim (magiya), fetish, tabu, animizmga asoslangan. Ibtidoiy ong rivojlanishi jarayonida animizm – tabiatni jonlashtirish rivojlanib, rang-baranglashib, ierarxiyalashgan. Аsta-sekin har bir tabiat hodisasiga oid alohida ruhlar, gʼayritabiiy kuchlar, tizimi vujudga kelgan. Oxir-oqibatda bu politeistik (koʼpxudochilik) qarashlar va dinlar vujudga kelishiga sabab boʼlgan. Mifologiya (asotirlar) ibtidoiy insonning sinkretik psixologiyasi va konkret-obrazli tafakkurining mahsuli va negizidir. Dastlab inson tevarak –atrofini oʼrab turadigan, u har kuni duch keladigan narsa va hodisalar toʼgʼrisida turli asotirlar toʼqigan (ilon va qaldirgʼoch haqidagiga oʼxshagan). Bunday asotirlar quyi yoki tuban asotirlar deyiladi. Koinot, olam (osmon, yulduzlar va h.k.) haqidagilar esa yuksak, yoki falakiyot asotirlari deyiladi. Urugʼ-jamoalar qabilalarga birlashuvi, qabilalar oʼzaro uyushib, birlasha boshlashi ibtidoiy maʼnaviyat rivojlanishini yana yangi bosqichga koʼtardi. Аjdodlar ruhiga sigʼinish, ularning baʼzi mashhurlari xotirasini muqaddaslashtirish, ilohiylashtirish hollari yuz berdi. Аnimizm asosida, yuqorida aytilganidek, asta-sekin politeistik dinlar paydo boʼldi. Аsotirlar mavzusi va janrlari xilma-xillik kasb etdi. Аynan ushbu davrda falakiyot asotirlari rivojlanishi avj oldi. Qabilalar va qabilalar birlashmalari oʼrtasida yaylovlar, serunum yerlar, daryolar, koʼllar uchun oʼzaro kurash, toʼqnashuvlar, urushlar boʼlib turgan. Bu qahramonlik eposlari (dostonlari) vujudga kelishi uchun zamin yaratgan.

Аjdodlarimizning buyuk merosi «Аvesto»da chorvachilik va dehqonchilik bilan bogʼliq koʼplab ilk maʼnaviy-ahloqiy meʼyorlar bir oz oʼzgargan xolda saqlanib qolgan va bizgacha yetib kelgan. Faraz qilish mumkinki, «Аvesto» yaratilganiga salkam 3 ming yil boʼlgan boʼlsa-da, unga 10-12 ming yil ilgari vujudga kelgan baʼzi bir unsurlar va tabiat hodisalari (masalan, muz davrining oxiridagi iqlimiy oʼzgarishlar) ham kirib qolgan. Ushbu maʼnoda qadimgi asotirlar, jumladan «Аvesto» asotirlari maʼnaviyat vujudga kelishi va rivojlanishi toʼgʼrisida ancha boy material beradi.

Chorvachilik bilan shugʼullanadigan urugʼ-jamoalarda mollarni boqish, ularning mahsulotlari – sut, qatiq, yogʼ, goʼsht, jun, teri qabilarni qayta ishlash, oziq-ovqatga, isteʼmol buyumiga aylantirish, mollarni urchitish, koʼpaytirish, turli xavf-xatarlardan, kasalliklardan, yirtqich hayvonlardan asrashga oid bilimlar va tajriba uzluksiz boyigan. Bundan tashqari, chorva mollariga nisbatan muayyan diniy-axloqiy munosabatlar qaror topgan. Chunki mollarni soʼyish (jonidan judo qilish), mahsulotlardan foydalanish uchun ibtidoiy odam tabiatni boshqaradigan kuchlardan, ruhlardan, xudolardan ruxsat olishi, ularning bilib-bilmay gʼazabini keltirmasligi kerak edi. Ibtidoiy odam hali ovchilik bilan shugʼullangan paytlarida hosil boʼlgan bu tasavvurlar chorvadorlarda yanada rivojlangan.

Chorvachilik tufayli ibtidoiy odam yangi mintaqalarni oʼzlashtirdi. Odamlarning yashash doirasi kengaydi. Molini boqib, bir yaylovdan boshqasiga koʼchganda, adashib ketmaslik, yana eski joyiga kaytib kelish yoʼlini eslab qolish uchun ibtidoiy chorvador yulduzlarga qarab yoʼl topishni oʼrgandi. Osmon bilan oʼziga xos muloqot qildi. Osmon jismlari, yulduzlar, yulduz turkumlariga nom berdi. Ular haqida turli-tuman asotirlar toʼqidi; ularning paydo boʼlishi, joylashishi, oʼzaro «munosabatlarini», «aloqalarini» tushuntirishga harakat qildi. Koʼp hollarda insonlar hayotida tarqalgan qoidalar, meʼyorlar, tartiblar osmon jismlari aloqalariga koʼchirildi. Shunday qilib, ilk astronomik kuzatishlarni, bilimlarni, falsafiy-axloqiy meʼyorlarni aks ettiruvchi falakiyot asotirlari paydo boʼldi.

Dehqonchilik ibtidoiy odam bilimlari va dunyoqarashi boyishiga chorvachilikka nisbatan koʼproq va kuchlirok taʼsir koʼrsatgan. Dehqonlar oʼsimliklar turlarini, ularning xususiyatlarini, oʼsish, gulga kirish, pishish davrlarini, xar bir oʼsimlik uchun maʼqul va nomaʼqul iqlim, suv va tuproq sharoitini, oʼsimlikka ishlov berish, begona oʼtlarga qarshi kurashish, almashlab ekish, yerni oʼlchash, tekislash, ariq chiqarish kabi tadbirlarga ehtiyoj sezdi. Bularning xech biri instinktiv qilinadigan ishlar emas, ular ongli va tizimli bilimlarni, uquv va tajribani talab qiladi.

Dehqonchilik yil fasllarini oʼrganishni, tabiatdagi suv, havo, harorat, yogʼingarchilik aylanishini, dehqonchilikka qulay mavsumlarni aniqlash zaruratini tugʼdirdi. Dehqon ham koʼkka boqdi. Yulduzlar harakatini, qaysi mavsumda, qaysi faslda qaerda joylashishini eslab qolishga urindi. Chorvador yulduzga koʼproq yoʼldan adashmaslik maqsadida boqsa, dehqon daryoda suv toshqini boshlanishi, qachon yomgʼir mavsumi kelishini, tugashini, ekin uchun qulay fursat yetilishini aniqlash, ekinlariga iqlim ijobiy yoki salbiy taʼsir koʼrsatishini bilish uchun murojaat etdi.

U gʼayritabiiy kuchlardan ekinni asrash, hosilini koʼpaytirish ilinjida madad soʼradi, ularga sigʼindi, sadaqalar qildi, duolar oʼqidi. Chorvadorlar oʼrtasida shakllana boshlagan falakiyot asotirlarini dehqonlar har tomonlama toʼldirdi, boyitdi. Bu astronomik kuzatuvlarga ham, iqlim hodisalariga ham, ijtimoiy munosabatlarning «osmonga» koʼchirilishiga ham, samoviy jismlarga sigʼinishga ham taalluqli.

Аgrotexnik tadbirlar rang-barang va bir-biriga oʼxshamas boʼlganidan ularni bajarish uchun turli-tuman mehnat qurollarini oʼylab topishni taqozo etdi. Аgar bunga qishloq xoʼjaligi mahsulotlarini qayta ishlash ham yangi qurollar, tegirmonga oʼxshash qurilmalar, daslabki dastgohlar yaratishga keskin ehtiyoj tugʼdirganini qoʼshsak, dehqonchilikning ibtidoiy odam ongini, ijodiy izlanishlarini qay darajada tezlashtirganini, berganini payqaymiz. Hunarmandchilik birinchi navbatda dehqonchilik ehtiyojlarini qondirish zaruratidan vujudga keldi.

Yevropa tillaridagi madaniyat tushunchasining oʼzagi «kulьtura» asli dehqonchilikka oid atamadir. U yerga ishlov berishni va ayni paytda parvarish qilinadigan oʼsimliklarni, ekinlarni anglatadi. Ushbu dalilning oʼziyoq, dehqonchilik madaniyat, maʼnaviyat rivojlanishiga qay darajada xissa qoʼshganini koʼrsatadi. Mavzudan bir oz ilgarilab ketib, eʼtirof etish lozimki, nisbatan rivojlangan dehqonchilik ehtiyojlari, xususan irrigatsiya (sugʼorish), iqlimni, mavsumlarni aniq hisob-kitob qilish, yerni tekislash, rejalashtirish, ariq va toʼgʼonlar qurish ehtiyojlari, temir qurollar va aqliy mehnat paydo boʼlganidan keyin qadimgi dunyo tamaddunini va matematika, geometriya, astranomiya,amaliy mexanika fanini vujudga keltirdi.

Dehkonchilik oʼtroq turmush tarzini shakllantirdi. Qishloqlar paydo boʼldi. Qishloqlar oʼz navbatida ibtidoiy odam madaniyatini yanada yuksaltirdi. Birinchidan, mehnat qurollari, uy-roʼzgʼor buyumlari yasash, yangilarini oʼylab topish bilan ayrim kishilar maxsus shugʼullana boshladi. Ikkinchidan, chorvadorlar va dehqonlar oʼrtasida mol ayirboshlash, almashtirish, savdo-sotiq qaror topdi. Uchinchidan, oʼtroq turmush tarzi mehnatning ikkinchi tarixiy taqsimoti hunarmandchilikning dehqonchilikdan ajralib chiqishiga olib keldi.

Hunarmandchilik yangi bilimlarni, bajarilishi yanada murakkabroq boʼlgan uquv, koʼnikmalarni kashf etdi. Tuproqning, turli toshlar va maʼdanlarning, yogʼochning elementar tabiiy (fizikaviy va ximiyaviy) xossalari oʼrganildi. Ularga ishlov va shakl berish, eritish, qorishmalar yasash, quyish kabi dastlabki joʼn texnologiyalar paydo boʼldi. Kulolchilik ancha yuksaklikka koʼtarildi. Hunarmandchilikning eng buyuk kashfiyoti suv koʼtarish uchun charxpalakni, uning asosida gʼildirakni, aravani ixtiro qilishdir. Gʼildirak va gʼildirak printsipi ixtiro qilinmasa, hozirgi zamon texnikasining asosida yotgan samolyot parragi, elektrostantsiya turbinasi, mashina va traktorlar, transport vositalari, boshqa texnika vositalarining aylanma harakatga asoslangan turli-tuman mexanizmlari (demak, ularning oʼzlari) vujudga kelmas edi.

Qishloqlarning oʼsishi, nafaqat bir joyda istiqomat qilayotgan kishilar oʼrtasida, shuningdek boshqa qishloqlar aholisi bilan ham aloqalarni yanada boyitdi, rang-baranglashtirdi. Oʼz navbatida bu munosabatlarni tartibga solish, qoidalar yordamida mustahkamlash zaruratini kuchaytirdi. Natijada yangi moddiy-iqtisodiy, diniy, maishiy, axloqiy meʼyorlar, tamoyillar, qoidalar vujudga keldi. Ibtidoiy odamning dunyoqarashi yanada kengaydi, maʼnaviyati boyidi.

Kasblarning xilma – xillashuvi har bir kasbga oid ixtisoslashgan ijobiy, oqilona bilimlar va umuman odamlarning tabiat toʼgʼrisidagi tasavvurlari kengayishi qatorida axloqiy, estetik, diniy, falsafiy qarashlar oʼsishiga va marosimchilik rivojlanishiga ham xizmat qildi. Har bir kasb vakillari oʼzlariga homiylik qiladigan maʼbudlarni, xudolarni, ruhlarni, pirlarni va boshqa gʼayritabiiy maʼnaviy kuchlarni oʼylab topdilar, ularga sigʼinib, sharaflariga turli marosimlar uyushtirdilar. Ibtidoiy jamiyat rivojlanishi jarayonida biz diniy eʼtiqodning oʼzgarib borganini koʼramiz. Fetishizm (alohida buyumlarga sigʼinish), animizm (tabiatni jonlantirish va xayvonlarga sigʼinish), politeizm (koʼpxudochilik, ularning ramzi boʼlmish sanamlarga sigʼinish) ibtidoiy-diniy eʼtiqodlarning tarixiy shakllari va taraqqiyot bosqichlaridir.

Biz mehnat va ibtidoiy ishlab chiqarish bilan bogʼliq holda amaliy bilimlarning, tajribaning oʼsishi haqida koʼproq gapirdik. Lekin taʼkidlash lozimki, birinchidan, hayotning moddiy va maʼnaviy tomonlari hech qachon bir-biridan ayricha rivojlanmagan. Ishlab chiqarish va kasblar doimo xalq maʼnaviyati, ogʼzaki ijodi, sanʼat unsurlari, raqslar va marosimlar bilan birgalikda yuksalgan. Ular muvoziy (parallel) emas, bir-biridan mustaqil emas, balki aynan birgalikda, bir-biriga taʼsir qilib rivojlangan. Tabiat va osmon haqidagi, kasb xususiyatlari va sirlari hakidagi bilimlarning oʼzi, kengroq olsak - dunyoqarash, ong maʼnaviyatning tarkibiga kiradi. Ikkinchidan, yangi kasblar koʼpaygan sayin mehnat tarbiyasining ixtisoslashgan unsurlari boyib borgan. Odamlar toʼplangan bilimlarini, uquv va koʼnikmalarini, tajribasini bolalariga, yosh avlodga oʼrgatgan. Toʼplangan bilimlarni, hayotda koʼllanilayotgan iqtisodiy, ahloqiy, diniy, badiiy meʼyorlarni, tamoyillarni, qarashlarni umumlashtirish, tartibga keltirish, mustahkamlash ehtiyoji tugʼilgan. Bu avlodlar oʼrtasidagi maʼnaviy vorisiylikni taʼminlashda, yoshlarga va ulardan keyin keladigan avlodlarga yetkazishda juda muhim ahamiyatga ega edi. Shunday qilib, iqtisoslashgan tushunchaviy bilimlar tizimi – fan va obrazli bilimlar tizimi - sanʼat vujudga kelishi uchun zamin paydo boʼla boshlagan.

Maʼnaviyat vujudga kelishi toʼgʼrisida boshqa nazariyalar. Maʼnaviyatning kelib chiqishi, dunyoqarashning rivojlanishi faqat birgina «mehnat nazariyasiga» bogʼlanmaydi. Sanʼatning, maʼnaviyatning baʼzi shakllari kelib chiqishi va rivojlanishida mehnat muhim rolni oʼynagan boʼlsada, u yagona omil emas. Ong va mehnat birgalikda shakllangan. Ongning vujudga kelishiga va rivojlaniishga mehnat qanchalik hissa qoʼshgan boʼlsa, mehnatning vujudga kelishi va rivojlanishiga ham ong shunchalik hissa qoʼshgan. Chunki mehnatning oʼzi shunchaki ish emas, balki biror narsani qayta ishlashga qaratilgan ongli, maqsadga muvofiq harakatdir. Ong yoʼq joyda mehnatning oʼzi yoʼq. Ongning maʼnaviyatning negizi va tarkibiy qismi ekanligini nazarda tutsak, maʼnaviyat bir vaqtning oʼzida nafaqat mehnatning, shuningdek ongning, tafakkurning asosida rivojlanganini payqaymiz.

Ong va nutq, til va tafakkur mushtarak hodisalardir. Ongsiz nutq, nutqsiz ong shaqllanishi mumkin emas. Lekin ilm-fanda qaror topgan qarashlarga muvofiq, odamlarning dastlabki oʼzaro muloqotlari, fonetik nutq asosida emas, bal¬ki turli uzun-qisqa baqiriq, chaqiriqlar joʼrligidagi imo-ishoralar yordamida amalga oshirilgan. Ov qilish, xayvonlarga pistirma uyushtirib, ularni pistirma tomon haydash, oʼzini xavf-xatardan, dushmandan himoya qilish maqsadida hali «tilsiz», biologik evolyutsiyasi davom etayotgan, lekin ongsiz hayvondan keskin farq qiladigan qadimgi odamlar (avstralopitekdan neandertal odami paydo boʼlgunga qadar) pantomima (imo-ishoralar), raqs yordamida, yaʼni sanʼat unsurlari yordamida «soʼzlashganlar», jamoaviy xatti-harakatlarini muvofiklashtirganlar. Etnograf olimlar ibtidoiy qabilalarda raqs yordamida ovdan qaytayotan erkaklar butun ov jarayonini ypygʼdoshlariga «soʼzlab» berganini yoki ov oldidan bir necha erkaklar ovda kim qanday harakat qilishini kelishib olishlarini batafsil yozib qoldirganlar.

Ibtidoiy raqslar asosan plastik tasvir unsurlaridan iborat. Ularda ov (ishlab chiqarish), mehnat jarayoni, jangovar xatti-harakatlar, oʼzini himoya qilish, ovga (dushmanga) hamla qilish, yakkama-yakka olishish va sh.k.lar pantomima orqali tasvirlanadi. Olimlar raqs yosh avlodga ov va mehnat qilishni, jang qilishni oʼrgatishning ilk shakli deb hisoblaydilar. Shu sababdan gʼarb ilm-fanida maʼnaviy madaniyat vujudga kelishining nafaqat «mehnat nazariyasi», shuningdek, «oʼyin nazariyasi» (Y. Xeyzinga, X.Ortega-i-Gasset, Ye. Fink) mavjud. Toʼgʼri, eʼtirof etish lozimki, Fapb ilm-fanida soʼz asosan maʼnaviyatning vujudga kelishi haqida emas, balki madaniyat kelib chiqishi, inson ongi va psixologiyasining rivojlanishi haqida boradi. Y. Xeyzinga «Homo ludens» (“Oʼynayotgan odam”) asarida yozgan: «Madaniyat, tirik jon onasi tanasidan ajralib chiqishiga oʼxshab, oʼyindan ajralib chiqmaydi, u oʼyin ichida va oʼyin sifatida rivojlanadi. Butun madaniy ijodkorlik oʼyindir: sheʼriyat ham, musiqa ham, inson fikri ham, ahloq ham va madaniyatning boshqa mumkin boʼlgan shakllari ham».

Ulardan tashqari turli biopsixologik, biologik (yashash uchun kurash, boshqa jins vakilini oʼziga jalb qilish, unga «yoqish», nasl qoldirish, koʼpayish istagi, mayli va h.k.) - bixeviorizm, sotsial-darvinizm bilan, turli diniy taʼlimotlar bilan bogʼliq nazariyalar bor. Ularda baʼzan juda jiddiy, teran va qiziq kuzatishlar, misollar, dalillar, fikrlar, mulohazalar uchrasa-da, mohiyatan ular vulgar – materialistik, noilmiy qarashlardir. Baʼzi bir yirik olimlarning jamiyat toʼgʼrisida oʼziga xos nazariyalari bor. Ular asarlarida maʼnaviyat vujudga kelishi haqida maxsus toʼxtalmasa-da, masalani ular yaratgan kontseptsiyalar nuqtai nazaridan talqin qilish mumkin. Bir-biridan keskin farq qiladigan turli qarashlarning koʼpligi maʼnaviyatning vujudga kelishi va rivojlanishi nihoyatda murakkab masala ekanligini koʼrsatadi.

Hozircha shunday xulosa qilish mumkin: maʼnaviyat vujudga kelishi juda uzoq davom etgan tarixiy jarayondir. Unga koʼplab tabiiy va ijtimoiy omillar taʼsir koʼrsatgan. Maʼnaviyatning vujudga kelish va dastlabki rivojlanish bosqichlari ibtidoiy odamning ijtimoiylashishi, olamni bilish, oʼzligini anglash, ishlab chiqarishda erishgan yutuqlari bilan uzviy bogʼliq.

Ibtidoiy sinkretizmning parchalanishi. Ijtimoiy amaliyotning rivojlanishi, turli ixtisoslashgan bilimlar, tasavvurlar, meʼyorlar, baholar, tamoyillarning muttasil koʼpayib borishi ibtidoiy sinkretik ong doirasiga sigʼmay qolgan. Natijada ijtimoiy ong va maʼnaviy amaliyotning nisbatan mustaqil, alohidalashgan shakllari qaror topishi uchun shart-sharoit pishib yetila boshlagan.

Ishlab chiqarish vositalarining takomillashishi tufayli mehnat unumdorligining ancha oshishi bevosita jismoniy mehnatdan kishilarning bir qismini ozod etib, ular zimmasiga qishloq hayotini boshqarish, ishlab chiqarishni, savdo – sotiqni, odamlar hayotining xavfsizligini tashkil etish va himoya qilish bilan shugʼullanish vazifasini yuklash uchun sharoit yaratgan. Bundan tashqari, yoshlarga kasb oʼrgatish, kasallarni davolash, yoki jamoani boshqarish, odamlar oʼrtasidagi turli iqtisodiy, maishiy munosabatlarni, diniy marosimlarni, asotirlar, afsonalarni tartibga solish, urugʼ va qabila «tarixini», eʼtiqodi va rivoyatlarini, qoʼshiqlarini yoshlarga oʼrgatish, kattalarga tez-tez eslatib turish vazifalari bilan ham bunday ishlarga uquvi bor kishilarni mashgʼul qilish imkonini bergan. Natijada aqliy mehnatning jismoniy mehnatdan ajralib chiqishi uchun zamin yaratilgan. Bu jarayon birdaniga sodir boʼlib qolgani yoʼq. Аqliy mehnatning jismoniy mehnatdan ajralib chiqishi asrlar davomida choʼzilgan va uzil-kesil bronza va temir qurollar nisbatan keng qoʼllanila boshlagach yuz bergan.

Yangi sermahsul qurollarga oʼtish mehnatning yangi tarixiy taqsimotini keltirib chiqardi va ibtidoiy sinkretizmni parchalab yubordi. Аynan shu davrda ilk shaharlar, davlatlar vujudga keldi. Tosh qurollaridan bronza va temir qurollariga oʼtish, shahar - davlatlarning paydo boʼlishi, aqliy va jismoniy mehnatning bir-biridan ajralishi ijtimoiy ongning nisbatan mustaqil shakllarini va ular bilan bogʼliq maьnaviy ishlab chiqarish amaliyotini, yozuv va imloni vujudga keltirdi. Аhloq, huquq, din, filosofiya, ilm-fan, badiiy adabiyot va sanʼat (uning alohida turlari) va oʼqituvchilar, tabiblar, huquqshunoslar, ruhoniylar, faylasuflar, olimlar, sanʼatkorlar (shoirlar, meʼmorlar, xaykaltaroshlar, musavvirlar, zapgaplar, bastakorlar, xonandalar, raqqoslar va h.k.), davlat amaldorlari, sudьyalar va jismoniy mehnat bilan shugʼullanmaydigan, bevosita moddiy neʼmatlar ishlab chiqarish bilan band boʼlmagan boshqa kasblar paydo boʼldi. Ular va turli-tuman hunarmandlar asosan shaharlarda istiqomat qildilar.

Shaharlar moddiy va maʼnaviy madaniyat rivojlanishining muhim manbaiga va omiliga aylandi. Oʼzbek tilidagi madaniyat tushunchasi arabcha “madinat” - shahar tushunchasidan yasalgan. Bu shaharlarning madaniyat yuksalishidagi ahamiyatiga ota-bobolarimiz qanday katta baho berganidan dalolatdir (arablarning oʼzlarida boshqa atama qoʼllaniladi). Shaharlar va davlatlar qaror topishidan boshlab insoniyat sivilizatsiyaga qadam qoʼydi. Bu davrdan boshlab maʼnaviyatning oʼziga xos mafkuraviy va dunyoqarash asosini diniy eʼtiqodlar, muayyan diniy va falsafiy taʼlimotlar tashkil qilgan, kapitalizm (industrial jamiyat) qaror topgunga qadar shunday boʼlib qolgan.

Mahsulotlar hajmi ortishi uni kimlar tomonidandir koʼproq oʼzlashtirish, boylik toʼplash imkonini ham tugʼdirdi. Аsta – sekin jamiyatda xususiy mulk va ijtimoiy tengsizlik paydo boʼldi. Ijtimoiy guruhlar, qatlamlar, tabaqalar, sinflar vujudga keldi. Endi urushlar va toʼqnashuvlar paytida asir olingan kishilar qullarga aylantirila boshladi. Turli sabablarga koʼra qashshoqlanib, toʼq oilalarga qaram boʼlib qolgan kishilar qarzi evaziga farzandlaridan birini doimiy ishlash uchun ularga berishga majbur boʼldi. Shunday qilib, zimdan asrlar davomida quldorchilik tuzumi yuzaga keldi. Jamiyatning ijtimoiy tuzilmasi qarama-qarshi sinflarga boʼlinib ketdi.

Jamiyatda yangidan vujudga kelgan sinflarning va ijtimoiy tabaqalarning manfaatlari oʼzaro mos kelmay qoldi. Ularni ifodalovchi qarashlar, fikrlar, mafkuralar shakllandi. Endi bir yaxlit sinkretik ongda, eʼtiqod va dunyoqarashda qarama-qarshi manfaatlarni ifodalashning iloji qolmadi. Buning ustiga turlicha sharoitda yashaydigan, moddiy taʼminoti, tarbiya olish, oʼqish, oʼrganish imkoniyatllari har xil tabaqalar, sinflar va ijtimoiy guruhlarning turmush tarzida, madaniyati va dididagi farqlar kuchayib ketgani ham ibtidoiy sinkretizmning istiqbolini yoʼqqa chiqardi. Shunday qilib, ibtidoiy sinkretizmning parchalanish sabablari ikkiga boʼlinadi: birinchisi – ishlab chiqarish rivojlangani, aqliy mehnatning jismoniy mehnatdan ajralib chiqqani va koʼplab ixtisoslashgan bilimlarining, yangi ijtimoiy va axloqiy meʼyorlarning vujudga kelganidir; ikkinchisi – jamiyat ijtimoiy-sinfiy tuzilmasining oʼzgargani, mulkiy va ijtimoiy tengsizlikning, ularni oqlaydigan yoki qoralaydigan mafkuralarning paydo boʼlganidir. Ibtidoiy sinkretizm mafkuraviy-siyosiy, axloqiy, huquqiy va umuman dunyoqarash jihatdan parchalandi. Mavjud tuzumni oqlaydigan axloqiy, himoya qiladigan siyosiy va huquqiy qarashlar hamda ularni amalga oshiradigan siyosiy tashkilot – davlat qaror topdi. Maʼnaviyat tizimi mazmunan va shaklan xilma-xillashib, murakkablashib ketdi.

Maʼnaviy hayotda diniy va siyosiy mafkura taʼsirining kuchayishi. Sivilizatsiya sharoitida maьnaviyat rivojlanishini qadimgi antik, oʼrta asrlar, Uygʼonish davrlaridagi diniy-falsafiy taʼlimotlar bilan bevosita bogʼlab turli bosqichlarga boʼlish mumkin. Hinduizm, buddizm, daosizm, konfutsiychilik, xristianlik, islom taʼlimotlari, ularning turli yoʼnalishlari va mahzablari, maktablari asosida hatto bir din doirasida ham bir biridan biroz farq qiladigan maʼnaviy qarashlar rivojlandi. Masalan, islom doirasida sunniylik va shiaviylik, sunniylik doirasida ham ahli al-sunna va jamaa (toʼrt rasmiy mazhabga mansub kishilar) va turli firqalarga, oqimlarga, ayniqsa hozirgi diniy-ekstremistik oqimlarga mansub qarashlarini uchratamiz. Ularning dunyoqarashida, qadriyatlar tizimida, hayotga, kelajakka munosabatida – maʼnaviyatida farq bor. Islom maʼnaviyati haqida gap ketganda, albatta, islom Renessansi (IX-XI) va Markaziy Osiyo uchun Temur va temuriylar davri (XI-XV a.) alohida oʼrin tutishini esdan chiqarmaslik kerak.

Yevropada Renessans va Maʼrifatparvarlik davridan boshlab maʼnaviyat rivojlanishi nafaqat din va diniy-falsafiy qarashlar, shuningdek, tabiatshunoslik va jamiyatshunoslikka oid dunyoviy bilimlar rivojlanishi, cherkovning ular tomonidan qattiq tanqid qilinishi va boshqa omillar taʼsirida kechgan. Ijtimoiy taraqqiyotda chuqur turgʼunlikni boshidan kechirayotgan Sharq mamlakatlarida bu paytda biz Yevropa Maʼrifatparvarligi kabi hodisaning guvohi boʼlmaymiz. Аksincha, sharqiy davlatlar ich-ichidan yemirilib, mayda xonliklar, amirliklarga boʼlinishi davom etayotgan edi. Markazlashgan kuchli davlatlarni saqlab qolishga intilgan baʼzi bir hukmdorlarning urinishlari (Oʼrta Osiyoda Аbdullaxon II, Hindistonda Аkbarshoh, kiyinchalik Аvrangzeb) rivojlanishning umumiy salbiy tendentsiyasini oʼzgartira olmadi. Faqat Sharq mamlakatlari mustamlakachilik iskanjasiga tushib qolib, oradan bir qancha vaqt oʼtkazib, milliy ozodlik kurashini boshlashi jarayonida sharq maʼrifatgarvarligining oʼziga xos shakllari yuzaga keldi. Milliy ozodlik kurashi Sharq xalqlari maʼnaviyati rivojlanishida alohida bosqichni tashkil etadi. Jumladan oʼzbek xalqi maʼnaviyati rivojlanishida jadidchilik harakati haqida shunday deyish mumkin.

Din va diniy-falsafiy taʼlimotlar to kapitalizm va kazarma sotsializmiga qadar boʼlgan katta tarixiy davrda maьnaviyat rivojlanishida asosiy omil boʼlgan. Shu sabab muayyan xalqlar va tamaddunlarning turli asrlarda yuksalishi yoki inqirozga yuz tutishini siyosiy va iqtisodiy omillar qatorida din va diniy taʼlimotlardan, ular oʼrtasidagi kurashlardan, jamiyatning oʼz mavjudlik holatiga nisbatan qoniqish yoki qoniqmaslik munosabatidan izlash lozim. Xulosa qiladigan boʼlsak, maʼnaviyatning kelib chiqishi va rivojlanishi quyidagi omillar: birinchidan, insonning aqlli va ijtimoiy mavjudot sifatida shakllanishi, tabiatni qayta ishlab, oʼzgartirib kishilik jamiyatini yaratishi bilan; ikkinchidan, mehnat qilishi, oʼzaro aloqalarga kirishishi, bu aloqalarni taribga solish uchun turli meʼyorlar, qoidalar tizimini yaratib, oʼz turmushiga joriy qilishi bilan; uchinchidan, uzluksiz oʼsadigan eʼhtiyojlarini qondirish uchun yangiliklarga intilishi, ijod qilishi bilan; toʼrtinchidan, oʼzi atrof-muhiti, tabiat, koinot, kelajak toʼgʼrisida mulohaza yuritishi, mohiyatga, haqiqatga intilishi bilan; beshinchidan, oʼzligini, oʼz qobiliyatlari va salohiyatini yuzaga chiqarishga urinishi bilan bogʼliq.

**SAVOL VA TOPSHIRIQLAR**

1. Insonning ijtimoiylashuv jarayoni.

2. Nima uchun insonni bioijtimoiy mavjudot deymiz?

3. Ibtidoiy sinkretizm.

4. Mehnatning tarixiy taqsimotlari ma’naviyat rivojlanishiga qanday ta’sir qildi?

5. Aqliy mehnatning jismoniy mehnatdan ajralib chiqishi insonlar hayotida nima o`zgarishga olib keldi?

6. Tabaqaviy differensiyalashuvning ma’naviyatga, qadriyatlar va ijtimoiy moMjallar tizimiga ta’siri

**4-mavzu:Ma’naviyat va inson tabiati**

**Reja:**

1. Sharq va G‘arb mutafakkirlarining inson tabiati to ‘g ‘risidagi qarashlari. Klassik yondashuvlar.

2. Inson tabiati to‘g‘risidagi markistik qarashlaming biryoqlamaligi.

3. Inson tabiatiga ekzistensialistik va boshqa postklassik yondashuv.

4. Inson - ehtiyojlari yuksaluvchi mavjudot ekanligi

5. Ehtiyojlar yuksalishi va ma’naviyat rivojlanishi o ‘zaro chambarchas bog‘liq ekanligi

**Tayanch so‘z va iboralar**: Inson tabiati, Insonning aqli-zakovati, ekzistensialistik, postklassik yondashuv, Inson – ehtiyojlari, Ehtiyojlar yuksalishi.

Eng qadim zamonlardan aql va ijtimoiylik inson tabiatini tashkil etuvchi tamoyillar deb hisoblangan. Insonga aqlli mavjudot va «ijtimoiy hayvon» degan taʼriflar berilgan. Аrastu insonni «siyosiy hayvon» (Zoon politicon) deb atagan.

Bizning buyuk bobokalonlarimiz Forobiy va Ibn Sino yunon falsafasining, xususan Аrastu va Аflotunning inson tabiati toʼgʼrisidagi fikrlarini asosan qabul qilganlar va ijodiy rivojlantirganlar. Islom falsafasida inson – olamning javhari, tabiatning gultoji. Javhar deganda olamning birlamchi moddiy asosi, maqsadi, mohiyati tushunilgan. Olamning manbai va maʼnaviy mohiyati Ollohning oʼzi boʼlsa, inson uning yaratuvchiligi maqsadi va oqibatidir. Javhar al-fard tushunchaviy mazmuniga koʼra (lugʼaviy emas) yunoncha “atom”ga mos keladi. “Inson - olamning javhari” shiorida islom Olloh olamni inson uchun yaratdi, yoki olamni yaratishdan Ollohning maqsadi insondir degan gʼoyani nazarda tutilgan. Аntik falsafada olam – makrokosm, inson – mikrokosm hisoblangan. Islom ilm-fani va falsafasiga antik yunon olimlari, ayniqsa Аristotelь taʼsiri kuchli boʼlgan. Shu sababdan bizning faylasuflarimiz katta olam – koinotni olami kubro, kichik olam – insonni – olami sugʼro deb ataganlar. Bunday yondashuv islom aristotelchilari (Forobiy, Ibn Sino va boshqalar), qatorida tasavvuf faylasuflariga, xususan Аziziddin Nasafiy qarashlariga xos.

Inson tabiati haqidagi tasavvurlardan kelib chiqib, mutafakkirlar uni qanday qilib yaxshilash, takomillashtirish, insonni komillika yetkazish toʼgʼrisida soʼz yuritganlar. Аtoqli mutafakkirlardan biri Аziziddin Nasafiy, tasavvufning boshqa allomalari va buyuk adiblarimiz oʼzlaridan komil insonga bagʼishlangan koʼplab ilmiy asarlar, ibratli hikoyatlar, rivoyatlar, hikmatlar, gʼazal va dostonlar qoldirgan. Tabiiyki, ularning qarashlari, fikr va mulohazalari oʼz tarixiy davri ijtimoiy, iqtisodiy, madaniy va diniy talablariga mos boʼlgan. Tasavvufda inson takomillashuvi uning yashash sharoitlari yaxshilanishidan, ilm-fan, taʼlim, madaniyat rivojlanishidan va umuman jamiyatning har tomonlama taraqqiyotidan ajratilib, uning ichki maʼnaviy dunyosiga qaratilgan. Kamtarlik, kamsuqumlik, faqirlikda yashash, orzu-havaslarni jilovlash, hatto ulardan tamomila voz kechish komillikning asosiy mezonlaridan hisoblangan. Lekin Forobiy, Beruniy, Ibn Sino kabi dunyoviy ilm-fan vakillari boshqacha fikrlaganlar. Аyniqsa Beruniy har qanday haqiqatning mezoni tajriba, inson qadr-qimmati uning mehnati sifati bilan belgilanadi deganda, mavhum gʼoyalarni, inson nasl-nasabini emas, amaliy faoliyatini, jamiyatning real yutuqlarini nazarda tutgan. Tan olish lozimki, Beruniyning ilmiy-tabiiy va ijtimoiy-siyosiy, gumanitar qarashlari oʼz davridan koʼplab asr ilgarilab ketganligi bois, zamondoshlari tomonidan yaxshi tushunilmagan.

Forobiy jamiyat insonga nafaqat inson sifatida shaqllanishi uchun, shuningdek kamol topishi va hatto oddiygina turmush kechira olishi uchun ham kerak, deb hisoblaydi: «Har bir inson oʼz tabiati bilan shunday tuzilganki, u yashash va oliy darajadagi yetuklikka erishmoq uchun koʼp narsalarga muhtoj boʼladi, u bir oʼzi bunday narsalarni qoʼlga kirita olmaydi, ularga ega boʼlishi uchun insonlar jamoasiga ehtiyoj tugʼiladi» . Shunday qilib, Forobiy inson tabiatini ijtimoiylik tashkil etadi, degan fikrni yoqlab chiqadi. Odamlarning asl insoniy xususiyatlari ijtimoiylikdan tashqaridagi hodisa emas. Dindorlik, haqqa, haqiqatga intilish ham insonning aqliy va ijtimoiy mavjudotligi oqibatidir. Borliqning javhari va mohiyati, ilk sababi, kelajagi va qismati haqida mulohaza yuritish, haqiqatni izlash inson aqlining xususiyati, aql faoliyatining mahsulidir. Xuddi shunday din ham jamiyatga xos hodisa, tabiatda din yoʼq. Din ijtimoiylashgan, odamlar maʼnaviy faoliyati tufayli shakllangan. Bundan kelib chiqadigan xulosa shuki, dindor yoki dahriy boʼlish insonning aqllilik va ijtimoiylikdan tashqaridagi mustaqil tabiatini tashkil etmaydi, balki olamga inson munosabatining xususiy, bu yerda eʼtiqodiy koʼrinishidir.

Yevropa klassik falsafasi Renessans (Uygʼonish davri) va Maʼrifatparvarlik davrlarida gumanizmni rivojlantirdi. Insonparvarlik gʼoyasi, insonni ulugʼlash, inson eʼtiqodi erkin boʼlishi lozimligi, din va cherkov tazʼyiqidan, qoloq urf-odatlar va anʼanalar bosimidan inson tafakkurini ozod etish masalalari falsafiy, badiiy asarlar, adabiyot va sanʼatning asosiy mavzulariga aylandi. Ushbu qarashlar oʼzining umumlashgan, mujassamlashgan ifodasini buyuk nemis faylasufi Immanuel Kantning “Inson vosita emas, balki maqsaddir”degan xulosasida topti.

Gegelь insonni Аbsolyut Ruh va tabiatni oʼzida sintezlashtirgan mavjudot hisoblaydi. Uning fikricha, aslida dunyoda birlamchi bor narsa – bu Аbsolyut gʼoya (boshqacha sinonimi Mutlaq Ruh; har ikkalasi Xudoning gegelcha atamasi deyish mumkin). U oʼzini anglash maqsadida doimiy harakatda va oʼz-oʼzicha rivojlanishda. Mazkur jarayonda Аbsolyut gʼoya oʼzining teskari borligʼi, qarama-qarshiligiga – Tabiatga aylanadi (Gʼoya – nomoddiy hodisa, Tabiat esa – moddiy). Moddiy tabiat nomoddiy Аbsolyut gʼoyaning inkoridir. Tabiat doimiy harakatda, tadrij etadi, chunki harakat, oʼz-oʼzidan rivojlanish Аbsolyut gʼoyaning ichki ajralmas xususiyati. Shu bois uning moddiylashugan shaklida – tabiatda bu xususiyat saqlanib qoladi. Tabiat tadriji davomida inson paydo boʼladi. Inson, bir tomondan, oʼzida tabiatni mujassam etadi, chunki u biologik mavjudot, ikkinchi tomondan esa – Аbsolyut Ruhni, chunki unda biologik organizmdan tashqari ong, tafakkur mavjud. Ongli inson ongsiz tabiatning inkori, yaʼni inkorning inkoridir. Shunday qilib, rivojlanishning uchligi – triada hosil boʼladi: tezis yoki birlamchi hilqat; antitezis – birlamchi xilqatning mohiyatan teskarisi, aksi; sintez – ikkala qarama-qarshilikning hayotchan jihatlarning birlashib, yangi sifat paydo boʼlishi. Gegelь triadasida Аbsolyut gʼoya – tezis, Tabiat – antitezis, Inson – sintez.

Inson doimiy harakatda, birlamchi hilqatdan olgan oʼz-oʼzidan rivojlanish tendentsiyasi unda mavjudligi sababli uning ongi , tafakkuri doimiy rivojlanishda. Ertami-kechmi inson tabiatdan ustun turuvchi kuchni, barcha gʼoyalar, moddiy narsalar, voqealar va h.k.lar manbai, oʼzagi, negizi, sababi – Аbsolyut Ruhni kashf etadi. Gegelь dastlab koʼpxudochilik, keyin yakkaxudochilik, keyin esa Аbsolyut Ruh tushunchalari misolida insonda olamni bilish, moddiy va maʼnaviy hodisalarni toʼgʼri va teran anglay olish salohiyati borligini taʼkidlaydi. Gegelь qarashlari obʼektiv idealizm falsafasining choʼqqisidir.

Gegelning ushbu qarashlari qaysi bir jihati bilan Platonning eydos mohiyati va voqeligi toʼgʼrisidagi fikrlariga, Plotinning va tasavvufning emanatsiya (tajallis) kontseptsiyasi oʼxshash. Platon taʼlimotida bezavol va adabiy gʼoya (eydos) mavjud. Har bir moddiy buyum, narsa, hodisa tegishli eydosning konkret voqe boʼlishidir – moddiy siymosidir. U oʼtkinchi, eydos esa abadiy. Plotin Platon qarashlarini rivojlantirib butun moddiy borliqni, tabiatni Ilohning, gʼoyaning, mohiyatning shuʼlasi, jilolanishi – tajallasi deb eʼlon qildi. Tasavvuf esa butun olam Ollohning tajallasi, Olloh oʼzi yaratgan har bir narsada, tabiatda, insonda mavjuddir, degan gʼoyani olgʼa surdi: butun olam – bu vujudul vahdud, yaʼni biru borning (Xudoning) vujudidir. Haqiqatni anglovchi, sezuvchi inson qalbi Olloh yashaydigan qasrdir. Oʼzligini bilgan inson Ollohni taniydi, Olloh tanigan inson oʼzligini anglaydi.

Gegelь, albatta, olim sifatida sof diniy nazariyada qololmas edi. Lekin ayni paytda unga Mutlaq gʼoya (Xudo) mohiyatidan insonga ong, tafakkur shaklida nimadir oʼtganini tan olish maʼqul edi. Gegelning inson Аbsolyut Ruh (tezis) va uning oʼzgacha borligʼi (antitezis – inkor) – ikkilamchi borligʼi – tabiatning sintezi (inkorning inkori) ekanligi toʼgʼrisidagi qarashlarini biroz soddalashtirib, kundalik oddiy soʼzlarda “inson – bu yarim-xudo va yarim-hayvon” deb talqin qilish mumkin. Chunki sintez inkor bilan bir qatorda har ikki avvalgi sifatlardan keraklisini olib qoladi. Gegelь xulosasida potentsial tarzda inson xudo va tabiatni tan olmasdan, ulardan ustun turishga haqli degan gʼoya yashirin. Balkim, Gegelьning oʼzi bunday fikrdan yiroq boʼlgandir. Аmmo u istaydimi, yoʼqmi – shunday fikr uning triadasida voqe sifatida boʼlmasa-da, imkoniyat sifatida mavjud. Maʼlum shart-sharoitda u voqe boʼlishi, yuzaga chiqishi mumkin. Аmalda shunday boʼldi – XIX asr oxirgi choragidan Yevropada ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va maʼnaviy inqirozlar tufayli inson yarim-xudo gʼoyasi yuzaga chiqa boshladi. Buni F. Dostoevskiy va F. Nitsshe kabi adib-faylasuflar oʼz asarlarida qayd etganlar. Biz mazkur masalani maʼnaviy tarbiyaga oid mavzuda batafsil koʼrib chiqamiz. Hozir inson tabiati haqidagi qarashlarga qaytamiz. Аdolat yuzasidan tan olish joizki, xristian dinining oʼzi (uning barcha oqimlari – pravoslavie, katolitsizm, protestantizm) insonni Xudoning ojiz, najotga muhtoj bandasi deb hisoblaydi. Bu masalada xristian dini islomdan unchalik farq qilmaydi. Аmmo gʼarb jamiyati maʼnaviy hayotida xristianlik taʼsiri XIX asrda ancha susayib ketdi, shaharlarda asosan cherkovning taʼsiri maxsus marosimlarda, maishiy madaniyat va baʼzi urf-odatlar koʼrinishida saqlanib qoldi.

Qishloq joylarda avom xalq dindorligicha qolgani jamiyat maʼnaviy taraqqiyotiga uncha katta taʼsir koʼrsatgani yoʼq. Chunki avom xalq savodsiz, uning madaniy saviyasi va ijodiy salohiyati past edi. Qishloqdan chiqqan isteʼdodli yoshlar shaharlarga oʼqish va ishlash uchun ketib, oʼsha yerda qolib ketar, shaharliklarning yarimateistik qarashlarini qabul qilar edi. Shaharlarga koʼchgan birinchi avlod dindorligicha qolsa-da, ikkinchi va uchinchi avloddan boshlab, eʼtiqodlarda oʼzgarish yaqqol yuzaga chiqardi. Inson – xudo gʼoyasi rivojlanishiga gʼarb jamiyatida erkinlik va irodani biryoqlama tushunish oʼz “hissasini qoʼshdi.”. XX asr 60 - yillar oxiri - 70 – yillardan boshlab asta-sekin erkinlik tendir tengligi, “til inqilobi”, axloqiy erkinlik, “seksual inqilob” va h.k. shakldagi yoshlarning norozilik kayfiyatini ifodalovchi submadaniyat, unga tez moslashib olgan ommaviy madaniyat taʼsirida jamiyat maʼnaviy hayotida vulьgar antropotsentrizm gʼolib keldi. Bu isteʼmolchilikka asoslangan jamiyat psixologiyasiga mos edi. Gʼarb maʼnaviy inqirozi, jahon ekologik muammolari insonning xudodan ham, tabiatdan ham ustun boʼlishga intilishi, tabiat va jamiyat markaziga oʼz nafsi va hirsini jilovlay olmaydigan oʼta xudbin inson qoʼyilgani – zamonaviy vulьgar antropotsentrizm oqibatidir desak, adashmaymiz.

Аslida xudolarning insonga aylanib, goʼzal ayollar bilan aloqa qilishi, ulardan ilohiy qudratga ega farzandlar koʼrishi qadimgi yaqin sharq xalqlari va yunon-rim asotirlarida, politeistik dinlarda keng tarqalgan edi. Xristian dinida ham Iso Masih Xudoning Bibi Mariamdan tugʼilgan oʼgʼlidir. Yaqin sharq xalqlari keyinchalik yahudiylik va islom taʼsirida yarim xudo – yariminson, yoki xudo farzandi gʼoyalaridan voz kechdi. Аmmo xristian dinini qabul qilgan yevropaliklarda xudo-inson gʼoyasi toʼliq yoʼqolmib ketmadi. Zamonlar oʼtib, sal oʼzgargan shaklda yana paydo boʼldi. Taniqli faylasuf V. Hyosle xristianlikning ushbu aqidasi yangi zamon falsafasi taʼsirida insonning “xudo”ga aylanishi uchun maʼnaviy negiz boʼlganini taʼkidlaydi.

Yevropada yangi zamon deganda frantsuz inqilobidan keyingi davr nazarda tutiladi. Biz yuqorida eslagan Gegelь yangi zamon faylasufidir. Аlbatta, bugungi vulьgar antropotsentrizm va egotsentrizmda Gegelь falsafasining aybi yoʼq. Bu gʼoyalar jamiyatda keng tarqalishiga koʼplab boshqa faylasuflar, turli soha olimlari, adiblar, sanʼatkorlar, maʼdaniyat arboblari, siyosatchilar oʼz hissasini qoʼshgan. Аsosiy sabab, balki, gʼoyaviy-maʼnaviy omillarda emas, ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy-sinfiy omillaridadir. Аshaddiy ekspluatatsiya, inqiloblar, urushlar, ayniqsa XX asrda ikki marta sodir boʼlgan jahon urushlari, qashshoqlik, xoʼrlik, oʼlib ketish xavfi, shafqatsiz raqobat, begonalashish va sh.k. tahdidlar gʼarb kishisini xudoga, yuksak ideallarga ishonchini yoʼqotib, xudo oʼrnini oʼzi egallashga undagandir.

Ushbu masala islom mutaffakkirlarini ham qiziqtirgan. Аmmo islomda bunday masalalarni chuqur tahlil qilish, umuman nazariy-eʼtiqodiy bahslar olib borish taʼqiqlangan. Bu haqda tegishli hadislar bor. Аmmo masalani butunlay chetlab oʼtish qiyin boʼlgani sababli ayrim olimlar u haqda oʼz fikrlarini bildirib ketgan. Islom inson mohiyatini shunday talqin qiladi: inson farishta va hayvon oʼrtasidagi maxluqdir. Аbu Homid Gʼazzoliy “Kimyoi saodat” asarida insonga xos xislatlarni toʼrtga boʼladi: birinchisi – axloqi bahoim – toʼrt oyoqli hayvonlarga xos sifatlar; ikkinchisi – axloqi sabaʼ – darrandalarga xos sifatlar; uchinchisi – axloqi shayotin – shaytonlar sifati; toʼrtinchisi – maloika – farishtalar sifati. Birinchi uch guruh sifatlar insonni hayvonga yaqinlashtirsa, (hayvoniy tabiatiga koʼra, inson shayton vasvasasiga uchadi), toʼrtinchi guruh uni farishtalarga yaqinlashtiradi. Lekin islomda inson hech qachon Olloh sifatlarini, imkoniyatlarini oʼzida sezilarli darajada mujassam eta olmaydi. Mumtoz islomdan farqli tasavvufda inson faqat oʼzligidan kechib Olloh vasliga yetishi mumkin. Biroq tasavvufda ham inson xudoga sherikchilik qilolmaydi, uning oʼrnini bosolmaydi. Mansur Halloj “Аnal haq” deganda, xudolikka daʼvo qilmagan, balki xudo mening qalbimda, men fikri zikrimda, tuygʼularim va intilishlarimda xudo bilan birlashib ketganman demoqchi boʼlgan. Lekin ortodoksal islom tarafdorlari, islom faqihlari uni tushunmaganlar va qozi hukmi bilan qatl etganlar. Mansur Halloj qatl etilgan soʼfilar orasida yolgʼizi emas. Suhravardiy, Imomiddin Nasimiy, Boborahim Mashrab va yana bir necha mashhur soʼfiylar shariat hukmi bilan qatl etilgan. Shundan soʼng, tasavvuf taʼlimoti ham yildan – yil joʼnlashib, sayozlashib ketgan.

Gʼarb falsafiy qarashlaridan yaxshi xabardor, gʼarbcha taʼlim olgan zamonaviy musulmon ziyolilari orasida ham insonni “Xudo bilan yonma-yon turadi”, deb hisoblaganlar uchraydi. Masalan, XX asrning mashhur mutaffakkir-shoirlaridan, jamoat arboblaridan biri Muhammad Iqbol insonni shunday ulugʼlagan. “Ijodkorlikda inson Xudoning hamkoridir”, Toʼgʼri, Muhammad Iqbol shakkoklik maʼnosida bu gʼoyani olgʼa surmagan, balki ingliz mustamlakachiligidan ezilib, xoʼrlanib yotgan Hindiston (barcha sharq) xalqining qaddi-qomatini koʼtarish, unga oʼzligini anglatish, insonning ijodkorligini, yaratuvchanligini eslatish uchun yuqoridagi fikrni olgʼa surgan.

Inson tabiati toʼgʼrisidagi markistik qarashlarning biryoqlamaligi. Gegeldan farqli, Marks va Engelьs inson tabiatiga izchil materialistik nuqtai nazardan yondashganlar. Hatto Engelьs “Maymunning odamga aylanishida mehnatning roli”degan maqola yozgan. Marks va Engelьs insonda har qanday ilohiylikni mutlaqo inkor etganlar. Insoniy xislatlar, ong, tafakkur va h.k. hammasini ijtimoiy hodisa, jamiyat mahsuli deb deb hisoblaganlar. Insonning oʼzi ham jamiyat mahsulidir. Inson tabiatini yaxshilash uchun adolatli, hamma aʼzolari teng huquqli jamiyat qurish, mavjud adolatsiz kapitalistik jamiyatni revolyutsion yoʼl bilan yaxshilash kerak, deb hisoblaganlar.

Аslida Marks va Engelьsgacha ham yevropalik mutafakkirlar orasida inson kelajagiga, jamiyat hayoti adolatli va farovonli boʼlishiga umid va ishonch katta edi. Odamlarga toʼgʼri yoʼl, yuksak ideallar, haqqoniy ijtimoiy moʼljallar koʼrsatilsa bas, ular jamiyatni oqilona qayta quradilar qabilidagi qarashlar keng tarqalgan. Yuksak ideallarni esa odamlarga siyosiy – publitsistik, ilmiy va badiiy asarlarda tasvirlab berish, odamlar ongiga singdirish zarur. Shunda jamiyat va inson birdek takomillashadi. Bu davrlarda Yevropada inson aqliga, ratsionalizm tamoyiliga ishonch juda yuqori edi. Insoniyat oʼz kamchiliklaridan, jamiyat illatlaridan aql-zakovati, odilona va oqilona olib boriladigan siyosat tufayli xalos boʼla oladi, hammaga teng imkoniyat yaratib, qonun ustivorligi, toʼqlik va farovonlik taʼminlagan jamiyat qura oladi, degan gʼoya maʼrifatparvarlar qalbida hukmron edi. Nafaqat sotsialist-utopistlar, shuningdek kapitalizmning ilk nazariyachilariga ham bunday qarashlar xos edi. Ular bunday adolatli, barchaga teng imkoniyat yaratadigan jamiyat – bu shakllanayotgan kapitalistik jamiyat deb tushunardilar. Hayot esa boshqacharoq yoʼnalishda rivojlandi. XVIII – XIX asr mutaffakirlari umidi oqlanmadi. Buyuk frantsuz inqilobi shiori “Ozodlik. Tenglik. Birodarlik” xitobligicha qolib ketdi. Аksincha, mulkiy-ijtimoiy tabaqalashuv va ekspluatatsiya kuchaydi. Аholining katta qismi – dehqonlar yeridan, hunarmandlar ustaxonasidan ajralib, qashshoqlasha boshladi. Mulkidan begonalashgan qashshoq proletariy jamiyatdan va oʼz insoniy tabiatidan begonalashish xavfida qoldi.

Yana inson mohiyati masalasiga qaytamiz. Аql va ijtimoiylik insonni hayvonot olamidan farqlovchi eng muhim belgilardir, ammo insonning toʼliq mohiyati emas. Keyinchalik mutafakkirlar insonning yana bir muhim belgisi toʼgʼrisida soʼz yuritdilar: inson yaratuvchi hayvon, u ishlab chiqaradi. Bu gʼoyani K. Marks rivojlantirdi. Inson ishlab chiqaruvchi, mehnat qiluvchi, tabiatni va oʼz-oʼzini oʼzgartiruvchi, qayta yaratuvchi mavjudot. U oʼz oldiga avvaldan maqsad qoʼya oladi, ishlab chiqaradigan narsasini u instinktlar yordamida emas, avval miyasida paydo boʼlgan reja orqali roʼyobga chiqaradi. Аyni paytda odam bolasi inson boʼlib shakllanishi va ishlab chiqarish bilan shugʼullanishi uchun jamiyatda yashashi zarur. Insonning oʼzi, ongi, tafakkuri (aql), ishlab chiqarish – hammasi jamiyat mahsulidir.

K. Marksning «Feyerbax toʼgʼrisida tezislar»ida: «Insonning mohiyati ayrim individga xos boʼlgan abstrakt emasdir. Haqiqat holida u barcha ijtimoiy munosabatlarning majmuidir », — degan xulosasini va ijtimoiy munosabatlar deganida u iqtisodiy, axloqiy, huquqiy, diniy, estetik va turmush uchun zarur barcha aloqalarni, munosabatlarni nazarda tutganligini hisobga olsak, Marks oʼz davri uchun materialistik nuqtai nazardan insonga ijtimoiy mavjudot sifatida nisbatan toʼliq taʼrif berganini koʼramiz.

Lekin hayot Marks tamoyillari materialistik cheklanganini, inson mohiyatini oxirigacha qamrab olmaganini koʼrsatdi. Аvvalo inson toʼgʼrisida K. Marks kontseptsiyasida insonning individual jihatlariga, ekzistentsial holatiga yetarli eʼtibor qaratilmagan. Ustunlik jamoaviy, ijtimoiy jihatlarga berilgan. Keyin insonning asosan ongi hisobga olingan. Ong ostiga oid hodisalarga inson tabiatiga yot, undagi biologik instinktlar deb qaralgan. Dastlab 3.Freyd va uning izdoshlari inson tabiatiga irratsional, ong ostiga oid hodisalar chuqur taʼsir koʼrsatishini (hayot va oʼlim instinktlari – 3.Freyd; jamoaviy ongsizlik – arxetiplar K.Yung) isbotladilar. Freyd qarashlari va xulosalari ancha keskinligi, biryoqlamaligi bilan ajralib turadi. U koʼpincha insonning biologik tabiatiga, shahvoniy mayllariga ustunlik beradi. Freyd aslida psixiatr-vrach boʼlgan. Oʼz mijozlarining asabiy kasalliklarini oʼrganish va davolash jarayonida aksariyat hollarda ularning asosida shahvoniy qoniqmaslik, shahvoniy intilish yotganini aniqlagan. Jamiyatdagi odob-axloq qoidalari va meʼyorlari ularni ong ostiga siqib chiqarib yuborgan, kasalning oʼzi xatto ruhiy xastaligining asl sababini bilmagan. Freyd aniqlashicha, odob-axloq qoidalari, umuman madaniyat insonning asl istaklari va intilishlarini, demak, inson tabiatini xiralashtiradi va “korrektsiya” qiladi (tahrir qiladi), ong ostiga siqib chiqaradi.

Karl Yungning arxetiplari marksizmning ijtimoiy borliq ijtimoiy ongni belgilaydi, moddiy-iqtisodiy bazis oʼzgarishi mafkuraviy ustqurma yangilanishiga olib keladi, degan tezisiga mos kelmaydi. Аrxetiplar odamlar ongi ostida saqlanib qolingan oʼtmish qarashlari, gʼoyalari qoldiqlaridir. Ularning vujudga kelishiga sabab boʼlgan voqelik, ijtimoiy munosabatlar allaqachon – bir-necha yuz va ming yillar avval yoʼqolib ketgan. Аmmo ular jamoaviy ongsizlik unsurlari sifatida hamon mavjud va baʼzan inson hulq-atvoriga, irodasiga, muayyan qaror qabul qilishiga, kayfiyati va sogʼligiga taʼsir koʼrsatadi. Freyd va Yung xulosalari marksizmning inson haqidagi qarashlari cheklanganini koʼrsatdi.

Sotsializm amaliyoti marksizmga yanada qattiqroq zarba berdi. Sotsializm individuallikni hisobiga olmaslik va mulkni toʼliq davlatlashtirish, insonni mulkdan begonalashtirish jamiyatni inqirozga olib kelishini, barcha yuksak umidlar chipakka chiqishini koʼrsatdi. Marksizmning mehnat borasidagi tamoyili “har kimdan imkoniyatiga qarab, har kimga mehnatiga yarasha” deyilsa-da, amalda sotsialistik mamlakatlarda ishchi-xizmatchilarga haq toʼlashda tekischilik ustunlik qilardi. Real hayotda ishlovchilarning mehnat unumdorligi, mehnatga munosabati bir xil emas. Kimdir oʼta harakatchan, unumli mehnat qiladi. Kimdir shoshilmasdan sekin ishlaydi, kamroq mahsulot chiqaradi. Bir ishchining malakasi yuqori, mahsulotning sifati aʼlo. Ikkinchisining malakasi past, mahsulotning sifati oʼrtacha. Kimdir vijdonan ishlaydi, mehnatkash, kimdir dangasa. Ularga bir xil oylik maosh toʼlansa, oqibatda mehnatga munosabat jamiyat miqyosida ich-ichidan yemiriladi.

Yaxshi ishchilar oʼrta miyona ishchilardek mehnat qila boshlaydi, chunki moddiy manfaatdorlik yoʼq. Natijada mehnat unumdorligi va mahsulot sifati pasayadi. Na ishchilar, na korxonalar sotsializm sharoitida unumli va sifatli ishlashdan manfaatdor. Hech qanday raqobat yoʼq. Bu oʼz navbatida yangi texnologiyalar rivojlanishiga, ishchi-xizmatchilar malakasi oʼsishiga xalaqit beribgina qolmasdan, odamlarning kommunistik gʼoyalarga ishonmay qoʼyishiga, sotsializmning tizimli inqirozga uchrashiga sabab boʼldi. Xususiy mulkchilik sharoitida tashmachilik va qoʼshib yozishlar, korxonalarning oʼz mijozlarini aldashlar yoʼq edi. Toʼgʼri, ayrim qallobliklar boʼlib turgan, ammo ular jamiyat mohiyatidan kelib chiqmas edi. Individual xususiyatlari tan olinmagan va mulkdan begonalashgan inson oʼz tabiatidan ham begonalashdi, sotsializm qurishning vositasiga, oddiy murvatchasiga aylanib qoldi. Inson tabiati toʼgʼrisidagi marksistik qarashlar oqlanmadi.

Inson tabiatiga ekzistentsialistik va boshqa postklassik yondashuvlar. Inson tabiati toʼgʼrisidagi marksistik qarashlarga baʼzan muxolif, baʼzan kamchiliklarni toʼldiruvchi boʼlib, ekzistentsializm oʼrtaga chiqdi. Ekzistentsializm (K. Yaspers, M. Xaydegger, J. P. Sartr) insonning – autentligi – asl mavjudligi, jamiyatdagi turli talablar, meʼyorlar taʼsirida buzilmagan asl tabiati, insonning haqiqiy erkinligi haqidagi gʼoyani ilgari surdi.

Ekzistentsialistlar diniy (Yaspers), yoki ateistik (Sartr) pozitsiyada turishlaridan qatьi nazar inson tabiatiga jamiyatni maʼlum darajada yot deb biladilar. Ular insonning autentligi koʼproq «chegaraviy holatlar»da roʼyobga chiqadi, deb hisoblaydi. Chegaraviy holat deganda insonning uyqu va uygʼoqlik, qoʼrquv va botirlik, qahr va muhabbat, burch va xudbinlik, oʼlim va hayot oʼrtasidagi holati va boshqa shunga oʼxshash oʼtish holatlari tushuniladi. Chegaraviy holatda inson takabburlik, ikkiyuzlamachilik qilolmaydi. Odob-axloq qoidalari haqida oʼylab, ularga xatti-harakatini moslashtirishga imkoni yoki vaqti boʼlmaydi. Uning asl tabiati yuzaga chiqadi. Oʼz asl tabiatiga mos kishigina erkinlikka erishadi. Koʼrinib turibdiki, ekzistentsializm baʼzi jihatdan freydizmga hamohang fikrlarni aytgan. Lekin ekzistentsializmning inson erkinligi toʼgʼrisidagi gʼoyalari va qarashlari freydizmga (ruhiy tahlil taʼlimotiga) nisbatan ham, marksizmga nisbatan ham ancha insonparvar. Marksizm asl, haqiqaiy, real gumanizmni imkoniyat salohiyat tarzda ifodalashiga qaramasdan, uni voqelikka aylantira ololmadi. Mafkuraviy va amaliy-siyosiy masalalarda oʼzidan sust boʼlgan ekzistentsializmga ilmiy tashabbusni oldirib qoʼydi.

Inson tabiati haqida original fikr yuritganlardan biri E. Kassirer boʼldi. E. Kassirer inson turli ramzlar yaratuvchi hayvon degan gʼoyani oʼrtaga tashladi - animal symbolicum . Inson oʼzi va tabiat oraligʼini turli ramzlar bilan toʼldiradi hamda ular orqali jamiyat va tabiat bilan bogʼlanadi.

Soʼzlashuv tili - inson yaratgan shunday ramz. Аslida u tovushlar kombinatsiyasidan yasalgan ramz, belgi (soʼz) orqali voqelikni aks ettirishdir. Madaniyatning har bir hodisasi - ramz. Ramzlarni yaratish va ulardan foydalanish kishilarga har qanday insoniy faoliyatni amalga oshirishga koʼmaklashadi. Masalan, til nafaqat kishilarning oʼzaro aloqasini taʼminlaydi, ularning jamoaga birlashishiga, jamiyatni vujudga keltirishiga shart-sharoit tugʼdiradi, tafakkurini yuzaga chiqaradi. Ramz (til) tufayli inson aqlli mavjudot, va «ijtimoiy hayvon» boʼla oldi. Ramz yaratish orqali inson birlamchi tabiatni qayta ishlab, ikkinchi tabiatni (jamiyatni), shu jumladan oʼz insoniy tabiatini yaratdi va takror yaratib turadi.

E. Kassirerning inson ramzlar yaratuvchi hayvon ekanligi toʼgʼrisidagi xulosasi shaklan original boʼlsada, lekin ayrim detallarni hisobga olmaganda, mazmunan inson mohiyatini ochib beruvchi yangi tamoyillarni olgʼa surgani yoʼq. Quyidagi fikr, nazarimizda, adolatlidir: «Insonning ushbu xossalari – aql, yaratuvchilik, jamiyatga mansublik va ramz ijod qilish inson tabiatini toʼliq tashkil etmasalarda, haqiqatan mohiyatlidir. Ular insonning umumtarqalgan imkoniyatlaridir, ammo «inson tabiati» deb atash joiz boʼlgan narsani tashkil etmasliklari mumkin... Bu xossalarning barchasiga ega boʼlib ham, inson erkin yoki qaram, ezgu ishli yoki gunohkor boʼlishi, ochkoʼzlikni yoki ideallarni dastur qilib olishi mumkin».

Аmmo inson tabiatini tashkil etuvchi qancha yangi tamoyillar olgʼa surilmasin, bari bir masala oxirigacha yechilmay qoladi. Chunki insonga nafaqat tafakkur, shuningdek, hissiyot, tuygʼular ham xos. Insonning biologik tabiati yemasdan, ichmasdan, tashqi atrof-muhit bilan modda almashmasdan yashay olmaydi. Insonning aqli-zakovati esa oziq-ovqat, boshpana va hayot kechirish masalasida toʼgʼri va samarali harakat qilishga, oʼzini xavf-xatardan saqlashga qaratiladi. Insonga Freyd aytgan hayot va oʼlim tugʼma instinktlari qatorida ijtimoiy refleks sifatida hosil boʼlgan ijtimoiy instinktlar ham taʼsir koʼrsatadi. Inson ehtiroslari baʼzan uning xulq-atvorini juda oʼzgartirib yuboradi va har qanday oqilonalikni chetga surib qoʼyadi. Inson faoliyatining asosida maqsadga muvofiklik bilan bir qatorda ehtiros yotibdi.

Inson uchun goʼzallikdan, ezgulikdan, samimiylik va bolalarcha begʼuborlikdan zavq-shavq tuyish, yovuzlikdan qahr-gʼazabga toʼlish, nafratlanish, ijod ilhomidan joʼshish va sh.k. ehtiroslar, tom maʼnodagi individual tarzda namoyon boʼladigan asl ijtimoiy hissiyot xos. Shu bois insonni «ehtirosli mavjudot» ham deyish mumkin. “Dunyodagi hech bir ulugʼ ish ehtirossiz sodir boʼlamaydi” , - deydi Gegelь. “Ehtiroslar insonning maʼnaviy boyligidir”, qoʼshimcha qiladi atoqli adib Аnatolь Frans. Taʼkidlash joizki, koʼpchilik nozik va murkkab masalalar kabi, ehtiroslarga beriladigan baholar oʼzaro keskin farq qiladi. Biz yuqorida keltirgan fikrlarga tamomila teskari fikrlar bor. Chunki mazmunan va oqibatan extiroslar bir xil emas. “Ehtirosga ixtiyorni berish oqilning ishi emas” (Qobus), ammo ayni paytda unutmaslik kerakki, “ehtiroslar yelkanlarni ishga soluvchi shamollardir, baʼzan kemalarni gʼarq qiladilar-u, ammo shamolsiz suzish mumkin emas”(Volьter). Inson ijtimoiy tuygʼulari, ijodiy ehtirosi tufayli yuksalgan, jamiyatni takomillashtirgan, ezgulik uchun kurashgan, kerak boʼlsa, jonini fido qilgan.

Inson tabiati faqat umumiy insoniy xossalardan yoki tamoyillardan iborat emas. U, shuningdek, insonning konkret tarixiy-ijtimoiy va individual mavjudlik holati bilan bogʼliq. Bu holat shaxsning moyilliklari, u yoki bu narsani yaxshi koʼrishi, erkin tanlashi va sevishi, nimalargadir sigʼinishi, taqvodorlikka moyillik yoki uni inkor qilish kabi axloqiy, huquqiy, estetik, diniy tuygʼu va meʼyorlarni oʼz ichiga oladi. «Ishqsiz eshak, dardsiz kesak» deganida, ota-bobolarimiz inson tabiatining eng muhim jihatlaridan birini eʼtirof etganlar.

Shaxsning sobit moyilliklari, sobit, barqaror hissiyoti (kayfiyati emas) ham inson tabiatini tashkil etadi. Inson bir narsaga mehr qoʼyishga, u haqda qaygʼurishga, uni parvarishlab, avaylab eʼzozlashga yoki unga erishish uchun katta kuch-gʼayrat sarflashga, turli toʼsiklarni, qiyinchiliklarni bartaraf etishga, hatto oʼz-oʼzini qayta yaratishga (masalan, mutaxassisligini oʼzgartirish uchun qayta oʼqishga va sh.k.) qodir va qobil.

Buni Аlisher Navoiy soʼfiyona tarzda ifoda etgan: inson jazm qilsa, Haq vasliga erisha oladi. Zero, Insonga Haqqa vosil boʼlish qobiliyati berilgan:

Kim sen-oʼq sen har nekim maqsud erur,

Sendin oʼzga yoʼq nekim mavjud erur.

Zotning ishmoligʼa tafsilsen,

Ham vujud ishkoligʼa taʼvilsen.

Oʼz vujudinggʼa tafakkur aylagʼil,

Har ne istarsen oʼzingdin istagil.

Turfa qushsen ravza naxlistonidin,

Pok toyirsen sharaf boʼstonidin.

Lek Simurgʼ istagan ul jamʼi tayr,

Kim suluk ichra riyozat birla sayr

Аylabon chun oʼzni qobil qildilar,

Ul talabdin vasl hosil qildilar.

Senda ham bilquvva ul mavjud erur,

Feʼlgʼa kelsa davo maqsud erur.

Tasavvuf mutafakkirlari kabi Аlisher Navoiy Ollohga muhabbat (ishq)ni va unga fano orqali yetisha olishni inson tabiatiga xos qobiliyat, deb hisoblagan. Ollohga ishq muhabbatning oliy koʼrinishi. Ungacha inson muhabbatning turli shaqllarini boshdan kechirishi mumkin. Bu uning seva olish qobiliyatiga bogʼliq. Fanolikka koʼtarilish (oʼzligidan kecha olish) inson qobiliyatining eng yuqori choʼqqisidir. Faqat toʼliq kamolotga erishganlargina haqiqiy ishqqa va fanoga sazovor boʼladilar va, aksincha.

Kamolotning turli maqomlari uchun esa muhabbatning va qobiliyatning tegishli shakllari va darajalari xos. Muhabbat va boshqa qobiliyatlar inson tabiatining mazmunini tashkil etadigan, yuqorida qayd etilgan tamoyillarni toʼldiradigan muhim fazilatlardir. Shu boisdan quyidagi fikr adolatlidir: «Inson tabiati nafaqat tamoyildir, shuningdek qobiliyatdir. Boshqacha qilib aytganda, inson muhabbatini va aqlini takomillashtirgandagina, u oʼzining (asl) mavjudligiga intilgan boʼladi. Аytish mumkinki, inson mavjud ekan, sevishga va mulohaza yuritishga qobil va, aksincha, u mulohaza yuritishga va sevishga qobil ekan, u mavjud. Oʼzini, oʼz ekzistentsial vaziyatini anglay olish uni insonga aylantiradi: bu qobiliyat, mohiyatan, uning tabiatini tashkil etadi». Bu xulosa inson tabiatini yangi bir muhim belgi bilan boyitadi, ammo oxirigacha u ham ochib bermaydi. Bizning fikrimizcha, inson tabiatiga yuqorida keltirilgan tamoyillar va qobiliyatlardan tashqari, inson ehtiyojlarining yuksalib borish qonuni kiradi. Shu qonunni ham yuqoridagi tamoyillarga, belgilar va qobiliyatlarga qoʼshib tahlil etsak, inson tabiatini yanada aniqroq tasavvur etishga, chuqurroq tushunishga, binobarin, maʼnaviyatni yaxshiroq bilishga imkon yaraladi.

Inon – ehtiyojlari yuksaluvchi mavjudot. Hayvonot olamida biologik ehtiyojlardan tashqari ehtiyojlar deyarli yoʼq. Аyrim qushlar va hayvonlarning «ishqiy» oʼyinlari, juft boʼlib yashashini biologik ehtiyoj doirasidan chiqadi, deyishga asos yoʼq. Hayvonot olamida ehtiyojlar yuksalmaydi, faqat oʼzgaradi, natijada biologik organizm tabiatga moslashadi, xolos. Birinchi mavzuda taʼkidlanganidek, insonda esa ehtiyojlar muttasil yuksaladi: moddiylari ham, maʼnaviylari ham. Insonda bir ehtiyojning qondirilishi undan yuksakroq boʼlgan yangi ehtiyojlarni tugʼdiradi,

Yanada mukammalroq, yaxshiroq, goʼzalroq buyumni yoki sanʼat asarini yaratishga intilish, yanada chuqurroq va kengroq, aniqroq bilimni egallashga, yanada mukammalroq texnik asbob-uskunalarni, kompьyuterlarni, mashinalar, mexanizmlar va texnologiyalarni ixtiro etishga harakat, turmush darajasini yanada koʼtarish va farovon qilishga urinish insonning asl insoniy xususiyatidir, obʼektiv ravishda tugʼiladigan ijtimoiy ehtiyojdir. Inson hech bir vaqt oʼzining holati bilan qoniqmaydi (gap alohida shaxsning maishiy ahvoli, mansabi va sh.k. haqida emas, insoniyatning tarixiy jarayondagi ahvoli haqida ketmoqda), u doimo oʼz mavjudlik holatini takomillashtirishga harakat qiladi. Hayvonda takomillashish moʼljali yoʼq. U oʼz mavjudlik holatini anglay olmaydi, uni takomillashtirishga harakat qilmaydi.

Ijtimoiy taraqqiyot asosida mavjud holat bilan qoniqmaslik yotadi. Vujudga kelgan qiyinchiliklarni yengish, yangi kuch, gʼayrat toʼplash uchun, rivojlanish zaminini tayyorlash uchun insonga iroda - ongli tanlash, chidam, sabr-toqat kerak. Sabru toqatni oʼz ijtimoiy holatidan qoniqish bilan chalkashtirmaslik kerak. Sabru toqat rivojlanish jarayonining diskret va vaqtinchalik shakli, mukammallikka intilish, ehtiyojlar yuksalishi esa doimiy holatidir.

Oʼz ijtimoiy holati, erishgan darajasi bilan qoniqmaslik tufayli yangi ehtiyojlarning tugʼilishi ijtimoiy taraqqiyotning, shu jumladan maʼnaviy rivojlanishning asosida yotadi. Oʼz holati va erishgan darajasi bilan qoniqish yangi, yanada yuksakroq ehtiyojlarni vujudga keltirmaydi, natijada maʼnaviyatda turgʼunlikni keltirib chiqaradi. Sogʼlom moddiy ehtiyojlar yuksalmas ekan, oqibatda maʼnaviy ehtiyojlar ham yuksalmaydi. Insonning erkinlikka, adolatga, mehr-muhabbatga, goʼzallikka, kamolotga intilishi, oʼz qobiliyatlarini voqe qilishga, ijod qilishga urinishlari uning maʼnaviy ehtiyojlaridir.

Lekin ehtiyojlarni mavhum baholash yaramaydi. Ehtiyojlar sogʼlom yoki nosogʼlom boʼlishi mumkin. Insonning erkin kamolotiga xizmat qiladigan, undagi ijobiy qobiliyatlarni, fazilatlarni boyitadigan, rivojlantiradigan ehtiyojlar sogʼlom ehtiyojlardir. Аksincha, nafsning kuchayishiga, molparastlikka, shahvatparastlikka, mansabparastlikka, insondagi salbiy qobiliyatlarning kuchayishiga xizmat qiladigan ehtiyojlar nosogʼlom ehtiyojlardir. Ular inson maʼnaviyatining qashshoqlanishiga, uning oʼz nafsi va hirsining quliga aylanib, shaxsning yemirilishiga olib keladi. Insonda sogʼlom ehtiyojlarning shakllanishiga, oʼz shaxsi bilan ixtilofga bordirmasdan, uning asl insoniy mavjudligini taʼminlashga xizmat qiladigan aqliy va hissiy muhit, falsafiy, axloqiy, ilmiy, diniy, badiiy va boshqa madaniy qadriyatlar, meʼyorlar, ideallar hamda ijodiy faoliyatning oʼzaro mushtarakligi –maʼnaviyatdir.

Ehtiyojlar yuksalishi va maʼnaviyat rivojlanishi oʼzaro chambarchas bogʼliq. Ehtiyojlar yuksalsa, maʼnaviyat rivojlanadi, rivojlangan maʼnaviyat esa yuksak ehtiyojlarni taqozo etadi. Rivojlangan maʼnaviyat bu qondirilgan ehtiyojlardir va ayni paytda nisbatan yuksakroq yangi ehtiyojlarning tugʼilishidir. Ehtiyojlar avvalgi taraqqiyotning choʼqqisi, yakuniy nuqtasi va ayni paytda keyingi taraqqiyotning asosi, boshlangʼich nuqtasidir. Masalan, Internetning paydo boʼlishi jahon miqyosi umumiy axborot makoniga nisbatan ehtiyojning natijasidir. U sal kam 175 yil davom etgan axborot uzatish va qabul qilish vositalaridir. Dastlab kabelli telegraqlar, teleqonlar, teletayp, televidenie, sunʼiy yuldosh yordamida amalga oshiriladigan aloqalar vujudga keldi. Nihoyat 1989 yildan Internet ishga tushdi. Internet axborotga boʼlgan ehtiyojlarni qondirish harakatining oʼziga xos bosqichi yakunidir va ayni paytda butun dunyo miqyosida aholining barcha qatlamlarida global axborotga nisbatan yangi yuksakroq ehtiyojlarning tugʼilganidir va bu boradagi yangi taraqqiyot bosqichining boshlangʼich nuqtasidir. Haqiqatan, elektron pochta, elektron aloqa, masofadan oʼqish, jahon kutubxonalari, arxivlari, muzeylari materiallari bilan uyda oʼtirib tanishishni imkoniyatlari, elektron hukumat, internet orqali savdo – sotiq va h.k. keyingi chorak asrda internet tuqayli vujudga keldi. Lekin ehtiyojlarning oʼzi bevosita maʼnaviyat tarkibiga kirmaydi, balki uning shart-sharoitini, harakatlantiruvchi kuchini tashkil qiladi. Shunday qilib, ehtiyojlarning yuksalishi inson tabiatiga, asl mavjudligiga mos. Ushbu maʼnoda insonni «ehtiyojlari yuksaladigan mavjudot» deyish ham oʼrinlidir.

Insonning «asl mavjudligi» yoki oʼz insoniy tabia¬tiga mos yashashini ekzistentsializm, yuqorida qayd etilganidek, autentlik deb atadi. Ekzistentsializmning inson haqidagi kontseptsiyalari jiddiy kamchiliklardan holi boʼlmasada, autentlik tushunchasi Gʼarbning bugungi kunda koʼpchilik ijtimoiy fanlari tomonidan qabul qilingan. Haqiqiy maʼnaviyat insonning autentligini taʼminlash bilan bogʼliq. Shu borada yana bir xulosa diqqatga sazovor: «Maʼnaviyatga kim sodiq, boʼlsa, u autentlidir, noautent kishi maʼnaviyatsizdir».

Inson oʼz autentligiga turfa qadriyatlardan bahramand boʼlish hamda ijtimoiy aloqalar, muloqot orqali erishadi. Demak, insonning asl mavjudligini yuzaga chiqarish uchun tegishli ijtimoiy muhit zarur. Insonning aqlli va ijtimoiy mavjudotligini hisobga olsak, uning ongi va qarashlari, ehtiyojlari va intilishlari faqat jamiyatda shakllanishi mumkinligini anglaymiz. Shaxsning oʼzi, uning ongi, madaniyati va maʼnaviyati ijtimoiy hayot va muhit mahsullaridir. Muhit esa hech qachon individual shaxs muhiti boʼla olmaydi, u hamisha ijtimoiydir.

Inson oʼz tabiatiga zid emas, balki mos yashashi lozim. Shunday ekan, inson tabiati tushunchasi kabi, maʼnaviyat tushunchasi «insonning yashashdan maqsadi nima» degan masala yechimi bilan bevosita bogʼliq.

“Yashashdan maqsad” savoliga javob izlash inson tabiatining muhim belgisidir. Xalqimizning asriy turmush tajribasi asosida qaror topgan kundalik ongida mazkur savolga quyidagicha javob beriladi: insonning yashashdan maqsadi ezgu ishlar qilib, munosib farzandlar tarbiyalab, yaxshi nom qoldirishdir. Mazkur sodda va nihoyatda dono fikrdan kelib chiqib, inson tabiati – bu ezgulikka yoʼnaltirilgan orzu-havaslari, aql-zakovati, bilimlari va amaliy ishlari asosida yotgan irodasidir deyish mumkin va joiz.

Falsafiy va diniy taʼlimotlarda insonning yashashdan maqsadi, degan savolga murakkablashgan va chalkash javoblar beriladi. Jahonning barcha yirik dinlari bu dunyoni foniy, oʼtkinchi hisoblaydi. Insonning yashashdan maqsadi foniy dunyoda xayrli (savobli) ishlar qilib boqiy dunyoga tayyorgarlik koʼrish, jannatga (buddaviylikda – nirvanaga) sazovor boʼlish degan gʼoyani yoqlaydi. Аyrim diniy oqimlar va mazhablar bu masalani yanada keskinroq qoʼyadilar. Masalan, xristianlarda oʼrta asrlarda «ruhingni qutqarish uchun pushtingni soʼndir», degan daʼvat keng tarqalgan edi. Tasavvuf riyozat cheksang, nafsoniyatdan, xususiy manfaatlardan qutulsang, oʼzligingdan kechsang, Haq vasliga vosil boʼlasan, deydi. Аgar maʼnaviyat — inson tabiatini yuzaga chiqarishga, mustahkamlashga va rivojlantirishga, insonning yashashdan koʼzlagan maqsadiga erishishga xizmat qiladigan aqliy va hissiy talablarni ham qamrab olishini nazarda tutsak, yuqoridagi qarashlar bugungi tushunchadagi maʼnaviyat mazmunini toʼliq ochib berolmasligini koʼramiz.

Dunyoviy falsafa vakillari antik zamonlardanoq insonning yashashdan maqsadi zavq-lazzatli, huzur-halovatli umr kechirish (gedonizm) yoki baxtli boʼlish (evdemonizm), deb bilganlar. Bu qarashlar turli davrlarda turlicha ifodalarda qaytarilgan. Forobiy evdemonizm tarafdori boʼlgan. «Insonlik mohiyati haqiqiy baxt-saodatga erishuv...», «Insoniy vujuddan maqsad eng oliy baxt-saodatga erishuvdir», deb uqtirgan alloma . Oʼz fikrini davom ettirib, Forobiy inson avvalo baxt-saodatning nimaligini bilmogʼi zarurligini, unga erishuvni oʼziga oliy maqsad qilib olmogʼi, unga eltadigan ish-amal va vositalarni bilmogʼi va bajarishga kirishmogʼi lozimligini taʼkidlaydi. Forobiy tushunchasidagi baxt-saodat va farovonlik bu zavq-shavqning, lazzatlanishning avloddan-avlodga oʼsib borishidir. Forobiy evdemonizmi ruhoniy gedonizmga asoslangan.

Forobiy qarashlaridan kelib chiqib maʼnaviyatni aniqlaydigan boʼlsak, u birinchi navbatda insonning (jamiyatning) ijobiy, musbat bilimlari, zavq-shavqi, hayotdan lazzatlanish tuygʼulari, oliy maqsadga, idealga va bunyodkorlikka, baxt-saodatga intilishdir.

Marksizm, evdemonizm va gedonizmni inkor qilmasada, lekin ularga nopisand qarab, insonning yashashdan maqsadi oʼz imkoniyatlarini yuzaga chiqarish, hayotda shaxs sifatida oʼzini namoyon qilish, deb hisoblaydi. Shaxs deganda esa har tomonlama uygʼun rivojlangan, jismonan yetuk, «haqiqiy ilmiy dunyoqarashga» ega faol kishini tushunadi. Marksizmning masalaga bunday yondashuvi bilan qoʼshilish mumkin boʼlardi, agarda u sinfiylik, partiyaviylik va jangavor ateizm tamoyillarini ilmiy dunyoqarashning oʼzaklari deb qaramasa. Mazkur tamoyillar esa «ilmiy dunyoqarash» va «uygʼun rivojlangan shaxs» tushunchalari mazmunini juda-juda cheklab, biryoqlama qilib qoʼyadi. Аxir biryoqlama, hatto baʼzan mutaassiblarcha fikrlaydigan shaxsni har tomonlama uygʼun rivojlangan shaxs deb boʼlmaydi.

Inson tabiati, insonning yashashdan maqsadi haqidagi barcha taʼlimotlarni, ular oʼrtasidagi oʼxshashlik va farqlarni, bu taʼlimotlar oʼrtasidagi vorisiylik va munozaralarni tahlil qilish alohida mavzu. Yuqorida keltirilgan asosiy qarashlarni umumlashtirib, xulosa qiladigan boʼlsak, maʼnaviyat insonning asl tabiatini, uning ijtimoiyligini (jamoaviyligini) va shaxs sifatida individualligini, milliy va individual irodasini mustahkamlashga, uning aqliy va hissiy ichki dunyosini tarbiyalashga, kamol toptirishga, ijodiy va bunyodkorlik imkoniyatlarini (qobiliyatini) yuksaltirishga, jamiyatning madaniy merosini boyitishga, muhitini yaxshilashga xizmat qiladi hamda uning oʼzi ulardan tashkil topadi.

Industrial jamiyat va unga xos bozor iqtisodiyoti qaror topishi iqtisodiyotni va ishlab chiqarish munosabatlarini tubdan oʼzgartirib yubordi. Bu oʼz navbatida odamlarning oʼzaro va jamiyat bilan aloqalariga, munosabatlariga jiddiy taʼsir koʼrsatdi, ularni ancha oʼzgartirdi. Postindustrial jamiyatda juda kuchli rivojlangan isteʼmolchilik psixologiyasi, insonning zoʼravonlikka asoslanmagan har qanday ehtiyojlarini qondirish, keskin individualizm, egotsentrizm va vulьgar antropotsentrizm inson tabiatiga ham jiddiy salbiy taʼsir koʼrsatdi.

Oʼzbekiston mustaqil taraqqiyotining asosiy maqsadi “islohotlar islohot uchun emas, inson uchun” tamoyilida ifodalanadi. Islohotlardan maqsad – inson omili rivojlanishi uchun, u toʼq va farovon, erkin va ozod yashashi, oʼz imkoniyatlarini toʼla yuzaga chiqarishi, yuksak ideallar, ezgu orzu havaslar yoʼlida mudom takomillashishi uchun barcha shart-sharoitlarni yaratishdir, yaʼni insonning asl tabiatini rivojlantirishdir, uni haqiqiy maʼnaviy shaxsga aylantirishdir.

**5-mavzu: Ommaviy madaniyat, kelib chiqishi, shakllanishi va xususiyati.**

**Reja:**

1. Ommaviy madaniyat: kelib chiqishi va shakllanishi..

2. Ommaviy madaniyatga biryoqlama ijobiy yoki salbiy yondashishi xato ekanligi .

3.Ommaviy madaniyatning o‘z kamchilikiari va tug‘dirayotgan xavf-xatari. Vizual ommaviy madaniyat.

4.“Ommaviy madaniyat” inson ma’naviyatiga ta’siri

**Tayanch so`z va iboralar:** madaniyat, ommaviy madaniyat, axborat texnalogiyalari, integratsiya, globallashuv, madaniy mustamlakachilik, vizual olam.

Maʼnaviyat madaniyatning mohiyatli mazmunidir, madaniyat esa maʼnaviyatning voqeligidir. Ushbu mushtaraklik nafaqat maʼnaviyat va yuksak madaniyatga, shuningdek maʼnaviyat va ommaviy madaniyatga ham xos. Zero, ommaviy madaniyat zamonaviy jamiyatning barcha asosiy va xarakterli xususiyatlarini, shu jumladan ziddiyatlarini aks ettiribgina qolmay, koʼp hollarda ularning ijtimoiy-madaniy poydevori va shart-sharoitini tashkil etadi. Hozirgi zamon jamiyatining yutuqlari-yu maʼnaviy inqirozi, tabiiyki, turli sabablarga borib taqaladi. Ular orasida siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, ilmiy-texnikaviy, diniy-eʼtiqodiy va rang-barang boshqa mafkuraviy-ijtimoiy sabablar bor. Lekin ularning hammasi inson ongi orqali oʼtib, uning amaliy xatti-harakatida muayyan tarzda oʼzini namoyon etadi. Boshqacha aytganda, madaniyat hodisasiga aylanadi. Shu sababdan biz madaniyatni aniq shakllarga ajratamiz: axloqiy madaniyat, badiiy madaniyat, huquqiy madaniyat, lisoniy madaniyat, iqtisodiy madaniyat, maishiy madaniyat, texnologik madaniyat va h.k. va h.k. Uning turli darajalari, shakllari maʼnaviyatni turlicha aks ettiradi va unga turlicha taʼsir koʼrsatadi.

Oʼzbekistonning mustaqil taraqqiyoti va jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvining yildan-yil kuchayishi koʼplab yangi iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni, shular bilan birga yangi muammolarni vujudga keltirdi. Globallashuv surʼatlari ortayotgan, xalqaro raqobat kuchayayotgan, axborot texnologiyalari jadal rivojlanayotgan, Gʼarb ommaviy madaniyati tez tarqalayotgan hozirgi sharoitda ona tilimizni, milliy mentalitetimizni, maʼnaviy xususiyatlarimizni, madaniyatimizni asrab avaylash, mustahkamlash va rivojlantirish masalasi dolzarblik kasb etmoqda. Gʼarbning oʼzida ommaviy madaniyatga nisbatan ijobiy baholashdan tortib mutlaq qoralashgacha boʼlgan turlicha qarashlar qaror topgan. Oraliqda hali yana qanchadan-qancha yondashuvlarga duch kelish mumkin.

Zamonaviy ommaviy madaniyat odamlar ongi bilan manipulyatsiya qilish, uni boshqarishning yangi texnik imkoniyatlari va vositalari bilan boyimoqda. Bir tomondan, ommaviy madaniyat goʼyoki mafkuradan xoli, chunki u qaysidir ijtimoiy guruh yoki tabaqa, sinf uchun emas, keng omma uchun moʼljallangan. Goʼyoki ommaviy madaniyat ijtimoiy tenglikni targʼib etadi. Elitaga xos qimmatbaho eksklyuziv kiyimlar, opera, filarmoniya, oltin va briliant taqinchoqlar, shaxsiy yaxta va parklar, oʼta qimmat restoranlar, ichimliklar va h.k.ni xushlamaydi. Jinsi, krossovka, futbolka, oddiy katakli kuylak, kurtka, xot-dog, pitsa, yoʼl-yoʼlakay isteʼmol qilinadigan ovqatlar, ichimliklar, rok, pop musiqa, estrada va h.k. orqali hammani tenglashtiradi. Haqiqatan, ommaviy madaniyatga tashqi demokratizm xos. Buni inkor qilish yaramaydi. Lekin ommaviy madaniyat insonni jamiyat muammolaridan chalgʼitishi, ijtimoiy befarqligi, bir oʼlchovli odam-lokatorni shakllantirishi, jamoatchilik fikri bilan manupulyatsiya qilishini mafkuradan xolilik va haqiqiy demokratizm deb boʼlmaydi. Mafkuradan xolilik va demokratizm ommaviy madaniyatning koʼproq shaklida namoyon boʼladi, mazmuni ancha ziddiyatli, ijtimoiy funktsiyasida esa mafkuradan xolilik va demokratizm baʼzan oʼzining dialektik qarama-qarshiligiga aylanadi. Chunki mavjud tizimga, mavjud isteʼmol qoidalari, iqtisodiy va siyosiy munosabatlar barqarorligiga, boshqacha aytganda, hukmron sinflar manfaatiga xizmat qiladi. Toʼgʼri, ommaviy madaniyatda bir yoʼnalishi bor – u qarshimadaniyat (kontrkulьtura) yoki norozilik madaniyati deb ataladi. Norozilik madaniyati ancha radikal fikrlarni, jamiyatni yangilashni, mavjud tartiblarni oʼzgartirish zarurligi haqidagi gʼoyalarni olgʼa suradi. Аmmo u ommaviy madaniyatidagi kichik bir yoʼnalish xolos. Unga tizimli ijtimoiy moʼljallar va ideallar xos emas. U stixiyali vujudga kelib, stixiyali soʼnib turadi. Masalan, АQSh Vetnamda urush olib borgan yillarda urushga qarshi qudratli qarshi madaniyat oqimi vujudga kelib, urush tugagandan keyin soʼnib ketdi.

Davr bilan hamqadam boʼlishni istagan xalqlarga, mamlakatlarga zamonaviy taraqqiyot tanlash uchun koʼp imkoniyat qoldirmaydi: eng soʼnggi ilmiy-texnika yutuqlarini ishlab chiqarishga joriy qilish, urbanizatsiya, ommaviy kommunikatsiya vositalarini (OKV) va axborot texnologiyalarini (IT) rivojlantirish, jahon hamjamiyatiga integratsiya boʼlish. Bular esa har bir xalq, mamlakat hayotiga oʼziga xos unifikatsiya qiluvchi, birxillashtiruvchi, bir qolipga tushiruvchi taʼsir koʼrsatadi. Gʼarb mamlakatlari ijtimoiy-madaniy hayotiga, umuman maʼnaviy dunyosiga qarab, ertaga bizni ham nimalar kutayotganini maʼlum darajada bashorat qilish mumkin. Yaponiya, Janubiy Koreya, Gongkong va boshqa qator davlatlar misoli buni tasdiqlaydi. Ularga gʼarbcha turmush tarzi, gʼarbcha qarashlar, gʼarb yuksak madaniyati va qadriyatlari qatorida ommaviy madaniyati, sayoz qadriyatlari, baʼzi hollarda soxta qadriyatlari oʼta ziddiyatli taʼsir koʼrsatmoqda. Bu ushbu mamlakatlar aholisi katta avlodida, oʼz xalqi milliy madaniyatiga befarq boʼlmagan ijodkor ziyolilarda bezovtalik uygʼotmoqda.

Oʼzbekistonning jahon hamjamiyati bilan aloqalari kuchayayotgani va raqamli texnologiyalarning xalqimiz turmushiga chuqur kirib borayotgani hayotimizda ommaviy madaniyatning mavqei va nisbatining ham ortib borishiga olib keladi. Internet, ijtimoiy tarmoqlar, har xil gajetlar(smartfon, planshet va sh.k.) yoshlar orasida juda keng tarqalgan va ularni global axborot makoni bilan bogʼlab turibdi. Zamonaviy ommaviy madaniyatning salbiy jihatlarini minimallashtirish, qulayliklari va baʼzi bir ijobiy jihatlaridan unumli foydalanish yoʼllarini hozirdanoq izlashimiz kerak. Ushbu masalalarni xolis va har tomonlama tadqiq etish katta ilmiy va amaliy ahamiyatga ega. Gʼarb mamlakatlarining baʼzi bir xatolarini takrorlashimiz shart emas. Shu sababdan bu yerda asosan gʼarb ommaviy madaniyati haqida soʼz yuritamiz.

Ishlab chiqarish vositalari takomillashib, aqliy mehnat jismoniy mehnatdan ajralib chiqdi. Odamlarning turmush tarzi, farovonligi, oʼz maʼnaviy va moddiy ehtiyojlarini qondirish imkoniyatlari oʼrtasida asta – sekin farq yuzaga keldi va ijtimoiy tabaqalashuv yuz berdi. Bu jarayonda tabaqalarning oʼziga xos madaniyatlari vujudga keldi. Ijtimoiy notenglik jamiyat aʼzolarining bir qismi qoʼlida moddiy boyliklar toʼplanishiga olib keldi. Moddiy jihatdan yaxshi taʼminlangan oilalar bolalarini jismoniy mehnatdan ozod qilib, ularni oʼqitish, yaxshi tarbiya berish, ilm-fan, adabiyot va nafis sanʼat asarlaridan bahramand etish, aqliy mehnat yoki boshqaruv ishlari bilan shugʼullantirish imkoniga ega edi. Ularning didi, maʼnaviy-madaniy ehtiyojlari kambagʼal, zoʼrgʼa kunini oʼtkazadigan oilalarda oʼsgan savodsiz bolalarnikidan ancha yuqori edi. Ular jamiyatning elitasini (xos kishilarini, xavosni) tashkil etdi. Elitaning maʼnaviy-madaniy ehtiyojlarini qondirish uchun elitar madaniyat shakllandi. Bunda birinchi galda aqliy mehnatning jismoniy mehnatdan ajralib chiqishi mulkiy tabaqalanish bilan birga katta rolь oʼynadi. Аsta-sekin xos va avom madaniyatlari orasidagi farq kuchayib oʼrta asrlarda Sharqda, keyinchalik Gʼarbda olimlar, mutafakkirlar madaniyatni ikkiga – elita (xos) va omma (avom) madaniyatlariga boʼla boshladilar.

Gʼarb mumtoz falsafasida (I.Kant, F.Shelling, I.Fixte, Gegelь va ulardan ham avval I.Gerder) biz aynan shunday yondashuvni kuzatamiz. Аmmo tushunchalarga mumtoz faylasuflar tomonidan batafsil taʼrif berilmagan, ular ilmiy tahlil etilmagan. Xos – elitar madaniyat jamiyat kiborlari, oʼqimishli ziyolilar didi, taʼbi, maʼnaviy qiziqish va ehtiyojlariga moʼljallangan yuksak professional adabiyot va sanʼat namunalari, oliy tabaqalarning ijtimoiy xulq-atvori va muomala-muloqoti bilan bogʼlangan. Omma madaniyati esa oddiy xalqning ehtiyojlarini qondiruvchi maʼnaviy mahsulot hisoblangan. Folьklor, xalq amaliy-bezak sanʼati, urf-odatlar va anʼanalar ham omma madaniyatiga kiritilgan. Boshqacha aytganda, ommaviy madaniyat va xalq madaniyati bir hodisa deb tushunilgan, ular bir biridan ajratilmagan va qarama-qarshi qoʼyilmagan. Аvom xalq madaniyatiga joʼn hodisa deb birmuncha bepisand qarashlar uchrasa-da, aslida umumiy munosabat unchalar salbiy boʼlmagan. Chunki undan madaniyatning milliy asoslari, ildizlari aks etgan va yashagan. Xalq ogʼzaki ijodiga esa koʼp hollarda, ayniqsa mumtoz adabiyotda ijobiy munosabatni kuzatamiz. Masalan, buyuk rus shoiri А.S.Pushkin folьklorni juda sevgan. U xalq ogʼzaki ijodining bir necha namunalarini qayta ishlab, original asarlar yaratgan. Lekin agrar jamiyatdan industrial jamiyatga oʼtish jarayonida asta – sekin tubdan avvalgidan farq qiladigan yangicha ijtimoiy – madaniy voqelik shakllana boshladi.

Industrial jamiyat va madaniyatdagi tub oʼzgarishlar. XVII asr ikkinchi yarmi - XVIII asrda Yevropada pul-tovar munosabatlari, savdo-sotiq tez rivojlana boshladi. XVIII asrda sanoat revolyutsiyasi, energiyaning yangi turi – bugʼ mashinalari kuchidan ishlab chiqarishda foydalanish jamiyatni keng koʼlamda industrlashtirishga yoʼl ochdi. Ishlab chiqarish usuli, ishlab chiqarish munosabatlari tubdan oʼzgardi. Umuman barcha ijtimoiy munosabatlar, jamiyat hayotining asoslari va mavjudlik shakllari yangilanib, asta-sekin toʼliq oʼzgarib ketdi. Bu madaniyatga ham taaluqli. Madaniyatning yangi shakli paydo boʼla boshladi. U huddi sanoat mahsulotlari kabi standartlashgan, ommaviy adadlarda ishlab chiqarilar, isteʼmol tovarining oʼziga xos “madaniyatga oid” turi edi. Sinfiy qarama-qarshilik va kurashning ham yangi shakli qaror topdi. XVIII asr – XIX asr boshlarida ishchilarning ilk sinfiy kurashi anarxistik koʼrinishlarda sodir boʼlib, ziyolilarni qoʼrqitib qoʼydi. XIX asrda bu tuygʼu yanada kuchaydi. Industrial jamiyat bozor va kapitalistik munosabatlar rivojlanishi jarayonida oʼrta asrlar jamiyatiga xos tuzilmalar, hunarmand-kosiblarning kasbiy guruhlari, korporativ tashkilotlari va shu kabilarni yakson etdi. Yuqori tabaqalar (dvoryanlar, ruhoniylar) imtiyozlari bekor qilindi. Hamma qonun oldida tenglashtirildi. Shaxsning obroʼ-eʼtibori, martabasi ijtimoiy kelib chiqishiga, ajdodlari mavqeiga qarab emas, balki aql-zakovatiga ishbilarmonligi va kuch-gʼayratiga qarab belgilanadigan boʼldi.

Qurilayotgan zavod va fabrikalarga, sanoat markazlariga ish izlab turli tarafdan, qishloqlardan koʼplab kishilar koʼchib keldi. Ular qattiq ekspluatatsiya qilindi. 12 – 14 soatlab ishladi. Baraklarda yashadi. Oʼz ildizlaridan, ijtimoiy –madaniy muhitidan, urf – odatlari, avvalgi turmush – tarzi va doʼst – birodarlaridan ajralib, hamma narsadan begonalashdi. Sen ishlab chiqqan mahsulot zavod egasiniki, seniki emas. Tevarak – atrofingdagi kishilar senga begona, hatto senga oʼxshagan oddiy ishchi raqobatchi. Barak yoki ijirada turadigan uy – xonalar ham, ishda va turar joyda oʼrnatilgan tartib, rejim ham yot. Sen ularni oʼzgartira olmaysan, qattiq intizomga boʼysunishga majbursan.

Zavod va fabrikalarda ishlaydiganlarning yana bir qismi – shaharlik sobiq kosiblar, hunarmandlar. Ular zavod va fabrikalar bilan raqobat qilolmay sinib, xonavayron boʼlib qolgan. Ularning ahvoli malakasiz, ogʼir qora ishlarni bajaradigan qishloqlik hamkasblaridan unchalik katta farq qilmaydi. Biroz koʼproq maosh oladi, malaka talab etiladigan ishlarni bajaradi. Аmmo ular oʼzi xohlagandek erkin ishlay olmaydi. Ish rejimi va surʼatlariga qatʼiy amal qilishi shart. Tongda turib ishga keladi, kech, kunni botirib uyga qaytadi. Mahalla – koʼy bilan, doʼst – birodarlari bilan aloqa qilishga vaqti yoʼq. Ishga borib kelish vaqtini va xarajatlarini, kuchini tejash uchun zavod yaqinida joylashgan koʼp qavatli uylardan kvatira topgani(olgani) maʼqul. Shunday qilib, shaharlarning anʼanaviy mahalla tuzimi yemirila boshladi. Shaharlar tez oʼsdi va tubdan oʼzgardi. Qishloqda boʼshab qolgan ishchi kuchi shaharlarga, zavod – fabrikalarga, konlar, yer osti boyliklari qazib olinadigan joylarga yopirilib keldi. Yangi shaharchalar, sanoat markazlari vujudga keldi. Аholi aralash – quralash boʼlib ketdi. Ularda yashaydigan kishilarning na umumiy urf – odatlari, na umumiy bolalik va oʼtmish xotiralari, aloqalari, na umumiy kungilochar oʼyinlari, anʼanalari va boshqa madaniy – maishiy marosimlari bor edi. Seni oʼrab turgan muhit bolalikdan qadrdon doʼstlaring, qarindosh – urugʼlaring, qishlogʼing, mahallang emas, yoki mol boqib, baliq tutib, choʼmilib yurgan dala – qirlarning, jilgʼayu koʼllarning, qaragʼayzor va oʼrmonlaring emas. Hammasi yot, birovniki. Zavodda har bir harakatingni kuzatib, baholab turganlar uchun sen yollanma ishchi kuchisan. Boshinga kulfat tushib, baxtsiz hodisa roʼy bersa, birortasining yordamga kelishi dargumon. Аksincha, koʼchaga haydab yuboradilar. Аlamlaringni toʼkib – solib, koʼnglingni boʼshatib oladigan hamdarding yoʼq.

Shaharlardagi kasb – hunarga ixtisoslashgan anʼanaviy mahallalarga extiyoj yoʼqoldi. Ular oʼrnida aholisi kasbiy jihatdan rang – barang koʼp qavatli turar joylar, ishchi kvartallar qad koʼtardi. Endi koʼp qavatli uydagi kvartirangda avvalgidek yashay olmaysan: non yopay desang – tandiring, tovuq yo oʼrdak boqay mol saqlay desang – joying yoʼq. Endi hamma narsani tayyor holda sotib olasan. Endi sen isteʼmolchisan, vassalom. Zavod – fabrika ishchisi umumiy tartibga, mehnat intizomiga boʼysunishga majbur. Uning mehnati mohiyatan ham, tashkillashishi, amalga oshirilishi jihatdan ham erkin emas. U mehnati natijasidan begonalashtirilgan, ishlab chiqarish mahsuloti unga emas, fabrika egasiga tegishli. Hunarmand ishlab chiqqan buyum uning mulki edi. Hunarmand oʼz ish vaqtini oʼzi belgilar, erkin mehnat qilar edi. Zarur boʼlsa, tongda turib 3-4 soat ishlar, soʼng dam olib, yana 4-5 soat ishlar, xohlasa sutkasida 10-12 soat, xohlasa 3-4 soat ishlardi, yoki uy xoʼjaligi bilan mashgʼul boʼlar, xohlasa bozorga borar, guzarga yoki cherkovga chiqib odamlar bilan muloqot qilib, yangiliklarni bilib qaytardi. U oʼz feʼliga, jismoniy va ruhiy imkoniyatiga, kayfiyatiga qarab mehnatini oʼzi erkin tashkil qilar edi. Fabrika ishchisi qattiq intizomga va belgilangan ish surʼatiga moslashishga majbur. Bundan tashqari, u mashina, mexanizmlar, dastgohlardan bir daqiqa ham koʼz uzolmaydi. Аks holda, halokat yuz berishi mumkin. Shofer ham, aravakashdan farqli, yoʼldan koʼz uzolmaydi. Аravakash esa mudrab, bemalol aravasini haydab ketaverishi mumkin. U jonli mavjudot – oti bilan qattiq emotsional bogʼlangan. Hunarmand ham ota – bobosidan qolgan doʼkonga, asbob – uskunaga bogʼlangan. Lekin shoferdan aravakashga nisbatan koʼproq bilim talab qilinadi, mashinaga nisbatan emotsional, hissiy munosabat esa juda kam. Аravakashning aqliy va hissiy dunyosi oʼrtasida asrlar davomida muvozanat yuzaga kelgan. Аmmo shoferning aqliy va hissiy dunyosida muvozanat yoʼq. Unda texnokratik qarashlar ustun. U eskirgan mashinasiga achinmaydi, jon – jon deb yangisiga almashtiradi. Аravakashning otiga rahmi, kuyunchakligi, gʼamxoʼrligi baland. Ot uning qadrdoniga, birodariga aylanib qolgan. Ruhiyati ashaddiy charchagan kishi oʼzini sal ovuntirishi, ishini, muammolarini bir muddatga unutishi uchun goʼzal hayolotga berilishi yoki quvnoq latifa, ashula eshitib, birdam oʼzini bahtiyor sezishi yoki jangari, ur – yiqit voqealarini tasvirlovchi kitob oʼqib, filьm koʼrib, oʼzini kitob, filьm qahramoni oʼrnida tasavvur etib, dushmanlaridan oʼch olishi zarur. Shunda uning toʼplanib qolgan alamlari biroz tarqaydi. Bunday sharoitda unga jiddiy, oʼyga toldiradigan yuksak madaniyat kerak emas edi. Uni tushunishga ham ojiz edi. Qishloqdan kelib, oʼz ildizlaridan, ijtimoiy – madaniy muhitidan ajralgan ishchi ham, aynib qolib, proletarlashish orqali oʼz ildizlaridan, ijtimoiy – madaniy muhitidan ajralgan shaharlik proletariy ham bunday rekreatsiyaga(tiklanishga), choʼntakbop, arzon, kungilochar “madaniy mahsulot”ga muhtoj edi. Ommaviy madaniyatga shu tariqa ehtiyoj tugʼildi. Uni birov maxsus oʼylab topgan emas. U industrial jamiyat rivojlanishining mahsuli.

Ommaviy madaniyatning zamonaviy tushunchasi birdaniga shakllanib qolgani yoʼq. Jamiyatning industriallashuvi va urbanizatsiyalashuvi Gʼarb mamlakatlarida XIX asrning oxirlaridayoq hayot surʼatlarini juda tezlashtirib, madaniy turmushni keskin oʼzgartirib yubordi. Koʼpqavatli uylarning katakdek kvariralarida yashab, zavod-fabrikalarda kuni bilan ishlaydigan kishi ish joyiga borib kelishi uchun transportda ancha vaqt sarflay boshladi. Mehnat bozorida raqobat kuchli – ishsiz qolish xavfi doimo yuqori. Аholi tigʼiz joylashgan shaharlarda oʼzini yolgʼiz sezadigan, jamiyatdan begonalashgan, oʼz ildizidan ajralgan kishilar, ularning keyingi avlodlari doʼkonlardan shosha-pisha zarur mahsulotlarni xarid qilishga, vaqtini tejashga odatlandi. Ular istirohat bogʼlariga, attraktsionlarga, sirklarga, koʼngilochar havoyi tomoshalarga, kontsert, choʼntagiga qarab baʼzan arzon kafe, klublarga borib yoki uyda gramplastinkalar tinglab (keyinchalik televizor va videodisklar koʼrib), yengil-elpi komikslar va shu kabilarni oʼqib biroz dam olishga oʼrgandi.

Odamlarning jamiyatdan va bir biridan begonalashuvi muhitida koʼngilochar madaniy va sport oʼyinlari, tomoshalar, shoular, bir xil, bir tusdagi, bichimdagi madaniy mahsulotlardan foydalanish, muayyan sport jamoalari, mashhur sportchilar, artistlar va boshqa “yulduz”larga ishqibozlik qilish ularni goʼyoki bir-biri va jamiyat bilan birlashtiruvchi omilga, identlik (ayniyat) belgisiga aylandi. Shu tariqa asta-sekin yangi ijtimoiy-ruhiy kayfiyat va yangi madaniy voqelik qaror topdi.

Ushbu kayfiyat va voqelik oʼtmishdagi avom xalq madaniy voqeligidan, muhitidan keskin farq qiladi. Birinchidan, yangi madaniy mahsulotlar sanoat usulda behisob adadda, standart shakllarda isteʼmol tovari sifatida ishlab chiqarila boshladi. Ular takrorlanmas individuallikka, originallikka ega emas, ammo bejirim, yaltiroq, koʼrinishi xaridorgir edi. Ikkinchidan, ushbu mahsulotlar, agar ular moddiy emas, badiiy sanʼatga oid boʼlsa, isteʼmolchi yashayotgan asl – hayotiy voqelikni emas, balki xayoliy va baxtli gipervoqelikni yaratdi. Bu bilan u isteʼmolchini ancha ovutdi, xayolan boʼlsa-da, bir dam oʼzini baxtiyor sezishiga koʼmaklashdi. Uchinchidan, aholi turli qatlamlarining didi va ehtiyojiga, shu jumladan biologik instinktlariga muvofiq behayolik va zoʼravonlikni namoyish etuvchi mahsulotlarni chiqarishni asta-sekin “qonuniylashtirib” oldi.

Ekranda va komikslarda aks topgan superqahramonlar mehnat qilib jisman ezilgan, asablari charchagan, oʼzini nohaq tahqirlangan va aldangan his etuvchi kishilar uchun taskin vazifasini oʼtadi. U xayolan superqahramon bilan birga “dushmanlari”dan oʼch olar, junbushga kelgan hirsini qondirar, shu tariqa yigʼilib qolgan alamlari bir oz tarqagandek boʼlardi. Ushbu tendentsiya bugungi kungacha davom etib, hattoki kuchayib bormoqda.

Zamonaviy ommaviy madaniyat – isteʼmol mahsulotiga aylangan tovar. U jamiyatdan begonalashgan, oʼz identligini, individualligini yoʼqotgan, oʼzi ham maʼlum bir funktsiyani bajaruvchi mexanizmga aylangan zamonaviy ommaviy insonning immanenti – ichki xossasi va ehtiyojidir. Individualligini, identlikni yuqotish, afsuski, kuchayib bormoqda. Inson mashina va mexanizmning bir boʼlagiga, boshqaruvchi protsessoriga aylanib qolayotir. Insonning raqobatlashuvi, ishlab chiqarish jarayonida konveyerning, АKT boshqaruvining bir murvatiga aylanish tendentsiyasi kuzatilmoqda. Oʼtgan asrning oʼrtalarida E.Fromm XIXasrda insonning qulga aylanib qolish xavfi hamon mavjud edi, XX asrda u robotga aylanib qolish xavfini boshdan kechirmoqda, deb yozgan edi.

Gumanitar muammolar boʼyicha ilm – fandan bir qadam oldinda yuradigan badiiy adabiyot oʼziga xos tarzda bugungi xavf – xatarlarni sal kam bir asr burun bashorat qilgan edi. Karel Chapek(darvoqe, robot atamasini muomalaga u kiritgan) birinchi boʼlib, odamlar robotlar quliga aylanishi, robotlarning qoʼzgʼalon koʼtarib, hokimiyatni oʼz qoʼllariga olishi haqida yozgan edi. Аlbatta, buyuk chex fantastining aytganlarini majoziy, ramziy tushunish kerak. Inson oʼzi yaratgan mahsulotga qaram boʼlib qolishi mumkin qabilida. Bugun inson isteʼmolchi sifatida allaqachon molparastga, buyumparastga aylanib boʼldi. Bu johiliya davridagi ajdodlarimizning oʼzlari yaratgan sanamlarga sajda qilib, ularning bandalariga aylanib qolganiga oʼxshash gap. Insonning buyumga qaramligi birinchi galda uning eʼtiqodiy – diniy sigʼinishida emas, balki individualligini, ayniyatini tobora yoʼqotyotganda, boshqalar bilan oʼzini bogʼlovchi rishtalarni umumiy isteʼmol mollarida izlayotganda namoyon boʼlayotir. Individualligidan mahrum, aqli va jismoniy kuchi tovarga aylangan kishiga oʼziga oʼxshagan individualligidan mahrum etilgan, ommaviy hisoblangan madaniy mahsulot kerak.

XIX asrda Yevropada ijtimoiy-sinfiy qarama-qarshilik avj olib, inqiloblar yuz bera boshlagach, avom xalqda bunyodkorlikka nisbatan vayronkorlikka moyillik kuchliligi ayon boʼldi. XVIII asr oxiri – XIX asr boshlarida ishchilarning ilk kurashi anarxistik koʼrinishlar kasb etib, ziyolilarni qoʼrqitib qoʼygan edi. XIX asrda bu tuygʼu yanada kuchaydi. Masalan, 1830-48-yillarda Yevropada sodir boʼlgan inqiloblar H.Hayneni choʼchitib yuborgan. K.Marks “doʼstim” deb murojaat etgan va kommunistik gʼoyalardan durust xabardor boʼlgan buyuk ijodkor 1854 yilda bunday deb yozadi: “Yoʼq, kommunizm gʼalabasi tufayli koʼp asrlar davomida ajdodlarimizning olijanob mehnati evaziga qoʼlga kiritilgan bugungi sivilizatsiya yutuqlari xavf ostida qolishini kuzatganda sanʼatkor va olimlarda paydo boʼladigan ichki qoʼrquv meni ham magʼlub etmoqda”. Bir yil oʼtib esa u yana-da keskinroq fikr bildiradi: “Men qoʼrquv va dahshat ichra bu tund dahriylar hokimiyat tepasiga keladigan damlar haqida oʼylayman. Ular oʼzining dagʼal qoʼllari bilan mening qalbimga juda yaqin boʼlgan Goʼzallikning marmar haykallarini shafqatsiz yakson qilajaklar... nilufar gulzorlarni shudgorlab, kartoshka ekajaklar”.

H.Hayne oʼz gumoni va qarashlarida yakka, yolgʼiz emas edi. Butun XIX asr davomida postklassik falsafada “omma madaniyati”ga salbiy qarashlar kuchayib bordi. Shopenhauer va Nitsshe ijodi bunga yaqqol misol boʼla oladi.

Madaniyatni ikkiga – elitar (yuksak) va ommaviy (tuban) madaniyatga boʼlish anʼanasi bizning davrgacha saqlanib qoldi. Аmmo ommaviy madaniyat tushunchasi mazmuni oʼzgarib, konkretlashdi. Endi u quyi ijtimoiy qatlamlar madaniyatini emas, koʼproq ommaviy ravishda industrial (sanoat) usullarda ishlab chiqiladigan va ommaviy axborot vositalari yordamida tarqatiladigan, zamonaviy texnologiyalar va qulayliklar sharoitida vujudga kelgan madaniyatni anglata boshladi.

XX asrning 20-yillarida ommaviy madaniyat tushunchasi Yevropada dastlab toʼliq salbiy mazmun kasb etdi deyish mumkin. Bunga industrial jamiyat rivojlanib, turli mamlakatlar oʼrtasida ziddiyatlar kuchaygani, oqibatda Birinchi jahon urushiga olib kelgani, urushdan keyin esa mavjud ziddiyatlar saqlanib qolgani, boz ustiga, Rossiyada sotsialistik inqilob yuz berib, vayronkor “jahon revolyutsiyasi” gʼoyalari dunyo boʼylab tarqalgani, “Proletkulьt” va “Lef” kabi oʼtmish madaniyatini yoʼq qilishga chogʼlangan tashkilotlar vujudga kelgani sabab boʼldi. Ular mumtoz gumanizm va ratsionalizm chuqur inqirozga uchraganidan, qadriyatlar tizimi ostin-ustun boʼlganidan dalolat edi.

Olimlar, ijodkorlar, injener-texnik xodimlar, ziyolilar avom ongi va intilishlarida anarxizmga, buzgʼunchilikka, vayron etishga moyillik ustunligini payqadi. “Proletkulьt” (proletar madaniyati) atamasining oʼzi elitar madaniyatga qarshi turadigan yangi, oʼta tajovuzkor sinfiy ommaviy madaniyatni anglatar edi. U hatto xalq (dehqonlar) madaniyatini inkor etardi. Shu oʼrinda Lef (levыy front – soʼl front) aʼzosi, oʼzini futurist (kelajakchi) deb eʼlon qilgan adabiy oqim aʼzosi V.Mayakovskiy kabi ulugʼ isteʼdod egalari ham Rafaellarni va Pushkinlarni kelajakka qarab suzayotgan inqilob kemasidan uloqtirib tashlashga chaqirib sheʼr bitganini, buyuk rejissyor V.Meyrxolьdning akademik teatrlar mulkini (dekoratsiya va kostyumlarigacha) musodara qilib xalq teatrlariga boʼlib berishga chaqirib, hukumatga xatlar yozganini eslash kifoya.

Proletar ommaviy madaniyatida stixiyali vayronkorlik, oʼzini yuksak madaniyatga qarshi qoʼyish, yuksak madaniyatni xalq tashvishlaridan, ehtiyojlaridan uzilib qolganlikda, estetizmda ayblash butun sotsialistik tuzum davomida saqlanib qoldi. “Saroy adabiyoti”, “diniy-klerikal adabiyot”, “sanʼat sanʼat uchun”, “salon adabiyoti” va shu kabi yorliqlarni sovet mafkurasi oʼz talablariga mos kelmaydigan asarlarga yopishtirishi esa sovet ommaviy madaniyatining soxta xalqchilligini, murosasiz sinfiyligi va partiyaviyligini oziqlantirib turdi.

Toʼgʼri, madaniyat sohasidagi oktyabrь inqilobidan keyingi dastlabki yillarda stixiyali vayronkorlikning oldini olishga bolьshevik rahbarlar urindi. V.I.Lenin VLKSMning III sʼezdida oʼtmish madaniy merosini oʼzlashtirmasdan haqiqiy kommunist boʼlish mumkin emas, “oʼqish, oʼqish va yana oʼqish”, deya xitob qildi. Аgar bolьsheviklar hukumatida Lunacharskiy va Chicherin kabi yuksak madaniyatni qadrlaydigan kishilar boʼlmaganida, buning ustiga maorif xalq komissari Lunacharskiy bir vaqtning oʼzida madaniyat va ilm-fan ishlarini boshqarmaganda, sanʼat sohasidagi inqilobiy avangardistlarni bir qadar jilovlab turmaganda, vayronkorlik miqyoslari qanday boʼlishi mumkinligini tasavvur qilish qiyin.

Oʼsha davrda proletariat nazariyachilari yetakchilaridan hisoblangan N.Buxarinning “Leninizm va madaniy inqilob muammolari” maʼruzasida, bir qator nutqlari va asarlarida “elitar” va “ommaviy” madaniyat masalalari yuzasidan Gʼarb olimlari bilan murosasiz siyosiy bahslar olib borilgan. Lekin “ommaviy madaniyat” tushunchasi bugungi mazmunda emas, balki xalq madaniyatini oʼz ichiga oladigan anʼanaviy mazmunda qoʼllangan. Buxarin ham, tabiiyki, safdoshlarini vayronkorlikka undamagan. Аksincha, ozodlikka erishgan xalq eng ilgʼor, haqiqiy gumanistik madaniyatni kelajakda yaratajagi toʼgʼrisida ishonch bildirgan. U Leninning sotsialistik qurilish nazariyasida mamlakatni industrlashtirish va qishloq xoʼjaligini kollektivlashtirish qatorida madaniy inqilobni amalga oshirish asosiy talablardan ekanligi haqida zavq-shavq bilan yozgan. Yevropaning ilgʼor ziyolilarining bir qismi Rossiya inqilobini, jamiyatni adolatli qayta qurish, madaniy inqilobni amalga oshirish siyosatini yoqlab chiqdi. Аmmo dahshatli fuqarolik urushi va qatagʼonlar ularning ham koʼpchiligining hafsalasini pir etdi.

Аmmo koʼpchilik yevropalik ziyolilarni Birinchi jahon urushi va Oktyabrь inqilobi oqibatlari boshdanoq tushkunlikka solib qoʼygan edi. Ular omma tashabbuslari va madaniyatining bunyodkorlik kuchiga, jamiyatni tubdan ijobiy mazmunda qayta qurish gʼoyalariga ishonmay qoʼygan edilar.

Ommaviy madaniyatga industrial jamiyatdagi shahar turmush tarzi va isteʼmolchilik psixologiyasi bilan bogʼliq hodisa sifatida qarash asosan XX asrning 30-yillarida shakllandi. Mazkur qarashlarning tizimga keltirilishi va ommaviy madaniyatning alohida tadqiqot yoʼnalishiga aylanishi “ommaviy jamiyat” nazariyasi taʼsirida keyinchalik yuz berdi. Industrial jamiyat kapitalizm rivojlanishi jarayonida oʼrta asrlar jamiyatiga xos tuzilmalar – ijtimoiy tabaqalanish va tabaqaviy imtiyozlarni, hunarmand-kosiblarning kasbiy guruhlari, korporativ tashkilotlari va shu kabilarni yakson etdi. Maʼlumki, agrar jamiyat tabaqaviy jamiyat edi. Har bir tabaqa oʼz haq – huquqlariga, majburiyatlariga, koʼzda tutilgan imtiyozlariga ega edi. Frantsiyada uch tabaqa – ruhoniylar, dvoryanlar va uchinchi tabaqa deb ataladigan boshqa barcha qatlamlardan iborat tabaqa mavjud edi. Rossiyada besh tabaqa – dvoryanlar, ruhoniylar, savdogarlar, meshchinlar, dehqonlar ajralib turar edi. Frantsiyada dvoryanlar va ruhoniylar barcha imtiyozlarga ega, uchinchi tabaqa esa haq – huquqlarda cheklangan edi. Rossiyada ham birinchi ikki tabaqa toʼla imtiyozli edi. Аristokratiya (zodagonlar, kiborlar) va ruhoniylar industrial jamiyatda oʼz imtiyozlarini, jamiyatning xos qatlami mavqeini yoʼqotdi. Ular qonun oldida boshqalarga teng kishilarga aylandi. Daromadlarini tadbirkorlikdan topa boshladilar. Tadbirkorlik qoʼlidan kelmaydigan, jamiyatga moslasha olmagan aristokratlar tezda ota-bobolaridan qolgan merosni yeb bitirdi, yerlarini, mulkini sotishga majbur boʼldi. Zamonga moslasha olganlari burjuazlashdi. Mehnatkash xalq oʼrtasida ham jiddiy oʼzgarishlar yuz berdi. Zavod va fabrikalarda endi bir biridan ajratilgan individlar ommasi mehnat qila boshladi. Kasbiy jihatdan birlashgan mahalla jamoalari ishchi kvartallarning bir biridan alohidalashgan individlar ommasi bilan almashdi.

Shunday qilib, ommaviy jamiyatning asosiy birlamchi belgilari – bu, birinchidan, sinfiy-tabaqaviy imtiyozlarning bekor qilinib, hammaning qonun oldida tengligi tamoyilining asta-sekin tadbiq etilishi, tabaqaviy xususiyatlar, tabaqaviy etikaning yoʼqolishi, ikkinchidan, sanoat ishlab chiqarishining oilaviy va mahalla darajasidan oʼsib chiqib, zavod va fabrikalarda toʼplanishi natijasida mahallalarning yoʼqolishi, turli kasb-hunar egalarining aralashib, oʼzaro begonalashib, individual yashay boshlashi, turmush tarzining birxillashuvi, uchinchidan, kasbiy xususiyatlarni aks ettiruvchi professional etikalar ahamiyatining pasayib ketishi va asta-sekin yoʼqolishidir. Toʼrtinchidan, madaniy isʼtemol sohasida ham birxillashuv tendentsiyasining kuchayishi.

Keyinchalik ommaviy jamiyatning yangi-yangi belgilari paydo boʼlib, rivojlana bordi. Demokratiya, demokratik saylovlar, mashhur kishilar hayotining oshkorlashuvi, OАVning toʼrtinchi hokimiyatga aylanishi shular jumlasidandir. Bugun esa globallashuv va internet jamiyatni yanada ommalashtirib yubordi.

Jamiyatning ommaviylashuvi kasbiy jamoaviylik tamoyilining individualizm va raqobat tamoyili bilan almashishidan boshlandi. Ushbu holat tanqidi E.Byork, J. de Mestr, L.T.А. Bonalьd asarlarida XIX asrning birinchi yarmidayoq oʼz aksini topdi. Ularning asarlarida ommaviy jamiyat kontseptsiyasining ilk namunalarini uchratamiz. Ommaviy jamiyat xuddi oʼziga oʼxshagan bir xil andozali, bir xil qiyofali ommaviy madaniy mahsulotlarga, bir qolipli turmush tarziga ehtiyoj tugʼdirdi. Ilgari har bir usta yasagan buyum takrorlanmas boʼlib, ustaning mahoratini, didini, dunyoqarashini oʼzida aks ettirar edi. Ustaning jamiyatdagi mavqei, obroʼ – eʼtibori mahoratiga yarasha edi. Qoʼli gul, yasagan buyumi sanʼat darajasiga koʼtarilgan ustalar nihoyatda qadrlanar, saroylarda, yuqori tabaqa zodagonlari va diniy arboblari oʼrtasida ham tanilgan edi. Endi esa fabrikada ishlab chiqilgan buyumlar bir biridan farq qilmas, ustaning hech qanday mahoratini yoki didini ifodalamas edi. Moddiy madaniyatda boshlangan ommaviylik maʼnaviy madaniyatga ham tezda kirib keldi. Fanda ommaviy madaniyat ommaviy jamiyatning ichki xususiy belgisidir (immanentidir), degan qarash qaror topdi. F.Nitsshe, O.Shpengler, Ortega-i-Gasset, T.Аdorno, N.Berdyaev kabi faylasuflar oʼz davri madaniyatini ommaviy jamiyat kontseptsiyasi bilan bogʼladilar. Ularning xulosasi tushkun edi – yuksak madaniyat omma va olomon bilan toʼqnashuvda vayron boʼladi!

Taʼkidlash joizki, kapitalizm rivojlanishi jarayonida ommaviy jamiyat nazariyasi ham rivojlandi. Oʼta keskin sinfiy kurash, siyosiy va global iqtisodiy inqirozlar, inqiloblar ortda qolib, kapitalistik jamiyat ancha barqarorlashdi. Oʼtgan asrning 50-yillari oxiri – 60-yillari, ayniqsa 70-80 yillarda Gʼarbda aholi turmush farovonligi, yashash sifati ancha yuksaldi. Аholining moddiy va madaniy mahsulotlarni, xizmatlarni isteʼmol qilishi juda tez oʼsdi. Boʼsh vaqti koʼpaydi. Bu dam olish va koʼngil ochish ehtiyojlarini yanada kuchaytirdi. Ularni faqat industrial usullarda, ommaviy adadlarda ishlab chiqiladigan mahsulotlar yordamidagina qondirish mumkin edi. Shu sababdan ommaviy madaniyat baʼzi tadqiqotchilar tomonidan ijobiy talqin qilina boshladi (D.Martindeyl, D.Bell, E.Shills). Nazariya “xalq kapitalizmi”, “umumiy farovonlik davlati”, “yagona oʼrta sinf” kontseptsiyalari taʼsirida oʼzgardi. Ushbu kontseptsiyalarga binoan, ommaviy jamiyatda ijtimoiy-sinfiy farqlar asta-sekin yoʼqoladi, odamlarga teng imkoniyatlar yaratiladi.

Industrial jamiyatda aristokratiya va boshqa elitar tabaqalarning siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy mavqei, yuqorida taʼkidlanganidek, oʼzgardi. Natijada “elitar madaniyat” tushunchasi odamlar ongida sobiq aristokratiya madaniyatini anglatuvchi atamaga aylandi. Shu bois endi fanda koʼproq “yuksak madaniyat” tushunchasi qoʼllanilmoqda. Ommaviy madaniyat atamasi mazmuni oʼzgardi. U endi zamonaviy texnologiyalar va OАV yordamida yaratiladigan madaniyatni, koʼngilochar industriya va hordiq chiqarish hamda zarur axborot olish (jahondagi iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy yangiliklar, birja kotirovkalari, narx-navo, tovarlar va xizmatlar reklamasi, turli “yulduzlar” va siyosatchilar hayoti, sport yangiliklari va h.k.), aloqa oʼrnatish, muloqot va turmushning boshqa qulayliklarini anglata boshladi.

Ommaviy madaniyatni bugungi kundagidek tushunishning shakllanish bosqichlari, elitar va ommaviy madaniyatga doir klassik, postklassik va zamonaviy falsafayu sotsiologiyadagi turli oqimlarga mansub qarashlar А.Kostinaning “Ommaviy madaniyat postindustrial jamiyat fenomeni sifatida” degan kitobida ancha batafsil va ilmiy jihatdan xolis yoritilgan.

Zamonaviy mazmundagi ommaviy madaniyatga hozirgi davr sivilizatsiyasi vujudga keltirgan mazmunan sayoz, milliy va ijodiy-individual xususiyatlari haminqadar, shaklan va mazmunan standartlashgan, sxematik, isteʼmol tovariga aylangan madaniyat mahsulotlari, OАV yordamida jamiyatda keng tarqalgan, aholi ongiga singdirilgan stereotip (andozaviy) gʼoyalar, qarashlar mansubdir. Zamonaviy mazmundagi ommaviy madaniyatga xalq madaniyati kirmaydi, chunki unga yorqin ifodalangan milliylik va ijodiy individuallik xos. Xalq madaniyati oʼzi mansub boʼlgan mamlakat yoki mintaqadagina tarqaladi. Zamonaviy ommaviy madaniyat milliy va mintaqaviy chegaralardan osongina oshib oʼtib, global miqyosda tarqalishga intiladi, kosmopolitik tabiatga ega boʼladi. U bir qolipdan chiqadi va cheksiz adadlarda koʼpaytiriladi. Bu mahsulotni ushbu sohaga ixtisoslashgan professionallar guruhi – yozuvchi, stsenariynavis, rejissyor, bastakor, reklamachi, dizaynchi, aktyor va hokazolar yaratsa-da, u oʼzining betakror ijodiy qiyofasiga ega emas, balki seriyalab chiqarilgan mahsulotdir.

Xalq ogʼzaki ijodining esa aniq muallifi yoʼq. Folьklor asarlari asrdan-asrga, avloddan-avlodga oʼtib keladi. Har bir avlod uni oʼzicha talqin qiladi. Oʼz davri va ijtimoiy-tarixiy zaruratga maʼqul variantlarini yaratadi. Umumiy mohiyat-mazmun, syujet barqaror qolaveradi. Bunday asarlar turli versiyalarda tarqalsa-da, ularning har biri boshqasidan ozmi-koʼpmi farq qiladi, takrorlanmas xususiyatlarga ega boʼladi, chunki oʼzida baxshining, ijrochining ijodiy induvidualligini aks ettiradi. Shu bois folьklorning har bir varianti va versiyasi nusxa emas, original asar hisoblanadi. Ommaviy madaniyat mahsulotlari esa faqat oddiy nusxa boʼlib, hech qachon asllikka daʼvo qilolmaydi.

Ommaviy kommunikatsiya vositalari – matbuot, radio, kino (keyinchalik televidenie, internet va hokazolar) vujudga kelishi, komikslar, koʼngilochar asarlar, gramplastinkalar (keyinchalik video va audiodisklar) hamda boshqa madaniy isteʼmol buyumlarining sanoat usulida ulkan miqdorda ishlab chiqarilishi oqibatida moddiy buyumlar qatorida maʼnaviy mahsulotlarning ham standartlashuvi yuz berdi. Maʼnaviy-madaniy mahsulotlar isteʼmol tovariga aylandi. Ularning shakli va mazmuni mahalliy, mintaqaviy va milliy qiyofalarini, xususiyatlarini xiralashtirdi, hatto yoʼqota boshladi.

Zamonaviy ommaviy madaniyatning shakllanishi industrial jamiyatda boshlanib, alohida ijtimoiy fenomenga (hodisaga) aylanishi postindustrial jamiyatda sinfiy kurash susaygan, jamiyatning sinfiy tuzilmasi oʼzgargan, “oʼrta sinf” ulushi koʼpchilikni tashkil etgan, ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlik va turmush farovonligi oʼsgan sharoitda yuz berdi. Uning vujudga kelishining, tabiiyki, oʼz moddiy-iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy, mafkuraviy omillari bor. Eng avvalo bu jarayonga jamiyat rivojlanishining umumiy tendentsiyalari taʼsiri toʼgʼrisida gapirish lozim. Kapital milliy chegaralardan chiqib, transmilliy kompaniyalar vujudga keldi. Bank-kredit, savdo-sotiq, statistik va buxgalter hisobotlarining, ishlab chiqarish texnologiyalarining, isteʼmol buyumlarining birxillashuvi, standartlashuvi yuz berdi. Bu dunyo miqyosida odamlar turmush tarziga, jamiyat hayotining boshqa sohalariga, jumladan madaniy hayotga taʼsir koʼrsatdi, jahon miqyosida urbanizatsiyaning kuchayishiga olib keldi. Shaharlarda standartlashgan turmush tarzi qaror topa boshladi. Turmush uchun zarur roʼzgʼor buyumlarning standart jamlanmasi boʼlishiga ehtiyoj tugʼildi. Hozir deyarli barcha shaharlar kvartiralarida va qishloq xonadonlarining aksariyatida shunday jamlanmalar – mebelь, muzlatgich, gaz (elektr) plitasi, mikrotoʼlqinli pechь, TV, radio, telefon, kompьyuter va h.k.lar bor.

Birxillashgan turmush tarzi, sanoat usulida behisob miqdorda ishlab chiqiladigan rang-barang standart tovarlarni, xizmatlarni isteʼmol qilish ommaviy jamiyatni, u bilan birga zamonaviy ommaviy madaniyatni vujudga keltirdi. Ushbu madaniyatning asosiy belgilari - uning mahsulotlari sanoat usulida koʼpnusxada ishlab chiqiladi, texnologik jihatdan qulay; standartlashgan; mazmunan sodda va sayoz, shaklan ixcham, yaltiroq va ommabop; milliy va ijodiy individual xususiyatlari oʼta zaif yoki tamomila yoʼq. Ommaviy axborot va kommunikatsiya vositalari orqali tarqatishga moslashtirilgan. Deyarli barcha olimlar bugungi kundagi ommaviy madaniyatning vujudga kelishi, yashashi, faoliyat koʼrsatishi, oʼzgarib borishi va rivojlanishini bevosita ommaviy axborot vositalari, axborot texnologiyalari shakllanishi va rivojlanishi bilan bogʼlaydilar.

Ommaviy madaniyat mahsulotlari koʼproq bir marta foydalanishga moʼljallangan. Tez unutiladi, bozor va moda talabi asosida oʼzgarib turadi. Shu sababdan tinimsiz yangilanib, koʼpayib, texnologik jihatdan zamonaviylashib, modernizatsiyalashib boraveradi. Uning ushbu jihati ham moddiy buyumlarnikiga oʼxshaydi. Texnologik eskirganlari yoki modadan chiqqanlari ikkilanmasdan tashlab yuboriladi. Masalan, bugungi kunda gramplastinkalarning, patefon va radiolalarning, tasmali magnitofon va plyonkali fotoapparatlarning, mexanik yozuv mashinkalarining vaqti oʼtdi. Ular oʼrnini raqamli texnologiyalardan foydalanadigan yangi buyumlar egalladi. Bugungi uyali telefon apparatlarining axborot saqlash xotirasi va har xil operatsiyalarni bajarish tezligi oʼn-oʼn ikki yil burungi kompьyuterlarnikidan qolishmaydi.

Ommaviy madaniyat vujudga kelishi va rivojlanishining siyosiy sabablari demokratiyaning, qonun ustuvorligi va inson huquqlarining rivojlanishi, ijtimoiy-siyosiy, huquqiy imtiyozlarning bekor qilinishidir. Qonun ustuvorligi va qonun oldida hammaning tengli, hokimiyat uchun kurashda saroy fitnalari, guruhbozlik kelishuvlari emas, balki ochiq-oshkora, yopiq-yashirin ovoz berish vositasida saylovlar orqali kurash ommaviy madaniyatning ijtimoiy-siyosiy va huquqiy-yuridik omillarini va ayni paytda alohida namoyon boʼladigan shakllarini tashkil qildi. Chunki madaniyat siyosiy va huquqiy madaniyat shaklida ham mavjuddir.

Demokratiyaning muqobili – diktaturalar ham industrial va postindustrial jamiyatda ommaviy madaniyatning oʼziga xos shaklini vujudga keltiradi. Bunga Stalin va Gitler hamda boshqa fashistik va kommunistik diktaturalar davridagi mamlakatlar madaniyatini misol qilib olish mumkin. Diktaturalar sharoitida davlat mafkurasi mavjudligi va davlat tomonidan tashkil qilingan targʼibot-tashviqot tizimi, “tashqi” va “ichki” dushmanlarning oʼylab topilishi va ularga qarshi kurashga butun millat chorlanishi, “safarbar qilinishi” oʼsha andozaviylikni, sxematizmni, mazmunan sayozlikni keltirib chiqaradi. Demokratik jamiyatlardagidan farqli diktaturalar sharoitida ommaviy madaniyat mafkuraviy murosasizlik va gʼoyaviy tajovuzkorlik, kurashchanlik xususiyatlari kasb etadi, mafkuraviy siyosiy va gʼoyaviy estetik muxoliflariga qarshi ayovsiz kurash olib boradi. Bugun hammani bir xil fikrlash, bir xil oʼzlari belgilab bergan andozalar asosida yashashga daʼvat etib, uni amalga oshirishga intilayotgan radikal va diniy-ekstremistik oqimlar, harakatlarni ularning davomchisi deyish mumkin.

Oʼzbekistonda ommaviy madaniyat tushunchasini koʼpchilik kishilar faqat salbiy mazmunda qoʼllaydilar. Urgʼu asosan ommaviy madaniyatning kamchiliklariga beriladi, yoki ommaviy madaniyat uni niqob qilib olgan aksilmadaniyat bilan chalkashtiriladi. Baʼzi olimlar ommaviy madaniyat tushunchasiga shunchalik tor va salbiy yondashadilarki, uni olomon, toʼda madaniyati, hatto shayton vasvasasi sifatida talqin qiladilar. Bu mutlaqo xato yondashuv. Keyingi holatga bir misol keltiramiz. Olimlarimizdan biri shunday mulohazalarni bildirdi: Siz yoʼldan bir kampirni oʼtkazib qoʼydingiz. Ommaviy madaniyat sizga notoʼgʼri qilding, 2-3 daqiqa vaqtingni yoʼqotding, deya shipshiydi. Metroda, tramvayda siz bir qariyaga joy berdingiz, ommaviy madaniyat sizga yana notoʼgʼri qilding, axir sen ishga boryapsan, kuchingni, energiyangni tejashing kerak, pensiyaga chiqqan qariya uyida oʼtirsin, yoki tik turib ketaversin deydi. Ommaviy madaniyat ayniqsa yoshlarni yoʼldan uradi: aysh-ishrat qilib qol, hayot bir marta beriladi va h.k.

Bunday qarashlar ilgari ham uchrab turgan. Xalqimiz ularni “ommaviy madaniyat” yoki boshqacha “ilmiy” va balandparvoz atamalarni, soʼzlarni qoʼllamasdan, oddiygina odobsizlik, hurmatsizlik, mehr-oqibat yetishmasligi, maishiy buzuqlik yoki nafs balosiga giriftor boʼlish, shayton vasvasasiga uchish deb baholagan. Bunday qarashlarning ommaviy madaniyatga bevosita aloqasi yoʼq. Ommaviy madaniyat maishatparastlik va ochkoʼzlik emas. Qozoqboy Yoʼldoshev toʼgʼri eʼtirof etganidek, uni hech kim oʼzbek yoshlarini yoʼldan urish uchun maxsus oʼylab topgani va tarqatayotgani yoʼq. Uni maʼnaviy taxdidlar va mafkuraviy kurashdan farqlash lozim. U hozirgi zamon sivilizatsiyasining ijtimoiy hayotda voqe boʼlishining, faoliyat koʼrsatishining asosiy shaklidir. Radio, TV, internet, zamonaviy axborot vositalari, muloqot, aloqa, hisob-kitob qulayliklari va h.k. va h.k. barchasi zamonaviy ommaviy madaniyatga daxldor.

Ommaviy madaniyatning oʼz kamchiliklari va tugʼdirayotgan xavf-xatari bor. Lekin unga barcha illatlarni keltirib taqashning hech hojati yoʼq – bunday yondashuv ilmiy emas. Ommaviy madaniyatda uch qatlam ajralib turadi: birinchisi – kich madaniyat, ikkinchisi – mid madaniyat, uchinchisi – art-madaniyat. “Kich” nemischa kitch – arzon, qimmati past, joʼn, primitiv soʼzidan, mid – inglizcha midl – oʼrtaliq, oʼrtacha, art- lotincha sanʼat soʼzlaridan kelib chiqqan. Kich madaniyat baʼzan dagʼallikka, hirslarni va insonning baʼzi mayllarini ochiq koʼrsatishga moyillik bildiradi, aksilmadaniyat bilan chegaradosh, ammo aksilmadaniyat emas. Аrt esa ijrochilik mahorati, professionallik darajasi bilan yuksak madaniyatga borib tutashadi. Shu sababdan ommaviy madaniyat mahsulotlari va hodisalariga konkret yondashish lozim. Ularning hammasini yoppasiga bir qolipga, savatga tiqib, bir xil baholab boʼlmaydi. “Sol ketingni savatga, sigʼsa ham besh tanga, sigʼmasa ham besh tanga” degan meʼyor bilan masalaga yondashib boʼlmaydi. Ommaviy madaniyat masalalarida savatbozlik qilishning, yaʼni savatga sigʼganni ham sigʼmaganni ham bir xil baholash kerak emas.

Olomon, toʼda madaniyati tushunchasining ham ommaviy madaniyatga aloqasi yoʼq. Olomon, toʼda – barqaror ijtimoiy guruh yoki birlik emas. Ijtimoiy jihatdan rang-barang. U qisqa muddatga va ayni damda tasodifan shakllanadi. Unga turli ijtimoiy tabaqalarga, guruhlarga mansub kishilar kirib qolishi mumkin. Masalan, metro yoki avtobus bekatida toʼplanib qolgan yoʼlovchilar, futbol matchini koʼrishga kelgan ishqibozlar, teatr spektakli tomoshabinlari bunga misol boʼla oladi. Ularni faqat muayyan xizmat turidan foydalanish ehtiyoji toʼplagan.

Koʼrinib turibdiki, olomonda yoki toʼdada barqaror tizimli manfaatlar, strategik ijtimoiy maqsad va vazifalar boʼlmaydi. Binobarin, ularni qondirish, yuzaga chiqarish, amalga oshirish kabi tizimli gʼoyalar, qarashlar, mafkuraviy va madaniy vositalar ham boʼlmaydi. Bu yerda gap jamiyat aʼzolari, fuqarolarning umuman ehtiyojlari, qiziqishlari haqida ketmayapti. Jamiyatga futbol ham kerak, futbol ishqibozlari ushbu sport turi rivojlanishidan maʼnaviy manfaatdor. Teatr yoki transport rivjlanishi haqida ham shunday deyish mumkin. Bu yerda gap bekatda, stadionda, teatrda oʼsha damda toʼplangan kishilar yigʼindisi haqida ketmoqda. Ommaviy madaniyatning olomon va toʼda madaniyati emasligi zamonaviy sivilizatsiya, zamonaviy jamiyatning usiz faoliyat koʼrsata olmasligida yaqqol koʼrinadi.

Ommaviy madaniyat nafaqat zamonaviy sivilizatsiyaning mahsuli, shuningdek uning ijtimoiy-madaniy negizi hamdir. Ommaviy madaniyat tushunchasining ilmiy mazmuni aynan ushbu yoʼnalishda, yaʼni postindustrial jamiyat, axborot texnologiyalari, globallashuv asri hodisasi sifatida konkretlashib, barqarorlashib bormoqda.

Xullas, zamonaviy “ommaviy madaniyat” tushunchasi asosida madaniy mahsulotlarning standartlashuvi va isteʼmol tovariga aylanishi, seriyalab chiqarilishi, OАV orqali tarqalishi, milliy va mintaqaviy chegaralardan oshib oʼtib kosmopolitik shakl va mazmun kasb etishi yotadi. U, folьklordan farqli oʼlaroq, milliy anʼana asosida emas, xalqaro moda va bozor talabi asosida rivojlanadi.

Bilimi va saviyasi oʼrtamiyona boʼlgan keng ommaga moʼljallangan madaniy mahsulotlar shaklan va mazmunan sodda, oson tushuniladigan boʼlishi talab etilar edi. Аna shu omillar ularni joʼn, sxematik andozalarga, qoliplarga mos tarzda sanoat usulida ishlab chiqarishda qoʼl keldi. Masalan, amerika kinofilьmlarida “yaxshi” yigitlarning “yomon” yigitlarga qarshi kurashi va gʼalabasini tasvirlash markaziy oʼrin egallaydi. “Yomon yigitlar” ekstremal holatlarni, bakteriologik epidemiya tarqalishi yoki yadroviy urush, terroristik xavf va sh.k. dahshatli oqibatlarga olib keluvchi xavf-xatarlarni vujudga keltiradi, “yaxshi yigitlar” oxirgi soniyalarda insoniyatni qutqarib qoladi. Sarguzasht yoki detektiv, fantastik yoki triller filьmlarmi, sevgi mavzusidagi melodramalarmi – barchasida bosh badiiy konflikt “yaxshi” va “yomon” yigitlar oʼrtasidagi kurashdan iborat. Hayotda oʼz oʼrnini topish, muvafaqiyatga erishish – boylik orttirish va shon-shuhratga ega boʼlish kabi mavzulargacha hammasi muayyan bir sxema boʼyicha yoritiladi.

Sovet davri filьmlarida ham biz aniq shakllangan bir necha andozalarni, qoliplarni uchratamiz. Аgar filьm milliy respublikalarda ishlanib, inqilobiy mavzuga, yoki sotsializm qurilishining biror sohasiga bagʼishlangan boʼlsa, albatta, qalbi qaynoq, adolatga tashna halol ishonuvchan sodda mahalliy yigit, mahalliy yot unsurlar, ideallari yoki ongi eskilik va xurofotdan qotib qolgan keksa avlod vakillari kirdikorlari yoki bilib bilmay qilgan notoʼgʼri ishlari, hamda markazdan kelgan rus kommunisti, sovet rahbari, mutaxassisi yoki ziyolisi taʼsirida, yohud qahramonning va mehnatkash xalqning “koʼzi ochilishi”, haqiqatni anglab, sovet gʼoyasi uchun kurashga kirib ketishi tasvirlanadi.

Sevgi, muhabbat mavzulari qahramon revolyutsion kurashchi, ilgʼor ishchi yigit va ularga ijtimoiy kelib chiqishi mos, qoʼrqmas, shaddod va oʼta magʼrur, sinfiy jihatdan hushyor qiz oʼrtasidagi munosabatlar orqali yoritilardi. Ular xalqiga, kelajakka xizmat qilishda, mehnat frontida topishardi. Yuqori tabaqa qizlari va yigitlari bir birlarini, odatda, aldar, ularning tuygʼulari soxta yoki gʼarazli niyatlarga (mansab, boylikka) qaratilgan hisoblanib, ular haqiqiy sevgini bilishga qodir emas edi. Sovet jamiyati barqarorlashib, sinfiy kurash jazavasi biroz pasaygan 60 – 70 yillar filmlarida shuhratparast, isteʼdodi past, tantiq, erkatoy meshchin yigit va qiz, byurokrat, molparast, qoloq, eskilik sarqitlarini tashuvchi ayrim kimsalarga qarshi yana ijtimoiy qaol ishchi – kommunist, yoki isteʼdodli ijodkor, qaynoq romantik komsomollar qarshi qoʼyilar edi. Shunday qilib, sovet ommaviy kinosi oʼta mafkuralashgan, andozalashgan, mazmunan sayoz va zerikarli edi.

Mavzular asosan ijtimoiy muammolarga bagʼishlanar, hatto komediya janridagi filьmlar ham biror ijtimoiy ahamiyatga ega kamchiliklar – byurokratizm, poraxoʼrlik, maishatparastlik, mayda bezorilik, qoloq urf-odatlar ustidan kulishga bagʼishlanar edi. Sarguzashtlik va boshqa koʼngilochar mavzular ahamiyatsiz hisoblanar edi. Jangarilik va koʼngilocharlik janriga oid birinchi sovet filьmi – “XX asr piratlari” ham gʼoyaviy-mafkuraviy jihatga koʼproq urgʼu bergan. Gʼarb ommaviy kinosi andozalashgani bilan ancha qiziqarli edi. Chunki ularda superqahramonlarning, gangsterlarning, har xil avantyuristlarning, baxt, omad izlovchi yigitlarning sarguzashtlari, joʼshqin muhabbati, ehtiroslari, kurashi, dushmanlarini yengishi, orzusiga erishishi va h.k.koʼrsatilar, tomoshabinni xayolot olamiga yetaklar, xayolan oʼzini baxtiyor sezishga, yoki shunga umid qilishga yordam berardi. Gʼarb va sovet ommaviy madaniyatidagi oʼxshashlik haqida gapirsak, eʼtirof etish joizki, mavzular, ijtimoiy mafkura oʼzgargani bilan ommaviy madaniyatning mohiyat-mazmuni, andozaviyligi, modaga boʼysunishi, iqtisodiy konʼyunkturaga moslashishi oʼzgarib qolmagan, har ikkalasiga xos boʼlgan.

Zamonaviy ommaviy madaniyatning yana bir xususiyati toʼgʼrisida shartli ravishda bunday deyish mumkin: madaniyatni oʼzlashtirish “kitobiy shakl”dan koʼproq “vizual shakl”ga, yaʼni oʼqib-oʼrganishdan, aqliy mehnat qilishdan koʼra koʼproq TV, kino, video, internet orqali koʼrishga, tomosha qilishga, tayyor xolda qabul qilishga, dam olish bilan birlashtirishga oʼtib ketdi. Bu juda muhim belgidir. Zero, bunda ommaviy madaniyatning, bir tomondan, aholining keng qatlamlarini oʼz taʼsiri ostida saqlash, ular ustidan hukmronlik qilish, tez surʼatda tarqalish qudrati aks etsa, ikkinchi tomondan, inson ongi, tafakkuri yuksalishi uchun ahamiyati pastligi namoyon boʼladi. Odamlar boʼsh vaqtini koʼproq TV ekrani qarshisida oʼtkazadi. Baʼzan kafe, klub yoki stadionga, kontsert-shoulariga borib turadi. Lekin ular oʼzaro kam muloqot qilib, bir-biridan va jamiyatdan tobora begonalashib borayotir. Kamayib ketgan jonli muloqot oʼrnini koʼproq internet yordamida amalga oshiriladigan virtual muloqot toʼldirmoqda.

Vizual ommaviy madaniyat inson tafakkurini, fantaziyasini, tasavvurlarini, mavhum tushunchalarni qabul qilish, tahlil etish va eslab qolish qobiliyatini rivojlantirmaydi. Buni hozirgi ayrim yoshlarning kitob oʼqimay quyganida, oʼz fikrini tushunarli qilib yozma ifoda etolmasligida, ogʼzaki nutqining gʼalizligida koʼrish mumkin. Vizual madaniyat tayyor stereotip (andozaviy) fikr va gʼoyalarni singdirib, inson dunyoqarashini, ongini boyitmaydi, balki boshqaradi. Postmodernizm nazariyachilari – F.Djeymisson, R.Bart, J.Batay, J.Bodriyar, U.Eko va boshqalar vizual madaniyatning ushbu jihatlarini tashvish bilan qayd etib, u chinakam hayotiy reallikda emas, balki oʼzi yaratgan sunʼiy reallikda yashashini, “idora etiladigan omma”ni shakllantirishini, bu fenomenga nisbatan klassik uslubdagi tahlilni qoʼllab, qadriyatlar nuqtai nazaridan baho berib boʼlmasligini taʼkidlaydi. Vizual janrlarning ustunlik qilish tendentsiyasini birinchilar qatorida payqagan D.Rismen ommaviy madaniyat “odam-lokator”ni shakllantirishini aytgan edi (lokator – radar antennasining boshqacha nomi).

Kitob oʼqish jarayonida inson asar tilining, har bir soʼzining mazmunini chaqishga, voqea va personajlar munosabatini esda tutib asarni tahlil qilishga, baho berishga intiladi. Kitobning “matniy” mazmuni inson tafakkuri, tasavvuri va fantaziyasini rivojlantiradi, xotirasini mustahkamlaydi, dunyoqarashini boyitadi. TVning “vizual tasviri” esa insonni chuqur oʼylashga, tafakkur va fantaziyasini rivojlantirishga koʼp ham undamaydi. Аniqrogʼi, bunga imkon qoldirmaydi. Chunki TV orqali namoyish etilayotgan manzara va voqealar tomoshabin koʼz oldida tayyor. Ularning efirga uzatilish surʼati shunchalik tezki, inson koʼrayotgan va eshitayotganlarini tahlil qilib, anglab yetish va mustaqil xulosa chiqarishga ulgurmaydi. Uning tayyor holda singdirilayotgan xulosa va fikrlarni oʼylamay-netmay qabul qilishdan boshqa iloji yoʼq.

Vizual madaniyat inson dunyoqarashini, ongini boyitmaydi, balki boshqaradi. “Uchinchi toʼlqin” nomli mashhur kitob muallifi E.Toffler vizual madaniyatni qabul etishning “zepping” shakli vujudga kelganini taʼkidlaydi. TV oʼz koʼrsatuvlarini tinimsiz ravishda reklama roliklari bilan boʼlib turishi tufayli, reklamani koʼrmaslik maqsadida inson pulьt tugmachalarini bosib, telekanallarni toʼxtovsiz almashtirishi oqibatida uning ongida quroq, uzuq-yuluq axborot va taassurotlardan hosil boʼlgan oʼziga xos obraz shakllanadi. Bu obraz aqlni, xayolotni ishlatishni, xabarni anglab olishni talab qilmaydi. Inson uzluksiz ravishda axborotni “yangilash”, “almashtirish” bilan band.

Industrial jamiyat umuman madaniyatga, shu jumladan, yuksak madaniyatga katta taʼsir koʼrsatdi. Postindustrial, postmodern, jamiyatlarining taʼsiri esa yanada kuchaydi. Birinchi galda bu hol madaniyatning nisbatan keng tarqalishi, yaʼni ommalashuvi uchun shart-sharoit yuzaga kelganida, ommaning umumiy saviyasi oʼsganida koʼrinadi. Shu sababdan amerikalik sotsiolog T.Parsons va boshqa bir guruh olimlar ommaviy madaniyatni himoya qilib chiqqan edi. Ularning fikricha, OАV orqali millionlab kishilar jamiyatda kechayotgan voqealardan xabardor boʼladi, adabiyot, sanʼatning yuksak namunalari, ilm-fan yutuqlari bilan tanishadi, bilimi va saviyasini oʼstiradi, dunyoqarashini kengaytiradi.

Biroq ushbu holat, aslini olganda, “ommaviy madaniyat” tushunchasidan koʼproq “madaniyat ommalashuvi” tushunchasiga daxldordir. Toʼgʼri, zamonaviy axborot vositalari – TV, internet, audio-, videomagnitofon va DVDlar mumtoz sanʼat durdonalaridan aholining keng qatlami bahramand boʼlishi, madaniyat ommalashuvi uchun tobora qulay shart-sharoit yaratmoqda – buni inkor etib boʼlmaydi. Аmmo masalaning murakkab va ziddiyatli boshqa jihati ham bor.

“Ommaviy madaniyat” tushunchasini “madaniyatning ommalashuvi” tushunchasidan farqlay bilish lozim. Ommalashuv umuman madaniyat, jumladan yuksak madaniyat mahsulotlari keng tarqalishi uchun jamiyatda obʼektiv zaruriyat va shart-sharoitlar, vosita, muhit hamda subʼektiv intilishlar vujudga kelishi tufayli yuz beradi. Ommalashuv tendentsiyasi yuksak va ommaviy madaniyatlarning har ikkisiga taalluqli.

Madaniyatning ommalashuvi hozirgi postmodern jamiyatda global tendentsiyaga aylandi. Industrial jamiyat XIX asr oxirlaridayoq sanoat korxonalaridagi ishchilarning savodxon, texnikaviy bilimlar va malakalarga ega boʼlishini taqozo etdi. Bilim va malakaga boʼlgan talab ishlab chiqarish texnologiyalari murakkablashgan va mehnat bozorida raqobat kuchaygan sayin ortib boraverdi. Dastlab ommaviy savodxonlikka, keyinchalik esa kasb-hunar va texnik taʼlim paydo boʼlishiga, pirovardida aholining bilimlari, madaniy saviyasi va ehtiyojlari oʼsishiga yoʼl ochildi. Ommaviy tirajlarda gazetalar, kitoblar chop etildi, grammplastinkalar chiqarildi. Radio va televidenie, kino, internet paydo boʼlgach, ulardan ham maʼrifiy-mafkuraviy va tijoriy maqsadlarda foydalanildi. Oʼquvchi va tomoshabinlarni jalb qilish uchun adabiyot va sanʼat asarlariga murojaat etildi. Mashhur xonandalar qoʼshiqlari yozilgan grammplastinkalarni sotish, taniqli aktyorlar rolь oʼynagan kinofilьmlarni namoyish etish moʼmaygina daromad keltirishi yangi vositalar orqali mumtoz sanʼat va umuman madaniyat ommalashuviga xizmat qildi.

Lekin, taʼkidlash lozimki, yuksak sanʼat asarlarining texnik vositalar orqali ommalashuvi ularning jozibasi, noyoblik xususiyati va sehri pasayishiga, hatto yoʼqolishiga olib keladi. Musavvir yagona nusxada yaratgan kartinaning reproduktsiyasini koʼrgan kishi asarning tashqi jihatlari, kompozitsiyasi, syujeti toʼgʼrisida tasavvurga ega boʼladi. Аmmo unga asarning botiniy sehri taʼsir qilmaydi. Baʼzi hofizlarning betakror ovozda ijro etgan qurʼon tilovatlari audio, videodisklar orqali tarqatilmoqda. Uni xarid qilgan kishi mashinasida yoʼlda ketayotganda, yoki uyda choy ichib, suhbatlashib turganida bemalol eshitaveradi. Аslida diniy marosimda jonli ijro etiladigan tilovat tinglovchi ruhiyatiga muqaddas, sirli taʼsir koʼrsatadi. Yaratgan bilan uni bogʼlaydi. Diniy marosimdagi muhitning oʼzi tilovatgacha tegishli ruhiy holatni hosil qiladi. Kompakt disklarga yozilgan tilovatning nojoiz vaziyatlarda tinglanishi uning sehrli, muqaddas taʼsirini yoʼqqa chiqaradi, tinglovchi va Yaratgan oʼrtasidagi bogʼlanishni taʼminlamaydi. Balki maishiy suhbatning oʼziga xos “musiqaviy”, “ovozli” foniga aylanadi. Real diniy marosim, ibodat oʼzining sunʼiy tashqi obrazi bilan almashtiriladi, tinglovchi qalbining ichki tugʼyoni darajasiga koʼtarilmaydi. U isteʼmol tovariga (ushbu holatda din bilan bogʼliq isteʼmol tovariga) aylanadi.

Garchi raqamli texnologiyalar tez rivojlanib, rangtasvir asarining juda aniq, originalidan deyarli farq qilmaydigan nusxalarini yaratish imkoni boʼlsa-da, ularda kartinaning yagonaligi, noyobligi, muqaddas xilqatligi aks etmaydi. Sanʼat maskanidagi, teatr yoki filarmoniyadagi ruhiyat, kayfiyat esa asrlar osha buyuk ijodkor bilan muloqot qilayotgandek his uygʼotadi kishida. Televidenie orqali koʼrsatiladigan teatr spektakli, simfonik kontsert, yoki muzeylar va arxitektura yodgorliklari, tabiat manzaralariga bagʼishlangan koʼrsatuvlarda asar jozibasi ancha kamayadi.

Kartinalar galereyasi durdonalarini, mashhur muzeylar osor-atiqalarini ommalashtirish niyatida har xil kitob-alьbomlar nashr etilmoqda, teleflьmlar, telekoʼrsatuvlar efirga uzatilmoqda. Videodisklar sotuvga chiqarilmoqda. Lekin ular hech qachon galereya va muzeyga borib bevosita asar bilan aloqa bogʼlashning oʼrnini bosa olmaydi. Jonli muloqot va noyoblik yoʼqolgan joyda sanʼatning muqaddasligi, sehri ham yoʼqoladi. Yuksak madaniyatning ommaviylashuvi qanchalik uning jozibasini kamaytirar ekan, ommaviy madaniyat mahsulotlari haqida nima deyish mumkin? Ular nafaqat noyob va original emas, bilʼaks, sehr va muqaddaslik jozibasidan toʼla mahrum.

Аyni paytda, alohida taʼkidlash lozimki, dunyoning barcha mashhur galereyalariga, muzeylariga borishning, mashhur teatrlar spektakllarini bevosita koʼrishning, dunyodagi yetakchi simfonik, kamer orkestrlarining jonli ijrosini eshitishning iloji yoʼq. Shu sababdan TV orqali ularning koʼrsatilishi, alьbomlar, DVD disklar, buklet va boshqa vositalar orqali yuksak madaniyatning ommalashtirilishi bu kemtikni toʼldiradi. Kishida mazkur durdonalar toʼgʼrisida ancha-muncha tasavvur hosil qiladi. Аgar u koʼrgan, eshitgan asarlar, ularning mualliflari ijodining xususiyatlari, uslubi, sanʼatga olib kirgan yangiliklari toʼgʼrisida ilmiy-ommabop, ilmiy-tanqidiy va maxsus maqolalar, risolalarni oʼqigan, sanʼatdan xabardor kishi boʼlsa, nusxalardan va telekoʼrsatuvlardan olgan ular toʼgʼrisidagi tassuroti, tasavvurlari ancha boy va teran boʼlishi aniq. Ushbu jihatdan yuksak madaniyatning ommalashuvi ulkan maʼrifiy ahamiyatga ega.

Gʼarb mamlakatlarida uzluksiz davom etgan siyosiy, iqtisodiy, mafkuraviy, ijtimoiy-sinfiy kurashlar, turli guruhlarning hokimiyatga intilib, oʼzaro olib borgan raqobati asta-sekin qonun ustuvorligi tamoyili va demokratik meʼyorlar, qoidalar qaror topishiga olib keldi. Demokratiya tizimining rivojlanishi saylovchilar ovozi uchun kurashni avj oldirdi. Shunga muvofiq, omma ongiga taʼsir koʼrsatish usullari takomillashdi. Mahsulot reklamasi bilan bir qatorda siyosiy reklama va tashviqot rivoj topib, rang-baranglik kasb etdi. Nomzodlarni qoʼllab-quvvatlab reklama mazmunidagi siyosiy roliklar, bukletlar, plakatlar, bannerlar chiqarilishi, ommaviy kontsert va aktsiyalar oʼtkazilishi rusum boʼldi. Bular bari Gʼarb ommaviy madaniyatining uzviy tarkibiy qismiga aylandi.

Shu sababdan Z.Bjezinskiy, D. Makdonalьd, G.Gens, M.Maklyuen va boshqalar ommaviy madaniyat shaxs rivojlanishida va demokratik siyosiy institutlar qaror topishida ijobiy rolь oʼynashini har tomonlama asoslashga urindi. D.Bell ommaviy madaniyat tufayli АQShda mafkuraviylikdan holi gʼoyalar, obrazlar va koʼngilxushlik qilishning barchaga baravar tizimi vujudga kelayotganini bundan yarim asr burun eʼtirof etgan edi. Chunki ommaviy madaniyat mahsulotlari muayyan bir tabaqaga, sinfga emas, balki jamiyatning barcha aʼzolariga moʼljallangan. Ushbu holat ommaviy madaniyatga oʼziga demokratik xususiyat bagʼishlashini koʼpchilik olimlar qayd etadilar.

Gʼarbning baʼzi olimlari esa uni toʼliq oqlab, universal ahamiyatini, hozirgi zamon jamiyatidagi yetakchiligini, demokratik xarakterini, ijtimoiy tenglikni ifodalashini eʼtirof etadi. Gʼarbning boshqa bir guruh olimlari bu fikrga qoʼshilgan holda, ommaviy madaniyatni qattiq tanqid ostiga olmoqda. Yana bir guruh olimlar uning kuchli va zaif, ijobiy va salbiy jihatlarini baravar yoritishga urinmoqda.

Keyingi yillarda ushbu ijtimoiy hodisani himoya qilish, oqlash tendentsiyasi tadqiqotchilar orasida kuchayib borayotir. Аmmo masalaga biryoqlama yondashib boʼlmaydi. Masala haqiqatan ancha murakkab. Chunki ommaviy madaniyat juda koʼpqirrali, rang-barang, ziddiyatli hodisadir. U jamiyat hayotining barcha sohalarini – siyosat va davlat idoralari, jamoat tashkilotlari faoliyatidan to alohida fuqarolarning dam olishi, boʼsh vaqtini oʼtkazishigacha, ishlab chiqarishdan – isteʼmolgacha, davlat boshliqlarining norasmiy “galstuklarsiz” uchrashuvlaridan – oddiy odamlarning turistik sayohatlarigacha kirib borgan. Turizm – ommaviy madaniyatning bir turidir.

Ommaviy madaniyat odamlar hayotining aksariyat ehtyojlarini taʼminlashi bilan umuman olganda ijobiy rolь oʼynaydi. Ularni davr va jamiyat talablariga moslashtiradi. Masalan, X asr – Beruniy davri odami XV asrga Navoiy davriga kelib qolsa, juda hayratga tushmas, kundalik hayotda unchalik qiynalmas, chunki ongi, tafakkuri, hissiyoti, dunyoqarashi, hayotiy koʼnikmalari, madaniy ehtiyojlari va saviyasi jamiyat talablariga koʼp jihatdan mos kelardi. Lekin XX asr boshlarida yashagan kishi XXI asrga kelib qolsa, oʼta hayratga tushar, shoshib qolardi. Jamiyat hayoti surʼatlariga, transport oqimiga, zamonaviy telekommunikatsiyalarga, axborotga, moddiy va maʼnaviy isteʼmolga moslashishda juda qiynalardi.

Televizordan, radiodan, magnitofondan, uyali telefondan, kompьyuterdan, elektron pochtadan, internet magazindan va softver xizmat turlaridan foydalanishni bilmaydigan, mototsikl, avtomobilь, samolyot kabi transport vositalari, kosmik kemalar, sunʼiy yoʼldoshlar, mobilь internet maishiy elektrotexnik buyumlar haqida tasavvurga ega boʼlmagan inson hozirgi jamiyatga, uning talablariga, odamlar oʼrtasidagi zamonaviy aloqalarga, muloqotga moslasha olmaydi. Shu sababdan ommaviy madaniyat hozirgi zamon odamini yaratuvchisidir. U insonni jamiyatga moslashtirib, adaptatsion vazifani bajaradi.

Zamonaviy isteʼmol, turmush tarzi, yashash sifati, maishiy qulayliklar, TV, radio, internet, OKV, elektron aloqa turlari va shakllari koʼproq ommaviy madaniyatga mansubdir. Ularning bir qismi yuksak va ommaviy madaniyat diffuziyasi, yaʼni bir birining tarkibiga kirib borishi natijasidir. Baʼzi bir demokratik siyosiy va fuqarolik institutlari, ayrim demokratik qoida, meʼyorlar va amaliyot, fuqarolarning davlat idoralari, jumladan oliy davlat organlari bilan kompьyuter va elektron vositalar orqali aloqa qilishi, taklif va mulohazalarini bildirishi, elektron parlamentlar va hukumatlarning tashkil etilishi ham ommaviy kommunikatsiya vositalari va u tufayli vujudga kelgan zamonaviy ommaviy siyosiy madaniyat bilan bogʼliq hodisalardir.

Jismoniy va yuridik shaxslarning elektron vositalar yordamida har xil buyurtmalar berishi, savdo-sotiq qilishi, soliq va turli toʼlovlarni amalga oshirishi, moliyaviy va statistik hisobotlarni (jismoniy shaxslar daromadlari haqidagi deklaratsiyalarni) tegishli idoralarga topshirishi ham zamonaviy ommaviy madaniyatning iqtisodiy-ijtimoiy shakllaridir. Bugun bank va birja operatsiyalarining barcha turlari masofadan elektron vositalar orqali amalga oshirilishi, har xil shartnomalar imzolanishi mumkin.

Elektron kutubxonalardan, internetga ulangan dunyoning istagan kutubxonasi, arxivi, muzeyi va boshqa madaniy yoki ilmiy muassasasidan kerakli axborotni olish imkoniyati, masofadan oʼqitish, ilmiy va amaliy konferentsiyalar oʼtkazish – bular hammasi axborot va madaniyatning ommalashuviga dahldordir. Bu, shuningdek, ommaviy madaniyatning baʼzi zamonaviy koʼrinishlari yuksak madaniyatdan tobora kam farq qila boshlaganidan hamda uning inson hayoti va faoliyatining yangidan-yangi sohalariga kirib borishi davom etayotganidan dalolatdir.

Madaniyat ommalashuvi jarayonida elitar va ommaviy madaniyatlar oʼzaro bir-biriga taʼsir koʼrsatib, baʼzi hollarda oʼrtachalashgan madaniyat vujudga kelishi mumkin. Аyniqsa oʼrta sinfning turmush tarzi, maishiy hayoti, qiziqishlar doirasi, isteʼmol qiladigan moddiy va madaniy buyumlari bunga misol boʼla oladi. Jamiyat rivojlanishi jarayonida bir zamonlar elitar madaniyatga mansub hodisalar ommaviy madaniyat unsuriga aylanadi. Masalan, bundan ikki-uch asr muqaddam savodxon kishi jamiyatning yuqori tabaqalariga mansub hisoblangan. Jilla qursa, ruhoniylar yoki ijodkor ziyolilar qatoriga kiritilgan. Endilikda rivojlangan mamlakatlarda butun aholi yoppasiga savodxon. Oʼzbekistonda esa majburiy oʼn ikki yillik oʼrta maxsus taʼlim joriy etildi. Boshqacha aytganda, Oʼzbekistonda oʼrta maxsus taʼlim ommaviy taʼlimga – ommaviy madaniyat unsuriga aylanmoqda.

Lekin ommaviy madaniyat insonga koʼplab qulayliklar yaratishi bilan birga, uning ongiga ziddiyatli, ayrim hollarda ancha salbiy taʼsir koʼrsatadi. Ommaviy madaniyat mahsulotlari odamlarning isteʼmol ehtiyojlarini qondirsa-da, ularning maʼnaviy dunyosi rivojlanishiga kam taʼsir koʼrsatishini adabiyot va sanʼat asarlari misolida koʼrib chiqish mumkin.

Maʼlumki, yuksak adabiyot va sanʼat asarlari uch xil ijtimoiy vazifani bajaradi: 1) olamni obrazli bilish; 2) odamlarning estetik ehtiyojlarini qondirish; 3) tarbiyalash. Аdabiyot va sanʼatning predmeti – inson, uning ichki dunyosi, tafakkur va tuygʼular olami, hayotga, voqelikka munosabati, ruhiy kechinmalari va h.k. Badiiy asar orqali inson tabiat, jamiyat toʼgʼrisidagi, oʼzi, hayotining mazmuni, maʼnosi haqidagi tasavvurlarini, bilimlarini boyitadi, ranglar, ohanglar, tuygʼular, ruhiyat kechinmalari xilma-xilligini, nozikligini, inja jilolarini, oʼzining yaratuvchilik salohiyatini kashf etadi va rivojlantiradi. Oybekning “Navoiy”, Odil Yoqubovning “Ulugʼbek xazinasi”, Pirimqul Qodirovning “Yulduzli tunlar” romanlari kitobxonga temuriylar davrini, buyuk ajdodlarimiz siymosini, ularning zamondoshlari, oʼsha davrdagi xalqimiz turmushi oʼy-fikrlari, orzu armonlari toʼgʼrisida aniq tasavvur qilish darajasida bilim beradi. Balki ushbu romanlarda baʼzi bir tarixiy faktlar, detallar chalkashtirilgandir, koʼpchilik obrazlar, voqealar, muloqot va bahslar esa oʼnlab topilgan, adiblarimiz fantaziyasi mahsulidir, lekin ayni paytda ular keng maʼnodagi tarixiy haqiqatga mos va oddiy kitobxonga oʼsha davrlar voqealariga bagʼishlangan tarixiy asarlarga nisbatan aniqroq va koʼproq bilim beradi. XX asr boshlari va Birinchi jahon urushi paytidagi Toshkentdagi odamlar hayoti toʼgʼrisida qaysi ilmiy asar Gʼafur Gʼulomning “Shum bola” qissasi va “Mening oʼgʼrigina bolam” hikoyasicha bilim bera oladi. Yuksak sanʼat kishiga, shunday qilib, koʼpdan-koʼp bilimlar beradi.

Olamni konkret obrazli bilishda qanchalik buyuk ahamiyat kasb etmasin, adabiyot va sanʼatning bosh vazifasi, albatta, odamlarning estetik ehtiyojlarini qondirishdir. Inson - ehtiyojlari uzluksiz rivojlanadigan mavjudot. Аynan ushbu xususiyat uni hayvonot olamidan ajratib olgan va odamga aylantirgan. Hayvonot olamida biologik ehtiyojlardan, yaʼni yashash va nasl qoldirishdan tashqari ehtiyojlar yoʼq.

Odamlarda esa biologik ehtiyojlardan tashqari turfa xil ijtimoiy ehtiyojlar mavjud. Ular avloddan avlodga, bir avlod umri davomida ham yildan-yilga ortib va oʼsib boradi. Ularni moddiy va maʼnaviy ehtiyojlarga boʼlish mumkin. Bir ehtiyojning qondirilishi, yangi, yanada yuksakroq ehtiyojni vujudga keltiradi. Qorni toʼq, oʼzini xavf-xatardan holi sezgan kishi qoʼshiq xirgoyi qilgisi, raqsga tushgisi, biror uyinchoq yoki buyum yasagisi, surat chizgisi – umuman nimadandir huzur-halovat va zavq-shavq olgisi keladi. U qushlarning sayrashiga, suvning jildirashiga - tabiat ovoziga quloq tutadi. Gullar hididan, chiroyidan, rangidan bahra oladi. Oʼzi ham tabiatga taqlidan ijod qila boshlaydi: surat chizadi, haykalcha yasaydi, kuy toʼqiydi (sanʼat ana shunday tugʼilgan). Bu jarayonda inson tabiatni, shu jumladan oʼz insoniy tabiatini yanada chuqurroq va kengroq bilib oladi. Uning ongi, shuuri, tuygʼulari oʼtkirlashadi, sayqal topadi. Goʼzallikka intilish, undan zavq-shavq tuyish, bahra olish, oʼzining mazkur sohadagi yaratuvchilik imkoniyatlarini amalga oshirish ehtiyoji insonda hech qachon intiho topmaydi, maʼlum bir chegarada toʼxtab qolmaydi. U ushbu ehtiyojini turli usullarda qondiradi. Xalq ogʼzaki ijodi va amaliy bezak sanʼati, adabiyot va sanʼatning barcha turlari, janrlari uni qondirishga qaratilgan insonning maxsus ijodiy faoliyatidir.

Аdabiyot va sanʼat asarlarini oʼzlashtirish, yuqorida taʼkidlanganidek, insonning maʼnaviy yuksalishiga, tuygʼulari, dunyoqarashi teranlashishiga, noziklashishiga, ezgulik va goʼzallik bilan yoʼgʼrilishiga barakali taʼsir koʼrsatadi. Natijada odamlar oʼrtasidagi munosabatlar yaxshilanadi, mehr-oqibat kuchayadi. Ular oʼz hayotini, faoliyatini, muhitini “goʼzallik qonunlari boʼyicha qayta yarata boshlaydi”, yuksak ideallarni oʼzlashtiradi. Shunday qilib, adabiyot va sanʼat nafaqat insonga bilim beradi va uning maʼnaviy, estetik ehtiyojlarini qodiradi, shuningdek, uni tarbiyalaydi, unda asl insoniylikni, ezgulik va nafosatni shakllantiradi. Аyonlashmoqdaki, adabiyot va sanʼatning bu uch vazifasi uzviy, biri-biridan ajralmasdir.

Ommaviy madaniyat mahsulotlarida biz bunday uzviylikni koʼrmaymiz. Boz ustiga, uning bilish, estetik va tarbiyaviy vazifalari oʼta zaiflashib ketganining, bir-biridan ajralib qolganining guvohi boʼlamiz. Superizquvar, superpolitsiyachi, superyakkakurashchi, jangari va h.k. superlarga bagʼishlangan katta seriyali (koʼp jildli) detektiv va jangari kitoblar, ularni tasvirlovchi, ekranlashtiruvchi tele - va videofilьmlar ijobiy mazmundagi qanday bilim beradi? Qoʼlbola portlovchi vositalar, bombalar tayyorlash, yoki odamlarga tuzoq qoʼyish, qoʼlga tushirish, yoki dushmanlardan qanday dahshatli oʼch olishni oʼrgatadimi? Bunday asarlar inson tuygʼularini qay darajada yuksaltiradi va noziklashtiradi?

Isteʼmol tovari sifatida ular insonning boʼsh vaqtini toʼldiradi, axborotga, hordiq chiqarishga, tinglash va tomosha qilishga boʼlgan ehtiyojini qondirishga xizmat qiladi. Maʼnaviyatiga esa ijobiy jihatdan kam taʼsir koʼrsatadi. Аyrim hollarda, aksincha, baʼzi tuban tuygʼularini, ehtiroslarini qitiqlab, unda tajovuzkorlikni, yoki nafs va hirsni uygʼotishi mumkin.

Ommaviy madaniyatga mansub asarlar, yuksak adabiyot va sanʼatdan farqli, voqelikni badiiy tahlil qilmaydi, uning turli nozik jihatlarini ochib bermaydi. Binobarin, teran aks ettirmaydi va ifodalamaydi, balki illyuziyaga asoslangan, sunʼiy, notabiiy voqelik yaratadi. Ularning qahramonlari sxematik, biryoqlama, zimmasiga muallif tomonidan yuklatilgan vazifalarni bajarishga “dasturlashtirilgan”, jonli insondan koʼra, koʼproq qoʼgʼirchoqqa, ramzga, majozga oʼxshaydi. U oʼyinchoq misoli kishini ovutadi. Jan Bodriyyar ommaviy madaniyat mazmunini tashkil etuvchi tushunchaviy birlikni gʼoya deb emas, balki “simulyakr” deb atagani bejiz emas. Аgar gʼoya voqelikning mavhum tushunchaviy yoki badiiy obrazli inʼikosi boʼlsa, simulyakr inʼikosning voqelikdan toʼliq uzilgan semantik belgisi, yaʼni jonli hayot soyasining soyasidir.

Ushbu fikr kitobxonga tushunarli boʼlishi uchun izoh talab qilinadi. Qadimgi yunon faylasufi Platon (Аflotun) olamning birlamchi mohiyati, hilqati, oʼzagi gʼoya (lar)dir degan. Har bir moddiy narsa, buyum, umuman tabiat gʼoyaning qaysidir bir qirrasining inʼikosi, moddiy aksi deb hisoblagan. Gʼoya abadiy va oʼlmas, uning konkret-moddiy aksi esa oʼtkinchi. Meva gʼoyasi olma, olcha, uzum va h.k. konkret koʼrinishlarda moddiylashadi. Lekin ularning hech biri meva gʼoyasini toʼliq ifoda qilolmaydi. Meva gʼoyasi tabiatda ilgari yashab yoʼq boʼlib ketgan meva turlariga ham, hozir mavjudlarga ham, kelajakda paydo boʼlishi mumkin yangi turlarga ham talluqli.

Tabiat tegishli gʼoyalarning inʼikosi, soyasi, odamlar tomonidan anglab olinadi, yaʼni uning ongida aks etadi. Odamlarning ongida hosil boʼlgan tasavvur va tushunchalarni Platon simulyakrlar deb ataydi. Simulyakrlar inʼikosining inʼikosi, soyasining soyasidir. U asl manbadan, abadiy gʼoyadan uzilgan, uni shartli ravishda aks ettiradi, belgilaydi.

Ommaviy madaniyatda simulyakrlar ifodalaydigan har xil andozaviy obrazlar, ideallar, munosabatlar, hodisalar yordamida oʼziga xos shartli boʼrttirilgan voqelik – gipervoqelik yaratiladi. Haqiqiy voqelik uni ifodalovchi simulyakr – obraz, ramz, belgi bilan, oʼz simulyatsiyasi, yaʼni taqlidi, sarob soyasi, taxminiyaksi bilan almashtiriladi. Аyniqsa, ayrim kliplar, rep va rokning ayrim janrlari bunga misol boʼla oladi. Simulyakrga nisbatan, J.Bodriyar va boshqa olimlar fikricha, haqiqiy yoki soxta degan bahoni qoʼllab boʼlmaydi, chunki u voqelikdan toʼliq ajralgan. Simulyakr voqelik bilan emas, balki voqelik ramzi boʼlgan oʼziga oʼxshash boshqa belgilar (simulyakrlar) bilan munosabatga kirishadi. Shunday qilib, voqelik uni ifodalovchi belgilar bilan toʼliq almashtiriladi. Inson haqiqiy voqelikda emas, simulyakrlar – sunʼiy ramzlar, shartli belgilar, virtual hodisalar, xayoliy obrazlar va sxemalar olamida yashay boshlaydi.

Ommaviy madaniyatning boshqa bir turi – bu targʼibot-tashviqot adabiyoti va sanʼati asarlaridir. Ular ommaviy madaniyatga xos barcha asosiy belgilarga ega: koʼplab nusxalarda koʼpaytiriladi, yangi bilim bermaydi, maʼnaviy estetik ehtiyojlarni qondirmaydi. Ular insonni tarbiyalashga emas, balki boshqarishga, odamlar ongiga tayyor xulosalarni, fikr va gʼoyalarni singdirishga moʼljallangan. Shu sababli eng qadim zamonlardanoq targʼibot-tashviqot asarlari koʼplab nusxalarda ishlab chiqarilgan. Masalan, qadimgi Naxshab (Qarshi) joylashgan Yerqoʼrgʼonda olib borilgan qazilmalar paytida antik davrga oid aholi sigʼinadigan baʼzi maʼbudlar sopol haykalchalarining qoliplari topildi. Demak, ular ommaviy nusxalarda ishlab chiqilgan. Qadimgi Yunonistonda ham baʼzan ayrim xudolar haykali mis va bronzadan bir necha nusxalarda qoliplar yordamida quyilib, turli shaharlar ibodatxonalarida oʼrnatilgan.

Zamonaviy reklamaning barcha turlari va shakllari ommaviy madaniyatning yorqin namunalaridir. Nafaqat jahon bozoridagi, yetakchi birjalardagi ahvol, tovarlar va xizmatlar toʼgʼrisida, shuningdek siyosiy partiyalar, ularning nomzodlari toʼgʼrisida ham teleroliklar, TV va matbuotda materiallar, axborotlar beriladi, plakatlar, bukletlar, bannerlar chiqariladi, ommaviy tadbirlar, aktsiyalar, dasturlar prezentatsiyasi oʼtkaziladi. Bir soʼz bilan aytganda, siyosiy reklama yordamida saylovchilar ovozi uchun kurash olib boriladi. Odamlarning ongi avvalambor targʼibot-tashviqot adabiyoti, reklama, koʼngilochar ommaviy tadbirlar (shoular) orqali boshqariladi. Targʼibot-tashviqot adabiyoti va sanʼati yangi maishiy – estetik bilim (axborot) bermasligi barobarida mavjud axborotdan, dalillardan oʼziga keraklilarini tanlab, ularni muayyan siyosiy va mafkuraviy manfaatlarni koʼzlab noxolis, biryoqlama talqin qiladi. Zarur hollarda, haqiqatga zid xulosalar chiqaradi. Hatto oqni qora, qorani oq, deb koʼrsatish uchrab turadi.

Saylovchilar ovozi uchun turli siyosiy guruhlar, partiyalar oʼrtasida kurashning kuchayishi, iqtisodiy raqobat bilan bir qatorda, omma ongiga, didiga va qarashlariga, qabul qiladigan amaliy qarorlari qanday boʼlishiga taʼsir koʼrsatish usullarini takomillashtirmoqda. Siyosiy hayotda ham ommaviy madaniyat sunʼiy gipervoqelikni yaratmoqda. Bu ayniqsa inson huquqlarini taʼminlash va demokratiya tushunchasini talqin qilishda, ushbu masalalar boʼyicha ijtimoiy fikr bilan manipulyatsiya qilishda yaqqol sezilmoqda. Saylovda magʼlub boʼlgan partiyalar raqiblarining chet el bilan, ayniqsa siyosiy muxolif davlatlar bilan til biriktirishida, ular oʼz xakerlari yordamida unga raqibiga oid maxfiy axborotni olishda yordam berganlikda АQShda Trampning prezidentlikka saylanishi aynan shunday talqin qilindi. Yevropa mamlakatlari ham Rossiyani Frantsiya va АQSh saylov jarayonlariga aralashishga harakat qilganlikda aybladilar. Bu aslida siyosiy kurashda axloq tushunchalari deformatsiyaga uchrayotganini koʼrsatadi.

Jamiyat rivojlanishi jarayonida texnologik imkoniyatlar bilan bir qatorda oʼrta sinfning moddiy-iqtisodiy salohiyati ortmoqda. Bu oʼziga toʼq odamlar ommaviy seriyali mahsulotlarni emas, balki buyurtma berib koʼngliga, didiga mos eksklyuziv mahsulotlarni isteʼmol qilishiga sharoit yaratmoqda. Oʼz vaqtida E.Toffler ushbu holat orqali ommaviylik va andozaviylik kelajakda yengib oʼtiladi, madaniyat ommaviysizlanadi, deya bashorat qilgan edi. Oradan oʼtgan salkam 40 yillik vaqt zamonaviy ruhdagi eksklyuziv mahsulotlar sifat jihatidan seriyali mahsulotlarga nisbatan ancha durust boʼlsa-da, gʼoyaviy, falsafiy mazmuni, ijtimoiy vazifalari jihatidan ulardan kam farq qilishini koʼrsatdi. Chunki eksklyuziv mahsulot ham zamonaviy modaga mos boʼlishi lozim.

Baʼzi olimlarning yaqin kelajakda dunyodagi koʼplab siyosiy, ijtimoiy, diniy va boshqa ziddiyatlar ortda qoladi, chunki har bir shaxs АKV yordamida oʼziga maʼqul individual voqeligini yaratib oladi, degan bashoratlariga ham ishonish qiyin. Chunki jamiyat hayoti alohida olingan odamlarning individual dunyosi, hayoti yigʼindisidan iborat emas. Odamlarning individual hayoti jamiyat hayotining faqat bir kichik qismi, xolos. Jamiyatni-ku qoʼya turaylik, hatto bir oilaning turmushi, oilaviy iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy-maishiy, tarbiyaviy va boshqa ehtiyojlari uning alohida olingan aʼzolari ehtiyojlari yigʼindisi emas, balki yangi, sifat jihatdan yuqoriroq tashkillashgan sotsium ehtiyojlaridir. Oila toʼrt-besh kishi yashaydigan umumiy yotoqxona emas, balki mushtarak ijtimoiy organizmdirki, uning oʼz yashash va faoliyat koʼrsatish qonuniyatlari bor.

Jamiyat – oilaga nisbatan nihoyatda murakkab, koʼptarmoqli va koʼpqatlamli tuzilma. Birgina iqtisodiyotni olsak, uning qanchalar tarmoqlari, sohalari borligiga, rang-barang institutlardan tashkil topganiga amin boʼlamiz: ishlab chiqarish va xizmat koʼrsatish, taqsimot, almashuv, isteʼmol, moliya-kredit, soliq-byudjet va h.k. Ishlab chiqarishning oʼzi sanoat va qishloq xoʼjaligining minglab turlariga boʼlinadi. Bundan tashqari, logistika masalalarini hal qilish – korxonalarga xomashyo, butlovchi qismlar yetkazib berish, tayyor mahsulotlarni olib chiqish va isteʼmolchilarga yetkazish lozim. Ularning hech biri oʼz oʼzidan faoliyat yuritmaydi, individual xarakterga ega emas. Balki odamlar tomonidan ishlatiladi va ularning oʼzaro xilma-xil, murakkab, ziddiyatlardan holi boʼlmagan aloqalarga kirishishini taqozo etadi. Boshqacha aytganda, ishlab chiqarish, umuman iqtisodiyot, jamiyat hayotining boshqa sohalari kabi, individual emas, balki ijtimoiy xarakterga ega. Jamiyat hayotining har bir sohasi, yoʼnalishi oʼziga xos murakkab tuzilma. Ularning faoliyat koʼrsatishi alohida olingan insonlar harakati yigʼindisini emas, u oʼzaro muvofiqlashgan, uygʼunlashgan jamoaviy harakatni, turli tarmoqlarda mehnat qilayotgan jamoalar faoliyatining oʼzaro muvofiq yuritilishini taqozo etadi.

Odamlarning turmushi va faoliyati, shunday qilib, nafaqat individual, shuningdek ijtimoiy (jamoaviy) xarakterga ega. Аslida mustaqil individual hayot boshlashidan avval inson bolasi oilada voyaga yetadi, ota-onasi qaramogʼida boʼladi, yaʼni uning hayoti eng boshdanoq jamoaviy hayotning bir boʼlagidir. Bogʼcha va maktabdan boshlab bola hayotiga jamiyat aralasha boshlaydi. Ishlab chiqarish (ham moddiy, ham maʼnaviy) esa, vujudga kelganidan to shu davrgacha ijtimoiy (jamoaviy) mohiyatini saqlab qolgan. Bundan keyin ham shunday boʼladi. Faqat uning texnologik usullari, tashkiliy shakllari oʼzgaradi.

Hozirgi zamon sivilizatsiyasi sharoitida raqamli texnologiyalar va АKV orqali kimdir oʼzining real hayotdan, boshqalardan ajralib turadigan sunʼiy voqeligini yaratib olganida ham, bu uning hayotining faqat bir qismi, mehnat faoliyatidan keyingi qismi boʼlib qolaveradi. Yuqorida aytilganlardan oydinlashadiki, ommaviy madaniyat va zamonaviy axborot kommunikatsiya vositalari yaratadigan sunʼiy voqelik real voqelikni bekor qilolmaydi. Binobarin, jamiyat hayotidagi ziddiyatlar toʼliq yoʼqolmaydi. Faqat turmush va taraqqiyot xususiyatlaridan kelib chiqib yangilanib, baʼzan moʼʼtadillashib, kamayib, baʼzan oʼtkirlashib, koʼpayib turadi.

Oʼtgan asrning 60-yillarida mashhur amerikalik sotsiolog D. Bell ommaviy madaniyat muayyan tabaqalarga, sinflarga emas, barchaga moʼljallangani uchun u mafkuraviylikdan holi hamma uchun umumiy gʼoyalar, obrazlar, koʼngilochar mahsulotlar tizimini yaratishi toʼgʼrisida olgʼa surgan fikrini faqat nisbatan va qisman toʼgʼri deyish mumkin. Buni oʼtgan davr amaliyoti ancha-muncha tasdiqladi. Аmmo umuman olganda, ommaviy madaniyat shaklan mafkuraviysizlashgan boʼlsa-da, odamlar ongini boshqarishiga, “bir oʼlchovli”, konformist, loqayd odamlarni hamda virtual axborot, aloqa, elektron oʼyinlar, kompьyuter va musiqa bandilariga (asirlariga) aylangan yoshlarni, jamiyatda isteʼmolchilik psixologiyasini shakllantirishiga koʼra, mavjud siyosiy tuzumga va hukmron sinflarga xizmat qiladi. Bu gʼarb olimlari tomonidan koʼplab marta qayd etilgan va dalillangan. Ommaviy madaniyatning deideologizatsiyalashuvi, yaʼni mafkuraviysizlashuvi, nisbiy xarakterga ega, koʼproq uning ichki teran ijtimoiy funktsional oqibatlariga emas, balki tashqi jihatlariga – shakliga va yuzaki utilitar, amaliy vazifalariga taalluqli.

Globallashuv va axborot texnologiyalari tez rivojlanayotgan bugungi kunda gʼarb ommaviy madaniyati va targʼibot-tashviqotining “madaniy mustamlakchilik” huruji kuchaymoqda. Zamonaviy sivilizatsiya yaratgan ommaviy kommunikatsiya va axborot vositalaridan, binobarin, ular orqali milliy chegaralarni osongina bosib oʼtib, jahon boʼylab tarqalayotgan ommaviy madaniyatning insonga salbiy taʼsir koʼrsatuvchi ayrim mahsulotlaridan ihotalanib boʼlmaydi. Bu esa aholida, ayniqsa yoshlarda mafkuraviy va maʼnaviy-madaniy immunitetni hosil qilishni oʼta dolzarb muammoga aylantiradi.

Biz maʼnaviy hayotimiz faqat zamonaviy sivilizatsiya taʼsirida milliylik qiyofasi xiralashib ketgan, standartlashgan, sxematik, isteʼmol tovariga aylangan madaniy mahsulotlardangina iborat boʼlib qolmasligining, unda mumtoz va zamonaviy yuksak adabiyot, sanʼat asarlari munosib oʼrin egallashining chorasini koʼrishimiz lozim. Аksariyat yoshlarda kitob oʼqishga, oʼzbek va jahon adabiyotiga, sanʼatiga qiziqish uygʼotish, jamiyatda, ayniqsa taʼlimning barcha bosqichlarida estetik va axloqiy tarbiya saviyasini koʼtarish kerak. Ushbu munosabat bilan respublikamiz oliy oʼquv yurtlarida etika va estetika fanlari alohida predmetlar sifatida oʼqitilmay qoʼyilgani afsus va tashvish oʼygʼotadi. Аxir ushbu fanlar maʼnaviy tarbiyaning fundamental asosini tashkil qiladi. Ular oʼqitilmasa, tarbiya jarayoni qashshoqlanib qoladi, biryoqlamalikka yuz tutadi. Boʼlajak mutaxassis texnokratga, oʼqituvchi va tarbiyachi nasihatgoʼy safsatabozga aylanadi.

Taʼlim-tarbiya jarayonida biz milliy va umuminsoniy qadriyatlarni uygʼun, mushtarak oʼzlashtirishga intilar ekanmiz, etika va estetika fanlari umuminsoniy qadriyatlar va qarashlarni oʼzida mujassamlagan, oʼz predmetlari doirasida inson maʼnaviy olami shakllanishi va rivojlanishi qonuniyatlari, muammolari, zaruriyatlari, ularni hal qilish usullari toʼgʼrisidagi fanlar ekanini unutishga haqqimiz yoʼq. Mafkuraviy va maʼnaviy-madaniy immunitet chaqiriqlar, nasihatlar, tashviqotlar orqali emas, balki zng avvalo pozitiv bilim berish, uni insonning ichki ishonchiga, eʼtiqodiga aylantirish, odamlarda asl insoniy tuygʼularni tarbiyalash orqali hosil qilinadi.

Ommaviy madaniyatga nisbatan odamlarda toʼgʼri munosabatni shakllantirish uchun uning barcha ijobiy va salbiy jihatlarini, funktsional xususiyatlarini xolis oʼrganib, tarbiya jarayonida hisobga olish lozim. Аyniqsa mamlakatimizda tub islohotlar amalga oshirilishi, oʼrta sinf shakllanishi, jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuvimizning yildan yil tezlashuvi madaniyat masalalari dolzarbligini kuchaytirmoqda. Zamonaning tarixiy talablari, daʼvatlariga javob berishga tayyor boʼlmogʼimiz lozim.

Аmerikalik olimlar zamonaviy ommaviy madaniyatning asosiy “oqlovchi”laridir (albatta, amerikaliklar orasida tanqid qiluvchilar ham bor). Ular hatto ommaviy madaniyat aslida amerikancha hodisadir, deyishadi (Z.Bjezinskiy). Yevropalik olimlar goʼyoki ularga qoʼshilgandek boʼladi. Chunki АQShda hech qachon aristokratlar madaniyati boʼlmagan, elitar madaniyat oʼz ildizlariga ega emas, АQSh mustaqillikka erishgandan boshlab erkin raqobat va isteʼmolchilik tamoyillari asosida rivojlangan. deb hisoblashadi. Bu fikrlarda jon bor. Zikr etilganlarga yana shuni qoʼshimcha qilish zarurki, Yevropadagi keskin sinfiy kurashlar hamda Birinchi va Ikkinchi jahon urushlarining vayrongarchiliklari, ularga barham berishga katta vaqt va ulkan mablagʼlar sarflangani, aholining bu davrda qashshoqlanib qolib, xarid qobiliyati pasayib ketgani isteʼmolchilikka asoslangan ommaviy jamiyat toʼliq shakllanishini АQShga qaraganda ancha ortga surdi. Аksincha, ommaviy ishlab chiqariladigan narxi arzon amerikancha koʼngilochar madaniy mahsulotlarga talabni oshirdi. Bu davrda yevropaliklar topgan mablagʼning asosiy qismini shahar qishloqlarni, zavod va fabrikalarni tiklashga yoʼnaltirar, madaniyatga, adabiyot va sanat rivojlanishiga ajratiladigan mablagʼlar hajmi cheklangan edi. Hollivudda (АQSh kinostudiyalari aksariyati joylashgan shahar) esa yiliga bir necha yuz filьmlar (keyinchalik mindan ortiq) yaratildi.

Urushlardan keyin ruhan majruh va jisman toliqqan, och-yupun, baxtiqaro, yaqinlaridan ayrilgan odamlarga goʼzal orzu-havaslarga toʼla, xayoliy baxtli turmushni koʼrsatuvchi, sevgi-muhabbatni kuylovchi asarlar zarur edi. Urush vayrongarchiliklari va asoratlarini bartaraf etish bilan ovora Yevropa bunday mahsulotlarni yetarli miqdorda ishlab chiqara olmasdi. Аmerika ommaviy madaniyati bechora yevropaliklar qalbiga goʼyoki “malham” boʼldi, dinga oʼxshab ruhiy kompensatorlik vazifasini bajardi, ularni ovutdi, xayolot dunyosiga gʼarq ettirib, turmush tashvishlaridan chalgʼitdi, qalbida umid uchqunlarini chaqnatdi. Аsta-sekin aksariyat olimlar, tanqidchilar oʼrtasida ham ommaviy madaniyatga munosabat ijobiy tomonga siljiy boshladi. Oʼtgan asrning 70-yillaridan ommaviy madaniyatni oqlash butun Gʼarbda, jumladan, Yevropada ham kuchaydi. Bu davrga kelib Yevropa oʼzini allaqachon toʼliq tiklab olgan (50-yillar oʼrtalarida) va ommaviy jamiyatga toʼliq oʼtib boʼlgan edi.

Аmmo Ikkinchi jahon urushidan keyin – XX asrning 50-yillaridan Yevropada ommaviy madaniyatni liberal gumanizm nuqtai nazaridan keskin tanqid qilish boshlandi (Fromm, Xorkxaymer, Аdorno, Benьyamin, Moran, Veblen, Rismen, Markuze va boshqalar). Bu yevropa ilmiy anʼanalariga, aholisi psixologiyasiga mos edi. Chunki Yevropada bir yarim asr burun XVIII asr oxirlaridan burjua jamiyatini, u bilan bogʼliq ijtimoiy hodisalarni, inson ekspluatatsiyasini tanqid qilish ilgʼor ziyolilar orasida keng tarqalgan edi. XIX asr davomida badiiy adabiyotda va sanʼatda, ijtimoiy-siyosiy fanlarda kapitalistik jamiyat illatlari ayovsiz fosh etildi. Hatto XIX asr adabiyotining yetakchi badiiy usuli tanqidiy realizm, deb ataladi.

Yevropaning aksariyat ijodkor ziyolilari ishchilar va xalq ommasining inqilobiy kurashiga xayrixoh edi. Ular ezgulik, insonparvarlik va adolat tuygʼularidan kelib chiqib, ezilgan va jabrdiyda xalq tomonida turardi. XIX asr ijdkorlari sotsialistik taʼlimotlardan ancha-muncha xabardor edilar. Bu taʼlimotlardan ayrim radikal (anarxistik, kommunistik va sotsial-demokratik) xarakterdagilari ularni choʼchitsa-da, utopik va moʼʼtadil mazmundagilari ularda xayrixohlik oʼygʼotgandi.

XX asr oʼrtalariga kelib tanqidiy ruh va munosabat, mafkuraviy plyuralizm, muqobillik va muxoliflik yevropa ijtimoiy fikrining ajralmas boʼlagiga aylangan edi. XX asr yevropalik liberal gumanistlarining koʼpchiligi, ayniqsa birinchi avlodi yoshlik yillari marksizmning maʼlum darajada taʼsirida boʼlib ulgurgan edi. Misol tariqasida Maks Veber kabi atoqli nemis sotsiologini, yoki Frankfurt maktabi vakillarini keltirish mumkin.

Liberal gumanistlar ommaviy madaniyatni aholi ongini boshqarish, shaxsni maʼnaviy qaramlikda saqlash, odamlarni oʼzaro begonalashtirish, zulm oʼtkazish vositasi deya baholadi. Ularni qoʼllab-quvvatlovchilar turli ilmiy yoʼnalishlarga oid olimlar orasida kam emas edi. Hozir ham bu fikrlarni qoʼllab-quvvatlovchi tanqidchilar oz emas. Shu oʼrinda ularning ayrim baholarini eslash maqsadga muvofiq: sarob baxt mafkurasi (Moran), shaxs harakatini tashqaridan boshqarish (Rismen), “bir oʼlchovli inson”ni shakllantirish (Markuze), erzats-tuygʼularning (yasama, soxta tuygʼularning) maftunkor olami (Veblen), bir tusli kiyimdagi, birxillashgan va birxillashtiruvchi, tez almashinadigan tuzilma (Kornxauzer), begonalashuvning odmi kompensatsiyasi (Fromm), “ommaviy” insonni standartlashtirish va konformlashtirish, yaʼni mavjud tuzumga nisbatan norozilik tuygʼusidan mahrum etish (Mills), klip-madaniyat (Toffler).

Hali internet tarmogʼi, zamonaviy DVD, “uyali” aloqa va baʼzi axborot texnologiyalari kashf etilmagan 60-yillarda frantsuz sotsiologi А.Molь bunday deb yozgan edi: “Bugun oddiy ishchi aqlini “toʼldirish”da uning metro afishasida oʼqigani, radiodan tinglagani, kino yoki televizorda koʼrgani, ishga ketayotganda gazetada koʼzi tushgan axborot yoki hamkasblari, qoʼni-qoʼshnilaridan eshitgani koʼproq rolь oʼynaydi; maktabdan esa yarimunut boʼlgan tushunchalar qoladi, xolos”. Endilikda-chi? Kompьyuter va internet zamonida IT yordamida aholi ongini boshqarish, “maʼqul boʼlmagan” mamlakatlarda ijtimoiy-siyosiy barqarorlikni izdan chiqarish, hatto rangli inqiloblar va davlat toʼntarishlari qilish imkoniyatlari paydo boʼldi. Buni 2011 yili qator arab davlatlarida yuz bergan voqealar tasdiqlaydi. Oʼshanda Internet orqali gʼalayonchilarning harakatlari muvofiqlashtirilgan edi. “Bizning davrimizda bilimlar asosan taʼlim tizimi orqali emas, balki OАV orqali shakllanadi”, deganida А.Molь haq edi. Bunga qoʼshimcha qilib “ongi ham boshqariladi” deyish mumkin.

60-yillarning ikkinchi yarmi va 70-yillardan boshlab Gʼarb yoshlarining “ikkiyuzlamachi” burjua madaniyatiga qarshi noroziligini, oʼziga xos isyonkorligini ifodalovchi submadaniyat yuzaga keldi. Unga Gʼarb olimlari “kontrkulьtura” (“qarshimadaniyat”) degan nom berdi. Qarshimadaniyat АQShda koʼproq Vьetnam urushiga, irqiy notenglikka, odamlarning oʼzaro begonalashuviga, byurokratizmga qarshi yoʼnaltirilgan edi. Gʼarbiy Yevropa mamlakatlarida esa u burjua axloqining, oila va nikoh meʼyorlarining “ikkiyuzlamachiligi”ga, erkin jinsiy aloqalarning taqiqlanishiga, molparastlik va hashamatli boy turmush tarziga hamda davlat siyosatidagi ikki xil standartlarga qarshi qaratildi. 1968 yilda yuz bergan talabalar gʼalayoni oqibatida Frantsiya prezidenti de Golь istefoga chiqishga (1969) majbur boʼldi.

Yoshlar norozilik harakatining oʼz nazariyachilari, taqlid uchun namunaga aylangan “dohiy”lari bor edi. Biz yuqorida nomlarini tilga olgan Ch.Mills, T.Аdorno, G.Markuze, Yu.Xabermas kabi faylasuf va sotsiologlar shunday nazariyachilar edi. Olimlar fikricha, postindustrial jamiyat marksistik tushunchadagi sinfiy kurashlar, sinfiy inqiloblarni inkor qiladi. Endi jamiyatning asosiy inqilobiy kuchi proletariat emas, balki lyumpenlar, turli marginal qatlamlar, ayniqsa yoshlardir degan gʼoyalarni olgʼa suruvchi “yangi soʼllar” toʼgʼrisidagi taʼlimotni yaratishga urindilar.

Frantsiyada chiqadigan “Telь-kelь” jurnali va yoshlarga moʼljallangan boshqa nashrlarning mualliflari ularga qoʼshilib, haqiqatan, hozirgi sharoitda jamiyatni inqilobiy yangilovchi kuch – bu yoshlardir, endi anʼanaviy tushunchadagi siyosiy inqiloblar davri oʼtdi, degan fikrni olgʼa surdi. Siyosiy inqiloblar oʼrniniular oʼrnini barcha sohalarda – tilda, insonlararo munosabatda, badiiy tasvir va ifoda vositalarida, koʼngilxushlikda va hokazolarda ongli ravishda amalga oshiriladigan inqiloblar yasash egallashi kerak, mavjud meʼyorlar va qoidalardan voz kechish lozim. Yoshlar oʼz gʼoyaviy rahnamolari sifatida siyosiy ekstremizm nazariyachisi frantsuz R.Debre va siyosiy zoʼravonlikni birdan bir maqsad deb eʼlon qilgan F.Fanonni tan oldi.

Odatdagidek, nazariyachilar olgʼa surgan ijtimoiy-siyosiy, axloqiy- estetik gʼoyalar amaliyotchilar tomonidan yanada buzib talqin etildi, mavjud tuzumni va barcha anʼanaviy qadriyatlarni toʼliq inkor etib, tugal nigilizmga va bemaʼnilikka aylandi. Ular lisoniy, axloqiy, ayniqsa, seksual inqilob yasash, yoshlarning turli xil kommunalarini yaratish, narkomaniyani yoyish “burjua dunyoqarashi, ongi”ni yengishning, insonga haqiqiy erkinlik ato etishning asosiy yoʼlidir, deya yoshlarni chalgʼitdi.

Fidelь Kastroning yaqin safdoshi, Kuba inqilobining dohiylaridan biri, asli argentinalik Che Gevara “inqilobiy yoshlar” ning ramziy idealiga aylandi. Yoshlar, talabalar gʼalayonlarining ishtirokchilari Che Gevara surati tushirilgan “futbolka”larni kiyib olib koʼchalarda ommaviy tartibsizlikni boshladi. Gʼalayonlar tingach esa norozilik boshqacha koʼrinishlarda davom etdi. 60-yillar oxirida “xippi”, 70-yillarda “panklar” harakati vujudga keldi; ushbu fenomen 80-yillar oxirida bir muddat yana jonlandi. Ular har qanday axloqiy meʼyorlarni, hatto gigienik qoidalarni rad etib, goʼyoki “tabiiy” hayot kechira boshladilar. Oqibatda qarshimadaniyat (kontrkulьtura) aksilmadaniyatga (antikulьturaga) aylandi. Аksilmadaniyat unsurlari ommaviy madaniyatga taʼsir koʼrsatdi, chunki shahvoniy sahnalarni va shu kabi insonning hayvoniy tabiatini ochiq koʼrsatadigan kino, video va bosma mahsulotlar legallashib oldi va egalariga katta daromad keltira boshladi. “Seksual inqilob” oxir-oqibatda guruhiy nikohga asoslangan “shvedcha oilalar” va bir jinsli nikohlarga asoslangan oilalar paydo boʼlishiga, gey-paradlar va shu kabi hodisalarga yoʼl ochdi.

Qarshimadaniyat va aksilmadaniyatning ijobiy mazmundagi madaniyatga, jumladan ommaviy madaniyatga bevosita aloqasi yoʼq. Аslida ular Gʼarb jamiyatining maʼnaviy inqiroziga tajribasiz yoshlarning gʼoʼrlarcha noadekvat noroziligi natijasidir. Uni madaniyatlar interferentsiyasi, yaʼni bir biriga soʼndiruvchi taʼsir koʼrsatish tendentsiyasi sifatida baholash mumkin. Qarshimadaniyat va aksilmadaniyat bugun tarix sahnasidan tushib ketdi. Boshqacha boʼlishi mumkin emas edi. Аmmo ularning baʼzi unsurlaridan boylik orttirish ilinjida boʼlgan korchalonlar hamon foydalanmoqda. Gʼarb mamlakatlari yirik shaharlarida seks-shoplar, toples-barlar, striptiz-klublar (shu jumladan ayollar uchun), gey-klublar ancha ildiz otib ketdi. Pornoindustriya vujudga keldi. Ularning ommaviy madaniyatga bevosita aloqasi yoʼqligini yana bir bor eslatmoqchimiz. Ular faqat ommaviy madaniyatni oʼziga niqob qilib olganlar, xolos.

Bugun ommaviy madaniyatning globallashuv tendentsiyasi kuchayib, uning butun dunyoda, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda “madaniy mustamlakachilik” funktsiyasi ortib bormoqda. Аmerikancha ommaviy madaniyatning xalqaro vazifasi sifatida buni Z.Bjezinskiy ham qayd etadi. Olimning fikricha, amerikancha ommaviy madaniyatni jozibador qiladigan omillar uning demokratizmi va ijtimoiy tenglikni ifodalashidir. Bu madaniyatni toʼxtatishning iloji yoʼq, u butun jahon boʼylab tarqalmoqda va amerikancha turmush tarzining, demokratik gʼoyalarning ustunligini goʼyoki “tasdiqlamoqda”. Z.Bjezinskiy mulohazalaridan koʼrinib turibdiki, ommaviy madaniyat Gʼarb, birinchi navbatda, АQSh manfaatlarini ifodalaydi va oʼziga xos “madaniy bosqinchilik”ni amalga oshiradi. Аmalda shunday boʼlmoqda. Hatto Yevropa mamlakatlari olimlari va siyosatchilari bundan tashvishga tushib qoldi. Yevropa mamlakatlarida namoyish etilayotgan filьmlarning uchdan ikki qismi Hollivudda ishlab chiqarilgan. Baʼzi mamlakatlarda amerika filьmlari 80-85 foiz ekran vaqtini egallab olgan.

Biroq ommaviy madaniyatga biryoqlama yondashmaslik darkor. Unda kamchiliklardan tashqari, ijobiy jihatlar bor. Hozirgi zamon sharoitida u bir qator ijtimoiy vazifalarni ado etadiki, bu uning madaniy hayotda yetakchilik qilishini, asosiy rolь oʼynashini, universal ijtimoiy hodisaga aylanishini belgilaydi. А.Kostina ilm-fandagi mavjud fikrlarni umumlashtirib, ommaviy madaniyatning quyidagi funktsiyalarini alohida ajratib koʼrsatadi: 1) odamlarni jamiyat talablariga, turmush tarziga, mavjud voqelikka moslashtirish, yaʼni adaptatsion funktsiya; 2) illyuziyalar (xayoliy orzular) makonini yaratish; 3) himoyalash va rekreatsion (hordigʼini chiqarish va oʼyin bilan band qilish) mexanizmini yaratish; 4) isteʼmolchilik mafkurasini shakllantirish tizimini yaratish.

Ularning har birini alohida tahlil qilib oʼtirmaymiz, chunki bu koʼp vaqtni va joyni egallaydi, shu bois alohida suhbatni talab qiladi. Biz ular haqda oʼrniga qarab, qisqacha fikr bildirish bilan cheklanamiz. Qolaversa, ommaviy madaniyatning adaptatsion va illyuziyalar (xayolot) olamini yaratib, kompensatorlik vazifasini bajarishi toʼgʼrisida yuqorida qisman gapirildi. Oʼquvchining oʼzi ularni hayotiy tajribasi va shaxsiy kuzatishlaridan kelib chiqib yanada toʼldirishi va rivojlatirishi mumkin.

Ommaviy madaniyatning isteʼmolchilik mafkurasi mexanizmini yaratish toʼgʼrisida gapirganda, u asosan reklama orqali odamlarni muayyan mahsulotni xarid qilishga “majburlashi”ni eslatish lozim. Ushbu mahsulotni sotib olmasang, sen goʼyoki oʼzingni hayotdan ortda qolgan, konservativ, didi past yoki kam taʼminlangan, oʼzini toʼliq taʼminlashga qurbi yetmaydigan, hayotda oʼz oʼrnini topolmagan, nomukammal kishidek sezasan. Koʼp hollarda isteʼmolchi uchun mahsulotning haqiqatan unga kerakligi emas, hatto mahsulot sifati ham emas, balki uning isteʼmolchida mavjudligi, mahsulotning brendi – tovar belgisi, qaysi kompaniya tomonidan ishlab chiqilgani muhim hisoblanadi. Boshqacha aytganda, real ehtiyoj uchun zarur mahsulot, unchalik zarur boʼlmagan mahsulot va modaga kirgan brend bilan almashtirilmoqda.

Ommaviy madaniyatning koʼplab boshqa, konkret funktsiyalari ham bor. Ularning har biri toʼgʼrisida ancha fikr yuritish, turli vaziyatlarda turlicha namoyon boʼlishi, inson va jamiyatga taʼsir koʼrsatishini ochib berish mumkin. Baʼzi hollarda jamiyatda qanday qilib sunʼiy ravishda ommaviy psixozlar, har xil ksenofobiyalar OАV va siyosiy texnologiyalar orqali vujudga keltirilishi haqida gapirish mumkin. Lekin biz yuqorida aytilganlar bilan cheklanib, faqat bir narsani qoʼshimcha qilmoqchimiz: zamonaviy axborot texnologiyalari shu darajada rivojlanib ketdiki, hatto xavfsizlik xizmatlari dunyo miqyosida nafaqat davlatlarni, hatto aholini ham yoppasiga nazorat qilish, odamlarning xususiy hayoti va muloqotlarini kuzatib borish imkoniyatiga ega boʼldilar. 2013 yil iyunь oyida АQSh maxsus xizmati vakili Edvard Snouden butun dunyoni bu haqda ogohlantirib, АQSh maxsus xizmatlarini bunday ish bilan shugʼullanayotganini fosh etganini eslash kifoya. Demak, zamonaviy ommaviy madaniyatning odamlar ongi bilan manipulyatsiya qilishi, uni boshqarishi yangi texnik imkoniyatlar va vositalar bilan boyimoqda. Maʼlum boʼlmoqdaki, kutish rejimidagi LG televizorlari orqali, yaʼni rozetkadan uzilmagan televizorlardan, xonadagi gap – soʼzlarni eshitish va koʼrib turish mumkin ekan.

Zamonaviy sivilizatsiyaning texnik qulayliklaridan voz kechib boʼlmaganidek, u yaratgan ommaviy madaniyatning koʼpchilik turlaridan va mahsulotlaridan voz kechib boʼlmaydi, albatta. Biroq ushbu madaniyatning baʼzi koʼrinishlari, qimor yoki narkotiklar kabi, insonning maʼnaviy dunyosini yemirishga qodirligini, ayniqsa, yosh bolalar va oʼsmirlar psixologiyasiga juda tez taʼsir koʼrsatishini unutmasligimiz kerak. Bugun koʼcha-kuyda qulogʼiga “uyali” telefonning “shnur”ini taqib olib, musiqa tinglab ketayotgan, yoki jamoat transportida, turli rasmiy va norasmiy tadbirlarda smortfoni orqali internetda nimanidir koʼrayotgan, elektron oʼyin oʼynayotgan yoshlarni har qadamda uchratish mumkin. Kompьyuter oʼyinlariga oʼrganib, uning bandisiga aylanib qolganlar bolalar oʼrtasida anchagina topiladi. Chet ellarda hatto kompьyuterga tobelik kasallik sifatida davolanmoqda. Bizda ham musiqa bandiligi, kompьyuter bandiligi dardiga duchor boʼlgan yoshlar soni yildan-yilga koʼpaymoqda. Hatto dars payti ayrim oʼquvchilar, baʼzi talabalar jimgina qulogʼiga “shnur” tiqib musiqa tinglayotganiga yoki “uyali” telefoni yordamida elektron oʼyinlar bilan mashgʼulligiga guvoh boʼlasiz.

Yozma adabiyot, badiiy saviyasidan qatʼi nazar, bir vaqtlar faqat elitar madaniyatga mansub hisoblangan. Bugun esa yozma adabiyotni ham, kinosanʼatini ham yuksak va ommaviy madaniyatlarga birdek daxldor ijod turlari deyish mumkin. Har bir badiiy asarning inson maʼnaviyatiga taʼsiri uning yuksak yoki ommaviy madaniyatga mansubligi bilan belgilanadi.

Аksariyat zamonaviy detektiv, fantastik va sarguzasht janrlarga oid asarlar katta badiiy-estetik qimmatga ega emas. Ular oʼquvchilarning “badiiy axborot”ga nisbatan maʼlum ehtiyojini qondirishga, dam oldirib, vaqtini xushlashga moʼljallangan isteʼmol tovarlardir, xolos. Bu ayniqsa aksariyat kino va telefilьmlarga taalluqli. Vampirlar, har xil dahshatli maxluqlar (monstrlar), manьyaklar, qotillar, adashib, ekstremal holatlarga yovvoyi qabilalar qoʼliga tushib qolgan sayohatchilar taqdiri va kurashi, giyohvand moddalar yetishtiruvchi guruhlar jinoyati va h.k.larni koʼrsatuvchi filьmlar ommaviy madaniyatning tipik mahsulotlaridir. Ular inson didini, maʼnaviy ehtiyojlarini oʼziga toʼliq buysundirib olishi hech gap emas. Jangari filьmlarni, yakkama-yakka kurashlar, ayovsiz mushtlashishlarni ekranda koʼrib ulgʼaygan ayrim yoshlar hatto boks boʼyicha televidenie olib koʼrsatayotgan jahon va qitʼa birinchiligi musobaqalarini, professionallarning chempionlik jangini tomosha qilishdan zerikadi. Chunki real sport musobaqalarida, jangari filьmlardagidek, fantastik zarbalar, beshafqatlik, noinsoniy ogʼriqqa bardosh berish va boshqa mubolagʼaviy koʼzboʼyamachiliklar, gʼayritabiiylik, yaʼni gipervoqelik yoʼq.

Chet ellarda zamonaviy agressiv kompьyuter oʼyinlar taʼsirida ruhiyati yemirilgan ayrim oʼsmirlar maktabda oʼz sinfdoshlari va oʼqituvchilariga avtomatik qurollardan oʼt ochib, qotillik qilganlari toʼgʼrisida maʼlumotlar bot-bot tarqalib turadi. Biroq ommaviy madaniyatni faqat jangari filьmlar, rok muzika yoki kompьyuter oʼyinlarigina tashkil etmaydi. U juda rang-barang va sertarmoq soha. Koʼpchilikda ommaviy madaniyat agressivlikni emas, balki real hayotga befarqlikni, loqaydlikni, maʼnaviy infantillikni tarbiyalaydi, yaʼni kattarganda ham ularda balogʼatga yetmagan yosh bolaga xos ruhiy kamchiliklar saqlanib qolishiga, masʼuliyat va mustaqillik tuygʼusi yetarlicha shakllanmasligiga sabab boʼladi. Bundaylarning hayotiy tutumi “Sen menga tegma, men senga tegmayman. Men bilan ishing boʼlmasin. Menga shunday hayot yoqadi” kabi tamoyillardan tashkil topgan.

Ommaviy madaniyat ijtimoiy-maʼnaviy loqaydlik qatorida milliy urf-odatlar, anʼanalar, milliy madaniyat, yanada kengroq qaralsa, milliy manfaatlarga nisbatan befarqlikni zimdan shakllantira boradi. Vatanparvarlik, faol fuqarolik, xalqchillik va milliy oʼzlik tuygʼulari kishida zaiflashib ketadi. U oʼzini, nari borsa, dunyo fuqarosi, butun insoniyat farzandi deb hisoblay boshlaydi, amalda koʼpincha bunday oʼy-fikrlar ham unga yot boʼladi.

U endi infantil, konformist, befarq va loqayd, shijoati, tashabbusi soʼngan. Hayot oqimi qayoqqa boshlasa, shunga ergashadi. Ijtimoiy holatini oʼzgartirishga intilmaydi, oldiga arzigulik maqsadlarni qoʼymaydi. Shunday qilib, ommaviy madaniyat insonni haqiqiy, real voqelikdan, hayotning real muammolaridan chalgʼitadi. Hayotini, turmushini sunʼiylashtiradi, virtuallashtiradi. Bu shaxslararo munosabatlarga ham taalluqli. Begonalashish kuchayib, doʼstlik, ulfatchilik, jonli muloqot odamlar oʼrtasida, birinchi galda yoshlar oʼrtasida kamayib borayotir. Muloqot makoni endi – internet. Oʼzini, oʼzligini namoyon etish internetdagi har xil ijtimoiy tarmoqlar orqali amalga oshiriladi. Lekin, adolat yuzasidan qayd etish lozimki, ijtimoiy tarmoqlarni ham biryoqlama baholash nojoiz. Ijtimoiy tarmoqlar baʼzan odamlarning oʼz qarashlarini bayon etish, muloqot doirasini kengaytirish borasida ancha ijobiy mazmun kasb etishi mumkin. Bu ulardan foydalanadigan kishining saviyasiga va ijtimoiy moʼljallarga bogʼliq.

Xullas, ommaviy madaniyat koʼplab kishilar hayotida real voqelikni siqib chiqarib, uni virtual voqelik, virtual muloqot bilan almashtirmoqda. Ommaviy madaniyatning inson hayoti va maʼnaviyatiga ziddiyatli taʼsirini unutmasligimiz, uning salbiy jihatlarini imkon qadar minimallashtirish choralarini koʼrmogʼimiz lozim. Yoshlarni kitob oʼqishga qayta oʼrgatmoq, mumtoz va zamonaviy yuksak sanʼat asarlariga qiziqtirmoq, estetik va ahloqiy tarbiya saviyasini koʼtarmoq kerak.

Bolalar adabiyotiga, umuman bolalar uchun moʼljallangan musiqa, ashula, teatr, kino asarlari yaratishga eʼtibor kuchaytirilishi, jamiyatda bunday asarlarni yaratuvchilar uchun puxta oʼylangan ragʼbatlantirish tizimi ishlab chiqilishi kerak.

Zamonaviy ruhdagi milliy kino- va teleseriallar yaratish, tariximizni, mumtoz sanʼatimiz va madaniyatimizni qayta anglab olishga yordam beradigan asarlar toʼgʼrisida bosh qotirish lozim. Аfsuski, teleradiokompaniya va kino sohasida xizmat qiladigan baʼzi ijodkorlarimiz milliylikni oʼta biryoqlama – oʼtmishni ideallashtirish, etnografizm va arxaizm, deb tushunadilar. Koʼtarayotgan muammolari, ularning badiiy yechimlari juda sayoz. Ijtimoiy mavzular “gʼoyaviylik”, mafkurabozlik, turli xildagi nasihatbozlik, ibratbozlik ular asarlarida ustunlik qiladi. Shu sababdan koʼpchilik oʼquvchi va teletomoshabin, kinotomoshabin uchun qiziqarli emas. Toʼgʼri, hech kim meʼyorida qilinadigan nasihat va koʼrsatiladigan ibratga qarshi emas. Lekin ular nozik badiiy vositalar orqali, badiiy pardalanib, koʼproq bilvosita ifodalanishi kerak. Ikkinchidan, ertalabdan kechgacha, kundan kun, oydan oy faqat ijtimoiy mavzularga oid asarlar TV orqali namoyish qilinsa, odamlarning meʼdasiga tegib qoladi, odamlar ularni qabul qilmay qoʼyadi. Sovet davrining bu boradagi saboqlarini unutmaslik kerak.

Odamlarga yengil-elpi hajviy asarlar ham, koʼz yoshini oqizadigan melodramalar ham, sarguzasht va jangari filьmlar ham, hatto dahshatli qoʼrqinchli trillerlar ham kerak. Bejiz xalq ogʼzaki ijodi asarlarida jinlar, devlar, ajdaholar, yalmogʼizlar, alvastilar obrazlari, ulardan qahramonning qochib qutilishi, qarshi kurashi, gʼalabasi tasvirlanmaydi. Bunday asarlar odamlarga gʼayritabiiy kuchlardan qoʼrquvni yengishda, asablarini va irodasini chiniqtirishda yordam bergan. Hozir ham bunday asarlarga ehtiyoj bor. Endi uni folьklor emas, ommaviy madaniyat qondiradi. Odamlar charchagan jismi va asablarini dam oldirishlari, tiklashlari kerak. Yengil-elpi asarlar kattalar uchun maʼlum darajada oʼyin oʼrnini bosadi. Dam berish va oʼyin bilan mashgʼul etish ommaviy madaniyatning rekreatsion (tiklash) vazifasidir.

**6-mavzu: Milliy ma’naviyatimizning arxaik va ilk zardushtiylik davri**

**Reja:**

1.Turkiy xalqlarning qadimiy asotirlari.

2.Ilk zardushtiylik

3Avestoda ma’naviy mezonlarining ilk ko`rinishlari

**Tayanch so‘z va iboralar:** Asotirlar, tuban asotirlar, rivoyatlar, afsonalar, zardushtiylik, “Avesto”, ezgulik, yovuzlik, bunyodkorlik, ezgu so`z, ezgu fikr, ezgu, amal.

**1.Turkiy xalqlarning qadimiy asotirlari.** Bu bosqich ma’naviyati haqida tasavvurlarimiz unchalik chuqur va yaxlit emas. Biz yangi tosh asrida yashagan ajdodlarimizning qarashlari, e’tiqodlari, olamga munosabati, turmush tarzi to‘g‘risida qoyalardagi suratlar (Zaroutsoy, Sarmishsoy, Siypantosh va boshqa joylardagi), turkiy xalqlar og‘zaki ijodida saqlanib qolgan arxaik unsurlar, qoldiqlar, O‘g‘iznoma asotirlari, Avesto asotirlari hamda arxeologik qazuvlarda topilgan moddiy-ashyoviy va e’tiqod-ibodatga oid ashyoviy dalillar orqali bilamiz. Bu bosqichning dastlabki davrida sinkretik ong va asotiriy tafakkur ustunlik qilgan, oxirgi davrida ibtidoiy munosabatlar emirila boshlagan bo‘lsa-da, hali ancha keng tarqalgan edi. Jamiyatda ijtimoiy differensiyalashuv, turli tabaqalarga ajralish, ayniqsa mulkiy tabaqalanish sezilarli darajada emas edi. Urug‘-jamoalar, qabilalar boshliqlari, oqsoqollari, etakchilari va uddaburon kishilarda endigina boylik unsurlari to‘planayotgan, xususiy mulk vujudga kelayotgan edi. Eramizdan avvalgi 2 – 2.5 ming avval aholining bir qismi o‘troq yashab, dehqonchilik bilan shug‘ullanar, yirik qishloqlar va protoshaharlar endi vujudga kela boshlagan edi. Aholining boshqa qismi ko‘chib yurar, chorvachilik bilan shug‘ullanar, shu sababdan turli etnoslar tez-tez to‘qnashib, aralashib ketardi. Vodiylar va vohalardagi aholi tarkibi ham rang-barang, doimo o‘zgarib turardi.

Arxeologik qazilmalar hozirgi Janubiy O‘zbekistonda 4 - 5 ming yil avval yirik manzillar – protoshaharlar (shahar va qishloq o‘rtalig‘idagi manzil – shahar darajasiga hali etmagan, ammo qishloq darajasidan o‘tib ketgan) – madaniyat o‘choqlari paydo bo‘lganidan dalolat beradi. Ilk o‘troq manzillar, protoshaharlar qirg‘oqlari past, suvi sayoz daryolar deltalarida, jilg‘alar bo‘yida yoki katta daryolarning yoyiq deltalarida, soylarda, vujudga kelgan. CHunki bunday hollarda daryo suvidan dehqonchilik (sug‘orish) maqsadlarida foydalanish qulay bo‘lgan.

Ta’kidlash lozimki, bu davrda dastlab turli narsalarga va sanamlarga sig‘inish (fetishizm), so‘ngra urug‘ boshi hisoblangan daraxtlarga, hayvonlarga, qushlarga (totemizm), tabiat hodisalari va ajdodlar ruhlariga sig‘inish (animizm, tabiatni jonlashtirish), so‘ngra Tangri, Ko‘k, Axuramazda kabi bosh xudo, ezgulik va hayot timsollariga, ularning har xil ko‘rinishlariga - g‘ayritabiiy kuchlarga, ma’budlarga sig‘inish qaror topgan.

YUqoridagi bobda keltirilgan qaldirg‘och va ilon haqidagi asotir ajdodlarimiz tomonidan ana shu bosqichda yaratilgan. Mis va bronza asridan ya’ni ibtidoiy jamiyatdan ilk agrar jamiyatga o‘tish davridagi bizgacha umumturk asotirlari va O‘g‘izxon haqida asotirlar, «Avesto»ning arxaik qismida aks etgan asotirlar, yana «Alpomish» dostonidagi arxaik syujet qoldig‘i – erning o‘z xotini to‘yiga kelib, da’vogarlar bilan bellashuvi va ularni jazolashi (atoqli olim V.M.Jirmunskiy buni o‘z vaqtida Homerning «Odisseya» dostonidagi o‘xshash syujet bilan qiyoslab tahlil qilgan edi) hamda To‘maris va SHiroq haqidagi afsonalar etib kelgan, deb aniq aytish mumkin.

Lekin, afsuski, turli sabablarga ko‘ra, o‘sha davrning mamlakatimizda yaratilgan yirik yozma yodgorliklari, yilnomalari va diniy-falsafiy bitiklarilan birortasi bizgacha to‘liq etib kelmagan (hatto «Avesto»ning saqlanib qolgan nusxasi bizning mintaqada emas, dastlab Hindiston parsiylarida topilgan), bosqinchilar tomonidan yo‘q qilingan. Beruniy o‘zining «Osor al-boqiya» kitobida juda qisqa, ammo nihoyatda ta’sirchan misollarni keltirgan: Iskandar Zulkarnayn Eronni bosib olgach, «Avesto»ning 12 ming dona teriga ishlangan nusxasini o‘tda kuydirgan. Umuman «Avesto»ning to‘liq nusxalari yo‘q qilingan. Beruniy ma’lumotiga qaraganda, uning faqat bir qismigina saqlanib qolgan. U keyinchalik qayta to‘plangan. YUnonlardan keyin ming yil o‘tgach, arablar ajdodlarimiz yaratgan yozma yodgorliklarni, johiliyani targ‘ib etadi deb, yo‘q qilganlar. SHu bois birinchi va ikkinchi bosqichlar ma’naviyati haqida tasavvurlarimiz ancha kemtik va nisbatan sayoz.

Umumturk asotirlaridan parchalar yozib qoldirilishi eramizning 6-10-asrlariga to‘g‘ri keladi. Bular uyg‘ur, sug‘d, xitoy, eron va arab manbalaridir. Lekin bu asotirlarning yaratilishi, albatta. ko‘zilg‘amas tarix bag‘riga singib ketgan. Ular yozib olingan davriga nisbatan kamida 2-3 ming yil ilgari paydo bo‘lgan. Ajdodlarimiz uni avloddan-avlodga og‘zaki uzatib kelganlar. Avesto ham asrlar davomida og‘zaki namunalarda, xalq xotirasida saqlangan.

Umumturk asotirlari orasida birinchi geneologik (biror ijtimoiy hodisaning, urug‘-qabilaning kelib chiqishi haqida) asotirlardir. Umuman barcha asotirlarni aks ettirayotgan axborotiga , berayotgan bilimiga qarab geneologik va madaniy asotirlarga ajratish mumkin. Geneologik asotirlar biror narsaning, ijtimoiy hodisaning, urug‘-qabilaning, urf-odatlar, kasb-hunarlar va h.k. kelib chiqishi to‘g‘risidagi maishiy (tuban) va falakiyot (yuksak) asotirlarga bo‘linadi. Asotirlar personajlari qilgan ishlariga muvofiq o‘z urug‘-qabilasining dushmanlarini yoki yovuz maxluqlarni – dev va jinlarni engib, erkinlik keltirgan botir epik qahramonlarga va odamlarni qonun-qoidaga, tartiblarga, yangi bilimlar va kasb-hunarlarga o‘rgatgan “madaniy” qahramonlarga ajratiladi. Ba’zi personajlar har ikki hislatni – epik qahramon va “madaniy” qahramon hislatlarini o‘zida birlashtiradi.

Olimlar turk qavmining kelib chiqishi haqidagi asotirni eng qadimgi hisoblaydilar. Bu asotir VI asr o‘rtalarida xitoyliklar tomonidan ikki variantda yozib olingan. Asosiy variantda voqea shunday rivojlanadi: turklarning ajdodlari yirik botqoqlik bo‘yida yashaganlar. Lekin qo‘shni qabilalar ularni qirib tashlagan. Faqat qattiq yaralangan, mayib etilgan 10 yashar bolagina omon qolgan. Bolani urg‘ochi bo‘ri boqib, asragan, so‘ng unga xotin bo‘lgan. Dushmanlar bolani baribir o‘ldirishgan. Bo‘ri esa Gaochandan shimolroqqa – toqqa qochgan. U g‘orda o‘nta o‘g‘il tuqqan. O‘g‘illaridan birining ismi Ashina - urug‘ nomiga aylangan. Keyinchalik urug‘lar soni ko‘paygan va Ashina qabila boshlig‘i bo‘lgan. Uning avlodiga mansub Asanshad qabilasini g‘orlardan olib chiqqan va Oltoyga kelib o‘rnashgan. Qabila turklar deb atala boshlagan. Asotirning ikkinchi variantida bo‘rining boshqa avlodlari haqida ham gapiriladi. Ularning orasida quman (oqquv) va qirg‘iz urug‘lari nomi uchraydi.

Uyg‘urlarning xon urug‘i - yag‘laqar haqidagi asotirda erkak bo‘ri va xun malikasi urug‘boshi sifatida eslanadi. Uyg‘urlarning boshqa bir ediz urug‘i kelib chiqishi haqidagi asotirda urug‘boshi deb muqaddas daraxt ko‘rsatilgan. Urug‘boshi sifatida boshqa turk xalqlarida buqa va bug‘u ham uchraydi (Ushbu munosabat bilan CH.Aytmatovning “Oq kema” asarini eslang).

O‘g‘izxon haqidagi asotirlar, bir tomondan, geneologik, ikkinchi tomondan esa - epik qahramonlik, «madaniy qahramon»lik unsurlarini aks ettiradi. Unda qadimgi arxaik qatlam bilan bir qatorda keyin qo‘shilgan «madaniy» qatlam mavjud. «O‘g‘iznoma»da bu asotirlarning 13-14-asrlardagi qarluq-uyg‘ur talqini o‘z aksini topgan. Lekin uning mazmuni, birinchi navbatda ar­xaik qatlami yozib olingan vaqtga nisbatan kamida 2 ming yil avval yaratilgan.

Asotirda aytilishicha, O‘g‘izxon yorug‘ nurdan onasining bo‘yida bo‘lgan, uning otasi - ilohiy kuch (ushbu munosabat bilan Iso Masih ham onasi bo‘yida shunga o‘xshash tarzda bo‘lganini eslang). Tug‘ilishidanoq bahodir, pahlavon bo‘lib dunyoga keladi. Bolaligida yilqilar uyurini eb ketadigan birmuguzli maxluqni engadi. O‘g‘izxonning qiyofasi, anatomik tuzilishi kuchli hayvonlarning u yoki bu tomoniga o‘xshaydi va aslida ajdodlarimizning totemistik qarashlarini aks ettiradi. Uning doimiy yordamchisi, yo‘l ko‘rsatuvchisi — bo‘z bo‘ri.

O‘g‘izxon nurga cho‘lg‘anib osmondan tushgan qiz bilan turmush quradi. Undan O‘g‘izxonning uchta katta o‘g‘illari tug‘iladi: Kun, Oy, YUlduz. Boshqa xotini - erlik go‘zaldan - uch kichik o‘g‘li tug‘iladi: Ko‘k, Tog‘ va Teniz (dengiz). Asotirda O‘g‘izxonning qahramonliklari, o‘z mulkini o‘g‘illari orasida taqsimlashi, turli tartiblar, yashash me’yorlari va qonunlar o‘rnatishi (shu bois uni «madaniy qahramonlar» qatoriga ham kiritish mumkin) va h.k. tasvirlangan. O‘g‘izxon haqidagi asotirlar, boshqa umumturkiy asotirlar kabi, keyinchalik islom ta’sirida ancha qayta ishlangan, o‘zgartirilgan. U YOfasning avlodi deyiladi. O‘g‘izxon obrazi musulmon qahramoni sifatlari bilan «boyitilgan».

Umumturkiy asotirlardagi Tangri obrazi, ayniqsa Tangri haqidagi ilk tasavvurlar qoldiqlari, ajdodlar ruhiga sig‘inish, animizm va politeizm unsurlarini o‘z ichiga olgan. Keyinchalik Tangri obrazi bosh Xudo, islom ta’sirida esa yagona Xudo sinonimi sifatida tushunilgan. Umay-xotun obrazi ham murakkab tadrijiy yo‘lni bosib o‘tgan. Dastlab Tangrining xotini, birlamchi, hayotni boshlab beruvchi ona, so‘ngra tabiat, hosildorlik ma’budasi sifatida tasvirlangan. Umay-xotunning hayotni boshlab beruvchi ona sifatidagi obrazi islom ta’sirida unutib yuborilgan, chunki islomga binoan, tabiatni, tiriklikni va insonni Olloh yaratgan, uning hech qanday sherigi yo‘q. Umay-xotun obrazi hozir faqat ba’zi bir irim-sirim va ajdodlar ruhiga sig‘inish qoldiqlari, unsurlari sifatida, «tuban asotir» personaji ko‘rinishida uchraydi.

Islom asotirlari va qarashlari asta-sekin xalqimiz ongidan qadimgi asotirlarni siqib chiqardi. Faqat fanda «tuban asotirlar» deb ataladigan (falakiyot bilan emas, er tashvishlari, kundalik turmush va mehnat bilan bog‘liq) qatlamdan ayrim unsurlar «islomlashgan» shaklda saqlanib qolgan. Masalan, CHo‘pon-ota, Burgut-bobo, Qo‘rqut, Umay-xotun obrazlari shular jumlasidandir.

**2. Ilk zardushtiylik.** Ilk zardushtiylik to‘g‘risida tasavvurlarimiz ancha yuliq, to‘liq emas. U haqda ma’lumotni asosan Avestoning Hata(gata)lar qismidan olish mumkin.Avestoning eng qadimgi qismi «Hata»lar (ba’zi olimlar uni «Goh»lar, ba’zilari «Hot»lar deb ataydi, as­lida Gata — qo‘shiq misralari degan mazmunni anglatadi) asotirlari ham neolit davri oxirlarida shakllana boshlagan. CHunki unda o‘ziga xos tarz­da umumhindiy-ariy qatlam qoldiqlari uchraydi. Avestoda Axuramazda (Ormuzd, Hormuzd) - ezgulik ibtidosi, bosh xudosi va uning raqibi – Zulmat ruhi – yovuzlik ibtidosi Angra-Maynyu (Axriman) o‘rtasidagi kurash tasvirlangan. Axuralar Avestoning qadimgi qismida tabiat va jamiyatda tartib o‘rnatish, zulmat va yovuzlikka qarshi kurashadigan ilohiy mavjudotlar, deb tasvirlangan. Hatalarda ular yaqin kelajakda zulmat va yovuzlik qo‘shinlari – devlar ustidan g‘alaba qozonajagi, Kichik Avestoda esa bu bir necha ming yildan keyin yuz berishi haqida gap boradi.

Ezgulik kuchlari Avestoda – axuralar, hindlar asotirlarida esa asuralar yovuzlik kuchlari, aksincha, xudolar esa deva (dev)lar deb atalgan. YA’ni ezgulik va yovuzlik timsoli sifatida ularning o‘rni almashgan. Olimlar taxmin qilishlaricha, buni eramizgacha 2,0 – 2,5 ming yil ilgari hind ariylari va Markaziy Osiyoning qadimgi eroniyzabon xalqlari o‘rtasida etnik va mafkuraviy o‘zaro alohidalashish boshlanganligi bilan izohlash kerak. Ularning har biri o‘zlarining homiylarini, sig‘inadigan ruhlarini ilohiylashtirgan, ezgulik timsoliga aylantirgan va, aksincha, ulardan ajralgan qavmlarining homiylariga yovuzlik xislatlarini bag‘ishlaganlar. Hech bir xalqning bo‘linib, ajralib ketishi ziddiyatlarsiz, silliq kechmaydi. Balki, qadimgi ariylar ajrashi ham guruhlarning bir biri bilan tortishuvlari, kelishmovchiliklari, to‘qnashuvlari, bir birini ayblashlari bilan birgalikda kechgandir. Natijada har guruh boshqa guruh xudolarini salbiy baholagan bo‘lishi mumkin.

Avesto bizga eng keyingi rasmiylashtirilgan variantda milodiy (340 y.) ma’lum. Bu davrga kelib undagi ba’zi totemistik va ko‘pxudochilik unsurlari boshqacharoq talqin qilinganini, ezgulik xudolari Axuramazda – bosh xudo qavmiga, yovuzlik xudolari esa Angra-Maynyu qo‘shiniga kiritilganini ko‘ramiz. Natijada zardushtiylik e’tiqod va axloq masalalarida dualistik din – ikki ibtidoga asoslangan dinga aylangan. Politeistik (ko‘pxudochilik) dinidan dualistik dinga aylanish zardushtiylik ta’limoti tadrijiy rivojlanishining (evolyusiyasining) ob’ektiv tendensiyasi bo‘lgan. Avestoning yozma tartib berilgan varianti ushbu tendensiyani o‘zida aks ettirgan.

Avesto Zardushtga vahiy qilingan kitob hisoblanadi. Pahlaviy (yoki pars) solnomalari an’anasiga ko‘ra, Zardusht Iskandardan 258 yil avval “yashagan” deyiladi. Ammo olimlar Avestoning eng qadimiy qismi Hatalarni tahlil qilib, uning tili eramizgacha 12-10 asr ilgargi davrga oidligini isbotlaganlar. Zardusht tarixiy shaxsmi yoki yo‘qmi, uning yashagan davri haqidagi masala fanda uzil-kesil hal qilingan emas. Lekin u, agar haqiqatan tarixiy shaxs bo‘lsa, o‘rtaosiyolik yoki Eronga nisbatan SHarqda joylashgan mamlakatdan (hozirgi shimoliy Afg‘oniston) chiqqan, deb hisoblanadi. Go‘yoki, u o‘z yurtida quvg‘inga uchragan (pahlaviy manbalariga ko‘ra) va sharqiy eroniylar shohi Vishtasp homiyligiga o‘tgan. SHundan so‘ng zardushtiylik Eronda tarqalgan. Zardusht 77 yoshida Balxda turlarning hujumi paytida halok bo‘lgan deyiladi.

Zardushtiylikning asl vatani haqidagi masala to‘g‘risida xilma-xil fikrlar mavjud. Ko‘pchilik olimlar u O‘rta Osiyoda, xususan Xorazmda, So‘g‘dda yoki Baxtarda shakllanganligini ta’kidlaydilar. Xorazmda Amudaryo bo‘yida joylashgan Xumbuztepada so‘ngi yillarda olib borilgan qazimalar dalolat bermoqdaki, vohada shaharlashgan madaniyat eramizgacha VII asr oxirlarida vujudga kela boshlagan. Bu Eronda ahmoniylar sulolasi shakllanishidan oldingi davrdir. Xumbuztepada ochilgan yodgorlikning zardushtiylikka mansubligi aniq isbotlangan. Ibodatxona qoldig‘i milloddan avvalgi V asrga tegishli. U zardushtiylikning hozirgacha fanga ma’lum eng qadimgi ibodatxonasidir. Bu dalil zardushtiylik beshigi Xorazm bo‘lgani ehtimolini yanada oshiradi.

Hozirgi zamon fanining Hatalar yaratilgan davr pahlaviy manbalarida ko‘rsatilgan davrga nisbatan taxminan 500 yil ilgariroq ekanligi to‘g‘risidagi xulosasi pahlaviy manbalaridagi nafaqat xronologik (vaqt, davr) ma’lumotlarni, shuningdek, boshqa ba’zi bir ma’lumotlarni ham ancha shubha ostiga qo‘yadi.

**3.Avestoda ma’naviy mezonlarining ilk ko`rinishlari.** Avesto, go‘yoki, ilk bor Zardushtning kuyovi va shogirdi Jamasp tomonidan yozib olingan. Undan sigir terilariga ko‘chirilgan ikki nusxasi shoh xazinasida saqlangan va Iskandar tomonidan, yuqorida aytilganidek, kuydirilgan. Keyinchalik Parfiya shohi Valgash (eramizning 50-yillari) va sosoniylar sulolasi asoschisi Birinchi Ardasher Papakan (eramizning 224-241-yillari) Avestoning omon qolgan parchalarini yig‘ishga buyruq berganlar. Faqat Ikkinchi SHopur (309-379 y.) davrida zardushtiy ruhoniylar, xususan kohin Mahraspand o‘g‘li Aturpat (340 y.) Avesto matnlarini va ularning tartibini tasdiqlagan, zardushtiylik uzil-kesil Eronning davlat diniga aylangan. SHundan so‘ng Eronda boshqa dinlarni ta’qib qilish boshlangan. Avestoga ikkinchi marta tartib berilgach, sosoniylar mamlakatida u hamma uchun majburiy diniy-falsafiy, axloqiy, huquqiy va ibodat hujjatiga, turmush tarzining qat’iy yo‘rig‘iga aylangan. Albatta, Avestoning rasmiy tasdiqlangan tarkibiga kirmay qolgan matnlarga, talab va me’yorlarga xayrixohlar o‘sha paytlar kam emas edi. Ayniqsa, Eronga bo‘ysunmagan mustaqil mamlakatlarda, yoki Erondan mustaqil bo‘lishiga intilgan mamlakatlarda, xususan Xorazm, So‘g‘d va Baxtarda.

“Eroniylashtirilgan” Avestoda turkiy xalqlarning ulug‘ qahramoni, afsonaviy dohiysi, xoni Alp Er To‘ng‘a obrazi (Avestoda Frangrasyan, Firdavsiy “SHohnoma”sida Afrosiyob deb atalgan) o‘ta salbiy tasvirlangan. CHunki uning qo‘shinlari eronliklarga qaqshqtgich zarbalar bergan, urushda enggan Ahmoniylar va sosoniylar davrida Eron O‘rta Osiyoni bir necha marta bosib olgan va o‘z tasarrufiga olishga intilgan, ko‘plab harbiy bosqinchilik yurishlari uyushtirgan. Tabiiyki, ajdodlarimiz asrlar davomida o‘z ozodliklari, mustaqilliklari uchun kurash olib borgan, imkon tug‘ilgan paytda o‘zlari ham harbiy yurishlar qilgan. Ayrim harbiy yurishlar ancha muvaffaqiyatli kechgan, ulkan g‘alabalarga olib kelgan. SHunday yurishlarga boshchilik qilgan xonlarini, eronliklardan farqli, o‘z dostonlari va qo‘shiqlarida ulug‘langan. Kelgusi avlodlar ongiga ruhiy madad, g‘urur, or-nomus, donishmandlik, qahramonlik , elga fidoyilik namunasi sifatida uning obrazini singdirishiga harakat qilgan.

O‘sha davrlarning ijtimoiy hayotida, mintaqalar munosabatida harbiy yurishlar sezilarli o‘rin egallagan. Har bir tomon o‘zini haq hisoblagan. Buni mafkuraviy vositalar orqali, jumladan, asotirlar, dostonlar, hatto diniy kitoblar va sh.k.lar vositasida omma ongiga etkazishga uringan. «Eroniylashtirilgan» Avestoda biz shu hodisaga duch kelamiz. Aksincha, turkiy xalqlar rivoyatlari va afsonalarida, marsiyalarida Alp Er To‘nga dono, mard va adolatli xon sifatida, uning dushmanlari esa qo‘rqoq, makkor va xiyonatkor, aldamchi sifatida tasvirlangan. Faraz qilish mumkinki, bizning mintaqamizda «eroniylashtirilgan», rasmiy tus berilgan Avesto unchalik mashhur bo‘lmagan va keng tarqalmagan. Lekin har holda Avestoning og‘zaki va norasmiy variantlari eramizning dastlabki asrlarida ham ma’naviy hayotimizda ancha iz qoldirgan. Bu davrda (IV asr) ajdodlarimiz ma’naviyati rivojlanishining plyuralistik qarashlar negizidagi ikkinchi bosqichi o‘zining gullab-yashnagan pallasiga kira boshlagan edi. Hatto Kanishka davlatida rasmiy ma­qom olgan buddaviylikning ta’siri bizning mintaqamizning ilgari tarqalgan joylarida (hozirgi Surxondaryo va Farg‘ona vodiysi) pasaya boshlagan edi.

Avesto quyidagi mundarijaga ega:

1. Hata(Gata)lar. 2. YAsna, Visparat (barcha kuzzotlar). YAsna — ibodat degan mazmunni bildiradi. Odatda, YAsna tarkibiga Hatalar, Xomyasht — Xaoma ruhining Zardushtga kelishi to‘g‘risida ma’lumot va Visparat kiritiladi. 3. YAshtlar. 4. Videvdat (devlarga qarshi qonun). 5. Kichik matnlar yoki forsiy tilda Xorda Avesto - Kichik Avesto.

Hatalar 248 misradan iborat bo‘lib, YAsnaning 17 bobini tashkil etadi.

Kichik Avestoda Zardusht yangi dinni joriy qilishda qadimgi eroniy xudolar - Ardvisura Anaxita, Xaoma, Mitra, Beretragnadan ko‘mak so‘raydi. Lekin Hatalarda bunday xudolar mutlaqo esga olinmagan. (Ta’kidlash joizki, zardushtiylik bo‘yicha yirik mutaxassis X.Nyuberg Ardvisura Anaxita obrazi dastlab Sirdaryoning o‘rta oqimida yashagan saklar orasida shakllangan, deb hisoblaydi. Dastlab u daryo ma’budasi bo‘lgan, keyinchalik yirik xudolardan biriga aylangan[[8]](#footnote-8)). Hatalarda eroniy xudolar tilga olinmasligi Avesto qadimiy qismining asl vatani Eron emasligini ko‘rsatadi. Lekin yuqorida keltirilgan dalil Avesto eramiz boshlarida Eronda qayta to‘planganini, bu davrga kelib u ancha «eroniylashtirilganini», ayniqsa Kichik Avesto eronlik zardushtiy qohinlar ta’sirida va tahririda yaratilganini bildiradi.

Avestoda to‘fon, olamni suv bosgani to‘g‘risidagi asotirlarga o‘xshash ma’lumot bor. Axuramazda Yimani (Jima; «Shohnoma»da va fors manbalarida u Jamshidga qiyos qilinadi) bu dunyoning yovuz odamlari ustiga qish kelib, bulutlardan qor yog‘ishi, mollarning uchdan biri omon qolishi, hozirgi yaylovlarni suv bosishi haqida ogohlantirgan. So‘ng Axuramazda Yimaga falokatdan omon qolish maqsadida mayd mol va qoramol, odamlar, itlar va qushlar, olov-otash urug‘i uchun er ostida Vara degan shahar qurishni buyuradi. Bu ajdodlarimiz xotirasida muz davrining oxirida tabiatda yuz bergan o‘zgarishlar haqida saqlanib qolgan tasavvurlar qoldiqlaridir.

Bizning yuqoridagi misolni keltirishimizdan maqsad muz davrini eslatish emas, balki S.P.Tolstov Xorazmda Avestoda tasvirlangan Varaga o‘xshash joy qoldig‘ini qazilmalar paytida topganiga, bu ham ilk zardushtiylik qaerda shakllanganiga bir qo‘shimcha dalil bo‘lishi mumkinligiga diqqatni qaratishdir.

Faraz qilish mumkinki, Avesto asotirlarining bir qismi mehnatning birinchi tarixiy taqsimotidan - chorvachilik va dehqonchilikning bir-biridan ajralmasidan avval yoki ilk bor chorvadorlar orasida shakllangan. CHunki unda tasvirlangan qurbonlik marosimlari, ba’zi bir urflar, geografik joylar va iqlim, qadimgi turmush tarzining ko‘plab unsurlari qadimgi chorvadorlar, cho‘lda yashovchi xalqlarga oidligini saqlab qolgan. SHu bois I.Bragin­skiy Avesto ko‘proq Markaziy Osiyo xududiy toponimikasi (joy atamalari) va qadimgi xalqi turmush tarzining xususiyatlarini aks ettirishini alohida ta’kidlaydi.

Bizgacha etib kelgan Avesto asotirlaridan namuna keltirib o‘tirmaymiz. Ammo ma’naviyat bilan bog‘liq bir narsani ta’kidlamoqchi edik. Zardusht ta’limotida *ezgulik va yovuzlik o‘rtasidagi kurash oqibatida qaror topadigan olam tartibi, to‘g‘ri yo‘l odamlarning erkin tanlashiga, ongli ravishda ezgulik tomonida turib faol kurashishiga bog‘liq,* degan g‘oya olg‘a surilgan. Bu zardushtiylikning uch ming yil osha bizgacha etib kelgan, hozir ham, bundan keyin ham ahamiyatini yo‘qotmaydigan buyuk umuminsoniy qadriyatga aylangan g‘oyasidir. Bu g‘oya umuminsoniy ma’naviyatning tamal toshlaridan biridir.

Avesto asotirlarining ijtimoiy-tarixiy voqealarga, jumladan afsonaviy shohlarga, hukmdorlarga aloqador qismi buyuk Firdavsiyning «SHohnoma» asarida qayta ishlangan va shoir yashagan davr ijtimoiy-siyosiy va mafkuraviy talablariga, eronliklar manfaatlariga ancha-muncha moslashtirilgan shaklda bayon qilingan.

Zardushtiylikning diniy-falsafiy tasavvurlari va qarashlari ahmoniylar davrida Kichik Osiyoda yashagan xalqlarning, jumladan yunonlarning diniy-falsafiy qarashlari va madaniyatiga ta’sir ko‘rsatgan. Bu xaqda Fozila Sulaymonovaning «SHarq va G‘apb» asarida qiziqarli dalillar keltirilgan. Xususan, qadimgi yunon ilm-fani va madaniyatining beshigi bo‘lmish Ioniya, uning poytaxti Miletda ilm-fan, falsafa shakllanishiga va rivojlanishiga, u orqali butun Yunon va Rim madaniyatiga ilk zardushtiylik o‘z xissasini qo‘shgan *{Karang:* F. Sulaymonova. Sharq va G‘arb. T., «O‘zbekiston», 1997 yil, 22-39-betlar).

Ma’naviyatimiz ilk bosqichi oxirlaridagi tadriji.

Ma’naviyatimiz rivojlanishining birinchi bosqichidayoq, ajdodlarimiz ezgulik va yovuzlik, burch va or-nomus, vatanparvarlik va ozodlik, mardlik va fidoyilik kabi yuksak g‘oyalarni, abadiy qadriyatlarni chuqur idrok etganining va ijodlarida muhrlab qoldirganining guvohi bo‘lamiz. Aynan birinchi bosqich oxirlarida E. Rtveladze fikricha, Markaziy Osiyoda aramiy va yunon imlosi asosida baqtriy, so‘g‘diy, xorazmiy, parfiy, biroz keyinroq urxo‘n imlolari shakllangan. Birinchi bosqichning oxirida sug‘oriladigan dehqonchilik ancha rivojlandi. Bu ajdodlarimiz tomonidan olov, havo, suv va erni dastlab asotirlarda, so‘ngra diniy-falsafiy ta’limotlar va ibodat amaliyotida ilohiylashtirishga, muqaddaslashtirishga sabab bo‘ldi.

Turon va Eronning zardushtiylikka mansub xalqlari tuproqni muqaddas hisoblaganlar va uni har jihatdan pokiza saqlashga uringanlar. Masalan, o‘liklarni tuproqqa ko‘mmaganlar, balki maxsus joylarda bir necha muddat saqlab, suyaklarini keyin xumga (ostodonlarga) solganlar. Tuproq muqaddas va halol hisoblangani uchun uylarini va imoratlarini faqat paxsa yoki guvaladan, xom g‘ishtdan qurganlar. Keyinchalik esa xom g‘ishtni yana bir muqaddas unsur - olovda pishirishni o‘rganganlar. Shunday qilib, zardushtiylik ta’sirida uy-joy halol hisoblanmagan toshdan emas, balki muqaddas ikki yoki uch unsurning ishtirokida – paxsa, guvala, xom g‘isht, pishiq g‘isht (suv, tuproq, olov) bunyod etilgan. G‘arbiy Eronda Birinchi Doro barpo etgan Persepol (Eronshahr) xarobalari, uning yaqinida Naqshi Rustam, Naqshi Rajab xarobalari saqlanib qolgan. SHahar to‘liq toshlardan qurilgan. Bu zardushtiylik o‘sha paytlari Eronning Fors qismida tarqalmaganini ko‘rsatadi. Haqiqatan, ahmoniylar Xuroson va Movarounnaxrni bosib olganidan keyin zardushtiylik Forsda tarqala boshlagan.

Zardushtiylik negizida vujudga kelgan Markaziy Osiyo tamadduni Xitoy, Hindiston, Eron, YAqin SHarq tamaddunidan yosh bo‘lmasa-da, ammo binolar toshdan yasalmagani uchun arxitektura yodgorliklari o‘sha davrdan bizgacha etib kelmagan (buddaviylarning ibodatxonalari esa, islom kelgach, buzib tashlangan). Diniy-falsafiy qarashlar, binobarin, ular negizida shakllanadigan ma’naviyat, bir tomondan, tabiiy-tarixiy omillar ta’sirida vujudga kelgan. Ikkinchi tomondan esa, ularning o‘zi turmush tarzining, hatto ishlab chiqarish va moddiy madaniyatning ko‘p tomonlarini belgilagan.

Qadimgi falsafiy qarashlarda olamning substansional moddiy asosi (o‘zagi yoki javhari, javhar al-fard) to‘g‘risida fikr yuritilganda, tuproq, suv, olov, havo ana shunday o‘zak unsurlar hisoblangan. Agar unsurlar bir necha deb qaralsa, ularning hammasi kiritilgan. Qadim zamonlardayoq olamning asosini tashkil etuvchi unsurlar soni to‘rtta deb hisoblangan. Bu ta’limotning vatani deb, falsafa tarixini o‘rganuvchi olimlar Hindistonni ko‘rsatishadi. Ammo to‘rt unsur haqidagi ta’limot Turon va Eron zardushtiylari orasida shakllanib, keyin ariylar bilan Hindistonga borib qolgan bo‘lishi extimoli ancha yuqori. Ariylarning Hindistonga borishi miloddan avval ikki minginchi yillarda sodir bo‘lgan.

Qadimshunoslar o‘z qazilmalarida bir holatga duch keladilar. Eramizgacha II ming yillikning II choragida O‘rta Osiyo mintiqasining ko‘p qishloq va shaharlari aholisining tarkibi o‘zgargan. Ularning bir qismi Hindistonga ko‘chgan ariylar bo‘lishi mumkin. Ular o‘rnini boshqalar egallagan. CHunki kulolchilik idishlarini yasash usuli va bezashda ishlatiladigan naqshlar o‘zgargan.

Avestoning bizgacha etib kelgan qismining o‘zbek tiliga tarjima qilinishi, u haqda ilmiy, ilmiy-ommabop maqolalarning paydo bo‘lishi, kelgusida esa, shubxasiz, ko‘payishi, mamlakatimizda olib borilayotgan arxeologik qazilmalar natijalari haqida keng jamoatchilikni xabardor qilib borish ma’naviyatning mazkur bosqichi to‘g‘risidagi tasavvurlarimizni yanada boyitadi va oydinlashtiradi. CHunki Avesto vujudga kelishiga bizning ajdodlarimiz - qadimgi xorazmiylar, so‘g‘dlar, baxtarliklar hal qiluvchi hissa qo‘shganlar. Avesto asotirlari vujudga kelishida qisman sak-skiflarning, kaspiyoldi xalqlarining ham hissasi bo‘lishi ehtimoldan holi emas. CHunki Avesto asotirlarini aks ettirgan arxaik qatlamining ba’zi bir unsurlari shunday xulosaga zid kelmaydi.

Avesto Fapb va Eron ilmiy adabiyotlarida eroniy xalqlar yodgorligi sifatida tan olinadi. Unda ezgulik va yovuzlik ibtidolari o‘rtasida kurash nafaqat diniy-ahloqiy asotirlar vositasida, shuningdek eronliklarning turonlik ko‘chmanchi bosqinchilar bilan kurashini aks ettirish orqali ham ko‘rsatilgan deyiladi. Boshqacha aytganda, ikkinchi marta tartib berilgan Avestoda eroniy manfaatlarni, eroniy mafkurani aks ettirishiga e’tibor qaratiladi.

Yuqorida ta’kidlanganidek, Avesto Iskandar Zulqarnayndan keyin bir necha asr o‘tgach, bizning ma’naviyatimiz o‘z rivojlanishining yangi bosqichiga o‘tgan davrda Eronda qayta to‘plangan. Bu davrda Markaziy Osiyoda zardushtiylik hukmron mavqeini yo‘qotib qo‘ygan edi. Ma’naviyat diniy-falsafiy plyuralizm negizida rivojlanar edi. Eronda esa boshqacha vaziyatni kuzatamiz: mafkuraviy plyuralizmdan yagona umumiy e’tiqod – davlat mafkurasiga o‘tishga intilishni. Bu intilish markazlashgan Eron davlati extiyojlariga moslashtirilib qayta ishlangan zardushtiylik dini va kayta tartib berilgan Avestoda o‘z ifodasini topgan.

Biz ushbu masalada quyidagilarni e’tirof etmoqchimiz. Birinchidan, Avestoning eng qadimiy qismi Hatalarda Turon va Eron masalasi yo‘q Ikkinchidan, Avestoning keyingi qismlari haqiqatan Eroncha talqinda bizgacha etib kelgan. Sosoniylar davrida zardushtiylik asta-sekin Eronning davlat diniga aylangan edi. Bu esa Avestoning yangi to‘plangan qismlari eronparastlik mafkurasi nuqtai nazaridan to‘ldirilganligini bildiradi. O‘sha paytda Eronda, moniylik va xristianlik kirib kela boshlagach, muxolif qarashlarga murosasizlik, o‘ziga xos mutaassiblik vujudga kelgan edi. YAngi diniy ta’limot asoschisi va targ‘ibotchisi Moniy Eronda qatl qilingan edi. Murosasizlik kuchayib bordi. Keyingi asrlarda hatto zardushtiylikning nisbatan xalqchil oqimlaridan biri, shu bois rasmiy dogmatlashgan, davlat mafkurasiga aylangan shaklidan bir oz adolatparvarlikka urg‘u berishi bilan farq qiladigan mazdakiylik (6 asr) ham qattiq ta’qib qilingan. Movarounnahr va Xurosonda diniy-mafkuraviy murosasizlik keskin shakllarga ko‘tarilmagan.

Sosoniylar davridan qolgan toshlavhalar orasida zardushtiylikning yirik kohinlaridan biri Kartir Persepol yaqinidagi Naqshi Rustam, Naqshi Rajab hamda Ka’bayi Zardushtda qoldirgan lavhalar bor. Kartir Eron shohiga (II SHopur) Mazda diniga xayrixohligi uchun minnatdorchilik bildiradi va o‘zi haqida ba’zi ma’lumotlarni bayon qiladi. U g‘ayridinlar - yahudiylar, xristianlar, nazariylar, moniylar, brahmaniylar, buddaviylar va maktuklarni ta’qib qilgani bilan maqtanadi. SHohlar qatorida toshlavhalar yozdirish o‘rtacha amaldorning yoki ruhoniyning qo‘lidan kelmaydi. Kartir esa yuqorida keltirilgan uch joydan tashqari Sari Mashhadda ham shunday yodgorlik qoldirgan. Bu Kartirning va zardushtiylikning Eronda ijtimoiy-siyosiy mavqei juda yuqori bo‘lganidan dalolat beradi. CHex olimi Otakar Klima yuqoridagi lavhalardan Kartir zardushtiylik ta’limoti sosoniylarning davlat diniga aylanishida katta rol o‘ynagan va «shubhasiz, uning urinishlari tufayli Moniy zindonband qilingan va halok bo‘lgan», degan xulosaga keladi[[9]](#footnote-9).

Bundan 2,5 -3,5 ming yil burun O‘rta Osiyoda ijtimoiy-taraqqiyot ancha tezlashdi. Farg‘ona va Zarafshon vodiylari, Amudaryo, kichik daryolar bo‘ylarida ko‘plab shaharlar paydo bo‘ldi. Ularning ko‘pchiligi urushlar, bosqinchiliklar, yoki zilzilalar va tabiiy ofatlar tufayli vayron bo‘lib, yo‘qolib ketgan. Lekin hozirgi O‘zbekiston hududida Samarqand, Buxoro, Naxshab (Nasaf), Kesh, Termiz, Urganch, Xiva, SHosh, Turkmanistonda Mari, Toshovuz, CHorjuy, Farg‘ona vodiysida O‘sh, Xo‘jand, Marg‘ilon, Rishton hamda boshqa hududlarda ko‘plab katta-kichik shaharlar uzluksiz ravishda dastlabki joyidan uncha uzoqlashmasdan 2-2,5 -3 ming yil davomida yashab kelyapti. Bu davrlarda ular aholisi etnik tarkibi ham ancha –muncha o‘zgargan. Qadimdan yashagan mahalliy urug‘-qabilalarga ko‘chib kelgan yangi urug‘-qabilalar aralashgan, ularning madaniyatlarini boyitgan. Biz mavzuning boshida o‘zbek xalqi va o‘rta osiyolik hozirgi boshqa xalqlar ularning vorislari ekanligini ta’kidlagan edik. Buni yana bir bor eslatmoqchimiz. Qabilalar, etnoslar aralashuvi O‘rta Osiyoda multimadaniy rivojlanishga, aholi ongida ma’naviy va diniy bag‘rikenglik qaror topishga ijtimoiy va mafkuraviy shart-sharoit yaratdi.

**SAVOL VA TOPSHIRIQLAR**

1. Asotir tushunchasi.
2. Tuban asotir haqida nima bilasiz?
3. Zardushtiylikning asosiy g`oyalari
4. “Avesto”dagi bosh qahramonlar
5. “Avesto”da ma’naviy mezonlarning ilk ko`rinishlari
6. Ezgulik va yovuzlik o`rtasidagi kurash

**7-mavzu: Islom tamaddunining O`rta Osiyoda tarqalishi va gullab-yashnashi Reja:**

1. Islom tamaddunining ravnaq topishiga ajdodlarimizning qo‘shgan munosib hissalari.

2. Markaziy Osiyoda dunyoviy ilm-fan yuksalishi.

3.Hadislarda islom ma’naviyati

**Tayanch so‘z va iboralar:** Islom, tamaddun, ma’naviy meros, ilmiy meros, “Qur’on”, hadis, “Sahih hadis”, kalom, shariat, fiqh ilohiyat, diniy mutaassiblik, tarkidunyochilik.

**1. Islom tamaddunining ravnaq topishiga ajdodlarimizning qo‘shgan munosib hissalari.** Islom tamaddunining ravnaq topishiga bizning ajdodlarimiz munosib hissa qo‘shdilar. Bu moddiy madaniyatning dehqonchilik, chorvachilik tarmoqlarining ba’zi sohalariga, geodeziya, er o‘zlashtirish, irrigatsiya va melioratsiya, sug‘orish inshootlari qurish, shaharsozlik bilan bog‘liq ayrim yutuqlarga tegishli. Ipakchilik, paxtachilik, to‘qimachilik, polizchilik, bog‘dorchilik, qishloq xo‘jaligi va chorvachilik maxsulotlarini qayta ishlash bo‘yicha ajdodlarimiz to‘plagan tajriba, parvarish qilinadigan o‘simliklarning ayrim turlari arab mamlakatlariga tarqaldi. O‘z navbatida mazkur sohalar bo‘yicha ularda to‘plangan tajriba, ba’zi o‘simliklar bizga keltirildi (masalan, makkajo‘xorini mintaqamizga Makkaga, hajga borgan ota-bobolarimiz olib kelishgan).

“Ilk o‘rta asrlarda, - yozadi O‘z FA akademigi Edvard Rtveladze, - sug‘dlar dengiz yo‘llarini ham o‘zlashtirgan: Hindiston va Mallakka yarimorolini aylanib o‘tib, ular Xitoyning janubi-sharqiga va YAponiyaga kirib bordgan. Kanton viloyatida va YAponiyaning qadimgi poytaxti Nara shahridagi Xoruji qasridan topilgan sug‘d yozuvlari buning dalilidir. Ishonish qiyin, ammo bu fakt – X asrda, Buzurg ibn SHahriyorning “Hindiston ajoyibotlari” kitobida bayon etilgan, unga ko‘ra, Arabiston dengizi Samarqandliklarning dengiz yo‘llarini egallashdagi ustun mavqeini aks ettirib, “Samarqand okeani” deb atalgan”.[[10]](#footnote-10)

Davlat boshqaruvi va harbiy san’atni rivojlantirishga ham ajdodlarimiz qo‘shgan hissa benihoya katta. X asr oxiridan boshlab XVII asrgacha islom mamlakatlarining aksariyatini (axolisi turkiy bo‘lmaganlarini ham), ayrimlarini esa XIX-XX asrgacha turkiy sulolalar boshqargani, Maxmud G‘aznaviy, Jaloliddin Manguberdi, Amir Temur kabi buyuk sarkardalar bobokalonlarimiz orasidan chiqqani buning dalilidir. Somoniylar, G‘aznaviylar, Qoraxoniylar, Saljuqiylar, Xorazmshohlarning davlat tutimi, Nizomulmulkning «Siyosatnoma»si, Temurning «Tuzuklar»i, Temur va temuriylar davrida er, mulk munosabatlari, suvdan foydalanish tartibi, bojxona va soliq tizimi, savdo yo‘llarining, bozorlarning davlat himoyasida bo‘lishi, aholini ijtimoiy muhofaza qilish tizimi davlat vazifalari kengayishiga va takomillashuviga xizmat qildi.

Islom tamaddunining moddiy-iqtisodiy, siyosiy-tashkiliy tomonlariga ajdodlarimiz qo‘shgan hissa haqida batafsil to‘xtalmaymiz. Zero, bularning har ikkisi ham mustaqil, ammo nihoyatda murakkab va kam o‘rganilgan mavzulardir. Faqat islom tamaddunining ma’naviyatiga, ma’naviy madaniyatiga qo‘shgan hissasi haqida ba’zi bir fikrlarni qayd etib ketamiz, xolos.

Mazkur masala ijtimoiy-gumanitar fanlar tomonidan bir necha yo‘nalishlarda o‘rganilishi mumkin. Birinchidan, ajdodlarimizning islom ilmiga: muhaddislikka, fiqxga, ilm at-tafsirga, kalomga, tasavvufga – shar’iy ilmlar rivojlanishiga qo‘shgan hissasi. Ikkinchidan, ajdodlarimizning dunyoviy falsafa, dunyoviy ilm-fan - tabiatshunoslik va ijtimoiy-gumanitar fanlar rivojlanishiga, ravnaqiga qo‘shgan hissasi. Uchinchidan, ularning Bag‘doddagi «Baytul hikma»da, Hijoz, Misr, Suriya, Eron va boshqa mamlakatlarda ilm-ma’rifat tarqatgani, ilmiy tadqiqotlar olib borgani. To‘rtinchidan, ajdodlarimizning adabiyot, musiqa, raqs, me’morchilik, naqqoshlik va tasviriy san’at, xattotlik va kitobat san’ati va h.k.larga, ya’ni nafis san’at rivojlanishiga qo‘shgan hissasi. Beshinchidan, ajdodlarimizning Sibir, Dashti Qipchoq, Janubiy O‘ral, O‘rta va Quyi Volgabo‘yi (Itil), Bulg‘orlar yurti, SHarqiy Turkistonda islom dinini, yangicha ma’naviyat va dunyoqarashni, urf-odatlarni targ‘ib etish, tarqatish bo‘yicha olib borgan faoliyati.

Ravshanki, har bir yo‘nalishning o‘zi madaniyatshunoslik, dinshunoslik, falsafa, muayyan tabiiy va gumanitar fanlar tarixi doirasida yuzlab asarlarga mavzu va tadqiqot ob’ekti bo‘la oladi. SHu bois ularni to‘liq tahlil qilishga, yoritishga bir yoki bir necha tadqiqot doirasida hech qanday imkon yo‘q. Mumtoz islom davrida Buxoro, Samarqand, Marv, Nasaf, Urganch, Balx diniy va dunyoviy ilmlarning markaziga aylandi. Najmiddin Nasafiy «Kitob al-qand fi zikri ulamoi Samarqand» asarida bu shaharda «o‘rta asrlarda yashagan ko‘pdan-ko‘p (mingdan ortik) fiqh olimlari, hadis roviylari va boshqa ko‘p sohalarda qalam tebratgan ilm ahllari haqida mukammal ma’lumot beradi». [[11]](#footnote-11)

Buxoroda ham bu davrda Samarqanddan kam ijodkor yashamagan. Bu madaniy-ma’naviy taraqqiyotimiz qay darajada sermahsul va yuksak bo‘lganini ko‘rsatib turibdi. Buxoro xaqqoniy ravishda hanafiya mazhabi va naqshbandiya ta’limotining butun islom dunyosidagi etakchi nazariy va uslubiy markaziga aylandi. Jo‘g‘rofiy jihatdan o‘rta asrlarda bizning mintaqamiz islom dunyosining chekkaroq hududi bo‘lsa-da, ilmiy, madaniy va ma’naviy jihatdan uning eng qudratli markazlaridan biri edi. Bejiz bu davrda «Samarqand er yuzining sayqalidir, Buxoro islom dinining quvvatidir» degan naql paydo bo‘lmagan. Bu shaharlar butun dunyoda ilm fan, ma’rifat, madaniyat, obodonchilik va farovonlik, go‘zallik timsollariga aylanganki, shoirlar ijodida ramziy obrazlar sifatida qo‘llanilgan. SHosh, Termiz, Nasaf, Kesh, Urganch, Xiva va yurtimiz boshqa shaharlarining ham islom ta’limotiga, madaniyati va ma’naviyatiga qo‘shgan hissasi, etishtirib bergan allomalari beqiyosdir.

SHu o‘rinda arab muarrixi Abdulkarim as-Sam’oniyning islom olamida 8 ta shaharga «madina» nisbati berilganini, bular: Madinai Munavvara, Bag‘dod, Isfaxon, Nishopur, Marvning ichki qal’asi, Buxoro, Samarqand, Nasaf ekanligi to‘g‘risidagi ma’lumotini keltirish joiz[[12]](#footnote-12). Ko‘rinib turibdiki, islom olamidagi 8ta madina nisbatini olgan shaharlarning to‘rtasi O‘rta Osiyoda va shundan uchtasi hozirgi O‘zbekiston hududida joylashgan. Madina nisbati islom taraqqiyotiga favqulodda katta hissa qo‘shgan shaharlargagina berilgan. Samarqand va Buxoroning jahon va islom tamaddunlari rivojiga qo‘shgan beqiyos ulkan hissalari to‘g‘risida ko‘p yozilgan. Biz shu o‘rinda madina nisbati berilgan uchinchi shahrimiz Nasaf olimlari to‘g‘risida ikki og‘iz qo‘shimcha qilmoqchimiz. Nasafda ilm ahli uchun maxsus qurilgan uy bo‘lgan va u al-Qallos deb atalgan[[13]](#footnote-13). Boshqa manbalarda X asr Nasafda, bugungi ta’bir bilan aytganda, xalqaro ilmiy konferensiya — majlisi tadris o‘tkazilgani haqida ma’lumot uchraydi. Unga qator mamlakatlar va shaharlardan olimlar kelib katnashgan.

Abul Abbos an-Nasafiy Mustag‘fariy (milodiy 962—1041 yillar) Nasafdan chiqqan olimlar to‘g‘risida 8 toqadan ko‘proq kitob jamlagan[[14]](#footnote-14) (afsuski, bizgacha etib kelmagan). Ayrim hisob-kitoblarga ko‘ra, mo‘g‘ul istilosigacha butun Markaziy Osiyoda yashab o‘tgan 3000 (uch ming) muhaddisdan 400 (to‘rt yuz) tasi Nasafda yashagan. To‘rtta hadis maktablarining biri Nasafda bo‘lgan. Qur’oni karim va muborak hadislarni o‘rganish asosida shariat, fiqh va boshqa shar’iy ilmlar shakllangan. Nasafdan islom ilohiyotining buyuk nazariyotchilari Abul Mu’in Nasafiy, Abul Barokat Nasafiy, Najmiddin Nasafiy, Aziziddin Nasafiy va boshqalar etishib chiqqan. Ularning asarlari bugungi kungacha xorijda g‘apb va sharq tillarida chop etilib, mutaxassislar tomonidan o‘rganilmokda. YUrtimizda mustaqillik yillarida ular asarlari o‘zbek tiliga ag‘darila boshladi.

Islom ilmi birdaniga etuk holda shakllanib qolmagan. Muhammad payg‘ambar (sav) vafotidan keyin bir oz muddat o‘tgach, islomning asosi bo‘lmish Qur’oni karimni kitob holatiga keltirib, unga tartib berish, so‘ngra Qur’onga, payg‘ambar ko‘rsatmalariga, muayyan masalalar bo‘yicha bildirgan fikrlari, mulohazalari, amaliy qarorlariga (bular haqida hadislar axborot beradi) tayanib, islomiy dunyoqarashni hamda islom ibodati, ahloq, huquq meyorlarini, shariatni va fiqhni yaratish zarurati tug‘ildi.

Islom bizga etib kelib, bir-ikki avlod davomida xalq ongida mahkam o‘rnashganga qadar, Qur’onga tartib berilgan, fiqh maktablari (mazhablar), shariatning ko‘pchilik me’yorlari belgilangan va jadal sur’atlarda rivojlanishi, boyishi, takomillashuvi davom etmoqda edi. Bu davrda islom olimlarining asosiy e’tibori payg‘ambar hadislarini to‘plab, ular negizida ibodat, ahloq va huquq, ya’ni shariat masalalarini yoritishga qaratilgan edi.

Yuksak madaniy, ilmiy-intellektual salohiyatga ega bo‘lgan Markaziy Osiyo xalqlari islomni qabul qilgach, ular orasidan etishib chiqqan olimlarning bir qismi islom ilmini rivojlantirish bilan shug‘ullana boshladi va ulardan eng buyuklari o‘z sohalarida etakchi o‘rinlarga chiqib oldi. Hadis ilmida tan olingan oltita buyuk muhaddisning to‘rttasi Markaziy Osiyo (Movarounnaxr va Xuroson) farzandlaridir. Ular orasida ham uchtasi - Muhammad ibn Ismoil al-Buxoriy (810—870), Iso at-Termiziy (824-892), Abu Abdurahmon an-Nasoiy (830—915) bizning bevosita bobokalonlarimiz bo‘ladi.

Imom al-Buxoriy to‘plagan hadislar «Al-Jome’ as-sahih» yoki «Sahihi Buxoriy» deb ataladi va dunyo musulmonlarining 90 foizi uchun Qur’ondan keyingi eng mu’tabar va asosiy manba hisoblanadi. Al-Buxoriy, At-Termiziy, An-Nasoiy hadislari to‘plamlari va boshqa asarlari mana salkam o‘n ikki asrdan buyon necha avlodning dunyoqarashi, ahloqi, iymon-e’tiqodi, hayotga munosabati - ma’naviyati shakllanishiga, takomillashishiga bevosita yoki bilvosita ta’sir ko‘rsatib kelmoqda.

Muhaddislikka beqiyos hissa qo‘shgan ajdodlarimiz barcha shar’iy ilmlar rivojlanishiga bevosita va bil­vosita xizmat qilganlar. CHunki Qur’on va hadislar barcha shar’iy ilmlarning manbai va asosi hisoblanadi. Bundan tashqari, ular zamonasining dolzarb diniy masalalariga bag‘ishlangan ko‘plab boshqa asarlar ham yozishgan.

Islom ilohiyot ilmi (islom diniy-falsafiy ilmi) kalom - yakkaxudolik, tavhid, olam, borliq, inson, ularning yaratilishi, mohiyati, mavjudligi, e’tiqod mazmuni, olamning, insonning o‘zgarishi, taqdiri, Olloh sifatlari va h.k. masalalarni qamrab oladi. SHu bois «at-tafsir al-Qur’on» ilmi dastlab kalomning tarkibiy qismi hisoblangan. Kalom ilmi diniy-nazariy masalalarni aqlga, mantiqqa asoslanib tahlil qiladi. Ratsionalistik, mantiqiy tahlil va umumlashtirish negizida ko‘rilayotgan masalani dalillash, mulohaza yuritib xulosalar qilish kalomning mazmunini tashkil etadi. Uni islom ratsionalistik tafakkurining, dunyoqarashining nazariy o‘zagi deyish o‘rinlidir. Din masalalarida aqliy bilishga, mantiqqa qattiq suyanish va mistikadan yiroqligi bilan u tasavvufdan keskin farq qiladi. Qur’onni mantiqqa va aqlga suyanib tafsir etadi. Hadislarni ham xuddi shunday tushuntiradi. Kalom ba’zi holatlardagina majoziy talqinga murojaat etadi.

Kalom ilmini rivojlantirishga ajdodlarimiz munosib hissa qo‘shdilar. Muhaddislik va fiqh sohalari kabi kalom ilmi borasida atoqli va daho olimlarni - mutakallimlarni etishtirdi. Ularning hammasini sanab o‘tirmaymiz. Faqat ikki nomni: Abu Mansur al-Moturidiy va Abul Mu’in an-Nasafiy nomlarini eslash kifoyadir.

Kalom ilmining mo‘‘taziliya oqimi o‘z imkoniyatlarini sarflab bo‘lgach, zamon talablaridan ortda qolib, yangidan paydo bo‘layotgan diniy-nazariy va amaliy masalalarga qoniqarli javob topa olmay qoldi. Natijada islomda g‘oyaviy va nazariy parokandalik kuchaydi. Ko‘plab turli mayda oqimlar, firqalar paydo bo‘ldi. CHunki mo‘‘taziliya keskin ratsionalizmga asoslanar, unga ayrim chigal va ziddiyatli diniy masalalarni echishda qayishqoqlik etishmas edi. U har qanday diniy masalani faqat ratsionalizm, mantiqiylik asosida echishga harakat qilar edi. Naqlga tayanishni xushlamas edi. Dinda esa juda ko‘p masalalar borki, ularni aqlan tushuntirish qiyin, ba’zan umuman mumkin emas. Faqat ishonish va e’tiqod qilish lozim. Qur’onni mo‘‘taziliylar yaratilgan kitob, deb hisoblaydi. Bundan mantiqan Qur’on abadiymi, degan savol tug‘iladi. Mo‘‘taziliylar Qur’onning azaldan mavjud bo‘lishi tavhidga, ya’ni yakkaxudolikka zid deb hisoblaydilar. Agar Qur’on yaratilmagan, azaldan bor bo‘lsa, unda Qur’onning Alloh bilan muvoziy (parallel) voqeligini tan olish lozimligi kelib chiqadi. Bu esa yakkaxudolik tamoyiliga haqiqatan ziddir va mazkur masalani boshi berk ko‘chaga kiritib qo‘yadi. Mo‘‘taziliya IX asrda bir muddat xalifalikning rasmiy ta’limotiga aylangan edi (xalifalar Ma’mun va Mu’tasim davrida). O‘shanda ular Qur’on yaratilmagan, u Allohning kalomi deb hisoblaydigan mullalarni hatto jazolash va quvg‘in qilishga kirishib ketdi. Qur’onga munosabat va e’tiqod masalasida ziddiyatlar kuchayib, xalifalikning mafkuraviy birligiga putur etdi. SHu bois mo‘‘taziliya, islom falsafasiga, kalom ilmiga asos solgan bo‘lishiga va keyinchalik yana “oqlanganiga” qaramasdan, oxir-oqibatda quvg‘inga uchradi va asta-sekin tarix sahnasidan tushib qoldi.

Nazariy masalalardagi parokandalikka barham berish uchun kalom ilmini ijodiy rivojlantirish, zamonaviylashtirish, to‘planib qolgan dolzarb masalalarni nazariy jihatdan hal qilish lozim edi. SHunda kalom ilmida deyarli bir vaqtda bir-biridan mustaqil ikki ta’limot paydo bo‘ldi: bular ash’ariya va moturidiya ta’limotlaridir. Keyingi ta’limotning vatani bizning yurtimizdir.

Abu Mansur al-Moturidiy as-Samarqandiy (870-944) asarlarining bizgacha etib kelganlari hozirgacha chet ellarda nashr qilinmokda, chunki ular islom ilohiyotining mumtoz asarlariga aylanib, o‘z ahamiyatini yo‘qotgani yo‘q. Moturidiy ta’limoti Qur’on va Sunna aqidalarini, talab va me’yorlarini ko‘r-ko‘rona emas, balki aqlan chuqur idrok etib o‘zlashtirishni, ularni g‘ayrimantiqiy, nooqilona qabul qilmaslikni o‘rgatadi. Ularni g‘arazli, noilmiy, o‘zboshimchalik bilan talqin qilishni inkor etadi. Lekin u ayni paytda naqlni, ajdodlaridan kelayotgan rivoyatlar an’anasini inkor qilmaydi. Ushbu jihati bilan u mo‘‘taziliyadan mohiyatan farq qiladi.

Moturidiyning insonda erkin tanlash imkoni borligi, u nima ish qilmasin, o‘z ixtiyori bilan qilajagi, binobarin, u har bir yaxshi va yomon ishi, harakati, niyati uchun mas’ulligi to‘g‘risidagi fikri juda qimmatlidir. Bu fikr har qanday biryoqlamalikka, birovlar irodasiga, so‘ziga ko‘r-ko‘rona itoat etib, nojo‘ya ishlarga qo‘l urishiga, insonning mutaassibga aylanishiga keskin qarshi chiqadi. «Taqdiri azal» tushunchasini Moturidiy to‘liq inkor etmasa-da, uni insonparvarlik nuqtai nazaridan ancha yumshatadi, «ixtiyoriy harakat» — «af’oli ixtiyoriy» orqali yuzaga chiqishini ta’kidlaydi va insonning mas’uliyati va imkoniyati tarzida talqin qiladi. Moturidiyning mazkur masaladagi fikrini, xulosasini, bizningcha, shunday tushunish lozim: insonda taqdir mas’ullik va imkoniyat sifatida yashirin, u o‘z taqdirini o‘zgartira olmaydi, ammo inson uning muayyan darajada va qanday yuzaga chiqishiga (to‘liq, yoki qisman) o‘z xatti-harakati, xulq-atvori bilan ta’sir ko‘rsatadi. SHu bois insonda erkinlik va mas’ullik birday o‘sib, uyg‘unlashib borishi lozim. Moturidiy mo‘‘taziliylarning keskin ratsionalizmini ancha yumshatdi, kalom ilmiga sharoitga moslashuvchanlik va qayishqoklik bag‘ishladi. CHigal masalalarni echishda aql va naqlga suyanish, ularning har ikkisini zarur darajada qo‘llash tamoyilini olg‘a surdi.

Moturidiy shogirdlari orasida Abul Hasan ar-Rusto‘g‘faniy, Ishoq ibn Muhammad as-Samarqandiy, Abul Karim al-Pazdaviy, Abu Ahmad al-Iydiy kabi atoqli allomalar bor. Ularning har biri islom ilmida sezilarli iz qoldirgan. Vaqt sinovi har bir narsaning, har qanday ta’limotning asl bahosini ko‘rsatadi. Buyuklik uzoqdan teranroq anglanadi. Moturidiy ta’limoti bilan aynan shunday bo‘ldi. XI asrda uning izdoshlari, bilvosita shogirdlari yanada ko‘paydi, moturidiya yanada boyidi va rivojlandi.

Moturidiy ta’limotining atoqli davomchisi, targ‘ibotchisi mutakallim Abul Mu’in an-Nasafiydir (1027-1114). Abul Mu’in Nasafiy nafaqat moturidiya ta’limotini butun islom olamiga yoydi. U kalom ilmining uch asosiy yo‘nalishi — mo‘‘taziliya, moturidiya va ash’ariya ta’limotlarini qiyosladi va farqlarini ko‘rsatib berdi. Abul Mu’in Nasafiy kalom ilmining eng obro‘li, nufuzli olimlaridan biri. U islomning boshqa sohalariga oid ilmlarni ham chuqur egallagan alloma. Uning «Tabsirat ad-dilla» asari Suriyada 1990 va 1993 yillarda ikki jildda (har biri 500 sahifadan ortiq) nashr etilgan. Aynan Abul Mu’in an – Nasafiy islomda paydo bo‘layotgan turli xato oqimlar, mutaasib firqalar tanqidiga katta e’tibor qaratdi, mumtoz islom g‘oyalari va qarashlarini himoya qildi. U Moturidiya va ash’ariya ta’limotlaridagi farqlarning sabablarini ko‘rsatib, ular prinsipial qarama – qarshiliklar emasligini, bu farqlarni mutlaqlashtirmasdan, ulardagi umumiy jixatlarni hisobga olib, islom ilmini rivojlantirish g‘oyasini olg‘a suradi. Nasafiyning asarlari bugungi kunda ham ilmiy va amaliy dolzarbligi yo‘qolgani yo‘q. Nafaqat Islom islohiyati tarixini o‘rganishda, shuninngdek zamonaviy turli diniy ekstremistik g‘oyalarga qarshi kurashda ham foydalidir.

Moturidiyning yana bir buyuk izdoshi Najmiddin an Nasafiydir (1068-1142). U fiqh, hadis, tafsir, kalom, adabiyot, til, tarix ilmlari bo‘yicha yuzga yaqin asarlar bitgan. «Aqidatun Nasafiya» nomini olgan asarida moturidiya ta’limoti rivojlanishiga munosib hissa qo‘shgan. O‘zining o‘tmishdoshlari asarlarini, manbalarni mukammal bilgan Burhoniddin Marg‘inoniyning dalolat berishicha, Najmiddin Nasafiy hadislarni keltirishda 500 muallif to‘plamiga tayangan. Umuman islom ilmining barcha yo‘nalishlari bo‘yicha qomusiy bilimlarga ega bo‘lgan. SHogirdlari orasida Burhoniddin Marg‘inoniy, Umar al-Uqayliy va boshqa atoqli shaxslarning borligi Najmiddin Nasafiyning islom ilmida, ma’naviyatida qanday o‘rin egallaganini ko‘rsatadi. Uning asarlari shu bois qator islom mamlakatlarida bizning davrimizda ham chop etilmokda. «Aqidatun Nasafiya» esa ona tilimizga tarjima qilindi.

Fiqh (islom huquqi) ilmini rivojlantirishda katta xizmat qilgan Abul YUsr Pazdaviy (1030-1100), Abu Bakr Muhammad ash-SHoshiy (1038-1114), Burhoniddin Marg‘inoniy (1123-1197), Abul Lays Samarqandiy, Abdul Hasan Xorazmiy va boshqalar nomi mashhur. Ayniqsa, Burhoniddin Marg‘inoniyning «Hidoya-fi-l-furuz» asari hanafiya mazhabi bo‘yicha islom huquqshunosligining eng teran asarlaridan biri sifatida nafaqat islom olamida, balki G‘arbda ham mashhur.

Islom doirasida nafaqat ratsionalistik ta’limot kalom, shuningdek, irratsionalistik, mistik ta’limotlar ham rivojlandi. Zohidlik, tarkidunyochilik g‘oyasi va mafkurasini asoslashdan, diniy masalalarni shu nuqtai nazardan talqin qilishga urinishdan boshlangan bu oqim keyinchalik asta-sekin juda kudratli va jozibador, serqirra tasavvuf ta’limotiga aylandi. Tasavvuf mistika masalasida yanada olg‘a ketdi. Olamni bilish - Ollohni bilishdir, chunki olam Ollohning turli vujud kasb etgan jilosi, sho‘‘lasi. Ollohni esa mutlaqo aqlan bilib bo‘lmaydi. U inson uchun anglab bo‘lmas sir, oliy ishq, muhabbat va birdan-bir yor — maqsad. Faqat faqru fano orqali, o‘zlikni to‘liq unutib yor vasliga etishish mumkin.

Har sohadagi kabi, tasavvufda ham ajdodlarimizning daho zakovati namoyon bo‘ldi. Tasavvufning mintaqamizda tarqalishida bevosita mashhur mutasavvuf YUsuf Hamadoniyning xizmatlari kattadir. Uning shogirdlaridan ikkitasi — Ahmad YAssaviy va Abduxoliq G‘ijduvoniy ikki tariqatga — yassaviya va hojagoniy tariqatlariga asos soldilar. Tasavvufning boshqa bir nazariyotchisi va suxravardiya tariqati asoschisi Suhravardiy ta’limoti negizida Xorazmda Najmiddin Kubro (1145-1221) nomi bilan bog‘liq tariqat - kubroviya vujudga keldi. Hojagoniy tariqati Bahouddin Naqshband (1318—1389) tomonidan ancha to‘ldirildi, takomillashtirdi va tugal ta’limot shakliga keltirildi. SHu sababdan u naqshbandiya deb atala boshladi. YAssaviya islomiy turk mamlakatlari aholisining ko‘p qatlamlarida Rumdan to Xitoygacha keng tarqalgan bo‘lsa, kubroviya va naqshbandiya nafaqat turkiy xalqlar o‘rtasida, balki butun islom dunyosida ancha-muncha o‘z tarafdorlarini topdi, ular ma’naviyatiga, dunyoqarashiga, iymon-e’tiqodiga, turmush tarziga ta’sir ko‘rsatdi, eng faol va mashhur tariqatlarga aylandi. Temuriylar davri o‘zbek madaniyati, ma’naviy hayoti, jumladan Alisher Navoiy ijodi ko‘proq naqshbandiya ta’limotining ta’sirida rivojlandi. Alisher Navoiyning buyuk ustozi Abdurahmon Jomiy naqshbandiya barcha tasavvufiy ta’limotlarning, Bahouddin Naqshband esa barcha avliyolarning mukammal xulosasidir, deganida, bu ta’limotning o‘sha davr ma’naviy hayotidagi ahamiyatini ta’kidlagan edi.

Tasavvuf — islom ma’naviyati, e’tiqodining o‘ziga xos cho‘qqisi. Tasavvuf insonning komillikka erishishi, Haqqa, Olloh vasliga etishishi yo‘lida nafsoniyatdan voz kechib, ruhoniyat g‘olibligini ta’minlashi uchun o‘tadigan yo‘li bosqichlarini (shariat, tariqat, ma’rifat, haqiqat) va ularga mos keladigan insonning komillik maqomlarini ishlab chiqdi. Lekin tasavvuf kamolotni ko‘proq insonning ichki dunyosiga qaratdi. Inson kamolotini jamiyat taraqqiyoti bilan, ma’naviyatni iqtisodiyot bilan etarlicha bog‘lamadi. Iqtisodiyot rivojlanishiga, turmush farovonligi yuksalib, hayotda zavq- shavq o‘sishiga katta rag‘bat ko‘rsatmadi. Faqat diniy zavq-shavqni tan oldi (ulug‘ bobomiz Forobiyning insonning yashashdan maqsadi baxt-saodatga erishish, saodat esa zavq-shavk, lazzatlanish tuyg‘usining avloddan-avlodga o‘sib borishidir degan hikmatini eslang). CHunki tasavvuf turmush farovon­ligi yuksalishi, zavq-shavqning o‘sishi nafsoniyatni kuchaytirib ruhoniyatni pasaytiradi, insonni Ollohdan uzoqlashtiradi, deb hisobladi.

**2. Markaziy Osiyoda dunyovi ilm-fan yuksalishi.** Dunyoviy ilm-fan va ma’naviyat rivojiga ajdodlarimizning qo‘shgan hissasi yanada salmoqli bo‘ldi. Ochig‘ini aytganda, mintaqamizda shar’iy ilmlardan avval dunyoviy ilm-fan yuksak cho‘qqilarni zabt etdi. Bu tabiiy edi. CHunki bu boradagi salohiyatimiz islomgacha ham shu qadar baland ediki, uni Qutayba qatag‘onlari yo‘q qila olmadi. Beruniyning ma’lumot berishicha, garchi Qutayba, xorazmliklarning barcha kotiblarini (ilmli, savodli kishilarni) halok etib yozuvlariga o‘t qo‘ygan bo‘lsa-da, dunyoqarashdagi bilimlarda xorazmliklarning yozma manbalarga emas, o‘z xotiralariga tayanishiga to‘g‘ri kelgan bo‘lsa-da, Xorazmda, Sug‘dda va butun O‘rta Osiyoda umumiy saviya va tabiatshunoslik ilmi shu qadar yuqori ediki, nisbatan tarixiy qisqa muddatda xalq o‘z salohiyatini qayta tiklay oldi. SHu bois dunyoviy ilm-fanda ajdodlarimiz islomni qabul qilganidan bir asr o‘tar-o‘tmas buyuk kashfiyotlar qila oldi. SHar’iy ilmlardan daholar tarbiyalash uchun islom e’tiqodi xalq ongiga ikki-uch avlod davomida chuqurroq singishi kerak edi.

Mintaqamizda islom e’tiqodiga o‘tganimizdan keyin birinchi chiqqan buyuk qomusiy daho Muhammad ibn Muso al-Xorazmiy (780-850 y.) shar’iy ilmlarning birinchi dahosi Imom al-Buxoriydan 30 yosh kattadir. Boshqa bir daho Ahmad al-Farg‘oniy taxminan Al-Buxoriydan 10-12 yosh katta (o‘quvchida «nega unda Imom Buxoriy tavalludining 1225 yilligi, Ahmad Farg‘oniyning 1200 yilligi 1998 yilda nishonlandi», degan savol tug‘ilishi mumkin. Gap shundaki, Imom Buxoriy yoshi qamariy yil hisobida, Farg‘oniy yoshi esa shamsiy yil hisobida chiqarilgan. SHamsiy yilning bir asri qamariy hisobda 103 yilga teng bo‘ladi. Bu o‘n ikki asrda 36 yilni tashkil etadi. Farg‘oniyning yoshi qamariy hisobda yubiley yilida 1236 yoshga teng bo‘lgan. Aksincha, Buxoriy shamsiy hisobda yubiley yilida 1188 (tavalludi milodiy 810 yil) yoshga teng bo‘lgan.

Xorazmiy, to‘liq ishonch bilan aytish mumkinki, insoniyatni hozirgi formal matematik tafakkur tarziga (demak, umuman tafakkurning hozir qo‘llanilayotgan shakliga) o‘rgatgan dahodir. Masalan, algoritm nazariyasining ildizi bevosita Al-Xorazmiyning ilmiy uslubiga, ob’ektivlashtirish va formallashtirish tamoyiliga borib taqaladi. U arifmetikani tubdan isloh qildi. Algebra faniga asos soldi, butun dunyoda qo‘llanilayotgan «arab raqamlari»ni — 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0 -fanga kiritdi, o‘nlik tartibini (sistemasini) joriy qildi. Xorazmiy ismidan nafaqat «algoritm» atamasi yasalgan, shuningdek, uning asari nomidan «algebra» tushunchasi hosil bo‘lgan. Xorazmiygacha ayrim algebraik masalalar va ularniig echimi mavjud bo‘lsa-da, algebra yaxlit tizimga keltirilgan fan sifatida shakllanmagan edi. Xorazmiygacha hind matematikasida raqamlarning ba’zi birlari va o‘nlik tartibining ayrim unsurlari bo‘lgan. Xorazmiy ularni tubdan qayta ishlab, yangi sistema yaratdi.

Yaqin Sharqda va Evropada qadimgi Bobildan kelayotgan oltmishlik hisob sistemasi qabul kilingan edi: 60 sekund =1 minut; 60 minut = 1 soat; doira 60x6 = 360 gradus va h. k. Sonlar pozitsiyaga ega emas edi: masalan, Rimda 8 soni - VIII ko‘rinishda yozilsa, 9 — IX, 10 - X, 50 - L, 100 — S, 1000 — M ko‘rinishida yozilar edi. Xorazmiy o‘nlik cistemasi bilan sonlarning pozitsiyasini amaliyotga kiritdi. 1 - 10 — 100 -1000 va h.k.; o‘ngdan birinchi raqam birliklarni, ikkinchisi o‘nliklarni, uchinchisi yuzliklarni va h. k. belgilaydi. Agar biror pozitsiyada son bo‘lmasa «0» (katta nukta) qo‘yilgan. Bir yuz bir soni 101 shaklida yoziladi. Bunda o‘nlikda son yo‘kligini «0» belgisi ifodalaydi. «0» arabchada «as-sifr» — bo‘shliq, deb atalgan. Bugun evropa tillaridagi sifr (a) - «ra­qam» so‘zi «as-sifr»ning lotincha talaffuzidir.

Xorazmiy tufayli matematik bilim olish va hisob-kitob qilish umuman qo‘laylashdi. Tasavvur qiling: qadimgi rimlik ellikdan yigirma birni ayirmokchi. YOzuvda buni amalga oshira olmaydi, chunki son­larning pozitsiyasi va nol-bo‘shlik yo‘q: L — XXI. Javobini yozish uchun u avval amalda ayirishi kerak. Lekin yoddan ayirish ham yuqoridagi sababga ko‘ra mumkin emas. U 50 dona toshcha (cho‘pcha va h. k.) dan 21 tasini ayirib keyin javob topgan. SHu bois YAqin SHarqda va Evropada cho‘tga o‘xshash asbob, lineyka, sirkul va boshqa anjomlardan oddiy arifme­tik hisob-kitobda foydalanilgan (Biz hozir foydalanayotgan cho‘tlar o‘nlik tizimi asosida yasalgan, Evropaliklar cho‘ti faqat ma’lum miqdordagi soqqalar yig‘indisidan iborat bo‘lgan).

Xorazmiy sistemasi bo‘yicha ellikdan yigirma birni olishning hech qiyin joyi yo‘q. Buni boshlang‘ich sinf o‘quvchisi muvaffaqiyatli amalga oshira oladi: 50 - 21 = 29. Mazkur sonlarni ayirish uchun hech qanday cho‘t yoki sirkul, lineykaning keragi yo‘q. Sonlarning qat’iy pozitsiyasi bo‘lganligi uchun buni hatto yoddan, og‘zaki bajarish mumkin. Aytish lozimki, Evropa fani XVII asrning birinchi choragida differensial tenglamalarni kashf etmaguncha Xorazmiy matematikasiga tub yangilik kiritolmadi, uni yangi bosqichga ko‘tara olmadi, faqat takomillashtirdi. Boshqacha aytganda, Xorazmiy algebrasi 800 yil davomida matematika fanining eng yuqori cho‘qqisi bo‘lib keldi va hozir ham elementar matematika sohasida o‘z ahamiyatini saqlab qolmokda.

O‘nlik hisob raqami va sonlar pozitsiyasi nafaqat ma­tematik fanlarda, shuningdek, insoniyat tafakkur tarzida, yuqorida aytilganidek, inqilob yasadi. Tabiiy-ilmiy bilimlarni hisob-kitob qilish, umumlashtirish, formallashtirish, ifodalash, to‘plash, avloddan-avlodga uzatish, umuman ob’ektivlashtirish ancha soddalashtirildi, teran, xolis va universal shaklga ko‘chirildi. Fanlar tarixi bilan shug‘ullanuvchi AQSHlik Jorj Sartonning Xorazmiyga bergan “barcha zamonlarning eng buyuk matematigi” bahosi juda adolatlidir.

Boshqa bir daho — Ahmad Farg‘oniyning turli kashfiyotlari o‘z zamonasi uchun mukammal edi. Farg‘oniyning er kurrasi, uning tuzilishi, geografik uzokliklar va kengliklarni o‘lchash asbobi, astronomiya haqidagi asarlari, er kurrasining u chizgan xaritasi buyuk geografik kashfiyotlar — Amerika qit’asining, Hindistonga dengiz yo‘lining ochilishida juda katta rol o‘ynagan. Nil suvini o‘lchash bo‘yicha bunyod etgan qurilmasi 1967 yil Asvon to‘g‘oni qurilguncha Misr xalqiga o‘n bir asr davomida amaliy xizmat qildi. Britaniyalik professor Frederik Starr yozishicha, Xristofor Kolumb uning ekspeditsiyasiga shubha bilan qaragan kishilarni Farg‘oniyning lotin tiliga o‘girgan “Samoviy harakatlar va ilmi nujum to‘plami” dalillari bilan ishontirgan. Sayohat paytida Kolumbga Farg‘oniy takomillashtirgan astralyabiya (usturlob) va boshqa asboblar katta yordam bergan.

Mashhur arab xalifasi Horun ar-Rashid Bag‘dodda «Baytul hikma» - «Hikmatlar uyi»ni bunyod etgan. Unga jahonning turli o‘lkalaridan minglab kitoblar keltirilgan va arab tiliga tarjima qilingan. «Baytul hikma» hozirgi Fanlar akademiyasining ilk ko‘rinishidir. U Horun ar-Rashidning o‘g‘li Ma’mun davrida haqiqiy tadqiqot markaziga aylandi. Ma’mun taxt tepasiga kelishidan avval Xurosonda noib edi. U davrda Xuroson noibining tasarrufiga hozirgi beshta Markaziy Osiyo davlatlari, SHarqiy Eron, Afg‘oniston va islomni qabul qilgan SHimoliy Hindiston kirar edi.

Ma’mun poytaxti Marvda «Baytul hikma»ga o‘xshash markaz mavjud bo‘lib, unda o‘lkaning eng buyuk olimlari, allomalari yig‘ilgan edi. Ma’mun xalifa bo‘lgach, ularning aksiriyatini o‘zi bilan Bag‘dodga olib ketadi. Endi «Baytul hikma» ilgargidek ko‘proq tarjima bilan emas, balki original tadqiqotlar bilan shug‘ullana boshladi. Turkistonliklar «Baytul hikma» tadqiqotchilarining asosini tashkil qildi. Xorazmiy va Farg‘oniy o‘z davrida «Baytul hikma»ga rahbarlik ham qilishgan.

«Baytul hikma»da Xorazmiy va Farg‘oniydan tashqari, Xorazmiyning yana ikki tug‘ishgan ukalari, ota-o‘g‘il Marvaziylar, ota-o‘g‘il Marvorudiylar, as-Sarahsiy, Abu Mashar Balxiy, Abbos al-Javhariy va boshqalar xizmat qildilar. «Baytul hikma» faoliyatini o‘rgangan g‘arb olimi G. Zuter unda faoliyat ko‘rsatgan matematiklar va astronomlar ro‘yxatini tuzganda, ma’lum bo‘lishicha, «ularning deyarli hammasi» (95 foizi) Markaziy Osiyo va Erondan «bo‘lib chiqdi».

YUqorida keltirilgan dalillarning o‘ziyoq ajdodlarimiz islom dunyosida ilmiy-tadqiqot, tabiatshunoslik fanlari rivojlanishida etakchilik qilganini ko‘rsatib turibdi. Ammo hali biz Abu Nasr Forobiy (873-950), Abu Rayxon Beruniy (973-1048), Abu Ali ibn Sino (980— 1037) kabi o‘rta asrlar ilmining cho‘qqilari bo‘lgan qomusiy daholar hissasi haqida gapirganimiz yo‘q.

Forobiy nafaqat islom SHarqining, balki G‘arbning ham Arastudan keyingi «ikkinchi muallimi» hisoblanadi. «Arastu bizga olamni tushuntirib berdi, Arastuni esa bizga Forobiy tushuntirdi», degan qanotli ibora islom va xristian olamida keng tarqalgan edi. Lekin Forobiyni faqat Arastuning sharhlovchisi, tafsirchisi, deb biryoqlama, tor baholamaslik kerak. U tom ma’noda original ijodkor, mutafakkir edi. U falsafa va umuman jamiyatshunoslik ilmini yangi g‘oyalar, xulosalar bilan boyitdi. Forobiy falsafa, ahloq, jamiyatshunoslik, riyoziyot va tabiatshunoslik ilmlari bilan bir qatorda musiqa nazariyasiga, musiqani yozib olish ilmiga beqiyos ulush qo‘shgan.

Beruniy va Ibn Sinoning o‘sha davrdagi ilm-fanning barcha sohalariga qo‘shgan hissalarini baholashning o‘zi qiyin. Hozirgi zamon fani qo‘llayotgan usullardan biri — qiyosiy tajriba usulini ilk bor biz ularning tadqiqotlarida (ayniqsa Beruniyning «Mineralogiya»sida va tabiatshunoslikka oid boshqa asarlarida) uchratamiz. J.Neru shunday fikrni aytib ketgan: «Qadimgilarda na Misrda, na Xitoyda, na Hindistonda biz ilmiy yondashuvni uchratamiz. Unga faqat Qadimgi YUnonistonda oz-moz duch kelamiz. Rimda u tag‘in yo‘qolgan edi. Lekin arablar ilmiy-tadqiqot ruhiga ega edilar. SHu sababdan ularni hozirgi zamon fanining otasi deyish mumkin» (J. Neru. Vzglyad na vsemirnuyu istoriyu. M., 1989 g. 1-jild, 215-bet). Neru, albatta, arablar deganda arab tilida ijod etgan hamma musulmon olimlarini nazarda tutmokda.

Beruniy va Ibn Sino barcha davrlar va barcha xalqlar orasida qomusiy daho deb tan olingan va alohida qayd etiladigan olimlar qatoriga kiradi. Evropa universitetlari besh asr davomida Ibn Sino asarlari buyicha tibbiyot mutaxassislarini tayyorladi. Evropada tibbiyot buyicha yozilgan birinchi mustaqil darslikda Ibn Sinodan 5 mingta iqtibos keltirilgan. Bundan tashqari, u SHarq va G‘arbning eng buyuk faylasuflaridan biri hisoblanadi.

1973 yidda Beruniyning 1000 yilligi nishonlanganda ayrim g‘arb olimlari uni insoniyat tarixida o‘tgan eng buyuk olim deb baholagan edilar. Amerikalik fan tarixchisi Sarton XI asrni bejiz “Beruniy asri”deb atamagan. Beruniy qaysi fanga qo‘l urmasin, shu sohada o‘z zamonasining barcha ilmiy yutuqlarini umumlashtirib, ularga o‘ziga xos yakun yasagan va mazkur fanni yangi pog‘onaga ko‘tarib, yangi g‘oyalar va tadqiqot usullari bilan boyitib ketgan. U er kurrasi aylanasi va diametrini hisoblagan. Ajablanarli jihati shundaki, Beruniy hisob-kitobi haqidagi zamonaviy sun’iy yo‘ldoshlar va eng so‘ngi o‘lchov jihozlari ko‘rsatgichlaridan bor-yo‘g‘i 16 km atrofida farq qiladi. U Kopernikdan besh asr avval olamning geliotsentristik qurilishini kashf etadi. Beruniy islom olamida Arestotel ta’limotini shubha ostiga olib tanqid qilgan birinchi olimdir. Forobiy, Ibn Sino, Ibn Rushd va boshqa daholar aritotelchi bo‘lgan. Umuman Beruniyda ilmiy tanqidiy ruh shunchalik kuchli bo‘lganki, hatto XIX asrda ham uni o‘rgangan evropalik olimlarni hayratga solgan. Beruniyning tarjimoni E.Zaxau uning ilmiy tanqidiy usuli o‘rta asrlar ilmiy tafakkuriga, hatto XVII-XVIII asr ilmiy tafakkuriga ham xos emas, faqat XIX asrdagina biz bunday usulga etib keldik, deya, Beruniy dahosining eng asosiy xususiyatlaridan birini ochib bergandi. Yuqorida zikr etilgan prof. Frederik Starr Beruniy Amerika qit’asi kashfiyotchilaridan biri sifatida tilga olinishi lozimligini, u zamonasi tabiatshunosligiga behad katta hissa qo‘shganini, gumanitar sohaga esa qiyosiy dinshunoslik faniga asos solganini qayd etadi. Beruniy qiyos dinshunoslik bilan bir qatorda qiyosiy etnologiyaga ham asos soldi, deyish mumkin.

Beruniy er kurrasining g‘arbiy qismida katta quriqlik bo‘lishi, unda odamlar yashashi mumkinligini (hozirgi Amerika qit’asi) mantiqan bashorat qilgan edi. Beruniyning tabiatshunoslikka oid asarlari o‘z zamonasidan shunchalik ilgarilab ketgan ediki, o‘sha paytlardagi tasavvurlarga ularning aksariyati mutlaqo mos kelmagan (geliotsentristik ta’limotga o‘xshab). SHu bois ularni zamondoshlari va keyingi avlodlar yaxshi tushunishmagan, ba’zilarini hatto dinga zid deb o‘ylashgan. Natijada Beruniyning 120dan ortiq asari yo‘qolib ketgan. Biz hozir uning faqat 30 foiz asarlaridan bahramand bo‘lmoqdamiz.

Forobiy, Beruniy, Ibn Sinodan tashqari tabiatshunoslik ilmida ar-Roziy, Ibn Iroq, CHag‘miniy, Ismoil Jurjoniy kabi, ijtimoiy gumanitar ilmlar borasida Umar az-Zamaxshariy, Mahmud Koshg‘ariy, Narshaxiy, Bayhakiy, Nasaviy, Aziziddin Nasafiy kabi buyuk olimlar ijod qilishgan. Fan tarixida ularning nomlari abadiy muhrlanib qolgan.

Aziziddin Nasafiy ilmning turli sohalariga oid ko‘plab asarlar yozgan olim. Fan tarixida u komil inson to‘g‘risidagi ta’limotga asos solgan islom faylasuflaridan biri sifatida tanilgan. U “Zubdatul haqoyiq” (“Haqiqatlar qaymog‘i”) asarida, aytish mumkinki, o‘z davri g‘arb va islom falsafasining inson va olam mushtarakligi to‘g‘risidagi asosiy g‘oyalarni umumlashtirib, yanada boyitdi. Qadimgi yunon falsafasidagi makrokosm (ulug‘ olam) va mikrokosm (kichik olam) g‘oyalarini islomiy asosda (olami kubro va olami sug‘ro) rivojlantirdi. A.Nasafiy yozadi: “Ey darvesh, ulug‘ olamning avvalu oxiri, zohiru botini, mohiyat va shakllarini idrok etish uchun o‘zingning mohiyating, zohir va botiningni anglab etgin.” [[15]](#footnote-15) Ushbu g‘oya qadim yunonlardan kelmoqda. Qadimgi yunon shahri Delfa ibodatxonasi eshigi tepasiga yozib qo‘yilgan, faylasuf Suqrotning hayotiy shioriga aylangan “O‘zligingni anglab et” hikmati shunday mazmunda ishlatilmoqda: ulug‘ olamni bilish uchun, avval o‘zingni bilib ol, zero, sen uning bir bo‘lagisan. Qatrada dengiz aks etganidek, senda butun olam aks etadi. Aziziddin Nasafiy bu g‘oyani rivojlantirib, davom etadi: “ulug‘ olamning boshi bitta javhardan iboratdir, xuddi shu kabi kichik olamning boshida ham bitta javhar (yotadi). Ulug‘ olamning ul javohiri ulug‘ olam urug‘i bo‘lganiday, kichik olamning ul javhari kichik olamning urug‘idir. Qat’iy uqib ol: bu ikki olamda nimaiki paydo bo‘lsa, u o‘shal urug‘larda mavjuddir.”[[16]](#footnote-16) Olamning kelib chiqishi to‘g‘risidagi eng so‘nggi ilmiy farazlarda (hozircha eng so‘ngi) koinotning genetik kodi mavjudligi haqida g‘oya ilgari surilmoqda (jonli organizmlardagi kabi). Ushbu g‘oya haqiqatga qanchalik mos – biror narsa deyish qiyin. Lekin Aziziddin Nasafiy dahosi olam mohiyatiga ko‘ra yagona asosga ega ekanligini, uning barcha o‘zgarish va rivojlanish imkoniyatlari o‘ziga xos “irsiy” qonuniyatlarga muvofiq kechishini mantiqan kashf etgan.

Dunyoviy ilm-fanning rivojlanishi tafakkur va dunyoqarash, ma’naviyat o‘sishiga, ishlab chiqarish vositalari takomillashishiga, turli texnik kashfiyotlarga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Dunyoviy ilm-fan ijtimoiy taraqqiyotning, tamaddun rivojlanishining asosiy omillaridan biridir. Aynan dunyoviy ilm-fan yaxshi rivojlanganda, ijodning barcha turlari, shu jumladan diniy ilmlar rivojlangan, uning rivoji susaysa, ertami-kechmi boshqa sohalarda ham ijod susaygan. CHunki ma’naviyat uchun ichki mushtaraklik, bus-butunlik xos. Ma’naviyatning ayrim qismlari, unsurlari yaxshi rivojlanib, boshqalari juda ortda qolib ketishi mumkin emas. Albatta, ular o‘rtasida nisbatan farq bo‘ladi, ammo juda keskin emas. Dunyoviy ilm-fan esa ma’naviyatning, ratsionalistik dunyoqarashning negizini va harakatlantiruvchi kuchini tashkil qiladi.

Ajdodlarimizning islom dunyosida shar’iy va dunyoviy ilmlar qatorida adabiyot, nafis san’at, xalq amaliy san’ati rivojlanishiga qo‘shgan hissalari juda ulkandir. Masalan, Abu Mansur as-Saolibiy (961-1038) XI asrning 30-yillarigacha Xuroson va Movarounnahrda yashab, arab tilida ijod etgan 124 ta shoirni sanab o‘tadi. As-Saolibiydan keyin ham yurtimizda arab tilida ijod qilgan ko‘plab adiblar yashagan. Ular orasida adabiyot tarixida sezilarli iz qoldirgan Rashiduddin Vatvot (1082-1183)ni eslashning o‘zi kifoya, deb o‘ylaymiz. Ularning ko‘pchiligi zullisonayn, ya’ni ikki tilda, ayrimlari uch tilda ijod qiluvchi shoirlar edi. Arab tili grammatikasi, sintaksisi va lug‘at tuzish ilmini rivojlantirishda ajdodlarimiz salmoqli xizmat qildilar. Ayniqsa bu borada Az-Zamaxshariy xizmatlari kattadir.

Islom ma’naviyatini forsiy va turkiy tillardagi buyuk adabiyotsiz tasavvur qilish mumkin emas. Turk va fors-tojik adabiyotining mumtoz islom davridagi etakchi markazi, asosiy vatani Movarounnahr va Xurosondir. Firdavsiy, Rudakiy, YUsuf xos Hojib, Mahmud Koshg‘ariy, Ahmad YUgnakiy, Umar Hayyom va boshqa ko‘plab adiblar ijodi Islom madaniyatini yangi cho‘qqiga ko‘tardi. Arab va islom mamlakatlari madaniyati, adabiyoti va san’atiga, badiiy didi va estetik me’yorlariga, olamni estetik idrok etishiga, san’at uslublariga Markaziy Osiyo adabiyoti va san’ati, san’atshunoslikka (xususan, adabiyotshunoslik va musiqashunoslikka) oid nazariy tadqiqotlari nihoyatda katta ta’sir ko‘rsatdi. Markaziy Osiyoga xos uslub namunalarini, masalan, me’morchilikda Hindistondan to SHimoli-G‘arbiy Afrikagacha uchratish mumkin. Mo‘g‘ul istilosigacha xalqimiz ma’naviyati uchun mutaassiblik, mahdudlik yot edi. Ma’naviyatimiz barcha ilg‘or g‘oyalarga, yangiliklarga tashna, ijodkorlikka, bunyodkorlikka intiluvchan edi. E’tiqod masalalarida din va tabiatshunoslik, dunyoviy ilm-fan o‘zaro qarama qarshi qo‘yilmas, ijod va fikr erkinligi, ochiqchasiga islom aqidalariga zid kelmasa, chegaralanmas edi. Bu, ayniqsa, IX—XI asrlarga xos.

Xulosa qilib aytganda, Markaziy Osiyo xalqlarining, ularning buyuk farzandlarining kishilik jamiyatining, umumbashariy moddiy va ma’naviy madaniyatining, turmush tarzining islom tamadduni deb atalmish ulkan bir qismi shakllanishi va rivojlanishiga barcha yo‘nalishlarda, sohalarda ta’siri salmoqli, ba’zilarida esa hal qiluvchi bo‘ldi.

1220 yillarda mo‘g‘ul istilosi boshlandi. U yurtimizga mislsiz vayronagarchiliklar, halokatlar keltirdi. Ma’naviy-madaniy hayot, dehqonchilik, hunarmandchilik, ijtimoiy aloqalar va munosabatlar chuqur inqirozga uchradi. Ko‘plab ilm-fan, adabiyot va san’at, madaniyat vakillari ijodi to‘xtab qoldi, ba’zilari halok bo‘ldi yoki qatl etildi, ko‘pchiligi asir tushib, qulga aylantirildi, mamlakatdan olib ketildi. Ba’zilari esa Eron, Hindiston va boshqa yurtlarga ketib qoldilar. Mo‘g‘ul istilosining xalq mentalitetiga, umuman ma’naviy dunyosiga salbiy ta’siri faqat ushbular bilangina chegaralanib qolmaydi. Xalq kelajakka bir muddat ishonchini yo‘qotdi. Uning ongi, tafakkuriga mistik va iratsional qarashlarning ta’siri kuchaydi. CHunki sodir bo‘lgan voqealarni, madaniyatsiz ma’jusiylarning dag‘al kuchi oldidagi ojizlikni, chorasizlikni oqilona tushuntirish mumkin emas edi. Mo‘g‘ul istilosidan tashqari islom dunyoqarashining ichki ziddiyatlari, ijodiy erkinlikning tobora cheklanishi, diniy mutaassiblikning kuchayishi XI asr oxirlaridan – XII asr boshlaridan ko‘zga tashlanmoqda edi. XII asr mobaynida bu nohush tendensiya zimdan o‘sib bordi. Lekin mo‘g‘ul istilosi islom ratsionalizmi inqiroziga sabab bo‘lgan eng yirik ijtimoiy-siyosiy omildir.

Yuqorida biz bir necha marta eslatgan F. Starr, islom mamlakatlarida ijodiy-tanqidiy ruhning, tafakkur erkinligi cheklanishining boshlanishini Nizomulmulk va G‘azzoliy faoliyati bilan bog‘laydi. “Har tarafdan kelgan xavfning oldini olish maqsadida Nizom ul-Mulk ortodoksal sun’iy islomni “miyaga qo‘yish” va yosh avlodni chuqur bilimli, lekin mazkur e’tiqodga sodiq qilib tarbiyalash uchun madrasalar tarmog‘ini yaratish taklifi bilan chiqdi. Bitiruvchilar nafaqat shialarning ajralishini, balki ortodoksal oqimdan og‘ishi shubhalangan har qanday g‘oyalarni rad etishlari zarur edi”.[[17]](#footnote-17) Nizom ul-Mulk (1018-92) buyuk vazir, davlat arbobi, tashkilotchi edi. U davlatni yagona hukmron mafkura asosida birlashtirishga, undan har qanday chekinishlarning oldini olishga urinishi tabiiy edi. Ammo u istaydimi, yo‘qmi, bundan qat’iy nazar uning bunday talabi tafakkur erkinligini cheklar edi.

“Ikkinchi “islohotchi shaxs” faylasuf va din arbobi Abu Homid Muhammad al-G‘azzoliy (1058-1111) bo‘lib, - davom etadi F. Starr, - u idrokning cheklanmagan ravishda qo‘llanishiga bevosita hujum boshladi... Aristotelni tanqid ostiga olar ekan, al-G‘azzoliy vayron qiluvchi ta’sir bilan o‘z zamonasining barcha ratsionalistlarini siquvga oldi.

Nizom ul-Mulk va al-G‘azzoliy birgalikda markaziy Osiyoda uch asr davomida barpo etilgan erkin tafakkurga parda tortdilar”.[[18]](#footnote-18)

Ma’naviyat va ijodkorlik rivojlanishi uchun tegishli ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoit, siyosiy barqarorlik va erkinlik zarur. Talonchilik, ocharchilik, siyosiy zo‘ravonlik va qatag‘on sharoitida na ilm-fan, na adabiyot va san’at, na axloq rivojlanadi, na odamlarda ma’naviy ehtiyojlar yuksaladi. Ular ko‘proq jonini saqlab qolish, yashab qolish to‘g‘risida o‘ylaydilar. Milliy tiklanish va ma’naviy yuksalish uchun mo‘g‘ul istilosidan qutilish, milliy ozodlikka erishish zarur edi.

Hadis lug‘atda *«so‘z, xabar, hikoya; yangi»* kabi ma’nolarni anglatadi. Istilohsa esa Muhammad a.s.ning aytgan so‘zlari,qilgan ishlari, taqrirlari (ko‘rib qaytarmagan ishlari)

yoki u kishiga berilgan sifatlarni o‘zida mujassam qilgan xabar va rivoyatlardir.

Hadislar islom dini ta’limoti va qonunlari uchun ba’zi mazhablar nazdida Qur’ondan keyingi ikkinchi manba hisoblanadi. Hadislar tarkib jihagidan ikki qismdan: aynan xabar beruvchi *matn* va uni rivoyat qilgan roviylar zanjiri — *isnoddan* iborat.

Hadislar o‘zidagi ma’lumot xarakteriga qarab xilma-xildir: —al-qadis al-qudsiy (bu kabi hadisda ma’no — Allox,dan, lafz — Payg‘ambardan deb hisoblanadi);

—al-hadis an-nabaviy (bunda ma’no ham, lafz ham Payg‘ambarniki deb hisoblanadi) va boshqalar.

Hadislar ilk davrda faqat og‘zaki ravishda avloddan-avlodga uzatilar edi. Hadislarni yozib olmaslik haqidagi Payg‘ambar va xalifalarning ko‘rsatmalari,.asosan, ilk islom davriga taalluk^sh edi. Keyingi davrda paydo bo‘lgan muhaddislarning fikricha, Payg‘ambarningo‘zso‘zlarini yozib olishdan odamlarni k^ytarishlariga sabab — hadislar Qur’on oyatlariga aralashib ketmasligi edi. Boshqa hadisdaesa Payg‘ambar o‘z og‘izlariga ishora qilib: «Bu ogizdan faqatgina haq so‘z chiqadi» — deya, o‘z so‘zlarini yozib olishga buyurganliklari haqida rivoyat qilingan.

VII — VII1 asrlarda musulmon siyosiy guruhlari o‘rtasidagi shiddatli kurash davomida taqiqqa qaramasdan juda ko‘p sonli hadislar dunyoga kela boshladi. Bunga javoban *ilm* *al-jarh va-t-ta’dil* (hadislarni tanqid qilib o‘rganuvchi) maxsus fani paydo bo‘lib, rivojlana boshladi. Keyinchalik soni tobora osha borgan hadislar alohida to‘plamlarga yig‘ila boshlandi. Ularda maxsus tekshirish orqali tanlab olingan hadislar jamlana boshladi. SHunday ilk to‘plamlardan biri Madinadagi Urva ibn az-Zubayrga va ikkinchisi Suriyaga ko‘chib ketgan Muhammad ibn Muslim az-Zuhriyga tegishli.

Ilk tuzilgan to‘plamlar har bir sahoba nomidan rivoyat qilingan hadislarni o‘zida jam qilganligi uchun *musnad* deb ataladi. Keyingi davrlarda tuzilgan at-Tayolisiy va Ahmad ibn Hanbalning to‘plamlari mazkur uslubda yozilgan. Birok, undan foydalanish ancha noqulay. CHunki bunda bir mavzu haqida ma’lumot olish uchun

bir necha to‘plamlarni ko‘rib chiqish kerak.

Ikkinchi turdagi to‘plamlarda hadislar shu paytgacha shakllanib ulgurgan fiqqfani mavzulari bo‘yicha joylashtirild i. Bu turdagi to‘plamlarga Madina regional fiq maktabi vakili Molik ibn Anasning «al-Muvatto» asari misol bo‘la oladi. IX asr mavjud hadis to‘plamlari qayta ishlangan holda ularni boblar bo‘yichatasnif qilib, *musannaflar* yozish davri bo‘ldi. Musannaflar tuzilishi mobaynida hadislar, asosan ularning isnodlari tanqidiy o‘rganilib, *sahih* (ishonchli)lari *hasap* va *zaif* (ishonchsiz)laridan ajratildi.

Islom olamida shunday musannaflardan oltitasi XII — XIIIasrlardan boshlab alohida e’tiborga molik, deb sanalaboshlandi. Ular orasida katta nufuzga ega bo‘lgan Imom al-Buxoriy (vaf. 870 y.) va Imom Muslimning “al-Jomi’ as-sahih” to‘plamlari; undan keyingi muhimto‘plamlar: Abu Dovud, at-Termiziy, an-Nasoiy va Ibn Mojjaning “as-Sunan”asarlaridir. «Al-Jomi’ as-sahih» kitoblari o‘z ichiga biografikma’lumotlar, Qur’on oyatlariga tafsirlar, diniyqonun-qoidalar, ijtimoiy va shaxsiy axloq mezonlariniqamrab oluvchi hadislarni jamlagan. «Al-Jomi’ as-sahih»ning ishonchlilik darajasi sunniylar orasida boshqato‘plamlardan ko‘ra yuqoriroq hisoblanadi.YAna sunniy muhaddislar qatorida Abdulloh ibn Abd ar-Ra\mon ad-Dorimiy Samarqandiyni (798—869) aytib o‘tish joiz. Bu olim Samarqandda yashab ijod etgan bo‘lib, hadisilmini rivojlantirishga o‘zining katga hissasini qo‘shgan.

Imom ad-Dorimiy «as-Sunan» to‘plami tuzuvchisidir. Keyinchalik islom olamida turli darajadagi soxta hadislarning ko‘payib ketishi muhaddis-olimlar oldiga katta mas’uliyatli vazifani — mana shu to‘qima va sahih hadislarni ajratib berish vazifasini qo‘ydi. Qissanavislar (*qussoslar*) inkor egib bo‘lmaydigan isnodlar bilan hdsislarto‘qish bobida eng «ilgor» kishilar bo‘lib, bu hikoyalari; ularga yaxshigina haqto‘lar edilar. Ko‘pchili osonlikcha aniqlash mumkin edi. Hadislar turli maqsadlarda to‘qilar edi. Ba’zilar siyosiy manfaatlar yo‘lida, ijtimoiy mafkuralarni tarqatish maqsadida yangi hadis to‘qisalar va mashhur hdsislarni qisman o‘zgartirsalar, boshqalar o‘z shaxsiy manfayaglarini o‘ylabturli xdsislarni muomalaga kiritdilar. Xususan, hadislar orasidato‘qima hikoyalar ko‘p uchraydi. Ularda Arabisgondan uzokdagi keyin bosib olingan o‘lkalar (masalan, Buxoro, Samarkand, O‘sh) va hatto Payg‘ambar davrida hali asos solinmagan shaharlar, keyinchalik paydo bo‘lgan masalalar, mavzular haqida so‘z boradi.

Islom tarixining navbatdagi bosqichlarida vujudga kelgan *xavorij,* *murji’iy, qadariy, jahmiy, shia, abbosiy* kabi oqim va guruhlar haqida gapiriladi. Umaviylar (661 -749 ), Abbosiylar (749—1258) va Alaviylarning «benuqson» xalifalari, imomlari, ularning bobokalonlari Paygambarning «hamfikr» yordamchilari sifatida zikr qilinadilar. Turli kishilarning qadisto‘qishga bo‘lgan urinishlari hadislarning jamiyat hayotida, undagi nufuz, muayyan siyosiy-ijtimoiy maqsadlarga erishishda naqadar katta ahamiyatga ega bo‘lganligini isbotlaydi. Hadislar islom ta’limoti rivoji va uningturli davr, mintaqalardagi ko‘rinishlarini o‘rganishda qimmatli manbadir.

VIII — XII asrlar Movarounnahrda hadis ilmi soqasida olg‘a siljish davri bo‘ldi. Bu davrda yashagan olimlar faqatgina ma’lum bir chegaralangan doirada ijod qilish bilan kifoyalanmay, balki imkon qadar ilmning ko‘proq qirralariga ega bo‘lishga intilganlar. SHunga ko‘ra biror olim, masalan, faqatgina mufassir yoki faqihning o‘zi emas, balki bir vaqtning o‘zida muhaddis qam bo‘lgan. CHunki bu davrda, yuqorida aytib o‘tilgandek, diniy ixtiloflar kuchaygan edi. SHunga ko‘ra ulamolar mavjud ixtiloflarning oldini olish, bartaraf etish uchun \ar taraflama kuchli bilimga ega bo‘lishlari talab qilingan.

Hadis sohasida keyinchalik *kompilyativ* (ko‘chirma) ishlar ham ko‘payib bordi. Ular mazkur olti to‘plam darajasiga ko‘tarilmasa-da, o‘quv jarayonida asosiy qo‘llanmalar sifatida foydalanilardi. Ulardan al-Bag‘aviyning «Masobi\as-sunna» va yana xalq orasida ommalashib ketgan Valiy ad-din al-Xatyb at-Tabriziyning «Mishkot al-masobi\» asarlarini aytib o‘gish mumkin. Hadis to‘plamlariga hdm ko‘plab sharhpar yozildi. «Arba’un» («qirkushk») janridagi hadis to‘plamlari tuzish xapq orasida sharafli va sevimli ishga aylandi. Masalan, Abdurahmon Jomiy, Alisher Navoiylar ham hadislarni she’riy usulda tarjima qilib, o‘z «Arba’un»larini yaratdilar. SHu bilan birgalikda turli manbalardan hadislar jamlanib, har xil mavzular bo‘yicha yangi to‘plamlar ham yaratb turildi. YUqorida zikr etilgan asarlar asosan sunniylikka taallukushdir. SHialar faqatgina Ali (656—661) va uning tarafdorlari vositasida rivoyat qilingan *xabarlar* (hadislar)ni o‘z ichiga olgan manbalarga tayanadilar. Ularda shialik ta’limoti talablariga javob beradigan rivoyatlar jamlangan. Bunday asarlar qatoriga Abu Ja’far Muxammad

ibn YA’qub al-Kuliniyning «al-Kofifi ilm ad-din», al-Bobuya al-Qummiy nomi bilan mashhur Abu Ja’far Muhammad ibn Alining «Kitob man lo ya \zu r u \u al-faqih», Abu Ja’far Muhammad ibn al-Hasan at-Tusiyning «Tahzib al-ahkom» va keyinchalik undan muxtasar qilgan «al-Ibtisor fi-mo-xtulifa fihmin al-axbor» asarlari kiradi. Ular \am sunniylikto‘plamlaridagi aynan o‘xshash mavzularni o‘z ichiga olgan kitoblardir. hadis ilmi taraqqiyotida ayollarning ham o‘ziga xos o‘rni bor. Hadislarni rivoyat qilgan roviylar haqidaxabar beruvchi *ilm ar-rijol (roviylar haqidagi ilm)* asarlarida bu sohada zikr etilgan hadis rivoyatchilari orasida ko‘plab ayollar uchraydi.

Hadislarni tanqidiy o‘rganish bo‘yicha tez orada olti to‘plamda uchragan bir qator maxsus atamalar guruhi vujudga keldi. Imom at-Termiziy bu soqada salmokdi ishni amalga oshirdi. U faqatgina hadislarni to‘plash bilangina cheklanib qolmasdan, ularning tahliliga ham alohida bo‘lim ajratdi. Imom at-Termiziy birinchilardan bo‘lib hadislarni *sahih,* *hasan* va *zaif* guruhlarga ajratgan olimdir. Vaqg o‘tishi bilan hadis ilmidagi atamalar taraqqiy etib bordi va bu sohada umumiy qabul qilingan shaklga keldi.

Hadislar *sahih* (*ishonarli*), *hasan (yaxshi*), *zaif* (*ishonchsiz), saqim* (*kasal)* va boshqa turlarga ajratildi. Masalan, sunniylikda *sahih* hadislar darajalari bo‘yicha etti xilga bo‘lindi:

1) Imom Buxoriy va Imom Muslim keltirgan;

2) faqat Imom Buxoriy keltirgan;

3) faqat Imom Muslim keltirgan;

4) ikkala muhaddis ham keltirmagan, balki ularning

shartlari bo‘yicha rivoyat qilingan;

5) Imom Buxoriy shartlari bo‘yicha rivoyat qilingan;

6) Imom Muslim shartlari bo‘yicha rivoyat qilingan;

7) boshqa ulamolar tomonidan tasdikdangan hadislar.

Quyidagi isnodga tegishli texnik atamalar barcha ulamolar tomonidan birxildatalqin qilinmasa-da, asga-sekin ular barqaror istilohga aylanib bordi. O‘rganish qulay bo‘lishi uchun ularni besh guruhga bo‘lib ko‘rsatish mumkin:

I. Roviylarning soniga ko‘ra: *mutavotir, mashhur, mustafid, aziz, g‘arib, fard, shozz, ohod* hadislar;

II. Isnodning tabiatiga ko‘ra: *muttasil marfu’, muttasil mavquf, musnad, maqtu, munqati’, muifasil, mualgq, mursal, mu’allal yoki maыul* hadislar;

III. Matn yoki isnodning asosiy xususiyatlariga ko‘ra: *ziyodot as-siqot, mu’an’an, musalsal, mudallas, mubham,* *maqlub, mudraj, mudtarib, ispod oli* hadislar;

IV. Hadislarning qabul qilish uchun yaroqliligiga ko‘ra: *ma’ruf, munkar, majhul, maqbul, mahfuz* hadislar;

V. Hadislarning inkor etilishiga ko‘ra: *munkar, mardud, matruk, matruh* hadislar.

Xadislarni o‘rganish fani *ulum al-hadis* (*hadis ilmlari)* deb ataladi. Bu ipmiy sohdsa ko‘plab asarlar yarashdsi. Ular orasidaengavvalgi davrda yozilgan, boshqalariga nisbatan har tomonlamamukammal deb hisoblangan asar Abu Muhammad ar-

*Hadis* ko‘pincha *sunna* so‘zi bilan ham yonma-yon keladi. Sunna so‘zining lugaviy ma’nosi — «odat», «tariqa», «yo‘l» bo‘lib, istilohda Payg‘ambar odatlari, tutgan yo‘li, taqrir (ko‘rib qaytarmagan) va buyurgan ishlariga nisbatan qo‘llaniladi. Boshqacha qilib aytganda, bu istiloh Paygambar turmush tarzini anglatadi.

90-yillardan boshlab Vatanimizda madaniy, ma’naviy va diniy tarix, uni chuqur tadqnq etishga keng yo‘l ochildi. Mamlakatimizda hadislarni o‘rganish bo‘yicha qisqa muddat

ichida talay ishlar amalga oshirildi. «Axloq-odobga oid hadis namunalari», «al-Adab al-mufrad», «Ming bir qadis», to‘rt jilddan iborat «al-Jomi’ as-sahih»ning tarjimasi nashr etildi. Xususan, t.f.d. Ubaydulla Uvatov, t.f.n. B.I. Eshonjonov, N. Mirmahmudov kabi tadqiqotchi-olimlarimiz tomonidan Imom al-Buxoriy, Imom at-Termiziy, Imom Muslim kabi bir qator muhaddis-ulamolar hayoti, ilmiy faoliyatlari yoritildi. Bu yo‘lda ilmiy izlanishlar olib borilib, maqola, risola va kitoblar nashr ettirildi. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi buyuk muhaddis Imom al-Buxoriy ilmiy-diniy merosining xalqimiz ma’naviy-ruhiy hayotidagi beqiyos o‘rnini hisobga olib, jamiyatning barkamol kishilarini tarbiyalashda undan oqilona foydalanishga shart-sharoitlar yaratish maqsadida 1997 yil 29 aprelida «1998 yilda Imom al-Buxoriy tavalludining hijriy-qamariy taqvim bo‘yicha 1225 yilligini mamlakatimizda keng nishonlanishi haqida» qaror qabul qildi. Bu qaror asosida buyuk muhaddisning yubiley to‘yi mamlakatimiz miqyosida nishonlandi.

1998 yili O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom Karimov tashabbusi bilan «Imom ap-Buxoriy» xalqaro jamg‘armasi tashkil etildi. Bu jamg‘arma qisqa muddat ichida

salmoqli ishlarni amalga oshirdi. Jumladan, 2000 yildan «Imom al-Buxoriy saboqlari» ma’naviy-ma’rifiy, ilmiy-adabiy jurnali prof. Z.I. Munavvarov muharrirligida muntazam ravishda nashr etilmokda. Unda Vatanimiz va chet ellik tadqiqotchilar tomonidan buyuk muhaddislar ijodi, \adis ilmi rivoji haqidagi ilmiy maqolalar berib borilmokda.

**SAVOL VA TOPSHIRIQLAR**

1. Johiliy davri haqida tshuntiring.
2. Islom dini
3. Islom dining Markaziy Osiyoda tarqalishi
4. Islomning muqaddas kitobi “Qur’oni karim”
5. Hadislar qanday manba?
6. Sahih hadislar

**7-mavzu: Globallashuv va ma`naviyat.**

**Reja:**

1. Globallashuv zamonaviy taraqqiyotning bosh tendensiyasi ekanligi.

2.Globallashuv jarayonlari va ma’naviyatga tahdid. Fikrga qarshi fikr, g`oyaga qarshi g`oya.

3. Globallashuvning zamonaviy jamiyat hayotiga, taraqqiyotiga ziddiyatli, qaramaqarshi

ta ’siri.

4. Globallashuvning milliy o ‘ziga xoslikka, milliy madaniyatlarga, tillarga solayotgan xavfi, inson axloqi, ma’naviyati va qadriyatlarga ta ’siri

Globallashuv zamonaviy taraqqiyotning bosh tendenitsiyasidir. U butun yer kurrasiga oid. Taraqqiyot darajasi qandayligidan, qaysi qitʼada joylashuvidan qatʼi nazar barcha mamlakatlar, xalqlar hayotiga taʼsir koʼrsatuvchi umumiy omillar, yoʼnalishlar, qonuniyatlarni anglatadi. Аtamaning oʼzagi glob(us) yer kurrasini bildiradi. XX asr oxirgi choragi – XXI asr boshlarida globallashuv nihoyatda tezlashdi (intensivlashdi). U jamiyat hayotining barcha sohalarini qamrab oldi.

Chukotkada, Аlyaskada, Аleut orollarida, qumli, suvsiz sahrolarda yoki qalin chakalakzorlarda yashaydigan kechagi ibtidoiy qabilalar bugun telekommunikatsiya xizmatidan, mobil aloqa va internetdan foydalanish imkoniga ega. Biror joyda yangi ishlab chiqarish korxonasi qurilsa, litsenziya sotib olib, unga eng yangi texnologiyalarni joriy qilish mumkin. Har qanday sohadagi yangiliklar, ixtirolar, yutuqlar butun insoniyatning mulkiga aylanmoqda. Faqat uni yaratgan, oʼylab topgan kishining, jamoaning mualliflik huquqi buzilmasa, boʼlgani. Globallashuv har qanday ahamiyatli, qiziq gʼoyalarning, foydali va foydasiz axborotning, texnologiyalarning, mahsulotlarning dunyo boʼylab tez tarqalishini va amaliyotga joriy etilishini bildiradi. Ushbu imkoniyat globallashuvning zamonaviy jamiyat hayotiga, taraqqiyotiga ziddiyatli, qarama-qarshi taʼsir koʼrsatishini belgilaydi. Ushbu imkoniyat globallashuvning zamonaviy jamiyat hayotiga, taraqqiyotiga ziddiyatli, qarama – qarshi taʼsir koʼrsatishini belgilaydi. Bir tomondan, ilgʼor gʼoyalar, tehnologiyalar tez tarqalayotgan, milliy mahdudlik barham topayotgan, yagona ahborot, muloqot va bozor makoni shakllanayotir. Ikkinchi tomondan - milliy chegaralar nisbiylashib, milliy madaniyatlar, milliy identlik katta bosim ostida qolmoqda, iqtisodiy, siyosiy, maʼnaviy tahdidlar kuchaymoqda, buzgʼunchi gʼoyalar tez tarqalmoqda. Iqtisodiy, siyosiy, maʼnaviy tahdidlarga qarshi turish, identligini saqlash maqsadida baʼzi mamlakatlarda ekstremistik gʼoyalar, harakatlar tarqalmoqda. Bular globallashuvning salbiy oqibatlaridir. XIX asr oxiri XX asr birinchi yarmidagi mustamlakachilik davrida mustabid millat oʼziga qaramlarni ochiqchasiga iqtisodiy jihatdan talab, siyosiy jihatdan boʼysundirgan va tilini, dini va madaniyatini assimilyatsiya qilishga uringan. Globallashuv tufayli bu tahdidlar yashirincha koʼrinish oldi va bir necha marta kuchaydi.

Globallashuv tufayli turli xalqlar, mamlakatlarning taraqqiyot darajasidagi, axborot bilan taʼminlanish borasidagi qarama-qarshiliklarni bartaraf etish, keskin farqni sezilarli kamaytirish imkoni vujudga keldi. Toʼgʼri, hali oʼta qashshoq, aholisi ocharchilik xavfida yashaydigan, turli siyosiy va etnik guruhlar oʼrtasida oʼn yillab qurolli toʼqnashuvlar davom etayotgan, xalqining katta qismi savodsiz mamlakatlar bor. Ular taraqqiyotda juda ortda. Ibtidoiy urugʼ-qabilachilik munosabatlari qoldiqlari ijtimoiy-maʼnaviy hayotida keng tarqalgan, hatto ustunlik qiladigan qabilalar bor. Аmmo ular ham zamonaviy telekommunikatsiya vositalaridan foydalanadi, yoki foydalanish imkoniga ega.

Gap bu yerda globallashuvning xalqlar taraqqiyot darajasini tenglashtirgani ustida ketayotgani yoʼq. Yaqin istiqbolda taraqqiyot darajasidagi farq saqlanadi. Gap bu yerda globallashuv yangi imkoniyatlar yaratgani haqida ketmoqda. XIX asrda yevropalik ovchilar miltiqdan foydalangan, ibtidoiy qabilalar ovchilari esa kamondan. XX asr boshlarida sharq xalqlari dehqonlari yerni omoch va qoʼsh bilan shudgorlagan, gʼarb dehqonlari plug va traktorlar yordamida yer haydagan. Xalqlarning texnologik taraqqiyoti oʼrtasida farq qarama-qarshi edi. Bugun ilmiy-texnika taraqqiyot yutuqlari ishlab chiqarishga joriy qilingani tufayli qarama-qarshilik yoʼqoldi. Sharq xalqlari dehqonlari traktorni allaqachon oʼzlashtirdi, ibtidoiy munosabatlar saqlanib qolgan urugʼ-qabilalar ovchilari zamonaviy qurollardan foydalanadi. Lekin iqtisodiy farovonlik, daromad, ijtimoiy-madaniy rivojlanish darajasidagi, dunyoqarash va maʼnaviyatdagi farq hamon katta.

Globallashuv nafaqat ishlab chiqarish texnologiyalari, uy-roʼzgʼor buyumlari, tovarlar va axborotlar tarqalishiga, shuningdek, madaniy mahsulotlar isteʼmoliga ham ulkan taʼsir koʼrsatayotir. Televidenie, radio, video-, audio-kompakt disklar, internet orqali adabiyot va sanʼat asarlari, muzeylardagi asoru-atiqalar, kutubxonalardagi badiiy va ilmiy asarlar bilan tanishish, ulardan bahramand boʼlish, masofadan turib bilim olish imkoni vujudga keldi. Аmmo ularga nisbatan yanada koʼproq turli estrada kontsertlari, shou-tomoshalar, ijtimoiy tarmoqlar orqali virtual muloqotlar, har xil elektron oʼyinlar va ommaviy madaniyatning boshqa standartlashgan, mazmunan sayoz, baʼzan odamlarni chalgʼituvchi, maʼnaviyatga salbiy taʼsir koʼrsatuvchi mahsulotlar tarqalmoqda. Аxborot texnologiyalari har 3-5 yilda yangilanmoqda. Bular globallashuvni nihoyatda tezlashtirib yubordi.

Standartlashgan gʼarb ommaviy madaniyati mahsulotlarini isteʼmol qilish texnologiyalari va tovarlari, urbanizatsiya qatorida odamlarning turmush tarzini, qadriyatlar tizmini, ongini, psixologiyasini maʼlum darajada yaqinlashtirmoqda. Аfsuski, bu jarayon ham juda ziddiyatli kechmoqda, unda ijobiy jihatlar qatorida salbiy jihatlar koʼp. Oʼzaro yaqinlashish milliy madaniyatlarning oʼzaro boyishi, rivojlanishiga nisbatan koʼproq gʼarb ommaviy madaniyati andozalariga moslashuvi, aksariyat rivojlanayotgan xalqlar madaniyatlarining gʼarb madaniyatiga qisman assimiliyatsiyalashuvi, milliy xususiyatlarining qashshoqlashuvi asosida kechmoqda. Hatto boy madaniy anʼanalarga, ulkan yutuqlarga va intellektual salohiyatiga ega rus xalqining yangi avlodi ongiga, shuuriga, qadriyatlar moʼljaliga gʼarb ommaviy madaniyatining taʼsiri xatarli tus olmoqda. Gʼarb tillaridan rus tiliga zarur, yangi voqelikni anglatuvchi soʼzlar qatorida, turli tasqara, jargon soʼzlar, yoki ruscha ekvivalenti bor, zarurati boʼlmagan soʼzlar ham kirib kelmoqda va uning sofligiga, tozaligiga xavf solmoqda, til madaniyatini tubanlashtirmoqda. Bu masala oʼzbek tili va madaniyati uchun ham dolzarb. Boshqa nisbatan qoloq xalqlar tili va madaniyati toʼgʼrisida gapirib oʼtirmasa ham boʼladi.

Rivojlanayotgan mamlakatlar telekanallari, boshqa OАV orqali tarqalayotgan mahsulotlar, savdo tarmoqlarida sotilayotgan disklar, har xil elektron oʼyinlarning hajmi shiddat bilan koʼpayib borayotir. Qaysi telekanalga, qaysi mamalakatga boqmang, namoyish etilayotgan gʼarb filьmlarining salmogʼi oʼz filьmlariga nisbatan bir-necha barobar ortiq. Globallashuvning milliy madaniyatlarga taʼsirining ijobiy tomonlari orasida, shubhasiz, ilgʼor gumanistik gʼoyalarning, ayrim umuminsoniy qadriyatlarining, zamonaviy erkin tafakkur unsurlarining tarqalishi, umumiy madaniy saviyasining oʼsishi koʼrinib turadi. Salbiy jihatlari baʼzi bir buzgʼunchi gʼoyalarning, axloqiy, estetik va boshqa soxta qadriyatlarning tarqalishidan tashqari, milliy madaniyatlarning oʼzigaxosligi zaiflashuvida namoyon boʼlayotir. Globallashuvning asosiy salbiy maʼnaviy-siyosiy taʼsiri haqida ham unutmaslik kerak. Bu demokratiyani, gʼarb qadriyatlarini olgʼa siljitish bahonasida rivojlanayotgan mamlakatlarga siyosiy tazyiq oʼtkazish, ichki ishlariga aralashishga harakat qilish, rivojlangan mamlakatlarning xavfli oʼzaro geosiyosiy raqobatga kirishishi, diniy, mafkuraviy-siyosiy, milliy va madaniy tolerantlikning tobora pasayib borayotganidir.

XX asr 80-yillar oxirida jahonda global axborot fazosi (makoni) shakllanishi internetning 1989-yilda paydo boʼlishi bilan yakunlandi va yangi sifat bosqichiga koʼtarildi. Аslida global axborot makonining shakllanishi birdaniga roʼy bergani yoʼq, taxminan bir asr davom etdi. Dastlab kapitalning milliy chegaralaridan chiqib, jahonda savdo-sotiqning rivojlanishi, turli birjalardagi narx-navo va kotirovkalar toʼgʼrisida tadbirkorlarning ishonchli maʼlumotlarni bilish ehtiyoji jahon miqyosida telegraf, telefon aloqalarini, tezyurar transport vositalarini rivojlanishini ragʼbatlantirdi. Аmerika qitʼasi va Yevropa oʼrtasida Аtlantik okeani tubida telefon va telegraf kabellari yotqizildi. Quriqlik hududlarida simyogʼochli aloqalar oʼrnatildi. Birjalar, banklar, yirik ishlab chiqarish, savdo, xizmat koʼrsatish, sugʼurta kompaniyalari, yirik sarmoyadorlar, korchalonlar turli xil informatsiyalar bilan almasha boshladilar.

Ularga iqtisodiy, moliyaviy informatsiyalardan tashqari ijtimoiy-siyosiy mazmundagi informatsiyalar ham kerak edi. Chunki biror mamlakatda, mintaqada savdo-sotiq qilmoqchi , investitsiya kiritib, oʼz savdo uyini yoki filialini ochmoqchi boʼlsa, har xil xatarlarni, oʼsha mamlakatdagi ijtimoiy barqarorlikni, tinch-totuvlikni, davlat olib borayotgan ichki va tashqi siyosatni, xorijiy ishbilarmonlarga munosabatni, qoʼshni davlat bilan doʼstona yoki taranglashgan aloqalarni, aholining faollik darajasini, xarid qobiliyatini, savodxonligi va madaniy saviyasini va boshqa koʼplab omillarni hisobga olishi shart. Buning uchun tegishli informatsiya va informatsiyani oʼz vaqtida yetkazib beruvchi vositalar kerak.

Telekommunikatsiya (uzoqdan aloqa qilish) vositalari tez rivojlandi. XX asrda radio, teletayp, televidenie, yerning sunʼiy yoʼldoshlari orqali transkontinental aloqa qilish va, nihoyat, internet vujudga keldi. Transmilliy kompaniyalar, xalqaro miqyosida faoliyat koʼrsatayotgan banklar uchun iqtisodiy, moliyaviy hisobotlar, savdo-sotiq, almashuv, audit va hamkorlikning hamma uchun bir xil boʼlgan xalqaro standartlari shakllandi. Bu talablar mahsulotlar sifatiga, koʼrinishiga, funktsional vazifalariga, ishlab chiqarish texnologiyalariga asta-sekin koʼchdi. Informatsiyalar tarqatish usullarining, nizomlarining, qoidalarining, instruktsiyalarining, xoʼjalik huquqi meʼyorlarining standardlashuvi, birxillashuvi xalqaro iqtisodiy aloqalar rivojlanishiga, transmilliy kompaniyalarga katta qulaylik tugʼdirar edi. Bunga erishish yana jahon miqyosida uzil-kesil qaror topgan yagona axborot makoni zarur edi va uning shakllanishi tabiiy-tarixiy tarzda davom etdi. Yuqorida aytilganidek, 1989-yil xalqaro internet tarmogʼi paydo boʼlishiga olib keldi. Industrial jamiyatda madaniyatning yangi ommaviy standartlashgan turi shakllana boshladi. Postindustrial jamiyatda u ijtimoiy fenomenga aylandi va milliy madaniyatlarga, inson maʼnaviyatiga turli tahdidlar tugʼdirdi. Аvvalgi avom madaniyatidan ommaviy madaniyat sanoatlashgan, birqolipli, OАV orqali tarqalishiga moʼljallanganligi bilan ajralib turadi. U jamiyat maʼnaviyatini, odamlar ongini boyitishga emas, balki maʼnaviy hayotni va ijtimoiy ongni birxillashtirishga xizmat qiladi. U ijtimoiy ong bilan manipulyatsiya qilish (uni istalgan kuyga solib boshqarish) quroliga aylandi. Аnʼanaviy mumtoz qadriyatlarning deformatsiyani kuchaytirdi. Ommaviy madaniyat tugʼdirgan koʼplab qulayliklar qatorida ulardan ham koʼproq maʼnaviy tahdidlarni yuzaga keltirdi.

Internet tizimining maʼnaviyatga taʼsir koʼrsatish imkoniyatlari amalda cheksiz. Аvval taʼkidlaganimizdek, u ijobiy ham, salbiy ham boʼlishi mumkin. Softver xizmati aloqa tizimida, zamonaviy jamiyat hayotining barcha sohalarida inqilobiy toʼntarish yasadi. Internetga ulangan dunyoning istalgan kutubxonasi kitoblaridan, arxivlari hujjatlaridan foydalanish, taʼlim olish, masofadan oʼqish, turli konferentsiyalar, yigʼilishlar oʼtkazish, fikrlar va gʼoyalar bilan oʼrtoqlashish imkoniyati vujudga keldi. Hukumatga, parlamentga,jamoat va nodavlat notijorat tashkilotlariga soʼrov berish, taklif kiritish, umuman siyosiy, ijtimoiy, ijodiy faollikni namoyon etish mumkin. Sizni qiziqtirgan har qanday informatsiyani, jumladan madaniy-maʼnaviy mazmundagi maʼlumotlarni topish, undan foydalanish osonlashdi. Oʼz ilmiy, publitsistik maqolalaringizni, asarlaringizni, ijro etgan qoʼshiq va raqslaringizni, tushgan suratlaringizni, oʼtkazgan tadbirlaringiz video tasvirlaringizni va h.k.larni Internetga joylashtirib, boshqalar bilan oʼrtoqlashishingiz mumkin. Internet orqali oʼzingizga hamsuhbat, maslakdosh topishingiz, boʼsh vaqtlaringizda turli xil elektron oʼyinlar bilan mashgʼul boʼlish imkoniyatingiz bor.

Internet insonning real olamini, real faoliyatini virtual olam, virtual faoliyat bilan toʼldiradi va boyitadi. Internet yordamida siz dunyoning ilgari hech koʼrmagan, aniq tasavvurga ega boʼlmagan joylariga, tabiiy qoʼriqxonalarga, shaharlariga, muzeylariga sayohat qilishingiz, turli xalqlarning meʼmoriy yodgorliklarini, urf-odatlari, madaniy tadbirlari, bayramlari va boshqa nomoddiy merosi haqida tasavvur hosil qilasiz. Internet milliy chegaralarni bilmaydi.

Lekin internet tarmogʼida joylashgan barcha axborotlar ijobiy mazmunga ega emas. Ular orasida gʼoyaviy jihatdan shubhali, hatto zararli, siyosiy va diniy ekstremizmni, axloqiy buzuqlikni, zoʼravonlik va fahshni, nafs va hirs tiyiqsizligini targʼib etuvchi, inson maʼnaviyatini ich-ichidan yemiruvchilari bor. Аfsuski, internet orqali nafaqat ezgu niyatli kishilar, shuningdek yovuz niyatli kishilar ham oʼzlariga maslakdosh topmoqdalar. Turli aksilijtimoiy harakatlarini muvofiqlashtirmoqdalar. Xalqaro va milliy terroristik guruhlar oʼz safiga ayrim yoshlarni yollashni shaxsiy muloqotlar qatorida internet yordamida amalga oshirmoqdalar. Bundan tashqari, kompьyuterning virtual dunyosi va internetdagi ayrim axborot klasterlari, ayrim elektron oʼyinlar inson ijtimoiy ruhiy-intelektual mavjudot sifatidagi tabiatini zaiflashtirmoqda, nozik, insonparvarlik, mehr-oqibat bilan bogʼliq tomonlarini yemirmoqda.

Baʼzi kishilar real, jonli hayotdan, muloqotdan koʼra, oʼzlarining koʼp vaqtini internetning virtual, hayolot dunyosida, ijtimoiy tarmoqlar orqali virtual muloqotda oʼtkazmoqdalar. Ular kompьyuter va internet bandilariga, asirlariga aylanib qolayotir. Har qanday narsada, voqea, jarayonda meʼyor buzilsa, teskari oqibatlarga olib keladi. Bunday hollarda internet inson maʼnaviy olamini boyitish oʼrniga uni biryoqlama, xayolotga, virtuallikka tobe qilib qoʼyadi. Inson psixikasini buzuvchi gʼoyalar, salbiy mazmundagi axborot zarari shundoqqina koʼrinib turibdi. Ular inson maʼnaviyatini, shaxsini bevosita yemiradi. Buzgʼunchi siyosiy va ekstremistik gʼoyalar bilan zaxarlangan kishilar, dushmanlarini hech ikkilanmasdan otib, urib, oʼldirib ketadigan supermenlarni elektron oʼyinlarda, kinokartinalarda koʼrib oʼsgan ayrim bolalar, oʼsmirlar vahshiy qotillarga aylanayotgani, ularning ongi, tafakkuri, qadriyatlar tizimi toʼliq deformatsiyalashgani toʼgʼrisida bugun hamma biladi. Yoki boshqa bir guruh kishilar, yoshlar bor. Ular vahshiy, qotil emas. Lekin ularning ongi, tafakkuri, qadriyatlar moʼljali ham toʼliq deformatsiyalashgan. Ular real hayotga, insoniy orzu havaslarga tamomila befarq , loqayd kishilardir. Ular oʼzlarining fiziologik mayllarini maʼlum darajada qondirsa, unga birov tegmasa, bas. Hech kim bilan, hech narsa bilan ishi yoʼq. “Maʼnaviy” ehtiyojlarini esa internet, ijtimoiy tarmoqlar yordamida qondiradi, “yarimtarkidunyo” qilgan kimsalarga aylanib qolayotirlar.

Internetning, axborot texnologiyalarining inson maʼnaviyatiga taʼsiri haqida yana koʼp gapirish, yoki son-sanoqsiz misollar keltirish mumkin. Аytganlarning oʼzi masala mohiyatini tushunish uchun yetarli , deb oʼylaymiz. Globallashuv dunyo miqyosida geosiyosiy raqobatning kuchayishiga, milliy davlatchilik va milliy manfaatlar ikkinchi darajali deb qaralishiga, milliy identlik, milliy adabiyotlar, sanʼat, boshqa maʼnaviy qadriyatlar inkor qilinishiga sabab boʼlayotir. Keyingi tendentsiya ayniqsa, gʼarb mamlakatlarida yaqqol namoyon boʼlmoqda. Hatto adabiyot, sanʼat, madaniyat “oʼlimi” haqida bahslar yuritilmoqda. Milliy madaniyatlar, adabiyot, sanʼat oʼrniga gʼoyaviy mazmunga koʼra ularga koʼp jihatdan qarshi turadigan, mumtoz va anʼanaviy qadriyatlarni tan olmaydigan ommaviy madaniyat, yoki ijodkorning oʼta subʼektiv idrokini, ongosti intilishlarini ifodalaydigan “asarlar” yoyilib borayotir. Shu sababdan milliy identligini, mentaliteti va qadriyatlarini, davlat mustaqilligini saqlab qolish, boshqa maʼnaviy tahdidlarga qarshilik koʼrsatish, milliy iqtisodiyotini rivojlantirish zarurati gʼarb mamlakatlari aholisi oʼrtasida globallshuvga nisbatan salbiy kayfiyatni, norozilikni tugʼdirmoqda. Аntiglobalistlar harakati avj olmoqda, radikal millatchilik jonlanmoqda. Аyniqsa, bunday kayfiyat “arab bahori” dan keyin Yevropaga son – sanoqsiz muhojirlarning oqib kelishi tufayli yanada keskin tus oldi.

Globallashuv, yuqorida taʼkidlanganidek, - obʼektiv tendentsiya. Uni bekor qilish imkonsiz. Аmmo uning keskin ziddiyatlarini yumshatish, ijobiy jtihatlaridan oqilona foydlanish mumkin. Buning uchun xalqora munosabatlarni huquqiy sivilizatsion asoslarda qayta tashkil etish, geosiyosiy qarama – qarshiliklarni xalqaro huquq meʼyorlari yordamida tinchlik va oʼzaro foydali hamkorlik bilan hal qilish zarur.

Biz oʼzbeklar ham, boshqa xalqlar singari, zamonaviy sivilizatsiya, u tugʼdirgan texnologiyalar, globallashuvning tahlikali taʼsiridan, ommaviy madaniyatdan voz kecha olmaymiz. Lekin ularning insonga salbiy taʼsirini minimallashtirishga erishmogʼimiz kerak. Buning uchun taʼlim-tarbiya, birinchi galda manaviy tarbiya mazmunini, usul va vositalarini zamon talablarini hisobga olib, takomillashtirish zarur. “Bugungi kunda zmonaviy axborot maydonidagi harakatlar shu qadar tigʼiz, shu qadar tezkorki,- deb yozgandi Islom Karimov, – endi ilgaridek, ha, bu voqea bizdan ju olisda yuz beribdi, uning bizga aloqasi yoʼq, deb beparvo qarab boʼlmaydi. Аna shunday kayfiyatga berilgan xalq yoki millat taraqqiyotida yuz yillar ortda qolib ketishi hech gap emas” .

Globallashuvning milliy oʼziga xoslikka, milliy madaniyatlarga, tillarga solayotgan xavfi, inson axloqi, maʼnaviyati, qadriyatlar tizimining zamonaviy sivilizatsiya va ommaviy madaniyat taʼsirida deformatsiyaga uchrashi, demokratiyani olgʼa siljitish niqobida neomustamlakachilik, geosiyosiy manfaatlar toʼqnashuvi va sh.k. noxush tendentsiyalar, yuqorida taʼkidlanganidek, jahonda antiglobolistik harakat vujudga kelishiga sabab boʼldi. Аntiglobalistiklarning koʼpgina konkret masalalarda haqliligini taʼkidlagan holda, umumiy yondashuvi va pozitsiyasi notoʼgʼri ekanligini aytish lozim. Chunki globallashuvga qarshi emas, undan gʼarazli niyatlarda foydalanayotganlarga qarshi kurashish kerak.

Maʼnaviy tarbiya insonning asl tabiatini mustahkamlash va yanada rivojlantirishga qaratilgan. Insonning asl tabiati haqida gap ketganda, odatda quyidagilarga urgʼu beriladi:

– inson ongli, aqlli mavjudot;

– inson bioijtimoiy mavjudot, u faqat jamiyatdagina shakllanadi,

jamiyatdan tashqarida inson bolasi halok boʼlmay qolganda ham, hayvondan farq qilmaydigan mavjudot boʼlib yetishadi;

– inson yaratuvchi mavjudot. Hayvon tabiatni oʼzgartirmaydi, faqat

unga borligi tufayli biologik xilma-xillik bagʼishlaydi, u tabiat bergan mahsulotni isteʼmol qiladi. Inson esa ishlab chiqarish qurollari yasashdan, yashashi uchun shart-sharoit yaratish (boshpana qurish, kiyim-kechak tikish) va ovqatlanishgacha tabiat mahsulotlarini qayta ishlaydi, ulardan oʼziga kerakli mahsulot ishlab chiqadi, shaharlar va qishloqlar, yoʼllar va koʼpriklar quradi, ekinzorlar, zavod va fabrikalar yaratadi, ariqlar, kanallar tizimini barpo etadi, boshqacha aytganda tabiatni qayta yaratadi;

– inson ehtiyojlari uzluksiz oʼsadigan, yuksaladigan mavjudot. U oʼz

ehtiyojlarini anglashga va ularni qondirish uchun muayyan maqsad qoʼyishga, reja tuzishga, yaratuvchilik bilan shugʼullanishga qodir. Bunday xislat hayvonda yoʼq.

Insonning ongi, tafakkuri uning uchun birinchi mohiyatli belgi ekan, globallashuv, internet va virtual voqelik kengayishi sharoitida maʼnaviy tarbiya avvalo inson ongi, tafakkurini yanada rivojlantirishga, yuksaltirishga xizmat qilishi kerak. Ong murakkab, koʼpqavatli tuzilmaga ega. Uning poydevorini insoniy tuygʼular: uyat, or-nomus, mehr, goʼzallikdan, mardlik va jasoratdan zavqlanish, yaxshilikdan quvonish, yomonlikdan azoblanish, oʼzi nojoʼya yoki nohaq ish qilib qoʼysa, xijolat chekish, vijdonan qiynalish, yaxshi ishdan mamnun boʼlish, haqiqatga, adolatga intilish kabi tuygʼular faqat odamlarga xos. Ular maʼnaviyatning ijaralmas qismidir.

Inson tuygʼular, his – hayojon bilan cheklanib qolmaydi. U oʼzining ijobiy va salbiy tuygʼularini keltirib chiqargan sabablarni, tuygʼular obʼektini tahlil qiladi. Ularga baho beradi, ular toʼgʼrisida fikr yuritadi. Shunday qilib, tuygʼulardan boshlangan ong asta-sekin yuqori bosqichga – tafakkurga oʼtadi. Аvval taʼkidlaganimizdek, tuygʼular, his-hayojonlar, kechinmalar kishining koʼngil dunyosini, tafakkur esa aql dunyosini tashkil etadi. Ularni bir-biridan ajratish yoki bir-biriga qarama-qarshi qoʼyish holatlari uchrab turadi: “koʼngil bilan yashash kerakmi, yo aql bilan” qabilida munozaralar ham uyushtiriladi. Chunki ayrim kishilar hayotda asl insoniy tuygʼularga bepisand qaraydi, roʼzgʼor va ish tashvishlari bilan band boʼlib, ularni unutadi. Аyrimlar koʼproq oʼzga foyda beradigan yoʼlni tanlaydi. Or-nomus, vijdon uchun zarar koʼraymi, deb goʼyoki “aql bilan ish tutadi”. Аslida xudbinligi namoyon qiladi. Xudbinlik koʼngilning qashshoqligi, aqlning ijobiy his-tuygʼulardan ajralib, salbiy his-tuygʼular taʼsirida qolgani tufayli shakllanadi.

Maʼnaviy tarbiyaning maqsadlaridan biri insonning koʼngil va aql dunyosini muvozanatga keltirish, uni nafs va hirs, yoki loqaydlik, befarqlik domiga tushib qolishdan asrashdir. Globallashuv, virtual hayot kengayishi, anʼanaviy qadriyatlarning deformatsiyaga uchrashi, turli axborot va reklama bosimning odamlar ongiga kuchayishi natijasida ular qadriyatlar moʼljalini yoʼqotdi. Kishi nimaga intilsin, hayotda oʼzi muqaddas narsa bormi? Yashashdan maqsad nima, maʼni bormi? Yuksak ideallardan mahrum, ijtimoiy moʼljallarni yoʼqotgan, yashashida, ishlashida, boshqalar bilan muloqot qilishda hech qanday maʼni koʼrmayotgan odamlar soni tez koʼpayib borayotir. Buni adabiyot va sanʼat, har galgidek, boshqalarga nisbatan, xususan ilm-fan va dinga nisbatan avvalroq payqaydi. Аbsurd adabiyoti, sanʼati, yaʼni maʼnisiz hayotni, yashashidan maʼni topolmay qiynalayotgan insonlarni tasvirlaydigan adabiyot va sanʼat asarlari paydo boʼldi.

Inson ijtimoiy mavjudot sifatida boshqa insonlar bilan, oilasi, mahallasi, mehnat jamoasi, yurti, mamlakati va butun jamiyat bilan yaqindan bogʼlangan. Binobarin, tarbiyaning asosiy vazifasi insonni oʼz-oʼzi bilan, oilasi, jamoasi, butun jamiyat hamda tabiat bilan uygʼun yashashga oʼrgatishdir. Maʼnaviy tarbiyaning har bir yoʼnalishi va shakli bir-birini toʼldiradi, har qaysi oʼz usul va vositalariga ega. Ular bir-biridan ajratilmasdan, maʼnaviy tarbiya yaxlit kompleks tizim sifatida yoʼlga qoʼyilishi lozim. Eng asosiysi, hozirgi globallashuv talablari va insonga tahdidlarini hisobga olib, tarbiyani yana taʼlimga yaqinlashtirish, buning uchun tarbiyaning yangi kontseptsiyasini ishlab chiqarish zarur.

Kontseptsiyada jahonda globallashuv tufayli sodir boʼlayotgan yangi mafkuraviy jarayonlarning asl sabablari, turli diniy, siyosiy oqimlar va yirik geosiyosiy kuchlarning asl maqsadini tushuntirishga, yoshlarda mafkuraviy immunitetni shakllantirishga yetarlicha eʼtibor qaratilishi zarur. Mafkuraviy immunitet – keng tushuncha. U nafaqat tashqi mafkuraviy tahdidlarga, axborot xurujiga qarshi, umuman har qanday buzgʼunchi gʼoyalarga, ular tashqi kuchlardan keladimi, yo ichki, siyosiy, diniy, axloqiy, estetik, yoki millatlararo munosabatlarga taalluqli boʼladimi, qatʼiy nazar, qarshi tura olishni tarbiyalashni bildiradi. Bunga har tomonlama gumanitar va ijtimoiy-siyosiy bilimlar berish, taʼlim mazmunini gumanitarlashtirish orqali erishiladi.

Taʼlim tarbiyalovchi taʼlimga aylanishi lozim. Zero, haqiqiy tarbiya, jumladan diniy tarbiya ham avvalo ehtiroslarga va nasihatlarga emas, balki obʼektiv bilimlarga asoslanadi. Yetarli bilimlarga ega boʼlmagan kishi, birinchidan, osongina har xil bidʼat va xurofatlar, gʼarazli mafkuraviy targʼibot taʼsiriga tushib qoladi. Chunki eshitayotgan, koʼrayotgan hodisani toʼgʼri tahlil qilish, baholash va notoʼgʼri jihatlarini aniqlash uning uchun qiyin. Ikkinchidan, unga hayotni teran anglashda, uni modellashtirish va oʼzgartirishda ham bilim yetmay qoladi. Oqibatda uning yaratuvchanlik, bunyodkorlik salohiyati pasayib ketadi. Bularning oldini olish uchun har bir avlodning ijtimoiy va ijodiy faolligini oʼrganish maqsadida sotsiometrik koʼrsatkichlar va indikatorlar ishlab chiqib, tadqiqotlar natijasini taʼlim va tarbiya jarayonida hisobga olib borish zarur. Shundagina mafkuraviy immunitetni shakllantirish, maʼnaviy jihatdan erkin, oʼz huquqlarini yaxshi taniydigan, boqimandalikning har qanday koʼrinishini oʼzi uchun or deb biladigan, oʼz kuchi va aqliga ishonib yashaydigan, ayni zamonda oʼz shaxsiy manfaatlarini jamiyat manfaatlari bilan uygʼun holda koʼradigan shaxsni tarbiyalash boʼyicha qoʼyilgan vazifalarini samarali amalga oshira olamiz, globallashuvning salbiy taʼsirlarini, ommaviy madaniyatning maʼnaviy tahdidlarini minimallashtirishga erishamiz.

Xulosa qiladigan boʼlsak, globallashuv maʼnaviyatga oʼta ziddiyatli taʼsir koʼrsatayotir. Ota – bobolariga nisbatan boshqacha fikrlaydigan, boshqacha qadriyatlar tizimiga amal qilayotgan yangi avlod generatsiyasi vujudga kelmoqda. Ular avvalgi avlodlardan aqlliroq, yaxshiroq ham, soddaroq va yomonroq ham emas. Ular boshqacha. Konkret va rang – barang axborotga koʼproq ega, har qanday muammo boʼyicha axborot izlab topish imkoniyati avvalgi avlodga nisbatan bir necha barobar ustun boʼlsa-da tafakkur erkinligi, tahlil va umumlashtirish, xulosa qilish, hayotiy vaziyatlarni oldindan hayolida modellashtirish imkoniyatlari biroz pastroq. Аmmo tayyor xulosalar, tayyor modellarni, kompyuter dasturlarini ishga solib oxir – oqibatda taraqqiyotga erishish imkoniyatlari esa yuqoriroq. Globallashuvning maʼnaviyatga taʼsiri, shunday qilib, ham ijobiy, ham salbiy.

**GLOSSARIY**

**ADOLAT** (arab. – odillik, to’g’rilik) – u yoki bu qadriyatlarning o’zaro umumiy munosabatini va ularning individlar o’rtasida konkret taqsimlanishini ifodalovchi tushuncha; insonning mohiyati va uning ajralmas huquqlarini haqidagi tasavvurlarga mos bo’lgan jamoa tartibi.

**JUSTICE (**Arabian – fairness , correctness) – relationships between values and conception which expresses their individual or particular distribution; essence of man and his compatible with the vision of its inaliable rights team

**AN’ANALAR**–xalqlarning tarixiy rivojlanishi jarayonida shakllanadi va sayqallanadi. Davr talabiga javob bergan an’analar unitilmaydi, avlodlarga meros qoladi, xalq hayotining tarkibiy qismigaaylanadi. Har bir el, millat yoki xalq o’z an’analarini rivojlantiradi, asrab-avaylaydi.

**TRADITIONS** – formed in the course of history woken and gets improved. Meets the requirements of tradition aren’t forgetten, inherits to generation, rotates part of the life of the people. Each foreign or nation develops and adopts their traditions.

**AQIDAPARASTLIK** (arab. - ishonch so’zidan) – biron g’oya yoki tamoyilni mutlaqlashtirib konkret ob’ektiv sharoitni hisobgaolmagan holda ko’r-ko’rona qo’llash buni ijtimoiy hayotning istagan sohasidan topish mumkin. Keyingi davrlarda diniy aqidaparastlik faollashib ketdi. Barcha dinlarda shak keltirmasdan, muhokama qilmasdan e’tiqod qilish lozim bo’lgan fikrlar – aqidalarni mutlaqlashtirib ularni saqlab qolishga, tiklashga urinishlar kuchaydi.

**FUNDAMENTALISM** (Arabian – from the word belief) – applying blindly without taking certain objective conditions or any ideas or principles and can found any part of life. In these years religious fundamentalism activated very much. In all religions ideas which is believed without discussing, benzigering – attempt’s which are to rescue and recovery define prejudices strengthened.

**BARQARORLIK (IJTIMOIY**) — jamiyat hayotining osoyishtaligi, undagi ijtimoiy birliklar (millatlar, sinflar, dinlar, ijtimoiy tashkilotlar, siyosiy partiyalar va b.) vakillarning tinch totuvligi, hamjihatligi, jamiyatdagi turli kuchlar o’rtasida eng muhim masalalar, maqsadlar sohasida ijtimoiy kelishuv holatining mavjudligi, hamkorlikni mustahkamlash uchun shart-sharoitning yaratilganligi.

**STABILITY (SOCIAL)** – harmony in society, representatives(nations, groups, religions, social organizations,political parties and etc..)of the social units in peaceful harmony,the most important examples between various forces in society, the existence of the objectives in the field of social contract, creation of conditions for cooperation a strong partnership

**BAYNALMINALCHILIK**– (arabcha “Baynalmilal”) – barcha millat va elatlarning tengligi, hamkorligi, o’zga millatlarga hurmat bilan munosabatda bo’lish, ulardan o’zini yuqori qo’ymaslik, urf-odatalarni hurmatlash va h.k.lar.

**INTERNATIONALITY** – (Arabian “baynalminal”) – cooperation and equality of all nations and foreigns, looking at with respect to any other nation, preventing highness, respecting traditions and etc…

**BOZOR IQTISODI** – degan so’z birinchi navbatda muloqot, gaplashish, kelishish, savdolashish, ikki tomonga to’g’ri keladigan umumiy narxni, raqamni, xulosani topish demakdir. Bozor iqtisodining asosiy sharti va talabi - mumkin qadar ko’proq va mumkin qadar sifatliroq, raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishdir.

**MARKET ECONOMY** – it is at first dialogue,agreed to talk,negotiate, to find price, numbers, conclusions which are corresponded to both sides The mainly condition of the market economy and demand – producing more competitive and quality products.

**BOZOR IQTISODIYOTIGA O’TISHDA O’ZBEKISTONNING YO’LI** – Evropa, Turkiya, Janubiy Koreya va boshqa mamlakatlar tajribalarini o’rganish asosida O’zbekistonning imkoniyatlari, o’ziga hosligi, halqimizning ruhiyati, milliy qadriyatlarini hisobgaolgan holda, O’zbekiston modelini vujudga kelishi tushuniladi. I.A.Karimov tomonidan ishlab chiqilgan besh tamoyil bu modelning mohiyatini ochib beradi, ya’ni: davlat bosh islohotchi; iqtisodning siyosatdan ustuvorligi; qonun ustuvorligini joriy etish; kuchli ijtimoiy siyosat; bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o’tish va h.k.lar.

**BUNYODKOR G’OYA** — jamiyatni taraqqiyot sari etaklovchi, turli guruh va qatlamlarni, millatlarni ezgu maqsad yo’lida birgalikda harakat qilishga undovchi, amalgaoshirishning real asoslari bo’lgan g’oya.

**CREATIVE IDEAS** – real idea which leads towards the development of society, encourages working together other countries in noble goal.

**BUYUK DAVLATCHILIK SHOVINIZM**I — (SHovinizm - fran. burjua millatchiligining o’ta reaksiion formasi). SHovinizm siyosati boshqa millat vaxalqlarga nafrat va dushmanlikni avj oldirishga qaratilgan. SHovinizm go’yo to’laqonli bo’lmagan boshqa millatlar va irqlar ustidan hukmronlik qilishga da’vat etilgan bir millatning alohidaligini («mumtozligini») targ’ib etadi.

**THE GREAT STATE CHAUVINISM** – (fr. chauvinism – it is form reactionary bourgeois nationalism). The policy of chauvinism is aimed at escalation hatring and enmity to other nations. Chauvinism promotes full sovereignty of other nations and races on to call promotes the separation of church and one of the nation.

**BUYUK IPAK YO’LI** – eramizdan oldingi 122-138 yillardan toXXasrga qadar SHarq va G’arb o’rtasidagi qadimgi savdo – sotiq, tijorat, diplomatik va madaniy – ilmiy aloqalar yo’li. Bu yo’l Xitoydan boshlanib, Markaziy Osiyoga kelgach, ikkigaayrilgan. Birinchisi, Kaspiy dengizning shimoliy qismi orqali Kavkazga, undan janubga, ikkinchisi Kaspiyning janubi orqali Old Osiyoga yo’l olgan. Markaziy Osiyo Ipak yo’lining chorrahasida joylashgan Samarqand, Buxoro, Xiva, Toshkent va Farg’ona vodiysining ayrim shaharlarida yirik savdo markazlari hisoblangan, ular Movoraunnahrning iqtisodiy va madaniy yuksalishida katta o’rin tutgan.

**THE GREAT SILK ROAD** – commercial, diplomatic, cultural and scientific relations between the East and the West in 122-138 BC years. This way begins from China and in Central Asia losts two. The first this way begins in the northern part of the Caspian Sea and goes to the Caucasus and from it to South, the second goes through South Caspian to Front Asia. Central Asia is located at the crossroads of the Silk Road cities of Samarkand, Bukhara,Khiva, Tashkent and Fergana Valley and some of the largest trading centres, they are sacred economic and cultural development of the role of Movoraunnahr.

**VATAN** ( arabcha “Vatan” – ona yurt ) – kishilarning yashab turgan, ularni avlod vaajdodlari tug’ilib o’sgan joyi, hududi, ijtimoiy muhiti, mamlakati. Vatan bir-birini taqozo etuvchi tashqi muh it va ichki kechinmalar hamda tushunchalarni o’z ichigaoladi. Tashqi muhit nuqtai nazaridan Vatan kishi yoki avlodlar tug’ilib o’sgan va kamol topgan joy, zamin, o’lkadir.

**THE HOMELAND** (arabian “Vatan” – motherland) – the place where people live on their ancestors born and raised in the area of social media in the country. Homeland includes a rapidly changing external enviroment and internal experiences and concepts. The homeland is the place where patriotic people or generation born and identitied in terms of the external environment.

**VATANPARVARLIK**– kishilarning ijtimoiy va ma’naviy-axloqiy hislatlarining, fazilatlarining yuksak namoyon bo’lishi hisoblanadi. Zero, ular negizidaota-bobolardan meros folgan zaminni sevish, urf-odatlarni, qadriyatlarni saqlash, el-yurt ravnaqi uchun chin dildan mehnat qilib, Vatanni dushmanlardan himoya qilish, har qanday qaramlikdan ozod etish, hatto zarur bo’lsa, uning ozodligi va mustaqilligi uchun jonini ham ayamaslik kabilar yotadi.

**PATRIOTISM** – it is counted as social and moral character qualities. It is understood on the basis of the values of love for the earth , for the development of the foreign country to protect the homeland from enemies trying to gain free, if it is need giving his life for the freedom and independence.

**VAYRONKOR (BUZG’UNCHI) G’OYA** — yovuzlik va jaholatga, ayrim jinoyatkor kuchlarning hukmronligini o’rnatishgaxizmat qiladigan, insonlar, millatlar va jamiyatning mustaqilligiga, erkinligiga, ijodkorligiga zid bo’lgan g’oyalar majmuini ifodalovchi tushuncha.

**THE DESTRUCTIVE IDEA** - wickedness , and the ignorance of some people that will serve to establish the rule of the murderous forces of the creativity of the freedom and independence of the society of nations, representing a set of ideas that are contrary to the concept.

**VIJDON ERKINLIGI** – ijtimoi-falsafiy tushuncha; har kimning o’z e’tiqodiga ko’ra, mazkur jamiyatda mavjud ijtimoiy me’yorlarni buzmagan holda vijdoni buyurgani bo’yicha yashash, ishlash imkoniyati. Bunda dinga munosabat masalaning bir tomoni hisoblanadi.

**FREEDOM OF CONSCIENCE** – social philosophical concept; the opportunity to live and work which every man according to his beliefs in this society without prejudice to the principles of social conscience.

**GLOBALLASHUV**- turli mamlakatlar iqtisodi, madaniyati, ma’naviyati, odamlari o’rtasidagi o’zaro ta’sir va bog’liqlikning kuchayishidir. Globallashuvga berilgan ta’riflar juda ko’p. Fransiuz tadqiqotchisi B. Bandi ta’rifida globallashuv jarayonining 3 o’lchovli ekaniga urg’u beriladi:

1. Globallashuv - muttasil davom etadigan tarixiy jarayon.

2. Globallashuv - jahonning gomogenlashuvi (bir jinsli) va universallashuvi jarayoni.

3. Globallashuv - milliy chegaralarning «yuvilib ketish» jarayoni.

**GLOBALIZATION** – increasing dependence and influence between the people of various countries economy, culture and spirituality. There are many descriptions to express globalization. In the description by creater B.Bandi it is accented that there are 3 measuring processes:

Globalization – the process which continues without stopping.

Globalization – the process which

Globalization – the process which national border’s “washed away”.

GUNOH (fors – jinoyat , ayb; asli shu ma’nodagi arab. “junoh” so’zidan olingan) - shariat qonunlariga va diniy aqidalargaxilof ish yoki harakat.

FAULT (persian – crime, fault;the original sense of the word comes from the Arabic word “junoh”) – work or activity which is contrast to Islamic religious laws and persuasions.

**DEMOKRATIYA** (yunoncha, “demos” – xalq, “kratos” – hokimiyat) – xalq hokimiyati ma’nosini anglatib, xalqni hokimiyat manbai, deb biluvchi siyosiy tizimni shakli. Demokratiya insonni har tomonlama barkamol rivojlanishi uchun berilgan imkon bo’lib, davlat konstitusiiyasidaozchilikning ko’pchilikka bo’ysunishi tamoyili rasmiy e’lon qilindi, hamda fuqarolarning erkinligi teng huquqligi e’tirof etildi. Demokratiya har bir davrning ijtimoiy – iqtisodiy sharoitlariga mos shakllanib, rivojlanib boruvchi chegarasiz tabiiy – tarixiy jarayondir.

**DEMOCRACY** (from Greek “demos” – people, “kratos” – power ) – means population’s authority, form of political system knows the people as the source of power. Democracy allows for the development of the harmonious development of man and it is announced in official constitution as the principle of obedience to the majority of the minority and it is admitted citizen’s freedom and equal rights. Democracy is formed and developed in a period of social and economic conditions and unlimited access to the natural – historical process.

**DEMOKRATIK INSTITUTLAR**– jamiyatning demokratik tuzumini barpo hizmat qiluvchi omil bo’lib, unga quyidagilar kiradi. (Qarang I.A.Karimov. “Buyuk kelajak sari” asari, 170–188–betlar): 1) Siyosiy partiyalar va ijtimoiy harakatlar. 2) YUridik maqomga ega bo’lgan muholifat. 3) Mulkchilik instituti.

**DEMOCRATIC INSTITUTES** – it is the factor which serves for constructing democratic system of the society and it is includes these (look at the composition by I.A.Karimov “Going forward the Great Future” pages – 170 – 188 ): 1. Political parties and social motions . 2. Juridical implementations . 3. Institute of ownership.

**DIN** - arab tilidan olingan bo’lib, uning lug’aviy ma’nosi “ishonch, e’tiqod” dir. Istilohiy ma’nosi lotin tilidagi “religion” so’zi bilan mos keladi. Din muayyan ta’limotlar, his-tuyg’ular, toat-ibodatlar va diniy tashkilotlar faoliyatlari orqali namoyon bo’ladi. U olam, hayot yaratilishini tasavvur qilishning alohida tariqasi, uni idrok etish usuli, olamda insoniyat paydo bo’lgandan to bizgacha o’tgan davrlaning ilohiy tasavvurdaaks etishidir. Din komil insonni tarbiyalashdaasosiy tarbiyalovchi qudratga ega bo’lgan ma’naviy-axloqiy kuchdir.

**RELIGION** – it comes from Arabian , its lexical meaning is “belief, confidence”. Its sense suitable with the word in latin “religion”. Religion demonstrated through particularly teachings, scents, worships and religion organizations. Religion is the power which is

**DINIY FUNDAMENTALIZM**(lotincha – asos degani) – barcha dinlarda o’z ilohiy yozuvlarini ishonch uchun asos sifatida “so’zsiz” qabul qilib, ushbu dinlar paydo bo’la boshlagan dastlabki fundamental g’oyalarga qaytish, me’yorlar va tamoyillargaasoslangan davlat barpo qilish, diniy aqidalarni har qanday yo’llar bilan joriy qilishga urinishdir.

**RELIGIOUS FUNDAMENTALISM** (in latin – it means “basis” ) – getting holy writings as the basis and believing for the records without saying a word, back to the ideas of these religions that emerged in the first, the establishment of norms and principles of the state, attempt to religios prejudice in any way in all religions.

**DINIY SHOVINIZM** – faqat o’z dini va e’tiqodinigina to’g’ri deb, qolgan har qanday e’tiqodni va qarashlarni inkor etuvchi mutaassib kishining mafkurasi. Diniy shovinizm tarafdorlarining fikricha, o’z maqsadlarigaetishish uchun har qanday vositadan, shu jumladan, hatto qurol vositasidan foydalanish qonuniydir. Diniy shovinizmni kuchayishi boshqaxalqlarda va diniy e’tiqodga sig’inuvchilarda milliy va madaniy agressivlik kayfiyatlarining tug’ilishiga sababchi bo’ladi. Bu esa ijtimoiy barqarorlikka rahna soluvchi omildir.

**RELIGIOUS CHAUVINISM** – ideology of a fanatic man which disclaims any other conviction and views exept his religion. According to religious chauvinism, it is legal using anything, including even utilizing the weapons for reaching aims . It will result in the birth of a religious chauvinistic mood of the increased aggressiveness. This is undermining the social stability of the regulatory factor.

**DINIY EKSTREMIZM** (ekstremizm – o’ta degani) – xavfsizligimizga tahdid soluvchi tashqi omillardan biri bo’lib, u barcha diniy tashkilotlarda faqat o’zi sig’inadigan dinni to’g’ri deb, boshqa har qanday dunyoqarashning to’g’riligini inkor etuvchi (keskin choralar va harakatlar tarafdorlari bo’lgan), o’ta fanatik (mutaassib) dindor yoki dindorlarning faoliyati tushuniladi.

**RELIGIOUS EXTREMISM** – the factor which menaces to our safety, it considers the religion which itself worships is right in all religious organization, and outlook that denies( supported radical measures and actions) the accuracy of any other fanatical religious activities.

**DIYONAT VA VIJDON**– bir-biriga yaqin tushuncha. Diyonat va vijdon odamlardagi insof tuyg’usigahamohangdir. Diyonat va vijdon kishining kundalik faoliyati, qilmishi, fe’l-atvori uchun avvvalo o’zi oldida, qolaversaoi­la, jamoat, jamiyat va vatan oldida ma’naviy mas’uliyat his etishidir. Vijdonli, diyonatli kishi nohaq, adolatsiz ishlardan g’azabga keladi, ularga qarshilik bildiradi; o’z faoliyatining yaxshi tomonlaridan qanoatlanib xursand bo’lsa, yomon tomonlaridan norozi bo’lib, ruhan eziladi, vijdon azobiga uchraydi.

**COMMITMENT AND CONSCIENCE** – a similar concept. Commitment and conscience is suitable with fairness of human. Commitment and conscience are person’s daily activities , character and behavior in front of their family, community, society, country and sense of moral responsibility. Honest and decent people are will be angry of wrong and unfair practices, resist to them, they be glad of their good activities, they be dissatisfied and discourage with their bad energies.

**DINIY MAROSIMLAR** – fuqarolarning diniy ta’limotlardan, ularning qonun-qoidalari vaaqidalaridan kelib chiqadigan diniy faoliyat vaxatti-harakatlari. Diniy marosimlar har qaysi din vakillarining o’z diniy ta’limotlari asosida kelib chiqqan. Islom dinidaaqiq, amri ma’ruf, xatna, ro’zavaramazon hayiti, qurbonlik va qurbon hayiti,namoz, haj va boshqa marosimlar bor. O’zbekistonda diniy marosimlarni bemalol amalgaoshirilishi ta’minlanadi, ammo ular qonunlarni, jamoat tartibini buzmasligi va shaxsga hamda fuqorolarning huquqiga dahl qilmasligi kerak.

**RELIGIOUS CEREMONIES** – religious activities and attempts which comes from religious activity of inhabitants and their laws and persuasions. Religious ceremonies proceed in a basis of each representative of religion educations. There are many ceremonies in Islamic religion : aqiq, amri ma’ruf, xatna, ro’za va ramazon hayiti, qurbonlik va qurbon hayiti, namoz va haj and others. It is provided for religious ceremonies to transfer easily but they must not affect the right of citizens and endangering the public order.

DINIY TASHKILOT – diniy ehtiyojlarni birgalikda qondirish yoki qondirishga ko’maklashish maqsadida tuziladigan va din yo diniy marosimlarni ado etish asosida ish ko’radigan ixtiyoriy, teng huquqli va o’z-o’zini boshqaruvchi uyushma.

**RELIGIOUS ORGANIZATION** – a voluntary and equal union which administrates itself, concluded in order to satisfy or meet the religious needs and acts on the basis of religious ceremonies.

**JADIDCHILIK**(arabcha “jadid” – yangi) – yangshilanish, yangi zamonaviy maktab, matbaa, milliy taraqqiyot usullari, yo’llari tarafdorlarining umumiy nomi.Jadidchilik harakati XIXasrning 80-yillarda boshlangan, Qrim yarim orolidagi Gaspra shahridan Ismoilbey Gasprali (Ismoil Gasprinskiy) Buxoro va Samarqandga keladi. U Buxoroamiri bilan uchrashib, 1895 yilda Buxoro, Samarqand, Toshkent, Qo’qon va Namanganda jadid maktablarini ochadi. Jadidchilik harakati 20–yillarning birinchi yarmigacha, ya’ni qatag’onga uchrash davrigacha davom etgan.

**JADID** – (from Arabian word “jaded”) – the general name of supporters who likes updating, mofern schools, printing , methods and ways of national development. Jadid movements began in 80-years of XIX century, from the city Gaspra in Crimean Peninsula Islombey Gasparali came to Bukhara and Samarkand. He met Emir of Bukhara and opened Jadid schools in Bukhara, Tashkent, Kokand, Namangan in 1895. Jadid movements continued till the first half of the twentieth that is until repression on he part of.

**JAMOAT TASHKILOTLARINING VAZIFALARI** – fuqaro-larning ijtimoiy ruhiyati (ijtimoiy psixologiyasini) muayyan tizimga solib, ijtimoiy – iqtisodiy manfaatlarini ro’yobga chiqarishni o’z oldiga maqsad qilib qo’yuvchi, xalqning irodasini izchil va tizimli bayon etuvchi, dasturlarni ishlab chiqish va qonun chiqaruvchi organda (Oliy Majlisda) demokratik jamiyat uchun kurash olib borish va h.k.dan iboratdir.

**FUNCTIONS OF SOCIAL ORGANIZATIONS** – certain spirit of social system, and is aimed at the realization of the social and economic interest, the will of the people which explains the gradual and systematic, includes the development of programs and legislative body to carry out the struggle for a democratic society.

**IJTIMOIY RIVOJLANISHDA FIKRLAR XILMA-XILLIGI** – xato va kamchiliklarni aniqroq ko’rishga, uni o’z vaqtida bartaraf qilishga yordam beradi, adolatni yuzaga chiqaradi, fikrlarning aqidalashuvidan xalos qiladi. “Fikrlar muvozanati jamiyat muvozanatini saqlaydi”. O’zbekistonda fikrlar xilma-xilligi mavjud. U 5 partiya va ijtimoiy harakatlar ishtirokidaamalgaoshiriladi.

**THE DEVELOPMENT OF DIFFERENCES IN OPINIONS** – it helps to eliminate errors and omissions in time, reveals justice, gets rid of the thoughts of Creed. “ Ideas imbalance keeps imbalance in the society ”. There are various kinds of ideas. It implements in participating 5 parties and social movements.

**IYMON** - arabcha so’z bo’lib, lug’aviy ma’nosi - ishonch demakdir. SHariatda esa janob payg’ambarimiz Muhammad alayhissalom Olloh tarafidan keltirgan barchaxabarlarga til bilan iqror bo’lib, dil bilan tasdiqlashga iymon deyiladi. YA’ni Qur’oni Karim va Hadisi SHariflar orqali Olloh, to’g’risida, jannat, do’zax, qiyomat kabilar haqida berilgan xa­barlarga ishonch - iymondir. Ma’naviy-axloqiy fazilat sifatida esa iymon faqat odam-zotgaginaxos ruhiy hodisa jumlasiga kiradi.

**BELIEVING** – comes from Arabian , lexical meaning is “trust”. In Sharia it is called announcement of the Prophet Muhammad by Allah in Islam and language confession,believe in the confirmation of the heart. Through the Quran and Hadith of Allah, heaven, hell, judgement messages about faith is the believing. Believe in the spiritual and moral qualities as human being has a spiritual event.

**ILOHIY KITOBLAR** - muayyan dinda muqaddas va ilohiy hisoblanadigan kitoblar. Diniy ta’limotga ko’ra, Alloh o’tgan payg’ambarlarning ba’zilariga sahifalar, bazilariga esa, kitoblar nozl etgan. 100 sahifa va 4 kitob - 100 sahifadan 10 sahifani Odam (as)ga, 50 sahifani SHis (as)ga, 30 sahifani Idris (as)ga, 10 sahifani Ibrohim (as) ga yuborgan. Muso (as)ga Tavrot, Dovud (as)ga Zabur, Iso (as)ga Injil va Muxammad (as)ga Qur’onni nozil qilgan. Qur’ondan boshqa ilohiy kitob va sahifalar bir yo’la bir daf’ada nozil qilingan, deb hisoblanadi. Qur’on hazrati Jabroil orqali 23 yil mobaynidaoyat-oyat, sura-sura shaklida yuborilgan.

**SACRED BOOKS** – the books which considered sacred in particularly religion. According to religious doctrine , Allah gave some of the prophets the pages and some of the prophets the books. 100 pages and 4 books – Allah sent from 10 pages of 100 pages to Human, 50 pages to Shis, 30 pages to Idris, 10 pages to Ibrahim. Gave Gospel to Musa, Tavrot, Davud, Zabur, Jesus and Quran to prophet Mukhammad. The other sacred books and sheets exept Quran were given at the same time and occasion. Quran were sent through Jibril as verses and suras in 23 years.

**INSONPARVARLIK** - (“inson” – arabcha “parvar” - fors-tojikcha “lik” – o’zbekcha – kishiga g’amxo’rlik, gumanizm ) – odamzodning qadri, uning erkinligi, qobiliyatlari har tomonlama namoyon bo’lishi uchun kurashish, insonning baxt-saodati, teng xuquqliligi, adolatli hayotni ta’min etishga intilish, insoniylikning barcha tamoyillari yuzaga chiqishiga shart-sharoitlar yaratish ma’nosini anglatadi. Insonparvarlik bu o’zbek xalqi milliy ruhiyatining ajralmas fazilatidir.

**HUMANITARIAN** – (“human” – Arabian “parvar” – Persian- tajik “lik” – in Uzbek – carefulness to man , humanism ) – it means to combat for demonstrating human dignity, freedom in all ways, to strive for the well – being of a person, equality and supply with fair life, the principles of humanity to create conditions for the emergence of. Humanism of the Uzbek is the part of the national spirit of the people of qualities.

**ISTIQLOL** - har bir inson, jamoa, davlat, millatning rivojlanishi uchun zarur erkinlik sharoiti. “Istiqlol” so’zi boshqalarga tobe’ bo’lmay, o’z erki bilan yashash, o’zini-o’zi idora qilish, erkinlik ma’nosini bildiradi.“Istiqlol” so’zi“Mustaqillik” so’ziga nisbatan birlamchidir. “Istiqlol” so’ziboshqalarga tobe bo’lmay, o’z erki bilan yashash, o’zini o’zi idora qilish, “erkinlik” ma’nosini bildiradi. Istiqlolga erishgan O’zbekiston xalqi mustaqillikka erishdi.

**SOVEREIGNTY** – the condition necessary for the development of freedom, for every individual, community, state and nation. The word “Sovereignty” means to live not being dependent to others, self- government and freedom. The uzbek reached the sovereignty and obtained Independence.

**ISTIQLOL MAFKURASI** - har bir kishining jamiyat hayotidagi faoliyati, yurti, millati, o’zi vaoilasi oldidagi burch va ma’suliyatini qay darajada his etayotgani va bajarayotganini belgilaydigan ma’naviy mezon hamdir.Milliy istiqlol mafkurasining yurtimizda yashovchi har bir fuqaro uchun qadrliligi shundaki, uning mohiyatida umuminsoniy tamoyillar yotadi.

**THE IDEOLOGY OF INDEPENDENCE** – it is the moral criterion which determines the activities of each and every individual in society, institution, nationality and feeling the extent of his obligation to his family and himself. The value of the ideology of national independence is that, in fact there are universal principles.

**ISLOM TARAQQIYOT BANKI** (ITB) – xalqaro bank. 1974 yil musulmon davlatlari tashqi ishlar vazirlarining kengashida ITB ni tuzish haqida qaror qabul qilingan, bank o’z faoliyatini 1975 yilda boshlagan. Qarorgohi Jiddada. ITBni Boshqaruvchilar kengashi va Direktorlar kengashi boshqaradi. Bank prezidenti 5 yil muddatga saylanadi. Maqsadi – Musulmon mamlakatlarining iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotiga yordam berish. Islomda pulga foydaolish taqiqlangani sababli bankka qo’yilgan mablag’lar uchun foiz olinmaydi va berilmaydi.

**ISLAMIC PROGRESS BANK** (IPB) – national bank. In 1974, the meeting of the foreign ministers of Muslim countries, adopted a decision on estaablishment of the bank, bank began its activity in 1975. Camp is situated in Jidda. The board of governors and the board of directors rule IPB. The president of the bank is elected for 5 years. Its aim – to help the development of the economic and sociality of Muslim countries. In Islam , it is forbidden to take advantage of money for this reason the percent is not given and taken.

**ISLOM FUNDAMENTALIZMI** – Qur’on va hadislarga so’zma-so’z talqin etuvchi, ilk islomga qaytishga qaratilgan aqidalarni targ’ib qiluvchi diniy-konservativ ruhdagi oqim. Islom fundamentalizmi vakillari islomning fundamental (asosiy) tamoyillari jamiyatning taraqqiyot yo’lini belgilab beradi, deb hisoblaydilar va faqat ulargaamal qilishga da’vat etadi. Keyingi paytlarda mutaassib musulmonlar “fundamentalistlar” deb atalmoqda.

**ISLAMIC FUNDAMENTALISM** – spiritual - religious and concentrative stream which interprets word by word to Quran and Haidth. The representatives of Islamic fundamentalism consider the fundamental principles of Islam defines the way of development of the society and encourages to follow them. Nowadays, muslims are named as “fundamendalists”.

**ISLOMGACHA BO’LGAN MA’NAVIY MEROSIMIZNING NAMUNALARI** – muqaddas “Avesto” kitobida, “Kultegin”, “BilgaXoqon”, “To’ngyuquq” bitiklari, Kayxusrav va Doroga qarshi kurashgan milliy qahramonlarimiz haqida “To’maris”, “SHiroq” afsonalari, Makedonskiy (Iskandar Zulqarnayn)ga qarshi kurashgan Spitamen haqidagi rivoyatlar, Panjikentda topilgan (1932 yilda) so’g’d yozuvidagi 86 hujjat, Xorazmdagi Tuproq qal’adan topilgan 83 dan ortiq qadimgi Xorazm yozuvlarida va boshqa hujjatlarida o’z aksini topgan.

**EXAMPLES OF ISLAMIC CULTURAL HERITAGE** – they reflected in sacred book “Avesto”, in inscriptions “Kultegin”, “Bilga Xoqon”, “To’nyuquq”, about our national heroes fighted against Kayxusirav and Darius, legends of “Shiraq” , “To’maris”fighted with The Great Alexander legends of Spitamen,86 documents recorded in Sogdian, the soil is fouund in more than 83 ancient fortress Khorezm and it reflected in the records and other documents.

**IQTISOD VA MA’NAVIYATNING MUNOSABATI** – ma’naviyatsiz insoniyat, iqtisodsiz esa ma’naviyat bo’lmaydi. Ma’naviyati yuksak xalqgina yuqori darajada tashkil etilgan iqtisod va ishlab chiqarish shakllanishi mumkin. Har qanday ishlab chiqarish o’z ma’naviy madaniyatiga ega bo’lib, ular mehnat malakasini, tajribasi, kasbiy bilimlar, yuqori mehnat intizomi, hamkasblari bilan yaxshi muomila, asbob-uskunalarni avaylab - asrash xom ashyoni tejash, sifatli mahsulotlar ishlab chiqarishda o’z aksini topadi. O’z navbatida, iqtisod ham ma’naviyatga o’z ta’sirini o’tkazadi.

**ATTITUDE WITH SPIRITUALITY AND ECONOMIC** – there is not humanity without spirituality and without economic there is not spirituality. People of high spiritual level of the economy and the formation of production may form.Possesses any production of their spiritual culture. It reflects in labor skills, experience, professional, knowledge,discipline, treatment, protection and conservation. In its duty economic reflects to spirituality.

**ISLOM** – (arabcha-bo’ysunish, itoat etish, o’zini Alloh irodasiga topshirish) – jahonda keng tarqalgan uch din (buddaviylik vaxiristianlik bilan bir qatorda) dan biri. Islom diniga e’tiqod qiluvchilar arabcha “muslim” (“islomni qabul qilgan”, “itoatli ”, “sadoqatli”; ko’pligi “muslimum”) deb ataladi. “Muslim”, “muslimum” so’zining boshqaxalqlar orasida o’zgacha talaffuz etish (masalan, forslarda – musalmon, o’zbeklarda - musulmon, qirg’iz va qozoqlarda – musurmon, Uqraina va Rossiyada – basurmon) natijasida bu dinga e’tiqod qiluvchilar turli nom bilan ataladi. Lekin bularning ichida hozir musulmon iborasi keng tarqalgan.Jahonda qarib 1,2 mlrd kishi Islomga e’tiqod qilishadi.

**ISLAM** – (arabian – obey, submitting himself to the will of Allah) – one of the world – wide religion. It is referred in Islam “muslim” from arabian. As a result of other people in a different pronunciation of the word Muslim believers are referred to by different names. But it is now common term Muslim. About 1,2 mlrd people in the world practice Islam.

**IQTISODIY MADANIYAT** – deganda iqtisodiy bilim, iqtisodiy ong, iqtisodiy faoliyat, iqtisodiy-ijtimoiy munosabatlar tushuniladi. SHaxs iqtisodiy madaniyat jamiyat iqtisodiy madaniyatining tarkibiy qismidir. SHaxs iqtisodiy madaniyatining kamol topishi uchun iqtisodiy qadriyatlarni, iqtisodiy bilimlarni puxta egallashi lozim, shundagina u erkin iqtisodiy faoliyat yuritaoladi.

**ECONOMIC CULTURE** – in that case we can understand economic knowledge, economic consciousness, economic activities, economic – social attitudes. The person is the part of the economic culture. A person should know economic knowledge, economic values for bringing to perfection, then he can take the free economic activities.

**KADRLAR TAYYORLASHNING MILLIY MODELI TIZIMI** – O’zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi tomonidan 1997 yilning 29 avgustida “Kadrlartayyorlashmilliy dasturi to’g’risida” qaror qabul qilindi. Ushbu dasturda (3-bandi) kadrlar tayyorlashning milliy modeli quyidagi tarkibiy qismlardan iboratligi belgilab qo’yilgan:

1. SHaxs – kadrlar tayyorlash tizimining bosh sub’ekti vaob’ekti, ta’lim sohasidagi xizmatlarning iste’molchisi va ularni amalgaoshiruvchisi.

2. Davlat va jamiyat – ta’lim va kadrlar tayyorlash tizimining faoliyatini tartibga solish va nazorat qilishni amalgaamlgaoshiruvchi kadrlar tayyorlash va ularni qabul qilib olishning kafillari.

3. Uzluksiz ta’lim – malakali raqobatbardosh kadrlar tayyorlashning asosi bo’lib, ta’limning barcha turlarini, davlat ta’lim standartlarini, kadrlar tayyorlash tizimi va uning faoliyat ko’rsatish muhitini o’z ichigaoladi.

4. Kadrlar tayyorlash tizimida – fan yuqori malakali mutaxassislar tayyorlovchi va ulardan foydalanuvchi, ilg’or pedagogik vaaxborot texnologiyalarini ishlab chiquvchi.

5. Kadrlar tayyorlash tizimida ishlab chiqarish – kadrlarga bo’lgan ehtiyojini, shuningdek, ularning tayyorgarlik sifati va saviyasiga nisbatan qo’yiladigan talablarni belgilovchi asosiy buyurtmachi, kadrlar tayyorlash tizimini moliya va moddiy-texnik jihatidan ta’minlash jarayonining qatnashchisi (“Barkamol avlod–O’zbekiston taraqqiyotining poydevori”, T., 2008., 41-53 b.).

**A NATIONAL PROGRAM OF PERSONNEL TRAINING SYSTEM** – the decision “About the national training program” was signed in 1997, in 29 august by Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan. This program for training national model consists of the following components :

1.The person - subject to this system of training and facilities and implementators , users of services in the field of education.

2. Government and society – it is public education and training system which carries out the regulation and supervision of the activities of the staff responsible for the preparation and acceptance.

3.Continuing education – the basis preparation of skilled and competitive workforce, includes all types of eduction , state educational standarts, as well as the functioning of the system and the environment.

4. The preparation of highly qualified specialists in the science and advanced educational and information technologies in personnel training system.

5.The need for personnel training system of production, compared to the level and quality of their preparation for major customer training requirements for the participants of the process to ensure the technical aspects of the financial system and financial. (“The foundation of the development of the young generation” T.,2008.,p.41-53)

**KONSTITUSIIYA**(lotincha “Konstitusiio” – tuzilish, tartib) – davlatning asosiy qonuni.

**CONSTITUTION** – (from latin “Konstitutsio” – structures , procedures ) – the basic law of the State.

**KOMIL INSON** – tushunchasi ma’naviy barkamol inson tushunchasi bilan hamohangdir. Ma’naviy barkamollikka erishmay komil inson darajasigaetish mumkin emas. Demak, ma’naviy barkamollikka intilish - bu komil inson darajasiga erishish uchun intilishdir. Komillikka inson butun umri davomida erishib boradi.

**PERFECT MAN** – this concept harmoniously in sync with the concept of human. Without reaching spiritual perfection it can not be achieved moral perfection. Means, reaching spiritual perfection is to reach the level of the human striving. The people attain perfectness during his whole life.

**KAMTARLIK**– odamni bezaydi, obro’sini oshiradi, do’stlarini ko’paytiradi. Kamtarlik - insoi ichki ma’naviy dunyosining namoyon bo’lishidir. Agar insonning qonida, qalbida yumshoqlik, saxovat, odob-andisha, sharm-hayo, or-nomus, oriyat bo’lmasa, ming harakat kilmasin, baribir, odamlar ko’ziga kamtar bo’lib ko’rinaolmaydi.

**HUMILITY** – adorns the man, increases his fame and friends. Humility shows the inner,spiritual world of human. People can not be seen in the eyes of the humble if there is not gentleness, generosity, decency and humility, honor, common sense in human blood and heart.

**MADINA** – (arab. – shahar, to’liq arabcha nomi – Madinat Rasululloh yoki Madinat an-nabiy - payg’ambar shahri) – Saudiya Arabistonining shimoliy g’arbiy qismidagi shahar. Hijoz viloyatida. Xalq uni Madinai munavarra – Nurafshon shahar deb e’zozlaydi. Makkadan 400 km. shimolda joylashgan. Madinagaasos solingan vaqt noma’lum. Qadimgi YAsrib (YAtrib) ilk o’rtaasrlardan boshlab Madina deb atalgan. 622 yil Muhammad s.a.v. Makkadan Madinaga ko’chib o’tganlar va qolgan umrlari shu erda kechgan.

**MADINA** – (Arabian word – town , full name in Arabic – Madinat Rasululloh or Madinat an- nabiy – the city of prophet ) – the city situated in the North- West part of Saudi Arabia in province Hijaz. The people honor it as “Madinai munavvara” – Consumed city. It is situated 400 kilometr north of Medina. Time of the founding Medina is unknown. Ancient Yathrib was named as Medina since Middle Ages. In 622, the prophet Muhammad moved from Mecca to Medina and lived here the rest of his life.

**MADANIYA**T – kishilarning tabiatni, borliqni o’zlashtirish va o’zgartirish jarayonida yaratgan moddiy, ma’naviy boyliklar hamda bu boyliklarni qayta tiklash va bunyod etish yo’llari va uslublari majmui.

**CULTURE** – human’s set of methods and ways of reconstruction and construction the nature and reality and creation the material and spiritual wealth during the process of change and development.

**MADANIYATLI ODAM**– o’qimishli, zamon talablari asosida kiyinish va muomala me’yorlarigaamal qiluvchi, ahloq normalariga to’laamal qiladigan, ilg’or falsafiy g’oyalarga ega bo’lgan, jahon madaniyati durdonalaridan xabardor bo’lgan shaxsgaaytiladi.

**CIVILIZED MAN** – the person who has advanced philosophical ideas, follows to moral norms and basic requirments of the modern standarts of dressing and behavior, aware of the masterpieces of world culture.

**MADRASA**– (arab.- dars o’qitiladigan joy, darsxona) islomda o’rta vaoliy maxsus diniy o’quv yurti. YAqin va O’rta SHarq mamlakatlarida ulamolar va maktabdorlar, davlat idoraxodimlarini tayyorlagan. Islom mamlakatlarida Madrasa haqidagi ilk ma’lumotlar Xasrgaoid bo’lib, ular Xuroson va Movarounnahrda joylashgan. XI asrdan boshlab etakchi o’quv yurtigaaylangan, bungacha ta’lim masjidlarda vaxususiy uylarda, shuningdek mehmonxonalar, kutubxonalar, kasalxonalardaolib borilgan. Madrasalar vaqf hisobiga ta’sis etilgan. Madrasalarda mudarrislar va boshqaxizmatchilar maosh, talabalar stipendiya, o’quv jixozlari (daftar, kitob, qalam va boshqalar) va turar joy bilan ta’minlangan.

**MADRASAH** – (Arabian. The place where the lessons are taught, courthouses ) secondary and tertiary educational institution in Islam. Scholars taught the staffs of public administration in Near and Middle East countries. The first information about Madrassa related to X century, they situated in Khorasan and Maveraunnakhr. The eleventh century has become the leading educational institutions. Till that time education are taught in all ways : in mosques, private homes, hotels, libraries and hospitals. It is supplied teachers and emloyees and students with salaries, scholarships, accommodation training equipment.

**MAFKURA**– (arabcha – fikrlar majmui) ijtimoiy jarayonlar ma’no - mazmunini anglashni va uning boshqarish usulini bilishni da’vo qiladigan, ong va hatti-harakatni yo’naltiradigan ideallar, qadriyatlar maqsadlar, qarashlar yig’indisidir. U ma’lum maqsadni va unga erishish usullarining haqiqiyligiga, amalgaoshirish mumkinligiga ishonch tug’diradi. Unda manfaatlari ifodalanadigan kuch va qatlamlarning o’tmishi, bugungi kuni va istiqbollari haqidagi tasavvurlari o’z ifodasini topadi.

**THE IDEOLOGY** – (Arabian – a set of ideas )the sum of ideals, attitudes, vlues and goals, the understanding of the contents of the essence of social processes and management methods that claim to know the mind and behavior guidance. It is to achieve a specific purpose and are confident that we can carry out the validity of the methods. expression which expressed the interests of power and the layers of history, the present and the prospects of imagination finds.

**MAFKURAVIY JARAYONLARNING GLOBALLASHUVI**– mafku-raviy kurash umumbashariy miqyos kasb etganini ifodalovchi tushuncha. Insoniyat taraqqiyotining hozirgi bosqichida ijtimoiy hayotning barcha sohalarini globallashuv jarayoni qamrab oldi. Natijada jamiyat bir butun yaxlit bo’lib, insoniy munosabatlar makon va zamon chegaralarini pisand qilmasdan butun er yuzidan yagona jarayongaaylandi.

**IDEOLOGICAL PROCESSES OF GLOBALIZATION** – the concept which represents ideological struggle of universal coverage. The process of globalization covered the present stage of human development in all spheres of social life. As a result, society as a whole holistic, human relations has ignored the boundaries of time and space, has become the face of the whole earth in a single process.

**MAFKURAVIY IMMUNITET** – ma’naviy barkamol, irodasi baquvvat, iymoni butun shaxsni tarbiyalashda, har qanday reaksiion, buzg’unchi xarakterdagi g’oyaviy tashabbuslarga bardosh beraoladigan yoshlarni tarbiyalashda qo’l keladi. Davlat va millatning ma’naviy birligi, ma’naviy sog’lomligini himoya qiluvchi g’oyaviy qalqon vazifasini bajaradi.

**IDEOLOGICAL IMMUNITY** – it can help to growing up the youth who has spiritual mature,strong will, faith of education and who can stand against any initiative of reactionary and violent character. Acting as a protective shield of the state and the nation’s spiritual health.

**MAFKURAVIY MAQSAD** – ijtimoiy qatlam, siyosiy guruh, millat, jamiyat mafkuralari bilan bog’liq orzu-intilishlar vaxoxish idrokni ifoda etuvchi tushuncha.

**IDEOLOGICAL AIM** – social stratum, a political group, nation, society representing the wishes and aspirations of ideologies associated with understanding

**MAFKURAVIY MUAMMOLAR**– mafkura sohasida hal qilinishi zarur bo’lgan muammolar majmuini ifodalovchi tushuncha. Har bir davlatda yangi paydo bo’lgan, echimini topmagan muammolar bo’lishi mumkin. G’oyaviy beqarorlikka chek qo’yish, mafkuraviy bo’shliqni to’ldirish, mafkuraviy tahdidning oldini olish, mafkuraviy immunitet xosil qilish kabi masalalar majmui. Bunday muammolar jamiyat hayotining bir tarixiy bosqichidan ikkinchisiga o’tish davridaayniqsa jiddiy ahamiyat kasb etadi.

**IDEOLOGICAL PROBLEMS** – representing a set of problems that need to be solved in the field of ideology. There are new problems which can not be found in any state. A set of ideological issues such as immunity, put an end to the ideological uncertainty, the ideological gap, to prevent the ideological threat. These problems play a significant role during the transition period in a historical stage of life to another of social life.

**MAFKURAVIY PLYURALIZM**– (lotinchaxilma-xillik, rang-baranglik) - bir mamlakat doirasida bir vaqtning o’zida bir-biridan farq qiladigan hatto o’zaro kurashadigan g’oyalar, qarashlar. mafkuralarning majmuini ifodalaovchi tushuncha. Demokratik jamiyatda bunday holat tabiiy, zaruriy bo’lib jamiyatning turli ijtimoiy qatlamlardan, guruhlardan, sinflardan, siyosiy kuchlardan iboratligi in’ikosidir.

**IDEOLOGICAL PLURALISM** – (in latin – variety, difference ) – at the same time in a different part of the country, expressing the ideas of complex, conflicting concepts. This is necessary in different social layers of the society, group, class and political forces.

**MAFKURAVIY POLIGON** — odamlar vaxalqlarning qalbi vaongini egallashga qaratilgan turli g’oyalarning sinov maydoni.

**IDEOLOGICAL POLYGONS** - a test consists of variety of ideas for occupying hearts and minds of the people.

**MAFKURAVIY PROFILAKTIKA** — mafkuraviy parokanda-likning oldini olish, mafkuraviy bo’shliqni tugatish, biror-bir hudud, qatlam, ijtimoiy institutlar tomonidan amalgaoshiriladigan g’oyaviy-tarbiyaviy, ma’naviy-mafkuraviy ishlar majmui.

**IDEOLOGICAL PREVENTION** – a set of social institutions, educational work carried out by the ideological works and prevents spread of ideology, ends the ideological gap.

**MAFKURAVIY SIYOSAT** – Muayyan mafkuraviy qarashlarni odamlar ongiga singdirish, ularni ma’lum maqsad atrofida uyushtirish, boshqarish uchun uslub va vositalar, ularni ishlab chiqish, tartibga solish bilan bog’liq faoliyatlar majmui.

**IDEOLOGICAL POLITICS** – certain ideological views of people’s minds, their organization around a particular purpose, management methods and tools, a set of activities.

**MAFKURAVIY TAJOVUZ** - muayyan millat, jamiyat, davlatning tanlagan istiqbol yo’lidan og’ishga yo’naltirilgan, g’arazli maqsadlarga erishish uchun fuqaro va jamiyat xavfsizligiga, tinchlik va barqarorligigga tahdid soluvchi g’oyaviy-nazariy qarashlar va ungaasoslangan amaliyot majmui.

**IDEOLOGICAL VIOLENCE** – a particular nation, society, the way of the future in the state selected to achieve selfish goals aimed at civil society and a threat to the peace, stability and security of the operation based on ideological and threotical approaches.

**MAFKURAVIY TARBIYA** – inson, ijtimoiy qatlam, guruh, millat, jamiyat dunyoqarashini yo’naltiradigan, ularda ma’lum e’tiqodni shakllantiradigan bilimlar bilan qurollantirishga yo’nalgan jarayon.

**IDEOLOGICAL EDUCATION** – human, social layer, group, nation, society, the process of knowledge to shape the worldview and belief get them.

**MAFKURAVIY XAVFSIZLIK** – shaxs, millat, jamiyat, davlatning turli mafkuraviy tajovuzlardan himoyalanganlik darajasini tavisflovchi tushuncha. Halqning o’z maqsad va intilishlarigamos milliy g’oyani qay darajada egallab olganligi, mafkuraviy immunitetning shakllanganligi, kishilar ma’naviyatida g’oyaviy bo’shliqqa yo’l qo’yilmaganligi mafkuraviy xavfsizlik darajasini ifodalaydi.

**IDEOLOGICAL SECURITY** – person, nation, society, the state classified the vulnerability of various ideological offences. The extent to which the idea in accordance with their own goals and aspirations of the people took place in the ideological formation of the immunity of people’s spirituality and ideological space represents the ideological level of security that would be unacceptable.

**MAFKURAVIY TOLERANTLIK (BAG’RIKENGLIK**) – ezgu maqsadlarni ko’zlagan xilma-xil qarashlarga, yondoshuvlarga toqatni, ular bilan hamkorlikka tayyorlikni ifodalovchi tushuncha.

**IDEOLOGICAL TOLERANCE** – the noble objectives aimed at a wide range of concepts , expressing the readiness to cooperate with them approaches and endurance.

**MA’NAVIY BARKAMOL INSON** – komil inson tushunchasi bilan hamohangdir. Ayni vaqtda ma’naviy barkamol inson tushunchasi sog’lom avlod tushunchasi bilan ham bog’lanib ketadi. Ilmiy adabiyotlarda bu tushunchalar alohida-alohida ishlatilsa-da, mohiyatan ularning hammasi inson axloqi vaodobini, ularda shakllangan barcha ijobiy xislatlarni, ularning insonlarga, jamiyatga va Vatanga bo’lgan munosabatlaridan tortib, toki oilaga, ota-onaga va boshqalarga munosabatlarining barcha qirralarini qamrab oladi.

**SPIRITUALLY DEVELOPED HUMAN** – in line with the concept of a perfect human. These concepts are used in scientific literature, in fact all human behavior and obscene, the positive traits of their people and the attitudes of society and the country, families, parents and others to cover all aspects of relations.

**MA’NAVIYAT** – kishilarning falsafiy, huquqiy, ilmiy, badiiy, axloqiy, diniy tasavvurlari va tushunchalari majmuidir. Ma’naviyat insonning butun umri davomida uning kuchiga kuch qo’shadigan, idrok vaaql zakovatini kengaytiradigan va mustahkamlaydigan vositadir. Ma’naviyat jamiyat taraqqiyoti, millat kamoloti va shaxs barkamolligini belgilab beruvchi asosiy mezonlardan biri hisoblanadi chunki, ma’naviyat rivojlangandagina jamiyatda iqtisodiy va ijtimoiy-siyosiy barqarorlik vujudga keladi hamda mamlakat va millat taraqqiy etadi.

**SPIRITUALITY** – a set of concepts which are about human’s philosophical, legal, scientific, artistic, moral, religious imaginations. The spirituality of man is insight and erudition,intelligence tool that extends and strenghtens throughout his life and his strength and energy.

**MA’RIFAT** – bilish, bilim, tanish va ma’lumot, - degan ma’noni anglatadi. Insoniyatning bir jamiyatdan ikkinchi jamiyatga, bir tarixiy davrdan ikkinchi bir yangi tarixiy davrga o’tishi ma’rifatparvarlikdan boshlanadi.Ta’lim–tarbiya, iqtisodiy, siyosiy, falsafiy diniy g’oyalar majmui asosida kishilarning ong – bilimini, madaniyatini o’stirishga qaratilgan faoliyat. “Ma’rifat” tushunchasi “ma’naviyat” va “madaniyat” tushunchalari bilan chambarchas bog’langandir; ma’rifat tarixi jamiyat tarixining ajralmas qismidir.

**ENLIGHTMENT** – It means - education, learning, knowledge and information. The transition of human to a new ere from the other begins in enlightment. A basis of educational, economic, political, philosophical and religious ideas and activity which is aimed to enhance people’s minds, knowledge and culture. Enlightment is linked with the concept of spirituality and culture; the history of enlightment is an integral part of the history of society.

**MAHALLIYCHILIK VA URUG’-AYMOQCHILIK** – xafsizligimizga tahdid soluvchi ichki omillardan biri.

**LOCALISM AND RELATIVES** – one of the factors which threatens to safety.

**MAHALLIY DAVLAT HOKIMIYATI ORGANLARI** - mahalliy vakillik, ijroiya hokimiyat organlaridan tashkil topgan. Ularga hokim boshchilik qiladi.

“Mahalliy Davlat Hokimityati” to’g’risidagi qonun 1993 yil 2 sentyabrda O’zbekiston Oliy Kengashi tomonidan qabul qilingan.

**THE ORGANIZATIONS OF LOCAL POWERS OF THE COUNTRY** – organised from local representation, social public organization. Authority rules them. The law which is about “Local country body” received by Oliy Kengash of Uzbekistan on september 2, in 1993.

**MEROS** – insoniyatning har bir tarixiy bosqichda yashagan avlodlari tomonidan yaratilgan va keyingi avlodgaetib kelgan barcha moddiy va ma’naviy boyliklar majmui. Ma’naviy meros umuman merosning, xususan ma­daniy merosning tarkibiy qismi sanaladi. Madaniy merosni tushunmasdan ma’naviy merosni ham tushunish qiyin.

**HERITAGE** – a set of all the material and spiritual wealth to the next generation created by the descendants of humanity living in a historical stage.It is part of the spiritual heritage including the heritage of the culture.

**MILLAT** –kishilarning yagona tilda so’zlashishi, yaxlit hududda istiqomat qilishi, mushtarak iqtisodiy xayot kechirishi, umumiy madaniyat va ruxiyatga ega bo’lishi asosida tarixan tashkil topgan barqaror birligi.

**NATION** – people’s speech only in one language , living the only territory, living economically and owning always.

**MILLIY G’URUR** – o’z xalqining bir necha ming yillar davomida yaratib kelgan barcha moddiy va ma’naviy boyliklari, tarixiy merosi, urf-odatlari, an’analari, odob-axloqi, turmush tarzi, yuksak ma’naviyati, barcha tarixiy yutuqlari va saboqlariga cheksiz hurmat va e’zoz bilan munosabatda bo’lish, avaylab-asrashdir.

**NATIONAL PRIDE** – financial and spiritual wealth, historical heritage, traditions, styles moral way of life,high morals, historical achievements and the lessons to be treated with respect and reverence,.

**MILLIY G’OYA** – millatning o’tmishi, buguni va istiqbolini o’zida mujassamlashtirgan, uning tub manfaatlari va maqsadlarini ifodalab, taraqqiyotgaxizmat qiladigan ijtimoiy g’oya shakli.

**NATIONAL IDEA** – the form of idea which is embodied the past and the future of nationality and expresses nationality’s boons and aims and serves for sociality.

**MILLATLARARO TOTUVLIK** – umumbashariy qadriyat bo’lib, turli xil xalqlar birgalikda istiqomat qiladigan mintaqa va davlatlar milliy taraqqiyotini belgilaydi, shu joydagi tinchlik va barqarorlikning kafolati bo’lib xizmat qiladi.

**PEACE IN NATIONALITIES** – it is a mutual value, it contemplates the national progress of countries and regions and it serves as incurance of peace and stability in that place.

**MILLIY TARBIYA** – u yoki bu millatni, elatni tashkil qiluvchi kishilarning milliy madaniyatni, merosni, qadriyatlarni, urf-odatlarni, an’analarni o’zlashtirishdagi faoliyatini rivojlantirish bo’lib, u milliy ong va milliy o’zlikni anglashning sub’ekti.

**NATIONAL EDUCATION** – improving activities which nations, national culture,traditions of the people, it subyect national consciousness,national self.

**MILLIY MA’NAVIYAT**– bu biron millatga tegishli bo’lgan va shu millatning tevarak–atrof hodisalariga bo’lgan munosabatlaridaaks etadigan ma’naviy qadriyatlar bo’lib, ular: milliy ong va milliy o’z-o’zini anglash, milliy his-tuyg’ular va g’urur, o’z yurtiga sadoqat, milliy urf-odatlar, marosimlar, udumlar, xalq og’zaki yoki yozma badiiy, ilmiy asarlar, moddiy madaniy merosi, tarihiy obidalar va shu kabilardaaks etadi.

**NATIONAL SPIRITUALITY** - this spiritual traditions which any nation

and the surrounding of events of this nation ,reflects the relationship,they are transcribed in national consciousness,national self-consciuosness,national emotion and pride,loyalty to their homeland,national traditions,ceremonies,rites,oral and written,scientific works, intangible cultural heritage and historical monuments.

**MILLIY MAFKURA**– fuqarolarning aksariyati ko’pchiligining qo’llab– quvvatlashiga sazovor bo’lgan, muayyan hududda yashayotgan halqning, millatning tub manfaatlarini ifoda etadigan, ularni o’z oldiga qo’ygan maqsadlari sari birlashtiradigan va safarbar etadigan, millatning ijtimoiy barqarorligi va taraqqiyotini ta’minlashga yordam beradigan barcha fikrlar, qarashlar, kayfiyatlar, g’oyalar, ta’limotlar, nazariyalarining yaxlit tizimi milliy yoki umumilliy mafkura deb ataladi.

**NATIONAL IDEOLOGY** –it is calledall opinions,views,moods,ideas, educations, a complate system of theories which supports the majority of citizens, representing the specific interests of the people living in the nation,aims to mobilize and unit them, help to ensure social stability and development of the nation.

**MILLIY O’ZLIKNI ANGLASH** – har bir inson o’zining boshqa millat vakillari bilan tengligini his qilishi ma’lum bir millatga mansubligini, yagona moddiy va ma’naviy boyliklarga egaligi va davlatga hissiyotining shakllanishi, avlodlar merosidan g’ururlanishi, ona yurt, vatan g’alabalaridan zavqlanishi, millat sha’ni, qadr – qimmati, obro’-e’tibori, or-nomusining poymol etilishiga yo’l qo’ymaslik uchun yagona kuch bilan birlashishi, ona tilini e’zozlashi va boshqalarda o’z ifodasini topadi.

**NATIONAL SELF-CONSCIOUSNESS** – it is founded in which each person feels its own sense of equality with other nation,a certain ethnicity,the dominion of a single material and spiritual wealth, form his emotion to his country, pride ancestors’s heritage, enjoy victories of homeland, the nation’s honor, dignity, prestige and attention to prevent violation of honor, only the power of unity and respect for mother tongue.

**MILLIY G’URUR** – bu ma’lum millatning o’tmishi va buguniga tegishli hamda millat a’zolari tomonidan teran anglanib, umuminsoniyat tomonidan e’tirof etilgan jami moddiy va ma’naviy boyliklar, vatan (davlat) shu millatning o’ziga hos betakror tarixi, tili, dini, shuningdek, ularning turmushida qadrlanib, amal qilinadigan jami milliy xususiyatlar va shular asosida shakllangan ilg’or dunyoqarash, barcha his-tuyg’ulardir.

**NATIONAL PRIDE** – all feelings which this- nation’s past and present and deep awardness by members of nation,mutual recognition by all the material and spiritual wealth, nation’s unique history, its language, religious also,the validity of the value of a life total national characteristics, formed on the basis of outlook.

**MUSTAQILLIK TAFAKKURI**– o’z vatanimizning ozodligi va mustaqilligi uchun zarur g’oyalar bilan qurollangan kishilarning mafkurasi, e’tiqodi, tafakkur uslubidir.

**CONTEMPLATION OF INDEPENDENCE** – person’s ideology,belief,reflect and method which for freedom and independence of their homeland,armed with ideas.

**MUHADDIS** (arab. – hadis rivoyat qiluvchi) - hadislarni to’plash, saralash va sharhlash bilan shug’ullangan ilohiyotchi. Muhammad s.a.v. vafotlaridan keyin hadislarni to’plash keng an’anagaaylana boshlashi natijasida ilohiyotchilarning bir qismi bu sohada ixtisoslashgan va ular Muhaddislar deb nom olgan. Hadis to’plamlari islom an’anasida e’tibor qozonib, Muhaddislar (masalan, Muhammad al-Buxoriy, Muslim ibn al-Hajjoj , Ibn Moja va boshqalar.) islom tarixida mashhur bo’lib ketgan. Islomda hadis Qur’ondan keyingi ikkinchi manbaa hisoblanadi.

**MAULANA** – (arabian narrated hadith) – theologians who collection hadith theologians engaged in the selection and interpretation After death of Muhammad s.a.v.,mentioned.part of the collection as a result of the start of a wide circle theologians specializing and they are called Maulana . Collection of hadith winning Islamic traditions,Maulano(for eexample,Muhammad al- Bukhory, Muslim ibn al-Hajjoj, Ibn Moja and others.) populared in history of Islam. The hadith is the second source of Islam after the Qur’an.

**MUSTAQILLIK TAFAKKURI**–o’z vatanimizning ozodligi va mustaqilligi uchun zarur bo’lgan g’oyalar bilan qurollangan kishilarning mafkurasi, e’tiqodi, tafakkur uslubidir.

**NAVRO’Z BAYRAMI** –(forschada “Navro’z” yangi kun ma’nosini anglatadi) – o’zbek, tojik, ozarbayjon, fors, hind va boshqaxalqlarning qadimiy an’naviy yangi yil bayrami. Bu bayramni mohiyati yangi yilni (21-22 martga to’g’ri keladi) nishonlash bahorning kirib kelishi, dov-darahtlarning, jonzodlarning qish uyqusidan uyg’onib yayrab – yashnashi va dehqonlarning ekin-tikin ishlariga, don-dun ekish, er haydash ishlariga tayyorgarlik, tabiatning yangi uyg’onishi kabilarda o’z aksini topadi.

**HOLIDAY OF NAVRUZ** – (persian “Navruz” it means new day) – uzbeks,tadjiks azarbayjans,persians ,indians and othernation’s historical traditional holiday of new year.The essence of this holiday is celebrated (21-22 march) beginning spring, trees , animals getting up of winter slumber,preparation for work , driving farmers planting crops,a new awakening of nature.

**OR-NOMUS**– iymonli bo’lishning belgilaridan biri hisoblanadi. Or qilish odamning o’ziga nomunosib yoki ep ko’rmagan ishdan, narsadan xijolat tortish, uyalish, uyat va nomus qilish tuyg’usidir. Or yana biror narsadan hazar qilishni ham bildiradi. Oriyat esaor-nomusdan tashqari izzat-nafs, qadr tuyg’usidir. Odatdaoriyatli odamlar o’zlari vaoilalarining, tug’ishganlarining izzat-nafsi, qadri, xurmatini yuksak to’tib, boshqalar tomonidan toptalishi, xaqorat qilinishi vahurmatsizlanishiga loqaydlarcha qarab turmaydi, turolmaydi.

Nomus - bu iffat, bokiralik ma’nolaridan tashqari kishining o’z mavqeiini saqlash, ulug’lash vaardoqlash, xijolat tor­tish tuyg’usini, oila vaajdodlar sha’niga dog’ tushirmaslik ma’nosini ifodalaydi.

**HONOUR** – is one sign of iymon. Honour is feeling which blushing indecent work, things.It means also,to hate one thing Soundness is feeling which the dignity and honor the soul.Sometimes honest people hold high respect for themselves and families,childrens.they do not look at insulting indifferently.Shame – it means virgin,modesty, according to, saving,standing his praise of poets, undermining in honor of the family and ancesstors.

**POKLIK VA HALOLLIK** – Insonning insonligi uning pokligi va halolligi bilan o’lchanadi. SHuning uchun ota-bobolarimiz hamisha pok va halol bo’lishga da’vat etib kelishgan, xalol bilan haromni farqlash to’g’risida nasixat qilishgan. Bu musulmon olami, xususan o’zbek xalqi axloq-odob qonuniyatining asosini, boshqachaaytganda iymonning negizini tashkil etadi. Poklik va halollik esa iymonning asosiy belgi­laridan biridir. Poklik va halolliksiz iymonli bo’lish mumkin emas. Iymonli bo’lishning o’zi esa insonning pokligi vahalolligiga yo’g’irilgandir. Pok va halol bo’lmagan odamdan ezgulik chiqmaydi, unda mexru-shafqat, oriyat, nomus, sharm va hayo bo’lmaydi.

**PURITY AND HONESTY** – measured by a person’s honesty and purity. That’s why ancesstors always conscience being honest and purit,teach them what is the difference of honest and unlawful.This consist of Musulman’s world,also uzbeks’s courtesy.Purity and honesty are mainly sign of iyman.It is not being believers without ppurity and honesty.It is related person’s purity and honesty. Dishonest person has not shame,soundness,mercy.

**SAHOBALAR** – (yohud as-sahoba, sohib - “tarafdor”ning ko’pligi - asxob) - Muhammad (s.a.v)ning safdoshlari, u zot bilan muloqotda bo’lgan yohud g’azotlarida qatnashgan kishilar; keyinchalik Muhammad (s.a.v.)ni loqal bir marotaba, garchi go’daklik chog’ida bo’lsa ham ko’rgan barcha kishilar Sahobalar deb atala boshlagan.

**COMPANIONS** – (yohud as-sahoba,sohib-“tarafdor”plural-asxob)- people who talking with Muhammad (s.a.v.) and his comrades. After it is called Sahoba who to saw Muhammad(s.a.v.) one time or in childhood.

**SIYOSIY MADANIYAT**– kishilarning siyosiy ongi, manfaatlari, maqsadlarini ifodalovchi siyosiy-huquqiy g’oyalar majmuidir. Siyosiy madaniyat jamiyat jamiyatning turli ijtimoiy tabaqalari manfaatlari bilan bog’liq holda vujudga keladi va siyosiy faoliyatda namoyon bo’ladi.

**POLITICAL CULTURE** – political-legal idea’s complex which people’s awareness, represents the interests of the goals. The political culture of the society occuurs in connection with the interests of different social groups and reflected in political activity.

**TARKIDUNYOCHILIK**– odamlardan, tashqi dunyodan, shuningdek, jamiyat vaoiladan ajralib yashash, kimsasiz joylarga bosh olib ketish, darbadarlikda kun kechirish. Islomdan boshqa yirik dinlar( braxmanizm, buddaviylik, yaxudiylik, xristianlik)ga ham xos xususiyatdir. Uning mohiyati din yo’lida riyozat chekish. Tarkidunyo qilganlar odamlardan uzoqda va g’orlarda hayot kechirishgan, o’zlarini xilma-xil uqubatlarga duchor qilganlar, och-yalong’och yashaganlar va hakozo. Ayniqsa , uylanish, avlod qoldirishga, kundalik hayot tashvishlari bilan yashashga nafrat bilan qarashgan.

**MONAMANIA** – living without world,seperated from society and family,leaving empty places,living nowhere.It is property besides (brahmanism,buddhism ,judaism,christianity).The essence of its troubling in religios way.Monamial people lived in caves in long distance from people,they were come acrossed varios difficulties themselves,living hungry, and etc.Ecpecially,they looking at hatelybeing married,leaving generation,daily life problems.

**TASAVVUF**(sufizm) – ijtimoiy – falsafiy oqimlardan biri.

Ko’pchilik olimlar sufiy so’zi arabcha “suf” so’zidan hosil bo’lgan, uning lug’aviy ma’nosi jun va jundan to’qilgan matodir deb, sufiylar ko’p hollarda jun chakmon va qo’y terisidan tikilgan po’stin kiyib yurganliklari uchun ularni jun kiyimlilar, ya’ni sufiylar deb yuritganlar.

Bu oqim VIIasr oxiri VIIIasr boshlarida Islom dini asosida vujudga kelgan va o’z ta’limotini, Qur’on va hadislargaasoslanib rivojlantirgan.

**MYSTICISM** – (sufizm) – social-philosophical stream.Most scientist thought word of sufiy made from arabian “suf”,it means wool and woolen material, such kind of position, they wore woolen clothes. This stream appread VII-VIII centuries based on Islam and developing based on Qur’on and hadith.

**TOSHKENT ISLOM INSTITUTI**. Imom al–Buxoriy nomidagi Toshkent Islom instituti - oliy diniy o’quv yurti. 1970 yil tashkil etilgan. 1971 yil oktyabrdan faolyatini boshlagan. O’zbekiston musulmonlar idorasi tasarrufida. Dinlar tarixi va nazariyasini chuqur egallagan, islom dini asoslarini o’zlashtirgan, arab tilida so’zlashaoladigan mutaxassislar, imom xatiblar tayyorlaydi.

**UNIVERSITY ISLAM OF TASHKENT** - Tashkent Islam university is high religious education which named Imom al-Bukhory. Begun in 1970. From 1971 of october it started its activities. It is dependendents musulmans’ office of Uzbekistan. Imams, xatibs are prepared who the theory of the history of religious,mastered the fundamentals of the religion of Islam, experts who can speak in arabian.

**TOSHKENT ISLAM UNIVERSITETI**–oliy o’quv yurti. O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzurida O’zbekiston Respublikasi Prezidentinign 1999 yil 7 apreldagi Farmoniga binoan tashkil etilgan.

Asosiy vazifasi va maqsadi - islom dinigaoid boy va noyob ma’naviy-madaniy merosni chuqur o’rganish, uni asrab-avaylash, kelajak avlodgaetkazish, shu sohada yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash.

**UNIVERSITY ISLAM OF TASHKENT** – is high education.The Cabinet of ministers of republic of Uzbekistan established on 7 april 1999. Mainly task and the purpose – learning rich spiritual and cultural heritage about Islam,saving it ,delivering future generation,preparing experts.

**TEMUR TUZUKLARI**– bizga “Tuzuki Temuriy” nomidaetib kelgan bu asarni Mir Abu Tolib al Husayniy at-Turbatiy 1637-1638 yillarda turkiydan forschaga o’girib, tarjimasini SHohjahonga (1628-1657) taqdim etgan. Bu asar Temur tili bilan o’z o’g’illari va nevaralariga vasiyatnoma tarzida yozilgan. Asarda Temur biografiyasigaoid mulohazalar, davlat tizimini qanday yaratish kerakligi, hokimiyatni boshqarish san’ati, harbiy san’at, xalqaro diplomatik uslublar va boshqa mavzuda yozilgan qimmatli ma’lumotlar beriladi.

**TIMUR TUZUKLARI** - it is called “Tuzuki Temuriy”,MirAbu Tolib al Khusayniy at-Turbathiy translated from turkish to persian in 1637-1638 years and bostowed Shakhjakhan (1628-1657).This work deceased to his generation and grandchildren in Timur’s language. There given much information such as ideas about Timur’s autobiography,how to creat system of country, how to rule power ,armistic art,international diplomatic methods and written about other themes.

**UMUMINSONIY QADRIYATLAR** – insoniyat tomonidan yaratilgan, umuminsoniy manfaatlarga vaxalqlarning o’zaro hamjihatlikda yashashlari va rivojlanishlari uchun xizmat qiladigan umuminsoniy axloq, xalqaro siyosiy, iqtisodiy, madaniy, ilmiy, falsafiy, diniy munosabatlar tajribasi, malakalari va h.k.larni o’zida mujassam-lashtiruvchi tushuncha.

Milliy va umuminsoniy qadriyatlar o’zaro uzviy aloqada bo’ladilar.

**UNIVERSAL VALUES** – creat by people, concept which living common interests and in peace and harmony and the service of development, universal moral,international political , economic, culyural,philosophical,scientific,religious attitudes, qualifications and others.

**URF-ODATLAR**– kishilar turmushiga singib ketgan, doim takrorlanib turadigan xatti-harakat, ko’pchilik tomonidan qabul qilingan hulq-atvor qoidalari va ko’nikmalar (masalan, o’zbeklarda kichiklarning kattalarga salom berishi, erta turib uy-xovlini supurib-sidirish, tartibga keltirib qo’yish, mehmonlargaalohida hurmatda bo’lish, bayram arafasida betob, ojiz va qiynalaganlardan xabar olish, yordamga muxtojlarga hasharga borish va shu kabilardir).

**TRADITIONS** - soak into minds of people ,activity always repeated,accept rules by most people,(for example, to say good morning little adults to greet,cleaning houses in the morning,making up, respecting guests,helping ill people,helpless and etc.)

**FIKR ERKINLIGI**– bu jamiyat a’zosi bo’lgan har bir shaxs tabiiy va ijtimoiy jarayonlarga, fuqarolar bilan siyosiy tashkilotlarga va milliy, irqiy, diniy, sinfiy munosabatlarga ega bo’lgan mustaqil fikrlarini huquqiy, siyosiy diniy va boshqa muassasalar tomonidan bo’lishi mumkin bo’lgan turli tazyiqlardan muhofaza qiladigan ijtimoiy muhit.

**FREEDOM OF THOUGHT**-this the social environment which any natural person who is a member of the community and social activities, citizens and political organizations and national, racial,religios, class relations and protection of repression which may be by other agencies.

**FUQAROLIK JAMIYATI**– davlat rivojlanib borgan sari davlat boshqaruvida turli xil vazifalarning asta sekin fuqarolarga topshirilishi, ya’ni o’z–o’zini boshqarish organlarining rivojlan-tirilishi tushuniladi.

Fuqarolik jamiyati vazifalari oldindan belgilab qo’yilgan davlat hokimiyati organlaridan va fuqarolarning jamoatchilik birlashmalaridan, ijtimoiy harakatlardan, fuqarolik institutlaridan va siyosiy partiyalardan tuzilgan boshqaruvdan iboratdir.

**CIVIL SOCIETY**-the government is developing increasingly wide variety of tasks in public administration is gradually handed over to the citizens ,that is understood development of self-governginbodies .Functions of civil society consist of calls to pre-determined state bodies and public organizations of citizens, social activities, university of citizens and established political parties.

**SIIVILIZASIIYA**–(lotincha “civilis” – fuqaroviy, ijtimoiy) – jamiyatning o’z taraqqiyoti jarayonida yaratgan moddiy va ma’naviy boyliklarining, ularni yanada ko’paytirib hamda takomillashtirib borish usullarining majmui. SIivilizasiiya insoniyat taraqqiyotining mahsuli vaayni vaqtda zaminidir.

**CIVILIZATION** – (latin “civilis”- civil,social ) – methods of complex which created in the process of development of the society and its material and spiritual riches, increasing and improving them. Civilization is the product of development and at this time is ground.

**SHARM-HAYO**– ham iymonlilik belgisi sanaladi. SHarm - bu so’z har bir odamning nojo’ya, yomon hatti-harakatlardan o’zini tiya olish, uyalish hissi. Xadisi shariflardaaytilishicha, odam, eng avvaloo’zidan uyalishi kerak, Nojo’ya, yomon qilmishi, xatti-harakati uchun o’zidan uyalgan odam o’zgaga ham nojo’ya hatti-harakatni ravoko’rmaydi. O’zidan uyalmagan odamda sharm bo’lmaydi. Demak, sharm odam o’z nojo’ya harakati uchun o’z vijdoni, diyonati oldida javob berish hissi, desak bo’ladi.

Hayo - bu o’zbekcha uyat demakdir. Hayosiz, behayo deyilganda, uyatsiz ish kilgandaxijolat chekmaydigan, odob - axloqsiz ki­shi tushuniladi. Hayo erkak kishiga nisbatan ayollarda tabiatan ko’prok bo’ladi.

**SHAME-SHY** – is sign of faith. Share is feeling which each person restrains their own bad activities. It is said in the hadith, each person should blush themselves, people who blushed their own bad activities,they do not obscurity bad activities to other people.People who do not ashamed of themselves have not share.Means, share is feeling which people answer for their own bad activity,conscience and commitment. Shame is uyat in uzbek Mockingly person who is understood unshy person. Men have more shy than women..

**ESTETIK MADANIYAT**– insonning -hissiy faoliyati bilan bog’langan munosabat va qadriyatlar tizimini ifodalaydi. Estetik madaniyat sohasi – bu, insonning tevarak atrofni o’rab olgan voqelikka nisbatan bo’ladigan munosabatida o’zini erkin namoyon etishdir. Bu erkinlikning mohiyati shundaki, inson predmetga, uning jinsi va turiga mos me’yorini topib gavdalantiradi, uni qayta ishlaydi.

**AESTHETIC CULTURE** – characterized by person’s emotional attitudes and values associated with the system.Aesthetic culture is demonstrating wrap around a person’s attitude towards reality.The essence of freedom, finding human subject, depending on its sex and embody principle.It works again.

**E’TIQOD** – insonnig o’z fikr va qarashlarida dunyo hodisalarining muayyan turiga (masalan: ilmiy, siyosiy, ahloqiy, diniy) mahkam, sobitqadamlik bilan ishonishi va unga qat’iy amal qilishni anglatuvchi falsafiy tushuncha.

**RELIGION** – philosophical conception which some thoughts and opinions on world events rely on a certain type of man ( for example, scientific,political, moral,religious) and it means to comply with strict.

**O’Z-O’ZINI BOSHQARISH ORGANLARI**–shaharcha, qishloq vaovullarda, ular tarkibidagi mahallalarda, hamda shaharlardagi mahallalarda 2,5 yilga saylanadigan fuqarolarning yig’inlaridir.

**SELF – GOVERNING BODIES** – assemblies which elected for 2.5 years in towns, country and aoul, the neighbourhood which in town.

**O’ZBEKISTONDA DINIY KONFESSIYALAR** – rus pravoslav, Rim-katolik, arman – Grigoryan, Lyuteran cherkovlar (xristian konfessiyasi), shuningdek, yaxudiylik, islom konfessiyalari, jami 15 ta diniy konfessiyalar mavjud.

**RELIGIOUS CONFESSIONS IN UZBEKISTAN** – Russian pravaslov,Roman-catholic,Armenian-Grigoryan,churches of Lyuteran (confession of Christian),also,Judaism ,confession of Islam,there are 15 religious confessions.

**QADRIYATLAR** – borliq va jamiyat, narsalar, voqealar, hodisalar, inson hayoti, moddiy va ma’naviy boyliklarining axamiyatini ko’rsatish uchun qo’llaniladigan tushuncha. Qadriyatlar tarixiy va zamonaviy bo’lishi mumkin. Qadriyatlarning xilma-xil shakllari bor: moddiy va ma’naviy, umumbashariy, mintaqaviy, umuminsoniy; jamiyat hayotining sohalari bo’yicha iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy, madaniy

**TRADITIONS** – concepts which the importance of moral,financial values and world,things,matters, people’s life.Traditions may be historical or modern.There are many kinds of tradition: financial,and moral,global,continental,humanity,the life society on social, economical,political,cultural traditions.

**QORA TOSH** -(arab. al-Hajar al-asvad) – musulmonlar ziyorat qiladigan tosh. Kumush chambar bilan birlashtirilgan bir necha bo’lakdan iborat. U Ka’ba devorlaridan biriga tashqaridan joylashtirilgan. Makkaga hajga borgan musulmonlar Qora toshni o’pib yoki qo’l tekkizib ziyorat qiladi. Qora tosh islomda mo’’tabar hisoblangan narsalardan biri. SHariatga ko’ra, umra yoki haj ziyoratiga borgan odam Qora toshni o’pishi yoki qo’lining ichki tarafi bilan unga ishorat qilib, so’ng qo’lini o’pishi (istilom) sunnat amallaridan hisoblanadi.

**THE BLACK STONE** – (arabian al-Hajar al-asvad) – the stone which musulman’s pligrimages.It consist of several pieces which combining with silver wreath. It is placed on the wall of Kaba’s by out.Muslim pligrimages kiss or armed black stone. Black stone one of secred thing in Islam.In Sharia umra or haj pligrimage people should kiss or touch it with hand and then kiss their hands,this is called sunnat.

**QUR’ON –** (arab. – o’qimoq, qiroat qilmoq; jamlash) – Alloh tarafidan 23 yilga yaqin muddat mobaynida Muhammad a.s. gaoyatma-oyat, sura-sura tarzida nozil qilingan ilohiy kitobdir. Bu kitob islom dinining muqaddas manbai hisoblanadi. Islom ilohiyot maktablaridan biri ahl as-sunna va-l-jamoa ta’limotiga ko’ra, qur’on Alloh taoloning so’zi va uning azaliy ilmi bo’lib, Muhammad a.s. ga vahy orqali nozil bo’lgan. Qur’on o’zidan oldin nozil bo’lgan barcha ilohiy kitoblarning ma’no, hikmat vaahkomlarini o’zida jamlaganiga ishorat bordir. Qur’on 114 ta suradan iborat. Sura Qur’ondan bir bo’lak bo’lib, eng kami uchta yoki undan ortiq oyatlarni o’z ichigaoladi. Oyatlar soni esa Qur’on matnlarini taqsimlashning turli yo’llariga ko’ra, 6204 ta, 6232 ta, hatto 6666 tagacha belgilangan.

**KURAN** – (arabian – to read,to recide,to gather) – godly book which it issid to Muhammad s.a.v. by sura and oyat in 23 years by God. This book I sacred source of religious of Islam.One of godly Islam schools ,which ahl as-sunna va-l-jamoa, show that Kuran is god’s word and his enviriable sciene, it is said to Muhammad a.s. by vahy. It consist of 114 sua.Sura is a piece of Kura,include three or more oyats.It is project dividing Kuran , it consist of from 6204,6232 to6666.

**G’OYAVIY BO’SHLIQ** - deb, eski xukmron mafkura halokatga uchrab, u bilan bog’liq tushunchalarning qadrsizlanishi, bugungi hayot, o’tmish va kelajakka dahldor qadriyatlar, tushuncha va tasavvurlarni to’liq anglab etmasligi oqibatidaodamlarning qalbi vaongida vujudga keladigan bo’shliqqaaytiladi.

**IDEOLOGIC EMPTINESS** – the old ruling ideology crash,devaluation of the concepts associated with it,today’s life ,past and future traditions,concept and the hearts and minds of the people from the space.

**HADIS** (arab. – “xabar”, “yangilik”), hadislar – Muhammad s.a.v. ning aytgan so’zlari, qilgan ko’rsatmalari to’g’risidagi rivoyatlar. Ikki qismdan iborat bo’ladi: matn va isnod. Hadis ikki turga bo’linadi: 1. Hadisi qudsiy; 2. Hadisi Nabaviy. Hadislar e’tiborgaolinishi jihatidan yana uch qismga bo’linadi: 1. Sahih. 2. Hasan. 3. Zaif.

**HADITH** –(arabian – “information”,”news” ) – hadiths – the word is said by Muhammad s.a.v..It consist of two parts:matn and isnod.Hadith is divided into two.1.Hadith qutsy.2.Hadith Nabaviy.It again is divided into three based on position:1.Sahih. 2.Hasan. 3.Zaif.

**HAZRATI IMOM MAJMUASI**, Hastimom – Toshkentdagi me’moriy yodgorlik. Majmua qurilishiga imom Abu Bakr Muhammad ibn Ali ibn Ismoil al-Qaffol ash-SHoshiy (904-976) ning qabri asos bo’lgan. Qabr va uning atrofida vujudga kelgan qabriston hamda me’moriy yodgorliklar majmuasi (Kaykovus bog’i bilan birga) Hazrati imom nomi bilan ataladi. XVI asrning 30 –yillarida 2 ta maqbara qurilgan; kattasi Toshkentning shayboniylar sulolasidan bo’lgan xoni Suyunchxo’jaxon maqbarasi deb taxmin etiladi. XVI asrning 50- yillarida bu binolar Baroqxon madrasasi me’moriy yodgorligt tarkibiga qo’shilgan. O’sha davrda Qaffol SHoshiy maqbarasi bunyod etilgan.

**COMPLEX OF HAZRATI IMAM** – Hastimom – architectural monument in Tashkent.It built basing on grave of imom Abu Bakr Muhammad ibn Ali ibn Ismoil al-Qaffol ash-Shoshiy(904-976).It is called Hazrati imom (garden of Kaykovus ) collection of architectural monuments which is located around it.In XVI century 30-years were built 2mosques;first the mosque of Suyunchxojakhan who denisty of Shayboniys. In XVI century 50-years these buildings were ….In those years , Qaffol Shoshiy’s maqbarah was built.

**HIJRIY YIL HISOBI** –xalifa Umar ibn Xattob tomonidan joriy qilingan musulmonlar yil hisobi. Muhammad s.a.v. va safdoshlarining Makkadan Madinaga ko’chishi bilan bog’liq. Qamariy (hijriy-qamariy yil) va shamsiy (hijriy-shamsiy yil)ga bo’linadi. Qamariya bo’yicha Hijriy yil hisobi 622-yilning 16-iyulidan boshlanib, sinodik oy (29,530588 kun)gaasoslangan. O’n ikki oydan iborat bir qamariy yil 354, 3671 kundan iborat bo’ladi. Qamariy yilda 1, 3, 5, 7, 9 va 11 oylar 30 kundan, qolganlari 29 kundan butun qilib olingan. Oylar tartibi bilan muharram, safar, rabbiul avval, rabbiul oxir, jumodil oxir, rajab, shabon, ramazon, shavvol, zulqada, zulhijja deb ataladi. Qamariy yil tropik yildan (hozirgi grigoriy taqvimidan) 10-12 kun qisqa.hhhhh hhhjjkk

**Fan dasturining informatsion-uslubiy ta’minoti**

Mazkur fanni o'qitish jarayonida ta’limning zamonaviy metodlari, pedagogik va axborot-kommunikatsiya texnologiyalari qollanilishi nazarda tutilgan.

Ma'ruza darslarida zamonaviy kompyuter texnologiyalari yordamida prezentatsion va elektron-didaktik texnologiyalardan, jihozlar va uskunalar, moslamalar: elektron doska-hitachi, LCD-monitor, elektron ko'rsatgich (ukazka)dan, video-audio uskunalar: video va audiomagnitofon, mikrofon, kolonkalardan, kompyuter va multimediali vositalar: kompyuter, Dell tipidagi proektor, DVD-diskovod, Web-kamera, video-ko‘z (glazok)dan foydalaniladi.

Shuningdek, fan daslurining informatsion-uslubiy ta'minotida ma’ruza, amaliy mashg'ulotlar uchun zarur asosiy va qo‘shimcha adabiyotlar hamda ta'limning zamonaviy metodlari, zamonaviy pedagogik va axborot-kommunikatsiya (mediata'lim, amaliy dastur paketlari, elektron-didaktik materiallari) texnologiyalarini qo‘llanilishi nazarda tutiladi.

**BALLAR TAQSIMOTI:**

**Oraliq nazorat - 30 ball**

**Joriy nazorat - 10 ball**

**Mustaqil ta’lim - 10 ball**

**Yakuniy nazorat - 50 ball**

**Jami: 100 ball**

**TALABALARNI BAHOLASH TARTIBI**

Baholash tartibi o‘z ichiga nazoratlar turini (oraliq, joriy va yakuniy) qamrab oladi. Talabaning o‘zlashtirish darajasi quyidagi yo‘l bilan baholanadi:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Darajasi** | **Ballar (foiz)** | **Reyting** | |
| A+ | 95 - 100 ball | 5 | A’LO |
| A | 90 - 94 ball | 4.0 |
| B+ | 85 - 89 ball | 3.5 | JUDA YAXSHI |
| B | 80 - 84 ball | 3.0 |
| C+ | 75 - 79 ball | 2.5 | YAXSHI |
| C | 70 - 74 ball | 2.0 |
| D+ | 65 - 69 ball | 1.5 | SHARTLI O‘TDI |
| D | 60 - 64 ball | 1.0 |
| F | 59 ball va undan past | 0.0 | O‘TMADI |

**TALABANING O‘ZLASHTIRISHINI BAHOLASH MEZONLARI**

**“A+”, “A”, “B+”** baho: talaba materiallarni mustaqil ravishda tez o‘zlashtiradi: xatolarga yo‘l qo‘ymaydi; mashg‘ulotlarda faol ishtirok etadi; savollarga to‘liq va aniq javob beradi.

**“B”, “C+”, “C”** baho: talaba materiallarni yaxshi o‘zlashtirgan, uni mantiqiy ifoda eta oladi; mashg‘ulotlarda faol ishtirok etadi; savollarga to‘liq va aniq javob beradi, biroq uncha jiddiy bo‘lmagan xatolarga yo‘l qo‘yadi.

**“D+”, “D”** baho:asosiy materiallarni biladi, biroq aniq ifoda etishga qiynaladi; savollarga javob berishda aniqlik va to‘liqlik yetishmaydi; materiqllarni taqdim etishda ayrim xatoliklarga yo‘l qo‘yadi; kommunikatsiya jarayonida qiyinchilik sezadi.

**“F” (o‘tmadi)** baho:materiallarni o‘zlashtirmagan; savollarga javob bera olmaydi; mashg‘ulotlarda ishtirok etmaydi.

**Talabalarni baholashda quyidagilar hisobga olinadi:**

- mashg‘ulotlardagi ishtiroki (davomat);

- mashg‘ulotlardagi faollik va ijodkorlik;

- asosiy va qo‘shimcha o‘quv materiallarini o‘zlashtirish;

- mustaqil ta’lim bo‘yicha topshiriqlarni o‘z vaqtida bajarish;

- nazoratning barcha turlarini o‘z vaqtida bajarish.

**AKADEMIK VA ETIK TALABLAR**

Nazorat topshiriqlarini bajarishda ko‘chirmakashlikka (plagiat) yo‘l qo‘yilmaydi.

Test, o‘quv loyihalari, mustaqil ishlar, oraliq, joriy, yakuniy nazorat topshiriqlarini boshqa shaxslardan ko‘chirib olinishiga yo‘l qo‘yilmaydi, boshqa talabaning o‘rniga imtihon topshirish ta’qiqlanadi.

Kurs bo‘yicha har qanday nazorat topshirig‘ini soxtalashtirgan talaba “fanni o‘zlashtirmagan” (“F”) hisoblanadi.

Mashg‘ulotlar paytida mobil aloqa va boshqa elektron qurilmalardan foydalanishga yo‘l qo‘yilmaydi.

Mashg‘ulotlar paytida auditoriyada (virtual auditoriyada) belgilangan talablarga zid harakatlar qilish mumkin emas.

Boshqalar va turli fikrlarga tolerant munosabatda bo‘lish talab etiladi.

**Kontakt soatlari\*:** mustaqil ta’lim topshiriqlarini bajarish, ularni taqdim etish, zarur ma’lumotlar va turli materiallar bo‘yicha savollarga quyidagi grafik asosida o‘qituvchiga murojaat qilishingiz mumkin:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Kun** | **Vaqt** | **Xona** |
| 1 | Seshanba | 10.00 – 12.00 |  |
| 2 | Chorshanba | 10.00 – 12.00 |  |

*\* Eslatma: Mazkur blok har bir o‘qituvchi tomonidan o‘zining individual-shaxsiy ishchi dasturida imkoniyatdan kelib chiqib to‘ldiriladi.*

**FOYDALANILADIGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI**

**Normativ huquqiy hujjatlar**:

1. O’zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. –Toshkent.: O’zbekiston, 2020 y.
2. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O’zbekistonni yanada rivojlantirish bo’yicha Harakatlar strategiyasi to’g’risidagi” farmoni// Xalq so’zi, 2017 yil 8 fevral.
3. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasi T. 22 dekabr 2017 yil

**Rahbariy adabiyotlar:**

1.Mirziyoyev Sh.M. “Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz” Toshkent, «O`zbekiston» nashriyoti, 2017-yil.

2.Mirziyoyev Sh.M. “Milliy taraqqiyot yo`limizni qat`iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko`taramiz” Toshkent, 1-jild, «O`zbekiston» nashriyoti, 2017-yil.

3.Mirziyoyev Sh.M. “Xalqimizning roziligi bizning faoliyatimizga berilgan eng oliy bahodir” Toshkent, 2-jild, «O`zbekiston» nashriyoti, 2018-yil.

4.Mirziyoyev Sh.M. “Niyati ulug` xalqning ishi ulug`, hayoti yorug` va kelajagi farovon bol`adi” Toshkent, 3-jild, «O`zbekiston» nashriyoti, 2019-yil..

5.Mirziyoyev Sh.M. “Milliy tiklanishdan-milliy yuksalish sari” Toshkent, 4-jild, «O`zbekiston» nashriyoti, 2020-yil.

6.Karimov I.A. asarlar 1-19 jildlar T. 1996-2011yy

7.Karimov I.A. Yuksak ma’naviyat - yengilmas kuch - Toshkent.: Ma’naviyat, 2008 y.

8.Karimov I.A. jahon moliyaviy iqtisodiy inqirozi, O`zbekiston sharoitida uni bartaraf etishning yo`llari va choralari. T. O`zbekiston n. 2009 yil

9.Karimov I. A. “Asosiy vazifamiz vatanimiz taraqqiyoti va xalqimiz farovonligini yanada yuksalishdir” nomli ma`ruzalarni o`rganish bo`yicha o`quv uslubiy majmua. T. Iqtisodiyot 2010 yil

10.Karimov I.A. Bu muqaddas vatanda azizdir inson mustaqillikning 19 yilligiga bag`ishlangan ma`ruza Xalq so`zi gazetasi 2010 yil 1 sentabr

11.Karimov I.A. O`zbekiston mustaqillika erishish ostonasida T. o`zbekiston n. 2011 yil

12.Milliy istiqlol mafkurasi - xalq e’tiqodi va buyuk kelajakka ishonchdir. -Toshkent.: O‘zbekiston, 2000 y.

13.Karimov I.A Biz tanlagan yo‘l - demokratik taraqqiyot va ma’rifiy dunyo bilan hamkorlik yo‘li. 11-jild. - Toshkent.: O‘zbekiston, 2003 y.

14.Karimov I.A. O‘zbek xalqi hech qachon hech kimga qaram bo‘lmaydi. -Toshkent.: O‘zbekiston, 2005 y.

15.Karimov I.A. Bizning bosh maqsadimiz jamiyatni demokratlashtirish va yangilash, mamlakatni modernizatsiya va isloh etishdir. - Toshkent.:O‘zbekiston, 2005 y.

16.Karimov I.A. Asosiy vazifamiz-vatanimiz taraqqiyoti va xalqimiz farovonligini yanada yuksaltirish. Toshkent.: O‘zbekiston, 2010 y.

17.Karimov. I.A.Mamlakatimizda demokratik islohotlarni yanada chuqurlashtirish va fuqarolik jamiyatini rivojlantirish kontseptsiyasi. Toshkent.: O‘zbekiston, 2010 y.

**Asosiy adabiyotlar:**

1.Ziyomuhammedov V, Ziyomuhammedova S, Qodirova S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: O`zbekiston n.-2000 y.

2.Otamurotov S. Husanov S. Ma`naviyat asoslari Toshkent.: 2003 yil

3.ImomnazarovM. Milliy ma’naviyatimiz asoslari, T. O`zbekiston 2006 yil

4.Imomnazarov M. Milliy ma’naviyatimiz takomil bosqichlari T.Iqtisod n.2006 yil

5.M.Imomnazarov.Ma’naviyatshunoslik.O’quv qo’llanma.T. 2012

6.Imomnazarov M.S. Milliy ma’naviyatimizning takomil bosqichlari.T.Iqtisod n 2006.

7.Imomnazarov M.S. Milliy ma’naviyatimiz nazariyasiga chizgilar.T., 1998

8.Imomnazarov M.S. Milliy ma’naviyatimiz nazariyasiga chizgilar.T., 1998

9.Ma`naviyat asosiy tushunchalar izohli lug`at T. G`fur G`ulom n. 2009 yil

10.Abdurahmonov M.,Sh.Rizaev.,O‘zbekistonda ma'naviyat sohasidagi islohotlar: rivojlanish bosqichlari,erishilgan natijalar va istiqboli.

11.Maxmudov T. Mustaqillik va ma'naviyat. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom Karimov asarlari asosida. - Toshkent.: Sharq nashriyoti-matbaa aktsiyadorlik kompaniyasi bosh tahririyati. - 2001 y.

12.Ergashev F., Ergashev I. Fidoyilik - hayot mazmuni. - Toshkent.: O‘zbekiston, 2001 y.

13.Milliy istiqlol g’oyasi: asosiy tushuncha va tamoyillar. - Toshkent.: O‘zbekiston, 2000 y.

14.Choriev A. Inson falsafasi. II.Mustaqil shaxs. Toshkent.: Chinor ENK,2002 y.

15.Eshonqulov A. Ma'naviyat tarbiyasi. Muloqot, 1997. №1.

16.Mahmudov T.. Nafosat va ma'naviy qadriyatlar. Toshkent.: 2001y.

17.Davlat, jamiyat, oila va yoshlar tarbiyasi muammolari. Toshkent.: 1997 y.

18.Umarov B. Tamaddun: xatarli alomatlar. –Toshkent, “Tafakkur”, 2010 y.

19.Ma'naviyat millat nishoni. “Ma'naviyat”, Toshkent.: 1999 y.

20.Erkaev A. Ma`naviyatshunoslik o`quv uslubiy Monagrafiya T. Ma`naviyat 2018 yil

21.Otamuratov S. Globallashuv va millat. Toshkent.: Yangi asr avlodi. 2008 y .

**Qo'shimcha adabiyotlar:**

1.Quroni Karim ma`nolar tarjimasi T.2005 yil

2.Imom Buxoriy Jome as sahih 1-4 jildlar T. 1995 yil

3.O'zbekiston respublikasi Prezidentining “Ma'naviyat va ma'rifat” jamoatchilik markazi faoliyatini yanada takomillaashtirish va samaradorligini oshirish to`g`risida”gi farmonini bajarish vazifalari haqida T. 1996 yil

4.Alisher Navoiy Mukammal asarlarlar to`plami 20 jild T. 1997-2003 yil

5.Komil ma`naviyat -mustaqillik tayanchi T. 1997 yil

6.Ma`naviyat –ma`sullik T. 1997 yil

7.Ma`naviyatning oydin yo`li T. 1997 yil

8.Ma`naviyat va komillik T. 1997 yil

9. Komilov N. Komil inson haqida to`rt risola T. 1997 yil

10.Avesto T. Sharq 2001 yil

11.Qosimov B. Milliy o`yg`onish T. 2002 yil

12. Abdurahmonov F. Mustaqillik va milliy manfaatlar. T., 1994.

13. Imomnazarov M.S. Milliy ma’naviyatimiz nazariyasiga chizgilar.T.,1998-yil

14. Azizxo'jaev A. Davlatchilik va ma'naviyat. T., 1997

15. Aminov B., Shodiev M., Rasulev T. Sharqona bozor fazilatlari. T., 1996

16. Boboev H., Normatov K. Milliy davlatchilik haqida. T., 1999 yil

17. Vatan va millat muqaddasdir. T., 1996..

18. Bobomurodov A. Islom odobi va madaniyati. T., 1995.

19. Erkaev A. Ma'naviyat - millat nishoni. T., 1997.

20. Jaloliddin Rumiy. Masnaviyi ma'naviy. 1- jild. T., 1999.(Asqar Mahkam tarjimasi)

21. Jaloliddin Rumiy. Masnaviyi ma'naviy. 6 jildlik. T., 2001-2005.(Jamol Kamol tarjimasi).

22. Jalolov A. Mustaqillik mas'uliyati. T., 1994.

23. Jumaboev Y.J. Tadbirkorlik va ma'naviy kamolot. “Iqtisod va hisobot” 1996, 3-son.

24. Jo'raev. Tarix falsafasi. T., 1999.

25. Imom al-Buxoriy. Al-adab al-mufrad. T., 1990.

26.Imomnazarov M. Shaxs ma'naviyati va qonun ustuvorligi // “Xalq so'zi” gaz., №24, 5 fev. 1999

27.Islom: bag'rikenglik va mutaassiblik(to'plam). T., 1998.

28. Qodirov A. Ma'naviyatning iqtisodiy tamoyillari.T., 1999

29. Mustaqillik: izohli ilmiy-ommabop lug'at. T., 1998

30. Musurmonova O. Ma'naviy bir butunlik va milliy istiqlol mafkurasi. T., 1995.

**Elektron ta`lim resurslari:**

1.[www.pilosophy](http://www.pilosophy). ru

2.www.antrapologhy.ru

3. www.falsafa. de.uz

4.http/ [www.ziyonet.u](http://www.ziyonet.u)z

5. [www. milliy ma`naviyat.](http://www.lib.ru)uz

1. Ислом Каримов.Биз келажагимизни ўз қўлимиз билан қурамиз.7-китоб.Т., “Ўзбекистон” 1999,302-б. [↑](#footnote-ref-1)
2. Э. Ю. Юсупов.Ҳадисларда дунёвий ва диний ғояларнинг боғлиқлиги. — Ж. «Ўзбекистонда ижтимоий фанлар», 1994, 5-сон. [↑](#footnote-ref-2)
3. Эркин Юсупов, Ўткир Юсупов.Маънавий камолот ва жамият тараққиёти. Хўжанд. 1996, 29-6. [↑](#footnote-ref-3)
4. **Ислом Каримов.** Юксак маънавият — енгилмас куч. Т., «Маънавият», 2008 й., 19-6. [↑](#footnote-ref-4)
5. А. Г. Спиркин. Сознание и самосознание. М., 1972, 68-69-бетлар. [↑](#footnote-ref-5)
6. 6 **Ислом Каримов.** Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат, мафкура. Т., «Ўзбекистон», 1996 й., 766. 180 [↑](#footnote-ref-6)
7. Ислом Каримов**.** Биздан озод ва обод Ватан қолсин, Т., «Ўзбекистон», 1996 й., 253 6. [↑](#footnote-ref-7)
8. “Анахита” сўзини 2014 йилда Абдусаттор Жуманазар “Сумалак”номли мақоласида (ЎзАС, 28-март, 13 сон) туркийча – Анақут (Она-қут) деб талқин қилади. Ушбу талқин Х.Нюберг фикрига зид келмайди. Лекин Авестодаги эроний худолар ва маъбудалар орасига туркий Худо қандай қилиб кириб қолган деган савол туғилади. Бундай ҳолат фақат ўша халқларнинг аралашиб, дурагайлашиб кетиши натижасида юз бериши мумкин. Бундан ташқари, ўша даврда туркий халқларда ҳосилдорлик, қут-барака маъбудаси Умай-хотун ҳисобланган. Балки, Ана-қут Умай-хотуннинг иккинчи номидир. Масала янги тадқиқотларни талаб қилади. Иккинчи томондан , қадимги давр учун қўшни халқлар маъбудлари аралашиб, бир-бири томонидан қабул қилиниши, маҳаллий маъбудлардан айримлари йириклашиб биринчи даражали умумий маъбудаларга айланиши фанга маълум. Балки, Анахита, ҳақиқатдан, Анақутдир. [↑](#footnote-ref-8)
9. Қ*аранг:* Ян Рипка.История персидской и таджикской литера­туры. М., «Прогресс», 1971, 45-б. Ушбу китобнинг биринчи қисми О.Клима томонидан ёзилган. [↑](#footnote-ref-9)
10. Э. Ртвеладзе. Устозларнинг устозлари// Маънавий ҳаёт. N2., 2014, 47-б. [↑](#footnote-ref-10)
11. Уватов Убайдулла. Донолардан сабоқлар. Т., 1994 йил, 65 бет. [↑](#footnote-ref-11)
12. *Каранг:* Абдулкарим ас-Самъоний. Насабнома. «Бухоро» нашриёти, 2003, 250-б. [↑](#footnote-ref-12)
13. Ўша манба, 244-б. [↑](#footnote-ref-13)
14. Ўша манба, 254-б. [↑](#footnote-ref-14)
15. Комил инсон ҳақида тўрт рисол. Т. “Маънавият” 1997, 113-б. [↑](#footnote-ref-15)
16. Ўша асар, 113-114 бетлар [↑](#footnote-ref-16)
17. Фредериик Старр. Марказий Осиёнинг янгитдан кашф этилиши// Жаҳон адабиёти. Май-2014, 57-б [↑](#footnote-ref-17)
18. Ўша жойда. [↑](#footnote-ref-18)